

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA – UFU
FACULDADE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS – FACIC
GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS

GEOVANNA SILVA NUNES

**ANÁLISE DAS PUBLICAÇÕES SOBRE OS PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO
TUTORIAL (PETs) NA ÁREA DE NEGÓCIOS**

UBERLÂNDIA
MARÇO DE 2025

GEOVANNA SILVA NUNES

**ANÁLISE DAS PUBLICAÇÕES SOBRE OS PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO
TUTORIAL (PETs) NA ÁREA DE NEGÓCIOS**

Artigo Acadêmico apresentado à Faculdade Ciências Contábeis da Universidade Federal de Uberlândia como requisito parcial para a obtenção do título de Bacharel em Ciências Contábeis.

Orientador(a): Profa. Dra. Camilla Soueneta Nascimento Nganga

**UBERLÂNDIA
MARÇO DE 2025**

GEOVANNA SILVA NUNES

Análise das publicações sobre os Programas de Educação Tutorial (PETs) na área de negócios

Artigo Acadêmico apresentado à Faculdade Ciências Contábeis da Universidade Federal de Uberlândia como requisito parcial para a obtenção do título de Bacharel em Ciências Contábeis.

Banca de Avaliação:

Profa. Dra. Camilla Soueneta Nascimento Nganga
Orientador(a)

(Modalidade Blind Review)

(Modalidade Blind Review)

Uberlândia (MG), 28 de março de 2025

RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo realizar uma análise bibliométrica do perfil das publicações ao longo do tempo sobre o Programa de Educação Tutorial nos cursos da área de negócios. Trata-se de uma pesquisa descritiva, com abordagem qualitativa e documental, caracterizando uma pesquisa bibliográfica. Considerando a Administração, Ciências Contábeis e Economia como as áreas de negócios, foi utilizado o Google Scholar, sem recorte temporal, como ferramenta para a seleção das pesquisas que fundamentaram a análise bibliométrica deste estudo'. Ao final, foram selecionadas 19 pesquisas. Mediante análises e resultados, pode-se concluir que ainda são poucas as publicações de pesquisas sobre o PET nas áreas de negócios consideradas no estudo, e que existe um equilíbrio entre o número de publicações entre elas. Os estudos são majoritariamente, oriundos da região Sudeste do país e quanto as temáticas, as pesquisas já existentes percorrem, em sua maioria, sobre as expectativas de desenvolvimento e experiências adquiridas dos petianos durante sua trajetória no grupo. Diante disso, essas publicações possibilitam a maior visibilidade às ações desenvolvidas pelos PETs, criando a oportunidade de valorizar ainda mais o papel do programa no ensino superior, incentivando sua expansão e reconhecimento dentro e fora do ambiente acadêmico.

Palavras-chave: Programa de Educação Tutorial (PET). Área de Negócios. Revisão Bibliográfica.

ABSTRACT

This study aims to carry out a bibliometric analysis of the profile of publications over time on the Tutorial Education Program in business courses. This is a descriptive study with a qualitative and documentary approach, characterizing bibliographical research. Considering Administration, Accounting Sciences and Economics as the business areas, Google Scholar was used, without a time frame, as a tool for selecting the research that supported the bibliometric analysis of this study. In the end, 19 research studies were selected. Through analysis and results, it can be concluded that there are still few research publications on PET in the business areas considered in the study, and that there is a balance between the number of publications among them. The studies are mostly from the Southeast region of the country and regarding the themes, the existing research studies mostly cover the development expectations and experiences acquired by PET students during their trajectory in the group. In view of this, these publications provide greater visibility to the actions developed by PETs, creating the opportunity to further enhance the role of the program in higher education, encouraging its expansion and recognition within and outside the academic environment.

Keywords: Tutorial Education Program. Business Area. Bibliographic Review.

1 INTRODUÇÃO

A entrada do estudante na universidade proporciona, dentre muitos aspectos, a possibilidade de seu desenvolvimento pessoal e profissional, preparando o estudante para a carreira em âmbitos intelectuais, científicos e técnicos, a fim de estarem aptos a contribuir com seus conhecimentos na manutenção e crescimento do bem-estar da sociedade (Carvalho *et al.*, 2018; Ferreira, 2011; Lopes *et al.*, 2020).

