

LOCAL DE POSICIONAMENTO  
DO LOGO DAS MARCAS

Mulher!  
COLOQUE-SE NO  
SEU LUGAR!

7 CARTÕES ILUSTRADOS PARA VOCÊ  
DESTACAR E COMPARTILHAR!



AMOR PRÓPRIO  
FORÇA  
INSPIRAÇÃO  
ALEGRIA  
COMFORTO

EXPERIÊNCIA  
COMUNICAR  
AMOR  
COMFORTO  
EXPERIÊNCIA

1ª EDIÇÃO | 2024

Mulher!  
COLOQUE-SE NO  
SEU LUGAR!

LOCAL DE POSICIONAMENTO  
DO LOGO DAS MARCAS

EDITORADO E ILUSTRADO POR GABRIELA SAVOLDI



## Cada cartão, um abraço: nosso espaço importa!

Este **livro de cartões destacáveis** foi feito para nós, mulheres que enfrentam desafios diários no ambiente de trabalho. Sabemos que o caminho não é fácil e, muitas vezes, podemos nos sentir sozinhas, sobrecarregadas ou subestimadas.

Por isso, criamos essa **coleção de frases ilustradas** para trazer acolhimento, força e, acima de tudo, para lembrar que você não está sozinha.

Cada cartão é um convite à reflexão sobre questões como a sexualização, a sobrecarga de tarefas, a descredibilização das nossas habilidades, e tantos outros obstáculos. Além disso, cada uma das mensagens nos traz a memória que **somos capazes de transformar esses cenários**.



Nossa força está em nos posicionarmos, em valorizarmos nossa jornada e, ainda, resistirmos às estruturas sociais impostas.

Esperamos que, ao destacar cada cartão, você se sinta **mais conectada consigo mesma e com outras mulheres**, sabendo que juntas somos mais fortes. Que este material seja um respiro, um abraço em forma de palavras, e um impulso para que, em cada espaço que você ocupar, sua voz seja ouvida e seu valor seja reconhecido.

**Esse espaço é seu.**



não é sobre  
PROTEGER AS MULHERES  
É SOBRE  
EDUCAR OS HOMENS



## Você não precisa ser **protegida**, e sim **valorizada!**

A verdadeira mudança começa quando educamos homens a respeitar, reconhecer e apoiar as mulheres como iguais no ambiente de trabalho. A luta contra o assédio e a sexualização das mulheres começa com cada um de nós, ao criar espaços seguros, igualitários e livres de preconceitos. **O respeito deve ser a regra, não a exceção.**

Dessa maneira, poderemos promover uma cultura de valorização e empoderamento, tendo o profissionalismo e o respeito como bases de todas as relações.



Este é um **lembrete de cuidado** para você!

De:

Para:

---

---

---

---

---

---

Leve essa mensagem **junto com você!**

Para acessar os cartões ilustrados em **formato digital**, é só escanear o QR-Code ao lado e aproveitar.



RECONHECER

SUA POTÊNCIA  
E SEU VALOR

NÃO TE FAZ MENOS  
HUMILDE



## Assuma suas **qualidades!**

Ser assertiva não é falta de humildade, é reconhecer sua própria potência. No ambiente de trabalho, toda mulher tem o direito de se posicionar com clareza e confiança, mostrando seu valor sem se desculpar por isso.

**Lembre-se: reconhecer seu próprio valor não é arrogância, é um ato de coragem.**

Sua voz, suas ideias e suas conquistas são reflexos do seu esforço e merecem ser respeitados. Seja firme, porque sua assertividade é o que abre portas para o reconhecimento que você merece.

Este é um **lembrete de cuidado** para você!

De:

Para:

---

---

---

---

---

---

Leve essa mensagem  
**junto com você!**

Para acessar os cartões ilustrados  
em **formato digital**, é só escanear  
o QR-Code ao lado e aproveitar.



SEU PROGRESSO NÃO PRECISA  
SER VALIDAD O  
POR OUTRAS PESSOAS



## Não se **sufoque** para **agradar** as pessoas!

Mulheres não precisam provar seu valor além dos limites do justo. A sobrecarga de tarefas imposta para buscar aprovação é um reflexo de desigualdades que precisam ser transformadas. **Seu talento e esforço falam por si só**, não carregue fardos desnecessários.

