

Universidade Federal de Uberlândia
Faculdade de Gestão e Negócios

**Memorial para Promoção à classe de Professor Titular da carreira de
Magistério Superior**

Verônica Angélica Freitas de Paula

Uberlândia/MG
2025

Verônica Angélica Freitas de Paula

**Memorial para promoção à classe de Professor Titular da carreira de
Magistério Superior**

Memorial apresentado à Faculdade de Gestão e Negócios da Universidade Federal de Uberlândia como parte dos requisitos exigidos para Promoção da Classe de Professor Associado IV para a Classe de Professor Titular da Carreira de Magistério Superior, conforme a Portaria do MEC nº 982, de 03 de outubro de 2013, e a Resolução 03/2017, de 09 de junho de 2017, do Conselho Diretor da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

Uberlândia/MG
2025

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Sistema de Bibliotecas da UFU, MG, Brasil.

- P324v
2025 Paula, Verônica Angélica Freitas de, 1978-
Memorial para promoção à classe de Professor Titular da carreira de
Magistério Superior [recurso eletrônico] / Verônica Angélica Freitas de
Paula. - 2025.
- Memorial Descritivo (Promoção para classe E - Professor Titular) -
Universidade Federal de Uberlândia, Faculdade de Gestão e Negócios.
Modo de acesso: Internet.
Disponível em: <http://doi.org/10.14393/ufu.me.2025.25>
Inclui bibliografia.
Inclui ilustrações.
1. Professores universitários - formação. I. Universidade Federal de
Uberlândia. Faculdade de Gestão e Negócios. II. Título.

CDU: 378.124

André Carlos Francisco
Bibliotecário-Documentalista - CRB-6/3408

Para os meus pais, Rita Angélica e Marconi.

Para a Vérica, minha irmã e companheira da vida toda.

Para o Ricardo, meu cunhado irmão.

Para minhas professoras e meus professores, em especial meus orientadores Dante, Andrea e Ary.

E para meus amigos e minhas amigas, e também para os colegas e companheiros de jornada do Marista, do Otoniel Mota, da FEARP/USP, da UNAERP, da UFSCar, da Harper Adams, do SENAC, da UFU, e da Comunidade Nossa Senhora das Graças.

*For those who believe, no proof is necessary.
For those who don't believe, no proof is possible.*

Stuart Chase

RESUMO

Este Memorial é apresentado à Faculdade de Gestão e Negócios da Universidade Federal de Uberlândia (FAGEN/UFU) como requisito parcial para a Promoção da Classe de Professora Associada IV para a Classe de Professora Titular da Carreira de Magistério Superior. O documento atende a legislação pertinente, em especial a Resolução 03/2017, do Conselho Diretor da UFU. O Memorial está dividido em três partes: Introdução, Trajetória na UFU e Conclusão, conforme estabelecido na referida Resolução. Na seção Trajetória na UFU são apresentadas as atividades de ensino, pesquisa, extensão, gestão e internacionalização desenvolvidas no período de 24 de novembro de 2009 a 23 de novembro de 2025.

Palavras-chave: Memorial, Promoção, Professor Titular, Administração

SUMÁRIO

Introdução.....	07
Trajetória na UFU.....	12
1. Atividades de Ensino.....	16
2. Atividades de Orientação.....	20
3. Participação em Bancas.....	29
4. Atividades de Pesquisa.....	36
5. Atividades de Extensão.....	44
6. Atividades de Gestão.....	46
7. Internacionalização.....	47
Conclusão.....	49
Anexo A.....	50
Anexo B.....	58
Anexo C.....	74

Introdução

19 de janeiro de 1978. Uma quinta-feira comum – até que eu cheguei!

Filha de uma pedagoga e um economista, nasci de surpresa, mais de um mês antes do previsto. A pressa em fazer, conquistar e realizar coisas me acompanha desde o nascimento.

Aos três anos aprendi a ler. Aos seis tirei a primeira música em inglês de “ouvido” – *If you're not here*, do Menudo, direto do vinil que tocava sem parar, revezando Menudo, Michael Jackson e RPM... depois vieram os CDs do *New Kids on the Block* e Bon Jovi, *Backstreet Boys*, NSYNC e *Guns n' Roses*...

Meu pai era auditor fiscal, e com isso mudamos muito nos meus primeiros anos de vida. Morei em Uberaba/MG, Itaperuna/RJ, Niterói/RJ, Osasco/SP e Ribeirão Preto/SP – tudo antes de completar oito anos.

Talvez a vontade incansável de viajar e conhecer novos lugares tenha começado aí.

No Rio de Janeiro concluí a primeira série, me apaixonei pelo Inglês e comecei nos esportes.

Em São Paulo estudei na Fundação Bradesco, onde celebrei meu primeiro *Thanksgiving*.

Quando eu estava para completar oito anos nos mudamos para Ribeirão Preto e fui estudar no Marista. Nos anos seguintes, estudos e esportes eram o foco. Jogava vôlei, basquete e handball praticamente todos os dias. Mais de uma vez por dia. Jogava no Marista, no Regatas, na seleção de base de handball de Ribeirão, no time infanto-juvenil de vôlei da Recra... o caminho Marista – Cava do Bosque – Marista era feito a pé pelo menos uma vez por dia. Amigas e amigos do Marista continuam caminhando comigo, lado a lado, torcendo por mim e me apoiando (ainda que quase não façamos mais trajetos a pé).

Treinar na Recra e na Cava do Bosque alimentava o sonho de ir para as Olimpíadas. Era comum encontrar atletas profissionais, e ver Virna, Fernanda Venturini e equipe parecia tornar o sonho possível. Isso tudo sem perder o foco nos estudos: era preciso sempre fechar o ano no terceiro bimestre no Marista.

Sonhava disputar Olimpíadas e em ser delegada – ou alguma outra carreira que permitisse trabalhar na área criminal, como em *21 Jump Street* (o seriado original, com Johnny Depp).

Não existia líbero nessa época (única posição que não cheguei a jogar no vôlei) e foi preciso encarar a realidade: com 1,60 de altura realmente o esporte seria hobby.

Iniciei então o colegial (atual ensino médio) com foco no vestibular, mas decidi conciliar com um curso profissionalizante. Optei pelo Magistério, curso de quatro anos oferecido na E.E.

Otoniel Mota. Fiz o vestibulinho e fui aprovada em primeiro lugar. Começava aí a jornada colegial no Marista de manhã, Magistério à tarde no Otoniel Mota, inglês à noite e os esportes à noite e aos finais de semana (e em todos os intervalos e horas vagas disponíveis). Já tinha grupo formado durante os quatro anos do Magistério: Marta, Renata, Lúcia e eu.

Aos 16 anos chegou a temida e esperada hora de prestar a FUVEST. E a decisão de não ir morar sozinha em São Paulo acabou mudando os rumos dessa história...

A ideia de estudar na São Francisco foi adaptada: o sonho passou a ser estudar na USP. Em Ribeirão, a então jovem FEARP me permitiria continuar conciliando dois estudos concomitantes: cursar Direito de manhã e Administração à noite.

Quando comecei ainda achava que seguiria para a área de direito penal, trabalharia na área criminal, provavelmente como delegada.

Na FEARP também fiz amigos que me acompanham até hoje. Logo nas primeiras semanas de aula fui reconhecida por colegas de outras turmas que se lembravam de ter me visto jogar ou de ter jogado contra mim em algumas modalidades ao longo dos anos.

A Flávia Ghisi me procurou na sala de aula logo nos primeiros dias para falar do esporte feminino na FEARP e me convidar para os treinos. A primeira reação foi de medo: só podia ser trote de veterano na bixete que tinha escapado da semana de recepção assinando a lista de presença todo dia na secretaria (acompanhada dos pais) por medo dos trotes.

Quando o medo passou, vieram os problemas: os treinos aconteciam depois das aulas, que terminavam quase 23h, e iam até quase uma hora da manhã. Além de ter aulas na faculdade de direito às sete da manhã, eu dependia dos meus pais me levarem e buscarem na USP à noite. Flávia se apresentou e passei a ir e voltar com ela para poder treinar e jogar pela FEARP até tirar a habilitação e poder ir sozinha.

Depois que conquistei a habilitação, passei a retribuir as caronas para outras colegas e amigas que queriam treinar conosco.

Ao final do primeiro ano da graduação me formei no Magistério, que na época era um curso de quatro anos.

Logo no início da graduação na FEARP/USP surgiu a oportunidade de participar do Grupo Laboratório, liderado pelo Prof. Dante Pinheiro Martinelli, e descobri o mundo da pesquisa acadêmica. Com a formatura dos primeiros integrantes do grupo, comecei a receber bolsa de Iniciação Científica do CNPq.

Em 1998, surgiu a oportunidade de trabalhar no SENAC São Paulo como professora de inglês. Fui trabalhar lado a lado com alguns dos meus antigos professores de inglês, como a Fernanda Maria Fornaziéri Musto (*in memoriam*). Como já havia me formado no Magistério,

estava com as tardes “livres”, perfeito para conciliar com a experiência profissional no SENAC.

Continuei participando do Grupo Laboratório, mas sem bolsa por ter o vínculo empregatício.

Em 1999, tomei posse como professora da rede municipal de ensino de Ribeirão Preto – ao concluir o Magistério, prestei o concurso e fui aprovada. Surgia um novo desafio: conciliar dois empregos e as duas faculdades.

Como a faculdade de Direito era particular (UNAERP), optei por terminar o curso o mais rápido possível. Tranquei disciplinas na FEARP, passei a dar as aulas de inglês à noite e aos sábados, e dava aulas a tarde na EMEI Profa. Marlene Jorge dos Reis.

O ano de 1999 trouxe grandes desafios: além das disciplinas e do trabalho no SENAC e na Prefeitura, era preciso fazer o estágio no escritório de assistência jurídica da UNAERP e desenvolver o Trabalho de Conclusão de Curso para terminar o curso de Direito e me formar.

Havia escolhido meu orientador de TCC, Prof. Ary César Hernandez, promotor de justiça, logo no início do curso, quando ainda pensava seguir carreira na área criminal. Ele continuou me orientando apesar da mudança de área e o TCC: Os contratos da Administração Pública acabou recebendo nota máxima.

Importante destacar não somente o papel do Prof. Ary, mas também da minha amiga Juliana Freire Grellet, que acabou fazendo o último ano de Direito também na área privada junto comigo.

Me formei na faculdade de Direito, passei na OAB/SP, eu e Juliana montamos um escritório de advocacia. Continuava trabalhando no SENAC, mas nessa época já coordenava a área de Idiomas junto com a Fernanda e a Eliana Gentil. Retomei a grade completa das aulas na FEARP.

Em 2001, fiz uma Pós-graduação *Lato Sensu* na USP voltada para professores da rede pública de ensino (Especialização em Violência doméstica contra crianças e adolescentes) e me formei na FEARP.

Decidi prestar o Mestrado em Administração na FEA/SP, já que a partir de 2002 haveria a oferta de disciplinas da Pós-graduação *Stricto Sensu* em Ribeirão Preto e assim eu conseguiria continuar conciliando os estudos com o trabalho no SENAC e o escritório de advocacia.

Nessa época eu já coordenava mais áreas de atuação do SENAC Ribeirão Preto além do Idiomas, e também a área administrativa da unidade, que era a regional que gerenciava outras cinco unidades: Araraquara, Bebedouro, Franca, São Carlos e Jaboticabal.

Durante o Mestrado consegui ser orientada novamente pelo Prof. Dante, e participei de um projeto integrado que contava com mais uma mestrandia, a Melissa Franchini Cavalcanti

Bandos, e a doutoranda Carla Aparecida Arena Ventura. Com isso, continuei atuando em temáticas relacionadas a visão sistêmica, negociação e conflitos.

O apoio do grupo de pesquisa, do Dante, da Melissa e da Carla foram imprescindíveis para que eu conseguisse concluir o Mestrado – e em menos de dois anos. Eu e Melissa defendemos logo em dezembro de 2003. Minha dissertação foi intitulada: Conflitos no período pós-privatização das telecomunicações: um estudo de caso.

O mestrado trouxe produções relevantes, incluindo artigos em periódicos, congressos e capítulos de livros.

Durante 2003, ministrei aulas em uma faculdade particular em Sertãozinho/SP, para ter experiência docente no ensino superior.

Em outubro de 2003 resolvi prestar o Doutorado na Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), pois com a autonomia da FEARP/USP em relação à FEA não seria mais possível cursar as disciplinas da Pós-graduação em Ribeirão Preto.

Fui aprovada no Doutorado em Engenharia de Produção, para ser orientada pela Profa. Andrea Lago da Silva, e fui matriculada como aluna especial selecionada, modalidade que existia na época e beneficiava alunos com vínculo empregatício, como era o meu caso. Ainda em 2004 passei para a categoria de aluno regular e segui com o doutorado sob a orientação da Andrea.

Em 2005, tive a primeira experiência acadêmica internacional: participei da 49th *Annual Conference of The International Society for the Systems Sciences* (ISSS), em Cancun, no México, representando o grupo de pesquisa do Prof. Dante e com apoio financeiro do Grupo Laboratório e da USP. Apresentei um artigo nosso decorrente da pesquisa do Mestrado, e mais quatro artigos de colegas do grupo, além de ter participado de reuniões e atividades como representante do capítulo brasileiro da ISSS, liderado pelo Prof. Dante, e que em 2005 realizou a primeira edição do Congresso Brasileiro de Sistemas (CBS).

Com a mudança para a Engenharia de Produção, novas perspectivas foram incluídas na minha visão de pesquisadora – a tese, intitulada “Estratégia de marcas no varejo de alimentos: concepção e gestão de marcas próprias na Inglaterra e no Brasil”, viria a marcar o início de minha atuação na área de Marketing, em especial na gestão de marcas e canais.

Em 2007, consegui bolsa da CAPES para realizar o período de doutorado sanduíche na Inglaterra, na *Harper Adams University*, sob orientação do Prof. Martin K. Hingley. Meses intensos, novas amizades, e pela primeira vez joguei futebol de campo – nada fácil para quem só tinha jogado futebol de quadra e sem neve...

Com a minha ida para o exterior, decidimos encerrar o escritório de advocacia e negocieei

o afastamento sem remuneração do SENAC para poder receber a bolsa CAPES.

Ao retornar da Inglaterra, concluí a parte da pesquisa brasileira e defendi a tese em fevereiro de 2008.

Ao longo do doutorado fiz novos parceiros de pesquisa e publicações, como o Éderson Luiz Piato, que começou o mestrado sob a orientação da Andrea e se juntou a nós na temática de marcas próprias. Os resultados foram sendo publicados em congressos, periódicos e até um livro, lançado em 2011 pela editora Atlas, foi desenvolvido como parte desse projeto liderado pela Andrea.

O SENAC São Paulo passou então por uma mudança na estrutura de operações: as unidades não mais estariam agrupadas em regionais, mas em três Gerências de Operações. Fui convidada a me juntar à equipe da Gerência de Operações 3 (GO3), liderada pelo Gil (Gilberto Garcia da Costa Júnior), e coordenar áreas de negócios para as 15 unidades distantes a mais de 200 quilômetros de São Paulo. Além de Ribeirão Preto, Araraquara, Bebedouro, Franca, São Carlos e Jaboticabal, agora eu atendia também os antigos regionais de São José do Rio Preto e Presidente Prudente, que incluíam Araçatuba, Barretos, Bauru, Catanduva, Jaú, Marília e Votuporanga. Mudei para São Paulo em janeiro de 2009 para trabalhar na sede do Senac, na Rua da Consolação.

No Doutorado descobri o mundo das Universidades Federais. Os concursos para me tornar delegada ou promotora? Não prestei, mas prestei o concurso para Professor Associado da Universidade Federal de Uberlândia (UFU), em 2009...

E assim começa o próximo capítulo dessa história...

Trajetória na UFU

Na Introdução, apresentei um pouco da minha trajetória do nascimento em 1978 ao concurso na UFU em 2009.

Em 24 de novembro de 2009, tomei posse como Professora Adjunta na Universidade Federal de Uberlândia, lotada na Faculdade de Gestão e Negócios (FAGEN).

Me despedir de colegas e amigos do SENAC depois de quase 12 anos não foi fácil. Mas um novo desafio surgia: um novo estado, uma cidade nova, e uma instituição nova.

Iniciar em uma Universidade Federal no final do ano não foi fácil: as disciplinas estavam terminando e em menos de um mês os colegas e alunos saíam em férias. Precisava me apresentar aos novos colegas e me colocar à disposição para as atividades que aconteceriam em dezembro e janeiro, antes do início das aulas do próximo semestre. Foi assim que me aproximei das professoras Karem Silva Ribeiro e Stella Naomi Moriguchi, e dos professores Valdir Machado Valadão Júnior e André Carlos Menck.

Por incentivo deles, organizei a documentação e já me credenciei no Programa de Pós-graduação em Administração (PPGAdm) logo no início do novo quadriênio, em 2010. Estou desde então atuando como professora permanente no PPGAdm, e desde 2015 também no Programa de Pós-graduação em Gestão organizacional – PPGGO (Mestrado profissional), que acaba de completar 10 anos.

A alocação no espaço físico da FAGEN trouxe três grandes amigos, também amantes de esportes: André, Élcio e Vinícius. O local da sala mudou algumas vezes, mas continuamos compartilhando o espaço até hoje.

Assumi as primeiras orientações de Iniciação científica em 2010, ao ser contemplada com duas bolsas em edital para PIBIC Júnior (atual PIBIC do Ensino Médio).

O ano de 2010 trouxe também as primeiras orientações de TCC e de Mestrado, participação em bancas de defesa e de concurso, pareceres, aulas, palestras e as primeiras atividades de gestão na universidade pública, com a participação no Conselho da FAGEN (CONFAGEN), em colegiado de curso de graduação e na presidência do Núcleo Docente Estruturante (NDE) do novo curso de graduação, iniciado em 2010: Gestão da Informação. O curso recém iniciado era coordenado pela Márcia Freire, uma das amigas que me mandou o edital para professor associado da UFU com mensagem de incentivo para “fazer a inscrição para Uberlândia”.

Com o REUNI, a FAGEN contratou muitos professores no início dos anos 2010, e os então novatos foram se juntando. Além dos que já citei, Cíntia, Cristina, Marcelo, Aleandra,

Miriam, Valeriana, Sany, Renata, Aracy, Etienne, Henrique, Camilo, Raul, Giarola, Fernanda, Luciana, Talita, Cris, Carla, Jaluza, João, Jac, Leonardo, Rafael, Rafaela e Rodrigo também vieram para a FAGEN/UFU nessa época. Viajamos juntos para congressos, para orientar alunos e participar de bancas de defesa de TCC nos polos de Educação a Distância (EaD).

As amizades e parcerias foram se fortalecendo, e a atuação conjunta nas diferentes atividades foi estreitando os laços.

Além das atividades de ensino, pesquisa e gestão, também tenho estado envolvida em atividades de extensão desde o ingresso na UFU, com a realização de eventos e atividades práticas voltadas para a comunidade interna e externa da UFU. Para citar alguns exemplos, participei da comissão organizadora da primeira e da segunda edições do EnFAGEN (2011 e 2012), e do *Xème Congrès de l'Institut Franco Brésilien d'Administration des Entreprises* (IFBAE), realizado em Uberlândia em 2019.

Um outro eixo que tenho desenvolvido na UFU é a Internacionalização. Tenho atuado junto à Diretoria de Relações Internacionais da UFU, inclusive participando de Comitês gestores e da Comissão de Rankings desde a sua criação, em 2018.

Em 2015, criamos o International Office da FAGEN (IO) – única unidade acadêmica da UFU que tem um escritório internacional próprio. A partir do trabalho do IO conseguimos oferecer disciplinas em outros idiomas nos cursos de Graduação e Pós-graduação da FAGEN.

Desde 2017, a disciplina *Branding* é oferecida em inglês na grade do Mestrado e Doutorado acadêmicos, e oito disciplinas eletivas são oferecidas em outros idiomas no curso de graduação em Administração (uma em francês, sete em inglês). Em 2025, o IO apresentou proposta para inclusão de novas disciplinas no rol de optativas em outros idiomas, incluindo opções em espanhol.

Em 2015, consegui bolsa da CAPES para cursar o Pós-doutorado na *University of Tennessee*, nos Estados Unidos, sob a supervisão da Profa. Wendy Tate.

Com o programa CAPES-PrInt, fiz a minha primeira viagem à Finlândia, em 2019, onde conheci pessoalmente a Eija-Riitta Niinikoski, e obtive bolsa para atuar como professora visitante na University of Lincoln, na Inglaterra, onde reencontrei o Prof. Martin Hingley. De dezembro de 2019 a fevereiro de 2020, participei de diversas atividades na *University of Lincoln*, estabeleci novos contatos e ganhei mais duas amigas, a Mayara e a Clarice. Clarice Santos atualmente é professora na *Middlesex University* em Londres, e publicamos dois capítulos de livros em coautoria (pelas editoras Springer e Routledge), além de um artigo em congresso e atuamos juntas na equipe organizadora do congresso *9th International Community, Work & Family Conference*.

Em 2022, consegui mais uma oportunidade de atuar como professora visitante, dessa vez na Butler University, nos Estados Unidos. Durante a estada de três meses, com bolsa CAPES, reencontrei a amiga Janaína Siegler, que havia conhecido em Uberlândia, quando ela atuava junto ao Conselho Regional de Administração (CRA) e participamos juntas da equipe organizadora do EnFAGEN.

Em 2023, obtive financiamento do Programa GenZ da University of Oulu, na Finlândia, para desenvolver o projeto de pesquisa *Business Growth of GenZ: A Study of Digital Service Startups in Finland*. Durante os três meses de licença capacitação, entrevistei gestores e empreendedores e participei de diferentes atividades em Oulu e Nivala – incluindo aulas de finlandês e de tricô.

Em parceria com a *University of Oulu* e a *Oulu University of Applied Sciences*, conseguimos financiamento da *Finnish National Agency for Education* para nosso projeto conjunto *ACOT: Arctic and Cerrado Online Training*, que terminará em dezembro de 2025. Durante os dois anos do projeto, desenvolvemos e pilotamos turmas de três cursos on-line oferecidos aos alunos das três instituições, cada curso hospedado no ambiente virtual (Moodle) de uma das instituições. Também foram realizadas ações de intercâmbio de pesquisadores, com visitas dos pesquisadores das duas instituições finlandesas à UFU, e visitas de pesquisadores da UFU à Finlândia.

Coordenei também projetos de pesquisa com financiamento nacional, como o projeto “Inovação na Cadeia de Suprimentos e Novos Mercados: Impactos na Gestão de Marcas”, financiado pelo CNPq (de 2018 a 2022), e o projeto “Cadeia produtiva do leite: inovação, marcas e novas oportunidades de negócios, que está em andamento” (desde 2024) e conta com financiamento da FAPEMIG. Também participei e participo de equipes de projetos de pesquisa e extensão com financiamento interno e externo.

Na extensão, coordenei projetos com e sem financiamento, como o projeto “Relacionamento com Egressos e Internacionalização para a Formação Profissional Continuada: Integrando Comunidade e Universidade”, desenvolvido entre 2024 e 2025 com apoio financeiro PEIC/UFU. Também participo de equipes de projetos de extensão desenvolvidos com e sem financiamento, e com financiamento interno e externo (como o programa de Qualificação profissional para Mulheres em Situação de Vulnerabilidade – uma ação do Programa Mulheres Mil e o Espaço 4.0 da UFU).

A Tabela 1 traz um resumo dos processos de progressão e promoção desde o estágio probatório até a classe de Professor Titular.

Tabela 1: Resumo dos processos de progressão e promoção – 2009 a 2025

Etapa	Período do interstício	Pontuação de referência	Pontuação atingida	Resolução / normativa	Processo
Estágio probatório I	24/11/2009 a 23/11/2010	166 (média por semestre)	298,4 (média por semestre)	Resolução 02/2007, do CONDIR	Processo 049/2010 (físico), aprovado na 17ª reunião ordinária do CONFAGEN, em 07/12/2010
Estágio probatório II (consequente aprovação para Professor Adjunto II)	24/11/2010 a 23/11/2011	166 (média por semestre)	543,57 (média por semestre)	Resolução 02/2007, do CONDIR	Processo 046/2011 (físico), aprovado na 19ª reunião ordinária do CONFAGEN, em 06/12/2011
Progressão para Adjunto III	24/11/2011 a 23/11/2013	178	645,25	Resolução 02/2007, do CONDIR	Processo 071/2013 (físico), aprovado na 23ª reunião ordinária do CONFAGEN, em 10/12/2013
Progressão para Adjunto IV	24/11/2013 a 23/11/2015	790	2172,04	Resolução 04/2014, do CONDIR	Processo 093/2015 (físico), aprovado na 20ª reunião ordinária do CONFAGEN, em 15/12/2015
Promoção para Associado I	24/11/2015 a 23/11/2017	840	2.898,5	Resolução CONDIR nº 03/2017	Processo SEI nº 23117.020440/2017-28, aprovado na 15ª reunião ordinária do CONFAGEN, em 21/11/2017
Progressão para Associado II	24/11/2017 a 23/11/2019	880	4623,25	Resolução CONDIR nº 03/2017	Processo SEI nº 23117.094423/2019-99, aprovado na 14ª reunião ordinária do CONFAGEN, em 05/11/2019
Progressão para Associado III	24/11/2019 a 23/11/2021	920	4029,42	Resolução CONDIR nº 03/2017	Processo SEI nº 23117.064794/2021-61, aprovado na 14ª reunião ordinária do CONFAGEN, em 19/10/2021
Progressão para Associado IV	24/11/2021 a 23/11/2023	960	5970,0	Resolução CONDIR nº 03/2017	Processo SEI nº 23117.072861/2023-82, aprovado na 16ª reunião ordinária do CONFAGEN, em 07/11/2023
Promoção para Titular	24/11/2023 a 23/11/2025	1000	6170,0	Resolução CONDIR nº 03/2017	Processo SEI nº 23117.078026/2025-18, aprovado na 15ª reunião ordinária do CONFAGEN, em 11/11/2025

Fonte: a autora, a partir dos dados disponibilizados pela FAGEN

Nas próximas seções, apresento um compilado de atividades desenvolvidas na UFU

que compuseram os resultados da Tabela 1.

1. Atividades de Ensino

Ao longo destes 16 anos, ministrei 55 disciplinas na graduação, sendo 18 no curso de Administração (integral e noturno), 34 no curso de Gestão da Informação e três disciplinas no curso de Design (Bacharelado), conforme Tabela 2:

Tabela 2: Disciplinas ministradas na Graduação – 2010 a 2025

Ano / Período	Código	Disciplina	Curso
2010 / 1º Semestre	CAA59	Administração de Vendas	Administração
2010 / 1º Semestre	CAA65	Administração Mercadológica 2	Administração
2010 / 2º Semestre	CAA63	Administração Mercadológica I	Administração
2010 / 2º Semestre	GGI004	Fundamentos de Marketing	Gestão da Informação
2011 / 1º Semestre	CAA65	Administração Mercadológica 2	Administração
2011 / 1º Semestre	GGI004	Fundamentos de Marketing	Gestão da Informação
2011 / 2º Semestre	GGI021	Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2011 / Ano	GDE035	Fundamentos de Marketing	Design: Bacharelado - Integral
2012 / 1º Semestre	GGI021	Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2012 / 1º Semestre	FAGEN31102	Fundamentos de Marketing	Administração
2012 / 2º Semestre	GGI021	Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2012 / 2º Semestre	FAGEN31102	Fundamentos de Marketing	Administração
2012 / Ano	GDE036	Gerência de Produtos	Design: Bacharelado - Integral
2013 / 1º Semestre	GGI021	Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2013 / 1º Semestre	FAGEN31102	Fundamentos de Marketing	Administração
2013 / 2º Semestre	GGI021	Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2013 / 2º Semestre	FAGEN31102	Fundamentos de Marketing	Administração
2013 / Ano	GDE036	Gerência de Produtos	Design: Bacharelado - Integral
2014 / 1º Semestre	GGI021	Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2014 / 1º Semestre	FAGEN31102	Fundamentos de Marketing	Administração
2014 / 2º Semestre	GGI021	Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2014 / 2º Semestre	FAGEN31102	Fundamentos de Marketing	Administração
2016 / 1º Semestre	GGI021	Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2016 / 1º Semestre	FAGEN31102	Fundamentos de Marketing	Administração
2016 / 2º Semestre	GGI021	Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2016 / 2º Semestre	FAGEN31102	Fundamentos de Marketing	Administração
2017 / 1º Semestre	GGI021	Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2017 / 2º Semestre	GGI021	Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2018 / 1º Semestre	GGI021	Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2018 / 2º Semestre	GGI021	Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2019 / 1º Semestre	GGI021	Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2019 / 2º Semestre	GGI021	Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2020 / 1º Per. Esp.	GGI021	Composto Mercadológico	Gestão da Informação

Ano / Período	Código	Disciplina	Curso
2020 / 1º Semestre	GGI021	Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2020 / 2º Per. Esp.	GGI021	Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2020 / 2º Semestre	FAGEN32305	Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2021 / 1º Semestre	FAGEN32305	Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2021 / 2º Semestre	FAGEN32305	Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2022 / 1º Semestre	FAGEN32305	Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2022 / 2º Semestre	FAGEN32305	Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2023 / 2º Semestre	FAGEN32305	Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2024 / 1º Semestre	FAGEN32306	Atividades Curriculares de Extensão em Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2024 / 1º Semestre	FAGEN32307	Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2024 / 2º Semestre	FAGEN32306	Atividades Curriculares de Extensão em Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2024 / 2º Semestre	FAGEN32307	Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2025 / 1º Semestre	FAGEN32306	Atividades Curriculares de Extensão em Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2025 / 1º Semestre	FAGEN31706	Atividades Curriculares de Extensão: Estratégia Mercadológica	Administração
2025 / 1º Semestre	FAGEN32307	Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2025 / 1º Semestre	FAGEN31709	Estratégia Mercadológica	Administração
2025 / 2º Semestre	FAGEN32306	Atividades Curriculares de Extensão em Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2025 / 2º Semestre	FAGEN31706	Atividades Curriculares de Extensão: Estratégia Mercadológica	Administração
2025 / 2º Semestre	FAGEN32307	Composto Mercadológico	Gestão da Informação
2025 / 2º Semestre	FAGEN31709	Estratégia Mercadológica	Administração

Fonte: a autora, a partir dos dados disponibilizados pela FAGEN

Na Pós-graduação *Stricto Sensu*, ministrei 34 disciplinas (sendo seis em inglês) no PPGAdm (Programa de Pós-graduação em Administração – mestrado e doutorado acadêmicos), e 15 disciplinas no PPGGO (Programa de Pós-graduação em Gestão Organizacional – mestrado profissional), totalizando 49 disciplinas ministradas no período (Tabela 3).