O ensino na área de negócios por vezes é marcado pelo foco nos conteúdos técnicos, também conhecidos como *hard skills*. Ao se considerar o contexto de novas tecnologias e grandes transformações nas relações profissionais e nas organizações, considera-se imprescindível o fomento de ações que estimulem o desenvolvimento de habilidades de comunicação, liderança, relacionamento interpessoal, gerenciamento do tempo, pensamento crítico e analítico, habilidades estas conhecidas como *soft skills* (Ramos; Bento, 2010; Villiers, 2010).

Nesse viés, o Programa de Educação Tutorial (PET), surge como uma oportunidade para os estudantes de vivenciarem uma maior pluralidade de experiências durante o período de graduação, de modo a promover o desenvolvimento de habilidades técnicas e comportamentais. Sendo ensino, pesquisa e extensão, a sua tríade de sustentação, o PET objetiva uma maior e mais abrangente compreensão do processo ensino-aprendizagem, formação ampla e de qualidade acadêmica de todos os alunos envolvidos de forma direta ou indireta ao programa. (MEC, 2006).

Visando favorecer o crescimento pessoal de cada um dos integrantes, o Programa possibilita aos estudantes participantes uma formação integral e aprofundada do seu campo de estudos, como também da universidade de uma forma geral, por meio da participação em atividades acadêmicas e extracurriculares (Tosta *et al.*, 2006).

O presente estudo tem como objetivo geral realizar uma análise bibliométrica do perfil das publicações ao longo do tempo sobre o Programa de Educação Tutorial nos cursos da área de negócios. A pesquisa se justifica tendo em vista a oportunidade de dar visibilidade às ações dos PETs, como potenciais espaços de desenvolvimento de habilidades e competências relevantes para a formação acadêmica, pessoal e profissional dos estudantes da área de negócios.

2 REVISÃO DE LITERATURA

Na universidade brasileira alguns desafios permanecem ao longo do tempo: a docência enquanto mera ferramenta de transmissão de conhecimento, pesquisas com tímidas contribuições científicas e sociais, e uma busca por um rápido preparado para o mercado de trabalho, em detrimento de uma formação mais crítica e reflexiva (Rosin *et al.*, 2017). Para os autores, o Programa de Educação Tutorial pode ser considerado um meio de solucionar tais desafios.

De acordo com o Manual de Orientações Básicas do PET (MEC, 2006), o Programa de Educação Tutorial surgiu em 1979, criado pela CAPES com o nome de Programa Especial de Treinamento. Com o passar dos anos, o programa passou por algumas mudanças: em 1999, sua gestão foi transferida para a Secretaria de Educação Superior do MEC (Sesu) e, em 2004, passou a ser chamado oficialmente de Programa de Educação Tutorial, nome que carrega até hoje.

Presentes em todos os estados do país, atualmente existem 835 grupos PET, sendo que 96% desses, estão concentrados em universidades públicas (MEC, 2024). Vale destacar que, além dos grupos ligados ao MEC, também existem os grupos institucionais, que recebem financiamento diretamente das instituições de ensino superior (IES) às quais estão vinculados (Squincalha *et al.*, 2021).

O Programa de Educação Tutorial funciona por meio das chamadas ações PET, que são desenvolvidas com o acompanhamento de um professor tutor e professores colaboradores junto aos estudantes (CENAPET, 2010). Essas atividades têm o propósito de ampliar a formação acadêmica dos participantes, ajudando-os a desenvolver habilidades que contribuem tanto para o crescimento profissional quanto para a interação social. Dessa forma, o programa cria uma ponte entre a teoria aprendida em sala de aula e a prática vivenciada no dia a dia (Silva *et al.*, 2019).

O programa se diferencia por unir ensino, pesquisa e extensão de forma integrada, criando uma experiência acadêmica mais completa para os universitários. Ao promover atividades extracurriculares, o PET incentiva novas formas de aprendizado, estimulando a troca de conhecimento entre estudantes e professores e tornando a vivência universitária mais dinâmica e enriquecedora (Cursino; Lemes, 2012).

