CRIAÇÃO DE DE IDENTIDADE VISUAL: FESTIVAL METAL HEAVEN



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA | FAUED | DESIGN | LUÍSA CECCONELLO SOARES | UBERLÂNDIA - MG | 2024

METAL HEAVEN

GUIA DE IDENTIDADE VISUAL

Sumário

Introdução.....4
Objetivos.....6
Tom de voz.....8
Logo.....10
Cor.....20
Tipografia.....22
Grafismos.....25
Aplicações.....28

Introdução

Introdução
Objetivos
Tom de voz
Logo
Cor
Tipografia
Grafismos
Aplicações

O Metal Heaven é um festival de rock feito para transcender a apresentação musical, funcionando como uma celebração de uma cultura que integra a comunidade do rock fundamentada em princípios de liberdade, pertencimento e resistência. A missão do festival é proporcionar uma experiência única e transcendental, onde música, arte e cultura se entrelaçam em um ambiente inclusivo e interativo, que promove a diversidade e a expressão criativa. O Metal Heaven busca ser reconhecido como o festival de metal alternativo mais inclusivo do mundo, promovendo conexões significativas entre fãs de todas as gerações. Este espaço destina-se a fortalecer identidades individuais e coletivas, além de celebrar a resistência cultural em sua forma mais autêntica.

Objetivos

Introdução
Objetivos
Tom de voz
Logo
Cor
Tipografia
Grafismos
Aplicações

Este manual foi cuidadosamente elaborado para servir como uma bússola para todos aqueles que desejam compreender e representar o festival Metal Heaven de forma autêntica e impactante. Ao seguir as orientações contidas neste manual, os usuários poderão contribuir para o fortalecimento e a expansão contínua, elevando-a a novos patamares de reconhecimento e sucesso em escala global.

Tom de voz

Introdução
Objetivos
Tom de voz
Logo
Cor
Tipografia
Grafismos
Aplicações

Princípios

O Metal Heaven possui três orientadores de princípios de voz que ajudam dar vida ao festival:

1

Liberdade

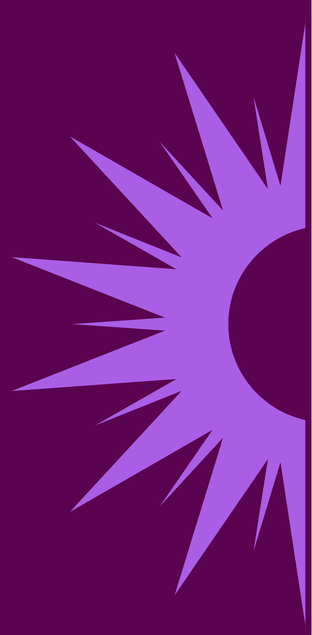
2

Fraternidade

3

Subversidade

Logo



Introdução
Objetivos
Tom de voz
Logo
Cor
Tipografia
Grafismos
Aplicações

Logotipo principal

O logotipo para festivais exige uma abordagem tipográfica mais dinâmica e versátil do que uma marca tradicional, devido à ampla gama de aplicações e à necessidade de expressar a essência do evento de forma impactante.

No caso do Metal Heaven Festival, o logotipo utiliza uma tipografia central que permite flexibilidade em seu uso, podendo ser adaptado para diferentes formatos e contextos visuais. No entanto, qualquer modificação deve manter a coerência com os padrões visuais estabelecidos, garantindo a integridade e reconhecimento da identidade da marca.



Introdução
Objetivos
Tom de voz
Logo
Cor
Tipografia
Grafismos
Aplicações

Logotipo secundário

A versão vertical apresenta o símbolo do sol nascente no topo, com o texto "Metal Heaven" centralizado no meio, sendo ideal para materiais verticais.

