
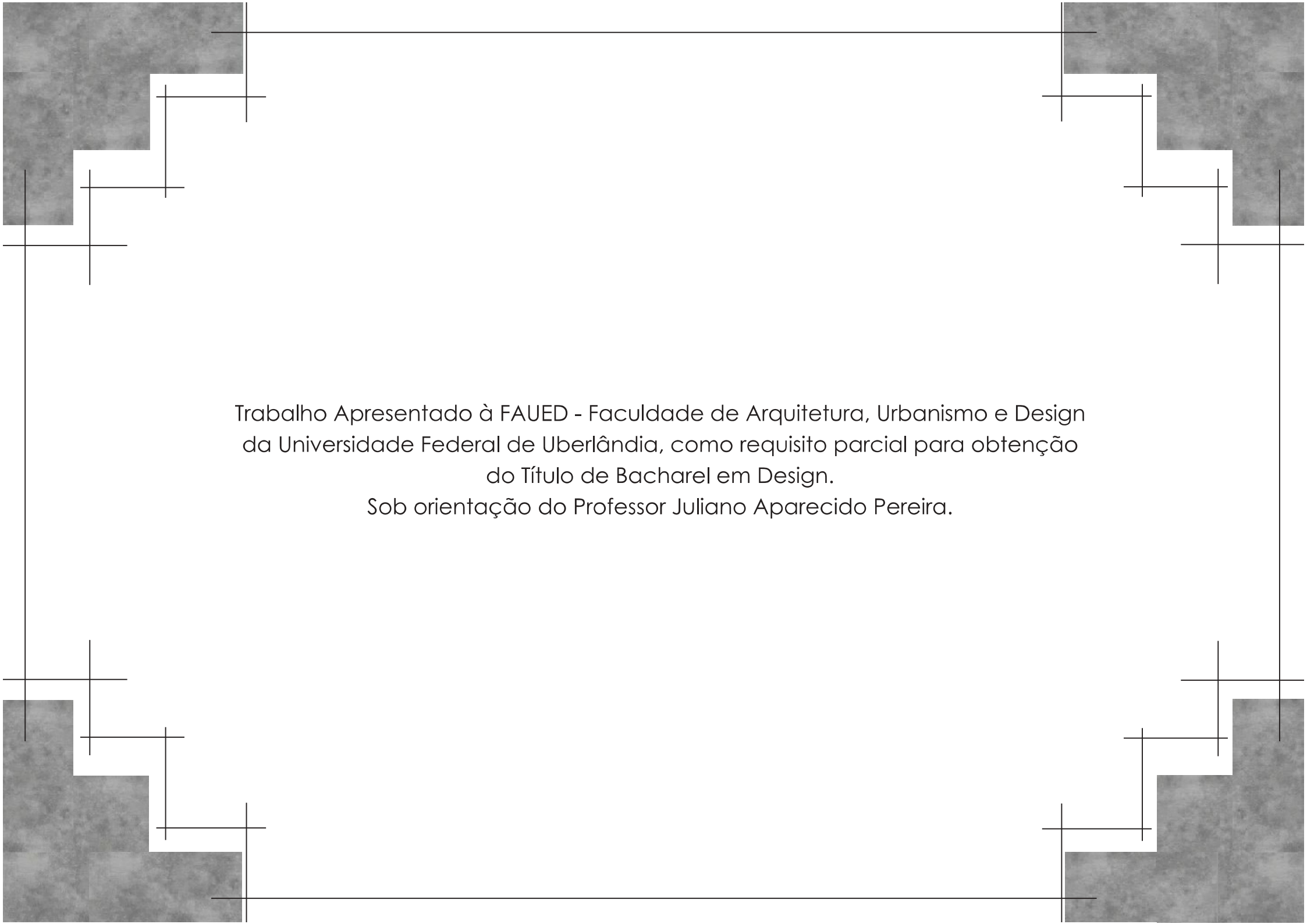


Cabana Pet: redesign da clínica veterinária, loja de artigos para pet, creche e hotel para cães





Trabalho de Conclusão de Curso - Design
Jéssica Machado Soares - 11311DIT029
Orientador: Juliano Aparecido Pereira
Universidade Federal de Uberlândia - FAUeD
Agosto de 2023



Trabalho Apresentado à FAUED - Faculdade de Arquitetura, Urbanismo e Design
da Universidade Federal de Uberlândia, como requisito parcial para obtenção
do Título de Bacharel em Design.
Sob orientação do Professor Juliano Aparecido Pereira.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Recorte do mapa de Uberlândia marcando o local de estudo escolhido

Figura 2: Fachada do Cabana Pet

Figura 3: Recepção e Loja

Figura 4: Recepção e Loja

Figura 5: Sala de espera

Figura 6: Loja

Figura 7: Loja

Figura 8: Sala Consultório

Figura 9: Área Externa Play Ground

Figura 9: Cabana Feita pela Amanda

Figura 10: Fachada Cabana Pet

Figura 11: Loja e Recepção Cabana Pet

Figura 12: Loja e Recepção Cabana Pet

Figura 13: Loja e Recepção Cabana Pet

Figura 14: Loja e Sala de Espera Cabana Pet

Figura 15: Loja e Sala de Espera Cabana Pet

Figura 16: Sala de Cirurgia Cabana Pet

Figura 17: Sala de Cirurgia Cabana Pet

Figura 18: Sala de Consulta Cabana Pet

Figura 19: Sala de Acupuntura Cabana Pet

Figura 20: Sala de Secagem e Tosa Cabana Pet

Figura 21: Sala de Secagem e Tosa Cabana Pet

Figura 22: Banh. Banho e Tosa Cabana Pet

Figura 23: Varanda Cabana Pet

Figura 24: Quarto Funcionários Cabana Pet

Figura 25: Quarto Funcionários Cabana Pet

Figura 26: Área Externa Cabana Pet

Figura 27: Área Externa Cabana Pet

Introdução

O *Design* de interiores tem a capacidade de transformar espaços através de projetos que visam melhorar a usabilidade dos espaços, o conforto e também a estética, a partir desta compreensão, o presente trabalho tem a intenção de executar o *redesign* de um espaço comercial já existente.

Para alcançar um bom projeto de interiores, é importante conseguir captar todos os detalhes que o cliente deseja e anseia como resultante do projeto, como por exemplo, a iluminação desejada, dimensões mínimas para cada ambiente e quais atividades serão realizadas em cada espaço, mobiliários, equipamentos adequados e suficientes para guardar objetos, soluções que otimizem o que será desenvolvido naqueles devidos espaços, seja por meio de estudos de layout, fluxo, escolha de cores e até no detalhamento dos acabamentos e materiais.

Todas essas informações foram obtidas

através de conversas com a cliente, formando um *briefing* objetivo, aumentando a chance de obter sucesso no projeto a ser entregue.

Para chegar a um bom *redesign* dos ambientes deste projeto, foi levado em consideração as questões citadas anteriormente, teve-se como prioridade em atender as necessidades da cliente e para isso foi visualizado e compreendido todas as atividades que são exercidas em cada espaço do comércio em questão, na tentativa de captar ao máximo os pequenos detalhes, bem como as informações emocionais e operacionais no cotidiano dentro da empresa em questão, que é o “*Cabana Pet*”.

Neste estabelecimento são oferecidos os seguintes serviços: clínica veterinária (consulta veterinária, cirurgias e sessões de acupuntura, para cães e gatos), loja de artigos para *pet* (entre eles, medicamentos, alimentos, brinquedos e acessórios no geral), creche e hotel para cães, e por último, banho e tosa.

