

Manual de Identidade Visual

Universidade Federal de Uberlândia
2024



Sobre o projeto

[DRIVE PARA DOWNLOAD](#)

Como discente do curso de Design da Universidade Federal de Uberlândia (UFU), durante a graduação foi possível identificar problemáticas relacionadas à Identidade Visual da instituição, abrangendo não apenas aspectos estéticos, mas principalmente funcionais e formais. Essa análise levou à reflexão sobre a representação adequada da UFU por meio de sua marca e identidade visual. Por isso, este Trabalho de Conclusão de Curso propõe uma remodelação da Identidade Visual da UFU, fundamentada em princípios teóricos que sustentam a proposta criativa. Uma linguagem visual foi desenvolvida com base em conceitos sólidos, atendendo às necessidades reais e atuais do público-alvo da Universidade.

Ao explorar a etimologia da palavra “universidade”, nota-se sua relação com a acessibilidade universal. Além disso, para a reformulação de uma marca tradicional como a UFU, é essencial que o projeto criativo se baseie em pilares atemporais, utilizando uma linguagem simples. Isso assegura uma solução duradoura, evitando modismos que possam tornar a marca anacrônica rapidamente. Assim, o projeto de redesign da identidade visual da UFU se fundamenta no design racionalista e em premissas fundamentais da comunicação visual, desenvolvendo soluções acessíveis e compreensíveis para um público amplo e diversificado. As soluções formais são ancoradas em formas geométricas puras, comuns na natureza e com certa pregnância já estabelecida.

O Manual de Identidade Visual de uma marca carrega grande importância, ao ponto que unifica toda a comunicação dentro e fora da instituição. Com isso em mente, e considerando as necessidades atuais da Universidade, este manual está conectado aos modos de se projetar dos dias atuais. Por isso, mais do que uma peça normativa, este documento pretende ser um catálogo de exposição das possíveis aplicações da marca UFU, já que as peças em formato de projeto estão disponibilizadas em Drive de acesso ao software, disponibilizado às equipes de design que irão trabalhar na gestão da marca.

Sumário

SIV: Logotipo e Assinatura	03
Grid ou malha construtiva	04
Versões P&B	05
Área de não interferência	06
Redução máxima	07
Normativas para colaboração	08
Famílias Tipográficas	09
Padronização para Documentos Oficiais	10
Paleta de Cores	11
Grafismos e Padronagens	12
Aplicações	15

SIV: Logotipo e Assinatura

O Sistema de Identidade Visual da marca UFU é composto por dois elementos, logotipo e assinatura, dispostos abaixo.

Logotipo

Sigla ufu em desenho geométrico original, sem a utilização de tipografia preexistente na construção. Pode ser utilizado sozinho eventualmente, em aplicações que exigem diminuição dimensional considerável.



Assinatura

Desenvolvida a partir de intervenções realizadas em tipografia preexistente denominada "Ubuntu". Nunca deve ser utilizada sozinha, sempre acompanhada do logotipo.

**Universidade
Federal de Uberlândia**

Assinatura completa

Sempre que possível, o ideal é utilizar a assinatura completa, essa premissa deve ser quebrada somente nos casos em que a legibilidade é afetada. Esses casos serão exemplificados a diante.



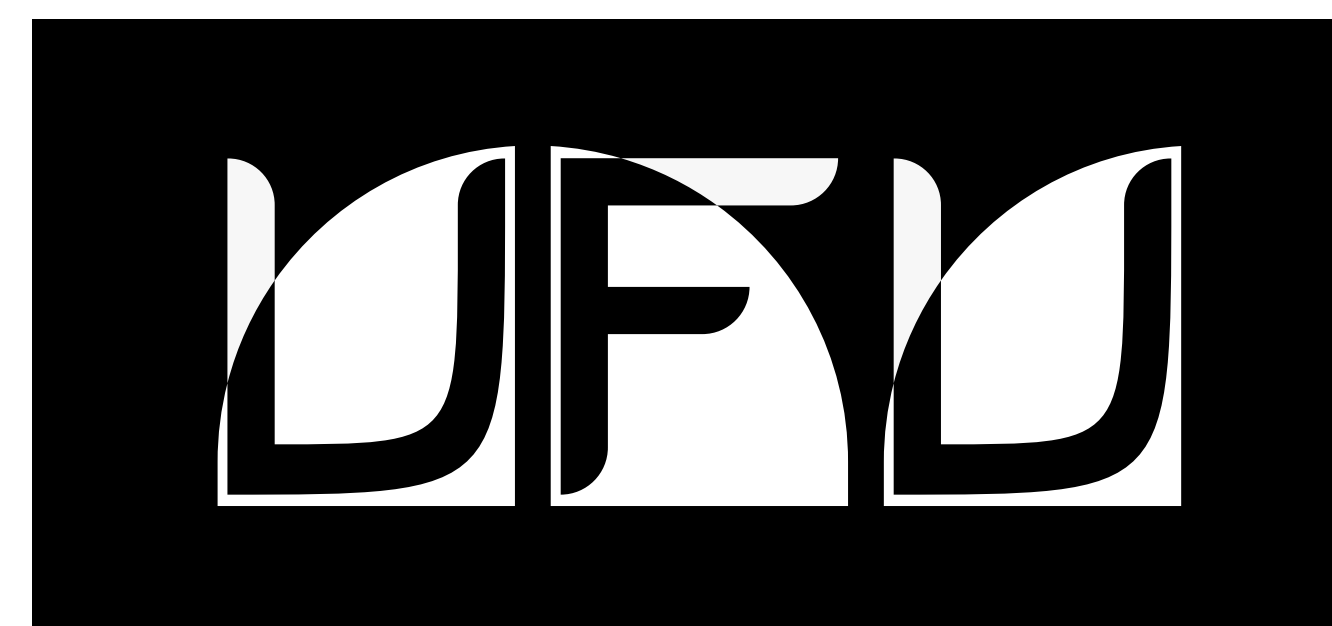
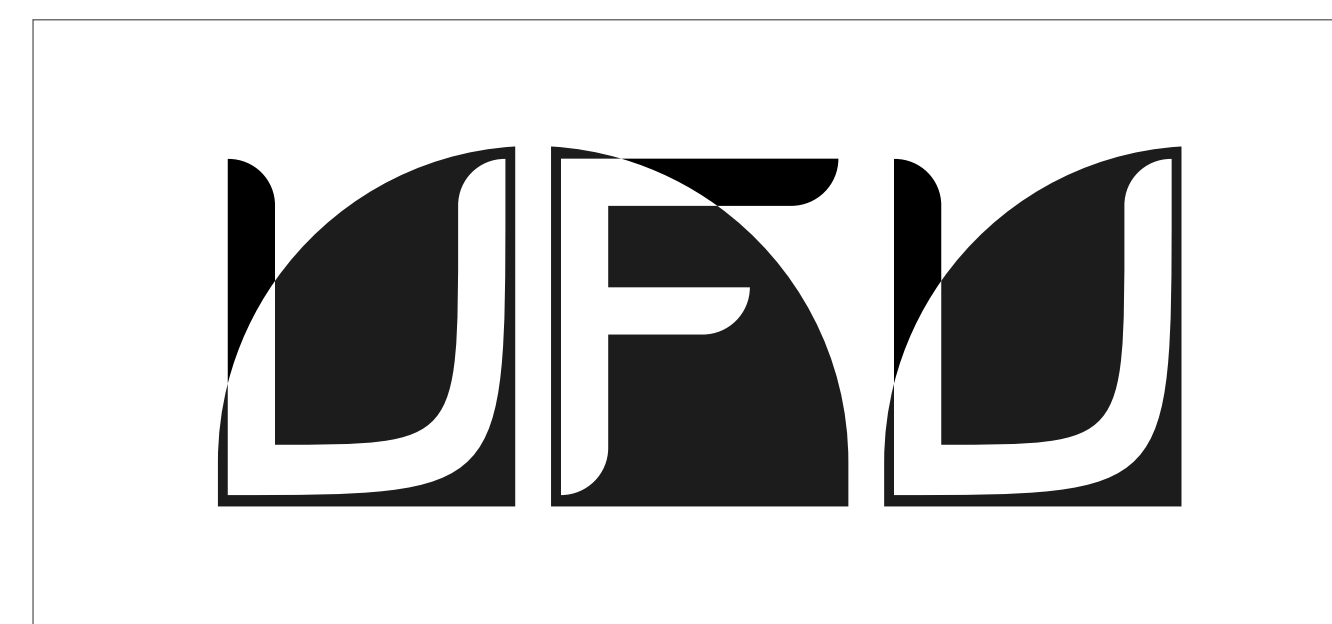
**Universidade
Federal de Uberlândia**