Tabela 3: Disciplinas ministradas na Pós-graduação *Stricto Sensu* – 2011 a 2025

Ano / Período	Código	Disciplina	Curso
2011 / 2º Semestre	MA147	Tópicos Especiais III: Organização e Mudança	PPGAdm (Mestrado acadêmico)
2012 / 1º Semestre	MA147	Tópicos Especiais III: Organização e Mudança	PPGAdm (Mestrado acadêmico)
2013 / 2º Semestre	ED003	Estágio de Docência na Graduação I	PPGAdm (Mestrado acadêmico)
2013 / 2º Semestre	MA146	Tópicos Especiais II: Organização e Mudança	PPGAdm (Mestrado acadêmico)
2014 / 2º Semestre	ED003	Estágio de Docência na Graduação I	PPGAdm (Mestrado acadêmico)
2014 / 2º Semestre	MA147	Tópicos Especiais III: Organização e Mudança	PPGAdm (Mestrado acadêmico)
2016 / 2º Semestre	FAGEN41012	Estratégias de Operações e Mercado	PPGGO (Mestrado profissional)

Ano / Período	Código	Disciplina	Curso
2016 / 2º Semestre	MA147	Tópicos Especiais III: Organização e Mudança	PPGAdm (Mestrado acadêmico)
2017 / 1º Semestre	MA108	Marketing Estratégico	PPGAdm (Mestrado acadêmico)
2017 / 2º Semestre	FAGEN41012	Estratégias de Operações e Mercado	PPGGO (Mestrado profissional)
2017 / 2º Semestre	MA147	Tópicos Especiais III: Organização e Mudança*	PPGAdm (Mestrado acadêmico)
2018 / 1º Semestre	FAGEN41032	Marketing Estratégico e Regionalidade	PPGAdm (Mestrado acadêmico)
2018 / 2º Semestre	FAGEN41012	Estratégias de Operações e Mercado	PPGGO (Mestrado profissional)
2018 / 2º Semestre	FAGEN41039	Tópicos Especiais VI em Gestão Organizacional e Regionalidade*	PPGAdm (Mestrado acadêmico)
2019 / 1º Semestre	FAGEN41026	Estágio Docência	PPGAdm (Mestrado acadêmico)
2019 / 1º Semestre	FAGEN41005	Gestão de Operações no Setor Público	PPGGO (Mestrado profissional)
2019 / 1º Semestre	FAGEN41032	Marketing Estratégico e Regionalidade	PPGAdm (Mestrado acadêmico)
2019 / 2º Semestre	FAGEN41026	Estágio Docência	PPGAdm (Mestrado acadêmico)
2019 / 2º Semestre	FAGEN41012	Estratégias de Operações e Mercado	PPGGO (Mestrado profissional)
2019 / 2º Semestre	FAGEN41039	Tópicos Especiais VI em Gestão Organizacional e Regionalidade*	PPGAdm (Mestrado e Doutorado acadêmicos)
2020 / 1º Per. Esp.	FAGEN41005	Gestão de Operações no Setor Público	PPGGO (Mestrado profissional)
2020 / 1º Per. Esp.	FAGEN41032	Marketing Estratégico e Regionalidade	PPGAdm (Mestrado e Doutorado acadêmicos)
2021 / 1º Semestre	FAGEN41026	Estágio Docência	PPGAdm (Mestrado e Doutorado acadêmicos)
2021 / 1º Semestre	FAGEN41012	Estratégias de Operações e Mercado	PPGGO (Mestrado profissional)
2021 / 1º Semestre	FAGEN41032	Marketing Estratégico e Regionalidade	PPGAdm (Mestrado e Doutorado acadêmicos)
2021 / 2º Semestre	FAGEN41005	Gestão de Operações no Setor Público	PPGGO (Mestrado profissional)
2021 / 2º Semestre	FAGEN41039	Tópicos Especiais VI em Gestão Organizacional e Regionalidade*	PPGAdm (Mestrado e Doutorado acadêmicos)
2022 / 1º Semestre	FAGEN41026	Estágio Docência	PPGAdm (Mestrado e Doutorado acadêmicos)
2022 / 1º Semestre	FAGEN41012	Estratégias de Operações e Mercado	PPGGO (Mestrado profissional)
2022 / 1º Semestre	FAGEN41032	Marketing Estratégico e Regionalidade	PPGAdm (Mestrado e Doutorado acadêmicos)
2022 / 2º Semestre	FAGEN41026	Estágio Docência	PPGAdm (Mestrado e Doutorado acadêmicos)
2022 / 2º Semestre	FAGEN41005	Gestão de Operações no Setor Público	PPGGO (Mestrado profissional)
2023 / 1º Semestre	FAGEN41012	Estratégias de Operações e Mercado	PPGGO (Mestrado profissional)
2023 / 1º Semestre	FAGEN41032	Marketing Estratégico e Regionalidade	PPGAdm (Mestrado e Doutorado acadêmicos)
2023 / 1º Semestre	FAGEN41025	Seminários I em Gestão Organizacional e Regionalidade	PPGAdm (Mestrado e Doutorado acadêmicos)
2024 / 1º Semestre	FAGEN41026	Estágio Docência	PPGAdm (Mestrado e Doutorado acadêmicos)

Ano / Período	Código	Disciplina	Curso
2024 / 1º Semestre	FAGEN41012	Estratégias de Operações e Mercado	PPGGO (Mestrado profissional)
2024 / 1º Semestre	FAGEN41070	Marketing Estratégico	PPGAdm (Mestrado e Doutorado acadêmicos)
2024 / 1º Semestre	FAGEN41025	Seminários I em Gestão Organizacional e Regionalidade	PPGAdm (Mestrado e Doutorado acadêmicos)
2024 / 2º Semestre	FAGEN41066	Branding*	PPGAdm (Mestrado e Doutorado acadêmicos)
2024 / 2º Semestre	FAGEN41073	Estágio de Docência I	PPGAdm (Mestrado e Doutorado acadêmicos)
2024 / 2º Semestre	FAGEN41074	Estágio de Docência II	PPGAdm (Mestrado e Doutorado acadêmicos)
2024 / 2º Semestre	FAGEN41026	Estágio Docência	PPGAdm (Mestrado e Doutorado acadêmicos)
2024 / 2º Semestre	FAGEN41005	Gestão de Operações no Setor Público	PPGGO (Mestrado profissional)
2025 / 1º Semestre	FAGEN41073	Estágio de Docência I	PPGAdm (Mestrado e Doutorado acadêmicos)
2025 / 1º Semestre	FAGEN41012	Estratégias de Operações e Mercado	PPGGO (Mestrado profissional)
2025 / 1º Semestre	FAGEN41070	Marketing Estratégico	PPGAdm (Mestrado e Doutorado acadêmicos)
2025 / 2º Semestre	FAGEN41066	Branding*	PPGAdm (Mestrado e Doutorado acadêmicos)
2025 / 2º Semestre	FAGEN41005	Gestão de Operações no Setor Público	PPGGO (Mestrado profissional)

*Disciplinas ministradas em inglês

Fonte: a autora, a partir dos dados disponibilizados pela FAGEN

Ministrei ainda 16 disciplinas em cursos de Pós-graduação *Lato Sensu* da UFU, em dois cursos na modalidade de educação a distância (EaD) – Especialização em Gestão Pública Municipal e MBA em Gestão Empresarial a distância, e nos cursos MBA em Marketing, MBA em Gestão da Cadeia de Suprimentos, MBA Executivo em Gestão de Carreiras e Formação de Líderes, MBA Executivo e MBA em Gestão de Operações e Qualidade (Tabela 4).

Tabela 4: Disciplinas ministradas na Pós-graduação *Lato Sensu* – 2012 a 2022

Ano / Período	Código	Disciplina	Curso
2012 / Ano	MGE38	Marketing Estratégico	MBA em Gestão Empresarial
2017 / 2º Semestre	ESPM010	Gestão de Marcas	MBA em Marketing
2017 / 2º Semestre	ESPM008	Segmentação de Mercado e Posicionamento	MBA em Marketing
2018 / 1º Semestre	ESPM023	Gestão de Canais	MBA em Marketing
2018 / 1º Semestre	ESPM028	Novos Mercados	MBA em Marketing
2018 / 1º Semestre	EAD033	Redes Públicas e Cooperação Local	Especialização em Gestão Pública Municipal (EaD)
2018 / 2º Semestre	ESPM019	Oficina II	MBA em Marketing
2018 / 2º Semestre	ESPGCS016	Oficina Prática	MBA em Gestão da Cadeia de Suprimentos
2018 / Ano	EMBAGC005	Estilo de Negociação e Gestão de Conflitos	MBA Executivo em Gestão de Carreiras e Formação de Líderes

Ano / Período	Código	Disciplina	Curso
2018 / Ano	EMBAEX022	Gestão Mercadológica de Produtos e Serviços	MBA Executivo
2019 / 2º Semestre	EGO001	Metodologia de pesquisa aplicada	MBA em Gestão de Operações e Qualidade
2019 / 2º Semestre	EGO002	Visão Sistêmica e Gestão da Cadeia de Suprimentos	MBA em Gestão de Operações e Qualidade
2020 / 1º Per. Esp.	EGO005	Integração Marketing e Operações (A voz do Cliente)	MBA em Gestão de Operações e Qualidade
2020 / 2º Per. Esp.	EGO001	Metodologia de pesquisa aplicada	MBA em Gestão de Operações e Qualidade
2020 / 2º Per. Esp.	EGO002	Visão Sistêmica e Gestão da Cadeia de Suprimentos	MBA em Gestão de Operações e Qualidade
2022 / 2º Semestre	GEMP14	Novos Mercados	MBA em Gestão Empresarial a distância

Fonte: a autora, a partir dos dados disponibilizados pela FAGEN

2. Atividades de Orientação

Outra atividade que merece destaque neste Memorial é a formação de recursos humanos. Na Pós-graduação *Stricto Sensu*, formei 19 mestres (13 no mestrado acadêmico e seis no profissional) e dois doutores (PPGAdm), conforme detalhamento na Tabela 5:

Tabela 5: Orientações concluídas na Pós-graduação *Stricto Sensu* – 2013 a 2025

Orientado(a)	Título	Conclusão	Tipo e curso	Programa	Bolsa
Patrícia Peghini	Gestão de marcas em uma empresa mineira de laticínios	2013	Dissertação (Mestrado em Administração) - acadêmico	PPGAdm	NA
Thiago Campos Furquim	Mapa perceptual de marcas próprias de gênero alimentício dos três maiores varejistas de alimentos do Brasil	2013	Dissertação (Mestrado em Administração) - acadêmico	PPGAdm	CAPES
Sônia Regina Gouvêa Rezende	Análise das estratégias de marcas em fornecedores de marcas próprias: estudo multicase em fabricantes de produtos lácteos	2013	Dissertação (Mestrado em Administração) - acadêmico	PPGAdm	NA
Lucas Borges Kappel	O processo de mudança de marca: o rebranding da ALGAR Telecom	2014	Dissertação (Mestrado em Administração) - acadêmico	PPGAdm	NA
Cláudio Heleno Pinto da Silva	Marcas inovadoras: como os consumidores percebem a inovação	2016	Dissertação (Mestrado em Administração) - acadêmico	PPGAdm	FAPEM IG
Fernanda Cunha Garcia	Identidade e imagem da marca: uma análise comparativa em uma empresa do setor de serviços de telecomunicações	2016	Dissertação (Mestrado em Administração) - acadêmico	PPGAdm	NA
Rogério Bevilacqua	Inovação e Marcas: a perspectiva dos gestores em estudo de casos múltiplos no Triângulo Mineiro	2018	Dissertação (Mestrado em Administração) - acadêmico	PPGAdm	NA

Orientado(a)	Título	Conclusão	Tipo e curso	Programa	Bolsa
Lucas Silva Barreto	Do Multicanal ao Omnichannel: Integração de Canais e Brand Equity no Varejo	2018	Dissertação (Mestrado em Administração) - acadêmico	PPGAdm	NA
Thaís Moura Martins dos Santos	Marcas Próprias e a Geração de Valor para Pequenos e Médios Varejistas: um Estudo Multicasos	2018	Dissertação (Mestrado em Gestão Organizacional) - profissional	PPGGO	NA
Luciano Lamounier Faria	Gestão de Marketing e Operações no Serviço Público: A Qualidade como Fator Determinante de Satisfação na Utilização dos Serviços Prestados pela Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas de uma Instituição Federal de Ensino Superior	2019	Dissertação (Mestrado em Gestão Organizacional) - profissional	PPGGO	NA
Frank Borges Marques	Bancos Digitais X Bancos Tradicionais: Uma Análise das Implicações Causadas pelos Bancos Digitais no Mercado Bancário Brasileiro	2019	Dissertação (Mestrado em Gestão Organizacional) - profissional	PPGGO	NA
Guilherme André Braga	Estudo da Cadeia de Marcas Próprias a Partir de uma Indústria de Laticínios: Análise da Autopercepção do Fabricante Confrontada à Visão dos Distribuidores	2019	Dissertação (Mestrado em Administração) - acadêmico	PPGAdm	CAPES
Ana Beatriz Pereira Reis	Um estudo exploratório para o desenvolvimento da escala BBCC (Benefícios buscados por consumidores de cinema)	2019	Dissertação (Mestrado em Administração) - acadêmico	PPGAdm	NA
Eduardo Pinheiro Aranda	A relação tecnologia-consumidor: um estudo exploratório qualitativo sobre o perfil do consumidor de varejo omnichannel na cidade de Uberlândia	2020	Dissertação (Mestrado em Administração) - acadêmico	PPGAdm	NA
Laura de Amorim Lana Dib	Modelo de Crescimento de Negócios: Estágios Iniciais de Empresas do Setor de Serviços em Uberlândia	2021	Dissertação (Mestrado em Gestão Organizacional) - profissional	PPGGO	NA
Grégory Jeantil*	<i>Understanding consumer's purchase intention in omnichannel retailers in the Triângulo Mineiro and Alto Paranaíba regions, in Brazil</i>	2022	Dissertação (Mestrado em Administração) - acadêmico	PPGAdm	CAPES
Rebecca Thaffenne Santos Oliveira Nunes	A Atuação da Universidade Federal de Uberlândia à Luz dos Princípios de uma Universidade Empreendedora dentro de um Contexto Regional	2025	Dissertação (Mestrado em Administração) - acadêmico	PPGAdm	CAPES
Mariana Amorim Lima	Gestão do conhecimento e Fatores Críticos de Sucesso em AgTechs	2025	Dissertação (Mestrado em Gestão Organizacional) - profissional	PPGGO	NA

Orientado(a)	Título	Conclusão	Tipo e curso	Programa	Bolsa
Luíza Flavio Viana Rodrigues	Consumo de Cosméticos no Brasil: Fatores de Influência na Percepção de Marca e Intenção de Compra	2025	Dissertação (Mestrado em Gestão Organizacional) - profissional	PPGGO	NA
Lucas Silva Barreto	Inovação Sustentável nas Cadeias de Suprimentos: Proposta de Modelo Orientado ao Mercado Consumidor Regional	2022	Tese (Doutorado em Administração) - acadêmico	PPGAdm	NA
Juliane Silvestre	Análise de Vendas e Desenvolvimento de um Modelo de Maturidade de Vendas (<i>Sales Maturity Model</i>) em Micro e Pequenas Empresas de uma Região	2025	Tese (Doutorado em Administração) - acadêmico	PPGAdm	NA

*Dissertação desenvolvida em inglês

Fonte: a autora, a partir dos dados disponibilizados pela FAGEN

Importante destacar que a primeira turma de Doutorado do PPGAdm começou no segundo semestre de 2019, e Lucas Silva Barreto foi o primeiro Doutor formado pelo Programa. No momento estou orientando dois mestrands e três doutorandas, conforme Tabela 6:

Tabela 6: Orientações em andamento na Pós-graduação *Stricto Sensu*

Orientado(a)	Tema	Início	Tipo e curso	Programa	Bolsa
Abner Silveira Facina	Gestão da cadeia produtiva de laticínios na região do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba	2024	Dissertação (Mestrado em Administração) - acadêmico	PPGAdm	FAPEMIG
Matheus Arantes Quintal	Impacto das apostas esportivas na imagem dos clubes e na construção do <i>brand equity</i> no futebol brasileiro	2024	Dissertação (Mestrado em Gestão Organizacional) - profissional	PPGGO	NA
Arieta Domingas Bartolomeu Filipe	Governança Corporativa e Sustentabilidade nas Instituições de Ensino Superior no Brasil e em Moçambique: Uma Abordagem Sistêmica a partir das Percepções dos Atores Institucionais	2023	Tese (Doutorado em Administração) - acadêmico	PPGAdm	FAPEMIG
Carlen Fonseca Gonçalves	Gestão de marcas regionais e a competitividade de produtos lácteos na região do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba (DINTER)	2024	Tese (Doutorado em Administração) - acadêmico	PPGAdm	NA
Rebecca Thaffenne Santos Oliveira Nunes	Ecossistemas de Inovação e Visão sistêmica	2025	Tese (Doutorado em Administração) - acadêmico	PPGAdm	CAPES

Fonte: a autora, a partir dos dados disponibilizados pela FAGEN

Na modalidade Iniciação científica (IC), concluí a orientação de 14 estudantes, sendo

três de Ensino Médio com bolsa (PIBIC Jr), sete graduandos(as) com bolsa de agências de fomento (PIBIC) e quatro na modalidade voluntária (PIVIC) – Tabela 7:

Tabela 7: Orientações concluídas de Iniciação Científica – 2010 a 2025

Orientado(a)	Título	Conclusão	Tipo	Curso	Bolsa
Jorge Rafael de Lima	Gestão estratégica de marcas: uma pesquisa exploratória sobre as marcas próprias em Uberlândia/MG	2010	PIBIC Jr	Ensino Médio	FAPEMIG
Alexandre Matias Pereira	Gestão estratégica de marcas: uma pesquisa exploratória sobre as marcas próprias em Uberlândia/MG	2010	PIBIC Jr	Ensino Médio	FAPEMIG
Luana Naves Ferreira Silva	Panorama das estratégias de marcas próprias: um estudo de caso em varejistas de Uberlândia/ MG	2010	PIBIC	Administração	CNPq
Fernanda Paula Arantes	Panorama das estratégias de marcas próprias: um estudo de caso em atacadistas de Uberlândia	2011	PIBIC	Administração	FAPEMIG
Marcela Ferreira Oliveira	Marcas e decisões de marketing: um estudo sobre sites de compras coletivas na cidade de Uberlândia/MG	2011	PIVIC	Administração	NA
Nathália Maia Faria	Amor à marca: caso Harry Potter	2013	PIBIC	Administração	CNPq
Najla Girgi Marinzeck	Marcas em entretenimento: A divulgação de marcas em filmes	2013	PIBIC	Administração	FAPEMIG
Alekysane Mendes Alves	Análise das estratégias de marcas próprias: um estudo de caso com consumidores brasileiros	2018	PIBIC	Administração	CNPq
Gyselle Ferreira Mendes	Projetos de carreira de adolescentes: das expectativas e sonhos ao planejamento da vida acadêmica	2018	PIBIC Jr	Ensino Médio	FAPEMIG
Daniela De Santi Silva	O <i>omnichannel</i> na perspectiva do consumidor: O papel do Big Data	2018	PIBIC	Gestão da Informação	FAPEMIG
Leticia Santana Mendes	Práticas de Internacionalização do Ensino Superior: Estudo de Caso da Universidade Federal de Uberlândia	2022	PIBIC	Relações Internacionais	PIVIC
Eduardo de Moraes Quirino Pequi	Inovação na Cadeia de Suprimentos: Desafios e Novos Mercados	2022	PIBIC	Gestão da Informação	PIVIC
Abner Silveira Facina	Instituições de ensino superior e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável: uma revisão sistemática da literatura	2023	PIBIC	Gestão da Informação	PIVIC
Higor Elias Lopes De Andrade	Gestão de marcas e inovação na cadeia produtiva do leite	2025	PIBIC	Administração	FAPEMIG

Fonte: a autora, a partir dos dados disponibilizados pela FAGEN

Tenho uma orientação de IC em andamento, da estudante do curso de graduação em Gestão da Informação Giovana Santiago Lima. A graduanda trabalha no projeto “Gestão de marcas e inovação na cadeia produtiva do leite”, recebeu bolsa CNPq por 12 meses e no momento recebe bolsa FAPEMIG. Estou orientando duas alunas do curso de graduação em

Administração em seus Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) – Tabela 8:

Tabela 8: Orientações em andamento – TCC

Orientado(a)	Título	Início	Curso
Maria Júlia Oliveira Reis	Cultura e turismo: percepção da marca de Uberlândia/MG	2025	Administração
Regina Helena Scheidt Paulino Mujalli	Percepção da marca Uberlândia nas redes sociais (tema)	2025	Administração

Fonte: a autora, a partir dos dados disponibilizados pela FAGEN

Já orientei 46 TCCs de estudantes de graduação: metade deles (23) eram estudantes do curso de graduação em Administração presencial, 20 eram do curso de Administração na modalidade EaD e três do curso de graduação em Gestão da Informação (Tabela 9).

Tabela 9: Orientações concluídas de TCC – 2010 a 2025

Orientado(a)	Título	Conclusão	Curso
Guilherme Guimarães Azevedo	Sustentabilidade como estratégia de negócio: o caso da Natura	2010	Administração
David Dickson Gonçalves	O Marketing e a Segmentação de mercados: a segmentação de mercado de um atacadista de grande porte da cidade de Uberlândia/MG	2010	Administração
Mariana Fernandes de Oliveira Almeida	Estudo do setor de bares de Uberlândia: estratégias e oportunidades para abertura de novas empresas	2010	Administração
Patricia Queiroz Oliveira	Marketing de relacionamento e pós-vendas: um estudo de caso na empresa Nitro Informática Ltda	2010	Administração
Brunno Eduardo Silva	Análise das estratégias de marketing adotadas por uma empresa do setor de colas e adesivos: o caso da Anaeróbicos do Brasil	2010	Administração
Gabriel Calixto Atra Vassiliades	Estratégia de preço: um estudo de caso em uma revenda de veículos	2011	Administração
Evaldo José Ferreira de Oliveira	Decisões de marketing e vendas em uma empresa de impermeabilizantes: o caso Vedaágua	2011	Administração (EaD)
Paulo Henrique Porto da Silva	Novo sistema de atendimento de um banco de varejo: análise dos impactos percebidos em duas agências de Embu das Artes - SP	2011	Administração (EaD)
José Roberto Dias	Segmentação e novos produtos: o caso do Banco do Brasil	2011	Administração (EaD)
Izilda Inês Fenerich de Araujo	A internet e o comportamento de compra do consumidor	2011	Administração (EaD)
Fabiano Manoel Silva	Inteligência competitiva em um banco brasileiro	2011	Administração (EaD)
David de Moraes	A satisfação do consumidor bancário após processo de incorporação	2011	Administração (EaD)
Aline Borges Reis Puccinelli	Gestão do composto mercadológico: estudo de uma empresa exportadora	2011	Administração (EaD)
Mariângela Takaoka	Estratégia de marketing: um estudo com empresas do setor de cosméticos de Ribeirão Preto/SP	2011	Administração (EaD)

Orientado(a)	Título	Conclusão	Curso
Natan Brasileiro do Carmo	Endomarketing: o caso de uma cooperativa de ensino	2011	Administração (EaD)
Gilson Alves Junior	Práticas de marketing em instituições privadas do ciclo básico de ensino	2011	Administração (EaD)
Aldália Guerreiro Dantas	Ferramentas de marketing: um estudo realizado no centro educacional Tia Leninha (TILE)	2011	Administração (EaD)
Maria Luiza Trovati Ferraz	Extensão de marca e de linha de produtos em uma empresa alimentícia	2011	Administração (EaD)
Guilherme Vieira Samogin	Marketing de Serviços: um estudo de caso na Dezta Tecnologia Ltda	2011	Administração (EaD)
Márcia Rebenda Fernandes	Marketing de serviços na área médica	2011	Administração (EaD)
Suely Sofia Migliorini	O programa de Endomarketing do Banco Alpha	2011	Administração (EaD)
Rozana Marques Hiroyama	Marketing no terceiro setor: um estudo de caso na Tucça	2012	Administração (EaD)
Kátia Cilene Ronchi Mancin Navarro	Endomarketing: um estudo em uma franquia de cosméticos e perfumaria	2012	Administração (EaD)
André Flores	Estratégias e decisões de marketing no setor supermercadista: o caso da Mercearia Serradalto	2012	Administração (EaD)
André Dias Bigonha	Análise das estratégias e decisões de marketing adotadas por uma empresa no setor de varejo: o caso Darc by Reima	2012	Administração (EaD)
Silvia Cristiane Romero Pires	Marketing de relacionamento no Banco X	2012	Administração (EaD)
Lucas Barreto	Comércio eletrônico Business-to-Business: estudo de caso no setor atacadista	2013	Administração
Luana Naves Ferreira Silva	Panorama das estratégias de marcas próprias: um estudo de caso sobre redes de pequenos e médios varejistas em Uberlândia/MG	2013	Administração
Vanessa Alves Pinhal	Dimensões da personalidade de marca e estratégias de marketing: análise da sorveteria Bicota	2013	Administração
Fernanda Paula Arantes	Panorama das estratégias de marcas próprias em atacadistas de Uberlândia/ MG	2013	Administração
Stefânia Helena da Silva	Marcas próprias: um estudo de caso em uma empresa do setor atacadista distribuidor de Minas Gerais	2013	Administração
Marcela Ferreira Oliveira	Sites de compras coletivas: um estudo de casos múltiplos com anunciantes na cidade de Uberlândia/MG	2013	Administração
Najla Girgi Marinzeck	Marcas em entretenimento: A divulgação de marcas em filmes	2014	Administração
Ana Luiza de Andrade	A percepção de consumidores de Uberlândia perante marcas próprias	2015	Administração
Renan Alves Borges	Lojas exclusivas e o processo de hibridizacao de produtos e servicos na distribuicao de GLP envasado no Brasil	2016	Administração
Bianca Bataglion	Plano de negócio Scorpion Pole Dance	2017	Gestão da Informação
David Jose Soares	Empresas orientadas a dados e análises: a tecnologia está a serviço da tomada de decisão?	2017	Gestão da Informação
Rafael Fernando Antônio Barros Fares	Estudo sobre a percepção de valor da marca Uber	2018	Administração
Lorena de Fátima Pedrosa Raminelli	Escolha de Marca: O Papel do Influenciador Digital	2018	Administração

Orientado(a)	Título	Conclusão	Curso
Matheus Arantes Quintal	A influência do patrocínio esportivo no processo de decisão de compra de parte da geração Z	2018	Administração
Tiago Mariano	Um estudo sobre <i>Brand Personality</i> da Universidade Federal de Uberlândia	2018	Administração
Taina Menezes	Criação de Marca Pessoal: O caminho dos influenciadores digitais	2019	Administração
Leandro Neves	O Programa Sócio Torcedor: O Caso do Botafogo-SP	2019	Administração
Bruno Gobbo Gullo	O impacto do tráfego pago para uma empresa varejista de Design de Interiores e Mobiliário Corporativo durante a pandemia: um relato tecnológico	2022	Administração
Eduardo de Moraes Quirino Pequi	Inovação, Transformação Digital e Sustentabilidade na Cadeia de Suprimentos: Uma Análise de Empresas do Setor Siderúrgico	2022	Gestão da Informação
Ana Luísa Ferreira	Estratégia de marca própria em uma distribuidora de autopeças: um estudo de caso	2025	Administração

Fonte: a autora, a partir dos dados disponibilizados pela FAGEN

Também orientei monografias de conclusão de cursos de pós-graduação *Lato Sensu*, nas modalidades presencial e EaD. Foram 32 orientações em cinco cursos, a saber: Especialização em Gestão Pública Municipal (EaD), MBA em Marketing, MBA em Gestão da Cadeia de Suprimentos, MBA em Gestão de Operações e Qualidade, MBA Executivo e MBA em Gestão Empresarial (Tabela 10).