Segundo Xavier e Goulart (2007), o fortalecimento do Programa de Educação Tutorial (PET) desempenha um papel essencial na melhoria do ensino superior no Brasil. Os autores destacam a necessidade de consolidar o programa nas instituições e cursos onde ele já está presente, ao mesmo tempo em que reforçam a importância de expandi-lo para outras universidades e graduações em todo o país.

O Programa de Educação Tutorial está presente em Instituições de Ensino Superior públicas e privadas por todo o país, sendo que uma destaca-se o caráter coletivo das ações do programa, que estimulam o trabalho em equipe, relevante habilidade para os estudantes das mais diferentes áreas do conhecimento (Tosta *et al.*, 2006).

3 METODOLOGIA

Trata-se de uma pesquisa descritiva, com abordagem qualitativa e documental, caracterizando uma pesquisa com análise bibliométrica. Sendo desenvolvida com base em material já elaborado, Gil (2002) defende que a principal vantagem desse tipo de pesquisa, é que ela permite ao investigador compreender uma gama ampla de fenômenos do que aquela feita de modo mais direto, desde que tenha a garantia das condições dos dados obtidos.

O foco do trabalho foram pesquisas que possuíam como foco (principal ou secundário) discussões relacionadas ao Programa de Educação Tutorial, desenvolvidas na área de negócios. A área de negócios foi caracterizada como sendo o grupo dos seguintes cursos: Administração, Ciências Contábeis e Economia. De modo a identificar o maior número de pesquisas possíveis, a busca pelos estudos foi realizada na plataforma Google Scholar por sua ampla cobertura de publicações acadêmicas e científicas, sem recorte temporal.

Para o encontro das pesquisas, foram utilizadas as seguintes expressões: “PET Administração”, “PET Ciências Contábeis”, “PET Contabilidade” e “PET Economia”, “Programa de Educação Tutorial Administração”, “Programa de Educação Tutorial Ciências Contábeis”, “Programa de Educação Tutorial Contabilidade” e “Programa de Educação Tutorial Economia”.

A busca e seleção por meio das palavras-chaves resultou em um montante de 32 (trinta e dois) trabalhos. A leitura dos resumos nos possibilitou a exclusão de 13 (treze) pesquisas que

não apresentaram o texto completo. Ao final, a pesquisa contou com 19 (dezenove) trabalhos para análise.

Para caracterizar o perfil das pesquisas selecionadas, foi realizada análise descritiva, considerando o ano de publicação, o tipo de pesquisa, o tema predominante, a região em que as pesquisas foram desenvolvidas, o perfil dos autores, bem como características metodológicas. A análise dos resultados é apresentada na próxima seção.

4 APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DE RESULTADOS

Para que a análise proposta nesta pesquisa fosse realizada, foram considerados trabalhos e pesquisas que tratavam sobre o Programa de Educação Tutorial (PET) dentro das áreas de Administração, Ciências Contábeis e Economia. Na Tabela 1, fica evidenciado a quantidade de pesquisas publicadas a cada ano.

Tabela 1 – Trabalhos por Ano

Ano	Quantidade de Pesquisas	%
2011	1	5,26
2012	1	5,26
2015	3	15,79
2017	1	5,26
2019	2	10,53
2020	5	26,32
2021	1	5,26
2023	2	10,53
2024	2	10,53
2025	1	5,26
Total	19	100%

Fonte: elaboração própria, conforme dados da pesquisa.

Conforme os dados apresentados na Tabela 1, a primeira pesquisa identificada dentro do escopo deste estudo foi publicada em 2011, o que pode revelar que é recente a análise das atividades e das potencialidades dos PETs nos cursos da área de negócios. Além disso, o ano de 2015 e 2020 foram os mais produtivos. Nos demais anos, pode se observar que a quantidade de publicações se mantém estável, sem um crescimento significativo.

Isso sugere que o PET dentro das áreas de negócios consideradas neste estudo, ainda é um tema pouco explorado nas pesquisas científicas, já que não houve um aumento considerável no número de estudos sobre o assunto ao longo dos anos. A Tabela 2 demonstra os tipos de pesquisas encontrados durante a coleta de dados.

Tabela 2 – Tipos de pesquisa

Tipo	Quantidade de Pesquisas	%
Artigos de eventos	2	10,53
Artigos de periódicos	12	63,16
Dissertações	1	5,26
Trabalho de Conclusão de Curso	4	21,05
Total	19	100%

Fonte: elaboração própria, conforme dados da pesquisa.