Grid ou malha construtiva



Versões P&B

A assinatura completa sempre deve conter 2 tonalidades de cor em sua composição. Essa premissa se estende às versões P&B, como exemplificado abaixo:



Área de não interferência

A área de não interferência impede que a marca UFU sofra qualquer tipo de intromissão que comprometa o seu reconhecimento e entendimento adequados. Deve-se considerar metade da altura da fatia do círculo como referência de espaço de segurança, nos quatro lados da marca, como exemplificado abaixo.



Redução máxima

Para garantir legibilidade, é necessário definir um limite de redução , tanto em suportes digitais, como nos impressos.

Impressos

Digitais



Normativas para colaboração

É muito comum em instituições de ensino de grande porte como a UFU, documentos e layouts que possuem diversas marcas de parceiros e colaboradores. Nesses casos, as normativas de segurança estão exemplificadas abaixo e seguem o mesmo princípio, que parte da altura da fatia do círculo. Como é possível observar, a assinatura UFU deve sempre ser um pouco maior do que as demais.



Famílias tipográficas

Duas famílias tipográficas fazem parte da identidade visual da UFU. A primeira, denominada “Manrope”, sem serifa e altamente legível, é a tipografia base para textos. Possui um total de sete pesos, que variam desde o ExtraLight até o ExtraBold. Recomenda-se a utilização do ExtraBold para títulos principais, do Regular para textos e do Semibold para termos em destaque e/ou subtítulos. Já a “Ubuntu”, foi utilizada como base para o desenvolvimento da assinatura.

Textos

Manrope ExtraBold
Manrope SemiBold
Manrope Regular

Assinatura

Ubuntu Bold
Ubuntu Medium

Padronização para documentos oficiais

Para garantir a padronização de documentos oficiais, define-se um modelo a ser seguido por todas as unidades e órgãos da Universidade. Abaixo, o exemplo mostra que a assinatura UFU deve sempre estar alinhada à esquerda, com a macha tipográfica à sua direita - e texto também alinhado à esquerda.

Assinatura completa
Alinhada à esquerda
Mancha tipográfica à direita

Título da unidade
Entrelinha dupla
Endereço e contato



Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design

Endereço: Av. João Naves de Ávila, 2121 | Bloco 11
Bairro Santa Mônica | Uberlândia - MG
CEP: 38400-902 | Telefone: (34) 3239-4373
Site: www.faued.ufu.br | E-mail: faued@ufu.br