Tabela 10: Orientações concluídas de Monografias de Pós-graduação *Lato Sensu* – 2012 a 2023

Orientado(a)	Título	Conclusão	Curso
Hélio Yassuo Senju	Programa Agita Uberlândia: qualidade de vida e política pública no município de Uberlândia/MG	2012	Especialização em Gestão Pública Municipal
Luciana Carvalho de Oliveira Guimarães	Programa Agita Uberlândia: qualidade de vida e política pública no município de Uberlândia/MG	2012	Especialização em Gestão Pública Municipal
Luciana Ferreira Torido	Programa Agita Uberlândia: qualidade de vida e política pública no município de Uberlândia/MG	2012	Especialização em Gestão Pública Municipal
Ludimila Rodrigues Guedes	Programa Agita Uberlândia: qualidade de vida e política pública no município de Uberlândia/MG	2012	Especialização em Gestão Pública Municipal
Lynnea Naves Souza Oliveira	Programa Agita Uberlândia: qualidade de vida e política pública no município de Uberlândia/MG	2012	Especialização em Gestão Pública Municipal
Ana Lucia da Silva	O papel do programa Bolsa Família na promoção da qualidade de vida e no rompimento do ciclo intergeracional da pobreza	2012	Especialização em Gestão Pública Municipal
Cibele Caetano Resende	O papel do programa Bolsa Família na promoção da qualidade de vida e no	2012	Especialização em Gestão Pública Municipal

Orientado(a)	Título	Conclusão	Curso
	rompimento do ciclo intergeracional da pobreza		
Maristela Rodrigues dos Santos Campos	O papel do programa Bolsa Família na promoção da qualidade de vida e no rompimento do ciclo intergeracional da pobreza	2012	Especialização em Gestão Pública Municipal
Marli Ferreira de Resende Amaral	O papel do programa Bolsa Família na promoção da qualidade de vida e no rompimento do ciclo intergeracional da pobreza	2012	Especialização em Gestão Pública Municipal
Viviane Ribeiro Fontes	O papel do programa Bolsa Família na promoção da qualidade de vida e no rompimento do ciclo intergeracional da pobreza	2012	Especialização em Gestão Pública Municipal
Fabiana de Oliveira Sá	Reciclagem de lixo e sustentabilidade socioambiental: uma experiência na cidade de Araxá	2012	Especialização em Gestão Pública Municipal
Haroldo Fernandes Custodio	Reciclagem de lixo e sustentabilidade socioambiental: uma experiência na cidade de Araxá	2012	Especialização em Gestão Pública Municipal
Andrea do Couto Ferreira	Reciclagem de lixo e sustentabilidade socioambiental: uma experiência na cidade de Araxá	2012	Especialização em Gestão Pública Municipal
Elisangela Patricia Duarte	Reciclagem de lixo e sustentabilidade socioambiental: uma experiência na cidade de Araxá	2012	Especialização em Gestão Pública Municipal
Lilian Vanessa Porto Vaz	Reciclagem de lixo e sustentabilidade socioambiental: uma experiência na cidade de Araxá	2012	Especialização em Gestão Pública Municipal
Solange Flávia Queirós Souza	O comportamento dos usuários hipertensos cadastrados na Unidade de Atenção Primária à saúde da família Taiaman perante o atendimento da equipe de saúde da família e o tratamento da doença	2012	Especialização em Gestão Pública Municipal
Evandro da Silva Nascimento	Identificação de falhas e redução do custo logístico em uma empresa do setor de serviços	2018	Especialização em MBA em Gestão da Cadeia de Suprimentos
Thiago Soares de Araújo	A Gestão de Marketing no Carnaval Carioca: O Caso da Grêmio Recreativo Escola de Samba Portela	2018	Especialização em MBA em Marketing
Matheus Sarreta Oda	Redução do impacto de MRM no OEE de um módulo de produção de cigarros	2019	Especialização em MBA Gestão empresarial
Alex de Lima Gondim	Substituição do óleo mineral pelo óleo vegetal em transformadores de energia	2019	Especialização em MBA Gestão empresarial
José Carlos Goulart	Cadeia de Suprimentos e seus Meios de Gestão	2019	Especialização em MBA em Gestão da Cadeia de Suprimentos
David Oliveira de Almeida	A Importância da Implantação de KPI (Indicadores Chaves de Desempenho) na Cadeia de Suprimentos	2019	Especialização em MBA em Gestão da Cadeia de Suprimentos

Orientado(a)	Título	Conclusão	Curso
Adriano Campolina Siqueira	Franquia de Armazém MRO	2019	Especialização em MBA em Gestão da Cadeia de Suprimentos
Matheus Alves Rosa	Fatores que levam Clientes a Cancelarem seus Serviços	2019	Especialização em MBA em Marketing
Tatiana Reis Rezende Pereira	Novos mercados: a busca por crescimento de vendas de uma empresa de fórmulas infantis na região do Triângulo Mineiro	2019	Especialização em MBA em Marketing
Mariana Lara Araújo Guimarães	A Aplicabilidade de Tecnologias Portáteis no Setor de Transporte Rodoviário	2020	Especialização em MBA Gestão empresarial
Fabiano Nunes Garcia Silva	A Marca Natura e o Empoderamento Feminino	2020	Especialização em MBA Gestão empresarial
Matheus Junqueira de Almeida Meira	Análise do case The Minas Brownie no “Money Challenge” sob a ótica da influência da liderança e gestão mercadológica	2020	Especialização em MBA Executivo
Yusley da Silva Fagundes	Bancos tradicionais e a venda online de cartões de crédito	2020	Especialização em MBA Executivo
Lorraynne de Oliveira Costa Lima	Jornada do Sucesso: Como Ações de Customer Success Podem Eliminar o Churn de uma Empresa Retendo Clientes	2021	Especialização em MBA em Gestão de Operações e Qualidade
Michele Cristina Oliveira Gonçalves da Silva	O poder de uma marca: do sonho para o mundo	2023	Especialização em MBA Gestão empresarial
Eduardo Henrique Garcia	ADNITRO: Uma alternativa sustentável para a adubação foliar	2023	Especialização em MBA Gestão empresarial

Fonte: a autora, a partir dos dados disponibilizados pela FAGEN

Por fim, importante destacar outras orientações, que incluem projetos de ensino e de extensão (Tabela 11).

Tabela 11: Outras orientações concluídas – 2010 a 2025

Orientado(a)	Título	Conclusão	Tipo	Curso	Bolsa
Vanessa Alves Pinhal	Estudos de casos de pequenas e médias empresas de Uberlândia - casos de ensino em marketing	2010	Projeto de ensino	Administração	NA
Laís Fernandes Bitencourt	Estudos de casos de pequenas e médias empresas de Uberlândia - casos de ensino em marketing	2010	Projeto de ensino	Administração	NA
Raissa Ferreira Colares	Estudos de casos de pequenas e médias empresas	2010	Projeto de ensino	Administração	NA

Orientado(a)	Título	Conclusão	Tipo	Curso	Bolsa
	de Uberlândia - casos de ensino em marketing				
Fernanda Alves Goncalves	Projeto de extensão: Integrando Universidade e Comunidade: Formação Profissional Continuada e Relacionamento com Egressos	2022	Projeto de extensão com financiamento	Medicina	PEIC UFU
Gustavo Willian Zenatti	Projeto de extensão: Integrando Universidade e Comunidade: Formação Profissional Continuada e Relacionamento com Egressos	2022	Projeto de extensão com financiamento	Artes Visuais	PEIC UFU
Yasmin Pesolitto de Melo	Projeto de extensão: Integrando Universidade e Comunidade: Formação Profissional Continuada e Relacionamento com Egressos	2022	Projeto de extensão com financiamento	Artes Visuais	PEIC UFU
Luan Pisqueda Luís	Projeto de extensão: Relacionamento com Egressos e Internacionalização para a Formação Profissional Continuada: Integrando Comunidade e Universidade	2025	Projeto de extensão com financiamento	Artes Visuais	PEIC UFU
Luiz Fellipe Machado Tristão	Projeto de extensão: Relacionamento com Egressos e Internacionalização para a Formação Profissional Continuada: Integrando Comunidade e Universidade	2025	Projeto de extensão com financiamento	Ciência da Computação	PEIC UFU
Naomy Pereira Garcia	Projeto de extensão: Relacionamento com Egressos e Internacionalização para a Formação Profissional Continuada: Integrando Comunidade e Universidade	2025	Projeto de extensão com financiamento	Design	PEIC UFU

Fonte: a autora, a partir dos dados disponibilizados pela FAGEN

3. Participação em Bancas

Desde meu ingresso na UFU em novembro de 2009, participei de:

- quatro bancas de defesa de Doutorado;
- quatro bancas de qualificação de Doutorado;
- 49 bancas de defesa de Mestrado;
- 37 bancas de qualificação de Mestrado;
- 75 bancas de defesa de monografia em cursos de especialização – Pós-graduação *Lato Sensu*

e MBA; e

f) 179 bancas de defesa de TCCs em cursos de Graduação.

A Tabela 12 traz um compilado das bancas de Pós-graduação *Stricto Sensu*.

Tabela 12: Participação em bancas de Pós-graduação *Stricto Sensu* – 2011 a 2025

Ano	Instituição	Candidato(a)	Título do trabalho	Tipo de Banca
2011	Centro Universitário Municipal de Franca	Renata de Souza Martinez	Desenvolvimento local de Bebedouro-SP: análise da política municipal de atração de empresas	Mestrado
2012	Universidade Federal de Uberlândia	Paulo Henrique Martins Desidério	Empreendedorismo e Open Innovation: uma análise de projetos de base tecnológica	Mestrado
2013	Universidade Federal de Uberlândia	Sônia Regina Gouvêa Rezende	Análise das estratégias de marcas em fornecedores de marcas próprias: estudo multicase em fabricantes de produtos lácteos	Mestrado
2013	Universidade Federal de Uberlândia	Patricia Peghini	Gestão de marcas em uma empresa mineira de laticínios	Mestrado
2013	Universidade Federal de Uberlândia	Thiago Campos Furquim	Mapa perceptual de marcas próprias de gênero alimentício dos três maiores varejistas de alimentos do Brasil	Mestrado
2013	Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto	Omar El Faro	Avaliação de critérios socioambientais na seleção de fornecedores de produtos marcas próprias no varejo: um estudo qualitativo	Mestrado
2014	Universidade Federal de Uberlândia	Lucas Borges Kappel	O processo de mudança de marca: o rebranding da ALGAR Telecom	Mestrado
2014	Centro Universitário Municipal de Franca	Felipe Avelino Felix	O ensino público de nível superior e sua influência no desenvolvimento regional: o processo de encampação de uma IES privada por uma universidade pública	Qualificação de Mestrado
2014	Centro Universitário Municipal de Franca	Amanda Aparecida Vieira Fernandes	O impacto do microempreendedor Individual- MEI como subsídio para o Desenvolvimento Regional de Franca- SP	Qualificação de Mestrado
2015	Centro Universitário Municipal de Franca	Felipe Avelino Felix	O processo de encampação de uma IES privada por uma Universidade Pública: análise das atividades de ensino, pesquisa e extensão articulada ao desenvolvimento	Mestrado
2015	Centro Universitário Municipal de Franca	Amanda Aparecida Vieira Fernandes	O impacto do microempreendedor Individual- MEI como subsídio para o Desenvolvimento Regional de Franca- SP	Mestrado
2015	Universidade Federal de Uberlândia	Claudio Heleno Pinto da Silva	Percepção de inovação: o que consumidores e indústrias consideram inovação	Qualificação de Mestrado
2015	Universidade Federal de Uberlândia	Fernanda Cunha Garcia	Identidade x imagem da marca: Uma análise a partir de dados comportamentais	Qualificação de Mestrado
2016	Universidade Federal de Uberlândia	Ademar Crosara Júnior	A Identificação com o Time, o Interesse Específico do Torcedor e a Satisfação do Torcedor como Antecedentes da Intenção de Compra do Torcedor de Futebol no Brasil	Mestrado
2016	Universidade Federal de Uberlândia	Fernanda Cunha Garcia	Identidade e imagem da marca: uma análise comparativa em uma empresa do setor de serviços de telecomunicações	Mestrado
2016	Universidade Federal de Uberlândia	Claudio Heleno Pinto da Silva	Marcas Inovadoras: Como os consumidores percebem a inovação	Mestrado

Ano	Instituição	Candidato(a)	Título do trabalho	Tipo de Banca
2016	Universidade de São Paulo	Guilherme Fagundes de Arruda	Impacto da estratégia de negociação sobre o relacionamento fabricante-canal: evidências empíricas no setor de defensivos agrícolas	Qualificação de Mestrado
2016	Universidade Federal de Uberlândia	Ademar Crosara Junior	Antecedentes da Intenção de Compra do Torcedor de Futebol no Brasil	Qualificação de Mestrado
2017	Fundação Getúlio Vargas	Claudia Alessandra Barbuio	Supply Chain Risk Management in Brazil Industry Analysis: Reverse Logistics' Players	Mestrado
2017	Universidade Federal de Uberlândia	Karolina Cestari Resende	Para rir e comprar: a resposta do consumidor ao uso do humor na propaganda	Qualificação de Mestrado
2018	Universidade Federal de Uberlândia	Rogério Bevilacqua	Inovação e Marcas: a perspectiva dos gestores em estudo de casos múltiplos no Triângulo Mineiro	Mestrado
2018	Centro Universitário Municipal de Franca	Aline Cristina de Souza	O Programa Incubadora de empresas e sua influência no desenvolvimento local: o caso da cidade de Franca (SP)	Mestrado
2018	Universidade Federal de Uberlândia	Thaís Moura Martins dos Santos	Marcas Próprias e a Geração de Valor para Pequenos e Médios Varejistas: um Estudo Multicasos	Mestrado
2018	Universidade Federal de Uberlândia	Virgílio Eliel Pereira	Prevenção contra a corrupção nas organizações: um estudo das fragilidades e antecedentes da corrupção no caso Odebrecht	Mestrado
2018	Centro Universitário Unihorizontes	Maria Luiza de Marilac Duarte Costa	Ações de Marketing Social no Combate à Violência Doméstica contra a Mulher: estudo realizado na cidade de Belo Horizonte, Minas Gerais	Mestrado
2018	Universidade Federal de Uberlândia	Karolina Cestari Resende	Para Rir e Consumir? A resposta do consumidor ao uso do humor na propaganda	Mestrado
2018	Universidade Federal de Uberlândia	Lucas Silva Barreto	Do multicanal ao <i>omnichannel</i> : integração de canais e avaliação de marcas no varejo brasileiro	Mestrado
2018	Fundação Getulio Vargas - Matriz	Karen Cristina Araujo Facio	Big Data em Compras: Uma Pesquisa Exploratória sobre o Uso em Indústrias Brasileiras	Mestrado
2018	Universidade Federal da Bahia	Vinícius Sales Noronha	Branding com Propósito: Um Estudo de Caso que Investiga o Potencial de uma Marca Despertar Empatia e Intenção de Compra	Mestrado
2018	Universidade Federal de Uberlândia	Virgilio Eliel Pereira	Combate à corrupção nas organizações: um estudo da implantação de um programa de compliance	Qualificação de Mestrado
2018	Universidade Federal de Uberlândia	Thaís Moura Martins dos Santos	Marcas próprias e a geração de valor para pequenos e médios varejistas	Qualificação de Mestrado
2018	Universidade Federal de Uberlândia	Guilherme André Braga	Estudo da Cadeia de Marcas Próprias a partir de uma Indústria de Laticínios: Análise da Autopercepção do Fabricante Confrontada à Visão dos Varejistas	Qualificação de Mestrado
2018	Universidade Federal de Uberlândia	Ana Beatriz Pereira Reis	Uma proposição da escala de benefícios procurados por consumidores de cinema	Qualificação de Mestrado
2018	Universidade Federal de Uberlândia	Lucas Silva Barreto	Do Multicanal ao Omnichannel: integração de canais e avaliação de marcas no varejo brasileiro	Qualificação de Mestrado

Ano	Instituição	Candidato(a)	Título do trabalho	Tipo de Banca
2018	Universidade Federal de Uberlândia	Luciano Lamounier Faria	Gestão de Marketing e Operações no Serviço Público: A Qualidade como Fator Determinante de Satisfação na Utilização dos Serviços Prestados pela Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas de uma Instituição Federal de Ensino Superior	Qualificação de Mestrado
2018	Universidade Federal da Bahia	Vinicius Sales Noronha	Branding com Propósito: Um Estudo de Caso que Investiga o Potencial de uma Marca Despertar Empatia e Intenção de Compra	Qualificação de Mestrado
2018	Universidade Federal de Uberlândia	Danilo Moreira Soares	A Influência do Ambiente de Incubação no Processo de Compartilhamento de Conhecimento Tácito: Estudo de Caso da Farol Incubadora de Empresas	Qualificação de Mestrado
2018	Universidade Federal de Uberlândia	Nara Ludimila Correa Camilo	Empreendedorismo, Inovação e Desenvolvimento Regional no Triângulo Mineiro sob a Ótica das Ações do Centro de Incubação de Atividades Empreendedoras (CIAEM)	Qualificação de Mestrado
2018	Universidade Federal de Uberlândia	Sthéfani Lorena Ribeiro Resende	A Experiência do Cliente de Empresas de Telecomunicações: uma proposta de metodologia para sua mensuração e análise considerando aspectos regionais	Qualificação de Mestrado
2018	Centro Universitário Municipal de Franca	Cintia Luisa C. Maniglia	Banco do Povo de Franca (SP): uma análise da política pública de microcrédito	Qualificação de Mestrado
2018	Centro Universitário Municipal de Franca	Israel Dener Narciso Gomes	A sucessão familiar e o desafio para o desenvolvimento local e a sustentabilidade das organizações: estudo de caso em empresas familiares fabricantes de calçados e acessórios de Franca/SP	Qualificação de Mestrado
2018	Centro Universitário Municipal de Franca	Aline Cristina de Souza	Análise do Programa Incubadora de Empresas e sua influência no desenvolvimento local: o caso da cidade de Franca (SP)	Qualificação de Mestrado
2019	Universidade Federal de Uberlândia	Flávia Ferreira Marques Bernardino	Mensuração da Eficiência Logística dos Países Baseado em uma Análise Expandida do <i>Logistics Performance</i> INDEX-LPI	Qualificação de Doutorado
2019	Universidade Federal de Uberlândia	Frank Borges Marques	Bancos Digitais X Bancos Tradicionais: Uma Análise das Implicações Causadas pelos Bancos Digitais no Mercado Bancário Brasileiro	Mestrado
2019	Universidade Federal de Uberlândia	Guilherme André Braga	Estudo da Cadeia de Marcas Próprias a partir de uma Indústria de Laticínios: Análise da Autopercepção do Fabricante Confrontada à Visão dos Varejistas	Mestrado
2019	Universidade Federal de Uberlândia	Sthéfani Lorena Ribeiro Resende	A Experiência do Cliente de Empresas de Telecomunicações: uma proposta de metodologia para sua mensuração e análise considerando aspectos regionais	Mestrado
2019	Universidade Federal de Uberlândia	Ana Beatriz Pereira Reis	Um Estudo Exploratório para o Desenvolvimento da Escala BBCC (Benefícios Buscados pelos Consumidores de Cinema)	Mestrado
2019	Universidade Federal de Uberlândia	Danilo Moreira Soares	A Influência do Ambiente de Incubação no Processo de Compartilhamento de Conhecimento Tácito: Estudo de Caso da Farol Incubadora de Empresas	Mestrado

Ano	Instituição	Candidato(a)	Título do trabalho	Tipo de Banca
2019	Universidade Federal de Uberlândia	Nara Ludimila Correa Camilo	Empreendedorismo, Inovação e Desenvolvimento Regional no Triângulo Mineiro sob a Ótica das Ações do Centro de Incubação de Atividades Empreendedoras (CIAEM)	Mestrado
2019	Centro Universitário Municipal de Franca	Cintia Luisa Maniglia	Banco do Povo Paulista de Franca (SP): uma análise da política pública de microcrédito	Mestrado
2019	Fundação Getúlio Vargas	Selma Aparecida Pacheco	O pequeno varejista na busca por novos canais logísticos	Mestrado
2019	Centro Universitário Municipal de Franca	Israel Dener Narciso Gomes	A sucessão familiar e o desafio para o desenvolvimento local e a sustentabilidade das organizações: estudo de caso em empresas familiares fabricantes de calçados e acessórios de Franca/SP	Mestrado
2019	Centro Universitário Municipal de Franca	Carlos Antonio Dias	O empreendedorismo feminino no desenvolvimento local: estudo de caso do Conselho Municipal da Mulher empreendedora (CME) ACIF de Franca/SP	Mestrado
2019	Universidade Federal de Uberlândia	Juliane Silvestre	Processos de Criação e Desenvolvimento de Novos Negócios: Estudo de Casos Múltiplos em Uberlândia-MG	Qualificação de Mestrado
2019	Universidade Federal de Uberlândia	Frank Borges Marques	Canal de Relacionamento Digital e Presencial: Segmentação de Clientes Bancários no Brasil	Qualificação de Mestrado
2019	Universidade Federal de Uberlândia	Eduardo Pinheiro Aranda	A relação tecnologia-consumidor: Um estudo exploratório qualitativo sobre o perfil do consumidor de varejo <i>omnichannel</i> na cidade de Uberlândia	Qualificação de Mestrado
2019	Centro Universitário Municipal de Franca	Cecy de Souza Lucas	Prospecção de cenários do varejo farmacêutico na cidade de Franca no período de 2019-2023	Qualificação de Mestrado
2019	Universidade Federal de Uberlândia	Fábio Caixeta Lisboa	<i>Omnichannel</i> : um estudo sobre as estratégias utilizadas na região do Triângulo Mineiro	Qualificação de Mestrado
2019	Centro Universitário Municipal de Franca	Carlos Antonio Dias	O empreendedorismo feminino no desenvolvimento local: estudo de caso do CME - Conselho da Mulher empreendedora ACIF de Franca/SP	Qualificação de Mestrado
2020	Centro Universitário Municipal de Franca	Pedro Americo Carraro Neto	POLÍTICAS PORK BARREL: emendas parlamentares, redutos eleitorais e seus impactos no desenvolvimento econômico um estudo sobre a Região Administrativa de Franca	Mestrado
2020	Universidade Federal de Uberlândia	Eduardo Pinheiro Aranda	A relação tecnologia-consumidor: um estudo exploratório qualitativo sobre o perfil do consumidor de varejo <i>omnichannel</i> na cidade de Uberlândia	Mestrado
2020	Centro Universitário Municipal de Franca	Leandro Nassif D'arco	Política Pública e Inserção do Jovem no Mercado de Trabalho: estudo de caso de Araraquara/SP	Mestrado
2020	Universidade Federal de Uberlândia	Juliane Silvestre	Processos de Criação e Desenvolvimento de Novos Negócios: Estudo de Casos Múltiplos em Uberlândia - MG	Mestrado
2020	Fundação Getúlio Vargas	Caio Faber de Castro	Análise dos principais fatores em lojas físicas da metodologia de NPS relacionado a experiência de compra de produtos comparados: evidências do varejo de moda <i>omnichannel</i> brasileiro	Mestrado

Ano	Instituição	Candidato(a)	Título do trabalho	Tipo de Banca
2020	Universidade Federal de Uberlândia	Ian Porto Coimbra	Orientação Empreendedora e Regionalidade: um estudo em cervejarias artesanais do Estado de Minas Gerais	Qualificação de Mestrado
2021	Universidade Federal de Uberlândia	Flávia Ferreira Marques Bernardino	Fatores socioeconômicos, políticos e institucionais na determinação da eficiência logística dos países	Doutorado
2021	Universidade Federal de Uberlândia	Lucas Silva Barreto	Inovação Sustentável nas Cadeias de Suprimentos: Proposta de Modelo Orientado ao Mercado Consumidor Regional	Qualificação de Doutorado
2021	Universidade Federal de Uberlândia	Diego Henrique Alvarenga Mazza	Ecossistema empreendedor e regionalidade: um estudo no setor de piscicultura na região do Triângulo Mineiro	Qualificação de Mestrado
2022	Universidade Federal de Uberlândia	Grégory Jeantil	<i>Understanding consumer's purchase intention in omnichannel retailers in The Triângulo Mineiro and Alto Paranaíba regions, in Brazil</i>	Mestrado
2022	Universidade Federal de Uberlândia	Lucas Silva Barreto	Inovação Sustentável nas Cadeias de Suprimentos: Proposta de Modelo Orientado ao Mercado Consumidor Regional	Doutorado
2022	Centro Universitário Municipal de Franca	Rafael de Melo Silveira	Cenários Prospectivos Aplicado ao Desenvolvimento da Saúde: Perspectivas Para o Setor de Clínicas Populares na Cidade de Franca-SP no Período de 2022-2026	Mestrado
2022	Universidade Federal de Uberlândia	Erica Santos de Oliveira	Experiência do Consumidor no Comércio Eletrônico em Tempos de Pandemia: Um Estudo Realizado na Região do Triângulo Mineiro	Mestrado
2022	Centro Universitário Municipal de Franca	Rafael de Melo Silveira	Cenários Prospectivos como Ferramenta de Gestão em Clínicas Populares na Cidade de Franca-SP no Período de 2022-2026	Qualificação de Mestrado
2023	Universidade Federal de Uberlândia	Vanessa Alves Pinhal	A Escolha do Consumidor de Serviços da Medicina Integrativa: uma análise dos influenciadores do uso e do bem-estar considerando a dimensão regional	Doutorado
2023	Universidade Federal de Uberlândia	Juliane Silvestre	Análise de Vendas e desenvolvimento de um Modelo de Maturidade de Vendas (Sales Maturity Model) em Micro e Pequenas Empresas de uma região	Qualificação de Doutorado
2023	Fundação Getúlio Vargas	Maíra De Oliveira Santos	Os Desafios Para Manutenção de um Canal Próprio de Vendas Online Para Shopping Center. Dilema Do Mariomm Shopping	Mestrado
2023	Fundação Getúlio Vargas	Daniel Nepomuceno	Um Estudo Exploratório sobre o Impacto das Plataformas de Marketplace no Varejo Alimentar Brasileiro sob a Perspectiva dos Profissionais do Setor	Mestrado
2024	Centro Universitário Municipal de Franca	Flávio Jorge Bettarello	MODELANDO O AMANHÃ: Um estudo de caso de prospecção de cenários futuros na indústria metalúrgica de Franca/SP	Mestrado
2024	Centro Universitário Municipal de Franca	Taysa Mara Thomazini	Participação da Sociedade Civil nas Políticas Públicas Municipais: a atuação da UDECIF na cidade de Franca (SP)	Mestrado
2024	FUNDACAO GETULIO VARGAS	Cristina Rodrigues de Menezes	Em busca da omnicanalidade: desafios logísticos pela ótica do varejo brasileiro	Mestrado

Ano	Instituição	Candidato(a)	Título do trabalho	Tipo de Banca
2024	Centro Universitário Municipal de Franca	Flávio Jorge Bettarello	MODELANDO O AMANHÃ: Prospecção de Cenários na Indústria Metalúrgica de Franca/SP	Qualificação de Mestrado
2024	Centro Universitário Municipal de Franca	Taysa Mara Thomazini	Participação da Sociedade Civil nas Políticas Públicas Municipais: a atuação da UDECIF na cidade de Franca (SP)	Qualificação de Mestrado
2024	Universidade Federal de Uberlândia	Keven Wiliam Silva Rodrigues	Experiências funcionais de CEOs e o impacto na responsabilidade social corporativa: uma análise regional	Qualificação de Mestrado
2024	Universidade Federal de Uberlândia	Leonardo Ribeiro Mariano	O impacto da transformação digital sobre a competitividade dos bancos tradicionais de pequeno porte no Brasil	Qualificação de Mestrado
2024	Universidade Federal de Uberlândia	Mariana Amorim de Lima	Gestão do conhecimento e fatores críticos de sucesso em AgTechs	Qualificação de Mestrado
2024	Universidade Federal de Uberlândia	Luíza Flávio Viana Rodrigues	Consumo de Cosméticos no Brasil: Fatores de Influência na Percepção de Marca e Intenção de Compra	Qualificação de Mestrado
2024	Universidade Federal de Uberlândia	Rebecca T. Santos Oliveira Nunes	O impacto e papel de uma Universidade Federal no fomento do Ecossistema de inovação regional: uma análise à luz dos conceitos de uma universidade empreendedora	Qualificação de Mestrado
2025	Universidade Federal de Uberlândia	Juliane Silvestre	Análise de vendas e desenvolvimento de um modelo de maturidade de vendas (<i>Sales Maturity Model</i>) em micro e pequenas empresas de uma região	Doutorado
2025	Universidade Federal de Uberlândia	Sérgio Schwetter Silva	Quando a cultura local entra no carrinho: regionalidade, redes sociais, aceitação de tecnologia e comportamento planejado no e-commerce	Qualificação de Doutorado
2025	Universidade Federal de Uberlândia	Keven Wiliam Silva Rodrigues	Formação acadêmica dos CEOs e as implicações nas práticas de ESG nas organizações: uma análise regional	Mestrado
2025	Universidade Federal de Uberlândia	Rebecca T. Santos Oliveira Nunes	A Atuação da Universidade Federal de Uberlândia à Luz dos Princípios de uma Universidade Empreendedora dentro de um Contexto Regional	Mestrado
2025	Universidade Federal de Uberlândia	Mariana Amorim de Lima	Gestão do conhecimento e fatores críticos de sucesso em AgTechs	Mestrado
2025	Universidade Federal de Uberlândia	Luíza Flávio Viana Rodrigues	Consumo de Cosméticos no Brasil: Fatores de Influência na Percepção de Marca e Intenção de Compra	Mestrado
2025	Universidade Federal de Uberlândia	Abner Silveira Facina	Gestão de Marcas no setor de laticínios: Oportunidades de Negócios para produtores da região de Minas Gerais	Qualificação de Mestrado

Fonte: a autora, a partir dos dados disponibilizados pela FAGEN

A relação com as 75 bancas de defesa de monografia em cursos de especialização – Pós-graduação *Lato Sensu* e MBA de que participei entre 2012 e 2023 estão no Anexo A.