A Tabela 2 reúne as pesquisas analisadas, destacando seus tipos e a quantidade correspondente de estudos encontrados. A partir dos dados apresentados, percebe-se que a maioria das pesquisas identificadas são artigos publicados em periódicos, com 63,16% sobre o total.

O enfoque dos periódicos em que as pesquisas foram publicadas abordam artigos com temáticas sobre as ciências sociais de modo geral (Alencar *et al.*, 2024; Onohara; Onohara, 2020; Sabadini *et al.*, 2015; Vieira; Lima, 2017), interdisciplinares (Bravim; Simão, 2019; Ferrari; Leal; Ramos, 2025; Lima *et al.*, 2024; Satolo *et al.*, 2020) e da própria área de negócios (Cerquinho; Da Silva, 2020); Curcino; Lemes, 2012; Maia, 2024; Neis *et al.*, 2020). A Tabela 3 a seguir, apresenta os trabalhos divididos por temática abordada dentro do âmbito PET.

Tabela 3 – Tema da pesquisa

Tema	Quantidade de Pesquisas	%
Desenvolvimento de habilidades e competências	6	31,58
Perfil dos petianos egressos	1	5,26
Extensão universitária	1	5,26
Impacto na carreira profissional	2	10,53
Percepção dos discentes sobre o PET	2	10,53
Percepção dos petianos sobre o PET	2	10,53
Relato de experiência	5	26,32
Total	19	100%

Fonte: elaboração própria, conforme dados da pesquisa.

Como podemos observar na Tabela 3, desenvolvimento de habilidades e competências na formação profissional e acadêmica (31,58%) e relato de experiência (26,32%) foram as principais temáticas abordadas nos estudos em análise.

Buscando entender o desenvolvimento de habilidades e competências na formação profissional e acadêmica dos petianos, as pesquisas se dividiram em dois enfoques. O primeiro conjunto buscou analisar por meio da realização e experiências de atividades de extensão (Ferrari, 2023; Ferrari; Leal; Ramos, 2025; Satolo *et al.*, 2020; Squincaha *et al.*, 2021), enquanto demais, foram pela ótica do comportamento perante a estrutura de funcionamento do programa (Lima *et al.*, 2024; Silva *et al.*, 2019).

Os relatos de experiências trouxeram informações acerca de atividades desenvolvidas pelos grupos com detalhes sobre planejamento, execução e resultados alcançados, por cada uma, conforme a tríade do programa: ensino, pesquisa e extensão (Alencar *et al.*, 2024; Freitas; Cerri, 2011; Maia, 2024; Melo, 2020; Sabadini *et al.*, 2015). A Tabela 4, na sequência, demonstra a região de desenvolvimento das pesquisas.

Tabela 4 – Região de desenvolvimento da pesquisa

Região	Quantidade de Pesquisas	%
Centro-Oeste	1	5,26
Nordeste	4	21,05
Norte	1	5,26
Sudeste	13	68,42
Total	19	100%

Fonte: elaboração própria, conforme dados da pesquisa.

Na Tabela 4, fica nítido a concentração de origem das pesquisas na região Sudeste do país, correspondendo a bem mais da metade dos estudos, com 68,42%. Dentre esse total, 8 (oito) pesquisas foram realizadas no estado de Minas Gerais, e dessas, 5 (cinco), foram na cidade de Uberlândia-MG (Curcino; Lemes, 2012; Ferrari, 2023; Ferrari; Leal; Ramos, 2025; Onohara; Onohara, 2020; Squincaha *et al.*, 2021). Na Tabela 5, a seguir, fica evidenciado os aspectos metodológicos dos estudos.

Tabela 5 – Aspectos metodológicos das pesquisas

Abordagem	Quantidade de Pesquisas	%
Quali-quantitativo	4	21,05
Qualitativo	11	57,89
Quantitativo	4	21,05

Total	19	100%
Método	Quantidade de Pesquisas	%
Descrição narrativa	5	26,32
Entrevista	2	10,53
Entrevista narrativa e análise documental	2	10,53
Estudo de caso	3	15,79
Pesquisa-Ação	1	5,26
Questionário	6	31,58
Total	19	100%

Fonte: elaboração própria, conforme dados da pesquisa.