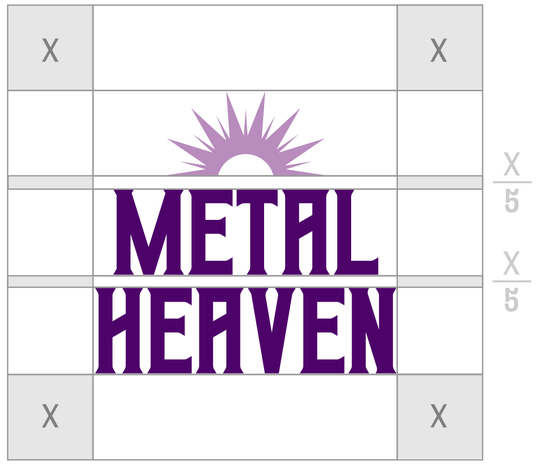


Introdução
Objetivos
Tom de voz
Logo
Cor
Tipografia
Grafismos
Aplicações

Área de proteção

A área de proteção definida se delimita a margem branca, que equivale a altura total da fonte aplicada. Trata-se de um espaço que possa proteger a aplicação do logotipo de ser invadido.





Introdução
Objetivos
Tom de voz
Logo
Cor
Tipografia
Grafismos
Aplicações

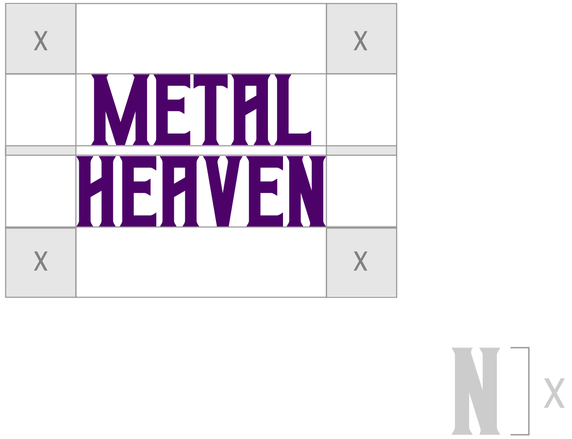
Logo tipográfico

Caso seja necessário, o logo pode ser utilizado sem o símbolo.

METAL HEAVEN



METAL
HEAVEN



METAL HEAVEN

Introdução
Objetivos
Tom de voz
Logo
Cor
Tipografia
Grafismos
Aplicações

Logo monocromático

Logo monocromático para aplicações em p&b.



Introdução
Objetivos
Tom de voz
Logo
Cor
Tipografia
Grafismos
Aplicações

Logo monocromático

Para garantir melhor contraste e legibilidade, as variações do logo monocromático podem ser ajustadas com sobreposição de cor. Esse ajuste permite que a aplicação se adapte de forma eficaz ao contexto em que será utilizada, assegurando uma comunicação visual mais clara e um design mais impactante.



Introdução
Objetivos
Tom de voz
Logo
Cor
Tipografia
Grafismos
Aplicações

Redução máxima

Para evitar transtornos, o manual estipula que a redução máxima, em relação à largura, para qualquer variante do logotipo seja equivalente a 2 cm. Isso porque para festivais a comunicação é muito intensa quanto a produção de materiais, e algumas impressões como pulseiras de entrada para shows e camarins, possuem pouco espaço para impressão.



Introdução
Objetivos
Tom de voz
Logo
Cor
Tipografia
Grafismos
Aplicações

Como não usar

Como não utulizar a logo:



Não alterar local do símbolo.



Não alterar local do símbolo.



Não alterar contraste de cor.



Não utilizar logo escura em fundo escuro.



Não alterar contraste de cor nas palavras.

Introdução
Objetivos
Tom de voz
Logo
Cor
Tipografia
Grafismos
Aplicações

Variações artísticas

A logo pode ser aplicada de forma variada para fins artísticos de divulgação e expressividade de linguagem do festival, desde que esteja na fonte oficial da logo, Charcuterie Block, e respeite o tom de voz do manual de marca.





Cor

Introdução
Objetivos
Tom de voz
Logo
Cor
Tipografia
Grafismos
Aplicações

Cores primárias

Nosso principal conjunto de cores é um um conjunto de roxos e magentas, contrastando com um toque de amarelo pastel.

PALATINATE
#5A0350

EMINENCE
#6C3082

AFRICAN VIOLET
#B88CBD

COSMIC LATTE
#FFF8E7

MIMI PINK
#FFD4EE

Tipografia

Introdução
Objetivos
Tom de voz
Logo
Cor
Tipografia
Grafismos
Aplicações

Fonte

Para títulos e manchetes, a fonte principal da marca é a família Modesto Condensed. Apresentando muitos detalhes serifados e anatomia incomum, o tipo de letra impactante deve chamar atenção para informações importantes como datas e site de compras.