O Anexo B traz a lista com as 179 bancas de defesa de trabalhos de conclusão de curso (TCCs) em cursos de graduação de que participei entre 2009 e 2025.

4. Atividades de Pesquisa

Quanto às atividades de pesquisa, coordeno o Grupo de Pesquisa GEMA – Grupo de Estudos em Marcas, e faço parte do grupo TeMAS Brazil – *Team of Management Analysis and Studies* e do Núcleo de Pesquisa em Gestão do Esporte e do Entretenimento – MATCH.

Coordenei o projeto “Inovação na Cadeia de Suprimentos e Novos Mercados: Impactos na Gestão de Marcas”, desenvolvido de 2018 a 2022 com financiamento do CNPq (Demanda Universal) e o projeto “*Business Growth of GenZ: A Study of Digital Service Startups in Finland*”, que recebeu financiamento do Programa GenZ da University of Oulu.

No momento, coordeno o projeto “Cadeia produtiva do leite: inovação, marcas e novas oportunidades de negócios”, iniciado em 2024 com financiamento da FAPEMIG (edital 006/2023 – Ciência por Elas: Fomento à Participação Feminina na Ciência, Inovação e Colaboração Internacional).

Além disso, faço parte da equipe dos projetos “Desigualdades entre homens e mulheres no mercado de trabalho: fatores, impacto de pandemia do Covid-19 e proposição de ações”, iniciado em dezembro de 2022 com financiamento da FAPEMIG; e do projeto em rede “Wings: Formando as próximas lideranças empreendedoras em Inovação e Tecnologia”, iniciado em 2024 com financiamento do CNPq (Chamada CNPq/MCTI/MMulheres n. 31/2023).

A Tabela 13 traz um compilado dos artigos publicados em periódicos. Importante destacar e comentar sobre alguns desses artigos.

Os artigos *Sustainable Innovation: An analysis from the viewpoint of the Brazilian consumer market* (publicado em 2025 no *Journal of Cleaner Production*, Q1 e fator de impacto 10.0) e *Sustainable supply chain innovation and market performance: The role of sensing and innovation capabilities* (publicado em 2024 no *journal Cleaner and Responsible Consumption*, Q1 e fator de impacto 5.3) são decorrentes do projeto de pesquisa “Inovação na Cadeia de Suprimentos e Novos Mercados”, que incluiu a Tese defendida por Lucas Silva Barreto em 2022.

Por sua vez, o artigo *Organizational change and best practices in service startups: what happened during the COVID-19 crisis?* (publicado em 2024 no periódico *Cogent Business & Management*, Q2 e fator de impacto 2.9) foi desenvolvido a partir dos estudos para a dissertação de Laura de Amorim Lana Dib (PPGGO) e para a tese de Juliane Silvestre (PPGAdm). Já o artigo *Growth management of digital service startups in the Brazilian context* foi desenvolvido a partir da dissertação de Laura, defendida no PPGGO (mestrado profissional), em parceria com dois pesquisadores da *University of Oulu*, e foi publicado em 2024 no *International Journal of*

Management and Enterprise Development.

Destaco ainda um artigo que acaba de ser publicado: *Women Entrepreneurs in the Informal Economy: Challenges and Motivations for Entering the Informal Market* (publicado em dezembro 2025 no periódico *Gender, Work & Organization*, Q1 e fator de impacto 2.956). O artigo é decorrente de pesquisas desenvolvidas no grupo de pesquisa TeMAS Brasil, no âmbito dos projetos “Desigualdades entre homens e mulheres no mercado de trabalho: fatores, impacto de pandemia do Covid-19 e proposição de ações” e “Wings: Formando as próximas lideranças empreendedoras em Inovação e Tecnologia”.

Tabela 13: Artigos publicados em periódicos

Autores	Título	Journal	Ano
Oliveira, Rebecca T. S., Yasmin I. F. Veloso, Vérica Freitas, and Verônica A. Freitas de Paula	Women Entrepreneurs in the Informal Economy: Challenges and Motivations for Entering the Informal Market	Gender, Work & Organization	2025
Barreto, L. S.; Freitas, V.; Freitas de Paula, V. A.	Sustainable Innovation: An analysis from the viewpoint of the Brazilian consumer market	Journal of Cleaner Production	2025
De Amorim Lana Dib, L.; Silvestre, J.; Freitas, V.; Freitas de Paula, V. A.	Organizational change and best practices in service startups: what happened during the COVID-19 crisis?	Cogent Business & Management	2024
Dib, L. A. L.; Muhos, M.; Paula, V. A. F.; Freitas, V.; Saarela, M.	Growth management of digital service startups in the Brazilian context	International Journal of Management and Enterprise Development	2024
Barreto, L. S.; Freitas, V.; Freitas de Paula, V. A.	Sustainable supply chain innovation and market performance: The role of sensing and innovation capabilities	Cleaner and Responsible Consumption	2024
Santos, F.; Freitas, V.; Freitas de Paula, V. A.	O impacto da pandemia nas decisões de marketing em uma empresa de educação a distância	Empreendedorismo, Gestão e Negócios	2024
Santos, L. G. P.; Oliveira, R. T. S.; Freitas, V.; Paula, V. A. F. de	Modelos de Maturidade em Transformação Digital: análise de propostas para pequenas e médias empresas do setor manufatureiro	P2P & Inovação	2024
Rauber, G. N.; Freitas, V.; Paula, V. A. F. de	A Percepção dos Consumidores Quanto à Propaganda Ecológica de Empresas de Bens de Consumo	REUNIR: Revista de Administração, Ciências Contábeis e Sustentabilidade	2024
Barreto, L. S.; Freitas, V.; Paula, V. A. F. de	Emotional branding e engajamento do consumidor em tempos de pandemia em redes sociais	RECADM: Revista Eletrônica de Ciência Administrativa	2023
Mariano, T. M. ; Freitas, V.; Paula, V. A. F.	Personalidade da Marca de uma Universidade Federal na Perspectiva de Alunos de Cursos de Graduação em Gestão	Revista Gestão e Organizações	2023

Autores	Título	Journal	Ano
Silvestre, J.; Freitas, V.; Freitas de Paula, V.	Pandemia e transformação digital no interior de Minas Gerais	REAT - Revista Eletrônica de Administração e Turismo	2023
Santos, T. M. M. dos; Freitas, V.; Prado, L. S. ; Paula, V. A. F.	Supermercados de Vizinhaça: Geração de Valor com a Oferta de Marcas Próprias	Pretexto (Belo Horizonte)	2023
Soares, D.C.; Oliveira, C.R.; Freitas de Paula, V.	Mulheres e Seus Corpos: Uma Análise do Percurso das Representações nos Anúncios Publicitários de Bebidas Alcolólicas ao Longo das Décadas	Cadernos de Gênero e Diversidade	2023
Barreto, L.S; Freitas, V.; Paula, V.A.F.	Omnichannel em Tempos de Pandemia: Tendência da Estação ou Moda Atemporal?	Revista Ciências Administrativas	2022
Souza, N. F. A. de ; Bonifácio, L. B.; Bastos, T. E. F.; Freitas, V.; Paula, V. A. F. de	Atacarejos: Movimentação de Produtos e Fechamento de Corredores	Revista Gestão em Análise	2022
Aranda, E. P.; Bastos, T. E. F.; Freitas, V.; Paula, V.A.F.	Fatores que influenciam a compra omnichannel: Um estudo exploratório com omnishoppers em Uberlândia/MG	Teoria e Prática em Administração	2022
Marques, F.B.; Freitas, V.; Paula, V.A.F.	Cadê o Banco que Estava Aqui? O Impacto dos Bancos Digitais no Mercado Brasileiro	Revista de Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação	2022
Silvestre, J.; Borges, A. F.; Paula, V. A.	Strategic Entrepreneurship: Exploration, Exploitation, and Ambidexterity Practices in Craft Breweries from Uberlândia, MG	RAM	2022
Oliveira, E. S. de ; Fernandes, N. C. ; Silvestre, J.; Freitas, V.; Paula, V. A. F.	Digital transformation and COVID-19: a multiple case study on food micro and small enterprises	Revista Iberoamericana de Estratégia	2022
Paulo, R. R. D.; Freitas, V.; Paula, V. A. F. ; Coutinho, T. ; Guerreiro, R. S.	Análise da Percepção do consumidor sobre uma plataforma educacional de um programa de fidelidade de uma companhia aérea	Caderno Profissional de Marketing	2022
Braga, G. A.; Freitas, V.; Paula, V. A. F.	Private Labels from 2010 to 2018: a Bibliometric Study	Revista de Administração da Unimep	2022
Souza, T. C. S. de ; Freitas, V.; Marcolin, C. B.; Paula, V. A. F. de	Gerenciamento de projetos e empreendedorismo	Revista de Micro e Pequenas Empresas e Empreendedorismo da Fatec Osasco	2022
Soares, M. M.; Paula, V. A. F.; Freitas, V.	Percepção de marca de uma organização do terceiro setor durante a pandemia de COVID-19: caso de ensino	Desenvolve - Revista de Gestão do Unilasalle	2022
Bevilacqua, S.; Oliveira, C.R.; Freitas de Paula, V. A.	How Are Women Represented in Advertising? Evaluating consumers' attitude in Brazil	Comunicacao, Midia e Consumo (Online)	2022
Franqueiro, N.; Fagundes, A.F.A.; Paula, V.A.F.	Marcas Próprias: Percepções de Brasileiros com e sem Vivência no Exterior	Caderno Profissional de Marketing	2022
Melo, E. F. de; Duarte, L. D.; Freitas, V.; Paula, V. A. F.	A Tecnologia Serviço da Gestão e da Saúde Pública: o Aplicativo 'Udi sem Dengue'	Horizontes Interdisciplinares da Gestão	2022

Autores	Título	Journal	Ano
Calixto, A. E. P.; Freitas, V.; Bastos, T. E. F.; Paula, V. A. F.	Transformação Digital no Marketing de Relacionamento em uma Empresa de Telecomunicações e TI	Revista de Casos e Consultoria	2021
Vissotto, A. M. L.; Freitas, V.; Braga, G. A.; Paula, V. A. F. de	Gerenciamento de projetos em Empresas Juniores: análise do contexto gerencial brasileiro	Revista de Gestão e Projetos	2021
Reis, A. B. P.; Santana, E. E. P.; Freitas, V.; Paula, V. A. F.	Consumo e Cinema no Brasil: um Estudo Bibliométrico de 1990 a 2018	Revista Negócios em Projeção	2021
Braga, G. A.; Barreto, L. S.; Soares, D. M.; Freitas, V.; Paula, V. A. F. .	Leite é tudo igual? Estratégias de uma cooperativa na busca por vantagem competitiva	GVcasos - Revista Brasileira de Casos de Ensino em Administração	2020
Barreto, L.S.; Medeiros, C.R.O.; Paula, V.A.F.	Podem as Pessoas com Deficiência Consumir? A Representação Incidental na Publicidade e Propaganda	Gestão e Planejamento	2020
Bevilacqua, R.; Freitas, V.; De Paula, V.	Innovation and Brands: The Managers? Perspective in a Multiple Case Study in a Brazilian Region	BBR	2020
Bastos, T. E. F.; Freitas, V.; Paula, V. A. F. de	Capital social como fator-chave para o desenvolvimento da cadeia de suprimentos do limão: o caso da ASLIM	Revista Iberoamericana de Estratégia	2020
Braga, G. A.; Freitas De Paula, V.M.; Freitas de Paula, V. A.	Integração no canal de marcas próprias: visão estratégica e tática dos distribuidores	Revista Pensamento Contemporâneo em Administração (UFF)	2020
Castro, C.F.; Prado, L.S.; Paula, V.A.F.	Vendedores de portas abertas	GV Executivo	2020
Barreto, L. S.; Freitas, V.; Paula, V. A. F.	Branded Content and Consumer Engagement on Facebook: An Analysis of Omnichannel Retail	REMARK	2020
Arantes, F. Paula ; Caetano, M.; Paula, V. A. F. de; Freitag, M. S. B.	New independent technology-based firms: differences from other NTBFs and future research agenda for technology innovation management	International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management	2019
Guerreiro, R. S.; Meirelles, D. S. ; Motta, A. M. da; Freitas, V.; Paula, V. A. F.	Fênix Sorri - o Caso Smiles	Administração: Ensino e Pesquisa (RAEP)	2019
Silva, E. P.; Freitas, V.; Paula, V. A. F.	Aplicação do Método PDCA para Redução do Risco de Explosão na Operação de Transporte de Grãos	Revista Inovação, Projetos e Tecnologias	2019
Marques, F. B.; Freitas, V.; Paula, V. A. F. de	A Força da Marca para a Construção de um Novo Produto: A Reestruturação do Avanti do Palmeiras	Podium: Sport, Leisure and Tourism Review	2018
Braga, G. A.; Oliveira Medeiros, C. R. de; Freitas de Paula, V. A.	Nos bastidores do heavy metal: das notas acidentadas e ritmo irregular? ao prazer e magia do palco	Revista de Carreiras e Pessoas	2018
Silva, C. H. P.; Paula, V. M. F. De; Paula, V. A. F. de	Marcas Inovadoras: Como os Consumidores Percebem a Inovação	REMARK	2017

Autores	Título	Journal	Ano
Pinhal, V. A.; Paula, V. M. F. de; Paula, V. A. F. De	Personalização da Marca e seu Relacionamento com as Decisões de Marketing em uma Sorveteria	Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo	2017
Ferreira, A. C.; Moura, E. de F.; Paula, V. M. F. de ; Paula, V. A. F. de	A Pesquisa Sobre Brand Equity: Uma Análise Bibliométrica com Artigos Publicados nos Eventos da Anpad De 1997 A 2015	Revista Eletrônica Gestão e Serviços	2017
Furquim, T.C.; Paula, V.A.F.; Ruy, M.	De que forma os consumidores percebem as marcas próprias? Mapa perceptual de marcas próprias de gêneros alimentícios dos três maiores varejistas de alimentos do Brasil	Revista de Administração da UFSM	2016
Kappel, L. B.; Paula, V. A. F. de	A veiculação das marcas nos filmes campeões de bilheteria da história mundial	Gestão e Sociedade (UFMG)	2016
Kappel, L. B.; Freitas de Paula, V. M.; Freitas de Paula, V. A.	Mudança de marca: o rebranding da Algar Telecom	Gestão e Sociedade (UFMG)	2016
Silva, C. M. S. E; De Paula, V. M. F.; Moriguchi, S. N.; De Paula, V. A. F.	Mensuração da Consciência de Patrocínio em um Evento B2B	REMark	2016
Piato, E.L.; Silva, A.L.; Paula, V.A.F.	Análise das vantagens e desvantagens das marcas próprias do atacado para os clientes varejistas	Produção (São Paulo)	2014
Paula, V.A.F.; Silva, A. L. da; Piato, É. L.	Estratégia de marcas próprias no varejo supermercadista: um estudo comparativo entre Brasil e Inglaterra	Produção (São Paulo)	2013
Medeiros, C.R.O.; Betanho, C.; Borges, J.; Miranda, R.; Paula, V.A.F.	Online Social Networks and the New Organizational Spaces	Journal of Technology Management & Innovation	2013
Arruda, D. V.; Paula, V. M. F de; De Paula, V. A. F.	Análise da Gestão de Marcas Próprias em Varejistas de Médio Porte	PMKT: Revista Brasileira de Pesquisas de Marketing, Opinião e Mídia	2013
Caldana, A.C.; Paula, V.A.F.; Prado, L.S.; Martinelli, D.P.	Negociação Estratégica: Uma Abordagem Sistemática das Competências e dos Relacionamentos Envolvidos no Processo	RACEF - Revista de Administração, Contabilidade e Economia da FUNDACE	2012
Piato, E.L.; Silva, A.L.; Paula, V.A.F.	A estratégia de marcas próprias influencia a gestão da cadeia de suprimentos? Insights para o setor atacadista brasileiro	Gestão e Produção (UFSCar)	2008
Piato, E.L.; Silva, A.L.; Paula, V.A.F.	A estratégia de marcas próprias influencia a gestão da cadeia de suprimentos? Insights para o setor atacadista brasileiro	Gestão & Produção (UFSCAR)	2008
Piato, E.L.; Silva, A.L.; Paula, V.A.F.	Os prós e os contras da estratégia de marcas próprias no atacado	Revista DCS ON LINE	2007

Autores	Título	Journal	Ano
Ventura, C.A.A.; Cavalcanti, M.F.; Paula, V.A.F.	The Systems Approach to the Pluralist Theory of International Relations: A Case Study of the European Union	Systemic Practice and Action Research	2006
Paula, V.A.F.; Cavalcanti, M.F.	As questões interpessoais em educação à distância	Revista ANGRAD	2004

Fonte: a autora, a partir dos dados disponibilizados pela FAGEN

Participei como organizadora de três livros já publicados:

a) Gestão em Libras: Dicionário de termos de gestão em português e libras, com definição em português e inglês, publicado em 2023;

b) Casos para ensino: articulando teoria e prática em administração, publicado pela EDUFU em 2014; e

c) Gestão de marcas próprias: Novas Dimensões para Indústria, Atacado e Varejo, publicado pela editora Atlas (atual GEN) em 2011.

Também publiquei capítulos de livros, como mostra a Tabela 14.

Tabela 14: Capítulos de livros publicados

Autores	Título do capítulo	Organizadores	Título do livro	Editora	Ano
Santos, C. N.O.; Freitas de Paula, V. A.	Leadership for Future: Co-creation in Communities	Satinder K. Dhiman. (Org.)	Leadership for Future: Co-creation in Communities	Routledge	2023
Souza, V. V. S. ; Cordula, M. S. M.; Freitas de Paula, V. A.; Moraes Filho, W. B.	De Concepções a Práticas de Internacionalização: O Caso do Programa de Formação para Internacionalização (PROINT-UFU)	Lucas Araujo Chagas; João Paulo Pereira Coelho (Org.)	Estudos linguísticos e internacionalização na educação superior: transdisciplinaridades, inovações e praxis	Cassilândia: Fundação Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul: CLEUEMS UUC, 2023, v	2023
Santos, C. N.O.; Freitas de Paula, V. A.	Americanization of Brazilian Business and Management Curriculum	Deborah Lock; Andrea Caputo; Dieu Hack-Polay; Paul Igwe (Org.)	Borderlands: The Internationalisation of Higher Education Teaching Practices	Springer	2022
Escrivao Filho, E. ; Prado, L. S. ; Freitas, V.; Paula, V. A. F. ; Martinelli, D. P.	A organização mecânica e as Teorias pioneiras da moderna Administração	Márcio Moutinho Abdalla; Marco Antonio Conejero; Murilo Alvarenga Oliveira (Org.)	ADMINISTRAÇÃO: conceitos, teoria e prática aplicados à realidade brasileira	Atlas (GEN)	2021

Autores	Título do capítulo	Organizadores	Título do livro	Editora	Ano
Freitas, V.; Prado, L. S.; Paula, V. A. F.; Martinelli, D. P.; Escrivão Filho, E.	A Organização Orgânica e as Teorias Contemporâneas da Administração	Márcio Moutinho Abdalla; Marco Antonio Conejero; Murilo Alvarenga Oliveira (Org.)	ADMINISTRAÇÃO: conceitos, teoria e prática aplicados à realidade brasileira	Atlas (GEN)	2021
Bitencourt, L. F.; Colares, R. F.; Pinhal, V. A.; Paula, V. A. F.	Marca tradicional: o caso Bicota	MEDEIROS, C. R. de O.; VALADAO JR., V. M.; PAULA, V. A. F.. (Org.)	Casos para ensino: articulando teoria e prática em administração	Uberlândia: EDUFU	2014
Paula, V. A. F.; Piatto, E.; Silva, A. L.	Marcas	PIATO, E.L.; PAULA, V.A.F. de; SILVA, A.L.. (Org.)	Gestão de marcas próprias: Novas Dimensões para Indústria, Atacado e Varejo	Atlas (GEN)	2011
Piatto, E.; Paula, V. A. F.; Silva, A. L.; Batalha, M. O.	Marketing: uma abordagem ampla	PIATO, E.L.; PAULA, V.A.F. de; SILVA, A.L.. (Org.)	Gestão de marcas próprias: Novas Dimensões para Indústria, Atacado e Varejo	Atlas (GEN)	2011
Silva, A.L.; Piatto, E.; Paula, V. A. F.; Hingley, M. K.	Marcas próprias	PIATO, E.L.; PAULA, V.A.F. de; SILVA, A.L.. (Org.)	Gestão de marcas próprias: Novas Dimensões para Indústria, Atacado e Varejo	Atlas (GEN)	2011
Silva, A. L.; Paula, V. A. F.; Piatto, E.; Yokoyama, M. H.	Canais de Distribuição: Conceitos e Características	PIATO, E.L.; PAULA, V.A.F. de; SILVA, A.L.. (Org.)	Gestão de marcas próprias: Novas Dimensões para Indústria, Atacado e Varejo	Atlas (GEN)	2011
Piatto, E.; Paula, V. A. F.; Yokoyama, M. H.; Pimenta, M. L.	Marcas Próprias no Canal de Distribuição	PIATO, E.L.; PAULA, V.A.F. de; SILVA, A.L. (Org.)	Gestão de marcas próprias: Novas Dimensões para Indústria, Atacado e Varejo	Atlas (GEN)	2011
Paula, V. A. F.	Envolvimento de uma terceira parte no conflito (cap. 8)	Dante Pinheiro Martinelli; Flavia Angeli Ghisi; Talita Mauad Martins (Org.)	Negociação: conceitos e aplicações práticas	Saraiva	2010
Silva, A. L.; Paula, V. A. F.; Piatto, E.	Diferenças do relacionamento indústria-varejo no Reino Unido e no Brasil	Claudio Felisoni de Angelo; José Augusto Giesbrecht da Silveira (Org.)	Varejo competitivo	São Paulo: Saint Paul	2008

Autores	Título do capítulo	Organizadores	Título do livro	Editora	Ano
Cavalcanti, M. F.; Paula, V. A. F.	Teoria Geral de Sistemas I	Dante Pinheiro Martinelli; Carla Aparecida Arena Ventura (Org.)	Visão sistêmica e Administração - conceitos, metodologias e aplicações	Saraiva	2006
Paula, V. A. F.; Cavalcanti, M. F.	Aplicação da metodologia SSM em uma empresa de prestação de serviços educacionais	Dante Pinheiro Martinelli; Carla Aparecida Arena Ventura (Org.)	Visão sistêmica e Administração - conceitos, metodologias e aplicações	Saraiva	2006
Paula, V. A. F.	Envolvimento de uma terceira parte no conflito	Dante Pinheiro Martinelli; Flavia Angeli Ghisi (Org.)	Negociação - aplicações práticas de uma abordagem sistêmica	Saraiva	2006

Fonte: a autora, a partir dos dados disponibilizados pela FAGEN

Destaco os capítulos *Leadership for Future: Co-creation in Communities*, publicado em 2023 pela editora Routledge, e *Americanization of Brazilian Business and Management Curriculum*, publicado pela editora Springer em 2022, por terem sido publicados em livros internacionais, e serem decorrentes da parceria estabelecida com professora Clarice Santos, da *Middlesex University*, na Inglaterra. Conheci a Profa. Dra. Clarice quando estive como professora visitante na *University of Lincoln*, em 2019/2020, e desde então temos desenvolvido trabalhos e atividades em conjunto.

Ao longo dos anos, publiquei artigos e resumos em vários congressos. Destaco a seguir alguns dos trabalhos que foram premiados:

a) Prêmio Sebrae: Conhecimento que Transforma, realizado pelo 36º ENANGRAD e SEBRAE. Título do artigo: Universidade Empreendedora em um Contexto Regional: Proposta de um Modelo Empreendedor a partir da Universidade Federal de Uberlândia (UFU), em 2025;

b) Melhor artigo da área: Estratégia do 11º EMPRAD, EMPRAD – Encontro dos Programas de Pós-Graduação Profissionais em Administração. Título do artigo: Gestão do Conhecimento e Fatores Críticos de Sucesso em AgTechs, em 2025;

c) Melhor artigo da área de Gestão do Esporte e Entretenimento do EGEN 2021. Título do artigo: Consumo e Cinema no Brasil: um estudo bibliométrico de 1990 a 2018, em 2021;

d) Melhor relato tecnológico do 10º IFBAE, IFBAE – Instituto Franco-brasileiro de Administração de Empresas. Título do artigo: Implantação da Assinatura Eletrônica no Processo de Contratos de um Atacadista Brasileiro, em 2019;

e) Melhor artigo da área de Gestão da Inovação e Empreendedorismo do EGEN 2018.

Título do artigo: Fênix Sorri: o Caso Smiles, em 2018.

A produção em congressos, incluindo artigos completos publicados em anais, resumos expandidos e resumos, está disponível no Anexo C.

5. Atividades de Extensão

Durante esses 16 anos, coordenei e participei da equipe de inúmeros projetos de extensão, com e sem financiamento. Vou destacar algumas atividades que representam a diversidade das ações de extensão desenvolvidas com a comunidade neste período.

Coordenei dois projetos com financiamento da UFU, por meio de editais PEIC – Programa de Extensão Integração UFU/Comunidade:

- a) Integrando Universidade e Comunidade: Formação Profissional Continuada e Relacionamento com Egressos (2022);
- b) Relacionamento com Egressos e Internacionalização para a Formação Profissional Continuada: Integrando Comunidade e Universidade (2024-2025).