No que tange às características metodológicas das pesquisas, nota-se que foram utilizados em sua maioria questionários (31,58%) e o emprego da abordagem qualitativa (54,89%). Esses apontamentos se correlacionam, visto que a abordagem qualitativa permite o entendimento da relevância das particularidades de cada indivíduo analisado, e essa compreensão e proximidade dos sujeitos envolvidos pode ser obtida mediante aplicação de questionários (Nascimento, 2016; Stake, 2005). A seguir, a Tabela 6 demonstra o número de autores dos trabalhos científicos encontrados.

Tabela 6 – Quantidade de autores por pesquisa

Número de autores	Quantidade de Pesquisas	%
1	1	5,26
2	9	47,37
3	2	10,53
4	3	15,79
5	1	5,26
11	2	10,53
13	1	5,26
Total	19	100%

Fonte: elaboração própria, conforme dados da pesquisa.

Os resultados demonstrados na Tabela 6, evidenciam que 94,74% das pesquisas foram feitas por 2 autores ou mais, sendo que, 3 (três) desses estudos, possuem mais de 10 autores por obra (Lima *et al.*, 2024; Melo, 2020; Satolo *et al.*, 2020). Essa análise sugere que existe um forte desenvolvimento de pesquisas colaborativas dentro do tema. Para aprofundar a análise sobre o perfil dos autores dos estudos identificados, a Tabela 7 apresenta a distribuição da quantidade de autores de acordo com o gênero.

Tabela 7 – Quantidade de autores por gênero

Gênero	Quantidade de Pesquisas	%
Mulheres	44	57,14
Homens	33	42,86
Total	77	100%

Fonte: elaboração própria, conforme dados da pesquisa.

A análise das 19 (dezenove) pesquisas selecionadas revela um total de 77 (setenta e sete) autores envolvidos, sendo eles docentes e petianos, com predominância das mulheres (57,14%), denotando uma presença significativa de pesquisadoras na produção científica sobre o PET na área de negócios. Na Tabela 8, é destacado qual a quantidade de pesquisa por área considerada no escopo do estudo.

Tabela 8 – Curso do PET

Curso	Quantidade de Pesquisas	%
Administração	7	36,84
Administração e Economia	1	26,32
Ciências Contábeis	5	31,58
Economia	6	5,26
Total	19	100%

Fonte: elaboração própria, conforme dados da pesquisa.

Como é possível observar, existe um equilíbrio entre a quantidade de pesquisas elaboradas por curso, sendo o de Administração (36,84%) como detentor de maior número de pesquisas e as Ciências Contábeis como o de menor número de publicações. Em destaque também, temos o estudo de Freitas e Cerri (2011), que trata de um PET Interdisciplinar, ou seja, que é composto por diversos cursos de uma mesma instituição, e devido a isso, foi constatado na tabela a presença em mais de uma área.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por meio de uma revisão bibliográfica, este estudo buscou analisar o perfil das publicações sobre o Programa de Educação Tutorial realizadas pelos cursos de Administração, Ciências Contábeis e Economia - consideradas pela pesquisa como as áreas de negócios -

utilizado a ferramenta Google Scholar e sem recorte temporal. A análise permitiu identificar que a primeira pesquisa identificada dentro do escopo deste estudo foi publicada em 2011 e que não houve recorte temporal na busca pelas pesquisas, denota que a análise das atividades e potencialidades dos PETs nos cursos da área de negócios ainda é relativamente recente. Posterior ao ano de 2020, no qual foi o período com maior concentração de publicações, pode-se observar que não há nenhuma tendência de aumento no número de pesquisas realizadas nessas áreas.

A análise revelou que o maior acervo de pesquisas foi originado dentro da região Sudeste do país, com destaque para o estado de Minas Gerais, sendo o curso de Ciências Contábeis com número menor de publicações. Do total de 19 pesquisas encontradas, somente uma possui apenas um autor, demonstrando como o âmbito PET na academia é um ambiente de desenvolvimento de pesquisas em parceria e colaboração.