MODESTO CONDENSED BY PARKINSON TYPE DESIGN

AaBbCcDd

"TO BE YOURSELF IS
ALL THAT YOU CAN DO."

CONDENSED LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ
1234567890!@#$&

CONDENSED REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
1234567890!@#$&

CONDENSED BOLD

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
1234567890!@#$&

METAL HEAVEN

Introdução
Objetivos
Tom de voz
Logo
Cor
Tipografia
Grafismos
Aplicações

Fonte textual

Para textos corridos, a família utilizada é a Salford Sans Variable. Sem serifa e com aspectos alongados assim como as outras fontes utilizadas, Salford traz uma leitura mais dinâmica e modernidade para o visual da marca.

SALFORD SANS VARIABLE BY PARKINSON TYPE DESIGN

AaBbCcDd

"TO BE YOURSELF IS
ALL THAT YOU CAN DO."

SALFORD SANS VF REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ
1234567890!@#$&*

SALFORD SANS VF SEMIBOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ
1234567890!@#$&***

SALFORD SANS VF REGULAR

**ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ
1234567890!@#$&***

METAL HEAVEN

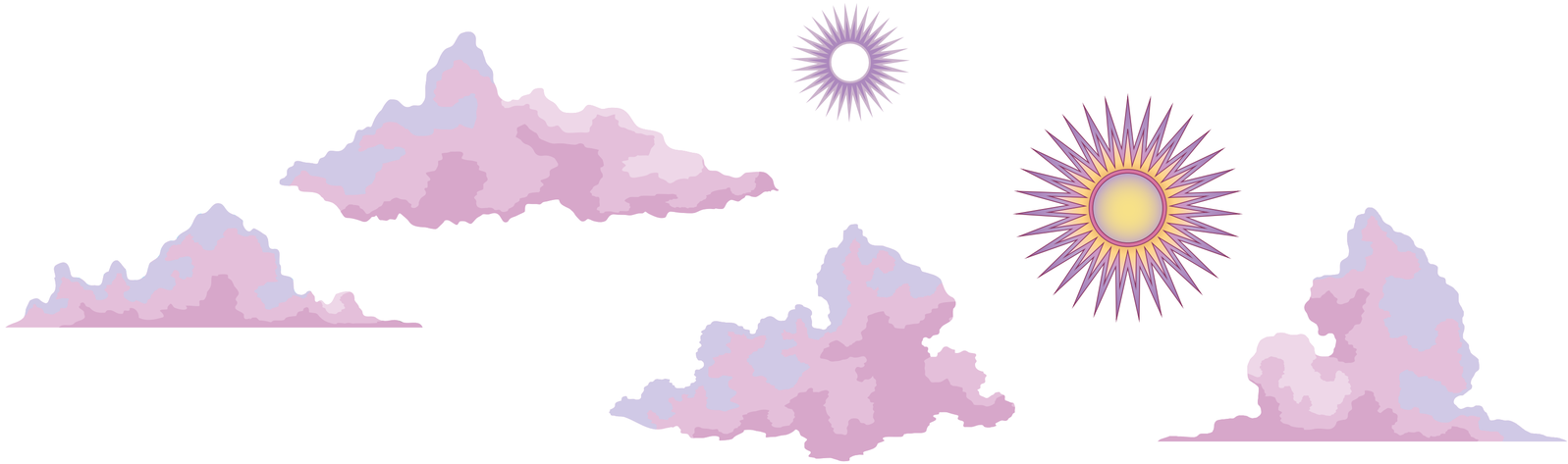
Grafismos

Introdução
Objetivos
Tom de voz
Logo
Cor
Tipografia
Grafismos
Aplicações

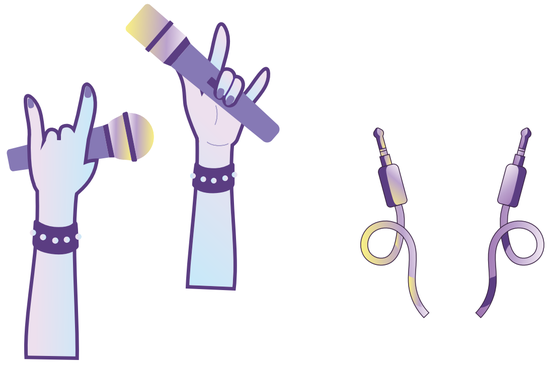
Elementos de composição

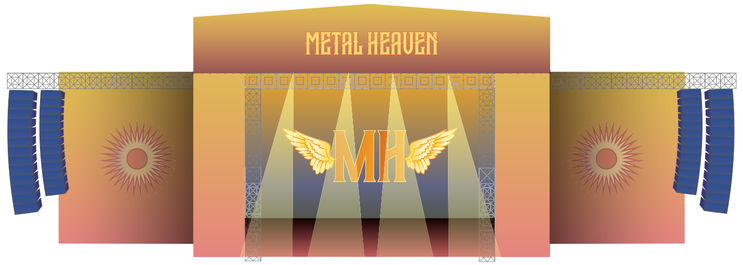
Para aprimorar a expressão da identidade e do tom de voz do festival, é possível adotar combinações estratégicas de elementos de composição. Esses elementos, aplicados de forma intencional e integrada, permitem reforçar os princípios fundamentais previamente discutidos, ampliando a coerência visual e a experiência imersiva da identidade do evento.

Os elementos podem ser combinados entre si, acrescidos de estratégias de cor e composição que estejam de acordo com a proposta do festival.







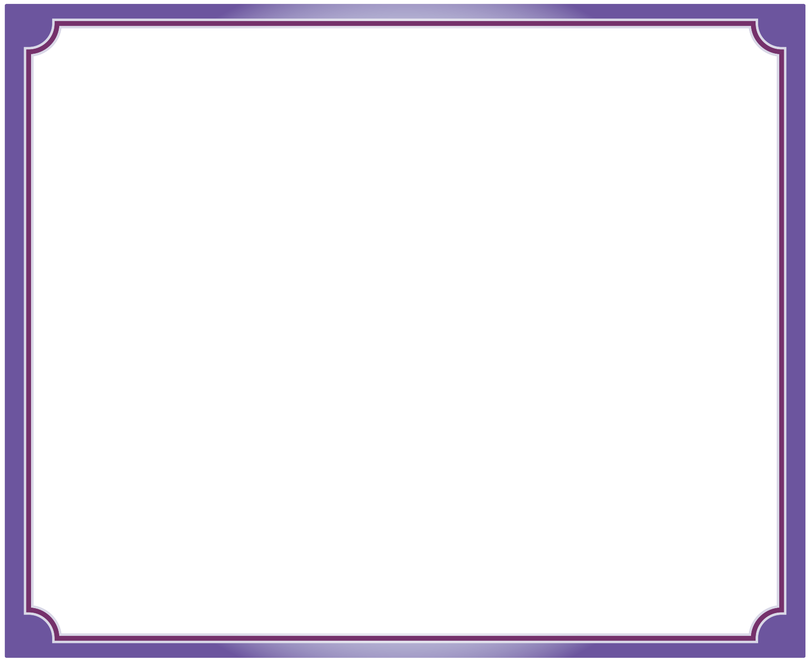


METAL HEAVEN

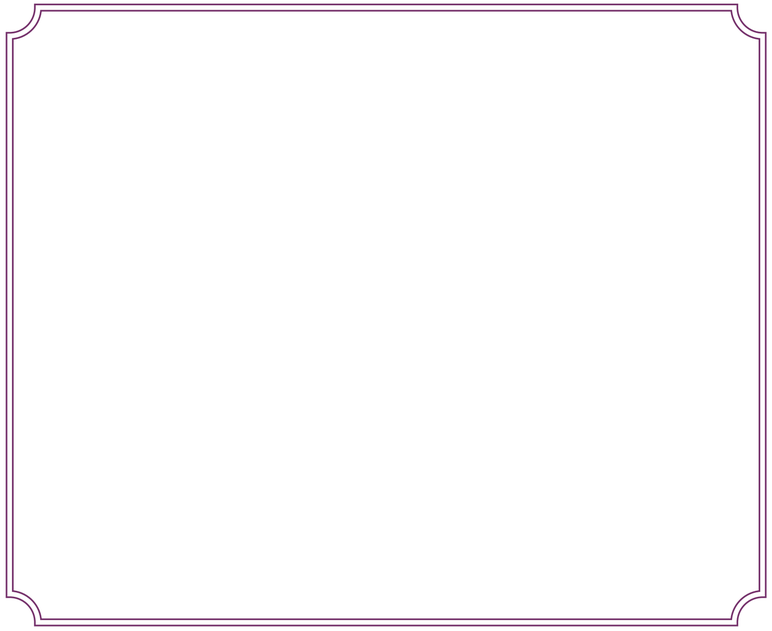
Introdução
Objetivos
Tom de voz
Logo
Cor
Tipografia
Grafismos
Aplicações