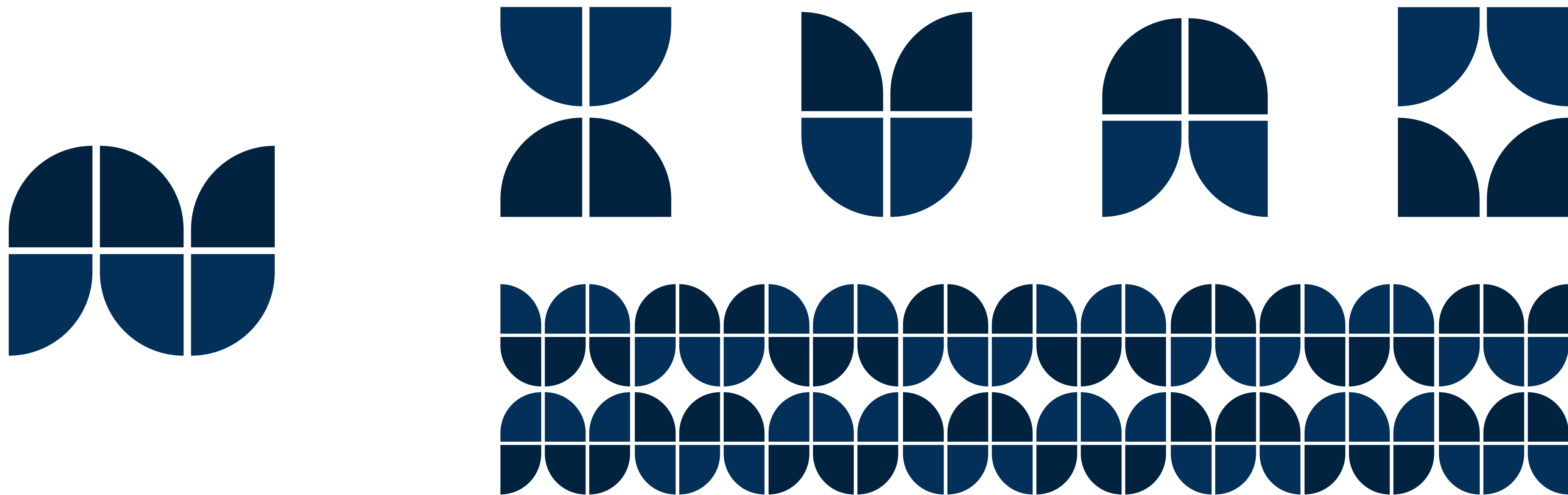
Paleta de cores

A paleta de cores principal é composta por dois tons de azul, presentes no logotipo. Sempre que possível, essas duas cores devem ser trabalhadas juntas. Já a paleta de cores auxiliar, permite certa flexibilidade em layouts maiores e com mais elementos gráficos. Ela é composta por seis cores que fornecem contraste e equilíbrio entre cores frias e cores quentes.