O Espaço 4.0 (https://www.instagram.com/espaco4.0_ufu) é um laboratório *maker*, iniciado em parceria com a Secretaria Nacional da Juventude (SNJ), para oferecer capacitação em inovação e tecnologia, especialmente para jovens de 15 a 29 anos. Desde a estruturação do espaço e do programa Espaço 4.0, em 2021, eu atuo como coordenadora de marketing e redes sociais, além de ter ministrado alguns cursos:

- a) A Digitalização em Ambientes Produtivos (duas turmas);
- b) Foco no Cliente e Customização na Indústria 4.0 (três turmas);
- c) Integração na Indústria 4.0: o Papel da Cadeia de Suprimentos (três turmas); e
- d) Transformação Digital e seus impactos (uma turma).

A FAGEN é a única unidade acadêmica da UFU que possui um programa de egressos, chamado Sempre FAGEN (<https://www.instagram.com/semprefagen> e <http://semprefagen.com/>), desde 2015. Desde 2021, faço parte da equipe do programa, atuando como coordenadora de marketing e redes sociais.

A iniciativa Wings – *Women Impacting Girls* ou Mulheres Impactando Meninas busca incentivar a participação de garotas em tecnologia, engenharia e ciências (STEM) desde 2019, e atuo como coordenadora de marketing e redes sociais da atividade de extensão. A iniciativa

já produziu materiais como jogos e livreto, que estão disponíveis para acesso gratuito no site: <https://wingsbr.wixsite.com/wings> ou pelo perfil da iniciativa no Instagram: https://www.instagram.com/wings_brasil

Atuei como colaboradora da equipe da área de Gestão e Negócios da atividade de extensão GeL – Gestão em Libras, em 2022 e 2023. O projeto GeL – Gestão em Libras resultou na produção de um livreto on-line com função similar à de um minidicionário com termos de Gestão, com a sua conceituação, a versão em inglês dos termos e da conceituação e a sua sinalização em Libras via vídeo. Este material está disponível para acesso e download gratuito pelo link: <https://gestaoemlibras.wixsite.com/gestao-em-libras>

Coordeno também Atividades Curriculares de Extensão – ACE em disciplinas da graduação: desde 2023 na disciplina de Composto Mercadológico, do curso de Gestão da Informação; e desde 2025 também na disciplina Estratégia Mercadológica, do curso de graduação em Administração.

Participo da comissão organizadora do Pint of Science Uberlândia desde 2018.

Em 2024, comecei a atuar na Supervisão de Gestão em Comunicação e Marketing da atividade de extensão Qualificação profissional para Mulheres em Situação de Vulnerabilidade – uma ação do Programa Mulheres Mil. Na UFU o programa Mulheres Mil é desenvolvido pela ESTES – Escola Técnica de Saúde. A participação no Mulheres Mil me permitiu conhecer e trabalhar com a equipe da ESTES: Sheila, Bárbara, Nayara, Gebrim, Márcia e Vanderlan.

Importante destacar algumas atividades de extensão relacionadas à minha atuação na Internacionalização.

Como coordenadora do International Office da FAGEN, busco realizar eventos como o Meeting, encontro que promove a troca de experiências entre intercambistas (*in & out*, estudantes, pesquisadores e professores) iniciado em 2014 e que está em sua sétima edição; e promover palestras, cursos, minicursos com a participação de professores e pesquisadores internacionais, nos formatos on-line e presencial, e quando possível realizados em conjunto com outras iniciativas como o programa de egressos Sempre FAGEN. A realização dessas atividades ajuda a alavancar a internacionalização em casa.

Desde 2018, participo da comissão organizadora da Semana de Internacionalização da

UFU (INTERUFU), tendo assumido diferentes papéis nas edições realizadas, como coordenadora geral e coordenadora da comissão científica da INTERUFU.

Liderei o projeto Uberlândia no Contexto Internacional, iniciado em 2018, que contou com a participação de diversos atores da cidade, incluindo poder público e iniciativa privada, para contribuir com dados, análises, levantamentos, estatísticas, ferramentas e interação com a comunidade e outras instituições para criar e fortalecer a marca Uberlândia nacional e internacionalmente, propiciando o desenvolvimento local e regional, atraindo investimentos e capacitando a população em geral. O projeto de internacionalização de Uberlândia foi dividido em quatro eixos principais: Negócios, Governo, Sociedade e Academia/Educação, e coordenei este último eixo.

Ministro palestras em outras instituições, no Brasil e no exterior. Como exemplos, em 2025, ministrei a palestra *ACOT: Arctic and Cerrado Online Training* no *Coordinator meeting for TFK Projects* e conduzi a sessão *New Frontiers: leading and managing in multicultural context* no evento *Focus on the Global South: EDUFI Programmes' Coordinators' Meeting*, ambos promovidos pela *Finnish National Agency for Education* e realizados em Helsinque, na Finlândia. Também ministrei a palestra *Leadership* na *Oulu University of Applied Sciences*, e participei da mesa-redonda *Internacionalização na formação do pesquisador* na UFSCar.

6. Atividades de Gestão

Em referência à gestão universitária, destaco minha participação no Conselho da FAGEN (CONFAGEN), em colegiados de curso (iniciando pelo curso de graduação em Gestão da Informação, depois no PPGGO e atualmente no PPGAdm), no Núcleo Docente Estruturante (NDE) do curso de graduação em Gestão da Informação, na coordenação do International Office, no colegiado do IO e na coordenação de dois cursos de Pós-graduação lato sensu: MBA em Gestão da Cadeia de Suprimentos (2017 a 2019) e MBA em Gestão de Operações e Qualidade (2019 a 2022).

Além disso, participei de comissões de avaliação de professores e discentes, incluindo processos seletivos para contratação de professor na UFU e em outras instituições de ensino superior; participei e presidi algumas comissões examinadoras de processos seletivos dos programas de pós-graduação da FAGEN; e fui membro de banca examinadora de processos seletivos do PROINT (Programa de Formação para a Internacionalização) da UFU.

Destaco ainda minha atuação em dois Comitês da Diretoria de Relações Internacionais (DRI), o CPI (Comitê de Políticas de Internacionalização da UFU) e o CAC (Comitê de

Acordos de Cooperação da UFU), e na Comissão de Rankings da UFU.

7. Internacionalização

Atividades de internacionalização não estão especificamente listadas como requisito para a Promoção para a Classe de Professora Titular. No entanto, considerando minha afinidade e atuação nesta frente, destaco alguns pontos.

Em 2013, iniciamos os trabalhos junto à Direção da FAGEN para a criação de um escritório internacional específico para a unidade acadêmica. Em 2015, o International Office (IO) passa a fazer parte da estrutura organizacional da FAGEN, estando inclusive no Regimento da unidade. Para celebrar os 10 anos do IO, em 2025 lançamos o perfil no Instagram (https://www.instagram.com/io_fagen_ufu) e a nova logo:



Figura 1. Nova logo do International Office da FAGEN/UFU
Fonte: International Office da FAGEN/UFU

O IO atua na formalização de memorandos de entendimento (MoU) e acordos de cooperação; na efetividade de ações no âmbito dos acordos assinados; na realização e promoção de eventos e cursos internacionais, como o Meeting, cursos, workshops e palestras; na atração de alunos, pesquisadores, professores e potenciais parceiros internacionais; na divulgação da FAGEN e da UFU internacionalmente; na identificação e divulgação de oportunidades de internacionalização, incluindo editais e cursos, para a comunidade FAGEN; na promoção de ações que fomentam a internacionalização, incluindo ações de internacionalização em casa; no incentivo às publicações internacionais; na oferta de disciplinas em outros idiomas; nas ações de intercâmbio (*in/out*); entre outros.

As ações de internacionalização do IO/FAGEN são desenvolvidas tanto na graduação quanto na pós-graduação. Na pós-graduação, é oferecida disciplina eletiva integralmente em inglês desde 2017. E o projeto pedagógico atualizado do curso de graduação em Administração prevê oito disciplinas eletivas em outros idiomas (uma em francês, sete em inglês).

Importante destacar alguns dos MoU e acordos de cooperação firmados pelo IO/FAGEN para a UFU:

- a) *University of Oulu (Kerttu Saalasti Institute)*: MoU assinado em 2018 e renovado em 2025. Foram realizadas missões de trabalho em 2019, 2022, 2023, 2024 e 2025, com recurso brasileiro (CAPES PrInt) e finlandês (programa GenZ da *University of Oulu* e *Finnish National Agency for Education* – EDUFI, que financia o projeto ACOT); atividades e publicações conjuntas;
- b) OAMK – *Oulu University of Applied Sciences*: MoU assinado em 2021, também participante do projeto ACOT;
- c) Instituto Franco-Brasileiro de Administração de Empresas – IFBAE (*Institut Franco-Brésilien d'Administration des Entreprises*), composto por três universidades francesas e cinco brasileiras. Membro do IFBAE desde 2015, a FAGEN sediou a 10ª edição do Congresso IFBAE em 2019; foram realizadas missões entre os países em 2019 e 2024, além de participação em outras edições do Congresso; e assinatura de MoU e acordos específicos de cooperação com outro membro do IFBAE: IGR/IAE de Rennes.

Em 2018, a UFU foi contemplada com recursos no edital CAPES PrInt, e tive a oportunidade de trabalhar com a equipe do Comitê Gestor do programa na UFU, liderada pelo então Pró-reitor de Pesquisa e Pós-graduação, Prof. Carlos Henrique de Carvalho, atual Reitor da UFU. De 2018 a 2021 pude participar ativamente da estruturação do programa e do grupo gestor, atuando conjuntamente com o Prof. Carlos e os coordenadores dos nove projetos contemplados no programa UFU.CAPES-PrInt.

Além disso, como mencionado nas atividades de gestão, faço parte de comissões voltadas à internacionalização da UFU:

- a) Membro da Comissão para acompanhamento de lançamento de dados para rankings desde sua criação, em 2018;
- b) Vice-presidente do Comitê de Políticas de Internacionalização (CPI/DRI/UFU) desde sua criação em 2019;
- c) Membro do Comitê de Acordos de Cooperação (CAC/DRI/UFU) desde sua criação em 2019.

A partir da atuação nos Comitês da Diretoria de Relações Internacionais (DRI), veio a aproximação com Máira Córdula, Valeska Souza e Waldenor Barros Moraes Filho, com quem

compartilho a realização de eventos, como a INTERUFU, o trabalho no PROINT (Programa de Formação para Internacionalização), e produção acadêmica, como a publicação de capítulo de livro.

Importante mencionar que nas seções anteriores foram listados resultados decorrentes também das ações de internacionalização, como publicações internacionais e em conjunto com parceiros internacionais, financiamento externo para projetos conjuntos, organização de eventos, e a realização de cursos e palestras.

Conclusão

Uma viagem pela minha história. É assim que sinto o processo de construir esse Memorial. Várias lembranças, projetos, conquistas, pessoas. Muitas pessoas passaram por essa história. Sem essas pessoas a história não teria o mesmo colorido.

Ao relembrar essa história a vontade de contar em detalhes cada acontecimento vai tomando conta de mim. Mas é preciso terminar, é preciso concluir o Memorial para seguir para as próximas etapas.

Conquistar a posição de Professora Titular pode parecer o fim – o último nível na carreira docente. Mas não é.

Para mim, é o reconhecimento do trabalho feito até aqui. E um incentivo para seguir caminhando, construindo, lutando. Iniciando novos projetos – e tentando concluir os iniciados.

É tempo de conhecer novas pessoas, novos lugares, enfrentar novos desafios. E de reencontrar as pessoas que fizeram parte da caminhada até aqui. Revisitar os lugares e projetos que traçamos juntos. Seguir trabalhando como Ministra da Eucaristia.

Nas palavras de Cora Coralina, “O que vale na vida não é o ponto de partida e sim a caminhada. Caminhando e semeando, no fim, terás o que colher”.

Sigo caminhando, sempre bem acompanhada, sob a proteção de Deus e de Nossa Senhora.

*But I have promises to keep,
And miles to go before I sleep,
And miles to go before I sleep.
Robert Frost*

Anexo A: Relação de bancas de defesa de monografia em cursos de especialização – Pós-graduação *Lato Sensu* e MBA (2012 a 2023)

1. Participação em banca de Franciele Aparecida Amaral Silva. O Planejamento Tributário de uma Indústria em São Gotardo, Minas Gerais. 2023. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA Gestão empresarial) - Universidade Federal de Uberlândia.
2. Participação em banca de Michele Cristina Oliveira Gonçalves da Silva. O poder de uma marca: do sonho para o mundo. 2023. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA Gestão empresarial) - Universidade Federal de Uberlândia.
3. Participação em banca de Jade Vieira de Sousa. Implementação do Método PDCA para Melhoria Contínua dos Resultados em uma Indústria Alimentícia. 2023. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA Gestão empresarial) - Universidade Federal de Uberlândia.
4. Participação em banca de Eduardo Henrique Garcia. Uma alternativa sustentável para a adubação foliar. 2023. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA Gestão empresarial) - Universidade Federal de Uberlândia.
5. Participação em banca de Aline Gonçalves Fernandes. Proposta para Variabilização dos Custos com Energia Elétrica na Agroindústria. 2021. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão de Operações e Qualidade) - Universidade Federal de Uberlândia.
6. Participação em banca de Julio Cesar Aparecido da Silva. Estudo de Caso: Identificação das Margens de Contribuição Unitárias nos Serviços Ofertados no Salão de Beleza Camila Maia Studio. 2021. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão de Operações e Qualidade) - Universidade Federal de Uberlândia.
7. Participação em banca de Ricardo Domingues Pires. Aumento do Rendimento da Fábrica de Presunto Cozido? Oportunidades e Desafios. 2021. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão de Operações e Qualidade) - Universidade Federal de Uberlândia.
8. Participação em banca de Braynner Klinger Alves. Conhecendo o Consumidor de Internet Residencial para Oferta de Produtos Customizados. 2021. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão de Operações e Qualidade) - Universidade Federal de Uberlândia.
9. Participação em banca de Luís Guilherme Moura do Amaral. Endereçamento Materiais. 2021. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão de Operações e Qualidade) - Universidade Federal de Uberlândia.
10. Participação em banca de Thiago Avendano Ferreira. Sugestões para Resolução de Problemas com Ferramentas Digitais CSOnline e CSFacil para Operações Raízen. 2021. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão de Operações e Qualidade) - Universidade Federal de Uberlândia.
11. Participação em banca de Luiz Fernando Messias da Luz. Redução do tempo de manobra

no pátio de uma Ferrovia Gaúcha na área Portuária de Rio Grande. 2021. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão de Operações e Qualidade) - Universidade Federal de Uberlândia.

12. Participação em banca de Luiza Camargo Lopes. A Importância da Padronização dos Processos no Nível de Serviço Oferecido ao Cliente. 2021. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão de Operações e Qualidade) - Universidade Federal de Uberlândia.

13. Participação em banca de Ana Beatriz Matheus Lopes. Liderança resistente: Desafios enfrentados em uma organização certificada pela ISO 9001. 2021. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão de Operações e Qualidade) - Universidade Federal de Uberlândia.

14. Participação em banca de Lorrynne de Oliveira Costa Lima. Jornada do Sucesso: Como Ações de Customer Success Podem Eliminar o Churn de uma Empresa Retendo Clientes. 2021. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão de Operações e Qualidade) - Universidade Federal de Uberlândia.

15. Participação em banca de Taynara Tatiane Rodrigues. Estudo de Caso: Falta de Aderência da Tinta Epóxi nos Frascos Plásticos da Empresa Plastic X. 2021. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão de Operações e Qualidade) - Universidade Federal de Uberlândia.

16. Participação em banca de Ana Carolina SantAna Prudente. RELATO EMPRESARIAL DE UMA EMPRESA DE ALUGUEL DE QUADRAS. 2020. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA Gestão empresarial) - Universidade Federal de Uberlândia.

17. Participação em banca de Fabiano Nunes Garcia Silva. A Marca Natura e o Empoderamento Feminino. 2020. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA Gestão empresarial) - Universidade Federal de Uberlândia.

18. Participação em banca de Marcelo Alvim. MAXIMIZAÇÃO DA PRODUÇÃO, AUMENTO DA QUALIDADE E EXPORTAÇÃO DO CAFÉ CRU BENEFICIADO PARA O JAPÃO. 2020. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA Gestão empresarial) - Universidade Federal de Uberlândia.

19. Participação em banca de Mariana Lara Araújo Guimarães. A Aplicabilidade de Tecnologias Portáteis no Setor de Transporte Rodoviário. 2020. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA Gestão empresarial) - Universidade Federal de Uberlândia.

20. Participação em banca de Rayssa Maryane Santos. WISE? Inclusão de mulheres no setor de Pesquisa e Desenvolvimento, proporcionando oportunidades de visibilidade e liderança. 2020. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA Gestão empresarial) - Universidade Federal de Uberlândia.

21. Participação em banca de Matheus Junqueira de Almeida Meira. Análise do case The Minas Brownie no ?Money Challenge? sob a ótica da influência da liderança e gestão mercadológica. 2020. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA Executivo) - Universidade

Federal de Uberlândia.

22. Participação em banca de Yusley da Silva Fagundes. Bancos tradicionais e a venda online de cartões de crédito. 2020. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA Executivo) - Universidade Federal de Uberlândia.

23. Participação em banca de Celso Ferreira Carvalho. Análise econômico-financeira a partir do modelo de previsão de falência? Modelo Z? Score. 2020. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA Gestão empresarial) - Universidade Federal de Uberlândia.

24. Participação em banca de Jorge Henrique Moura Luz. Indicadores Fundamentalistas no Setor de Madeira e Celulose. 2020. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA Gestão empresarial) - Universidade Federal de Uberlândia.

25. Participação em banca de Ricardo Rodrigues Alves. PLANEJAMENTO DE NOVO CANAL DA EMPRESA FOTO MEMORIAL. 2020. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA Gestão empresarial) - Universidade Federal de Uberlândia.

26. Participação em banca de Roberta Micaele Souza Lopes. IMPLANTAÇÃO DE LOJA VIRTUAL NUMA EMPRESA DE MÓVEIS DE UBERLÂNDIA-MG. 2020. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA Gestão empresarial) - Universidade Federal de Uberlândia.

27. Participação em banca de Mariana Lara Araújo Guimarães. A APLICABILIDADE DE TECNOLOGIAS PORTÁTEIS NO SETOR DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO. 2020. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA Gestão empresarial) - Universidade Federal de Uberlândia.

28. Participação em banca de Alex de Lima Gondim. Substituição do óleo mineral pelo óleo vegetal em transformadores de energia. 2019. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA Gestão empresarial) - Universidade Federal de Uberlândia.

29. Participação em banca de Matheus Sarreta Oda. Redução do impacto de MRM no OEE de um módulo de produção de cigarros. 2019. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA Gestão empresarial) - Universidade Federal de Uberlândia.

30. Participação em banca de José Carlos Goulart. Cadeia de Suprimentos e seus Meios de Gestão. 2019. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão da Cadeia de Suprimentos) - Universidade Federal de Uberlândia.

31. Participação em banca de David Oliveira de Almeida. A Importância da Implantação de KPI (Indicadores Chaves de Desempenho) na Cadeia de Suprimentos. 2019. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão da Cadeia de Suprimentos) - Universidade Federal de Uberlândia.

32. Participação em banca de Adriano Campolina Siqueira. Franquia de Armazém MRO. 2019. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão da Cadeia de Suprimentos) - Universidade Federal de Uberlândia.

33. Participação em banca de Taís Fernanda Dancuk. Análise do conhecimento do consumidor uberlandense sobre o produto mini table. 2019. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA Gestão empresarial) - Universidade Federal de Uberlândia.
34. Participação em banca de Juliano Marques da Silva. O desafio da profissionalização de uma microempresa familiar no setor de serviços. 2019. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA Gestão empresarial) - Universidade Federal de Uberlândia.
35. Participação em banca de Arthur Vargas de Brito. A modernização na indústria de nutrição animal brasileira. 2019. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA Gestão empresarial) - Universidade Federal de Uberlândia.
36. Participação em banca de Diogo Cantarelli Guimarães. Identificando as motivações das reclamações no site Reclame Aqui. 2019. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Marketing) - Universidade Federal de Uberlândia.
37. Participação em banca de Lisiane Monteiro de Freitas Batista. A mensuração da comunicação de marketing em uma empresa de telecomunicações. 2019. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Marketing) - Universidade Federal de Uberlândia.
38. Participação em banca de Adriane Borges Silva. Como a mudança de operação logística de uma transportadora contribuiu para a melhoria dos resultados. 2019. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão da Cadeia de Suprimentos) - Universidade Federal de Uberlândia.
39. Participação em banca de Gustavo Almeida Santarém. Geração de valor da área de tecnologia da informação para operações críticas - um caso no agronegócio. 2019. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Marketing) - Universidade Federal de Uberlândia.
40. Participação em banca de Matheus Alves Rosa. Fatores que levam Clientes a Cancelarem seus Serviços. 2019. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Marketing) - Universidade Federal de Uberlândia.
41. Participação em banca de Marcela Prince Antunes. Trabalho noturno e motivação: um estudo qualitativo e descritivo a partir do centro de operações de rede de uma empresa de telecomunicações. 2019. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão de Pessoas) - Universidade Federal de Uberlândia.
42. Participação em banca de Daniela Braidó Trentin. A Difícil Etapa de Implantação dos Indicadores de Desempenho: o Caso de uma Empresa de Comunicações. 2019. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão da Cadeia de Suprimentos) - Universidade Federal de Uberlândia.
43. Participação em banca de João Gabriel Fernandes do Nascimento. O comportamento do consumidor digital: uma análise com base na literatura. 2019. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Marketing) - Universidade Federal de Uberlândia.

44. Participação em banca de Aline Márcia Martins Costa. A implantação do programa 5S na sala de supervisão de uma empresa alimentícia. 2019. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA Gestão empresarial) - Universidade Federal de Uberlândia.
45. Participação em banca de Stela Gaspar dos Santos. A Importância da Avaliação de Desempenho em uma Prefeitura de Minas Gerais. 2019. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão da Cadeia de Suprimentos) - Universidade Federal de Uberlândia.
46. Participação em banca de Tatiana Reis Rezende Pereira. Novos mercados: a busca por crescimento de vendas de uma empresa de fórmulas infantis na região do Triângulo Mineiro. 2019. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Marketing) - Universidade Federal de Uberlândia.
47. Participação em banca de Evandro da Silva Nascimento. Identificação de falhas e redução do custo logístico em uma empresa do setor de serviços. 2018. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão da Cadeia de Suprimentos) - Universidade Federal de Uberlândia.
48. Participação em banca de Tatiane Gonzaga Monteiro. Atualização de bancos de dados: um caminho para reativação de clientes na academia Udifitness. 2018. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Marketing) - Universidade Federal de Uberlândia.
49. Participação em banca de Thiago Soares de Araújo. A Gestão de Marketing no Carnaval Carioca: O Caso da Grêmio Recreativo Escola de Samba Portela. 2018. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Marketing) - Universidade Federal de Uberlândia.
50. Participação em banca de Geremias Nascimento Silva. Logística Reversa: uma Opção ou Obrigatoriedade?. 2018. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão da Cadeia de Suprimentos) - Universidade Federal de Uberlândia.
51. Participação em banca de Evandro da Silva Nascimento. Identificação de falhas e redução do custo logístico em uma empresa do setor de serviços. 2018. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão da Cadeia de Suprimentos) - Universidade Federal de Uberlândia.
52. Participação em banca de Hélio Yassuo Senju. Programa Agita Uberlândia: qualidade de vida e política pública no município de Uberlândia/MG. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Gestão Pública Municipal) - Universidade Federal de Uberlândia.
53. Participação em banca de Luciana Carvalho de Oliveira Guimarães. Programa Agita Uberlândia: qualidade de vida e política pública no município de Uberlândia/MG. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Gestão Pública Municipal) - Universidade Federal de Uberlândia.
54. Participação em banca de Luciana Ferreira Torido. Programa Agita Uberlândia: qualidade de vida e política pública no município de Uberlândia/MG. 2012. Monografia

(Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Gestão Pública Municipal) - Universidade Federal de Uberlândia.

55. Participação em banca de Ludimila Rodrigues Guedes. Programa Agita Uberlândia: qualidade de vida e política pública no município de Uberlândia/MG. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Gestão Pública Municipal) - Universidade Federal de Uberlândia.

56. Participação em banca de Lynnea Naves Souza Oliveira. Programa Agita Uberlândia: qualidade de vida e política pública no município de Uberlândia/MG. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Gestão Pública Municipal) - Universidade Federal de Uberlândia.

57. Participação em banca de Ana Lucia da Silva. O papel do programa Bolsa Família na promoção da qualidade de vida e no rompimento do ciclo intergeracional da pobreza. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Gestão Pública Municipal) - Universidade Federal de Uberlândia.

58. Participação em banca de Cibele Caetano Resende. O papel do programa Bolsa Família na promoção da qualidade de vida e no rompimento do ciclo intergeracional da pobreza. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Gestão Pública Municipal) - Universidade Federal de Uberlândia.

59. Participação em banca de Maristela Rodrigues dos Santos Campos. O papel do programa Bolsa Família na promoção da qualidade de vida e no rompimento do ciclo intergeracional da pobreza. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Gestão Pública Municipal) - Universidade Federal de Uberlândia.

60. Participação em banca de Marli Ferreira de Resende Amaral. O papel do programa Bolsa Família na promoção da qualidade de vida e no rompimento do ciclo intergeracional da pobreza. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Gestão Pública Municipal) - Universidade Federal de Uberlândia.

61. Participação em banca de Viviane Ribeiro Fontes. O papel do programa Bolsa Família na promoção da qualidade de vida e no rompimento do ciclo intergeracional da pobreza. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Gestão Pública Municipal) - Universidade Federal de Uberlândia.

62. Participação em banca de Fabiana de Oliveira Sá. Reciclagem de lixo e sustentabilidade socioambiental: uma experiência na cidade de Araxá. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Gestão Pública Municipal) - Universidade Federal de Uberlândia.

63. Participação em banca de Haroldo Fernandes Custódio. Reciclagem de lixo e sustentabilidade socioambiental: uma experiência na cidade de Araxá. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Gestão Pública Municipal) - Universidade Federal de Uberlândia.

64. Participação em banca de Andrea do Couto Ferreira. Reciclagem de lixo e sustentabilidade socioambiental: uma experiência na cidade de Araxá. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Gestão Pública Municipal) -

Universidade Federal de Uberlândia.

65. Participação em banca de Elisangela Patricia Duarte. Reciclagem de lixo e sustentabilidade socioambiental: uma experiência na cidade de Araxá. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Gestão Pública Municipal) - Universidade Federal de Uberlândia.

66. Participação em banca de Lilian Vanessa Porto Vaz. Reciclagem de lixo e sustentabilidade socioambiental: uma experiência na cidade de Araxá. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Gestão Pública Municipal) - Universidade Federal de Uberlândia.

67. Participação em banca de Solange Flávia Queirós Souza. O comportamento dos usuários hipertensos cadastrados na Unidade de Atenção Primária à saúde da família Taiaman perante o atendimento da equipe de saúde da família e o tratamento da doença. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Gestão Pública Municipal) - Universidade Federal de Uberlândia.

68. Participação em banca de Kellen Nayara Gomes Nunes. Estudo comparativo entre os estados do Brasil em relação à execução orçamentária e o percentual de alunos matriculados de 1ª a 4ª e de 5ª a 8ª séries. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Gestão Pública Municipal) - Universidade Federal de Uberlândia.

69. Participação em banca de Eduardo de Deus Moreira. Estudo comparativo entre os estados do Brasil em relação à execução orçamentária e o percentual de alunos matriculados de 1ª a 4ª e de 5ª a 8ª séries. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Gestão Pública Municipal) - Universidade Federal de Uberlândia.

70. Participação em banca de Lorennna Lucia Souza. Estudo comparativo entre os estados do Brasil em relação à execução orçamentária e o percentual de alunos matriculados de 1ª a 4ª e de 5ª a 8ª séries. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Gestão Pública Municipal) - Universidade Federal de Uberlândia.

71. Participação em banca de Ada Luísa Vieira Rodrigues. Dependência financeira do município de Uberlândia em relação às transferências de recursos realizados pelos governos estaduais e federais. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Gestão Pública Municipal) - Universidade Federal de Uberlândia.