Não permita que expectativas injustas pesem sobre seus ombros. Você merece ser reconhecida pelo que é, sem precisar carregar mais do que o devido.

Este é um **lembrete de cuidado** para você!

De:

Para:

---

---

---

---

---

---

Leve essa mensagem  
**junto com você!**

Para acessar os cartões ilustrados em **formato digital**, é só escanear o QR-Code ao lado e aproveitar.



NÃO PERCA O

*respeito*

-POR-

SIMESMA

PARA OBTER O

RESPEITO

*desenvolva:*



## A **invisibilidade** não faz parte da **sua essência!**

As mulheres são constantemente rotuladas, injustamente, no ambiente de trabalho como sensíveis demais, muito delicadas, ou até como grosseiras e frias - por apenas serem diretas e objetivas. Esses pré-julgamentos inibem o potencial e limitam a contribuição de cada uma.

**Ser firme e pontual não é falta de delicadeza** - mas sim, sinal de competência e clareza. Não se deixe moldar por rótulos injustos. Você tem o direito de ser quem é e de expressar sua verdade com confiança e assertividade.



Este é um **lembrete de cuidado** para você!

De:

Para:

---

---

---

---

---

---

---

Leve essa mensagem  
**junto com você!**

Para acessar os cartões ilustrados em **formato digital**, é só escanear o QR-Code ao lado e aproveitar.



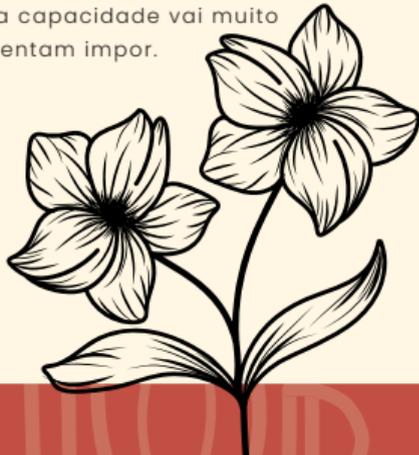
The image features a central text graphic on a light cream background. The text is arranged in four lines. The first line, 'SUA IDEIA SOBRE MIM', is in a black, tall, condensed sans-serif font. The second line, 'NÃO É DA MINHA', is in a black, rounded, cursive script font, with 'NÃO É' set against a red brushstroke background. The third line, 'RESPONSABILIDADE!', is in a red, tall, condensed sans-serif font. The text is surrounded by decorative elements: stylized red and white flowers in the corners, and red circular shapes with black outlines. The overall style is modern and artistic.

SUA IDEIA SOBRE MIM  
NÃO É DA MINHA  
RESPONSABILIDADE!

## Não se diminua para tentar **se encaixar!**

A inteligência de uma mulher não deve ser medida por estereótipos ou subestimada por preconceitos. Enfrentar tal inferiorização no campo profissional é uma forma de silenciamento que precisamos combater.

Todas têm o direito de serem ouvidas, reconhecidas e respeitadas - por suas ideias, talentos e conquistas. Levante-se, pois **sua inteligência é uma força que ninguém pode diminuir** e sua capacidade vai muito além do que tentam impor.



Este é um **lembrete de cuidado** para você!

De:

Para:

---

---

---

---

---

---

Leve essa mensagem  
**junto com você!**

Para acessar os cartões ilustrados  
em **formato digital**, é só escanear  
o QR-Code ao lado e aproveitar.



meu  
SUNÃO

FOFURA

PARA VOCÊ

de maneira

CONFORTÁVEL!

## Seu lugar é onde sua voz possa **ser ouvida!**

Nenhuma mulher deve se submeter a uma hierarquia que a silencie ou que tente diminuir seu valor, ainda mais no ambiente de trabalho.

**Posicionar-se com firmeza é um ato de coragem e autovalorização.**

Sua opinião tem valor, suas ideias tem potencial e sua presença é fundamental.

