



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS - FAGEN
CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

GABRIEL SOUSA RODRIGUES

**O uso do Teste de Flesch para analisar a legibilidade de uma campanha de divulgação
de processo seletivo veiculada no Instagram**

UBERLÂNDIA - MG

2024

GABRIEL SOUSA RODRIGUES

O uso do Teste de Flesch para analisar a legibilidade de uma campanha de divulgação de processo seletivo veiculada no Instagram

Trabalho de Conclusão de Curso a ser apresentado ao Curso de Graduação em Administração da Faculdade de Gestão e Negócios da Universidade Federal de Uberlândia, como requisito para a conclusão do Curso e obtenção do título de Administrador.

Orientador(a): Prof.^a Renata Rodrigues Daher Paulo

AGRADECIMENTO

Agradeço primeiramente a minha amada esposa, Yohanna. Sua presença constante, seu apoio incansável e sua capacidade de me motivar foram verdadeiramente o alicerce que sustentou minha perseverança até o fim. Sem você ao meu lado, essa conquista teria sido muito mais desafiadora. Obrigado por ser minha fonte de inspiração e por compartilhar esse caminho comigo.

Agradeço também a toda minha família, que sempre acreditou em mim e me incentivou a superar os obstáculos. Suas palavras de encorajamento e o suporte emocional foram essenciais para que eu pudesse enfrentar cada etapa deste percurso com determinação e confiança.

Um agradecimento especial à minha querida professora orientadora, Renata. Sua dedicação incansável, paciência e crença em meu potencial foram verdadeiramente transformadoras. Mesmo nos momentos mais desafiadores, você nunca desistiu de mim, sempre me guiando com sabedoria e encorajamento. Sou imensamente grato por ter tido a oportunidade de aprender com você e por todo o apoio que me proporcionou até o final deste percurso acadêmico.

Cada um de vocês desempenhou um papel crucial nessa conquista e, por isso, serei eternamente grato. Este trabalho de conclusão de curso é não apenas meu, mas também de todos vocês, pois cada gesto de apoio foi fundamental para o seu sucesso.

Resumo

Este trabalho teve como propósito avaliar a facilidade de leitura das mensagens e legendas compartilhadas no perfil oficial do Instagram da Universidade Federal de Uberlândia, referentes à divulgação do processo seletivo Vestibular 2023/2. Para isto, foi utilizado, de forma experimental, o Teste de Flesch, uma ferramenta que, por meio da análise da quantidade de palavras, frases e sílabas em um texto, permite calcular uma pontuação que reflete o nível de compreensão ou dificuldade de leitura do conteúdo. Observou-se que na maioria das postagens relativas à campanha do vestibular a legibilidade de acordo com a escala de Flesch utilizada como referência neste trabalho, indica que o grau de escolaridade necessário para compreender a campanha do vestibular seria para pessoas com graduação em curso. Por se tratar de uma campanha para ingresso à graduação, entende-se que o ideal seria uma legibilidade textual onde o grau de escolaridade necessário para compreensão seria o ensino médio, cujos estudantes eram o público-alvo de tal divulgação. Com a aplicação do teste foi possível entender que o mesmo pode ser utilizado para avaliação da legibilidade textual desde que em conjunto com outras ferramentas, pois o mesmo apresenta limitações como o fato de ter sido desenvolvido para o idioma inglês e para mídias tradicionais.

Palavras-chave: Comunicação; Instagram; Avaliação da legibilidade; Teste de Flesch; Vestibular.

Abstract

This article aims to evaluate the ease of reading the messages and captions shared on the official Instagram profile of the Federal University of Uberlândia, referring to the announcement of the Vestibular 2023/2 selection process. For this, the Flesch Test was used experimentally, a tool that, by analyzing the number of words, phrases and syllables in a text, allows calculating a score that reflects the level of understanding or difficulty in reading the content. It was observed that in most posts related to the university entrance exam campaign, readability according to the Flesch scale used as a reference in this work, indicates that the level of education necessary to understand the university entrance exam campaign would be for people with an undergraduate degree. As it is a campaign for admission to graduation, it is understood that the ideal would be textual readability where the level of education necessary for understanding would be high school, whose students were the target audience for such dissemination. By applying the test, it was possible to understand that it can be used to evaluate textual readability as long as it is used in conjunction with other tools, as it has limitations such as the fact that it was developed for the English language and traditional media.

Keywords: Communication; Instagram; Ease of reading; Flesch test; Selection process.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

FIGURAS:

Figura 1: Primeira postagem da campanha Vestibular 2023/2	16
Figura 2: Segunda postagem da campanha Vestibular 2023/2	17
Figura 3: Terceira postagem da campanha Vestibular 2023/2	18
Figura 4: Quarta postagem da campanha Vestibular 2023/2	21
Figura 5: Quinta postagem da campanha Vestibular 2023/2	23
Figura 6: Sexta postagem da campanha Vestibular 2023/2	25
Figura 7: Sétima postagem da campanha Vestibular 2023/2	26
Figura 8: Oitava postagem da campanha Vestibular 2023/2	27
Figura 9: Nona postagem da campanha Vestibular 2023/2	28
Figura 10: Décima postagem da campanha Vestibular 2023/2	29
Figura 11: Décima primeira postagem da campanha Vestibular 2023/2	30
Figura 12: Décima segunda postagem da campanha Vestibular 2023/2	31
Figura 13: Décima terceira postagem da campanha Vestibular 2023/2	32
Figura 14: Décima quarta postagem da campanha Vestibular 2023/2	33
Figura 15: Décima quinta postagem da campanha Vestibular 2023/2	36
Figura 16: Décima sexta postagem da campanha Vestibular 2023/2	38
Figura 17: Décima sétima postagem da campanha Vestibular 2023/2	39
Figura 18: Décima oitava postagem da campanha Vestibular 2023/2	40
Figura 19: Décima nona postagem da campanha Vestibular 2023/2	41
Figura 20: Vigésima postagem da campanha Vestibular 2023/2	42
Figura 21: Vigésima primeira postagem da campanha Vestibular 2023/2	43
Figura 22: Vigésima segunda postagem da campanha Vestibular 2023/2	44
Figura 23: Vigésima terceira postagem da campanha Vestibular 2023/2	46
Figura 24: Vigésima quarta postagem da campanha Vestibular 2023/2	47
Figura 25: Vigésima quinta postagem da campanha Vestibular 2023/2	48
Figura 26: Vigésima sexta postagem da campanha Vestibular 2023/2	49
Figura 27: Vigésima sétima postagem da campanha Vestibular 2023/2	50
Figura 28: Vigésima oitava postagem da campanha Vestibular 2023/2	51

QUADROS:

Quadro 1: Escala de leitura de acordo com o Índice de legibilidade de Flesch	13
Quadro 2: Índices de Flesch da campanha Vestibular 2023/2	51

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	6
2. REFERENCIAL TEÓRICO	8
2.1. Elaboração de conteúdo para campanhas de comunicação	8
2.2. O desafio da mensagem escrita	9
2.3. Avaliação da comunicação de marketing	10
2.4. Teste de Flesch	11
3. METODOLOGIA	13
4. APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS	15
4.1. Discussão dos resultados	49
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	51
REFERÊNCIAS:	53

1. INTRODUÇÃO

No ambiente dinâmico e altamente competitivo das comunicações contemporâneas, a eficácia das campanhas de marketing e publicidade tornou-se um fator chave para o sucesso organizacional (Kotler; Keller, 2019). A capacidade de alcançar e envolver públicos-alvo de forma significativa não é apenas um desafio contínuo, mas uma necessidade urgente para empresas e organizações de todos os tamanhos (Fill, 2010). Nesse contexto, a avaliação das campanhas de comunicação torna-se um pilar fundamental para garantir que os investimentos em estratégias promocionais atinjam seus objetivos de forma otimizada e eficaz (Schultz, 1993).

A avaliação de campanhas de comunicação através de pré e pós testes é extremamente importante para determinar a eficácia e o impacto das estratégias de comunicação utilizadas. Os testes prévios permitem avaliar a eficácia das mensagens antes de serem divulgadas. Já os testes pós-campanha ajudam a medir o impacto real da campanha, comparando os resultados com as expectativas iniciais (Katz; Lazarsfeld, 2005).

A avaliação prévia permite identificar possíveis pontos fracos na mensagem ou na criatividade da campanha, possibilitando ajustes antes do lançamento (Belch; Belch, 2014), assim como ajuda a direcionar o orçamento de forma mais eficiente, evitando gastos desnecessários em estratégias menos eficazes (Moriarty; Mitchell; Wells, 2014). Para isto, os testes prévios permitem ajustar a mensagem de acordo com características específicas do público-alvo, aumentando sua relevância e conexão emocional (Cialdini, 2016) e também, evita termos ou conceitos que não são claros para o público, permitindo simplificá-los ou fornecer uma explicação mais detalhada (Aaker; Smith, 2011).

Os testes realizados após a campanha fornecem dados concretos para medir o retorno sobre o investimento (ROI), como aumento nas vendas, conscientização da marca e mudanças no comportamento do consumidor (Smith; Taylor, 2004). A análise de dados provida de ambos os testes possibilita a tomada de decisões objetivas em futuras campanhas de comunicação (Percy; Elliot, 2012).

No Brasil, a alocação de recursos para campanhas de divulgação representa um desafio estratégico de suma importância. Em 2022, de acordo com a CENP (Conselho Nacional das Normas-Padrão), o país movimentou cerca de R\$ 21,2 bilhões de reais em publicidade, o que representa um crescimento de mais de 7% se comparado com o ano anterior (UOL, 2023).

Para acompanhar os resultados, as empresas empregam diversas estratégias e ferramentas, dentre elas, em um âmbito digital, as mais utilizadas são o Google Analytics, plataforma de análise web amplamente utilizada para monitorar o tráfego e o comportamento do usuário em sites (Google, 2021) e o Facebook Business Manager, ferramenta para gerenciar e analisar campanhas de publicidade no Facebook e Instagram (Facebook, 2021).

Com base neste contexto e no fato de que qualquer campanha comunicacional só pode obter sucesso se for entendida pelo público-alvo (Belch; Belch, 2014) houve o interesse em iniciar o processo de avaliação por algo básico, muitas vezes olvidado pelos gestores: a legibilidade do conteúdo. Assim, o objetivo deste trabalho foi avaliar a legibilidade de textos e legendas postadas no perfil oficial do Instagram de uma universidade, para divulgação de um de seus processos seletivos. É relevante para os gestores analisarem este tema, visto que a legibilidade contribui diretamente para uma experiência de usuário mais satisfatória, o que é fundamental em ambientes digitais (Nielsen, 1993), assim como garante que as informações sejam acessíveis a diferentes públicos, incluindo pessoas com diferentes níveis de habilidade de leitura (McLaughlin, 1969).

A escolha do perfil oficial no Instagram da Universidade Federal de Uberlândia como objeto de análise ocorreu devido à curiosidade do autor, por ser aluno da referida instituição. O processo seletivo Vestibular foi o analisado em decorrência de ser uma das principais formas de ingresso e que demanda da instituição um intenso esforço comunicacional, já que seu público abrange candidatos de todo o país.

Analisar a legibilidade das postagens e legendas nos canais digitais oficiais pode não apenas facilitar a comunicação eficaz com potenciais candidatos, mas também melhorar a imagem e a reputação da instituição, impactando positivamente no processo seletivo e, assim, atraindo e retendo estudantes qualificados.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

2.1. Elaboração de conteúdo para campanhas de comunicação

A elaboração de uma mensagem eficaz para campanhas de comunicação demanda uma abordagem estratégica e meticulosa, levando em conta diversos fatores fundamentais. Compreender o público-alvo e segmentá-lo com base em características demográficas, psicográficas e comportamentais é importante para que as mensagens sejam personalizadas de forma assertiva (Kotler; Keller, 2019). Além disso, definir objetivos claros de comunicação é essencial, estabelecendo se a mensagem visa informar, persuadir, entreter ou motivar a realização de uma ação específica (Fill, 2010).