72. Participação em banca de Analia Pereira de Carvalho. Dependência financeira do município de Uberlândia em relação às transferências de recursos realizados pelos governos estaduais e federais. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Gestão Pública Municipal) - Universidade Federal de Uberlândia.

73. Participação em banca de Elcio Molina. Dependência financeira do município de Uberlândia em relação às transferências de recursos realizados pelos governos estaduais e federais. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Gestão Pública Municipal) - Universidade Federal de Uberlândia.

74. Participação em banca de Fabiana Garcia Coelho Rosa. Dependência financeira do município de Uberlândia em relação às transferências de recursos realizados pelos governos estaduais e federais. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização

em Gestão Pública Municipal) - Universidade Federal de Uberlândia.

75. Participação em banca de Waldir Paulino Borges Filho. Dependência financeira do município de Uberlândia em relação às transferências de recursos realizados pelos governos estaduais e federais. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Gestão Pública Municipal) - Universidade Federal de Uberlândia.

Anexo B: Relação de bancas de defesa de trabalhos de conclusão de curso (TCCs) em cursos de graduação (2009 a 2025)

1. Participação em banca de Juliana K. dos Santos. Infoprodutos como instrumentos de comunicação no ensino superior: o caso do Guia do calouro. 2025. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.
2. Participação em banca de Nina Baroni Orlando. FAST FASHION E CONSUMO CONSCIENTE: UMA RELAÇÃO PARADOXAL INTERPRETADA SOBRE O MODELO DE VENDAS ONLINE DA SHEIN. 2025. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.
3. Participação em banca de Taynah Queiroz Silva. Elementos que captam a atenção do consumidor em videocliques musicais: uma análise entre as décadas de 1980 e 2020. 2025. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Gestão da Informação) - Universidade Federal de Uberlândia.
4. Participação em banca de Ana Luísa de Souza Ferreira. Estratégia de marca própria em uma distribuidora de autopeças: um estudo de caso. 2025. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.
5. Participação em banca de Maria Laura Rossette Maschetto. Fatores de Influência na Escolha da Instituição de Ensino Superior dos Alunos da Universidade Federal de Uberlândia. 2024. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.
6. Participação em banca de Gabriel Sousa Rodrigues. O uso do Teste de Flesch para analisar a legibilidade de uma campanha de divulgação de processo seletivo veiculada no Instagram. 2024. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.
7. Participação em banca de Lucas Gabriel Pereira Santos. Uma Análise Bibliométrica sobre Modelos de Maturidade em Transformação Digital. 2024. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Gestão da Informação) - Universidade Federal de Uberlândia.
8. Participação em banca de Lucas de Moraes. Impacto da digitalização do escritório de gerenciamento de projetos da área de TI, utilizando o conceito de citizen developers. 2024. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.
9. Participação em banca de Juliana Souza Dias Buffoni. A inovação sustentável na indústria da beleza: um estudo bibliométrico. 2024. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.
10. Participação em banca de Vitória Freitas Bernardes. Barbie, o Filme: uma análise descritiva das estratégias de divulgação no Instagram que levaram ao sucesso antes da estreia. 2024. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade Federal de Uberlândia.
11. Participação em banca de Pedro Canival Grande. O ATO DE SE ASSISTIR A EVENTOS ESPORTIVOS VIA MÍDIA: UMA PESQUISA COM ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS.

2023. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Gestão da Informação) - Universidade Federal de Uberlândia.

12. Participação em banca de Abner Silveira Facina. Algoritmo Genético: um estudo comparativo dos métodos de seleção aplicado a uma variante do problema da mochila. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Gestão da Informação) - Universidade Federal de Uberlândia.

13. Participação em banca de João Gabriel Akel Lemos de Oliveira. Faça o que eu digo... e o que eu faço! A percepção dos consumidores quanto à recomendação indireta de influenciadores digitais. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

14. Participação em banca de Eduardo de Moraes Quirino Pequi. Inovação, Transformação Digital e Sustentabilidade na Cadeia de Suprimentos: Uma Análise de Empresas do Setor Siderúrgico. 2022. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Gestão da Informação) - Universidade Federal de Uberlândia.

15. Participação em banca de CarlosGuilherme Alves Teixeira. O IMPACTO DA PANDEMIA DA COVID-19 NAS VIAGENS CORPORATIVAS: um estudo com fornecedores de um atacadista. 2022. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

16. Participação em banca de Mauro Pereira Lopes Júnior. Avaliação das ações de comunicação integrada de marketing utilizadas por uma empresa química. 2022. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

17. Participação em banca de Vanderlan Luiz de Sousa. TE LEVO DE MILHAS: UMA ANÁLISE DA PERCEPÇÃO DO CONSUMIDOR ACERCA DO MAIOR CANAL BRASILEIRO SOBRE PONTOS E MILHAS, MANTIDO POR UM PROGRAMA DE FIDELIDADE DE UMA COMPANHIA AÉREA. 2022. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

18. Participação em banca de Bruno Gobbo Gullo. O impacto do tráfego pago para uma empresa varejista de Design de Interiores e Mobiliário Corporativo durante a pandemia: um relato tecnológico. 2022. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

19. Participação em banca de Luiza Gomes de Moraes. A Influência da Experiência do Consumidor no Amor à Marca. 2022. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

20. Participação em banca de Laura Ferrari Vilas Boas. Inclusão das pessoas com deficiência nas empresas: um estudo bibliométrico. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

21. Participação em banca de Nayara Cristina Mendonça Zanata. A personalidade da marca UFU na percepção dos alunos de graduação e egressos em diversas áreas do conhecimento. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

22. Participação em banca de Carlos Humberto da Costa. Marketplace: uma revisão bibliográfica e documental. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.
23. Participação em banca de Thamires Cândido Silva. Avaliação da Maturidade em Gerenciamento de Projetos Desportivos do Setor Público: um Estudo em Uberlândia. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.
24. Participação em banca de Tainá Menezes Sampaio. Criação de Marca Pessoal: O caminho dos influenciadores digitais. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.
25. Participação em banca de Kamylla Machado Rezende. Conselho de Contribuintes do Estado de Minas Gerais: uma Análise das Decisões da Primeira Câmara no Ano de 2018. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.
26. Participação em banca de Pedro Oliveira e Silva. Dimensões de Inovação: Estudo no Mercado Cervejeiro Artesanal do Triângulo Mineiro. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Gestão da Informação) - Universidade Federal de Uberlândia.
27. Participação em banca de Pedro Franco Gomides. Identificação dos Fatores que Influenciam a Frequência dos Indivíduos em Estádios de Futebol e Ginásios de Vôlei. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.
28. Participação em banca de Lorena de Fátima Pedrosa Raminelli. Escolha da Marca: O Papel do Influenciador Digital. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.
29. Participação em banca de Leandro Neves. O Programa Sócio Torcedor: O Caso do Botafogo-SP. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.
30. Participação em banca de Tiago Moraes Mariano. Um estudo sobre Brand Personality da Universidade Federal de Uberlândia. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.
31. Participação em banca de Rafael Fernando Antônio Barros Fares. Estudo sobre a percepção de valor da marca Uber. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.
32. Participação em banca de Sâmara Vilela Rodrigues. Uma análise do LinkedIn como ferramenta social e profissional no grupo de administradores. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.
33. Participação em banca de Jéssica Ferreira Lima. O mercado livre do setor elétrico brasileiro: uma abordagem por dinâmica de sistemas. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.
34. Participação em banca de Giuliano Bruno Borges Felice. Como um podcast é descoberto e escolhido? Investigando os consumidores dessa nova mídia. 2018. Trabalho de Conclusão de

Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

35. Participação em banca de Gabriel Messias de Oliveira Freitas. O torcedor de futebol de Portugal: um estudo descritivo. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

36. Participação em banca de Rodolfo Ferreira Maritan. O Consumidor Brasileiro da NFL: Identificando os Fatores Indutores de se Gostar da Liga, de se Escolher o Time para se Torcer e a Manutenção desse Comportamento de Torcida. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

37. Participação em banca de Matheus Arantes Quintal. Influência do Patrocínio Esportivo na Intenção de Compra de Parte da Geração Z. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

38. Participação em banca de Natal Acir Rosa Júnior. OUVIDORIA NO VAREJO: DESENVOLVENDO UM SISTEMA DE OUVIDORIA A PARTIR DO ESTUDO E SVM. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

39. Participação em banca de RANNA BOTELHO GRACIE. FATORES MOTIVADORES DA PRÁTICA DE JIU-JÍTSU: UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE ACADEMIAS. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

40. Participação em banca de BÁRBARA SUEMI KOYAMA. AS RELAÇÕES DE PODER ENTRE COMPRADOR-FORNECEDOR. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

41. Participação em banca de LARISSA COSTA REZENDE. ANÁLISE DOS FATORES DE MENSAGEM DA CAMPANHA DO DIA DAS MÃES DA C&A NO FACEBOOK. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

42. Participação em banca de WILLIANE SOUZA JULIÃO. REPERCUSSÃO DA PROPAGANDA NAS REDES SOCIAIS: UMA ANÁLISE DAS CAMPANHAS DE CARNAVAL DA SKOL. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

43. Participação em banca de ANITA MARCONDES LUZ VISSOTTO. GERENCIAMENTO DE PROJETOS EM EMPRESAS JÚNIOR: PROPOSIÇÃO DE UM MODELO PARA EMPRESAS JÚNIOR BRASILEIRAS. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

44. Participação em banca de MARCELO FONSECA BARBOZA. AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO EM RELAÇÃO AO NÍVEL DE SERVIÇO LOGÍSTICO DAS EMPRESAS DE BEBIDAS DE UBERLÂNDIA. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

45. Participação em banca de NATHÁLIA CAIXETA VILARINHO. O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM RELAÇÃO AO SERVIÇO DE STREAMING NETFLIX. 2018.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

46. Participação em banca de ARTURO ENRIQUE PEIXOTO CALIXTO. TRANSFORMAÇÃO DIGITAL COM FOCO EM CLIENTES DO SEGMENTO CORPORATIVO. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Gestão da Informação) - Universidade Federal de Uberlândia.

47. Participação em banca de David José Soares. Empresas orientadas a dados e análises: a tecnologia está a serviço da tomada de decisão?. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Gestão da Informação) - Universidade Federal de Uberlândia.

48. Participação em banca de David Jose Soares. Empresas orientadas a dados e análises: a tecnologia está a serviço da tomada de decisão?. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Gestão da Informação) - Universidade Federal de Uberlândia.

49. Participação em banca de André Volpe. A importância da aplicabilidade do marketing digital para as organizações: uma análise da empresa Vila Maria Sabores. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

50. Participação em banca de Gabriela Sampaio Mendes Cardoso. A Influência do Preço e da Aparência no Consumo de Alimentos Orgânicos. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

51. Participação em banca de Andressa Silva Santos. Pesquisa de Satisfação dos Clientes da Lanchonete Lol Café. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

52. Participação em banca de Lourene de Almeida Cortes. Entendendo a Percepção das Pessoas Sobre a Definição e as Atribuições do Marketing. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

53. Participação em banca de Fabiana Rodrigues Soares. Torcedores Masculinos de Tênis: uma análise das razões de se escolher torcer para um tenista, a manutenção desse comportamento e reflexos dessa relação nas marcas patrocinadoras. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

54. Participação em banca de Jessica Kraehnerte Farjani. Design Thinking: uma revisão bibliográfica sistemática. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

55. Participação em banca de Alexandre Rodrigues de Lima. Análise de duas redes sociais digitais sobre a ótica das dimensões de personalidade de marca. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

56. Participação em banca de Cindy Xavier de Oliveira Araujo. Gestão de pessoas na execução de projetos: como a participação em equipes de projetos em empresas juniores contribui para o desenvolvimento de habilidades profissionais. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

57. Participação em banca de Joao Paulo Henriques Lopes Silva. Um estudo sobre o uso da

internet e os valores pessoais. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

58. Participação em banca de Leticia Garcez Mendes. Análise da medição de desempenho em logística de uma empresa do agronegócio. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

59. Participação em banca de Renan Alves Borges. Lojas exclusivas e o processo de hibridização de produtos e serviços na distribuição de GLP envasado no Brasil. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

60. Participação em banca de Gabriella Luzia Prado Pellegrino. Um passeio por diversos construtos relacionados ao comportamento de consumo de torcedores de futebol de times brasileiros da série A. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

61. Participação em banca de Ana Carolina Sant'Ana Prudente. Uma análise sobre os consumidores de assessorias de corrida. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

62. Participação em banca de Guilherme Alves Pereira Lopes. Descrevendo o consumo da Major League Soccer no Brasil: uma descrição da etapa consumo, do Processo de Decisão do Consumidor, dos jogos assistidos em vídeo. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

63. Participação em banca de Ana Luiza de Andrade. A percepção de consumidores de Uberlândia perante marcas próprias. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

64. Participação em banca de Najla Girgi Marinzeck. Marcas em entretenimento: a divulgação de marcas em filmes. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

65. Participação em banca de Wellington da Silva Dias. As mídias digitais como ferramentas da comunicação integrada de marketing dos hospitais de grande porte no Brasil. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

66. Participação em banca de Paula Renata Rodrigues Alves. Aplicação do Plano de Comunicação de Marketing para um bar temático. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

67. Participação em banca de Carolina Maria Roque Sansão. Critérios ganhadores de pedidos na percepção dos varejistas quanto ao serviço logístico ofertado de frutas, legumes e verduras (FLV) na cidade de Uberlândia. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

68. Participação em banca de Fernanda Ribeiro Ráfare. Consumidores de filmes: uma tipologia gerada pelos benefícios procurados e ciclo de vida do consumidor. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

69. Participação em banca de Bibiana Souza Ferreira. Quem faz compras pela internet? eFácil

- um estudo de caso. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

70. Participação em banca de Marília Neves Casarotti. Comunicação de uma empresa de comércio eletrônico no setor de vestuário: o caso da SóRegatas. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

71. Participação em banca de Caio de Oliveira Burjaili. Roger Federer: uma análise multidimensional do tenista como produto. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

72. Participação em banca de Luana Naves Ferreira Silva. Panorama das estratégias de marcas próprias: um estudo de caso sobre redes de pequenos e médios varejistas em Uberlândia/MG. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

73. Participação em banca de Fernanda Morais Mendonça. Os efeitos da internacionalização na liquidez das empresas brasileiras de capital aberto. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

74. Participação em banca de Stefânia Helena da Silva. Marcas próprias: um estudo de caso em uma empresa do setor atacadista distribuidor de Minas Gerais. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

75. Participação em banca de José Borges de Oliveira Neto. O mercado automobilístico brasileiro pós-crise de 2008 e a entrada das marcas chinesas. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

76. Participação em banca de Ana Maria Merighi Picone. Terceirização de atividades-meio na USP: um estudo de caso do Instituto de Química da Unidade de São Carlos. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

77. Participação em banca de Claucir Luís Basso. Análise dos subsistemas de recursos humanos na empresa BST. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

78. Participação em banca de Vanessa Alves Pinhal. Dimensões da personalidade de marca e estratégias de marketing: análise da sorveteria Bicota. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

79. Participação em banca de Greibio Alves Dias. Planejamento de marketing no setor educacional: estudo de caso em uma empresa franqueadora de treinamento e cursos profissionalizantes. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

80. Participação em banca de Fernando Mariano Ferreira. Um estudo exploratório sobre os motivos da rotatividade de consumidores nas academias de ginástica de Uberlândia. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

81. Participação em banca de William Douglas de Jesus Papini Júnior. Admirável mundo novo: uma análise comparativa da utilização dos sites da internet por equipes da Major League Baseball (MLB) em três décadas. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.
82. Participação em banca de Lucas Silva Barreto. Comércio eletrônico Business-to-Business: estudo de caso no setor atacadista. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.
83. Participação em banca de Fernanda Paula Arantes. Panorama das estratégias de marcas próprias em atacadistas de Uberlândia/ MG. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.
84. Participação em banca de Marcela Ferreira Oliveira. Sites de compras coletivas: um estudo de casos múltiplos com anunciantes na cidade de Uberlândia/MG. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.
85. Participação em banca de Mauro Salles. Descontinuidade de marcas: um estudo de caso no setor bancário. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.
86. Participação em banca de Guilherme Alves de Brito. A evolução do marketing tradicional para marketing experimental: um estudo de caso na loja de cosméticos Body Store. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.
87. Participação em banca de Laura Santos Vasconcelos. Análise econômica e financeira das principais empresas do setor de construção civil nos exercícios de 2008-2010. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.
88. Participação em banca de Liliane Vieira Andrade. O atendimento e suas implicações na estrutura de uma agência bancária. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.
89. Participação em banca de André Dias Bigonha. Análise das estratégias e decisões de marketing adotadas por uma empresa no setor de varejo: o caso Darc by Reima. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.
90. Participação em banca de Rozana Marques Hiroyama. Marketing no terceiro setor: um estudo de caso na Tucca. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.
91. Participação em banca de André Flores. Estratégias e decisões de marketing no setor supermercadista: o caso da Mercearia Serradalto. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.
92. Participação em banca de Rogério Oliveira. Controle de estoques: ferramenta de gestão. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

93. Participação em banca de Luiz Roberto Ferreira. Unitização em paletes, uma forma de facilitar a logística do transporte e armazenagem. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.
94. Participação em banca de Túlio Gustavo do Prado Freitas. A aplicação das táticas de marketing em sites de clubes de futebol: uma análise comparativa entre clubes brasileiros e europeus. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.
95. Participação em banca de Mauro Alves Pereira. As práticas socialmente responsáveis de uma organização de referência no setor bancário brasileiro e sua adequação aos temas dos indicadores Ethos de responsabilidade social empresarial. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.
96. Participação em banca de Kátia Cilene Ronchi Mancin Navarro. Endomarketing: um estudo em uma franquia de cosméticos e perfumaria. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.
97. Participação em banca de Silvia Cristiane Romero Pires. Marketing de relacionamento no Banco X. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.
98. Participação em banca de Dhejoan Silvano Pereira Gonçalves. O marketing na satisfação dos clientes: um estudo de caso na empresa Jesana Boutique em Presidente Olegário/MG. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.
99. Participação em banca de Bruna Zuquete Guarato. Amor à marca: um estudo exploratório visando a construção de uma escala aplicável ao consumidor brasileiro. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.
100. Participação em banca de Aline Fabiana Campanelle Felicio. Gestão financeira de curto prazo em uma empresa de pequeno porte do setor de construção civil. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.
101. Participação em banca de Marcus Vinicius de Oliveira. Necessidade e financiamento de capital de giro no setor de bens industriais brasileiro: um comparativo pré e pós-crise de 2008. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.
102. Participação em banca de Peterson dos Santos Félix. As restrições de crédito bancário aos pequenos empreendedores. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.
103. Participação em banca de Priscila Domingas de Mendonça dos Santos Barreiros. Branding: as iniciativas de rejuvenescimento da marca Banco do Brasil e o impacto na base de correntistas da agência Ipiranga Monumento. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.
104. Participação em banca de Patricia Queiroz Oliveira. Marketing de relacionamento e pós-

vendas: um estudo de caso na empresa Nitro Informática Ltda. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

105. Participação em banca de Márcio Henrique Pena Costa. Geração e destinação de lixo eletrônico em empresa de telecomunicações. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

106. Participação em banca de Guilherme Francis dos Santos. Satisfação do cliente: estudo de caso de uma administradora de cartões de crédito. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

107. Participação em banca de Maitê Soares Jordão de Carvalho. Influências do vendedor no comportamento do consumidor: uma análise de vendedores de Uberlândia/MG. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

108. Participação em banca de Gabriel Calixto Atra Vassiliades. Estratégia de preço: um estudo de caso em uma revenda de veículos. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

109. Participação em banca de Renato Martins de Araújo. Análise econômica e financeira da Vasconcelos indústria e comércio importação e exportação Ltda. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

110. Participação em banca de Gilson Alves Junior. Práticas de marketing em instituições privadas do ciclo básico de ensino. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

111. Participação em banca de José Roberto Dias. Segmentação e novos produtos: o caso do Banco do Brasil. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

112. Participação em banca de Mariângela Takaoka. Estratégia de marketing: um estudo com empresas do setor de cosméticos de Ribeirão Preto/SP. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

113. Participação em banca de Natan Brasileiro do Carmo. Endomarketing: o caso de uma cooperativa de ensino. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

114. Participação em banca de Aline Borges Reis Puccinelli. Gestão do composto mercadológico: estudo de uma empresa exportadora. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

115. Participação em banca de David de Moraes. A satisfação do consumidor bancário após processo de incorporação. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

116. Participação em banca de Fabiano Manoel Silva. Inteligência competitiva em um banco brasileiro. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

117. Participação em banca de Izilda Inês Fenerich de Araujo. A internet e o comportamento de compra do consumidor. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

118. Participação em banca de Paulo Henrique Porto da Silva. Novo sistema de atendimento de um banco de varejo: análise dos impactos percebidos em duas agências de Embu das Artes - SP. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

119. Participação em banca de Evaldo José Ferreira de Oliveira. Decisões de marketing e vendas em uma empresa de impermeabilizantes: o caso Vedaágua. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

120. Participação em banca de Julmar Fernandes Conte. O perfil do produtor rural em relação à utilização de ferramentas para mitigação de risco da atividade agropecuária na região de Passos/MG. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

121. Participação em banca de Vanessa Guimarães de Freitas. O impacto da segmentação de mercado nas operações do Grupo Martins. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

122. Participação em banca de Vanderlan Alves Gomes. Marketing institucional: o caso da Polícia Militar de Minas Gerais. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

123. Participação em banca de Fernanda Patrícia Silva de Souza. A promoção no processo de internacionalização do frigorífico Mataboi: um estudo de caso. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

124. Participação em banca de Marinélio Botelho Coelho. Tendências do mundo virtual e seu impacto na gestão das empresas brasileiras - cloud computing. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

125. Participação em banca de Carlos Eduardo Galvão. Banco de Caixas: o caso do Ceasa Campinas. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

126. Participação em banca de Fabiana Lima Cordeiro. Ecoeficiência em um banco brasileiro. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

127. Participação em banca de Sérgio Rodrigo de Paula. Qualidade de vida no trabalho na empresa de cobrança Millennium. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

128. Participação em banca de Cecília Rodrigues Coradin. Plano de Reestruturação da Empresa Júnior Apoio Consultoria. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

129. Participação em banca de Marielle A. Carvalho e Silva. Valores pessoais dos consumidores alvo da AIESEC Uberlândia em relação à intenção por liderança e por intercâmbio e por tempo de permanência na organização. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

130. Participação em banca de Janaina Fernandes Resende Mangini. Alternativas estratégicas para crescimento de um varejista de bijouterias e acessórios - um estudo de caso na Mangini Bijouterias. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

131. Participação em banca de Guilherme Vieira Samogin. Marketing de serviços: um estudo de caso na Dezta tecnologia Ltda. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

132. Participação em banca de Márcia Rebenda Fernandes. Marketing de serviços na área médica. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

133. Participação em banca de Suely Sofia Migliorini. O programa de endomarketing do Banco Alpha. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

134. Participação em banca de Ana Paula Zucoloto Samogin. Cultura organizacional e liderança: um estudo de caso no Banco Alpha SA. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

135. Participação em banca de Cláudia Cristina da Conceição Monteiro. Satisfação no trabalho: um estudo comparativo entre duas agências de uma mesma instituição financeira. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

136. Participação em banca de Léa Letícia do Nascimento Bianchin. Avaliação de desempenho em uma instituição financeira: a percepção dos funcionários. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

137. Participação em banca de Regina Akemi Ogusku. A geração Y do banco Z e a âncora de carreira predominante: o 'X' da questão. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

138. Participação em banca de Rita de Cássia Lopes. Um holograma ou um mar de ambiguidades? Um estudo das manifestações culturais em uma instituição financeira. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

139. Participação em banca de Tatiany de Paula Cadenazzi. As melhores empresas para trabalhar no Brasil: uma análise das práticas de qualidade de vida no trabalho. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

140. Participação em banca de Maria Onêide Braz Silva. Relacionamento com os clientes em uma perfumaria. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD)

- Universidade Federal de Uberlândia.

141. Participação em banca de Henri Augusto Ferreira Barbosa. Gerenciamento de estoques: um estudo de caso na empresa RC Autopartes Ltda. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

142. Participação em banca de João Vicente da Costa Mendes. Logística reversa: o caso de uma cooperativa de reciclagem. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

143. Participação em banca de Telma de Almeida Barcellos. Logística reversa na construção civil: um estudo de caso. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

144. Participação em banca de Luis Roberto Leonel de Arruda. Aspectos da demanda de créditos comerciais em micro e pequenas empresas da Grande São Paulo. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

145. Participação em banca de Maria Luiza Trovati Ferraz. Extensão de marca e de linha de produtos em uma empresa alimentícia. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

146. Participação em banca de Aldália Guerreiro Dantas. Ferramentas de marketing: um estudo realizado no Centro Educacional Tia Leninha (TILE). 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

147. Participação em banca de Fabrício Alves Pereira. Socialização do consumidor infantil: um comparativo entre crianças de escolas públicas e privadas. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

148. Participação em banca de Lanussi José de Oliveira. Qualidade de vida no trabalho (QVT): diagnóstico no setor de tecnologia de uma instituição bancária. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

149. Participação em banca de Rafael Francisco de Mello. Qualidade de vida no trabalho: um estudo de caso na indústria de confecção de enxovais Tiquinho Bordados. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

150. Participação em banca de Ana Karina de Oliveira Campos. Sustentabilidade: as ações do banco Alfa e a percepção dos seus clientes. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

151. Participação em banca de Sued José da Rocha. Inovação e tecnologia no setor bancário: um estudo sobre a percepção dos funcionários. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal de Uberlândia.

152. Participação em banca de Jair Muniz de Resende Filho. Atendimento aos clientes: uma avaliação do desempenho do Banco do Brasil em uma agência de Uberlândia/MG. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração - EAD) - Universidade Federal

de Uberlândia.

153. Participação em banca de Rafael Mendes dos Santos. Estratégia tecnológica e estratégia competitiva no setor de telecom: o caso CTBC. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

154. Participação em banca de Ana Carolina Nasorry. Pós-venda: estudo de caso sobre a venda de seguro auto/re na empresa Nasorry. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

155. Participação em banca de Valéria Ferreira de Souza. O processamento de resíduos industriais sólidos: o caso da empresa Cargill. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

156. Participação em banca de Mariana Barros Marquez. Pesquisa de Marketing: análise de um estudo desenvolvido pela Apoio Consultoria. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

157. Participação em banca de Gabriela Pereira Merola. Proposta de Zoneamento de vendas para a Apoio Consultoria. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

158. Participação em banca de João Bittar Netto. O Marketing Eleitoral brasileiro e sua influência nos resultados das eleições brasileiras nos últimos vinte anos. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

159. Participação em banca de Nelson Buzzi Neto. Os estudantes universitários de Uberlândia e o comércio eletrônico: um estudo sobre o processo de compra através da Internet. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

160. Participação em banca de Fernando Domingos da Silva. Marketing viral. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

161. Participação em banca de Aline Alves Monteiro. Ferramentas para consolidação de marca em Uberlândia: estudo de caso AMCHAM. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

162. Participação em banca de Erica Carolina de Oliveira Silva. Sistemas de informação gerencial e análise de margem bruta por contrato em uma empresa de segurança privada. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

163. Participação em banca de Carlos Facioli Neto. Implicações da implantação das práticas de governança corporativa no valor das ações das empresas. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

164. Participação em banca de Diego Carvalho Costa. Os níveis diferenciados de governança corporativa e sua influência sobre a valorização das ações das empresas. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

165. Participação em banca de Mariana Fernandes de Oliveira Almeida. Estudo do setor de bares de Uberlândia: estratégias e oportunidades para abertura de novas empresas. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

166. Participação em banca de Rúbia de Oliveira Silva. Marcas próprias: análise das decisões referentes ao nome, às categorias e à qualidade - o caso do União atacado distribuidor. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

167. Participação em banca de Jafet Gonçalves Antoun. Loja dentro de loja: uma oportunidade de marketing. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

168. Participação em banca de Mariela Marques Vieira. COOPRATA: um estudo de caso na área comercial. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

169. Participação em banca de David Dickson Gonçalves. O Marketing e a segmentação de mercados: a segmentação de mercado de um atacadista de grande porte da cidade de Uberlândia/MG. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

170. Participação em banca de Guilherme Guimarães Azevedo. Sustentabilidade como estratégia de negócio: o caso da Natura. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

171. Participação em banca de Fernanda Gomes Oliveira. O comportamento do consumidor infantil e o potencial de mercado para abertura de um salão de cabeleireiros de luxo em Uberlândia voltado para atender crianças. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

172. Participação em banca de Rodrigo Santos Braga. Diagnóstico e análise do arranjo físico e layout: estudo de caso do supermercado Braga. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

173. Participação em banca de Fábio Caixeta Camargo. Diagnóstico organizacional: um estudo de caso na empresa Beta. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

174. Participação em banca de Luciana Melato Cordeiro. Estrutura do segmento pessoa física da agência X do Unibanco em Uberlândia. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

175. Participação em banca de Juliano Guimarães Ferreira. Análise econômica e financeira: o caso da empresa Cocal cereais. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

176. Participação em banca de Brunno Eduardo Neves Silva. Análise das estratégias de marketing adotadas por uma empresa do setor de colas e adesivos: o caso da Anaeróbicos do Brasil. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade

Federal de Uberlândia.

