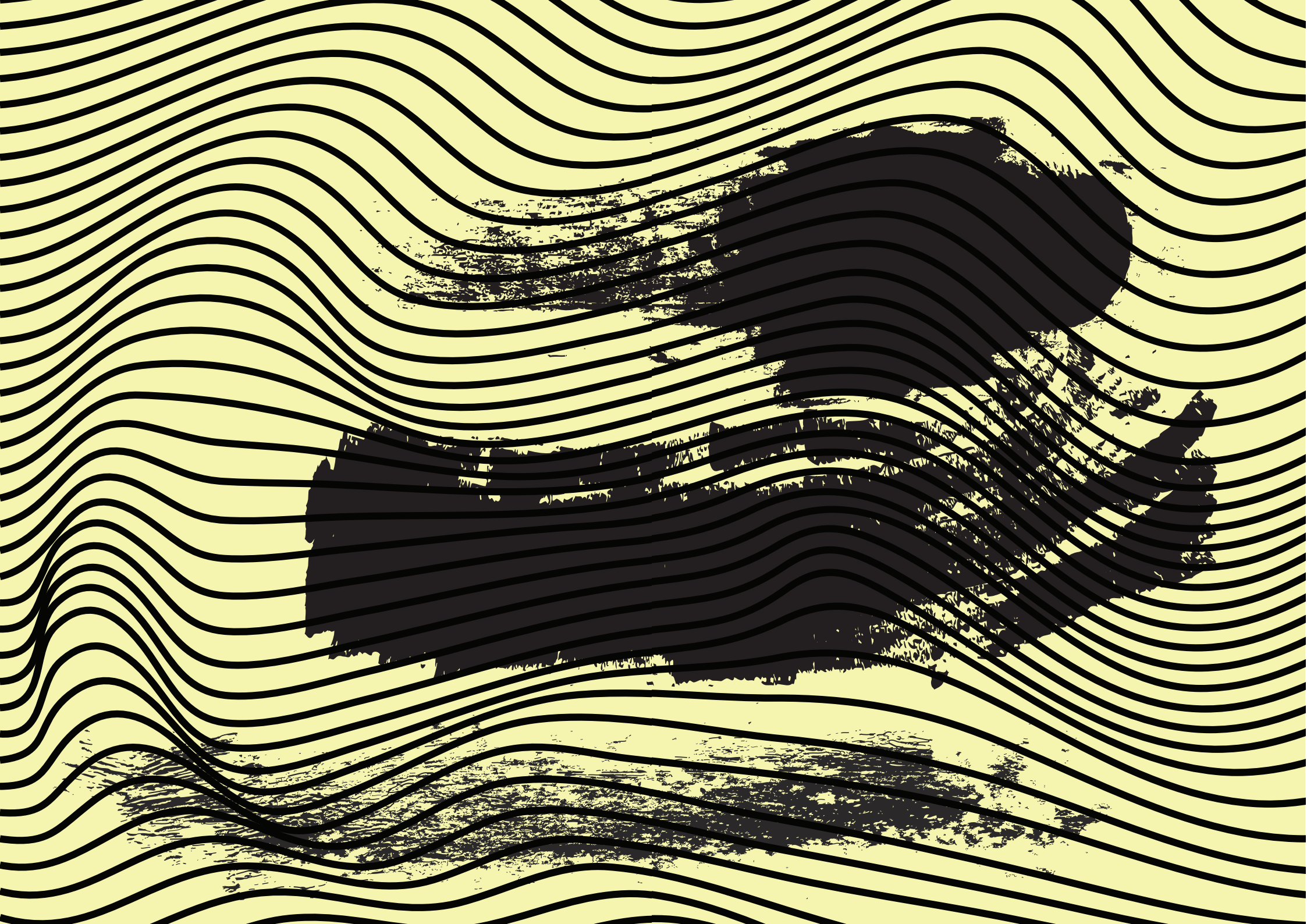
Manual de Identidade Visual da Marca

Arcsé

2017



SUMÁRIO

1 - Logo
2 - Concepção
3 - Elemento do Logo
4 - Malha Construtiva
5 - Cores
6 - Variação Monocromática
7 - Variação com Cores
8 - Positivo e Negativo
9 - Redução Mínima
10 - Usos Incorretos
11 - Aplicações



A identidade visual promove uma ideia para o produto e para a empresa que produz longboards, podendo trascender personalidade para os usuários. O manual serve para estabelecer critérios para as futuras reproduções quanto a interfaces digitais e impressão.

O LOGO



CONCEPÇÃO

"Maremá" é uma junção de "maré" com "má", como se fosse uma maré "agressiva", o que se compara às atitudes dos praticantes na modalidade freeride. Uma maré cheia de imposição, além de ser uma força da natureza, que remete ao corpo humano, no qual é a peça principal para a movimentação do logboard. É comparado as ondas, com sua fluidez, fazendo analogia aos movimentos das manobras, que desde os primórdios do nascimento do esporte, teve o surfe como inspiração.