Sobre a proprietária e cliente

O Cabana Pet tem como proprietária e responsável pelas atividades exercidas nele, a Amanda Rodrigues Miranda, com vinte e seis anos de idade, formada em Medicina Veterinária em dois mil e vinte dois, pela Unetri (Centro Universitário do Triângulo), atualmente cursando Pós Graduação em Acupuntura Veterinária no Instituto Jackeline Peker.

Ela atua na gestão da empresa (Cabana Pet) de modo geral, faz atendimentos clínicos e ministra cirurgias de pequeno porte no respectivo local, além de orientar e auxiliar ativamente as outras atividades exercidas em seu comércio, tais como monitoramento dos cães que frequentam a creche e o hotel, no banho e tosa e na loja.

Conforme o tempo foi passando, ela foi amadurecendo a ideia de ter sua própria loja física, onde futuramente ela poderia atuar como veterinária.

Em outubro de dois mil e vinte, ela pode dar início ao seu sonho, e inaugurou o estabelecimento (Cabana Pet).

No começo eram oferecidos os seguintes serviços: venda de produtos - sua loja continha poucas variedades de artigos, além das cabanas, ela investiu na ampliação da carta de produtos conforme o tempo foi passando, banho e tosa, Day Care (creche) e Hostel (hotel) para cães.

E no ano de dois mil e vinte e dois ela pode abrir seu consultório e dar início aos atendimentos clínicos.

Como surgiu o Cabana Pet:

A cliente Amanda começou sua jornada como microempreendedora durante o início da sua graduação em Medicina Veterinária, na época ela precisava de uma renda extra para suprir seus gastos. Em outubro de dois mil e dezenove, ela começou a produzir de modo artesanal, e vender as cabanas de tecido com estrutura de madeira, que eram feitas para animais de estimação, foi daí que surgiu o nome da sua empresa: Cabana Pet.

Até então ela tinha apenas a loja online, a divulgação de seus produtos e as vendas eram feitas cem por cento através das redes sociais.



Fig. 10 - Cabana Feita pela Amanda

Metodologia

Os espaços que frequentamos e habitamos nos trazem leituras e sensações que são geradas a partir de alguns elementos que se fazem presente no ambiente. Muitas vezes são usadas algumas técnicas para buscar sentimentos e até mesmo influenciar o modo com que a pessoa “deve” agir naquele lugar. Algumas delas são: as formas, os objetos que ali estão inseridos, as cores, a iluminação - seja ela natural ou artificial -, a ventilação, entre outras (CHING, 2006, p. 24-5).

Todos os projetos devem partir de algum ponto específico, geralmente parte-se do *briefing*, que nada mais é do que informações obtidas a partir de entrevistas e solicitações vindas do cliente. Nessas entrevistas você consegue traçar o perfil do cliente e pontuar suas necessidades da inter-relação espacial (GURGEL, 2013, p. 17).

É importante que se faça o levantamento do local, devendo conter a planta, com

medidas espaciais, alturas, divisões, áreas externas e internas, fotos e tudo aquilo que for importante e contribuir na hora de projetar. A ergonomia deve estar presente em todos os âmbitos, como iluminação adequada, revestimentos, espaços, mobiliários, entre outros, na tentativa de obter conforto e funcionalidade em sua usabilidade. Geralmente, cada projeto precisa de uma pesquisa mais específica, levando a soluções que se enquadrarão melhor em cada situação, como por exemplo, o tipo de cobertura que deve-se usar em uma área externa, onde o cliente pede que haja comunicação da área construída com a vegetação e assim por diante (GURGEL, 2013, p. 18 - 21).

Diagnóstico da área de estudo e projeto

O *Design* de interiores tem a capacidade de transformar espaços através de projetos que visam melhorar a usabilidade dos espaços, o conforto e também a estética, a partir desta compreensão, o presente trabalho tem a intenção de executar o *redesign* de um espaço comercial já existente.

Para alcançar um bom projeto de interiores, é importante conseguir captar todos os detalhes que o cliente deseja e anseia como resultante do projeto, como por exemplo, a iluminação desejada, dimensões mínimas para cada ambiente e quais atividades serão realizadas em cada espaço, mobiliários, equipamentos adequados e suficientes para guardar objetos, soluções que otimizem o que será desenvolvido naqueles devidos espaços, seja por meio de estudos de layout, fluxo, escolha de cores e até no detalhamento dos acabamentos e materiais.

através de conversas com a cliente, formando um *briefing* objetivo, aumentando a chance de obter sucesso no projeto a ser entregue.

Para chegar a um bom *redesign* dos ambientes deste projeto, foi levado em consideração as questões citadas anteriormente, teve-se como prioridade em atender as necessidades da cliente e para isso foi visualizado e compreendido todas as atividades que são exercidas em cada espaço do comércio em questão, na tentativa de captar ao máximo os pequenos detalhes, bem como as informações emocionais e operacionais no cotidiano dentro da empresa em questão, que é o “*Cabana Pet*”.

Neste estabelecimento são oferecidos os seguintes serviços: clínica veterinária (consulta veterinária, cirurgias e sessões de acupuntura, para cães e gatos), loja de artigos para *pet* (entre eles, medicamentos, alimentos, brinquedos e acessórios no geral), creche e hotel para cães, e por último, banho e tosa.

Diagnóstico da área de estudo e projeto

Como já dito anteriormente, o local escolhido para servir de base para este projeto de conclusão de curso foi o estabelecimento “Cabana Pet”, ele está situado em uma casa que originalmente foi construída para ser uma residência e que foi ligeiramente adaptada para se tornar compatível com este comércio e está situado no bairro Cazeca, rua Geraldo Moraes, nº 99, da cidade de Uberlândia-MG, Brasil.