Mediante análises e resultados, pode-se concluir que ainda são poucas as publicações de pesquisas sobre o PET nas áreas de negócios consideradas no estudo, e que existe um equilíbrio entre o número de publicações entre elas. Tal cenário pode indicar que é tímida a presença de Grupos PETs nos cursos da área de negócios. As temáticas de maior ocorrência nas pesquisas foram “desenvolvimento de habilidades e competências” e “relato de experiência”, evidenciado que grande parte dos estudos sobre o PET, está voltada para as expectativas de desenvolvimento e experiências adquiridas dos petianos durante sua trajetória no grupo. Diante disso, essas publicações possibilitam a maior visibilidade às ações desenvolvidas pelos PETs, criando a oportunidade de valorizar ainda mais o papel do programa no ensino superior, incentivando sua expansão e reconhecimento dentro e fora do ambiente acadêmico.

As limitações da pesquisa trata-se da busca das palavras-chaves feitas apenas na ferramenta Google Scholar, sem recorte de tempo específico e definição da Administração, Ciências Contábeis e Economia como as áreas de negócio, de modo se obter um recorte mais específico. Além disso, o gênero das autorias foi analisado considerando somente o nome das autoras e dos autores, sendo que, idealmente, seria necessário questionar diretamente as pessoas quanto às suas identidades de gênero.

A fim de contribuir em pesquisas futuras, sugere-se que seja realizando mapeamento para identificar a quantidade de PETs existentes na área de negócios no Brasil, considerando a região e outras características desses grupos, recomenda-se a ampliação da análise considerando diferentes bases de dados científicas, como *Scopus*, *Web of Science* e SciELO, a fim de verificar se os padrões identificados no Google Scholar se mantêm em outras plataformas. Além disso,

pesquisas comparativas entre diferentes áreas do conhecimento, além de Administração, Ciências Contábeis e Economia, também podem fornecer insights sobre a disseminação e relevância do programa em distintos contextos acadêmicos.

REFERÊNCIAS

ALENCAR, Izadora Farias de et al. IMPLICAÇÕES SOCIAIS DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA NO TOCANTINS: experiências do Programa PET Economia da UFT. **Revista Tocantinense de Geografia**, [S. l.], v. 13, n. 29, p. 372–386, 2024. DOI: 10.70860/rtg.v13i29.16282. Disponível em: <https://periodicos.ufnt.edu.br/index.php/geografia/article/view/16282>. Acesso em: 06 jan. 2025.

BRAVIM, Márcio Teixeira; SIMÃO, Gustavo Leonardo. Ser ou não ser petiano? fatores que influenciam estudantes de uma universidade pública federal brasileira a se inscreverem no programa de educação tutorial (pet). **Observatorio de la Economía Latinoamericana**, n. 10, p. 10, 2019. Disponível em: <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/10/programa-educacao-tutorial.html>. Acesso em: 12 jan. 2025.

CARVALHO, Cecilia Resende et al. O Programa de Educação Tutorial (PET) no contexto da crise econômica brasileira. **Revista Extensão em Foco**, v. 15, p. 28-45, 2018. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/323001427_O_PROGRAMA_DE_EDUCACAO_TUTORIAL_PET_NO_CONTEXTO_DA_CRISE_ECONOMICA_BRASILEIRA. Acesso em: 08 jan. 2025.

CERQUINHO, Ana Carolina; DA SILVA, Fabiula Meneguete Vides. Influências do Programa de Educação Tutorial (PET) sobre a vida profissional: um estudo de caso do PET Administração da UFAM. **Revista Gestão Universitária na América Latina-GUAL**, p. 119-140, 2020. Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/gual/article/view/70580>. Acesso em: 10 jan. 2025.

COMISSÃO EXECUTIVA NACIONAL DO PET. **Relação dos grupos PET existentes antes do Edital SESu/MEC Nº09/2010**. 2010. Disponível em <https://cenapet.wordpress.com/documentos/grupos-pet/>. Acesso em: 05 de jan. 2025.

CURCINO, Geordana Mendonça; LEMES, Sirlei. Percepção dos alunos de Ciências Contábeis sobre as atividades desenvolvidas pelo Programa de Educação Tutorial em Administração, Direito e Economia. **Revista Contemporânea de Contabilidade**, v. 9, n. 17, p. 17-38, 2012. Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/contabilidade/article/view/2175-8069.2012v9n17p17>. Acesso em: 08 de jan. 2025.