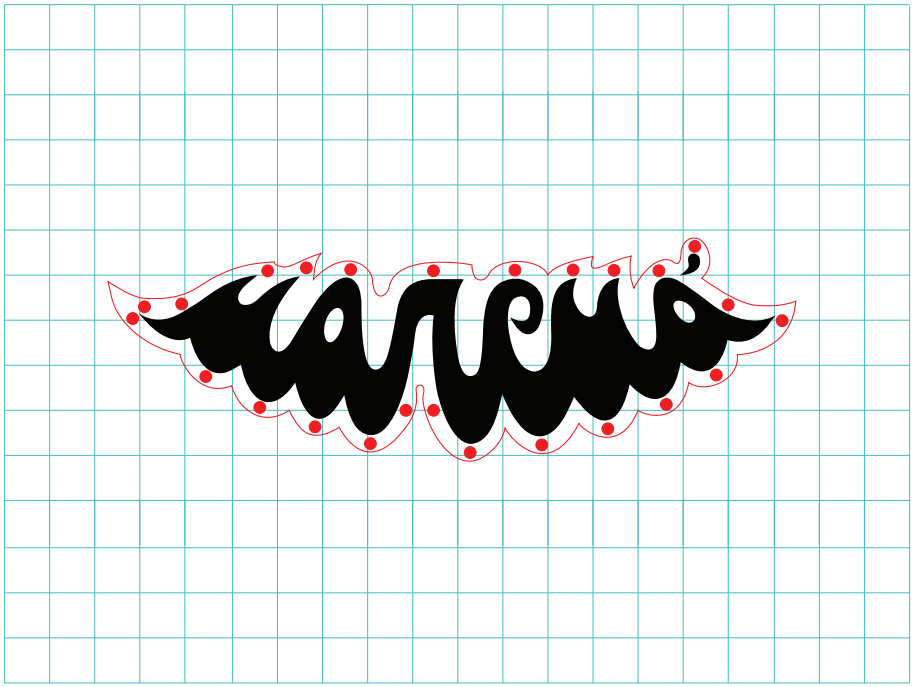
Elemento do Logo



Logotipo

Criado a mão, o logo "Maremá" se formou a partir de desenhos da palavra que foram vetorizados até conceber um logotipo. Sendo assim, não existe tipografia completa.

6. MALHA CONSTRUTIVA





A DIMENSÃO FOI RETIRADA DA PONTA DO ACENTO AGUDO

O USO DA MALHA CONSTRUTIVA TEM O OBJETIVO DE ESTABELECER PROPORÇÕES PARA A CONSTRUÇÃO DA MARCA. A CONSOLIDAÇÃO REQUER SEUS ELEMENTOS E SUAS PROPORÇÕES CORRETAS PARA GARANTIR UMA BOA QUALIDADE. O LOGO DEVERÁ SER UTILIZADO COM BASE NA MALHA APRESENTADA, PARA QUANDO FOR COLOCADO AO LADO DE OUTRO LOGO, LETRA OU PALAVRA, RESPEITANDO SEUS ESPAÇAMENTOS E SUA ÁREA DE SEGURANÇA. PODERÁ SER APLICADO SEM AS LIMITAÇÕES EM FOTOS, COM BOM SENSO POR PARTE DO DESIGNER.

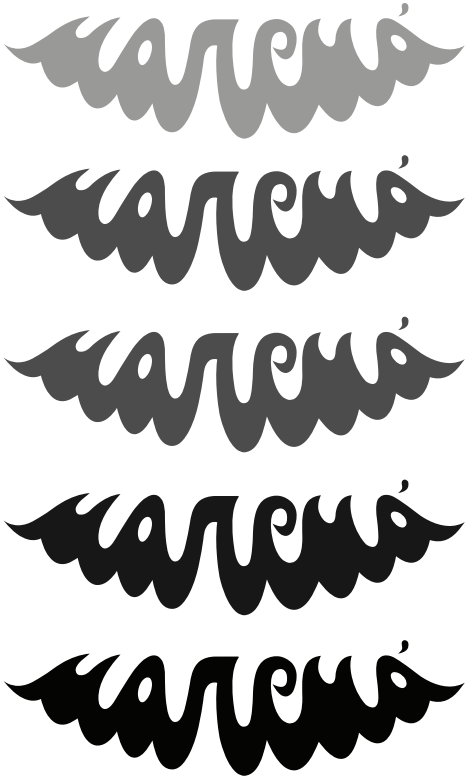
Cores



R 0 G 0 B 0
C 75% M 68% Y 67% K 90%

A fidelidade na reprodução das cores é fundamental para garantir a consistência da identidade visual. Considere CMYK para impressões e RGB para uso virtual. Dependendo da peça a ser confeccionada e de sua natureza (papel,cartão, adesivo, metal, etc), outras referências de cores podem ser necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão será feita por aproximação.

VARIAÇÃO MONOCROMÁTICA

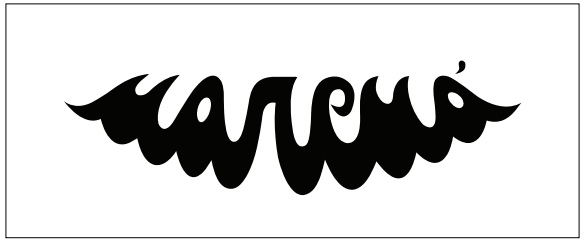


VARIAÇÃO COM CORES

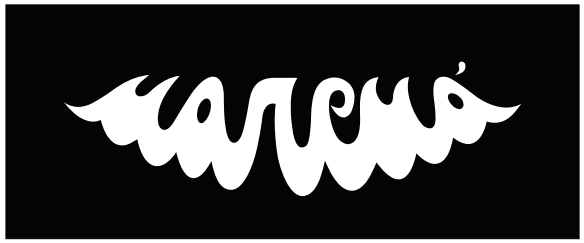


Positivo e Negativo

Positivo:



Negativo:



Redução Mínima



6. Usos Incorretos



Alterar o tamanho do logo



Inclinar as formas do logo



Deformar as formas do logo



Usar linha/contorno em reduções mínimas



Desalinhar o logo



Alterar \ fonte original

APLICAÇÕES