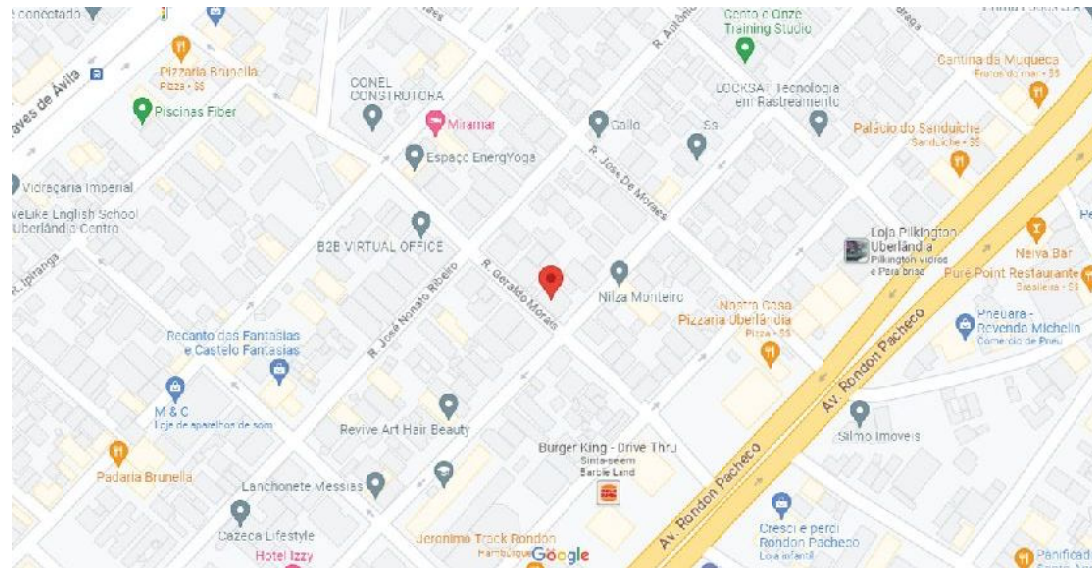


Fig. 1 - Recorte do mapa de Uberlândia marcando o local de estudo escolhido

Diagnóstico da área de estudo e projeto



Fig. 2 - Fachada do Cabana Pet

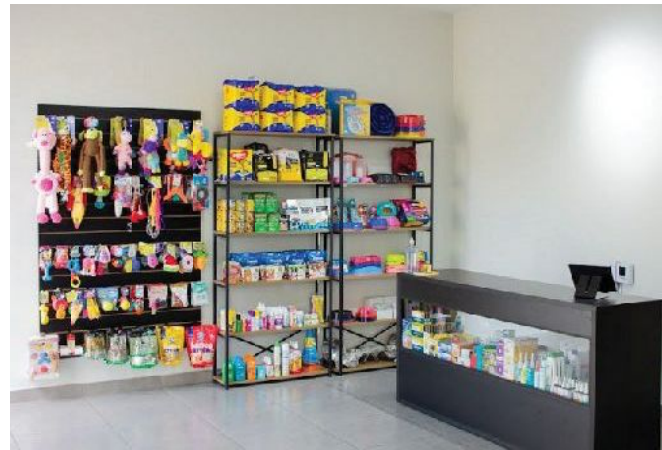


Fig. 3 - Recepção e Loja

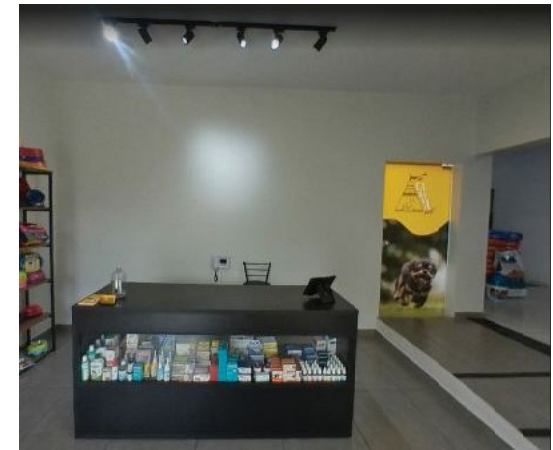


Fig. 4 - Recepção e Loja



Fig. 5 - Sala de espera



Fig. 6 - Loja



Fig. 7 - Loja

Diagnóstico da área de estudo e projeto

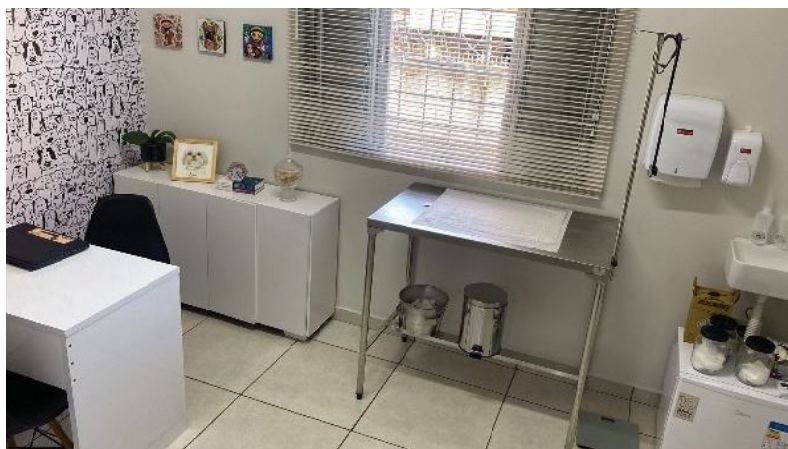


Fig. 8 - Sala Consultório



Fig. 9 - Área Externa Play Ground

Diagnóstico da área de estudo e projeto

RECEPÇÃO / LOJA:

Este cômodo já passou por uma reforma recente, apesar de ser um ambiente espaçoso, arejado e que entra iluminação natural, a cliente sente que falta melhorar a organização espacial, resolver a setorização do caixa, dos produtos expostos ali, implantar móveis para suportar o estoque de produtos, ampliar os espaços pra exposição de produtos e resolver a diferença de nível deste cômodo com relação aos outros.

SALA DE ESPERA:

Apesar do espaço ser pequeno, ele tem uma boa iluminação natural, com uma grande janela em blindex que mostra um mini jardim vertical e plantas em vasos no chão, que se encontra na área externa, dando a sensação de espaço.

Segundo a cliente, ela gostaria que este espaço ficasse mais acolhedor, já que muitas vezes os clientes vão aguardar ali enquanto seu pet passa por procedimentos.

seu pet passa por procedimentos.

LOJA:

Este espaço atualmente está desprovido de iluminação e ventilação natural, já que as janelas do ambiente se encontram obstruídas pelas prateleiras que expõe os produtos para venda.

No meio do cômodo existe uma meia parede que atrapalha o fluxo pelo ambiente.

Outro ponto que incomoda a cliente, é que esta parte da loja fica separada da recepção que é onde a loja começa.

COZINHA:

Este espaço é usado apenas pela proprietária e suas quatro funcionárias, segundo cliente, este espaço atende bem suas necessidades.

SALA DE CONSULTA:

Neste ambiente, as dificuldades que foram apontadas pela cliente foram: a área de higienização das mãos precisa melhorar, pois quando a pia é utilizada molha o chão, pelo fato da cuba ser pequena, precisa de um

Diagnóstico da área de estudo e projeto

espaço separado para armazenamento de produtos de limpeza, precisa de espaço para livros, pastas, documentos, estocagem de medicamentos e utensílios utilizados nos atendimentos clínicos, e incluir uma mini geladeira para armazenamento de vacinas e medicamentos.

SALA ACUPUNTURA:

Este ambiente se encontra praticamente vazio, mas isso é devido as atividades de acupuntura, que muitas vezes os animais precisam ficar no chão em cima de tatames de EVA para receberem o tratamento. A cliente deseja que esse espaço fique mais aconchegante.

BANHEIRO:

Este banheiro não se encontra dentro das normas de exigência da Vigilância Sanitária, além de ter uma estética que não agrada à cliente, a mesma deseja que ele seja modernizado.

BANHO E TOSA:

A área onde ocorre e secagem dos animais e a tosa estão bem resolvidos e atendem bem as necessidades dos usuários, porém no ambiente onde é dado o banho, deixa a desejar, por ser um espaço estreito que muitas vezes atrapalha o manejo dos pets para que passem pelo processo do banho.

VARANDA:

Neste espaço a cliente aponta que o tanque não precisaria ser de três partes, que um menor de uma cuba já atenderia as necessidades.

Precisa de espaço para armazenamento para os pertences dos cães (bolsas, alimentos, camas, colchonetes, entre outros) que frequentam a creche e o hotel, e materiais de limpeza (produtos, vassoura, rodo, pá, entre outros).

BANHEIRO EXTERNO:

Este espaço hoje é utilizado para armazenamentos de materiais de limpeza, e o sanitário para descarte de fezes dos animais, além de ser um banheiro estreito.