FERRARI, Avena Gomide Porro. **Extensão universitária: experiências dos estudantes de Ciências Contábeis na formação acadêmica e atuação profissional**. 2023. 40 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) - Universidade Federal de Uberlândia, Uberlândia, 2023.

FERRARI, Avena Gomide Porro; LEAL, Edvalda Araújo; RAMOS, Janaina da Silva. Extensão universitária: experiências dos estudantes de Ciências Contábeis. **Práticas Educativas, Memórias e Oralidades - Rev. Pemo**, [S. l.], v. 7, p. e13606, 2025. DOI: 10.47149/pemo.v7.e13606. Disponível em: <https://revistas.uece.br/index.php/revpemo/article/view/13606>. Acesso em: 06 jan. 2025.

FERREIRA, Maria Mary. Produção científica na Biblioteconomia: as pesquisas realizadas no Programa de Educação Tutorial (PET) e seus reflexos na formação acadêmica. **Revista Edicic**, v. 1, n. 4, p. 99-108, 2011. Disponível em: <https://ojs.edicic.org/revistaedicic/article/view/81>. Acesso em: 08 jan. 2025.

FREITAS, Josiane S.; CERRI, Lucas T. PET/CONEXÃO DE SABERES, UNIVERSIDADE E COMUNIDADE CONSTRUINDO A ECONOMIA SOLIDARIA: UMA APROXIMAÇÃO TRANSFORMADORA. **Anais dos Encontros Nacionais de Engenharia e Desenvolvimento Social-ISSN 2594-7060**, v. 8, n. 1, 2011. Disponível em: <https://anais.eneds.org.br/index.php/eneds/article/view/558/509>. Acesso em: 07 jan. 2025.

GIL, Antônio. Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002.

LIMA, Lucas Alves de Oliveira et al. Programa de educação tutorial (pet) e as contribuições para o desenvolvimento das soft skills de alunos universitários: Um estudo com os discentes do pet conexões de saberes do itr/ufrrj. **Revista Ibero-Americana de Humanidades, Ciências e Educação**, v. 10, n. 6, p. 3698-3710, 2024. Disponível em: <https://periodicorease.pro.br/rease/article/view/14598/7517>. Acesso em: 10 jan 2025.

MAIA, Matheus Ferreira. A Articulação do tripé Ensino, Pesquisa e Extensão nas atividades desenvolvidas pelo PET Economia UFES entre 2020 e 2024. **Revista Pet Economia UFES**, v. 4, n. 1, p. 37-50, 2024. Disponível em: <https://periodicos.ufes.br/peteconomia/article/view/44696>. Acesso em: 06 jan. 2025.

MELO, William Sales de et al. PET NOTÍCIAS: O INFORMATIVO DIGITAL DO PET ECONOMIA DA UFAC. **Arigó-Revista do Grupo PET e Acadêmicos de Geografia da Ufac**, v. 3, n. 2, 2020. Disponível em: <https://periodicos.ufac.br/index.php/arigoufac/article/view/5550>. Acesso em: 10 jan. 2025.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA. **Manual de orientações básicas PET**. 2006. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/pet/manual-de-orientacoes>. Acesso em: 03 jan. 2025.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. **PET: iniciada a seleção para formação de 45 novos**

grupos. Disponível em: <https://www.gov.br/mec/pt-br/assuntos/noticias/2024/setembro/pet-iniciada-a-selecao-para-formacao-de-45-novos-grupos>. Acesso em: 03 jan. 2025.

NASCIMENTO, F. P. **Metodologia da Pesquisa Científica: teoria e prática – como elaborar TCC.** Brasília: Thesaurus, 2016. Disponível em: <http://franciscopaulo.com.br/arquivos/Classifica%C3%A%C3%A3o%20da%20Pesquisa.pdf>. Acesso em 05 jan. 2025.

ONOHARA, Edson Yassuo; ONOHARA, Meiry Mayumi. Trabalho em equipe no PET Ciências Contábeis da UFU: elementos dificultadores e facilitadores. **Revista Faz Ciência**, v. 22, n. 35, p. 179-179. Disponível em: <https://e-revista.unioeste.br/index.php/fazciencia/article/view/24271>. Acesso em: 15 jan. 2025.