177. Participação em banca de Thiago Guzmán de Paula. Análise econômica e financeira das empresas do segmento de distribuição de produtos de petróleo no Brasil, listadas na bovespa nos exercícios de 2005 a 2009. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

178. Participação em banca de Gabriela Guimarães Villar Martins. A intimidade influencia o amor? Um estudo com consumidores de um posto de combustível. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

179. Participação em banca de Gabriela Souto Ferraz. Lar de amparo ao menor Viva a vida: o desafio da sustentabilidade financeira no terceiro setor. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Universidade Federal de Uberlândia.

Anexo C: Relação de trabalhos publicados em congressos

Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1. QUEIROZ, L.; FREITAS, V. ; FREITAS DE PAULA, VERONICA A. Caso de Ensino: O Desafio do Posicionamento de Marca de uma Instituição sem Fins Lucrativos. In: EGEN 2025, 2025, Uberlândia. Anais do Encontro de Gestão e Negócios 2025, 2025.
2. FACINA, A. S. ; FACINA, I. S. ; FREITAS, V. ; FREITAS DE PAULA, V. A. Análise Bibliométrica da Produção Científica sobre AgTechs: Tendências, Atores e Lacunas de Pesquisa. In: EGEN 2025, 2025, Uberlândia. Anais do Encontro de Gestão e Negócios 2025, 2025.
3. SANTOS, F. I. M. ; VELOSO, Y. I. F. ; FREITAS, V. ; FREITAS DE PAULA, V. A. Desigualdade de Gênero na Universidade: uma análise documental em Programas de Pós-graduação de uma Universidade brasileira. In: EGEN 2025, 2025, Uberlândia. Anais do Encontro de Gestão e Negócios 2025, 2025.
4. CONTENTE, G. F. M. ; FREITAS, V. ; FREITAS DE PAULA, V. A. Devida Diligência nas Cadeias de Suprimentos: O Futuro da Responsabilidade Corporativa ou mais um Processo Meramente Simbólico?. In: EGEN 2025, 2025, Uberlândia. Anais do Encontro de Gestão e Negócios 2025, 2025.
5. SOUZA, P. C. ; FREITAS, V. ; RUY, M. ; FREITAS DE PAULA, V. A. Gerenciamento de Projetos: uma Análise Bibliométrica sobre a Abordagem Ágil. In: EGEN 2025, 2025, Uberlândia. Anais do Encontro de Gestão e Negócios 2025, 2025.
6. SILVESTRE, J. ; FREITAS, V. ; FREITAS DE PAULA, V. A. Maturidade em Vendas e Desempenho Comercial de Micro e Pequenas Empresas: Uma Análise Regional no Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba. In: EGEN 2025, 2025, Uberlândia. Anais do Encontro de Gestão e Negócios 2025, 2025.
7. FERREIRA, A. L. S. ; FREITAS, V. ; RUY, M. ; FREITAS DE PAULA, V. A. Estratégia de Marca Própria: o Caso de uma Distribuidora de Autopeças. In: EGEN 2025, 2025, Uberlândia. Anais do Encontro de Gestão e Negócios 2025, 2025.
8. ZANATA, N. C. M. ; FIGUEIRA-SAMPAIO, A. S. ; FREITAS DE PAULA, V. A. As dimensões de personalidade da marca de uma universidade pública a partir do perfil de alunos e egressos de cursos de graduação. In: EGEN 2025, 2025, Uberlândia. Anais do Encontro de Gestão e Negócios 2025, 2025.
9. NUNES, R. T. S. O. ; FREITAS, V. ; FREITAS DE PAULA, V. A. Ações Empreendedoras na Universidade Federal de Uberlândia: Um Estudo de Caso à Luz dos Princípios de uma Universidade Empreendedora. In: XLIX Encontro da ANPAD - EnANPAD 2025, 2025, Aracaju. Anais do XLIX Encontro da ANPAD - EnANPAD 2025, 2025.
10. REIS, A. B. P. ; FREITAS DE PAULA, V. A. Velhices Conectadas ou Excluídas? Um Ensaio Teórico sobre a Inclusão Digital de Idosos nas Redes Sociais. In: XLIX Encontro da ANPAD - EnANPAD 2025, 2025, Aracaju. Anais do XLIX Encontro da ANPAD - EnANPAD 2025, 2025.

11. VELOSO, Y. I. F. ; FREITAS, V. ; FREITAS DE PAULA, V. A. Marketing e o Terceiro Setor: Fatores de Distanciamento e Conexão. In: XII Encontro de Estudos Organizacionais da ANPAD - EnEO 2025, 2025, Goiânia. Anais do XII Encontro de Estudos Organizacionais da ANPAD - EnEO 2025, 2025.
12. ZANATA, N. C. M. ; FIGUEIRA-SAMPAIO, A. S. ; FREITAS DE PAULA, V. A. A Personalidade da Marca no Ensino Público Superior: A Percepção de Alunos e Egressos de Diversas Áreas do Conhecimento. In: XIII SINGEP, 2025, São Paulo. Anais do XIII SINGEP, 2025.
13. OLIVEIRA, E. S. ; FREITAS, V. ; BORGES, A. F. ; FREITAS DE PAULA, V. A. . Indústria 4.0 e Startups: Uma Revisão Sistemática da Literatura para Mapear as Principais Tecnologias, Conceitos e Oportunidades de Pesquisa. In: XIII SINGEP, 2025, São Paulo. Anais do XIII SINGEP, 2025.
14. NUNES, R. T. S. O. ; FREITAS, V. ; FREITAS DE PAULA, V. A. Universidade Empreendedora em um Contexto Regional: Proposta de um Modelo Empreendedor a partir da Universidade Federal de Uberlândia (UFU). In: 36º ENANGRAD, 2025, Fortaleza. Anais do 36º ENANGRAD, 2025.
15. FILIPE, A. D. B. ; FREITAS, V. ; FREITAS DE PAULA, V. A. . Governança Participativa e Sustentabilidade em Universidades Públicas Brasileiras: Um Estudo Comparativo das Práticas ESG na Gestão Institucional. In: 36º ENANGRAD, 2025, Fortaleza. Anais do 36º ENANGRAD, 2025.
16. LIMA, M. A. ; FREITAS, V. ; FREITAS DE PAULA, V. A. . Gestão do Conhecimento e Fatores Críticos de Sucesso em AgTechs. In: 11º EMPRAD, 2025, São Paulo. Anais do 11º EMPRAD, 2025.
17. OLIVEIRA, F. F. ; PISSOLATO, M. S. ; FREITAS, V. ; FREITAS DE PAULA, V. A. . Política de Combate à Violência contra a Mulher: Aplicativo “Salve Maria” da Prefeitura Municipal de Uberlândia. In: 11º EMPRAD, 2025, São Paulo. Anais do 11º EMPRAD, 2025.
18. SILVESTRE, J. ; FREITAS, V. ; FREITAS DE PAULA, V. A. A Resiliência em Micro e Pequenas Empresas da Região do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba frente a uma Crise. In: XXVIII SEMEAd, 2025, São Paulo. Anais do XXVIII SEMEAd, 2025.
19. FILIPE, A. D. B. ; FREITAS, V. ; FREITAS DE PAULA, V. A. Governança Corporativa e Sustentabilidade nas Instituições de Ensino Superior no Brasil e em Moçambique: Uma Abordagem Sistêmica a partir das Percepções dos Atores Institucionais. In: XXVIII SEMEAd, 2025, São Paulo. Consórcio Doutoral do XXVIII SEMEAd, 2025.
20. NUNES, R. T. S. O. ; FREITAS, V. ; FREITAS DE PAULA, V. A. O MODELO SSM APLICADO A UM ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO NA CIDADE DE UBERLÂNDIA/MG. In: Congresso Brasileiro de Sistemas, 2024, Belo Horizonte. Anais do 18º Congresso Brasileiro de Sistemas, 2023.
21. BARRETO, L. S.; FREITAS, V.; FREITAS DE PAULA, V. Linha do tempo do varejo brasileiro: Análise histórica e perspectivas pós-pandemia. In: Congresso Latino-Americano de Varejo e Consumo (CLAV), 2024, São Paulo. Congresso Latino-Americano de Varejo e Consumo (CLAV), 2024.

22. SANTOS, K. B. ; FREITAS, V. ; SILVA, J. G. ; FREITAS DE PAULA, V. Uma análise da doação de sangue sob a luz do marketing social. In: 35ª Edição do Encontro Nacional dos Cursos de Graduação em Administração (35º ENANGRAD), 2024, Campinas. 35ª Edição do Encontro Nacional dos Cursos de Graduação em Administração (35º ENANGRAD), 2024.
23. FILIPE, A. D. B. ; CARVALHO, L. ; FREITAS DE PAULA, V. Marketing Educacional e Regionalidade: Uma Revisão Sistemática da Literatura. In: 35ª Edição do Encontro Nacional dos Cursos de Graduação em Administração (35º ENANGRAD), 2024, Campinas. 35ª Edição do Encontro Nacional dos Cursos de Graduação em Administração (35º ENANGRAD), 2024.
24. LIMA, M. A. ; RODRIGUES, L. F. V. ; FREITAS, V. ; FREITAS DE PAULA, V. A. Análise dos Fatores que Levam ao Maior Engajamento nas Redes Sociais de Empresas de Cosméticos Brasileiras. In: 10º EMPRAD - Encontro dos Programas de Pós-Graduação Profissionais em Administração, 2024, São Paulo. Anais do 10º EMPRAD - Encontro dos Programas de Pós-Graduação Profissionais em Administração, 2024.
25. MAMEDE, T. T. ; FREITAS, V. ; FREITAS DE PAULA, V. A. Rede Social como Ferramenta na Divulgação de Cursos Técnicos da ESTES/UFU. In: 10º EMPRAD - Encontro dos Programas de Pós-Graduação Profissionais em Administração, 2024, São Paulo. Anais do 10º EMPRAD - Encontro dos Programas de Pós-Graduação Profissionais em Administração, 2024.
26. RIBEIRO, H. F. ; FREITAS, V. ; MARCOLIN, C. B. ; PAULA, V. A. F. . Revisão Sistemática sobre Marcas Próprias: Uma Década e uma Pandemia. In: EGEN 2023, 2023, Uberlândia. EGEN 2023, 2023.
27. NUNES, R. T. S. O. ; FREITAS, V. ; PAULA, V. A. F. . UberHub, um Ecossistema de Inovação: uma Análise à Luz da Visão Sistêmica. In: EGEN 2023, 2023, Uberlândia. EGEN 2023, 2023.
28. AZZOLA, A. H. B. ; FREITAS, V. ; PAULA, V. A. F. . Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: um estudo a respeito do conhecimento e engajamento das micro e pequenas empresas em Uberlândia/MG. In: EGEN 2023, 2023, Uberlândia. EGEN 2023, 2023.
29. DINIZ, L. A. ; FREITAS, V. ; PAULA, V. A. F. . Bebida Amarga: Análise do Impacto da Associação de Vinícolas Brasileiras ao Trabalho em Condições Análogas à Escravidão. In: EGEN 2023, 2023, Uberlândia. EGEN 2023, 2023.
30. RODRIGUES, L. F. V. ; FREITAS, V. ; PAULA, V. A. F. . Análise de Perfis e do Engajamento através do estudo do Instagram® de Lojas de Departamento no Brasil. In: EGEN 2023, 2023, Uberlândia. EGEN 2023, 2023.
31. BARBOZA, M. F. ; FREITAS, V. ; PAULA, V. A. F. . Inteligência Artificial e Análise SWOT – Um Estudo com Uso de ChatGPT. In: EGEN 2023, 2023, Uberlândia. EGEN 2023, 2023.
32. AGUIAR, R. G. ; FREITAS, V. ; PAULA, V. A. F. . Valores Culturais na Transformação Digital de uma Microempresa do Setor de Alimentos. In: EGEN 2023, 2023, Uberlândia. EGEN 2023, 2023.

33. FACINA, A. S. ; FREITAS, V. ; PAULA, V. A. F. . Instituições de Ensino Superior e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável: uma Revisão Sistemática da Literatura. In: EGEN 2023, 2023, Uberlândia. EGEN 2023, 2023.
34. SARAIVA, L. E. ; FREITAS, V. ; PAULA, V. A. F. . Gestão de Crise de Marcas: Caso de Importunação Sexual do Big Brother Brasil 2023. In: EGEN 2023, 2023, Uberlândia. EGEN 2023, 2023.
35. HASEGAWA, R. K. ; SOUZA, A. B. ; FREITAS, V. ; PAULA, V. A. F. . A Emissão do Alvará Sanitário de Baixo Risco por Meio Eletrônico: O Caso do Município de Uberlândia ? MG. In: EGEN 2023, 2023, Uberlândia. EGEN 2023, 2023.
36. JEANTIL, G. ; NUNES, R. T. S. O. ; FREITAS, V. ; FILIPE, A. D. B. ; PAULA, V. A. F. . Multichannel, Cross-Channel and Omnichannel: A Literature Review Through a Bibliometric Study. In: EGEN 2023, 2023, Uberlândia. EGEN 2023, 2023.
37. CUNHA, M. A. ; LISBOA, F. C. ; PAULA, V. A. F. . Análise dos Indicadores Econômico-Financeiros da Vale nos Períodos de Rompimento das Barragens em Mariana e Brumadinho. In: EGEN 2023, 2023, Uberlândia. EGEN 2023, 2023.
38. SANTOS, L. G. P. ; FREITAS, V. ; PAULA, V. A. F. . Uma Análise Bibliométrica sobre Modelos de Maturidade em Transformação Digital. In: EGEN 2023, 2023, Uberlândia. EGEN 2023, 2023.
39. REIS, A. B. P. ; FREITAS, V. ; SANTANA, E. E. P. ; PAULA, V. A. F. . O Que Você Busca no Cinema? Um Estudo Qualitativo sobre o Comportamento do Consumidor de Cinema. In: EGEN 2023, 2023, Uberlândia. EGEN 2023, 2023.
40. RIBEIRO, G. S. ; SOARES, D. J. ; FREITAS, V. ; PAULA, V. A. F. . O Setor de Compras de um Atacadista Brasileiro durante a Pandemia de COVID-19: Ações e Resultados. In: EGEN 2023, 2023, Uberlândia. EGEN 2023, 2023.
41. PONGELUPPI, M. ; GUERREIRO, R. S. ; FREITAS, V. ; PAULA, V. A. F. . A Aplicação da Análise Conjunta para o Entendimento das Decisões de Consumo Relacionadas ao Transporte Aéreo Regional Brasileiro. In: EGEN 2023, 2023, Uberlândia. EGEN 2023, 2023.
42. NUNES, R. T. S. O. ; FREITAS, V. ; FREITAS DE PAULA, VERONICA A. . O Modelo SSM Aplicado a um Ecossistema de Inovação na Cidade de Uberlândia/MG, 2023.
43. SOARES, D. C. ; FREITAS DE PAULA, VERONICA A. . Mulheres e Seus Corpos: uma Análise do Percurso das Representações nos Anúncios Publicitários de Bebidas Alcolólicas ao Longo das Décadas. In: XLVI Encontro da ANPAD - EnANPAD 2022, 2022, Online. Anais do XLVI Encontro da ANPAD - EnANPAD 2022, 2022.
44. LADEIRA, R. ; NORONHA, V. S. ; MELLO, R. C. ; FREITAS DE PAULA, V. A. ; LAROCCA, M. T. G. Place marketing and empathy in the co-creation of a sustainable brand of chocolate: how corporate strategy influences socially responsible consumer involvement. In: XLVI Encontro da ANPAD - EnANPAD 2022, 2022, Online. Anais do XLVI Encontro da ANPAD - EnANPAD 2022, 2022.
45. RAUBER, G. N.; FREITAS, V.; FREITAS DE PAULA, V. A. A percepção dos

consumidores quanto à propaganda ecológica de empresas de bens de consumo. In: XLVI Encontro da ANPAD - EnANPAD 2022, 2022, Online. Anais do XLVI Encontro da ANPAD - EnANPAD 2022, 2022.

46. OLIVEIRA, L. B.; ASSIS, J. P.; FREITAS DE PAULA, V. A. Dificuldades e limitações do município de Sabiá nas mudanças impostas pela nova lei de licitações públicas. In: EMPRAD - Encontro dos Programas de Pós-graduação Profissionais em Administração, 2022, São Paulo. Anais do 8º EMPRAD - Encontro dos Programas de Pós-graduação Profissionais em Administração, 2022.

47. PEQUI, E. M. Q.; FREITAS, V.; FREITAS DE PAULA, V. A. Inovação, transformação digital e sustentabilidade na cadeia de suprimentos: uma análise de empresas do setor siderúrgico. In: XXV SEMEAD - Seminários em Administração, 2022, São Paulo. Anais do XXV SEMEAD - Seminários em Administração, 2022.

48. BRAGA, M. M. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. *Employer Branding* como Estratégia de Recrutamento no Setor de Tecnologia da Informação. In: Xème Congrès de l'Institut Franco Brésilien d'Administration des Entreprises (IFBAE), 2019, Uberlândia. Anais do Xème Congrès de l'Institut Franco Brésilien d'Administration des Entreprises (IFBAE), 2019.

49. SILVA, E. P. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . Aplicação do Método PDCA para Redução do Risco de Explosão na Operação de Transporte de Grãos. In: Xème Congrès de l'Institut Franco Brésilien d'Administration des Entreprises (IFBAE), 2019, Uberlândia. Anais do Xème Congrès de l'Institut Franco Brésilien d'Administration des Entreprises (IFBAE), 2019.

50. FREITAS, K. S. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . Implantação da Assinatura Eletrônica no Processo de Contratos de um Atacadista Brasileiro. In: Xème Congrès de l'Institut Franco Brésilien d'Administration des Entreprises (IFBAE), 2019, Uberlândia. Anais do Xème Congrès de l'Institut Franco Brésilien d'Administration des Entreprises (IFBAE), 2019.

51. SILVEIRA, C. C. ; MOREIRA, H. R. ; NICOMEDES, L. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . Utilização de Resíduos de Construção Civil para Recuperação de Áreas Degradadas: Implantação e Execução de um Projeto no Interior de Minas Gerais. In: Xème Congrès de l'Institut Franco Brésilien d'Administration des Entreprises (IFBAE), 2019, Uberlândia. Anais do Xème Congrès de l'Institut Franco Brésilien d'Administration des Entreprises (IFBAE), 2019.

52. CAMILO, N. L. C. ; SILVA JUNIOR, R. J. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . Expectativa e Qualidade Percebida em Serviços de Telecomunicações. In: Xème Congrès de l'Institut Franco Brésilien d'Administration des Entreprises (IFBAE), 2019, Uberlândia. Anais do Xème Congrès de l'Institut Franco Brésilien d'Administration des Entreprises (IFBAE), 2019.

53. SILVA, S. F. ; SILVESTRE, J. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . Business-to-Business e Cadeia de Suprimentos: Estudo de Caso no Setor Automobilístico. In: Xème Congrès de l'Institut Franco Brésilien d'Administration des Entreprises (IFBAE), 2019, Uberlândia. Anais do Xème Congrès de l'Institut Franco Brésilien d'Administration des Entreprises (IFBAE), 2019.

54. SIQUEIRA, A. C. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . Franquia de Armazém de

Manutenção, Reparo e Operação. In: XXII SIMPOI, 2019, São Paulo. Anais do XXII SIMPOI, 2019.

55. MORAES, C. C. ; COSTA, F. H. O. ; SILVA, Andrea Lago da ; PEREIRA, C. R. ; DELAI, I. ; PAULA, V. A. F. . Can Resilience Reduce Food Waste? Exploratory Analysis at the Supplier-Retail Interface. In: XLIII Encontro da ANPAD, 2019, São Paulo. Anais do XLIII Encontro da ANPAD, 2019.

56. BRAGA, G. A. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . Integração no Canal de Distribuição de Marcas Próprias: Uma Análise Estratificada dos Distribuidores nas Perspectivas Tática e Estratégica. In: XLIII Encontro da ANPAD, 2019, São Paulo. Anais do XLIII Encontro da ANPAD, 2019.

57. REIS, A. B. P. ; PAULA, V. A. F. ; PAULA, V. M. F. ; SANTOS, P. J. . O Desenvolvimento de um Jogo Interativo para o Ensino de Branding e a Percepção de Estudantes de Mestrado Acadêmico em Administração. In: 30º ENANGRAD, 2019, Uberlândia. Anais do 30º ENANGRAD, 2019.

58. ROSA JUNIOR, N. A. ; MARCOLIN, C. B. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. ; MOMO, F. S. . Listen to Me: Identifying Categories for Customer Complaint's Mediation Automation. In: XXII SEMEAd, 2019, São Paulo. Anais do XXII SEMEAd, 2019.

59. DAUD, L. R. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. ; SIEGLER, J. . Movimentando os Esqueletos: Gestão da Cultura e dos Valores Organizacionais em uma Academia. In: XXII SEMEAd, 2019, São Paulo. Anais do XXII SEMEAd, 2019.

60. MACHADO, G. A. ; SANTOS, P. J. ; PAULA, V. A. F. ; FAGUNDES, A. F. A. . Esporte Tradicional e eSport: o Impacto do Patrocínio na Atitude dos Torcedores Perante a Marca Patrocinadora. In: EMA 2018, 2018, Porto Alegre. Anais do EMA 2018, 2018.

61. BARRETO, L. S. ; OLIVEIRA, C. R. ; PAULA, V. A. F. . Podem as Pessoas com Deficiência Consumir? A ausência de PCDs em Peças Publicitárias. In: EMA 2018, 2018, Porto Alegre. Anais do EMA 2018, 2018.

62. FORNEL, J. C. F. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . Joint Venture: O impacto da criação da Alvean nas operações da Copersucar. In: XI Workshop IGDP, 2018, Uberlândia. Gestão da inovação de produtos e serviços: pesquisas e práticas atuais 2018, 2018.

63. SOARES, R. A. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . Inovação tecnológica em gestão de ativos: Um modelo integrativo para a supply chain. In: XI Workshop IGDP, 2018, Uberlândia. Gestão da inovação de produtos e serviços: pesquisas e práticas atuais 2018, 2018.

64. MEIRELLES, D. S. ; GUERREIRO, R. S. ; PAULA, V. M. F. ; PEREIRA, T. F. C. N. ; PAULA, V. A. F. . Fênix Sorri: o Caso Smiles. In: Encontro de Gestão e Negócios, 2018, Uberlândia. Gestão em Tempos de Instabilidade, 2018.

65. FORNEL, J. C. F. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . Joint Venture: O Impacto da Criação da Alvean nas Operações da Copersucar. In: Encontro de Gestão e Negócios, 2018, Uberlândia. Gestão em Tempos de Instabilidade, 2018.

66. BRAGA, G. A. ; BARRETO, L. S. ; SOARES, D. M. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A.

F. . Leite não é Tudo Igual: Estratégias de Diferenciação de uma Cooperativa de Laticínios. In: Encontro de Gestão e Negócios, 2018, Uberlândia. Gestão em Tempos de Instabilidade, 2018.

67. BARRETO, L. S. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . Redes Sociais e Integração de Canais no Varejo Brasileiro. In: Encontro de Gestão e Negócios, 2018, Uberlândia. Gestão em Tempos de Instabilidade, 2018.

68. BRAGA, G. A. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . Marcas Próprias de Produtos Lácteos: a Percepção dos Varejistas. In: XXI SEMEAD - Seminários em Administração, 2018, São Paulo. XXI SEMEAD - Seminários em Administração, 2018.

69. GARCIA, F. C. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . Identidade e imagem da marca: uma análise comparativa em uma empresa do setor de serviços de telecomunicações. In: 53ª Assembleia Anual de CLADEA, 2018, San José, Costa Rica. Anais da 53ª Assembleia Anual de CLADEA, 2018.

70. MARINZECK, N.G. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . Brands in Entertainment: Product Placement in Movies. In: 2018 Annual Meeting of the Decision Sciences Institute (DSI), 2018, Chicago, Estados Unidos. Anais do 2018 Annual Meeting of the Decision Sciences Institute, 2018.

71. OLIVEIRA, M. T. T. ; SILVA, Andrea Lago da ; PAULA, V. A. F. . The life cycle of interorganizational relationships: a study of a wholesaler and its suppliers. In: 77th Annual Meeting of the Academy of Management, 2017, Atlanta. Proceedings of the 77th Annual Meeting of the Academy of Management, 2017.

72. OLIVEIRA, C. R. ; OLIVEIRA, T. C. ; PAULA, V. A. F. . Arguments about the consumption of clothes produced by companies denounced for the use of slave labor: skepticism, moral engagement and attribution of blame. In: European Group Organization Studies, EGOS 2017, 2017, Copenhagen. European Group Organization Studies, EGOS 2017, 2017.

73. GARCIA, F. C. ; MEDEIROS, C. R. O. ; PAULA, V. A. F. . Gênero importa? Uma análise de anúncios publicitários no mercado de carros. In: IFBAE, 2017, Poitiers. IFBAE 2017, 2017.

74. GUERREIRO, R. S. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . Estratégias de Varejo em uma Franquia de Clínicas Odontológicas Voltada para Consumidores de Baixa Renda. In: Congresso do IFBAE, 2017, Poitiers. Anais do IX IFBAE, 2017.

75. OLIVEIRA, M. T. T. ; SILVA, A. L. ; PAULA, V. A. F. A Influência das Relações Simultâneas entre um Atacadista e seus Fornecedores. In: EnANPAD, 2017, São Paulo. XLI Encontro da ANPAD, 2017.

76. MARQUES, F. B. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. Transformação de Marca em Produto: O Caso Avanti da Sociedade Esportiva Palmeiras. In: XX SEMEAD, 2017, São Paulo. Anais do XX SEMEAD, 2017.

77. DORNELA, F. J. ; SILVA, M. C. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . Posicionamento do Café Especial no Mercado Consumidor Nacional: o Caso do Capoeira Coffee. In: XX SEMEAD, 2017, São Paulo. Anais do XX SEMEAD, 2017.

78. PINHAL, V. A. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . Personalização da marca e seu relacionamento com as decisões de marketing em uma sorveteria. In: XIX SEMEAd, 2016, São Paulo. Anais do XIX SEMEAd, 2016.
79. SILVA, C. H. P. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . Marcas inovadoras: como os consumidores percebem a inovação. In: XIX SEMEAd, 2016, São Paulo. Anais do XIX SEMEAd, 2016.
80. ANDRADE, A. L. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . Marcas próprias: a percepção dos consumidores de Uberlândia. In: 11º Congresso Brasileiro de Sistemas, 2015, Franca. Anais do 11º Congresso Brasileiro de Sistemas: O pensamento sistêmico e a interdisciplinaridade: debates e discussões, 2015.
81. SIQUEIRA, W. R. ; PEGHINI, P. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . Análise da gestão de marcas próprias por um pequeno varejista. In: XXII SIMPEP, 2015, Bauru. Anais do XXII SIMPEP, 2015.
82. ABRAHAO, R. S. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . A visão sistêmica da gestão estratégica de marcas próprias na ótica de um atacadista distribuidor. In: 10º Congresso Brasileiro de Sistemas, 2014, Ribeirão Preto. Sistemas e Redes de Cooperação: da teoria à prática, 2014.
83. DONAIRES, O. S. ; OLIVEIRA, M. F. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . Uma visão sistêmica dos sites de compras coletivas como ferramenta de comunicação em pequenas e médias empresas. In: 10º Congresso Brasileiro de Sistemas, 2014, Ribeirão Preto. Sistemas e Redes de Cooperação: da teoria à prática, 2014.
84. RAMOS, M. V. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . *How to survive?* O estabelecimento de uma rede interorganizacional como propulsora de vantagem competitiva para varejistas de pequeno porte. In: 10º Congresso Brasileiro de Sistemas, 2014, Ribeirão Preto. Sistemas e Redes de Cooperação: da teoria à prática, 2014.
85. BARRETO, L. S. ; PAULA, V. A. F. . Comércio eletrônico Business to Business: métricas de desempenho dos 4P em um atacadista. In: Encontro de Gestão e Negócios (EGEN 2014), 2014, Uberlândia. Inovação e Tecnologia a Serviço da Gestão, 2014.
86. PEGHINI, P. ; PAULA, V. A. F. . Brand Management in a Brazilian Dairy Manufacturer. In: 24th Annual Conference of POMS, 2013, Denver. Proceedings of the 24th Annual Conference of POMS, 2013.
87. OLIVEIRA, M. F. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . Divulgação da marca e fidelização de clientes: análise da influência dos sites de compras coletivas. In: 6º Congresso latino-americano de Varejo: Varejo e desenvolvimento em mercados emergentes, 2013, São Paulo. 6º Congresso latino-americano de Varejo: Varejo e desenvolvimento em mercados emergentes, 2013.
88. REZENDE, S. R. G. ; PAULA, V. A. F. . Estratégias de marcas em fornecedores de marcas próprias de produtos lácteos. In: XV Congresso de Gestão de Tecnologia Latino-Iberoamericano - ALTEC, 2013, Porto. XV Congresso de Gestão de Tecnologia Latino-Iberoamericano - ALTEC, 2013.