Diagnóstico da área de estudo e projeto

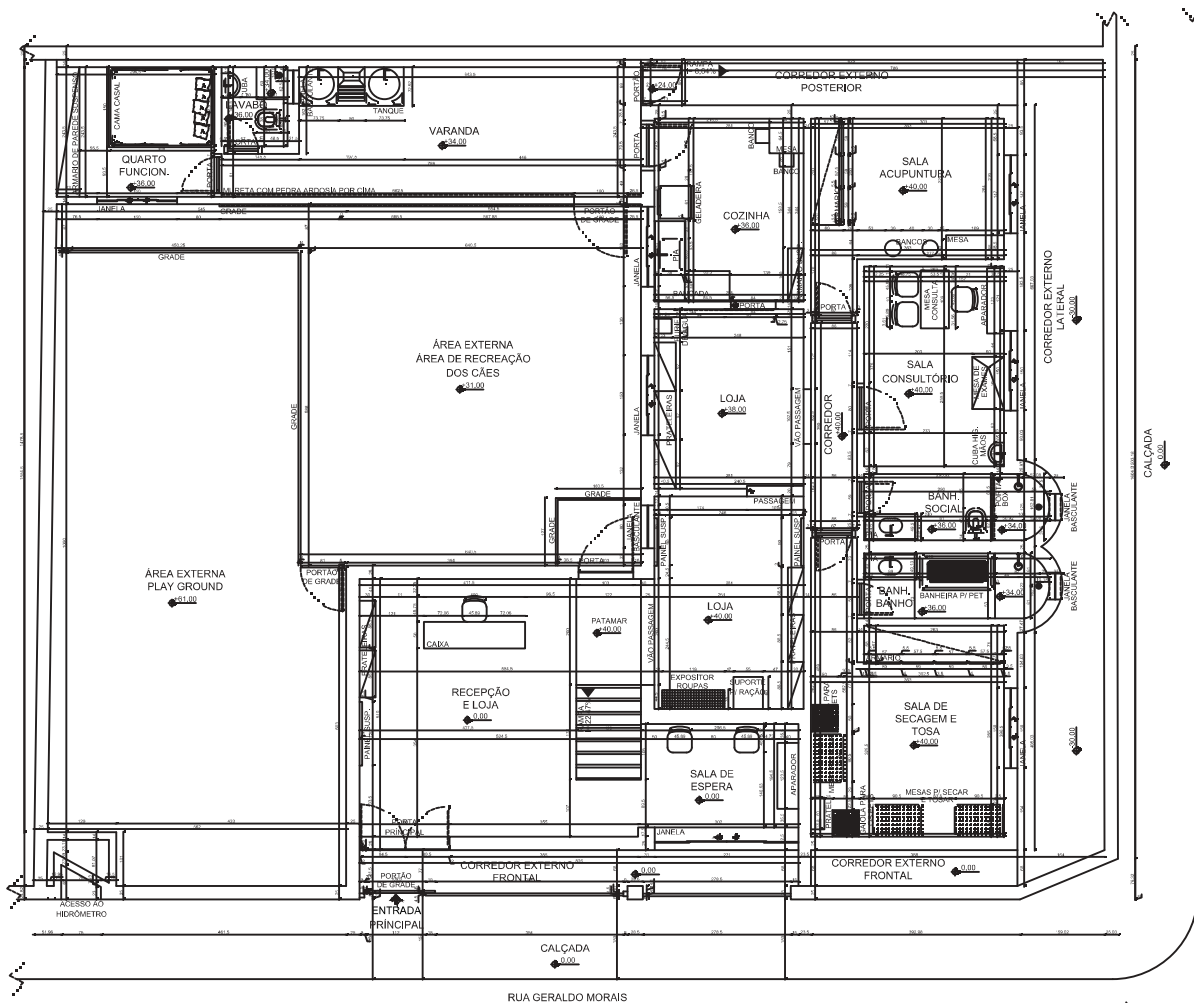
QUARTO DOS MONITORES:

Neste quarto o único ponto a melhorar é a ventilação natural e a visibilidade dos monitores com relação aos cães que estarão na varanda e na área externa.

ÁREA EXTERNA PLAY GROUND E ÁREA DE RECREAÇÃO DOS CÃES:

Necessidade de cobertura para proteger do sol e da chuva.

PROJETO



Cabana Pet: clínica, loja, hotel e creche para cães.
Levantamento do espaço atual - Layout