Outro fator determinante é a clareza da mensagem, que deve ser apresentada de forma objetiva e sem ambiguidades para garantir que o destinatário compreenda facilmente a informação transmitida. Isto envolve evitar jargões ou termos técnicos que possam confundir o público. Além disso, é importante considerar a ordem e organização das informações para que o destinatário possa absorver e reter o conteúdo (Chiavenato, 2016).

A autenticidade e a credibilidade do remetente também desempenham um papel crucial na elaboração de uma mensagem eficaz. A persuasão é afetada pela autoridade e confiança inspirada pelo remetente. Portanto, é vital que o público considere as fontes legítimas e confiáveis. Isto pode ser alcançado através de argumentos baseados em evidências sólidas e comunicação consistente ao longo do tempo (Cialdini, 2016).

Levar em consideração o momento ideal para enviar a mensagem também é importante. A pontualidade da comunicação pode ser aumentada significativamente usando métodos adequados. Levar em consideração fatores como a disponibilidade do público e o estado emocional ao receber a mensagem pode aumentar sua influência e persuasão. Por isso, é importante considerar o momento mais benéfico para a sua distribuição e o efeito pretendido no desenvolvimento das mensagens (Schiffman; Kanuk, 2009).

É imperativo que a mensagem esteja em total consonância com os valores e a imagem da empresa, assegurando uma consistência alinhada com o posicionamento da marca no mercado (Aaker; Smith, 2011). Adaptar a mensagem ao contexto e ao meio de comunicação, considerando o canal de veiculação e seu ambiente específico, são aspectos cruciais para garantir a sua eficácia (Smith; Taylor, 2004). Por fim, a mensuração de resultados, com o estabelecimento de métricas relevantes, torna-se fundamental para avaliar o desempenho da

campanha, permitindo ajustes e otimizações ao longo do tempo (Moriarty; Mitchell; Wells, 2014).

2.2. O desafio da mensagem escrita

Ao escrever uma mensagem, existem vários aspectos importantes que devem ser considerados. Em primeiro lugar, a clareza e a concisão são cruciais para garantir que a informação é transmitida de forma direta, evitando ambiguidades e excessos que podem dificultar a compreensão. Além disso, a adaptação ao público é fundamental e exige adequar a linguagem e o estilo aos conhecimentos e interesses específicos do público-alvo. Para criar um impacto duradouro, é importante incorporar elementos emocionais e persuasivos, como o uso de técnicas de *storytelling* e gatilhos emocionais para criar uma conexão real com o destinatário. Igualmente importante, a correção gramatical e ortográfica é essencial para garantir precisão e profissionalismo na sua redação, evitando interrupções por erros (Strunk Jr.; White, 1999).

Uma mensagem confusa ou prolixa pode alienar e frustrar o leitor, enquanto uma comunicação clara e concisa permite uma compreensão rápida e eficaz. Portanto, ao escrever, o autor deve buscar a simplicidade e a precisão, eliminando qualquer elemento que não contribua para a mensagem principal (Saint-Exupéry, 1943). Ao compreender as necessidades, interesses e níveis de conhecimento do público-alvo, o autor pode escolher o tom, o estilo e o nível de sofisticação adequados para transmitir a mensagem de maneira clara e envolvente (Strunk Jr.; White, 1999).

O *storytelling* desempenha um papel vital na comunicação eficaz da sua mensagem, pois envolve o uso de elementos narrativos e emocionais para envolver o seu público-alvo (Haven, 2007). Ao apresentar as informações por meio de narrativa, o autor cria uma conexão emocional com o leitor ou ouvinte, tornando a informação mais memorável e impactante. Eles ajudam a ilustrar pontos-chave de forma concreta e envolvente, fornecendo um contexto que torna a informação mais fácil de absorver. Portanto, ao incorporar elementos de *storytelling* na comunicação escrita, os autores podem aumentar a eficácia da sua mensagem, tornando-a mais envolvente e memorável para o seu público (Simmons, 2006).

Por fim, a correção gramatical não é apenas uma questão de seguir regras, mas uma ferramenta para garantir que as mensagens sejam transmitidas de forma precisa e compreensível (Strunk Jr.; White, 1999). Além disso, erros gramaticais e ortográficos podem prejudicar a credibilidade e a reputação de um autor, levar a mal-entendidos e minar a confiança dos leitores nas informações (Truss, 2003).

2.3. Avaliação da comunicação de marketing

Ao analisar os resultados das campanhas de comunicação de marketing, as empresas podem obter informações valiosas sobre o comportamento do consumidor e a eficácia das mensagens transmitidas. Isso permite adequar suas comunicações às preferências e necessidades do seu público-alvo, tornando suas ações de marketing mais eficazes (Fill, 2010).

Além disso, as avaliações fornecem uma medida do retorno do investimento (ROI), uma métrica fundamental para determinar a eficácia dos esforços de marketing e justificar os gastos alocados para essas campanhas. Com base nos resultados obtidos, as organizações podem otimizar o uso de recursos limitados, direcionando os investimentos para estratégias que proporcionem maiores retornos (Kotler; Keller, 2019).

Outro aspecto relevante é a capacidade de adaptação às mudanças nas condições de mercado e nas preferências dos consumidores proporcionada pela avaliação das comunicações de marketing. Ambos são dinâmicos e estão em constante evolução. Portanto, é fundamental que as estratégias de comunicação sejam flexíveis o suficiente para se ajustarem a essas mudanças (Moriarty; Mitchell; Wells, 2014).

Além desses benefícios, a avaliação das comunicações de marketing oferece às organizações a oportunidade de aprimorar a construção e gestão da marca. A marca é um ativo valioso que representa os valores, a identidade e a imagem de uma empresa. Ao avaliar constantemente como a mensagem de marketing se alinha com esses elementos, as organizações podem garantir que estão transmitindo uma imagem consistente e alinhada com seus objetivos estratégicos (Aaker; Smith, 2011).

Entre as ferramentas utilizadas para a avaliação destacam-se pesquisas de satisfação e opinião do cliente, análise de mídias sociais, utilização de ferramentas analíticas como Google Analytics, testes A/B, entrevistas em profundidade e a análise do retorno sobre o investimento (Kotler; Keller, 2019; Fill, 2010). A combinação destas abordagens proporciona uma visão abrangente do desempenho das campanhas, permitindo a adaptação e otimização contínuas das estratégias de comunicação.

As pesquisas de satisfação e opinião do cliente desempenham um papel fundamental na gestão de negócios e na melhoria contínua dos produtos e serviços oferecidos. A coleta sistemática de feedback dos clientes é crucial para entender suas necessidades, expectativas e percepções em relação à marca (Kotler; Keller, 2019). Nessa perspectiva é possível destacar o Net Promoter Score (NPS) como uma métrica valiosa para avaliar a lealdade dos clientes e identificar promotores, passivos e detratores da empresa (Reichheld, 2003).

A análise de mídias sociais desempenha um papel destacado na avaliação da eficácia da comunicação em marketing atualmente, já que grande parte das interações com o público ocorrem nestas plataformas. Ao monitorar e analisar as interações dos consumidores em redes como Facebook, Instagram, Twitter e outras, as empresas podem obter informações sobre o engajamento, a percepção da marca e as preferências dos clientes (Smith; Zook, 2019). Além disso, a análise de sentimentos, por exemplo, permite compreender como os consumidores estão respondendo às campanhas e mensagens de marketing, possibilitando ajustes em tempo real para otimizar o impacto das estratégias de comunicação (Hajli, 2014).

Os testes A/B são uma ferramenta valiosa na avaliação da comunicação em marketing, pois permitem às empresas comparar duas versões diferentes de um elemento de marketing, como um e-mail, um anúncio ou uma página de destino, para determinar qual delas gera melhores resultados em termos de engajamento e conversões (Kohavi, 2009).

Por fim, o retorno sobre o investimento (ROI), é uma ferramenta de avaliação em que as empresas podem determinar quanto dinheiro estão ganhando em relação aos recursos investidos em uma campanha específica. Se uma empresa investe em uma campanha de publicidade, o ROI permite avaliar se o valor gerado em vendas ou conversões supera o custo da campanha (Chaffey, 2009).

2.4. Teste de Flesch

O teste de Flesch é uma ferramenta comumente empregada para avaliar a legibilidade de textos (Flesch, 1948). Este método baseia-se na contagem de palavras, frases e sílabas em um texto, possibilitando o cálculo de uma pontuação que indica o grau de facilidade ou dificuldade de leitura do material. Para a execução do teste, o primeiro passo é obter o texto a ser avaliado. A partir disso, procede-se à contagem do número total de palavras e frases presentes nele.

Em seguida, cada palavra é examinada cuidadosamente para determinar o número de sílabas, o que pode ser feito por meio de regras específicas ou consultando um dicionário. Após a contagem, determina-se a média de palavras e sílabas. Com essas contagens em mãos, é viável calcular o Índice de Legibilidade de Flesch.

O resultado obtido fornece uma pontuação que varia de 0 a 100, em que valores superiores indicam um texto mais fácil de ser lido, enquanto pontuações inferiores sugerem uma maior complexidade na leitura. Essa pontuação pode ser interpretada com base em uma escala de classificação que estima o nível educacional necessário para compreender o texto

(Kincaid *et al.*, 1975). Baseado no índice de legibilidade, é possível definir a escala de leitura da mensagem como mostra o Quadro 1.

Quadro 1: Escala de leitura de acordo com o Índice de legibilidade de Flesch

PONTUAÇÃO DE FACILIDADE DE LEITURA	CATEGORIAS DESCRITIVAS	ESTIMATIVA DE NÍVEL DE LEITURA
90 - 100	MUITO FACIL	5º ANO
80 - 90	FACIL	6 º ANO
70 - 80	RELATIVAMENTE FACIL	7º ANO
60 - 70	POUCO DIFICIL	8º E 9º ANO
50 - 60	RELATIVAMENTE DIFICIL	ENSINO MEDIO
30 - 50	DIFICIL	GRADUAÇÃO EM CURSO
0 - 30	MUITO DIFICIL	GRADUADO

Fonte: Adaptado de Pecánek (2021).

Sendo assim, ao compararmos o resultado do teste com a escala acima, conseguimos avaliar a eficácia na comunicação e na compreensão das peças analisadas em questão (Kincaid *et al.*, 1975).

3. METODOLOGIA

Este estudo utilizou uma abordagem de pesquisa mista, combinando elementos quantitativos e qualitativos. A pesquisa exploratória foi utilizada para compreender as possibilidades de adaptação e utilização do Teste de Flesch em outro idioma e com veiculação em mídias eletrônicas. A pesquisa descritiva visou fornecer uma compreensão do fenômeno em questão, permitindo a análise de dados quantitativos para identificar padrões e tendências (Creswell; Creswell, 2018).

Para iniciar este estudo foi realizada a pesquisa bibliográfica para consolidação do referencial teórico, que consiste no processo de identificação, seleção e análise crítica de fontes relevantes na literatura acadêmica e científica (Fink, 2014). A pesquisa bibliográfica contribuiu para o embasamento da argumentação e análise apresentadas ao longo do trabalho, conferindo-lhe o respaldo acadêmico necessário (Ridley, 2012).

Também foi utilizada a pesquisa documental, metodologia que se concentra na análise e interpretação de documentos escritos, impressos, digitais ou outros tipos de registros que contenham informações relevantes para uma investigação específica (Gil, 2017). Esta técnica envolve a coleta e exame de materiais que não foram criados com o propósito inicial de atender à pesquisa em questão, sendo utilizados como fontes primárias para a obtenção de dados e informações. Os documentos pesquisados podem incluir textos, relatórios, cartas, registros oficiais, legislação, jornais, revistas, livros, arquivos digitais, entre outros (Lakatos; Marconi, 2003).