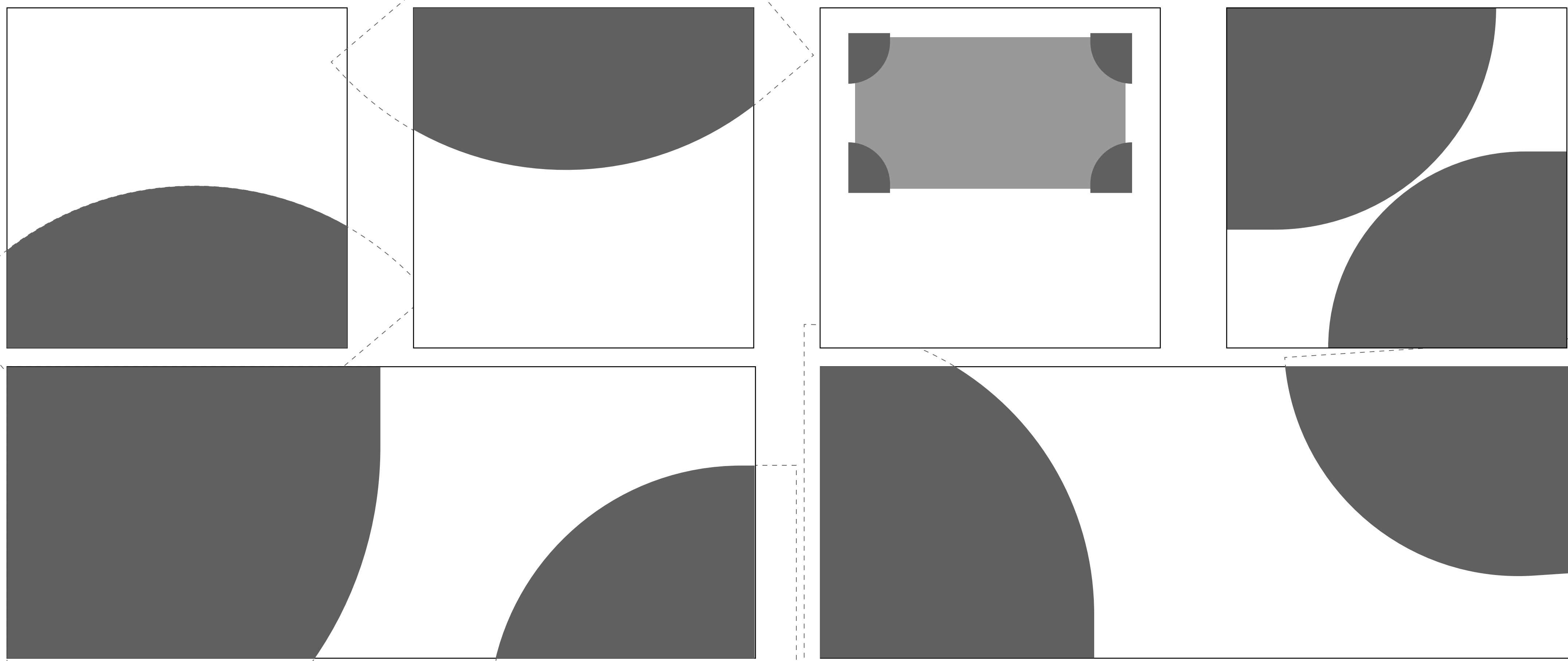


Grafismos e padronagem

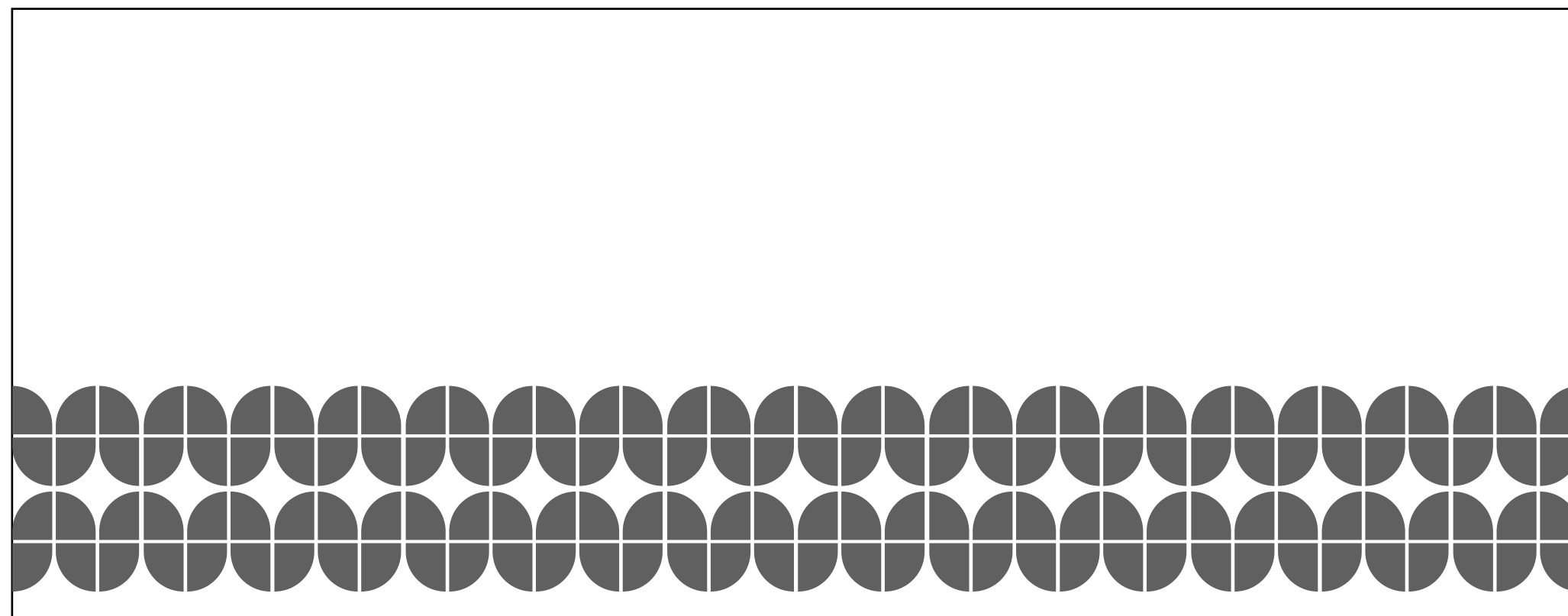
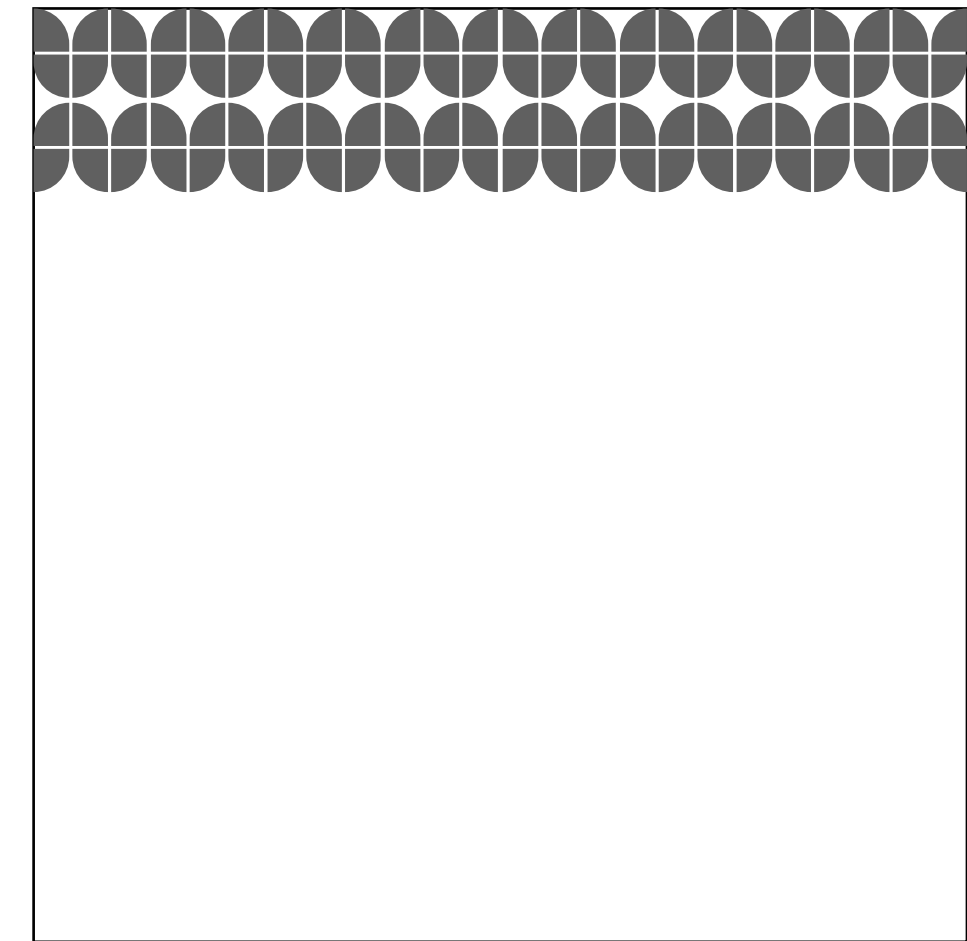
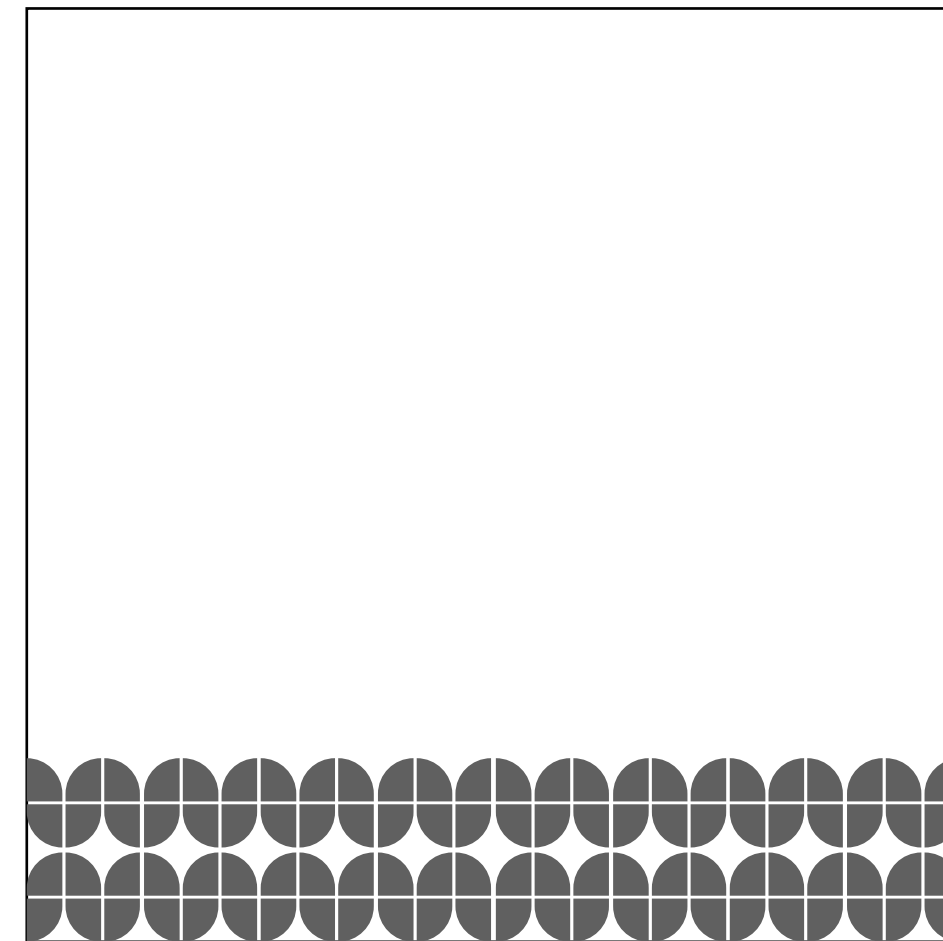
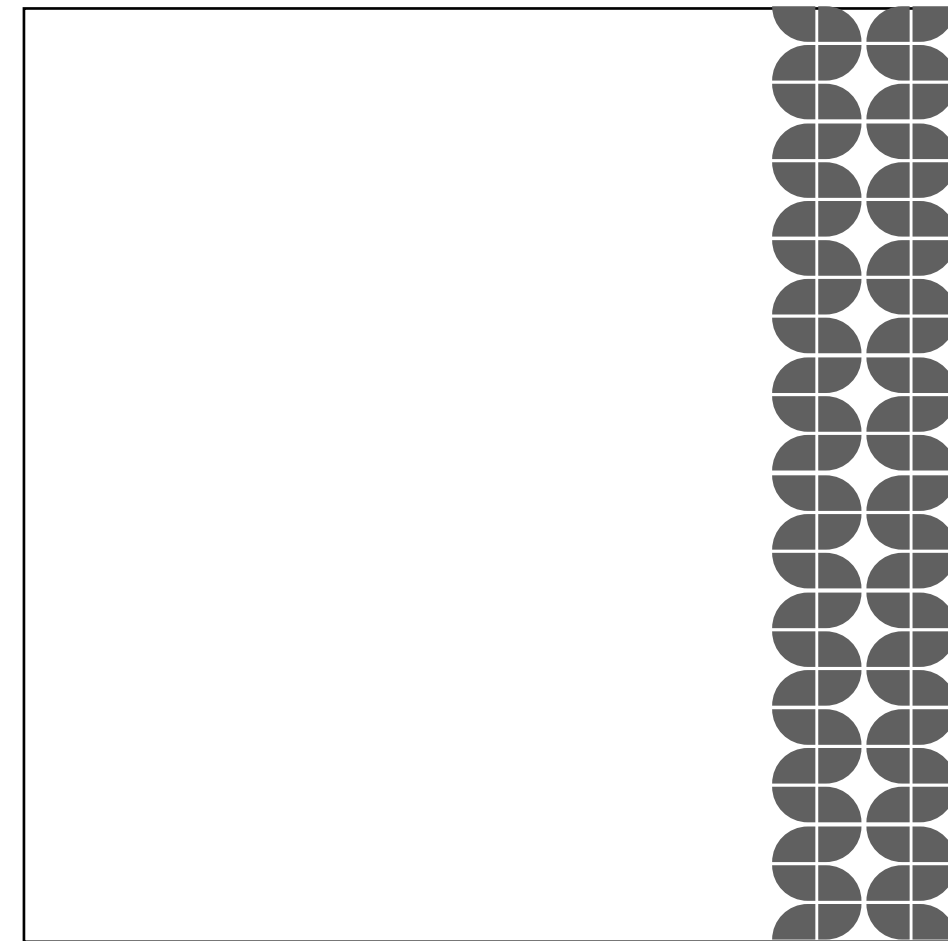
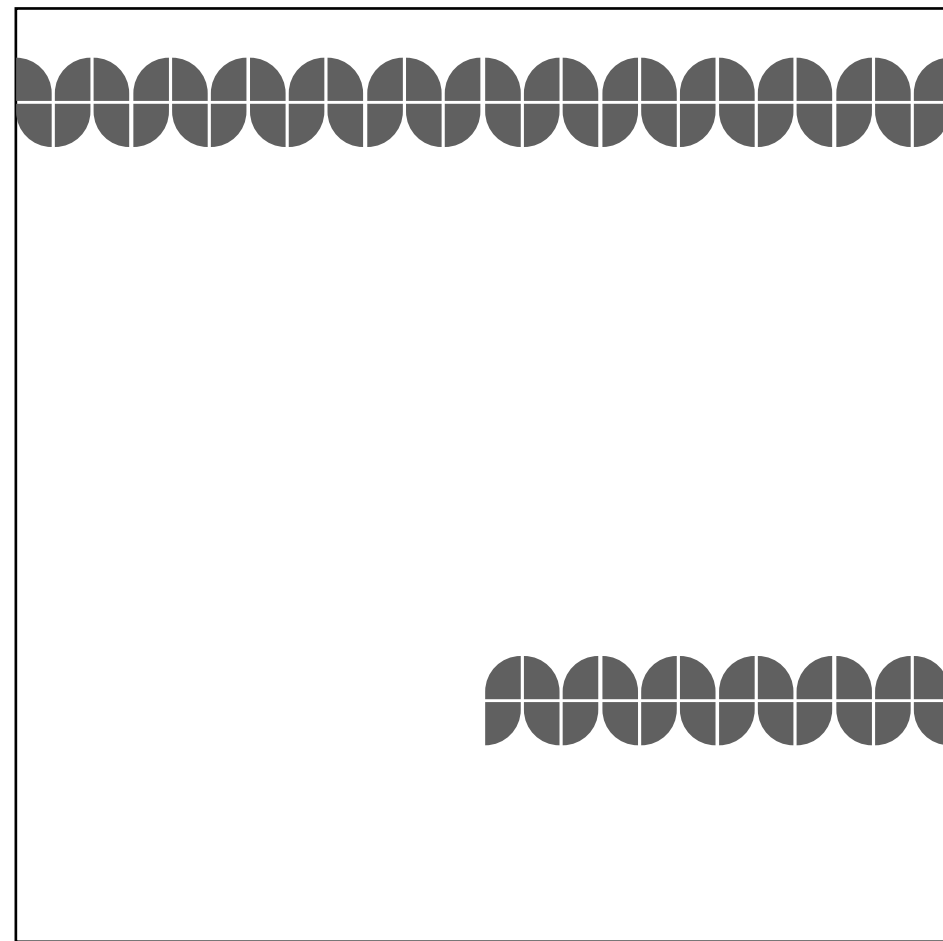
A partir do desenho geométrico do logotipo, que funciona como módulo, é possível extrair grafismos e padronagens para auxiliar no desenvolvimento de layouts diversos. O exemplo abaixo demonstra como essas formas geométricas abstratas se desdobram em uma espécie de zigue-zague.