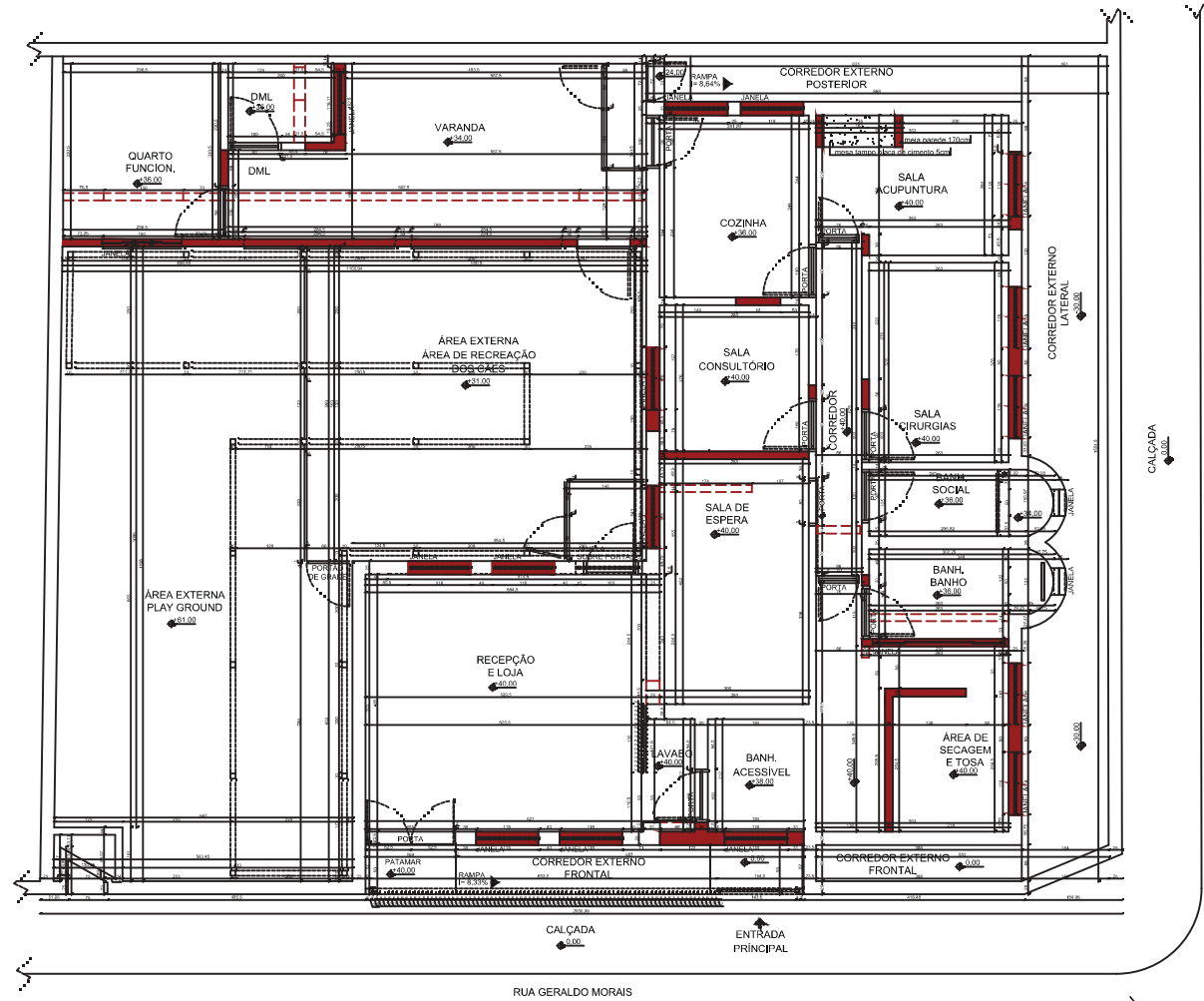
01 PLANTA BAIXA

ESC. 1/50



PROJETO

LEGENDA PAREDES	
PAREDE EXISTENTE	
PAREDE EXISTENTE A SER DEMOLIDA	
PAREDE A SER CONSTRUÍDA	



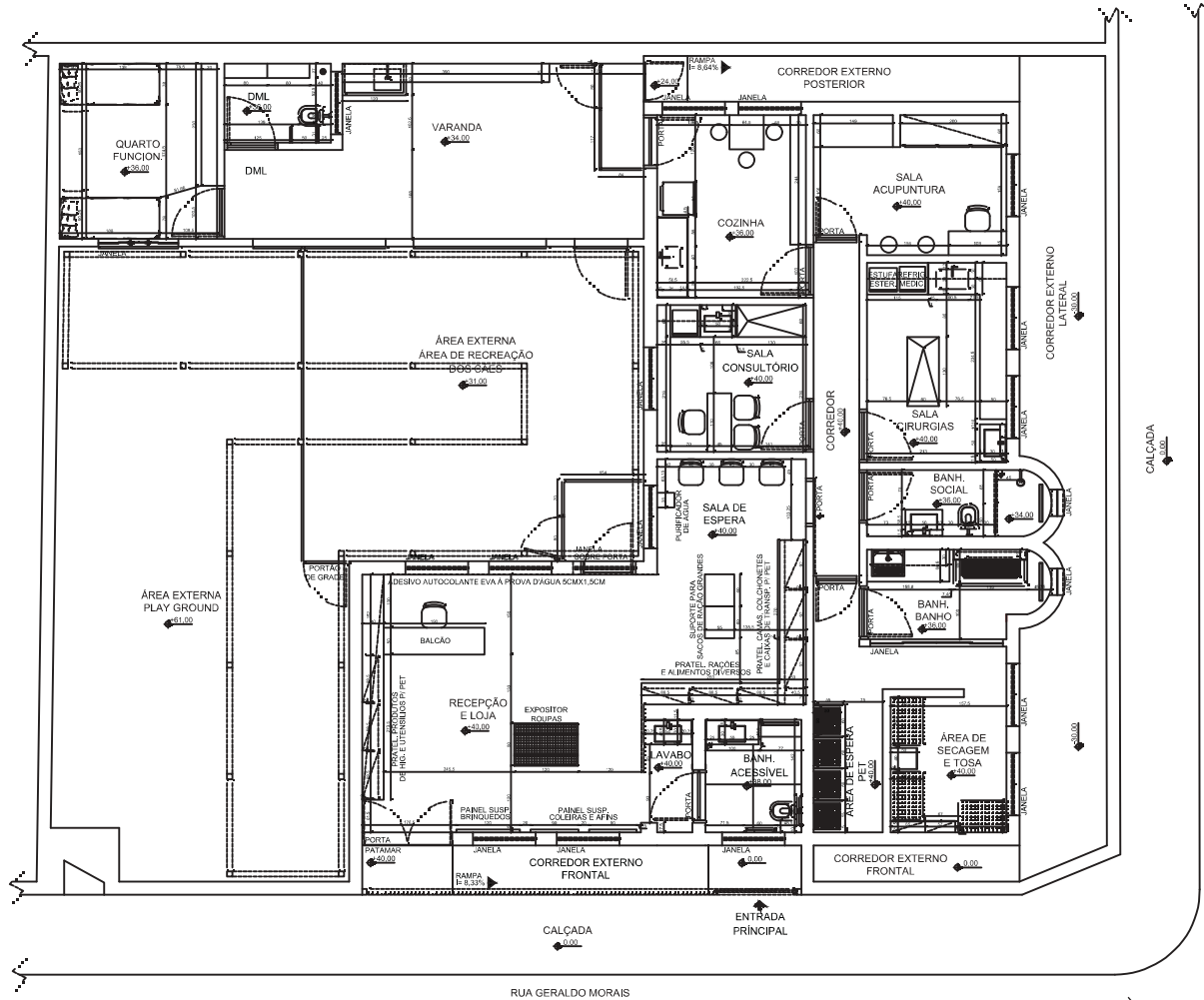
Cabana Pet: clínica, loja, hotel e creche para cães.
Paredes a serem demolidas e construídas para a reforma

02 PLANTA BAIXA

ESC: 1/750



PROJETO



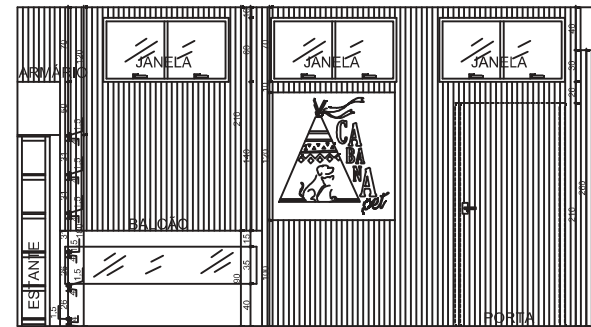
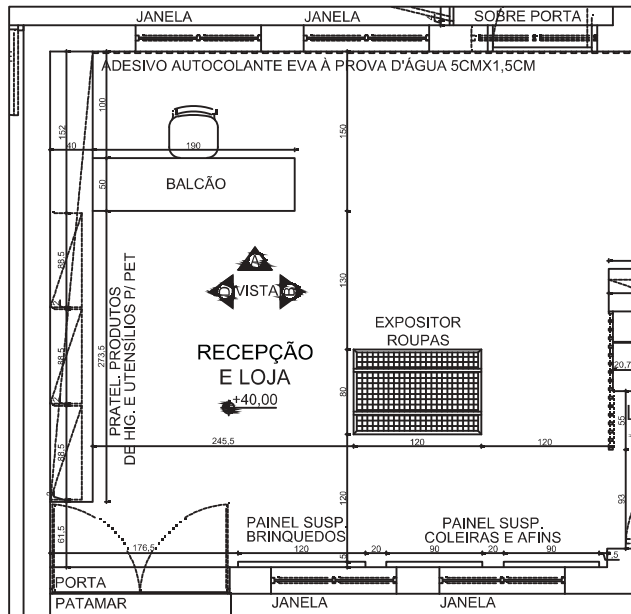
Cabana Pet: clínica, loja, hotel e creche para cães.
Layout Executivo

03 PLANTA BAIXA

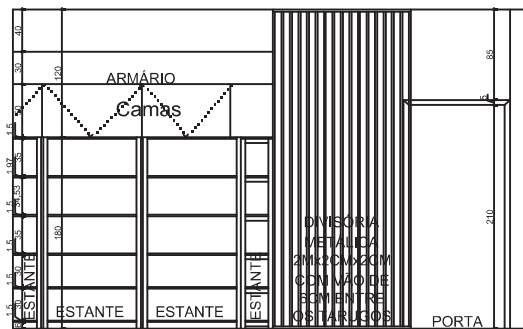
ESC.: 1/150



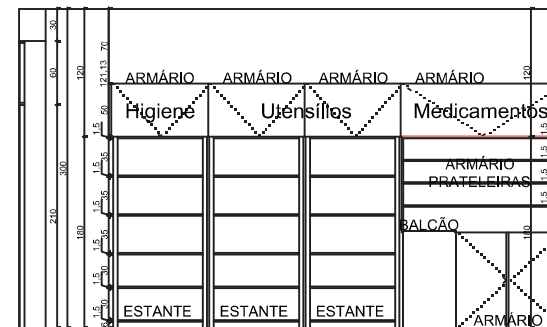
PROJETO



VISTA A - Recepção e Loja
ESC.: 1/25

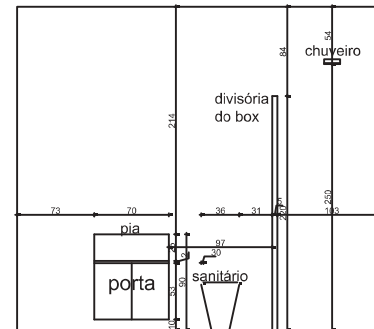
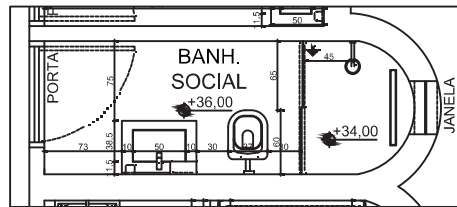