Elementos de composição

Faz parte do conjunto de elementos, também, um frame com o chanfro no canto interno. O frame pode ser utilizado de formas variadas para ampliar a coerência visual e a experiência da identidade do evento, de forma que não fique repetitiva, desde que estejam de acordo com a proposta do festival.









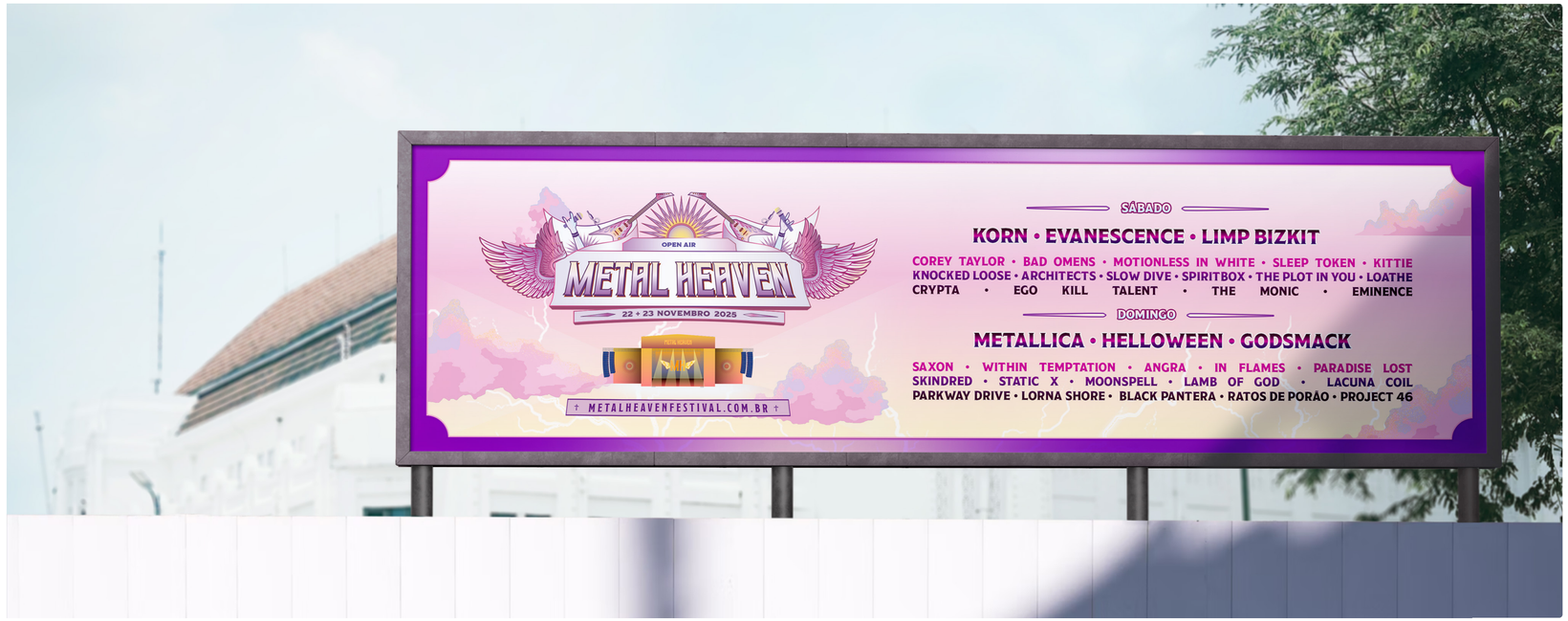
Aplicações

Introdução
Objetivos
Tom de voz
Logo
Cor
Tipografia
Grafismos
Aplicações

METAL HEAVEN







Introdução
Objetivos
Tom de voz
Logo
Cor
Tipografia
Grafismos
Aplicações

METAL HEAVEN