Desta maneira, o estudo abordou a coleta e análise dos *posts* alusivos ao processo seletivo Vestibular, veiculados pelo Instagram oficial da Universidade Federal de Uberlândia, desde o início do seu processo de divulgação até a finalização do processo. No decorrer de todo o processo seletivo, foram realizadas 28 (vinte e oito) postagens, que iniciaram-se no dia 27 de março de 2023, com a divulgação do Edital para o processo, e chegaram ao final no dia 20 de outubro de 2023, com o resultado final do processo seletivo em questão. A coleta de dados da pesquisa teve duração de duas semanas entre seu início e término, no período de 11 a 25 de março de 2024.

A coleta dos *posts* do Instagram foi feita de maneira manual no perfil da UFU. Em seguida, os dados foram organizados e estruturados para facilitar a análise. Isso envolveu a separação das informações de texto e imagens, visto que a Universidade utiliza não somente a legenda do *post*, como também a própria imagem do mesmo para divulgar informações relevantes sobre o processo.

Todo o material de divulgação foi analisado por meio do Índice de Flesch, para avaliar a legibilidade dos posts e, por conseguinte, a compreensão do público-alvo (Kincaid *et al.*, 1975). Para cada uma das publicações foi aplicado cálculo do Teste de Flesch, que consiste na contagem de todas as frases, palavras e sílabas em cada publicação, onde são obtidas a média de palavras por frase e a média de sílabas por palavra. A partir do resultado das médias, aplicou-se a fórmula do Índice de Flesch, que retornou um resultado entre 0 e 100, onde quanto maior for o resultado, mais fácil a compreensão e quanto menor o resultado mais difícil é a compreensão. Baseado no resultado da equação, utilizou-se a escala previamente apresentada no Referencial Teórico, por meio da qual foi possível validar se o grau de entendimento das publicações da campanha do Vestibular estava adequado para seu público alvo.

4. APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

Foram analisadas as postagens relativas à campanha do vestibular 2023/2 da Universidade Federal de Uberlândia, nesta seção, apresentadas em ordem cronológica em que foram publicadas no perfil oficial do Instagram da referida universidade.

Figura 1: Primeira postagem da campanha Vestibular 2023/2 (27 de março de 2023).



Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

O Vestibular UFU 2023/2 está chegando.

O Edital já foi publicado e você pode conferir tudo acessando:

<http://www.portalselecao.ufu.br/>

Fique de olho nas nossas redes sociais que nas próximas semanas vamos compartilhar aqui no perfil todas as principais informações e datas.

Não perca essa chance.

#VemserUFU

Número de palavras: 50

Número de frases: 5

Número de sílabas: 92

Média de palavras por frase: $50/5 = 10$

Média de sílabas por palavra: $92/50 = 1,84$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 10) - (84,6 \times 1,84)$

$206,835 - 10,15 - 156,984$

Índice de Flesch: 39,70

Texto da imagem:

O Momento mais aguardado está chegando!

O Vestibular da UFU vem aí!

Confira já o Edital e fique por dentro de todas as informações e datas.

Número de palavras: 25

Número de frases: 2

Número de sílabas: 50

Média de palavras por frase: $25/2 = 12,5$

Média de sílabas por palavra: $50/25 = 2$

206,835 - (1,015 x Média de palavras por frase) - (84,6 x Média de sílabas por palavra)
206,835 - (1,015 x 12.5) - (84,6 x 2)
206,835 - 12,6875 - 169,2
Índice de Flesch: 24,95

Embora o texto da legenda pareça de fácil leitura e adequado ao que busca: iniciar a divulgação do Vestibular, com a informação sobre o Edital, o cálculo do Índice indica que a legibilidade é difícil. Em se tratando da imagem, o Índice aponta a legibilidade como muito difícil.

Figura 2: Segunda postagem da campanha Vestibular 2023/2 (05 de abril de 2023).



Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

O momento mais aguardado do ano por muitos estudantes finalmente chegou!

Você já pode se inscrever no Vestibular UFU.

Fique de olho nas datas e não deixe para a última hora.

As inscrições se encerram dia 04/05 às 16h.

Acesse o link que está na nossa bio e #VemserUFU

Número de palavras: 45

Número de frases: 5

Número de sílabas: 97

Média de palavras por frase: $45/5 = 9$

Média de sílabas por palavra: $97/45 = 2,15$

206,835 - (1,015 x Média de palavras por frase) - (84,6 x Média de sílabas por palavra)

206,835 - (1,015 x 9) - (84,6 x 2,15)

206,835 - 9,135 - 181,89

Índice de Flesch: 15,81

Texto da imagem:

Chegou a hora! Não perca tempo, as inscrições já estão abertas.

Dê o primeiro passo para SerUFU e se inscreva no vestibular 2023/2

Número de palavras: 23

Número de frases: 2

Número de sílabas: 39

Média de palavras por frase: $23/2 = 11,5$

Média de sílabas por palavra: $39/23 = 1,69$
206,835 - (1,015 x Média de palavras por frase) - (84,6 x Média de sílabas por palavra)
206,835 - (1,015 x 11,5) - (84,6 x 1,69)
206,835 - 11,672 - 142,974
Índice de Flesch: 52,19

Da mesma forma que a primeira postagem, o texto da legenda da segunda apresentou Índice de Flesch indicando a legibilidade como difícil. Já o texto da imagem gerou como resultado um Índice relativamente difícil.

Figura 3: Terceira postagem da campanha Vestibular 2023/2 (07 de abril de 2023).

O Vestibular UFU 2023/2 está chegando!

CONFIRA AS PRINCIPAIS DATAS

ARRASTE PARA O LADO

Inscrições: 11h de 05/04 às 16h de 04/05

Pagamento da Taxa: 05/04 a 05/05

Solicitação de Atendimento Especializado e (ou) Específico: 05/04 a 04/05

Solicitação da isenção da taxa de inscrição: 05/04 a 20/04

Provas 1ª fase: 02/07

Provas 2ª fase: 06/08

Ficou alguma dúvida?

NÃO DEIXE DE LER O EDITAL, TODAS AS INFORMAÇÕES ESTÃO DISPONÍVEIS NO DOCUMENTO.

Para acessar, clique no link da bio e depois em "processos seletivos".

UFU 45 ANOS

Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

Simplificamos a sua vida e reunimos as principais datas nesse carrossel para você não perder o prazo e a oportunidade de #serUFU. Não deixe de conferir o Edital que está disponível no Portal de Seleção e ficar por dentro de todas as informações importantes.

Número de palavras: 44
Número de frases: 2
Número de sílabas: 89
Média de palavras por frase: $44/2 = 22$
Média de sílabas por palavra: $89/44 = 2,02$
206,835 - (1,015 x Média de palavras por frase) - (84,6 x Média de sílabas por palavra)
206,835 - (1,015 x 22) - (84,6 x 2,02)
206,835 - 22,33 - 170,892
Índice de Flesch: 13,61

Texto da imagem 1:
O Vestibular 2023/2 está chegando!
Confira as principais datas:

Número de palavras: 9
Número de frases: 2
Número de sílabas: 19
Média de palavras por frase: $9/2 = 4,5$
Média de sílabas por palavra: $19/9 = 2,11$
 $206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$
 $206,835 - (1,015 \times 4,5) - (84,6 \times 2,11)$
 $206,835 - 4,567 - 178,506$
Índice de Flesch: 23,762

Texto da imagem 2:
Inscrições: 11h de 05/04 às 16h de 04/05
Solicitação da Isenção da Taxa de Inscrição: 05/04 à 20/04

Número de palavras: 18
Número de frases: 2
Número de sílabas: 31
Média de palavras por frase: $18/2 = 9$
Média de sílabas por palavra: $31/18 = 1,72$
 $206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$
 $206,835 - (1,015 \times 9) - (84,6 \times 1,72)$
 $206,835 - 9,135 - 145,512$
Índice de Flesch : 52,188

Texto da imagem 3:
Pagamento da Taxa: 05/04 à 05/05
Solicitação de atendimento especializado e(ou) específico: 05/04 a 04/05

Número de palavras: 15
Número de frases: 2
Número de sílabas: 29
Média de palavras por frase: $15/2 = 7,5$
Média de sílabas por palavra: $29/15 = 1,93$
 $206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$
 $206,835 - (1,015 \times 7,5) - (84,6 \times 1,93)$
 $206,835 - 7,612 - 163,278$
Índice de Flesch: 35,945

Texto da imagem 4:
Provas 1ª fase : 02/07
Provas 2ª fase: 06/08

Número de palavras: 6
Número de frases: 2
Número de sílabas: 10
Média de palavras por frase: $6/2 = 3$

Média de sílabas por palavra: $10/6 = 1,67$
206,835 - (1,015 x Média de palavras por frase) - (84,6 x Média de sílabas por palavra)
206,835 - (1,015 x 3) - (84,6 x 1,67)
206,835 - 3,045 - 141,282
Índice de Flesch: 62,508

Texto da imagem 5:

Ficou alguma dúvida?

Não deixe de ler o edital, todas as informações estão disponíveis no documento.

Para acessar, clique no link da bio e depois em “processos seletivos”

Número de palavras: 28

Número de frases: 3

Número de sílabas: 51

Média de palavras por frase: $28/3 = 9,33$

Média de sílabas por palavra: $51/28 = 1,82$

206,835 - (1,015 x Média de palavras por frase) - (84,6 x Média de sílabas por palavra)

206,835 - (1,015 x 9,33) - (84,6 x 1,82)

206,835 - 9,469 - 153,97

Índice de Flesch: 43,396

Para esta postagem, o texto da legenda apresentou Índice de Flesch indicando a legibilidade como muito difícil. Já as imagens, por se tratar de um carrossel, entendeu-se que seria necessário realizar a média dos índices, o que resultou em um Índice difícil.

Figura 4: Quarta postagem da campanha Vestibular 2023/2 (10 de abril de 2023).

Quarta postagem da campanha Vestibular 2023/2 (10 de abril de 2023). O carrossel contém cinco slides com informações sobre a isenção de taxa de inscrição. O primeiro slide pergunta quem tem direito à isenção e como solicitar. O segundo slide define o perfil necessário: renda familiar bruta por pessoa igual ou inferior a um salário mínimo e meio em 2023, e ter cursado todo o Ensino Médio em escola pública ou como bolsista integral em escola privada. O terceiro slide explica como solicitar a isenção para famílias com baixa renda, exigindo a anexação de documentos e o curso do Ensino Médio em escola pública ou bolsista integral em escola privada. O quarto slide indica que todas as informações para o pedido de isenção estão no anexo do edital. O quinto slide mostra um formulário de inscrição com campos para o número de inscrição e o NIS.

Quem tem direito à isenção da taxa de inscrição?
E COMO DEVO SOLICITAR?

ARRASTE PARA O LADO

Para solicitar a isenção da taxa é preciso ter o seguinte perfil:

Renda familiar bruta por pessoa igual ou inferior a um salário mínimo e meio (valor referente ao ano de 2023) e ter cursado todo o Ensino Médio em escola da rede pública ou como bolsista integral em escola da rede privada.

Como solicitar a isenção da taxa?

Os candidatos cuja família tenha Cadastro Único (CadÚnico), não precisa enviar documentação que comprove a renda.

Basta inserir o Número de Identificação Social-NIS associado ao candidato no momento da inscrição.

Como solicitar a isenção da taxa?

Para pessoas com família baixa renda que não estão cadastradas, é necessário anexar, no ato da inscrição, os documentos que comprovem a situação. Além disso, o estudante deve ter cursado todo o Ensino Médio em escola da rede pública ou como bolsista integral em escola da rede privada.