VISTA B - Recepção e Loja
ESC.: 1/25

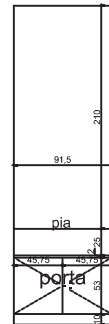
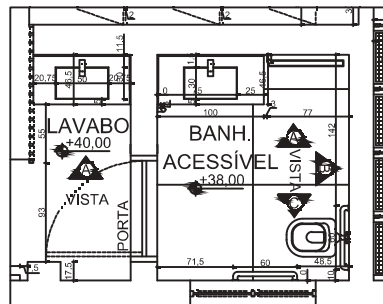


VISTA D - Recepção e Loja
ESC.: 1/25

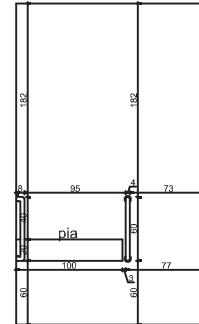
PROJETO



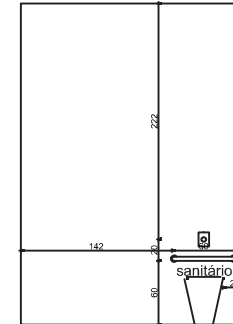
VISTA A - Banh. Social
ESC.: 1/25



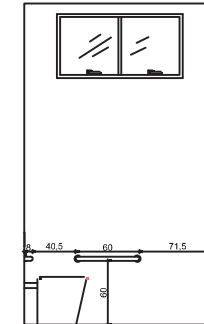
VISTA A - Lavabo
ESC.: 1/25



VISTA A - Banh. Acessível
ESC.: 1/25

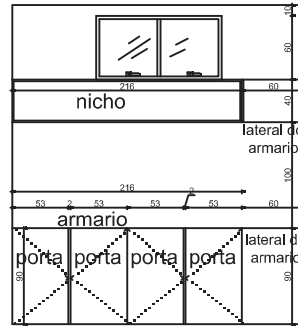
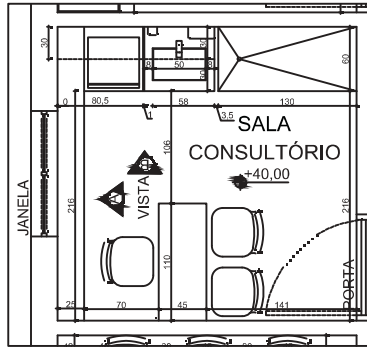


VISTA B - Banh. Acessível
ESC.: 1/25

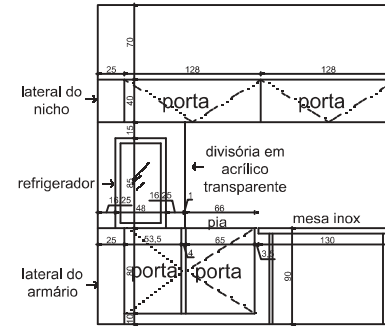


VISTA C - Banh. Acessível
ESC.: 1/25

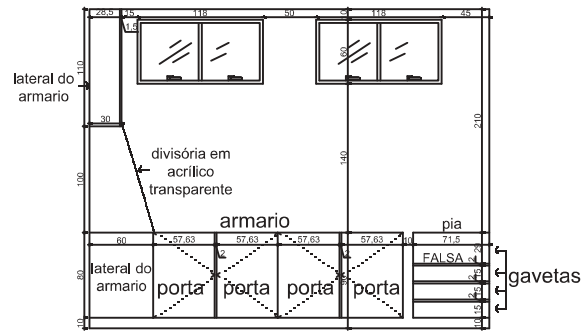
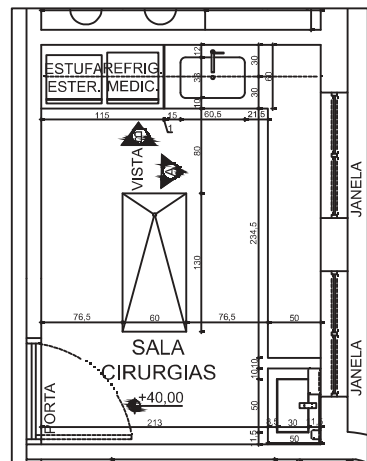
PROJETO



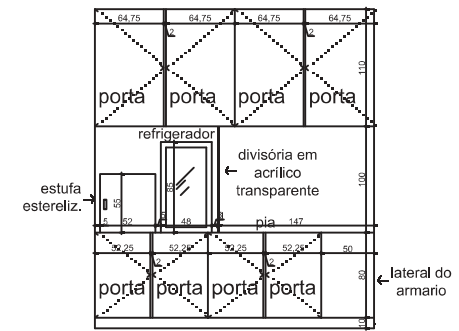
VISTA A - Sala Consultório
ESC.: 1/25



VISTA B - Sala Consultório
ESC.: 1/25

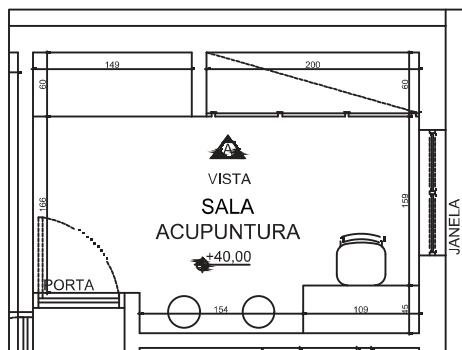


VISTA A - Sala Cirurgias
ESC.: 1/25

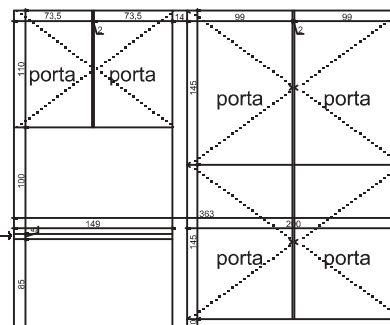


VISTA B - Sala Cirurgias
ESC.: 1/25

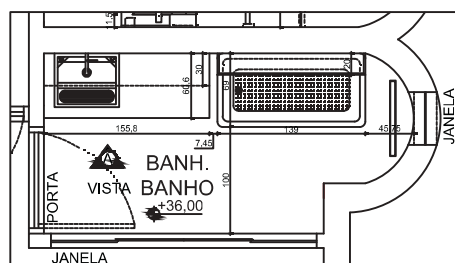
PROJETO



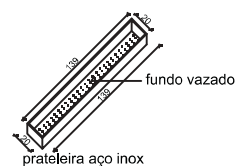
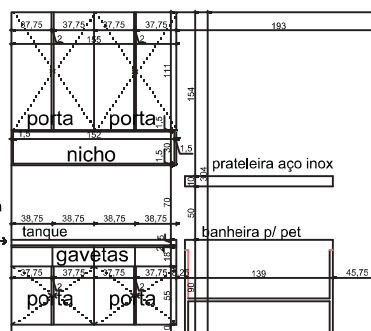
mesa chapa
concreto
chumbado na
parede
revestimento
emborrachado