Nunca se cale diante de quem você é e do que pode alcançar, porque sua voz tem o poder de transformar todo o cenário ao seu redor.



Este é um **lembrete de cuidado** para você!

De:

Para:

---

---

---

---

---

---

Leve essa mensagem **junto com você!**

Para acessar os cartões ilustrados em **formato digital**, é só escanear o QR-Code ao lado e aproveitar.



COMO MULHER VOCÊ SEMPRE É

Muito JOVEM  
VELHA OU demais

— PARA FAZER AS COISAS, JÁ QUE A —

IDADE *perfeita*  
*é* ser HOMEM





## A **idade perfeita** é a **idade de agora!**

**A experiência não tem prazo de validade, e o talento não depende da idade.** Mulheres são constantemente rotuladas como jovens demais ou muito velhas, mas essas percepções limitam o verdadeiro valor que cada uma traz consigo - experiências, talentos e perspectivas únicas.

O combate ao etarismo é essencial para rompermos os rótulos, respeitando a trajetória de cada mulher. Precisamos recalcular a rota ao que realmente importa: o caráter e as capacidades de cada uma, independentemente da sua geração.

Este é um **lembrete de cuidado** para você!

De:

Para:

---

---

---

---

---

---

Leve essa mensagem  
**junto com você!**

Para acessar os cartões ilustrados  
em **formato digital**, é só escanear  
o QR-Code ao lado e aproveitar.



## Feito por elas, **para todas nós!**

A **todas as mulheres** que se dispuseram a participar do projeto e partilhar suas histórias, nosso mais **sincero agradecimento**.

Sua generosidade em dividir as vivências e desafios que enfrentam, especialmente aquelas experienciadas no ambiente profissional, foi fundamental para que este projeto tivesse a profundidade e a autenticidade necessárias.

Embora não sejam mencionados os nomes, para preservação de identidade, somos gratas a todas as mulheres que colaboraram para o nascimento do material - tanto nas entrevistas, quanto na construção de conteúdo.

Cada uma de vocês é parte essencial deste livro. Suas vozes ecoam em cada página e contribuem para a construção de uma narrativa crítica e transformadora.

**Muito obrigada por fazerem parte desta jornada.**





## Sobre o projeto: **Mulher, coloque-se no seu lugar!**

Este **projeto editorial fictício** nasce de uma colaboração hipotética entre a Mol Editora e a marca de moda Zinzane, com o propósito de discutir e dar visibilidade às vivências das mulheres no mercado de trabalho.

Com uma forte preocupação social, a proposta de projeto busca não apenas compartilhar histórias inspiradoras, mas também contribuir ativamente com causas relevantes. A proposta fictícia é que a **venda deste produto editorial seja revertida para projetos sociais que apoiam mulheres**, fortalecendo a conexão entre o conteúdo do livro e o público-alvo, causando um impacto direto na sociedade.

Intitulado **“Mulher, coloque-se no seu lugar!”**, o projeto ressignifica uma frase historicamente usada para limitar as mulheres, transformando-a

em um chamado para que cada mulher ocupe o espaço que lhe é de direito - tanto no mercado de trabalho quanto na sociedade. O título traduz a proposta editorial: incentivar o posicionamento e a conquista do espaço por parte das mulheres.

O conteúdo principal é composto por **sete frases ilustradas**, geradas a partir das informações extraídas das entrevistas com mulheres de diferentes áreas. Cada ilustração busca representar um dos **cenários problemáticos identificados** como parte do cotidiano profissional feminino. Desta forma, as frases abordam os seguintes desafios, nesta ordem: objetificação & sexualização, assertividade de posicionamento, sobrecarga de tarefas, invisibilidade de gênero, inferiorização intelectual, subordinação indevida e etarismo.

Para garantir que a arte e a informação cheguem ao maior número de pessoas, o projeto conta com a **possibilidade dos**



**cartões ilustrados serem manualmente destacados**, podendo assim serem facilmente compartilhados. Além disso, em cada cartão foi disponibilizado um **QR code**, que dá acesso ao conteúdo digital, tornando-o acessível a todos. Essa estratégia visa democratizar o acesso à arte e à informação, promovendo a circulação das histórias e inspirando outras mulheres.