No anexo do Edital do Vestibular 2023-2

ESTÃO LISTADAS TODAS AS INFORMAÇÕES PARA O PEDIDO DE ISENÇÃO.

#VemSerUFU

UFU 45 ANOS

Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

Arraste para o lado e descubra se você tem direito à isenção da taxa e como solicitar!
#VemSerUFU

Número de palavras: 17

Número de frases: 1

Número de sílabas: 22

Média de palavras por frase: $17/1 = 17$

Média de sílabas por palavra: $22/17 = 1,29$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 17) - (84,6 \times 1,29)$

$206,835 - 17,255 - 109,134$

Índice de Flesch obtido: 80,446

Texto da imagem 1:

Quem tem direito à isenção da taxa de inscrição? E como devo solicitar?

Número de palavras: 13

Número de frases: 1

Número de sílabas: 22

Média de palavras por frase: $13/1 = 13$

Média de sílabas por palavra: $22/13 = 1,69$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 13) - (84,6 \times 1,69)$

$206,835 - 13,195 - 142,974$

Índice de Flesch: 50,666

Texto da imagem 2:

Para solicitar a isenção da taxa é preciso ter o seguinte perfil:

Renda familiar bruta por pessoa igual ou inferior a um salário mínimo e meio (valor referente ao ano de 2023) e ter cursado todo o ensino médio em escola da rede pública ou como bolsista integral em escola de rede privada.

Número de palavras: 45

Número de frases: 2

Número de sílabas: 86

Média de palavras por frase: $45/2 = 22,5$

Média de sílabas por palavra: $86/45 = 1,91$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 22,5) - (84,6 \times 1,91)$

$206,835 - 22,837 - 161,586$

Índice de Flesch obtido: 22,412

Texto da imagem 3:

Como solicitar a isenção da taxa?

Os candidatos cuja família tenha cadastro único (CadÚnico) não precisa enviar documentação que comprove a renda.

Basta inserir o número de identificação social-NIS associado ao candidato no momento da inscrição.

Número de palavras: 37

Número de frases: 3
Número de sílabas: 77
Média de palavras por frase: $37/3 = 12,33$
Média de sílabas por palavra: $77/37 = 2,08$
 $206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$
 $206,835 - (1,015 \times 12,33) - (84,6 \times 2,08)$
 $206,835 - 12,514 - 175,968$
Índice de Flesch obtido: 18,353

Texto da imagem 4:
Como solicitar a isenção da taxa?
Para pessoas com família de baixa renda que não estão cadastradas, é necessário anexar, no ato da inscrição, os documentos que comprovem a situação. Além disso, o estudante deve ter cursado todo o ensino médio em escola da rede pública ou como bolsista integral em escola da rede privada.

Número de palavras: 55
Número de frases: 2
Número de sílabas: 105
Média de palavras por frase: $55/2 = 22,5$
Média de sílabas por palavra: $105/55 = 1,90$
 $206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$
 $206,835 - (1,015 \times 22,5) - (84,6 \times 1,90)$
 $206,835 - 22,837 - 160,74$
Índice de Flesch obtido: 23,258

Texto da imagem 5:
No anexo do Edital do Vestibular 2023-2 estão listadas todas as informações para o pedido de isenção.

Número de palavras: 17
Número de frases: 1
Número de sílabas: 34
Média de palavras por frase: $17/1 = 17$
Média de sílabas por palavra: $34/17 = 2$
 $206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$
 $206,835 - (1,015 \times 17) - (84,6 \times 2)$
 $206,835 - 17,255 - 169,2$
Índice de Flesch obtido: 20,38

Diferente da postagem anterior, o texto da legenda apresentou Índice de Flesch indicando a legibilidade como fácil, sendo adequada para o público alvo. Já as imagens apresentaram um índice muito difícil.

Figura 5: Quinta postagem da campanha Vestibular 2023/2 (12 de abril de 2023).



Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

Você já sabe onde pode realizar as provas da primeira etapa do Vestibular da UFU?

Ainda não? A gente te conta, arraste para o lado e confira as cidades onde serão aplicadas as provas.

#VemPraUFU

Número de palavras: 34

Número de frases: 2

Número de sílabas: 64

Média de palavras por frase: $34/2 = 17$

Média de sílabas por palavra: $64/34 = 1,88$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 17) - (84,6 \times 1,88)$

$206,835 - 17,255 - 159,048$

Índice de Flesch obtido: 30,532

Texto da imagem 1:

Conheça as cidades onde serão aplicadas as provas do vestibular UFU 2023-2

Número de palavras: 12

Número de frases: 1

Número de sílabas: 21

Média de palavras por frase: $12/1 = 12$

Média de sílabas por palavra: $21/12 = 1,75$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 12) - (84,6 \times 1,75)$

$206,835 - 12,18 - 148,05$

Índice de Flesch obtido: 46,605

Texto da imagem 2:

Uberlândia-MG

Patos de Minas-MG

Monte Carmelo-MG

Não foi aplicado o teste de Flesch pelo fato de que a imagem possui apenas o nome de cidades, não fazendo sentido medir a complexidade da peça em questão.

Texto da imagem 3:

Belo Horizonte-MG
Goiânia-GO
Ribeirão Preto-SP
Ituiutaba-MG

Não foi aplicado o teste de Flesch pelo fato de que a imagem possui apenas o nome de cidades, não fazendo sentido medir a complexidade da peça em questão.

Nesta postagem, o texto da legenda apresentou Índice de Flesch indicando a legibilidade como difícil. Já nas imagens observou-se apenas o índice da primeira, que teve como índice de legibilidade difícil, visto que as demais são apenas nomes das cidades onde ocorreram as provas, não se fazendo necessária a medição da complexidade das mesmas.

Figura 6: Sexta postagem da campanha Vestibular 2023/2 (17 de abril de 2023).



Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

Fique de olho, o prazo para solicitar a Isenção da Taxa de Inscrição do Vestibular 2023/2 vai até o dia 20/04!

Acesse o link que está na nossa bio e confira todas as informações e datas no Edital.

Número de palavras: 38

Número de frases: 2

Número de sílabas: 63

Média de palavras por frase: $38/2 = 19$

Média de sílabas por palavra: $63/38 = 1,65$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 19) - (84,6 \times 1,65)$

$206,835 - 19,28 - 139,59$

Índice de Flesch obtido: 47,965

Texto da imagem:

Últimos dias para solicitar a isenção da taxa de inscrição do vestibular ufu 2023/2.

Fique atento(a)

Número de palavras: 15

Número de frases: 1

Número de sílabas: 29

Média de palavras por frase: $15/1 = 15$
Média de sílabas por palavra: $29/15 = 1,93$
 $206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$
 $206,835 - (1,015 \times 15) - (84,6 \times 1,93)$
 $206,835 - 15,225 - 163,278$
Índice de Flesch obtido: 28,302

Nesta postagem, o texto da legenda apresentou Índice de Flesch indicando a legibilidade como difícil. Já a imagem, por mais que pareça ser de fácil compreensão por ser uma frase curta, apresentou um índice muito difícil devido à proporção de sílabas por palavra.

Figura 7: Sétima postagem da campanha Vestibular 2023/2 (24 de abril de 2023).



Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

As inscrições para o vestibular 2023/2 da UFU já estão próximas de se encerrarem
Se você, ou alguém que você conheça, deseja entrar na UFU, tem até o dia 04/05 para se inscrever. Acesse o portal de seleção da UFU
<https://www.portalselecao.ufu.br/servicos/Edital/cronograma/1351>
Corre e não perde essa oportunidade
#VemSerUFU #VestibularUFU

Número de palavras: 38
Número de frases: 2
Número de sílabas: 53
Média de palavras por frase: $38/2 = 19$
Média de sílabas por palavra: $53/38 = 1,39$
 $206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$
 $206,835 - (1,015 \times 19) - (84,6 \times 1,39)$
 $206,835 - 19,285 - 117,594$
Índice de Flesch obtido: 69,956

Texto da imagem:

Já fez sua inscrição para o vestibular ufu 2023/2?

Número de palavras: 8
Número de frases: 1
Número de sílabas: 13
Média de palavras por frase: $8/1 = 8$

Média de sílabas por palavra: $13/8 = 1,62$
206,835 - (1,015 x Média de palavras por frase) - (84,6 x Média de sílabas por palavra)
206,835 - (1,015 x 8) - (84,6 x 1,62)
206,835 - 8,12 - 137,052
Índice de Flesch obtido: 61,663

Para a sétima postagem, tanto os índices da legenda, quanto da imagem, obtiveram pontuação de legibilidade pouco difícil.

Figura 8: Oitava postagem da campanha Vestibular 2023/2 (26 de abril de 2023).



Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

Não deixe essa chance escapar!

Corre que ainda dá tempo de você se inscrever no Vestibular e #VemSerUFU.

Número de palavras: 17

Número de frases: 2

Número de sílabas: 31

Média de palavras por frase: $17/2 = 8,5$

Média de sílabas por palavra: $31/17 = 1,82$

206,835 - (1,015 x Média de palavras por frase) - (84,6 x Média de sílabas por palavra)

206,835 - (1,015 x 8,5) - (84,6 x 1,82)

206,835 - 8,627 - 153,972

Índice de Flesch obtido: 44,236

Texto da imagem:

Últimos dias para se inscrever no vestibular UFU 2023/2

As inscrições se encerram às 16h00 do dia 04/05

Número de palavras: 12

Número de frases: 2

Número de sílabas: 22

Média de palavras por frase: $12/2 = 6$

Média de sílabas por palavra: $22/12 = 1,83$

206,835 - (1,015 x Média de palavras por frase) - (84,6 x Média de sílabas por palavra)

206,835 - (1,015 x 6) - (84,6 x 1,83)

206,835 - 6,09 - 154,818

Índice de Flesch obtido: 45,927

Assim como na postagem anterior, tanto a legenda quanto a imagem obtiveram a mesma pontuação, porém neste caso, a legibilidade ficou como difícil.

Figura 9: Nona postagem da campanha Vestibular 2023/2 (5 de maio de 2023).



Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

Isso mesmo! Se você ainda não se inscreveu no Vestibular UFU 2023-2, corre que ainda dá tempo.

O prazo para realizar a inscrição foi estendido para a próxima terça-feira (09/05).

Confira as novas datas do Processo Seletivo e não perca essa chance.

#VemSerUFU

Número de palavras: 41

Número de frases: 3

Número de sílabas: 52

Média de palavras por frase: $41/3 = 13,67$

Média de sílabas por palavra: $52/41 = 1,26$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 13,67) - (84,6 \times 1,26)$

$206,835 - 13,875 - 106,596$

Índice de Flesch obtido: 86,364

Texto da imagem 1:

O prazo para se inscrever no vestibular ufu 2023-2 foi prorrogado!

Fique atento às novas datas:

Inscrições: 05/04 às 16h do dia 09/05

Pagamento da taxa de inscrição: 05/04 à 10/05

Solicitação de atendimento especializado e(ou) específico: 05/04 a 09/05

Número de palavras: 36

Número de frases: 4

Número de sílabas: 65

Média de palavras por frase: $36/4 = 9$

Média de sílabas por palavra: $65/36 = 1,80$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 9) - (84,6 \times 1,80)$

$206,835 - 9,135 - 152,28$

Índice de Flesch obtido: 45,420

Texto da imagem 2:

Caso pagamento da taxa de inscrição não tenha sido confirmado, o candidato deve entrar em contato com a DIRPS até o dia 16/05 no site

Número de palavras: 25

Número de frases: 1

Número de sílabas: 41

Média de palavras por frase: $25/1 = 25$

Média de sílabas por palavra: $41/25 = 1,64$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 25) - (84,6 \times 1,64)$

$206,835 - 25,375 - 138,744$

Índice de Flesch obtido: 42,716

Nesta publicação houve uma grande discrepância entre os índices da legenda com os das imagens. A legenda apresentou legibilidade fácil, enquanto as imagens, por apresentarem palavras com grande quantidade de sílabas, obtiveram a legibilidade difícil.