89. PRADO, L. S. ; PAULA, V. A. F. ; PAULA, V. M. F. ; MARTINELLI, D. P. . A gestão sistêmica de empresas. In: 9º Congresso Brasileiro de Sistemas, 2013, Palmas. 9º Congresso Brasileiro de Sistemas, 2013.
90. CAMARGO, F. C. ; OLIVEIRA, M. F. ; PAULA, V. A. F. ; OLIVEIRA, M. T. T. ; ABDALA, E. C. ; CAMARGO, C. ; RODRIGUES, H. G. . Aplicação da ferramenta diagnóstico organizacional: pesquisa de campo em uma microempresa comercial de Uberlândia-MG. In: VII Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas - EGEPE, 2012, Florianópolis. Anais do VII Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas - EGEPE, 2012.
91. RODRIGUES, H. G. ; RAMOS, M. V. O. ; ABDALA, E. C. ; OLIVEIRA, M. T. T. ; PAULA, V. A. F. . Univideo: um caso de sucesso?. In: VII Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas - EGEPE, 2012, Florianópolis. Anais do VII Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas - EGEPE, 2012.
92. OLIVEIRA, M. F. ; PEIXOTO, N. E. S. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . Novas formas de negócio na internet para pequenas empresas: levantamento do perfil de compras coletivas. In: VII Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas - EGEPE, 2012, Florianópolis. Anais do VII Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas - EGEPE, 2012.
93. OLIVEIRA, M. F. ; PEIXOTO, N. E. S. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . Sites de compras coletivas: nova forma de divulgação de empresas e fidelização de clientes?. In: II EnFAGEN - Encontro das Faculdades de Gestão / XIX CONAMERCO, 2012, Uberlândia. II EnFAGEN - Encontro das Faculdades de Gestão / XIX CONAMERCO: "A Dinâmica da Logística no Mercosul - Administração, Tecnologias e Desafios para o Futuro". Uberlândia, 2012.
94. OLIVEIRA, M. F. ; PEIXOTO, N. E. S. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . Surge uma nova ferramenta de comunicação em marketing: análise da utilização de sites de compras coletivas por uma organização de Uberlândia. In: II EnFAGEN - Encontro das Faculdades de Gestão / XIX CONAMERCO, 2012, Uberlândia. II EnFAGEN - Encontro das Faculdades de Gestão / XIX CONAMERCO: "A Dinâmica da Logística no Mercosul - Administração, Tecnologias e Desafios para o Futuro", 2012.
95. VILLAR, G. ; SANTANA, E. E. P. ; PEREIRA, V. S. ; PAULA, V. A. F. . A intimidade influencia o amor? Um estudo com consumidores de um posto de combustível. In: II EnFAGEN - Encontro das Faculdades de Gestão / XIX CONAMERCO, 2012, Uberlândia. II EnFAGEN - Encontro das Faculdades de Gestão / XIX CONAMERCO: "A Dinâmica da Logística no Mercosul - Administração, Tecnologias e Desafios para o Futuro", 2012.
96. MARINZECK, N.G. ; ARANTES, F. P. ; PAULA, V. A. F. . Análise do composto mercadológico de uma empresa da área de curtumes: um estudo de caso. In: II EnFAGEN - Encontro das Faculdades de Gestão / XIX CONAMERCO, 2012, Uberlândia. II EnFAGEN - Encontro das Faculdades de Gestão / XIX CONAMERCO: "A Dinâmica da Logística no Mercosul - Administração, Tecnologias e Desafios para o Futuro", 2012.
97. FERRAZ, M. L. T. ; PAULA, V. A. F. . Extensão de marca e de linha de produtos em uma empresa alimentícia. In: II EnFAGEN - Encontro das Faculdades de Gestão / XIX

CONAMERCO, 2012, Uberlândia. II EnFAGEN - Encontro das Faculdades de Gestão / XIX CONAMERCO: "A Dinâmica da Logística no Mercosul - Administração, Tecnologias e Desafios para o Futuro", 2012.

98. ARANTES, F. P. ; SILVA, L. N. F. ; PAULA, V. A. F. . Marcas Próprias no Atacado: um estudo com atacadistas de Uberlândia/MG. In: II EnFAGEN - Encontro das Faculdades de Gestão / XIX CONAMERCO, 2012, Uberlândia. II EnFAGEN - Encontro das Faculdades de Gestão / XIX CONAMERCO: "A Dinâmica da Logística no Mercosul - Administração, Tecnologias e Desafios para o Futuro", 2012.

99. SIQUEIRA, W. R. ; PEGHINI, P. ; MORIGUCHI, S. N. ; PAULA, V. A. F. . Marcas próprias: um estudo de caso em uma grande rede farmacêutica. In: II EnFAGEN - Encontro das Faculdades de Gestão / XIX CONAMERCO, 2012, Uberlândia. II EnFAGEN - Encontro das Faculdades de Gestão / XIX CONAMERCO: "A Dinâmica da Logística no Mercosul - Administração, Tecnologias e Desafios para o Futuro", 2012.

100. BUENO, J. M. ; PEGHINI, P. ; PAULA, V. A. F. . A gestão de marcas no cenário nacional: um estudo bibliométrico na área de Administração. In: XV SEMEAd - Seminários em Administração FEA/USP, 2012, São Paulo. XV SEMEAd - Seminários em Administração FEA/USP, 2013.

101. RODRIGUES, H. G. ; OLIVEIRA, M. F. ; OLIVEIRA, M. T. T. ; PAULA, V. A. F. ; ABDALA, E. C. . Práticas de Gestão de Redes de Cooperação: a análise da rede de cooperação do setor moveleiro em Uberlândia - MG. In: 6º Congresso do Instituto Franco Brasileiro de Administração de Empresas, 2011, Franca/SP. 6º Congresso do Instituto Franco Brasileiro de Administração de Empresas. Franca, 2011.

102. MARINZECK, N.G. ; ARANTES, F. P. ; TENANI, M. S. ; ZANQUETTIM, R. L. ; PAULA, V. A. F. . Marketing estratégico em uma empresa do setor de curtumes: um estudo de caso único. In: I EnFAGEN - Encontro das Faculdades de Gestão e Negócios, 2011, Uberlândia. Anais do I EnFAGEN - Encontro das Faculdades de Gestão e Negócios. Uberlândia, 2011.

103. ALVES, P. R. R. ; FARIA, N. M. ; RODRIGUES, C. R. S. ; SOUZA, F. H. D. E. ; SILVA, A. D. ; PAULA, V. A. F. . Segmentação de mercado e Posicionamento competitivo: um estudo de caso em uma microcervejaria de Uberlândia. In: I EnFAGEN - Encontro das Faculdades de Gestão e Negócios, 2011, Uberlândia. Anais do I EnFAGEN - Encontro das Faculdades de Gestão e Negócios. Uberlândia, 2011.

104. RODRIGUES, C. R. S. ; FARIA, N. M. ; ALVES, P. R. R. ; SOUZA, F. H. D. E. ; SILVA, A. D. ; PAULA, V. A. F. . Marketing estratégico: um estudo de caso único em uma microcervejaria de Uberlândia/MG. In: I EnFAGEN - Encontro das Faculdades de Gestão e Negócios, 2011, Uberlândia. Anais do I EnFAGEN - Encontro das Faculdades de Gestão e Negócios. Uberlândia, 2011.

105. ALMEIDA, M. F. O. ; PAULA, V. A. F. . Estudo do setor de bares de Uberlândia: oportunidades para novas empresas. In: I EnFAGEN - Encontro das Faculdades de Gestão e Negócios, 2011, Uberlândia. Anais do I EnFAGEN - Encontro das Faculdades de Gestão e Negócios. Uberlândia, 2011.

106. OLIVEIRA, P. Q. ; PAULA, V. A. F. . Marketing de relacionamento e pós-vendas: um estudo de caso em uma empresa de informática. In: I EnFAGEN - Encontro das Faculdades de

Gestão e Negócios, 2011, Uberlândia. Anais do I EnFAGEN - Encontro das Faculdades de Gestão e Negócios. Uberlândia, 2011.

107. PEREIRA, A. M. ; LIMA, J. R. de ; PAULA, V. A. F. Marcas próprias: uma pesquisa exploratória com consumidores de Uberlândia/MG. In: I EnFAGEN, 2011, Uberlândia. Anais do I EnFAGEN, 2011.

108. SEGATTO, M. ; PAULA, V. A. F. ; MARTINELLI, D. P. Systemic Approach for Creating and Managing Systemic Research Groups: The Experience of a Brazilian Research Group. In: 55th Annual Conference of the International Society for the Systems Sciences, 2011, Hull, UK. Proceedings of the 55th Annual Conference of the International Society for the Systems Sciences, 2011.

109. PEIXOTO, N. E. S. ; OLIVEIRA, M. F. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. Sites de compras coletivas e decisões de marketing: um estudo de caso em Uberlândia/MG. In: XIV Semead - Ensino e Pesquisa em Administração, 2011, São Paulo. XIV Semead - Ensino e Pesquisa em Administração - Faculdade de Economia e Administração FEA USP, 2011.

110. PEIXOTO, N. E. S. ; OLIVEIRA, M. F. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. Reforço à marca como resposta ao ambiente competitivo da organização: estudo de caso da utilização de sites de compras coletivas. In: 7º CBS - Congresso Brasileiro de Sistemas: Pensando o Desenvolvimento sobre uma Perspectiva Sistêmica, 2011, Franca. 7º CBS - Congresso Brasileiro de Sistemas: Pensando o Desenvolvimento sobre uma Perspectiva Sistêmica, 2011.

111. CORADIN, C. R. ; REZENDE, R. ; DIAS, C. D. F. ; PAULA, V. A. F. Apoio Consultoria: um estudo sobre o plano de reestruturação de uma empresa. In: 7º CBS - Congresso Brasileiro de Sistemas: Pensando o Desenvolvimento sobre uma Perspectiva Sistêmica, 2011, Franca. 7º CBS - Congresso Brasileiro de Sistemas: Pensando o Desenvolvimento sobre uma Perspectiva Sistêmica, 2011.

112. SEGATTO, M. ; PAULA, V. A. F. ; MARTINELLI, D. P. . Abordagem sistêmica na criação e gestão de grupos de pesquisa sistêmicos: a experiência de um grupo de pesquisa brasileiro. In: 7º CBS - Congresso Brasileiro de Sistemas: Pensando o Desenvolvimento sobre uma Perspectiva Sistêmica, 2011, Franca. 7º CBS - Congresso Brasileiro de Sistemas: Pensando o Desenvolvimento sobre uma Perspectiva Sistêmica, 2011.

113. COSTA, M. H. P. ; OLIVEIRA, M. T. T. ; MAIA, L. C. C. ; PAULA, V. A. F. . Geração e destinação de lixo eletrônico: um estudo de caso em empresa de telecomunicações. In: XIII ENGEMA – Encontro Nacional sobre Gestão empresarial e Meio ambiente, 2011, São Paulo. XIII ENGEMA – Encontro Nacional sobre Gestão empresarial e Meio ambiente, 2011.

114. MEDEIROS, C. R. O. ; BETANHO, C. ; BORGES, J. F. ; MIRANDA, R. ; PAULA, V. A. F. ; PEREIRA, V. S. ; INACIO, F. B. Redes sociais: hábitos de uso de estudantes universitários. In: XIV ALTEC, 2011, Lima, Peru. XIV ALTEC, 2011.

115. MEDEIROS, C. R. O. ; BETANHO, C. ; BORGES, J. F. ; MIRANDA, R. ; PAULA, V. A. F. As organizações e as redes sociais on line: em busca de outros olhares sobre o espaço organizacional. In: XIV ALTEC, 2011, Lima, Peru. XIV ALTEC, 2011.

116. PEREIRA, V. S. ; GEARGEOURA, L. J. ; OLIVEIRA, M. T. T. ; PAULA, V. A. F. . Decisões de marketing e experiência de compra em shopping Center: o efeito moderador da

preferência por ambientes movimentados. In: XIV Semead - Ensino e Pesquisa em Administração - Faculdade de Economia e Administração FEA USP, 2011, São Paulo. XIV Semead - Ensino e Pesquisa em Administração - Faculdade de Economia e Administração FEA USP, 2011.

117. PAULA, V. A. F.; SILVA, A. L. ; PIATO, E. . Marcas próprias: um estudo descritivo em varejistas ingleses e brasileiros. In: XXXIV ENANPAD, 2010, Rio de Janeiro. Anais do XXXIV ENANPAD, 2010.

118. CALDANA, A. C. F. ; PAULA, V. A. F. ; PRADO, L. S. ; ALMEIDA, A. P. ; MARTINELLI, D. P. . Empresa competitiva e negociações estratégicas: os elementos do processo numa visão sistêmica. In: Sexto Congresso Brasileiro de Sistemas, 2010, Foz do Iguaçu. Sexto Congresso Brasileiro de Sistemas, 2010.

119. PAULA, V. A. F.; HINGLEY, M. K. ; SILVA, A. L. ; PIATO, E. . Product development and Operations management in UK supermarket private labels. In: 15th International Annual EurOMA Conference, 2008, Groningen, Holanda. Proceedings and book of abstracts of the 15th International Annual EurOMA Conference. Groningen: University of Groningen, 2008.

120. PAULA, V. A. F.; HINGLEY, M. K. ; SILVA, A. L. ; PIATO, E. . The management of private labels in food retailers: a multi-case study in England with food retailers and private label suppliers. In: 8th International Conference on Management in Agrifood chains and networks, 2008, Ede, Wageningen, Holanda. Proceedings and Conference Bulletin of the 8th International Conference on Management in Agrifood chains and networks. Ede, Wageningen: University of Wageningen, 2008.

121. PIATO, E. ; SILVA, A. L. ; PAULA, V. A. F. . Identificando os elementos da estratégia de marketing: o caso da. In: Encontro de Marketing da Anpad, 2008, Curitiba. Anais do Encontro de Marketing da Anpad, 2008.

122. PIATO, E. ; SILVA, A. L. ; PAULA, V. A. F. . Vantagens e desvantagens da estratégia de Marcas próprias no atacado: análise comparativa entre revisão da literatura e contexto atacadista. In: XXXI EnANPAD, 2007, Rio de Janeiro. Anais XXXI EnANPAD, 2007.

123. PIATO, E. ; ASSUMPÇÃO, M. R. P. ; PAULA, V. A. F. ; SILVA, A. L. . Gestão de suprimentos no atacado: um estudo de caso sobre o impacto da estratégia de marcas próprias na função suprimentos. In: XXVI ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO - ENEGEP, 2006, Fortaleza. Anais do XXVI ENEGEP, 2006.

124. PAULA, V. A. F.; MARTINELLI, D. P. . Conflicts on the brazilian telecommunications sector after privatization: a case study. In: 49th Annual Conference The International society for the systems sciences, 2005, Cancun. Proceedings of the 49th Annual Conference The International society for the systems sciences, 2005. v. 1.

125. PAULA, V. A. F.; SILVA, A. L. . Private labels and relationship on the marketing channel: a case study in a grocery industry. In: Sixteenth Annual Conference of POMS, 2005, Chicago. Proceedings of Sixteenth Annual Conference of POMS.

126. BROEK, L. V. D. ; SILVA, A. L. ; PAULA, V. A. F. . Channel conflicts on the commercialization of flowers in Holambra. In: EUROMA - International Conference on Operations and Global Competitiveness, 2005, Budapeste. EUROMA - International

127. BROEK, L. V. D. ; SILVA, A. L. ; PAULA, V. A. F. . Conflitos de canal na comercialização de flores em Holambra-SP. In: XLIII CONGRESSO DA SOCIEDADE BRASILEIRA DE ECONOMIA E SOCIOLOGIA RURAL, 2005, Ribeirão Preto. Anais do XLIII CONGRESSO DA SOCIEDADE BRASILEIRA DE ECONOMIA E SOCIOLOGIA RURAL. v. CD. p. 1-9.
128. VENTURA, C. A. A. ; CAVALCANTI, M. F. ; PAULA, V. A. F. . A Abordagem Sistêmica da Teoria Pluralista das Relações Internacionais: o estudo de caso da União Européia. In: 1º Congresso Brasileiro de Sistemas, 2005, Ribeirão Preto. Anais do 1º Congresso Brasileiro de Sistemas - Despertando a Consciência para a Visão sistêmica: perspectivas para o século XXI, 2005.
129. PAULA, V. A. F.; CAVALCANTI, M. F. ; MARTINELLI, D. P. . Practical application of the SSM methodology. In: 48th Annual Conference The International society for the systems sciences, 2004, Asilomar. Proceedings of the 48th Annual Conference The International society for the systems sciences.
130. PAULA, V. A. F.; MARTINELLI, D. P. Os custos de transação na análise de contratos: um estudo de caso. In: VII SemeAd, 2004, São Paulo. VII SemeAd.
131. VENTURA, C. A. A. ; MARTINELLI, D. P. ; CAVALCANTI, M. F. ; PAULA, V. A. F. . A Abordagem Sistêmica e a Teoria Globalista das Relações Internacionais: aplicação prática em empresa transnacional na França e no Brasil. In: II Congresso do Instituto Franco-brasileiro de Administração de empresas - IFBAE, 2003, Franca. II Congresso do Instituto Franco-brasileiro de Administração de empresas - IFBAE, 2003. v. I. p. 1-13.
132. PAULA, V. A. F.; VENTURA, C. A. A. ; CAVALCANTI, M. F. ; MARTINELLI, D. P. Negociação e conflito nas telecomunicações: um estudo de caso. In: VI SEMEAD - Seminários em Administração, 2003, São Paulo. VI SEMEAD - Seminários em Administração, 2003. v. 1. p. 1-13.
133. PAULA, V. A. F.; MARTINELLI, D. P. ; CAVALCANTI, M. F. . Avaliação da satisfação do usuário de telefonia fixa: um caso prático. In: II Encontro de Gestores da Alta Paulista, 2003, Dracena. Capital intelectual e gestão do conhecimento: instrumentos de competitividade, 2003. v. 1. p. 1-79.
134. PAULA, V. A. F.; MARTINELLI, D. P. ; CAVALCANTI, M. F. . As questões interpessoais em educação à distância. In: IV Encontro de Pesquisadores, 2003, Franca. Anais do IV Encontro de Pesquisadores, 2003.
135. PAULA, V. A. F.; MARTINELLI, D. P. . Conflitos no período pós-privatização das telecomunicações: um estudo de caso. In: IV Encontro de Pesquisadores, 2003, Franca. Anais do IV Encontro de Pesquisadores, 2003.
136. PAULA, V. A. F.; ALGARTE, D. ; NEVES, M. F. ; CONSOLI, M. A. ; RIBEIRO, P. J. ; SALMASI, S. Estratégia de Linhas de Produtos, Preços, Comunicação e Distribuição para uma empresa no mercado de Arroz Embalado. In: 9º SIICUSP - Simpósio Internacional de Iniciação Científica da USP, 2001, Piracicaba. Anais do 9º SIICUSP - Simpósio Internacional de Iniciação Científica da USP, 2001. v. 1.

1. SANTOS, F. I. M. ; FREITAS, V. ; FREITAS DE PAULA, VERÔNICA . The Challenge of Gender Equality in Brazil. In: 2024 Work and Family Researchers Network Conference, 2024, Montreal. 2024 Work and Family Researchers Network Conference, 2024.
2. FREITAS DE PAULA, V.; FREITAS, V. Work-Life Balance for Solopreneurs. In: 2024 Work and Family Researchers Network Conference, 2024, Montreal. 2024 Work and Family Researchers Network Conference, 2024.
3. ANJOS, M. A. D. ; FREITAS, V. ; FREITAS DE PAULA, VERONICA A. . Vozes da Fé: Uma Análise dos Comentários nas Redes do Santuário Basílica de Nossa Senhora da Abadia entre 2019 e 2023. In: Seminários em Administração da Universidade de São Paulo 2024, 2024, São Paulo. Seminários em Administração da Universidade de São Paulo 2024, 2024.
4. SILVESTRE, J. ; FREITAS, V. ; SIMUNANIEMI, A. ; MUHOS, MATTI ; FREITAS DE PAULA, V . Strategic Crisis Management Responses of Brazilian and Finnish Micro and Small Enterprises. In: Seminários em Administração da Universidade de São Paulo 2024, 2024, São Paulo. Seminários em Administração da Universidade de São Paulo 2024, 2024.
5. PAULA, V. A. F.; SIEGLER, J. ; BOWEN, F. ; FREITAS, V. . Managing a small luxury salon and a family: challenges and opportunities. In: 9th International Community, Work & Family Conference, 2023, Rio de Janeiro. 9th International Community, Work & Family Conference, 2023.
6. ALVES, J. M. O. ; FREITAS, V. ; FREITAS DE PAULA, VERONICA A. . Primeiro Polo Agromineral Verde do Brasil: Posicionamento de Marketing e Expectativas. In: Congresso de Gestão de Operações e Projetos em Organizações Públicas, 2022, Brasília. Anais do Congresso de Gestão de Operações e Projetos em Organizações Públicas, 2022.
7. MOREIRA, R. C. S. ; FREITAS, V. ; FREITAS DE PAULA, VERONICA A. . Deserções e Fracassos nos Pregões Eletrônicos dos processos Licitatórios do Hospital de Clínicas de Uberlândia. In: Congresso de Gestão de Operações e Projetos em Organizações Públicas, 2022, Brasília. Anais do Congresso de Gestão de Operações e Projetos em Organizações Públicas, 2022.
8. GONDIM, A. L. ; PAULA, V. A. F. . Substituição do óleo mineral pelo óleo vegetal em transformadores de energia. In: Xème Congrès de l'Institut Franco Brésilien d'Administration des Entreprises (IFBAE), 2019, Uberlândia. Anais da Mostra de Trabalhos Executivos do Xème Congrès de l'Institut Franco Brésilien d'Administration des Entreprises (IFBAE 2019), 2019.
9. ROSA, M. A. ; PAULA, V. A. F. . Fatores que levam Clientes a Cancelarem seus Serviços. In: Xème Congrès de l'Institut Franco Brésilien d'Administration des Entreprises (IFBAE), 2019, Uberlândia. Anais da Mostra de Trabalhos Executivos do Xème Congrès de l'Institut Franco Brésilien d'Administration des Entreprises (IFBAE), 2019.
10. ALVES, A. M. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . Análise das Estratégias de Marcas Próprias. In: Xème Congrès de l'Institut Franco Brésilien d'Administration des Entreprises (IFBAE), 2019, Uberlândia. Anais da Mostra de Trabalhos Executivos do Xème Congrès de l'Institut Franco Brésilien d'Administration des Entreprises (IFBAE), 2019.

11. ARAUJO, T. S. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . A Gestão de Marketing no Carnaval Carioca: O Caso da Grêmio Recreativo Escola de Samba Portela. In: Xème Congrès de l'Institut Franco Brésilien d'Administration des Entreprises (IFBAE), 2019, Uberlândia. Anais da Mostra de Trabalhos Executivos do Xème Congrès de l'Institut Franco Brésilien d'Administration des Entreprises (IFBAE), 2019.

12. MEDEIROS, C. R. O. ; BRASAO, M. P. ; VALADAO JUNIOR, V. M. ; PAULA, V. A. F. . Odebrecht behind-the-scenes misbehavior: the secret operations of Brazil's biggest corruption scandal. In: 10th International Critical Management Studies (CMS) Conference, 2017, 2017, Liverpool. International Critical Management Studies (CMS) Conference, 2017, 2017.

13. PAULA, V. A. F.; TATE, W. ; PAULA, V. M. F. ; SCHMELZLE, U. . Innovation in the supply chain: a comparative case study with US companies operating in emerging markets. In: CSCMP's 2015 Annual Conference, 2015, San Diego, CA. CSCMP's 2015 Annual Conference, 2015.

Resumos publicados em anais de congressos

1. FREITAS DE PAULA, V. A.; NIINIKOSKI, E.; FREITAS, V. Developing International Online Courses in Cooperation: The ACOT Project. In: INTERUFU - SEMANA DE INTERNACIONALIZAÇÃO DA UFU 2025: DE MINAS PARA O MUNDO, 2025, Uberlândia. Caderno de Resumos da INTERUFU 2025, 2025.

2. SANTOS, K. B. ; FREITAS, V. ; SILVA, J. G. ; FREITAS DE PAULA, V. . As percepções dos gestores do Hemocentro de Uberlândia quanto à comunicação das campanhas de doação de sangue. In: ENGEMA – Encontro Internacional sobre Gestão Empresarial e Meio Ambiente da FEA/USP, 2024, São Paulo. XXVI ENGEMA – Encontro Internacional sobre Gestão Empresarial e Meio Ambiente da FEA/USP, 2024.

3. PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . FAGEN's International Office. In: Semana de Internacionalização: INTERUFU 2019 - Ampliando Horizontes, 2019, Uberlândia. Caderno de resumos: INTERUFU 2019, 2019.

4. PAULA, V. A. F.; PAULA, V. M. F. . Branding: A Course in English at UFU. In: Semana de Internacionalização: INTERUFU 2019 - Ampliando Horizontes, 2019, Uberlândia. Caderno de resumos: INTERUFU 2019, 2019.

5. CORDULA, M. S. M. ; SOUZA, V. V. S. ; PAULA, V. A. F. . UFU and Algonquin College: Connecting Business Management and Foreign Languages. In: Semana de Internacionalização: INTERUFU 2019 - Ampliando Horizontes, 2019, Uberlândia. Caderno de resumos: INTERUFU 2019, 2019.

6. PAULA, V. A. F.. Welcome to Suomi!. In: Semana de Internacionalização: INTERUFU 2019 - Ampliando Horizontes, 2019, Uberlândia. Caderno de resumos: INTERUFU 2019, 2019.

7. MARTINS, R.; PAULA, V. A. F.; FAGUNDES, A. F. A.; PINHAL, V. A. Marcas Próprias Versus Marcas de Fabricantes: Uma Análise da Influência da Diferença de Preço no Brand. In: EnANPAD, 2017, São Paulo. XLI Encontro da ANPAD, 2017.

8. SIEGLER, J. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . Impacts on the supply chain: the case of Volkswagen's diesel emissions. In: POMS 27th Annual Conference, 2016, Orlando. 27th Annual Conference POMS, 2016.
9. TATE, W. ; PAULA, V. M. F. ; PAULA, V. A. F. . An environmental disaster: insights for Samarco's Supply Chain. In: POMS 27th Annual Conference, 2016, Orlando. 27th Annual Conference POMS, 2016.
10. PAULA, V. A. F.; TATE, W. ; PAULA, V. M. F. . Supply Chain Driven Innovation in Emerging Countries. In: POMS 26th Annual Conference, 2015, Washington, D.C.. 26th Annual Conference POMS, 2015.
11. SCHMELZLE, U. ; TATE, W. ; PAULA, V. A. F. . The role of innovation sourcing strategy for supply chains: a systematic literature review. In: 46th Annual Meeting of the Decision Sciences Institute, 2015, Seattle, WA. Anais do 46th Annual Meeting of the Decision Sciences Institute, 2015.
12. PAULA, V. A. F.; TATE, W. ; PAULA, V. M. F. ; SCHMELZLE, U. . Supply Chain Driven Innovation in the US. In: 46th Annual Meeting of the Decision Sciences Institute, 2015, Seattle, WA. Anais do 46th Annual Meeting of the Decision Sciences Institute, 2015.