Além de seu cunho social, a proposta de projeto tem também uma **preocupação com o modo de produção**, garantindo que todo o material seja desenvolvido com responsabilidade econômica, refletindo o compromisso com a qualidade do conteúdo e o impacto social que ele pode gerar.

Importante ressaltar que o presente material nasce como um **PROJETO DE DESIGN EDITORIAL PARA TCC** e tem **caráter estritamente acadêmico, sem qualquer intenção comercial direta para as marcas envolvidas na simulação**.

O principal objetivo do material é discutir e dar

visibilidade às vivências das mulheres no mercado de trabalho, através de um produto socioeditorial.

Através deste projeto, procuramos dar voz - utilizando do design, às histórias que precisam ser ouvidas e contribuir para um mercado mais inclusivo e justo para todas as mulheres.

Convidamos você, leitor, a **acessar as frases ilustradas através do QR-Code disponível abaixo** e a compartilhar essas mensagens com outras pessoas. **Junte-se a nós** nesse movimento de conscientização e nos ajude a espalhar mensagens de carinho!



## FICHA TÉCNICA DO **PRODUTO SOCIOEDITORAL**

### **TÍTULO DO PROJETO:**

"Mulher, coloque-se no seu lugar!"

### **TEMÁTICA:**

As vivências das mulheres no mercado de trabalho.

### **COORDENAÇÃO EDITORIAL:**

Cristiane Alcântara.

### **REDAÇÃO & PESQUISA:**

Gabriela Savoldi.

### **DIAGRAMAÇÃO & DESIGN:**

Gabriela Savoldi.

### **ILUSTRAÇÃO:**

Gabriela Savoldi.

### **ENTREVISTAS:**

Realizadas com 32 mulheres atuantes em diferentes campos profissionais, cujos nomes foram preservados para garantir a segurança e confidencialidade de suas identidades.

### **EDIÇÃO:**

Gabriela Savoldi.

### **REVISÃO:**

Cristiane Alcântara.

### **PARCERIA HIPOTÉTICA:**

Mol Editora e Zinzane.

### **PRODUÇÃO & IMPRESSÃO:**

2mL | Gráfica Expressa.

### **BANCA AVALIADORA:**

Cristiane Alcântara.  
Claúdia dos Reis e Cunha.  
Paula Cruz.

### **AGRADECIMENTOS:**

Gratidão a todas as mulheres que gentilmente compartilharam suas experiências conosco e nos permitiram elaborar este rico material.

### **MATERIAL ACADÊMICO:**

O presente produto é um **projeto de design editorial para TCC**, feito exclusivamente para o meio acadêmico, sem nenhuma intenção comercial direta ou vínculo com as marcas citadas.

**PRODUÇÃO FICTÍCIA PARA COLLAB DAS MARCAS**

LOCAL DE POSICIONAMENTO  
DO LOGO DAS MARCAS



VIDADADU

educação

desenvolvimento

PROGRESSO

COMPETÊNCIA

Experiência

confiança

Objetivos

PROPOSITO

motivação

PROPOSTA

persistência

AM



## Um abraço em **cada palavra!**

Este livro foi criado para acolher e inspirar, trazendo **sete cartões destacáveis** que abordam os desafios que muitas mulheres enfrentam no ambiente de trabalho como a sexualização e objetificação, sobrecarga de tarefas e inferiorização intelectual.

Cada frase foi pensada para lembrar que seu valor é inquestionável e seu posicionamento é essencial. Ao destacar cada cartão, você leva consigo uma dose de motivação e força para continuar ocupando o seu espaço com confiança.

Este é um **produto socioeditorial fictício**, fruto de uma parceria hipotética entre a MOL Editora e a marca Zinzane. Tal material foi elaborado como **projeto de design editorial para TCC, com fim estritamente acadêmico**, sem qualquer intenção comercial direta ou vínculo com as marcas citadas na simulação.

Aproveite a leitura!

LOCAL DE POSICIONAMENTO  
DO LOGO DAS MARCAS



21123456789