Figura 10: Décima postagem da campanha Vestibular 2023/2 (29 de maio de 2023).



Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

O Vestibular UFU 2023-2 está chegando!

Não se esqueça de conferir a relação candidato/vaga do seu curso de interesse.

Acesse no Portal de Seleção e fique por dentro.

#VemserUFU

Número de palavras: 30

Número de frases: 3

Número de sílabas: 61

Média de palavras por frase: $30/3 = 10$

Média de sílabas por palavra: $61/30 = 2,03$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 10) - (84,6 \times 2,03)$

$206,835 - 10,15 - 171,738$

Índice de Flesch obtido: 24,947

Texto da imagem:

Ei, Vestibulando!

Já conferiu a relação candidato/vaga do seu curso?

Já está disponível no portal de seleção da ufu.

Acesse em:

Número de palavras: 21

Número de frases: 4

Número de sílabas: 37

Média de palavras por frase: $21/4 = 5,25$

Média de sílabas por palavra: $37/21 = 1,76$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 5,25) - (84,6 \times 1,76)$

$206,835 - 5,328 - 148,896$

Índice de Flesch obtido: 52,611

Para esta publicação, a legenda obteve índice de legibilidade como muito difícil. A imagem, obteve índice relativamente difícil.

Figura 11: Décima primeira postagem da campanha Vestibular 2023/2 (5 de junho de 2023).



Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

Ansiosos?

No próximo mês acontece a 1º Fase do Vestibular UFU!

Fiquem atentos, nas próximas semanas compartilharemos aqui todas as principais informações sobre o Processo Seletivo.

#VemserUFU

Número de palavras: 26

Número de frases: 3

Número de sílabas: 55

Média de palavras por frase: $26/3 = 8,67$

Média de sílabas por palavra: $55/26 = 2,12$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 8,67) - (84,6 \times 2,12)$

$206,835 - 8,8 - 179,352$

Índice de Flesch obtido: 18,683

Texto da imagem:

Falta 1 mês para a primeira fase do vestibular ufu 2023-2.

Estão preparados?

Número de palavras: 12

Número de frases: 2

Número de sílabas: 22

Média de palavras por frase: $12/2 = 6$

Média de sílabas por palavra: $22/12 = 1,83$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 6) - (84,6 \times 1,83)$

$206,835 - 6,09 - 154,818$

Índice de Flesch obtido: 45,927

Nesta postagem, o texto da legenda apresentou Índice de Flesch indicando uma legibilidade muito difícil. A imagem, por mais que parecesse ser de fácil compreensão, por se tratar de uma frase curta, também apresentou um índice difícil devido à proporção de sílabas por palavra.

Figura 12: Décima segunda postagem da campanha Vestibular 2023/2 (9 de junho de 2023).



Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

Fique atento e já anote essa data na sua agenda!

Continue acompanhando as informações sobre o Vestibular UFU nas próximas semanas para não perder nada.

#VemserUFU

Número de palavras: 25

Número de frases: 2

Número de sílabas: 51

Média de palavras por frase: $25/2 = 12,5$

Média de sílabas por palavra: $51/25 = 2,04$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 12,5) - (84,6 \times 2,04)$

$206,835 - 12,687 - 172,584$

Índice de Flesch obtido: 21,564

Texto da imagem:

A ficha do candidato contém informações importantes sobre número de inscrição, local de prova, data e horário.

Você pode imprimir sua ficha a partir do dia 23/6, no portal de seleção.

Número de palavras: 31

Número de frases: 2

Número de sílabas: 62

Média de palavras por frase: $31/2 = 15,5$

Média de sílabas por palavra: $62/31 = 2$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 15,5) - (84,6 \times 2)$

$206,835 - 15,732 - 169,2$

Índice de Flesch obtido: 21,903

Nesta postagem, o índice da legenda e da imagem obtiveram o mesmo intervalo de pontuação de legibilidade, sendo indicados como muito difícil.

Figura 13: Décima terceira postagem da campanha Vestibular 2023/2 (23 de junho de 2023).



Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

Acesse agora o link que está na nossa bio e não esqueça de levar sua Ficha do Candidato impressa no dia da prova.

#VemserUFU

Número de palavras: 23

Número de frases: 1

Número de sílabas: 35

Média de palavras por frase: $23/1 = 23$

Média de sílabas por palavra: $35/23 = 1,52$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 23) - (84,6 \times 1,52)$

$206,835 - 23,345 - 128,592$

Índice de Flesch obtido: 54,898

Texto da imagem:

Já está disponível no portal de seleção a ficha do candidato do vestibular 2023-2

Não esqueça de imprimir a sua!

Número de palavras: 20
 Número de frases: 1
 Número de sílabas: 36
 Média de palavras por frase: $20/1 = 20$
 Média de sílabas por palavra: $36/20 = 1,80$
 $206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$
 $206,835 - (1,015 \times 20) - (84,6 \times 1,80)$
 $206,835 - 20,3 - 152,28$
 Índice de Flesch obtido: 34,255

Na décima terceira postagem da campanha de divulgação do Vestibular UFU, o texto da legenda apresentou Índice de Flesch indicando a legibilidade como relativamente difícil. Já a imagem apresentou legibilidade difícil.

Figura 14: Décima quarta postagem da campanha Vestibular 2023/2 (26 de junho de 2023).

1º fase do Vestibular UFU 2023-2 está chegando!
 A primeira prova acontece no próximo domingo, 02/07.
 Confira tudo o que você precisa saber
 ARRASTE PARA O LADO
 #VemserUFU UFU VESTIBULAR 2023/2

Os portões de acesso ao prédio, onde a prova será realizada, serão abertos às 09h15min e fechados às 10h, em ponto.
 O candidato deve chegar com 45 minutos de antecedência ao local que está marcado na Ficha do Candidato.

A prova tem início previsto para às 10h e terá duração máxima de 5 horas e 30 minutos, com o tempo de preenchimento da Folha de Resposta já incluso.
 O término do horário de sigilo será às 13h.

O candidato terá sua questão anulada se:

- Houver qualquer tipo de marcação de duas ou mais opções;
- a marcação for apenas um traço, uma cruz ou a letra "x";
- a célula correspondente à sua resposta não estiver completamente marcada;
- forem ultrapassados os limites da área que deve ser preenchida;
- houver rasuras na Folha de Respostas, que prejudiquem a leitura óptica (se a rasura tiver sido feita por material proibido e houver registro em ata, pelo fiscal, o candidato será eliminado).

45 ANOS

Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

Está se preparando para o Vestibular UFU 2023-2?

Confira algumas informações essenciais que vão te ajudar!

Acesse o Edital do processo seletivo no link: <http://www.portalselecao.ufu.br/> e #VemserUFU

Número de palavras: 29
 Número de frases: 2
 Número de sílabas: 50
 Média de palavras por frase: $29/2 = 14,5$
 Média de sílabas por palavra: $50/29 = 1,72$
 $206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

206,835 - (1,015 x 14,5) - (84,6 x 1,72)

206,835 - 14,717 - 145,512

Índice de Flesch obtido: 46,606

Texto da imagem 1:

A 1ª Fase do vestibular UFU 2023-2 está chegando!

A primeira prova acontece no próximo domingo, 02/07.

Confira tudo que você precisa saber

Número de palavras: 23

Número de frases: 3

Número de sílabas: 47

Média de palavras por frase: $23/3 = 7,67$

Média de sílabas por palavra: $47/23 = 2,04$

206,835 - (1,015 x Média de palavras por frase) - (84,6 x Média de sílabas por palavra)

206,835 - (1,015 x 7,67) - (84,6 x 2,04)

206,835 - 7,785 - 172,584

Índice de Flesch obtido: 26,466

Texto da imagem 2:

Os portões de acesso ao prédio onde a prova será realizada serão abertos às 09h15min e fechados às 10h, em ponto.

O candidato deve chegar com 45 minutos de antecedência ao local que está marcado na ficha do candidato.

Número de palavras: 39

Número de frases: 2

Número de sílabas: 68

Média de palavras por frase: $39/2 = 19,5$

Média de sílabas por palavra: $68/39 = 1,74$

206,835 - (1,015 x Média de palavras por frase) - (84,6 x Média de sílabas por palavra)

206,835 - (1,015 x 19,5) - (84,6 x 1,74)

206,835 - 19,792 - 147,204

Índice de Flesch obtido: 39,839

Texto da imagem 3:

A prova tem início previsto para às 10h e terá duração máxima de 5 horas e 30 minutos, com o tempo de preenchimento da folha de resposta já incluso. O término do horário de sigilo será às 13h

Número de palavras: 38

Número de frases: 2

Número de sílabas: 56

Média de palavras por frase: $38/2 = 19$

Média de sílabas por palavra: $56/38 = 1,47$

206,835 - (1,015 x Média de palavras por frase) - (84,6 x Média de sílabas por palavra)

206,835 - (1,015 x 19) - (84,6 x 1,47)

206,835 - 19,285 - 124,362

Índice de Flesch obtido: 63,188

Texto da imagem 4:

O candidato terá sua questão anulada se:

- Houver qualquer tipo da marcação de duas ou mais opções;
- A marcação for apenas um traço, uma cruz ou a letra “X”;
- A célula correspondente à sua resposta não estiver completamente marcada;
- Forem ultrapassados os limites da área que deve ser preenchida;
- Houver rasuras na folha de respostas, que prejudique a leitura óptica (se a rasura tiver sido feita por material proibido e houver registro em ata, pelo fiscal, o candidato será eliminado).

Número de palavras: 80

Número de frases: 6

Número de sílabas: 183

Média de palavras por frase: $80/6 = 13,33$

Média de sílabas por palavra: $183/80 = 2,28$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 13,33) - (84,6 \times 2,28)$

$206,835 - 13,529 - 192,888$

Índice de Flesch obtido: 0,418

Na décima quarta postagem, o texto da legenda teve Índice de Flesch indicando a legibilidade como difícil. Já nas imagens, obteve-se a menor pontuação da campanha analisada, o que impactou diretamente na média do carrossel, fazendo com que a legibilidade ficasse também como difícil.

Figura 15: Décima quinta postagem da campanha Vestibular 2023/2 (30 de junho de 2023).

Se prepare para o 1º dia de Vestibular UFU 2023-2!

Saiba o que você deve levar para o dia da prova e o que não fazer.

ARRASTE PARA O LADO

#VemserUFU

O candidato deve levar consigo:

- Via original do documento de identificação, com foto;
- Ficha do Candidato;
- Caneta esferográfica (tinta azul, com corpo transparente).

É estritamente proibido, sob pena de ser retirado do local e ter sua prova anulada, utilizar os seguintes itens:

- Telefones celulares, relógios, tablets, fone de ouvido, gravadores, aparelhos eletrônicos ou similares;
- Óculos escuros, chapéus, broches, pulseiras, brincos;
- Cabelos longos soltos;
- Calculadora, lápis, borracha, estiletes, anotações, dentre outros.

O candidato terá, automaticamente, sua prova anulada e será retirado do local, caso:

- Realize quaisquer anotações na Folha de Respostas e (ou) no Caderno de Questões antes de autorizado pelos fiscais;
- Esteja portando, durante a realização da prova, mesmo que desligado, qualquer aparelho eletrônico ou de telecomunicações;
- Provoque qualquer tumulto, prejudicando o regular andamento da prova, ou se recuse a atender ao que lhe for solicitado pelos fiscais.