Grafismos em layout

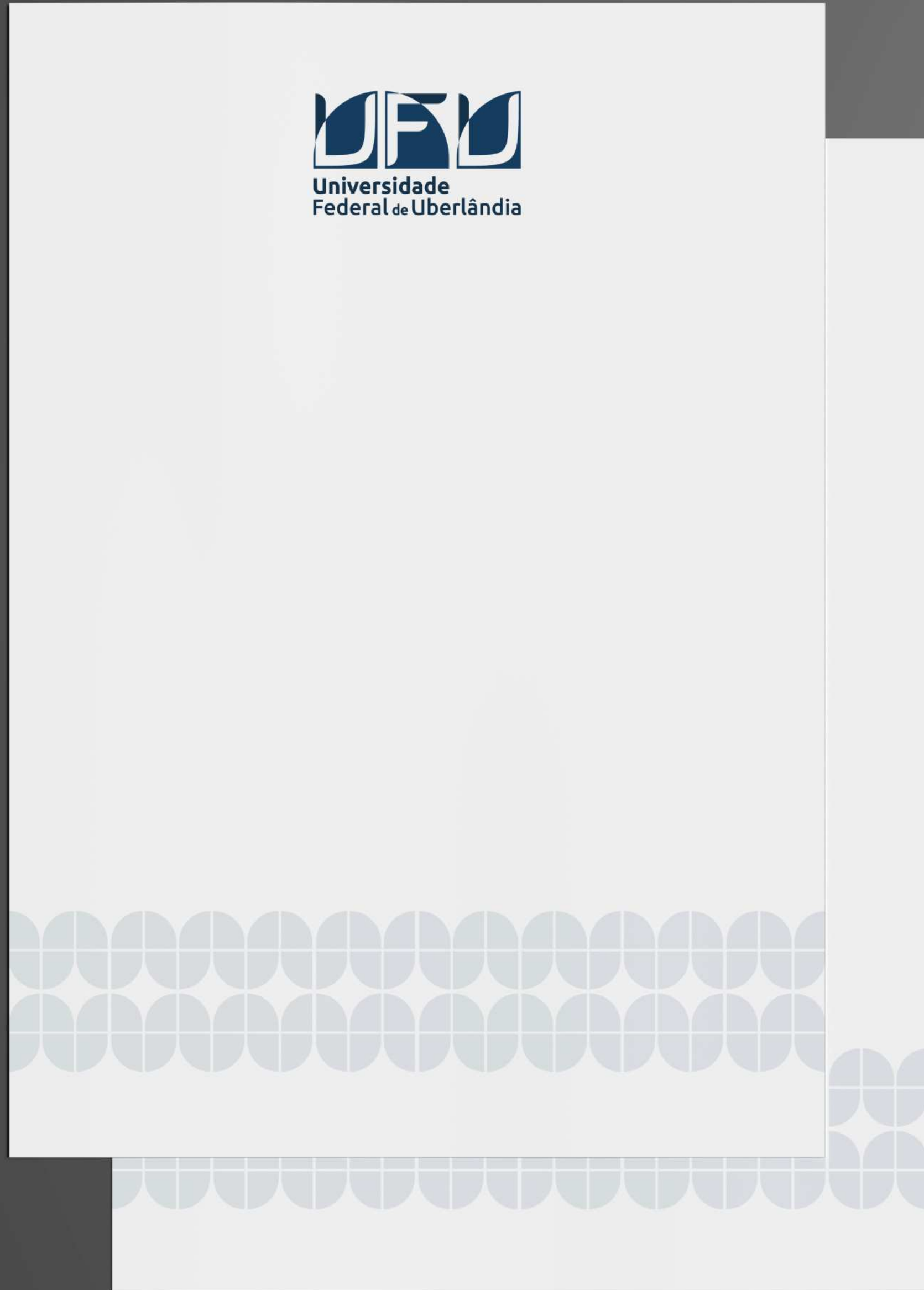
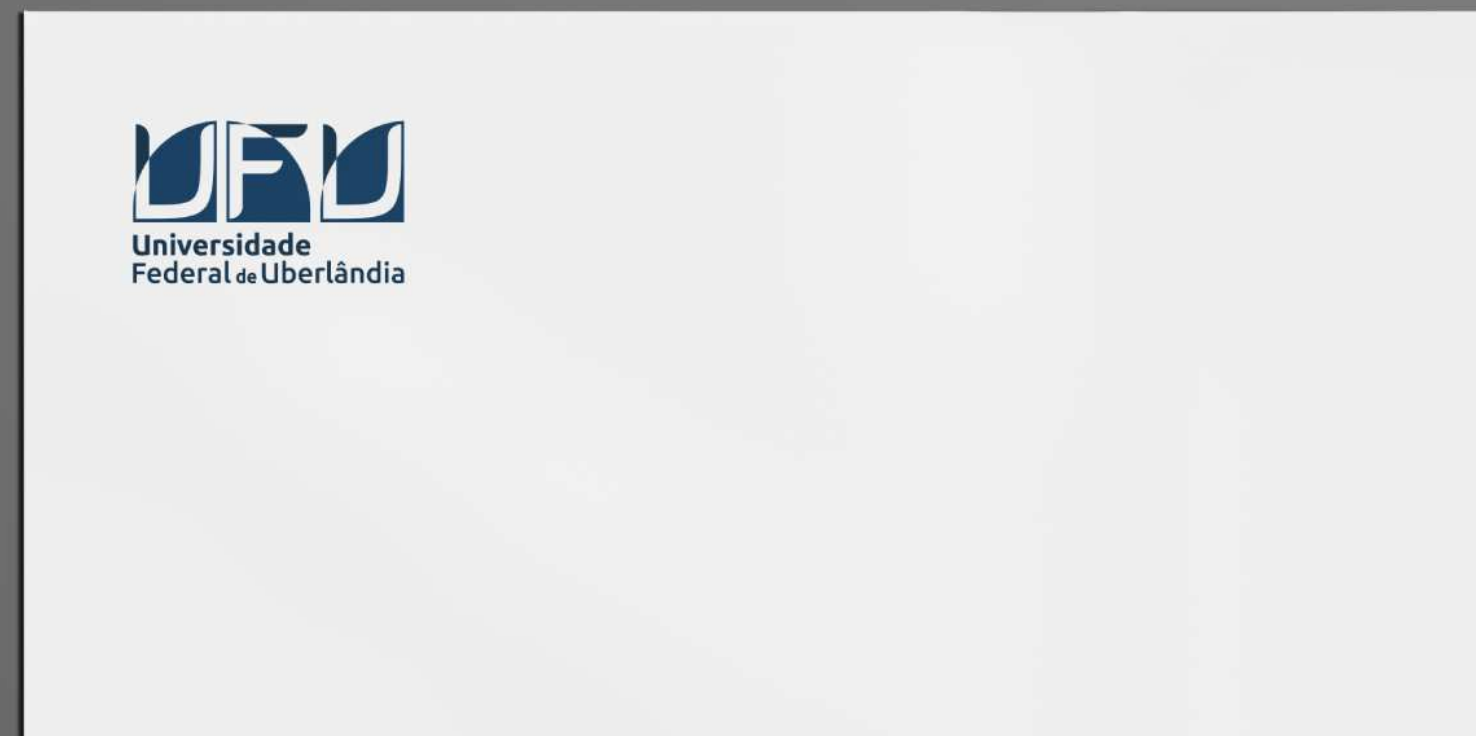