VISTA A - Sala Acupuntura
ESC.: 1/25

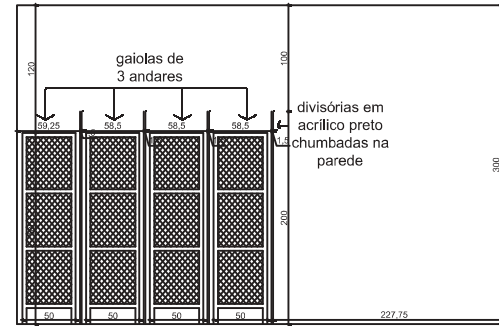
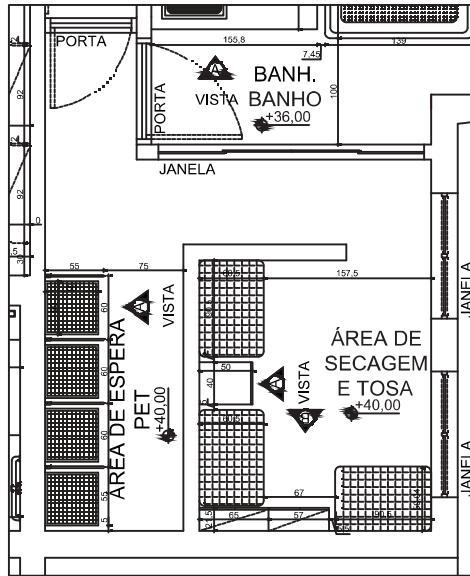


bancada chapa
concreto
chumbado na
parede
revestido com
porcelanato

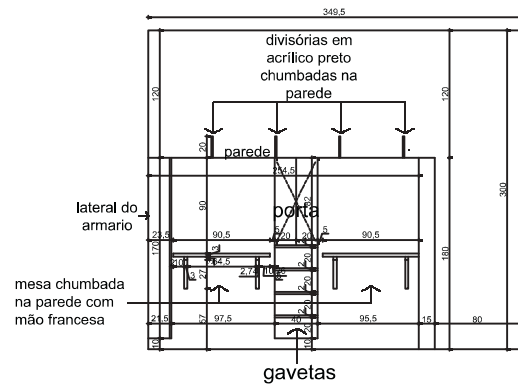


VISTA A - Banheiro Banho
ESC.: 1/25

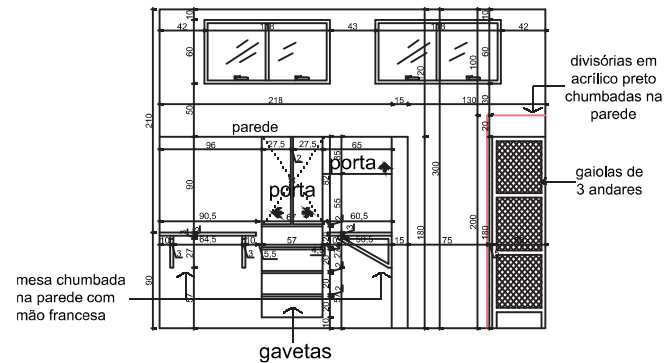
PROJETO



VISTA A - Área de Espera Pet
ESC.: 1/25

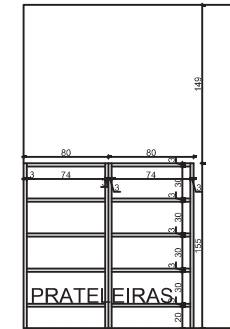
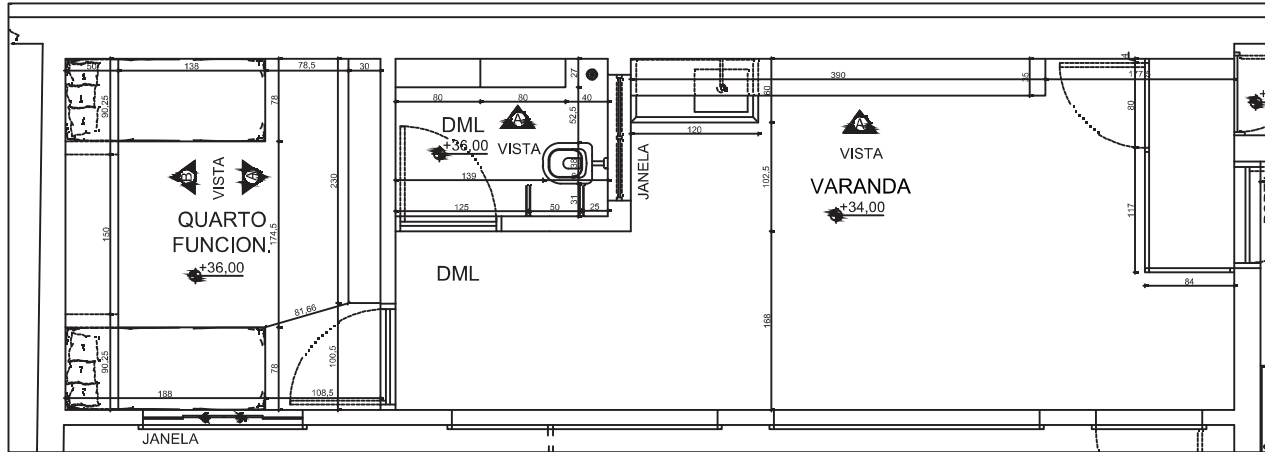


VISTA A - Área de Secagem e Tosa
ESC.: 1/25

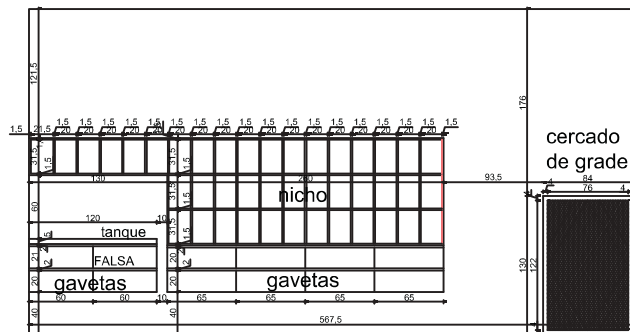


VISTA B - Área de Secagem e Tosa
ESC.: 1/25

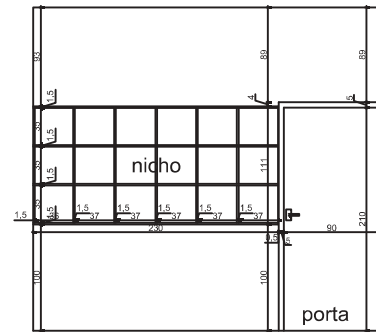
PROJETO



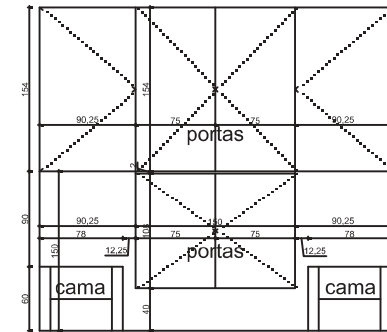
VISTA A - DML
ESC.: 1/25



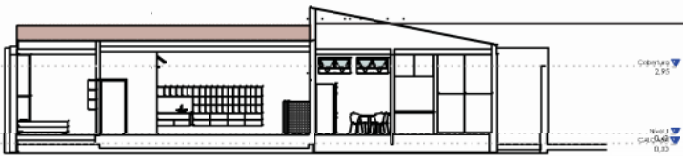
VISTA A - Varanda
ESC.: 1/25



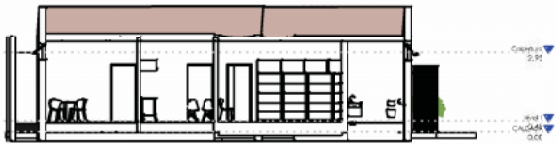
VISTA A - Quarto Funcionários
ESC.: 1/25