UFU VESTIBULAR 2023/2

45 ANOS

Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

O dia tão aguardado está chegando!

A aplicação da 1º fase do Vestibular acontece no próximo domingo, 02/07.

Reunimos nesse post, todas as informações mais importantes para você ir se preparando.

Não esquece de conferir o Edital no link: <https://www.portalselecao.ufu.br/servicos>

Número de palavras: 38

Número de frases: 5

Número de sílabas: 68

Média de palavras por frase: $38/5 = 7,6$

Média de sílabas por palavra: $68/38 = 1,79$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 7,6) - (84,6 \times 1,79)$

$206,835 - 7,714 - 151,434$

Índice de Flesch obtido: 47,687

Texto da imagem 1:

Se prepare para o 1º dia de vestibular UFU 2023-2

Saiba o que você deve levar para o dia da prova e o que não fazer.

Número de palavras: 26

Número de frases: 2

Número de sílabas: 43

Média de palavras por frase: $26/2 = 13$

Média de sílabas por palavra: $43/26 = 1,65$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 13) - (84,6 \times 1,65)$

$206,835 - 13,195 - 139,59$

Índice de Flesch obtido: 54,05

Texto da imagem 2:

O candidato deve levar consigo:

- a) Via original do documento de identificação, com foto;
- b) Ficha do candidato;
- c) Caneta esferográfica (tinta azul, com corpo transparente).

Número de palavras: 22

Número de frases: 4

Número de sílabas: 50

Média de palavras por frase: $22/4 = 5,5$

Média de sílabas por palavra: $50/22 = 2,27$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 5,5) - (84,6 \times 2,27)$

$206,835 - 5,582 - 192,042$

Índice de Flesch obtido: 9,211

Texto da imagem 3:

É estritamente proibido, sob pena de ser retirado do local e ter sua prova anulada utilizar os seguintes itens:

- a) Telefones celulares, relógios, tablets, fones de ouvido, gravadores, aparelhos eletrônicos ou similares

- b) Óculos escuros, chapéus, broches, pulseiras, brincos
- c) cabelos longos e soltos
- d) Calculadora, lápis, borracha, estiletes, anotações, dentre outros.

Número de palavras: 54

Número de frases: 4

Número de sílabas: 84

Média de palavras por frase: $54/4 = 13,5$

Média de sílabas por palavra: $84/54 = 1,55$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 13,5) - (84,6 \times 1,55)$

$206,835 - 13,702 - 131,13$

Índice de Flesch obtido: 62,003

Texto da imagem 4:

O candidato terá automaticamente, sua prova anulada e será retirado do local caso:

- a) Realize quaisquer anotações na folha de respostas e(ou) caderno de questões antes de autorizado pelos fiscais.
- b) Esteja portando, durante a realização da prova, mesmo que desligado, qualquer aparelho eletrônico ou de telecomunicações
- c) Provoque qualquer tumulto, prejudicando o regular andamento da prova, ou se recuse a atender ao que lhe for solicitado pelos fiscais.

Número de palavras: 56

Número de frases: 4

Número de sílabas: 99

Média de palavras por frase: $56/4 = 14$

Média de sílabas por palavra: $99/56 = 1,76$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 14) - (84,6 \times 1,76)$

$206,835 - 14,21 - 148,896$

Índice de Flesch obtido: 43,729

Assim como na postagem anterior, na décima quinta, a legibilidade apresentou-se difícil tanto para o índice da legenda, quanto para o índice do carrossel de imagens .

Figura 16: Décima sexta postagem da campanha Vestibular 2023/2 (1 de julho de 2023).



Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

Saiba o que você precisa levar consigo no dia da prova!
Lembrando que a primeira fase acontece neste domingo, 02 de julho, às 10h.
#VemserUFU

Número de palavras: 11
Número de frases: 2
Número de sílabas: 19
Média de palavras por frase: $11/2 = 5,5$
Média de sílabas por palavra: $19/2 = 9,5$
 $206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$
 $206,835 - (1,015 \times 5,5) - (84,6 \times 9,5)$
 $206,835 - 5,582 - 803,7$
Índice de Flesch obtido: 55,741

Texto da imagem:
Vestibular UFU: O que preciso levar no dia da prova?
O candidato deverá trazer os itens abaixo para realizar as provas que poderão ser vistoriados pelos fiscais:

- Via original do documento de identificação oficial, com foto;
- Ficha do candidato;
- Caneta esferográfica (tinta azul, com corpo transparente). Somente poderá ser utilizada caneta com essas características.

Número de palavras: 55
Número de frases: 5
Número de sílabas: 106
Média de palavras por frase: $55/5 = 11$
Média de sílabas por palavra: $106/55 = 1,92$
 $206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$
 $206,835 - (1,015 \times 11) - (84,6 \times 1,92)$
 $206,835 - 11,165 - 162,432$
Índice de Flesch obtido: 33,238

Na postagem em questão, obteve-se para a legenda o índice de legibilidade como relativamente difícil. Já a imagem apresentou índice difícil.

Figura 17: Décima sétima postagem da campanha Vestibular 2023/2 (3 de julho de 2023).



Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

Você já pode conferir o gabarito preliminar da Primeira Fase do Vestibular UFU 2023-2 no Portal de Seleção.

Acesse o link na nossa bio e fique por dentro.

#VemserUFU

Número de palavras: 28

Número de frases: 2

Número de sílabas: 53

Média de palavras por frase: $28/14 = 2$

Média de sílabas por palavra: $53/28 = 1,89$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 14) - (84,6 \times 1,89)$

$206,835 - 14,21 - 159,894$

Índice de Flesch obtido: 32,731

Texto da imagem:

Vestibular UFU: O Gabarito oficial preliminar das questões objetivas da primeira fase já está disponível no site:

Número de palavras: 17

Número de frases: 2

Número de sílabas: 38

Média de palavras por frase: $17/2 = 8,5$

Média de sílabas por palavra: $38/17 = 2,23$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 8,5) - (84,6 \times 2,23)$

$206,835 - 8,627 - 188,658$

Índice de Flesch obtido: 9,55

Na décima sétima postagem, tanto a legenda quanto imagem aparentam ser de fácil entendimento. Porém, obtiveram índices de legibilidade difícil e muito difícil, respectivamente.

Figura 18: Décima oitava postagem da campanha Vestibular 2023/2 (11 de julho de 2023).



Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

Fique de olho e já anote essa data na sua agenda.

A Ficha do Candidato contendo a convocação para a 2º fase da prova fica disponível a partir do dia 25/7.

#VemserUFU

Número de palavras: 31

Número de frases: 2

Número de sílabas: 54

Média de palavras por frase: $31/2 = 15,5$

Média de sílabas por palavra: $54/31 = 1,74$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 15,5) - (84,6 \times 1,74)$

$206,835 - 15,732 - 147,204$

Índice de Flesch obtido: 43,899

Texto da imagem:

A ficha do candidato com a convocação para a segunda fase, estará disponível no endereço “site” a partir do dia 25 de julho de 2023.

Número de palavras: 25

Número de frases: 1

Número de sílabas: 41

Média de palavras por frase: $25/1 = 25$

Média de sílabas por palavra: $41/25 = 1,64$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 25) - (84,6 \times 1,64)$

$206,835 - 25,375 - 138,744$

Índice de Flesch obtido: 42,716

Na décima oitava postagem da campanha, foi observado novamente o mesmo intervalo de pontuação para a legenda e para a imagem, representando assim, uma legibilidade de grau difícil para ambas.

Figura 19: Décima nona postagem da campanha Vestibular 2023/2 (12 de julho de 2023).



Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

Ei, vestibulandos!

Já é possível acessar o Gabarito Oficial da Primeira Fase do Vestibular UFU 2023-2 no Portal de Seleção.

É só clicar no link na nossa bio.

#VemserUFU

Número de palavras: 28

Número de frases: 3

Número de sílabas: 45

Média de palavras por frase: $28/3 = 9,33$

Média de sílabas por palavra: $45/28 = 1,60$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 9,33) - (84,6 \times 1,60)$

$206,835 - 9,469 - 135,36$

Índice de Flesch obtido: 62,006

Texto da imagem:

Vestibular ufu: O gabarito oficial da primeira fase já está disponível no portal de seleção.

Cruze os dedos e acesse em: “site”

Número de palavras: 22

Número de frases: 2

Número de sílabas: 41

Média de palavras por frase: $22/2 = 11$

Média de sílabas por palavra: $41/22 = 1,86$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 11) - (84,6 \times 1,86)$

$206,835 - 11,165 - 157,356$

Índice de Flesch obtido: 38,314

Diferentemente da postagem anterior, esta apresentou índice de legenda pouco difícil.

O índice da imagem apresentou uma legibilidade difícil.

Figura 20: Vigésima postagem da campanha Vestibular 2023/2 (21 de julho de 2023).



Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

A espera acabou!

Confira agora a Classificação Geral para a 2º fase do Vestibular UFU 2023-2.

Basta acessar o link na nossa bio.

Boa sorte!

#VemserUFU

Número de palavras: 24

Número de frases: 4

Número de sílabas: 41

Média de palavras por frase: $24/4 = 6$

Média de sílabas por palavra: $41/24 = 1,70$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 6) - (84,6 \times 1,70)$

$206,835 - 6,09 - 143,82$

Índice de Flesch obtido: 56,925

Texto da imagem:

Vestibular UFU:

A lista dos candidatos classificados para a segunda fase já está disponível no portal de seleção. Confira em “site”.

Número de palavras: 21

Número de frases: 3

Número de sílabas: 35

Média de palavras por frase: $21/3 = 7$

Média de sílabas por palavra: $35/21 = 1,67$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 7) - (84,6 \times 1,67)$

$206,835 - 7,105 - 141,282$

Índice de Flesch obtido: 58,448

Na vigésima postagem obteve-se o mesmo intervalo de pontuação para a legenda e a imagem, cujo grau de legibilidade foi apresentado como relativamente difícil, sendo o grau mais adequado para o público alvo da campanha de divulgação em questão.

Figura 21: Vigésima primeira postagem da campanha Vestibular 2023/2 (23 de julho de 2023).



Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

Você já sabe em quais cidades as provas da 2º fase do Vestibular UFU serão aplicadas?

Confira agora!
#VemserUFU

Número de palavras: 18

Número de frases: 3

Número de sílabas: 31

Média de palavras por frase: $18/3 = 6$

Média de sílabas por palavra: $31/18 = 1,72$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 6) - (84,6 \times 1,72)$

$206,835 - 6,09 - 145,512$

Índice de Flesch obtido: 55,233

Texto da imagem:

Vestibulando, fique atento!

As provas da segunda fase do vestibular UFU 2023-2 serão aplicadas nas cidades de Ituiutaba(MG), Monte Carmelo(MG), Patos de Minas(MG) e Uberlândia(MG), no dia 06 de agosto de 2023.

Número de palavras: 36

Número de frases: 2

Número de sílabas: 71

Média de palavras por frase: $36/2 = 18$

Média de sílabas por palavra: $71/36 = 1,97$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 18) - (84,6 \times 1,97)$

$206,835 - 18,275 - 166,662$

Índice de Flesch obtido: 21,898

Assim como a postagem anterior, o índice da legenda apresentou legibilidade relativamente difícil. A imagem apresentou uma legibilidade muito difícil.

Figura 22: Vigésima segunda postagem da campanha Vestibular 2023/2 (4 de agosto de 2023).

A 2ª fase do Vestibular UFU 2023-2 está chegando!

A SEGUNDA FASE DE PROVA ACONTECE NO PRÓXIMO DOMINGO, 06/08.

Confira tudo o que você precisa saber

ARRASTE PARA O LADO

#VemserUFU

Os portões de acesso ao prédio, onde a prova será realizada, serão abertos às 09h15min e fechados às 10h, em ponto.