NEIS, Amanda Cristaldo et al. Resultados da Pesquisa sobre o Petiano Egresso do PET-Economia/Ufes (2012-2020). **Revista Pet Economia UFES**, v. 1, n. 2, p. 46-52, 2020. Disponível em: <https://periodicos.ufes.br/peteconomia/article/view/33810>. Acesso em: 11 jan. 2025.

RAMOS, Eliana; BENTO, Sandra. Gestão e desenvolvimento de Competências. In: CEITIL, M. **As Competências: quando e como surgiram.** Lisboa: Sílabo, p. 87-118, 2010.

ROSIN, Sheila Maria; GONÇALVES, Antônio Carlos Andrade; HIDALGO, Mirian Marubayashi. Programa de educação tutorial: lutas e conquistas. **ComInG**, v. 2, n. 1, p. 70-9, 2017. Disponível em: <https://periodicos.ufsm.br/coming/article/view/24495>. Acesso em: 22 jan. 2025.

SABADINI, Mauricio de Souza et al. A Educação Crítica e Cidadã no PET Economia/UFES. **Textos & Contextos (Porto Alegre)**, v. 14, n. 2, p. 303-313, 2015. Disponível em: <https://revistaseletronicas.pucrs.br/fass/article/view/21989>. Acesso em: 19 jan. 2025.

SATOLO, Eduardo Guilherme et al. Desenvolvimento de competências por diferentes tipos de aprendizagem no Programa de Educação Tutorial de Administração-FCE/UNESP. **Revista Intellectus**, v. 59, n. 1, p. 156-178, 2020. Disponível em: <https://revistasunifajunimax.unieduk.com.br/intellectus/article/view/691>. Acesso em: 18 jan. 2025.

SILVA, Ewelly Suany Cavalcante. **Programa De Educação Tutorial (PET):** aprendizagem baseada em trabalho na educação superior em administração. 2019. 29 f. (Trabalho de Conclusão de Curso – Monografia), Curso de Administração, Centro de Humanidades, Universidade Federal de Campina Grande - Paraíba - Brasil, 2019. Disponível em: <http://dspace.sti.ufcg.edu.br:8080/jspui/handle/riufcg/12697>. Acesso em: 25 jan. 2025

STAKE, Robert. Qualitative Case Studies. In: DENZIN, Norman K; LINCOLN, Yvonna, S (Orgs.). **The Sage Handbook of Qualitative Research**. 3 ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2005.

SQUINCALHA, Guilherme Ravazzi. **Programa de Educação Tutorial (PET) e o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais no curso de ciências contábeis**. 2021. 30f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) - Universidade Federal de Uberlândia, Uberlândia, 2021.

TOSTA, Rosa Maria et al. Programa de educação tutorial (PET): uma alternativa para a melhoria da graduação. **Psicologia para América Latina**, n. 8, 2006. Disponível em: https://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-350X2006000400004. Acesso em: 15 jan. 2025.

VIEIRA, Olga Hianni Portugal; LIMA, Faíque Ribeiro. PET NAS ESCOLAS: O CONHECIMENTO “PLURIVERSITÁRIO” PROMOVIDO PELO PET ECONOMIA DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DO SUDOESTE DA BAHIA. **Revista Extensão & Cidadania**, v. 4, n. 8, 2017. Disponível em: <https://periodicos2.uesb.br/index.php/recuesb/article/view/3587/2963>. Acesso em: 18 jan.2025.

VILLIERS, Rouxelle de. The incorporation of soft skills into accounting curricula: preparing accounting graduates for their unpredictable futures. **Meditari Accountancy Research**, v. 18, n. 2, p. 1-22, 2010. Disponível em: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/10222529201000007/full/html>. Acesso em: 15 jan. 2025.

XAVIER, Bruno Toribio de L.; GOULART, Daniel Franco. Ensino, pesquisa e extensão consorciados: a fórmula do sucesso do Programa de Educação Tutorial/PET. **PETCOM**, Bahia, 2007. Disponível em: <https://petcom.ufba.br/documentos/documentos.html>. Acesso em 03 jan. 2025.