Padronagem em layout



Aplicações





Plano de Ensino

01. Identificação da Disciplina

COMPONENTE CURRICULAR	Teoria e História do Design I		
UNIDADE OFERTANTE	FAUED	CÓDIGO	FAUED32005
ANO/SEMESTRE	2024/1	PERÍODO	1º Período
CARGA HORÁRIA TOTAL	45 horas	CARGA TEÓRICA	45 horas
		CARGA PRÁTICA	0 horas
NATUREZA	Obrigatória (x)	Optativa ()	
PROFESSOR(A)	Cristiane Alcantara		

02. Ementa

Estudo da história e da teoria do design a partir da Revolução Industrial (Inglaterra, 1750), até meados da década de 1960. Manifestações pioneiras do Design do sec. XIX no Brasil até a sua consolidação na criação da ESDI (1963). Visão integrada do projeto e da produção do ambiente construído: arquitetura e interiores, desenho industrial e programação visual.

03. Justificativa

A disciplina possibilita capacitar os discentes para análise e crítica do design por meio de sua história, de suas teorias e dos contextos em que ocorreram, proporcionando, desse modo, uma visão histórica e prospectiva sobre o design.

04. Objetivo

Capacitar o discente para discutir conceitos realizar análises e estabelecer visões críticas do Design que favoreçam as argumentações teóricas dos projetos desenvolvidos no decorrer do curso, por meio do estudo de sua história e teoria