O CANDIDATO DEVE CHEGAR COM 45 MINUTOS DE ANTECEDÊNCIA AO LOCAL QUE ESTÁ MARCADO NA FICHA DO CANDIDATO.

A prova tem início previsto para às 10h e terá duração máxima de 5 horas e 30 minutos, com o tempo de preenchimento da Folha de Resposta já incluso.

O TÉRMINO DO HORÁRIO DE SIGILO SERÁ ÀS 13H.

UFU 45 ANOS VESTIBULAR 2023-2

Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

O segundo dia de Vestibular UFU acontece em poucos dias!

Fique de olho no horário de abertura dos portões e não se atrase.
#VemserUFU

Número de palavras: 23

Número de frases: 2

Número de sílabas: 45

Média de palavras por frase: $23/2 = 11,5$

Média de sílabas por palavra: $45/23 = 1,96$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 11,5) - (84,6 \times 1,96)$

$206,835 - 11,672 - 165,816$

Índice de Flesch obtido: 29,347

Texto da imagem 1:

A 2ª fase do vestibular UFU 2023-2 está chegando!

A segunda fase de prova acontece no próximo domingo, 06/08

Confira tudo que você precisa saber.

Número de palavras: 17

Número de frases: 2

Número de sílabas: 31

Média de palavras por frase: $17/2 = 8,5$

Média de sílabas por palavra: $31/17 = 1,82$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 8,5) - (84,6 \times 1,82)$

$206,835 - 8,627 - 153,972$

Índice de Flesch obtido: 44,236

Texto da imagem 2:

Os portões de acesso ao prédio onde a prova será realizada serão abertos às 09h15min e fechados às 10h, em ponto.

O candidato deve chegar com 45 minutos de antecedência ao local que está marcado na ficha do candidato.

Número de palavras: 39

Número de frases: 2

Número de sílabas: 68

Média de palavras por frase: $39/2 = 19,5$

Média de sílabas por palavra: $68/39 = 1,74$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 19,5) - (84,6 \times 1,74)$

$206,835 - 19,792 - 147,204$

Índice de Flesch obtido: 39,839

Texto da imagem 3:

A prova tem início previsto para às 10h e terá duração máxima de 5 horas e 30 minutos, com o tempo de preenchimento da folha de resposta já incluso. O término do horário de sigilo será às 13h

Número de palavras: 38

Número de frases: 2
Número de sílabas: 56
Média de palavras por frase: $38/2 = 19$
Média de sílabas por palavra: $56/38 = 1,47$
 $206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$
 $206,835 - (1,015 \times 19) - (84,6 \times 1,47)$
 $206,835 - 19,285 - 124,362$
Índice de Flesch obtido: 63,188

Na publicação em questão, o grau de legibilidade da legenda apresenta-se como muito difícil. Já o carrossel de imagens obteve como média uma legibilidade difícil.

Figura 23: Vigésima terceira postagem da campanha Vestibular 2023/2 (6 de agosto de 2023).



Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

É hoje! A 2ª fase do Vestibular UFU acontece neste domingo.

Estão ansiosos?

Fiquem calmos, não esqueçam de conferir o horário da abertura dos portões e não se atrasem.

Boa prova!

#VemserUFU

Número de palavras: 31
Número de frases: 5
Número de sílabas: 49
Média de palavras por frase: $31/5 = 6,2$
Média de sílabas por palavra: $49/31 = 1,58$
 $206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$
 $206,835 - (1,015 \times 6,2) - (84,6 \times 1,58)$
 $206,835 - 6,293 - 133,668$
Índice de Flesch obtido: 66,874

Texto da imagem:

Fique atento!

A aplicação da 2ª fase do vestibular UFU 2023-2 acontece hoje.

A prova tem início às 10h, com duração máxima de 5 horas e 30 minutos e o período de sigilo vai até às 13h.

Número de palavras: 37

Número de frases: 3

Número de sílabas: 77

Média de palavras por frase: $37/3 = 12,33$

Média de sílabas por palavra: $77/37 = 2,08$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 12,33) - (84,6 \times 2,08)$

$206,835 - 12,514 - 175,968$

Índice de Flesch obtido: 18,353

Na vigésima terceira postagem, o índice da legenda mostrou uma legibilidade pouco difícil. Já a imagem obteve índice muito difícil.

Figura 24: Vigésima quarta postagem da campanha Vestibular 2023/2 (9 de agosto de 2023).



Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

Anote essa data na agenda!

Você poderá conferir o gabarito preliminar do 2º dia de Vestibular UFU em poucos dias.

#VemserUFU

Número de palavras: 20

Número de frases: 2

Número de sílabas: 42

Média de palavras por frase: $20/2 = 10$

Média de sílabas por palavra: $42/20 = 2,10$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 10) - (84,6 \times 2,10)$

$206,835 - 10,15 - 177,66$

Índice de Flesch obtido: 19,025

Texto da imagem:

Vestibular UFU:

Os gabaritos oficiais preliminares das questões discursivas serão divulgados no portal de seleção no dia 16 de agosto de 2023, até as 11 horas. Confira no site:

Número de palavras: 29

Número de frases: 2

Número de sílabas: 61

Média de palavras por frase: $29/2 = 14,5$

Média de sílabas por palavra: $61/29 = 2,10$
206,835 - (1,015 x Média de palavras por frase) - (84,6 x Média de sílabas por palavra)
206,835 - (1,015 x 14,5) - (84,6 x 2,10)
206,835 - 14,717 - 177,66
Índice de Flesch obtido: 14,458

Nesta publicação houve semelhança entre o intervalo do índice da legenda e o índice da imagem, ambas apresentando legibilidade muito difícil.

Figura 25: Vigésima quinta postagem da campanha Vestibular 2023/2 (16 de agosto de 2023).



Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

Atenção!

Você já pode conferir os gabaritos oficiais preliminares no Portal de Seleção, basta clicar no link na nossa bio.

#VemserUFU

Número de palavras: 20
Número de frases: 2
Número de sílabas: 36
Média de palavras por frase: $20/2 = 10$
Média de sílabas por palavra: $36/20 = 1,80$
206,835 - (1,015 x Média de palavras por frase) - (84,6 x Média de sílabas por palavra)
206,835 - (1,015 x 10) - (84,6 x 1,80)
206,835 - 10,15 - 152,28
Índice de Flesch obtido: 44,405

Texto da imagem:

Os gabaritos oficiais preliminares das questões discursivas já estão disponíveis no site. Não deixe de conferir.

Número de palavras: 16
Número de frases: 1
Número de sílabas: 32
Média de palavras por frase: $16/1 = 16$
Média de sílabas por palavra: $32/16 = 2$
206,835 - (1,015 x Média de palavras por frase) - (84,6 x Média de sílabas por palavra)
206,835 - (1,015 x 16) - (84,6 x 2)

206,835 - 16,24 - 169,2
Índice de Flesch obtido: 21,395

Nesta postagem, legenda e imagem aparentam ser de fácil entendimento, porém a legenda obteve legibilidade difícil e a imagem resultou um índice muito difícil. Tal fenômeno pode ter ocorrido pela relação da complexidade das palavras utilizadas nas sentenças.

Figura 26: Vigésima sexta postagem da campanha Vestibular 2023/2 (28 de agosto de 2023).



Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

Já é possível conferir os gabaritos oficiais definitivos da 2º fase do Vestibular UFU no Portal de Seleção.

Clique no link da nossa bio e acesse!

#VemserUFU

Número de palavras: 26

Número de frases: 2

Número de sílabas: 46

Média de palavras por frase: $26/2 = 13$

Média de sílabas por palavra: $46/26 = 1,77$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 13) - (84,6 \times 1,77)$

$206,835 - 13,195 - 149,742$

Índice de Flesch obtido: 43,898

Texto da imagem:

Vestibulandos, fiquem atentos!

Os gabaritos oficiais definitivos que serão utilizados na correção das questões discursivas do vestibular UFU 2023-2 já estão disponíveis no site.

Número de palavras: 24

Número de frases: 2

Número de sílabas: 53

Média de palavras por frase: $24/2 = 12$

Média de sílabas por palavra: $53/24 = 2,21$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 12) - (84,6 \times 2,21)$

$206,835 - 12,18 - 186,966$

Índice de Flesch obtido: 7,689

Assim como na postagem anterior, obteve-se para a legenda um índice de legibilidade difícil, e para a imagem, muito difícil.

Figura 27: Vigésima sétima postagem da campanha Vestibular 2023/2 (6 de outubro de 2023).



Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

Isso mesmo!

A espera está chegando ao fim e em poucos dias você confere o resultado do Vestibular UFU 2023-2.

Falta pouco pra você #SerUFU.

Número de palavras: 22

Número de frases: 3

Número de sílabas: 41

Média de palavras por frase: $22/3 = 7,33$

Média de sílabas por palavra: $41/22 = 1,86$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 7,33) - (84,6 \times 1,86)$

$206,835 - 7,439 - 157,356$

Índice de Flesch obtido: 42,04

Texto da imagem:

Ei vestibulandos, ansiosos?

Fiquem calmos que no dia 20/10 sai a classificação geral do vestibular UFU 2023-2!

Número de palavras: 17

Número de frases: 2

Número de sílabas: 30

Média de palavras por frase: $17/2 = 8,5$

Média de sílabas por palavra: $30/17 = 1,76$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 8,5) - (84,6 \times 1,76)$

$206,835 - 8,627 - 148,896$

Índice de Flesch obtido: 49,672

Observou-se na vigésima sétima postagem o mesmo intervalo de índices, colocando a legibilidade da legenda e da imagem como difícil.

Figura 28: Vigésima oitava postagem da campanha Vestibular 2023/2 (20 de outubro de 2023).



Fonte: Perfil oficial da UFU no Instagram.

Texto da legenda:

A espera acabou!

O Boletim de Desempenho dos candidatos que realizaram o Vestibular 2023-2 já foi divulgado!

Confira agora acessando o link que está na nossa bio.

#VemserUFU

Número de palavras: 27

Número de frases: 3

Número de sílabas: 45

Média de palavras por frase: $27/3 = 9$

Média de sílabas por palavra: $45/27 = 1,67$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 9) - (84,6 \times 1,67)$

$206,835 - 9,135 - 141,282$

Índice de Flesch obtido: 56,418

Texto da imagem:

Você está na UFU mais perto do que nunca!

A classificação geral do vestibular 2023-2 foi divulgada. Acesse e confira:

Número de palavras: 20

Número de frases: 2

Número de sílabas: 37

Média de palavras por frase: $20/2 = 10$

Média de sílabas por palavra: $37/20 = 1,85$

$206,835 - (1,015 \times \text{Média de palavras por frase}) - (84,6 \times \text{Média de sílabas por palavra})$

$206,835 - (1,015 \times 10) - (84,6 \times 1,85)$

$206,835 - 10,15 - 156,51$

Índice de Flesch obtido: 40,175

Para a vigésima oitava e última postagem, verificou-se na legenda uma legibilidade relativamente difícil. A imagem apresentou uma legibilidade difícil.

4.1. Discussão dos resultados

Conforme apresentado nas análises de cada post envolvendo texto da imagem e da legenda, os resultados revelaram que os textos com palavras mais curtas e menos sílabas por palavra obtiveram pontuações mais altas de legibilidade, indicando uma mensagem mais clara e de fácil compreensão. Por outro lado, textos com palavras mais longas e maior quantidade de sílabas por palavra apresentaram pontuações mais baixas, refletindo maior complexidade na mensagem transmitida.

Foram realizados testes em 62 peças de divulgação diferentes, entre as quais obteve-se como menor índice o valor de 0,418 e como maior, 86,364. Entende-se que o público-alvo majoritário para uma campanha de divulgação de um processo seletivo referente ao ingresso em uma universidade são alunos que estejam cursando e/ou encerrando o ensino médio, logo, o índice adequado de um texto de divulgação seria no intervalo entre 50 e 60 pontos.

Importante ressaltar que, conforme analisado, a quantidade de sílabas tem um peso maior sobre o índice final de uma mensagem, como por exemplo na imagem da postagem 17, que possui apenas 17 palavras e obteve um Índice de Flesch de 9,55, podendo ser considerada como muito difícil, visto que por mais que a quantidade de palavras seja menor, são palavras mais extensas e com mais sílabas. Em contrapartida, o texto da imagem 3, da postagem 14, possui mais que o dobro de palavras e obteve um Índice de Flesch de 63,18, por ter uma melhor distribuição silábica pela quantidade de palavras, a colocando como uma mensagem pouco difícil, sendo que um estudante entre o oitavo e nono anos conseguiria compreendê-la.

A relação entre a quantidade de sílabas por palavra e a complexidade da mensagem é fundamental na compreensão da legibilidade do texto. Palavras com muitas sílabas tendem a exigir mais esforço cognitivo para serem processadas, tornando a leitura mais difícil e a mensagem menos acessível para determinados públicos. Assim, ao redigir, é importante que o autor almeje a simplicidade e a precisão, removendo qualquer aspecto desnecessário à mensagem central (Saint-Exupéry, 1943).

A seguir são apresentados, no Quadro 2, todos os índices obtidos nas análises realizadas para este trabalho.

Quadro 2: Índices de Flesch da campanha Vestibular 2023/2 da UFU.

NR POST	ÍNDICE LEGENDA	LEGIBILIDADE LEGENDA	ÍNDICE IMAGEM	LEGIBILIDADE IMAGEM	ÍNDICE PUBLICAÇÃO	LEGIBILIDADE PUBLICAÇÃO
1	39,7	difícil	24,950	muito difícil	32,325	difícil
2	15,81	muito difícil	52,190	relativamente difícil	34,000	difícil
3	13,61	muito difícil	43,560	difícil	28,585	muito difícil
4	80,466	fácil	27,019	muito difícil	53,743	relativamente difícil
5	30,532	difícil	46,605	difícil	38,569	difícil
6	47,965	difícil	28,302	muito difícil	38,134	difícil
7	69,956	pouco difícil	61,663	pouco difícil	65,810	pouco difícil
8	44,236	difícil	45,927	difícil	45,082	difícil
9	86,364	fácil	44,068	difícil	65,216	pouco difícil
10	24,947	muito difícil	52,611	relativamente difícil	38,779	difícil
11	18,683	muito difícil	45,927	difícil	32,305	difícil
12	21,564	muito difícil	21,903	muito difícil	21,734	muito difícil
13	54,898	relativamente difícil	34,255	difícil	44,577	difícil
14	46,606	difícil	32,478	difícil	39,542	difícil
15	47,687	difícil	42,248	difícil	44,968	difícil
16	55,741	relativamente difícil	33,238	difícil	44,490	difícil
17	32,731	difícil	9,550	muito difícil	21,141	muito difícil
18	43,899	difícil	42,716	difícil	43,308	difícil
19	62,006	pouco difícil	38,314	difícil	50,160	relativamente difícil
20	56,925	relativamente difícil	58,448	relativamente difícil	57,687	relativamente difícil
21	55,233	relativamente difícil	21,898	muito difícil	38,566	difícil
22	29,347	muito difícil	49,088	difícil	39,217	difícil
23	66,874	pouco difícil	18,353	muito difícil	42,614	difícil
24	19,025	muito difícil	14,458	muito difícil	16,742	muito difícil
25	44,405	difícil	21,395	muito difícil	32,900	difícil
26	43,898	difícil	7,689	muito difícil	25,794	muito difícil
27	42,04	difícil	49,672	difícil	45,856	difícil
28	56,418	relativamente difícil	40,175	difícil	48,297	difícil

Fonte: Elaborado pelo autor.

Percebe-se que mais de 40% dos índices encontrados tiveram sua legibilidade determinada como difícil, seguidos por muito difícil (30%) e relativamente difícil (15%). Tal resultado demonstra que, baseado no Teste de Flesch, a campanha de divulgação do Vestibular 2023/2 não está adequada para seu público alvo, que em sua maioria são alunos que estão finalizando o ensino médio para iniciar sua jornada acadêmica em uma universidade.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho teve como objetivo analisar a legibilidade das peças e legendas, postadas no perfil oficial do Instagram da Universidade Federal de Uberlândia, para a divulgação do processo seletivo Vestibular 2023/2. Para isto, foi utilizado o Teste de Flesch, ferramenta que por meio da contagem de palavras, frases e sílabas em um texto, possibilita o cálculo de uma pontuação, a qual indica o grau de facilidade ou dificuldade de leitura do material.

Primeiro, é importante enfatizar que o Índice de Flesch fornece uma métrica útil para avaliar a legibilidade do texto com base na mensuração das palavras e das frases. No entanto, a sua aplicabilidade pode ser limitada em alguns contextos, principalmente pelo fato de que a ferramenta foi desenvolvida para textos em mídias tradicionais e, principalmente, no idioma inglês.

Além disso, o Índice de Flesch não considera aspectos como a coesão textual, a clareza da organização do conteúdo e a relevância do material apresentado, que também desempenham um papel crucial na legibilidade e na compreensão do texto. Sendo assim, a ferramenta foi utilizada de forma experimental para avaliar justamente se a mesma é adequada para avaliação em peças textuais veiculadas em mídias digitais.

Ressalta-se também que a utilização do Teste de Flesch para avaliar uma campanha de divulgação em rede social foi realizada em caráter experimental. Dessa forma, buscando adaptar a ferramenta de avaliação ao formato da comunicação realizada, foi calculado o índice geral da publicação utilizando a média dos índices da legenda e da imagem. Considerou-se adequado avaliar cada publicação como um momento de comunicação, já que se faz necessária a compreensão de todos os textos nela envolvidos para o entendimento da mensagem que a universidade desejou transmitir.

Portanto, considerando os resultados encontrados, verificou-se que a legibilidade da campanha do Vestibular UFU 2023/2 foi pouco satisfatória para o público ao qual foi dirigida. A utilização do Teste de Flesch como ferramenta de avaliação da comunicação, em termos de legibilidade textual, pode ser uma alternativa adequada, desde que combinada com outras ferramentas que apoiem a compreensão dos índices obtidos.

Por fim, sugere-se para futuras pesquisas, a combinação do Teste de Flesch com outras ferramentas, como as encontradas na ferramenta de análise de legibilidade textual disponível em <https://legibilidade.com/>, ou até mesmo, a reanálise do processo seletivo subsequente a este, para entender se a legibilidade encontrada foi devida à um caso atípico, ou é um padrão

da Universidade em questão e que precisa ser revista, para cada vez mais impactar seu público alvo.

REFERÊNCIAS:

AAKER, David; SMITH, Alexander. **Relevância da marca**: tornando os concorrentes irrelevantes. Nova Jersey: Wiley, 2011.

BELCH, George; BELCH, Michael. **Propaganda e Promoção**: Perspectiva da Comunicação Integrada de Marketing. 9. ed. São Paulo: McGraw-Hill Brasil, 2014.

CHAFFEY, Dave; ELLIS-CHADWICK, Fionna; JOHNSTON, Kevin; MAYER, **Internet Marketing**: Strategy, Implementation and Practice. 4ªed. Londres: Pearson UK, 2009.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas**: O Novo Papel dos Recursos Humanos nas Organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.

CIALDINI, Robert. **Influence**: The Psychology of Persuasion. Nova Iorque: Harper Business, 2016.

CRESWELL, John; CRESWELL, David. **Research design**: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. 5ªed. Califórnia: Sage publications, 2018.

FILL, Chris. **Marketing Communications**: interactivity, communities and content. 5th. ed. Londres, Pearson UK, 2010.

FINK, Arlene. **Conducting research literature reviews**: From the internet to paper. Califórnia: Sage Publications, 2014.

FLESCH, Rudolf. A new readability yardstick. **Journal of Applied Psychology**, 32(3), 221-233, 1948.

GIL, Antonio. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 7. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2017.

HAJLI, Nick. A study of the impact of social media on consumers. **International Journal of Market Research**, 56(3), 387-404, 2014.

HAVEN, Kendall. **Story Proof: The Science Behind the Startling Power of Story.** Londres: Libraries Unlimited, 2007.

KATZ, Elihu; LAZARFELD, Paul. **Influência Pessoal: O Papel Desempenhado Pelas Pessoas no Fluxo das Comunicações de Massa.** 2ªed. Londres: Routledge, 2005.

KINCAID, Peter; FISHBURNE, Junior; ROGERS, Paul; CHISSOM, B.S. **Derivation of new readability formulas for navy enlisted personnel.** Millington: Technical Report Research Branch Report, 1975.

KOHAVI, Ron; DENG, Alex; FRASCA, Brian; LONGBOTHAM, Roger., WALKER, T.; XU, Ya. **Trustworthy online controlled experiments: Five puzzling outcomes explained.** In Proceedings of the 16th ACM conference on Computer and communications security (pp. 787-798), 2009.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. **Administração de Marketing.** 15. ed. São Paulo: Pearson, 2019.

LAKATOS, Eva; MARCONI, Marina. **Fundamentos de metodologia científica.** 5. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2003.

MCLAUGHLIN, Harry. **Fórmula de Legibilidade SMOG: Uma Nova Fórmula de Legibilidade.** Ciência da Leitura, 12(8), 639-646, 1969.

MORIARTY, Sandra; MITCHELL, Nancy; WELLS, William. **Publicidade e Comunicação Integrada de Marketing: Princípios e Prática.** 10. ed. Londres: Prentice Hall, 2014.

NIELSEN, Jacob. **Engenharia de Usabilidade.** Londres: Academic Press Inc, 1993.

PECÁNEK, Michal. **Índice de Flesch de Facilidade de Leitura: Importa para SEO? (Estudo de Dados).** 5 de Novembro de 2021. Disponível em:

<<https://ahrefs.com/blog/pt/indice-de-flesch-de-facilidade-de-leitura/>>. Acesso em: 06 nov. 2023.

PERCY, Larry; ELLIOT, Richard. **Gestão Estratégica da Publicidade**. 4. ed. Oxford University Press, 2012.

REICHHELD, Frederick. The one number you need to grow. **Harvard Business Review**, 81(12), 46-54, 2003.

RIDLEY, Diana. **The literature review: A step-by-step guide for students**. California: Sage Publications, 2012.

SAINT-EXUPÉRY, Antoine. **Terre des hommes**. Gallimard, 1943.

SCHIFFMAN, Leon; KANUK, Leslie. **Comportamento do Consumidor**. 9. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2009.

SCHULTZ, Don; TANNENBAUM, Stanley; LAUTERBORN, Robert. **Integrated Marketing Communications: Putting It Together & Making It Work**. Nova Iorque: McGraw-Hill, 1993.

SIMMONS, Annette. **The Story Factor: Secrets of Influence from the Art of Storytelling**. Nova Iorque: Basic Books, 2006.

SMITH, Paul; TAYLOR, Jonathan. **Marketing Communications: An Integrated Approach**. 4. ed. Londres: Kogan Page, 2004.

SMITH, Paul; ZOOK, Ze. **Marketing Communications: Integrating Online and Offline, Customer Engagement and Digital Technologies**. 7. ed. Nova Iorque: Kogan Page, 2019.

STRUNK JR., William; WHITE, Elwyn. **The Elements of Style**. 4. ed. Nova Iorque: Pearson, 1999.

TRUSS, Lynne. **Eats, Shoots & Leaves: The Zero Tolerance Approach to Punctuation.**
Sheridan: Gotham Books, 2003.