05. Metodologia

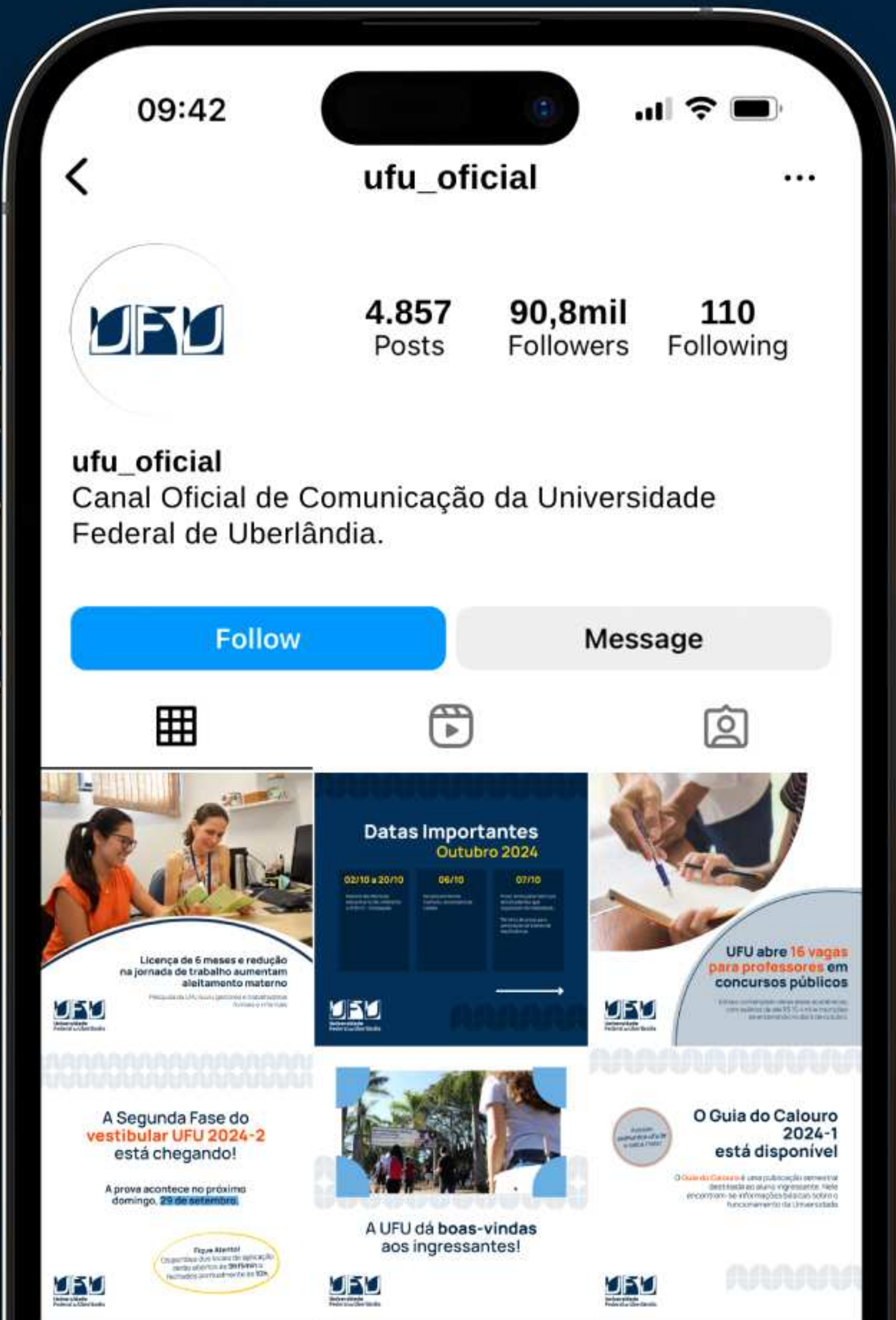

As aulas disporão de caráter teórico-expositivo e prático, sendo ministradas da seguinte maneira: Exposição teórica, discussão e reflexão sobre o assunto. Todo o conteúdo teórico será disponibilizado no Moodle, a fim de que o discente tenha contato com o conteúdo a ser ministrado.

06. Programa

MÊS/ANO	PROGRAMAÇÃO POR AULA
AGO/2024	08/08: Semana de recepção dos calouros 22/8: Apresentação da Disciplina. Início do conteúdo programático: Manifestações pioneiras do Design do sec. 19. 29/8: Palestra. O movimento do Arts & Crafts (John Ruskin, William Morris). Art Nouveau, Liberty, Secessão Austríaca, Wiener Werkstätte. Styling Norte americano (Streamlining). Art Déco na Europa e EUA.
SET/2024	05/09: Programação Visual, antes do Design Industrial. A tipografia, a reprodução de imagens e a imprensa. A edição de livros. Desenho de tipos. 12/09: Exercício 1: Trabalho conjunto com a disciplina História da Arte. Explicação sobre o exercício e início da atividade em classe. 19/09: Rossetti e a Fraternidade Pré-rafaelita de pintores. John Ruskin, William Morris, O movimento Arts and Crafts, Art Nouveau, Liberty, Secessão austríaca, Wiener Werkstätte. Envio por e-mail da Atividade 1 (PDF). 26/09: Programação Visual, antes do Design Industrial. A tipografia, a reprodução de imagens e a imprensa. A edição de livros. Desenho de tipos.
OUT/2024	03/10: História da seriação industrial. A comunidade dos Shakers nos Estados Unidos, Samuel Coit, e Christopher Dresser. Deutscher Werkbund, Muthesius e Walter Gropius. Peter Behrens e AEG. Vanguardas artísticas europeias e o design. A nova objetividade. Construtivismo 10/10: Bauhaus. 17/10: Pioneiros do Design no Brasil. Segunda Guerra Mundial e o Design - Escola de Ulm: Funcionalismo e cientificismo. O caso da Braun. A herança funcionalista nos EUA. Design gráfico suíço e alemão. Estilo Internacional tipográfico. Concretismo. 24/10: Exercício 2: Leitura dos textos dos seminários 31/10: Seminário 1, 2 e 3.
NOV/2024	07/11: Seminário 4, 5, 6 e 7 14/11: Exercício 3: Conexões entre Arte e Design (trabalho conjunto com História da Arte). Explicação sobre o exercício e início da atividade em classe (envio até 20/11). 21/11: Avaliação de recuperação/Período destinado a outras atividades acadêmicas


07. Avaliação

A processo de avaliação é composto por 3 atividades dispostas na tabela a seguir:


Licença de 6 meses e redução na jornada de trabalho aumentam aleitamento materno

Pesquisa da UFU ouviu gestores e trabalhadoras formais e informais




Datas Importantes Outubro 2024

02/10 a 20/10	06/10	07/10
Período de oferta de disciplina no SG, referente a 2024/2 - Graduação.	Feriado em Monte Carmelo, aniversário da cidade.	Prazo limite para matrícula de estudantes que regressam da mobilidade; Término de prazo para solicitação do Exame de Insuficiência.

UFU abre 16 vagas para professores em concursos públicos


Editais contemplam várias áreas acadêmicas, com salários de até R\$ 10,4 mil e inscrições se encerrando no dia 9 de outubro.



A Segunda Fase do vestibular UFU 2024-2 está chegando!

A prova acontece no próximo domingo, **29 de setembro**.

Fique Atento!
Os portões dos locais de aplicação serão abertos às 9h15min e fechados pontualmente às 10h.




A UFU dá boas-vindas aos ingressantes!



O Guia do Calouro 2024-1 está disponível

Accesse comunica.ufu.br e saiba mais!

O **Guia do Calouro** é uma publicação semestral destinada ao aluno ingressante. Nele encontram-se informações básicas sobre o funcionamento da Universidade