VISTA B - Quarto Funcionários
ESC.: 1/25



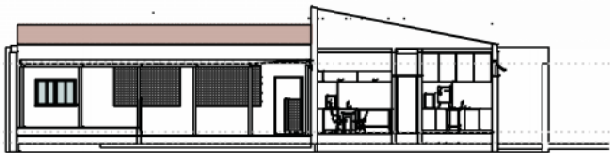
DETALHE Corte 1
ESC: 1 : 100



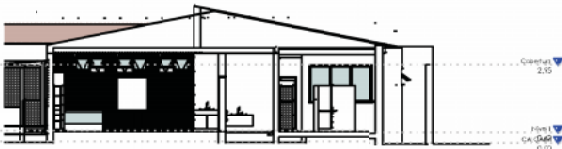
DETALHE Corte 2
ESC: 1 : 100



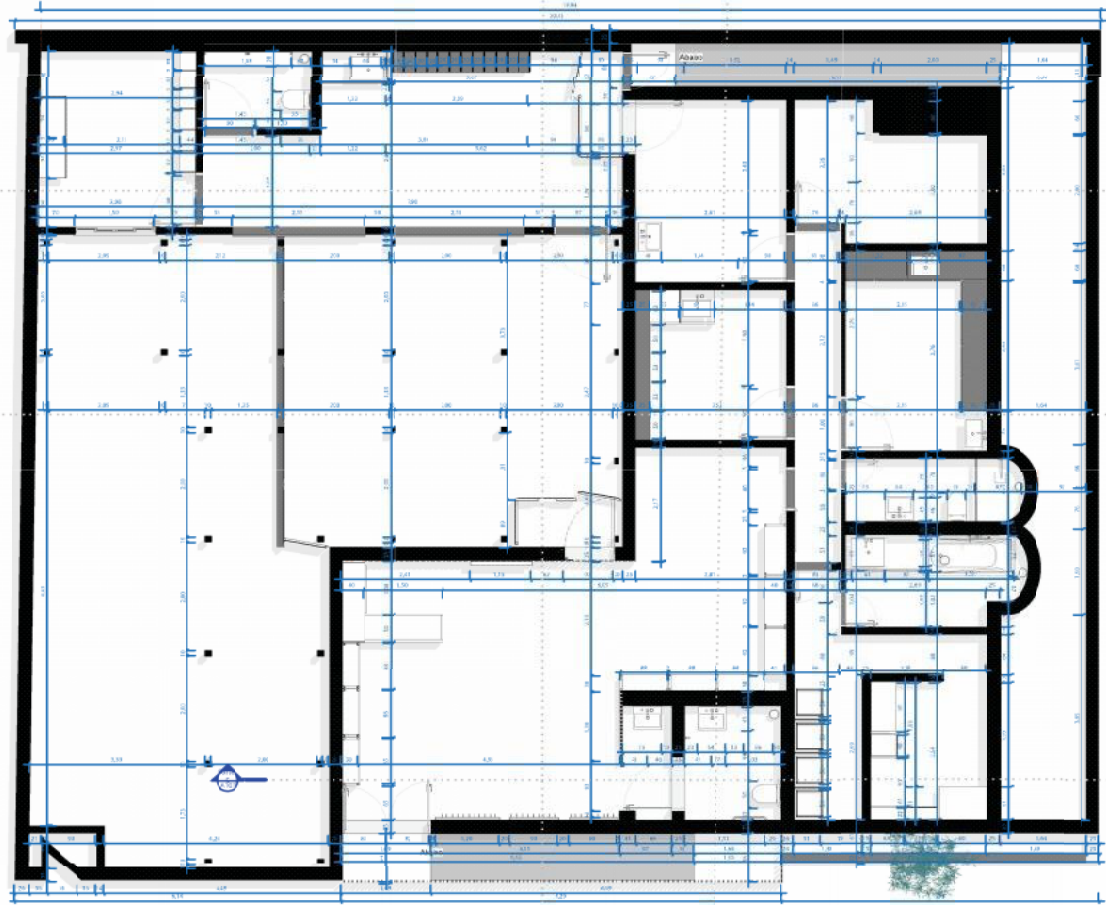
DETALHE Corte 3
ESC: 1 : 100



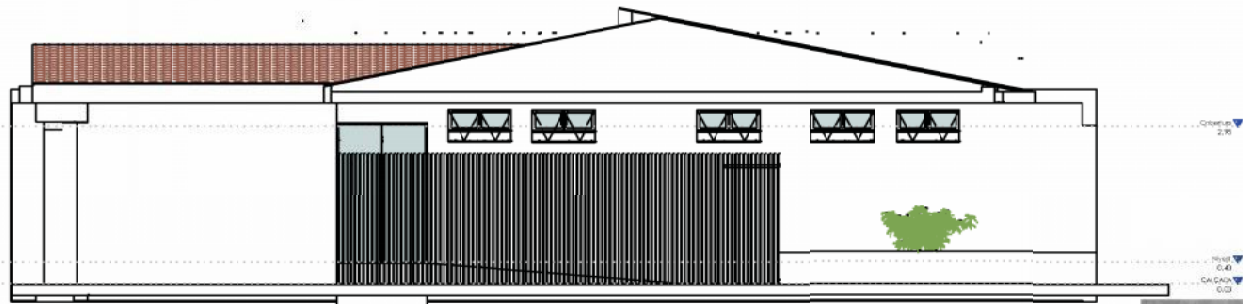
DETALHE Corte 4
ESC: 1 : 100



DETALHE Corte 5
ESC: 1 : 100



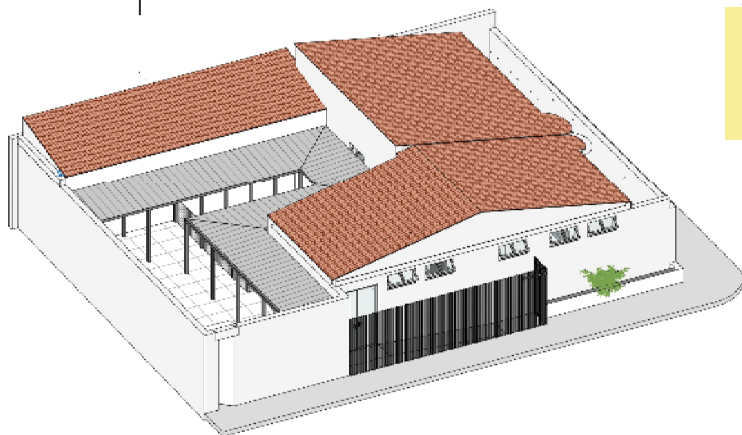
2 TÉRREO ANTEPROJEITO
1 : 90



DETALHE Corte 6
ESC: 1 : 50

PROJETO

PROJETO



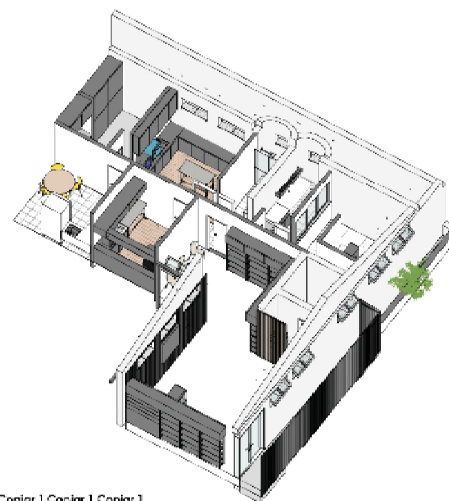
DETALHE (3D)
ESC:



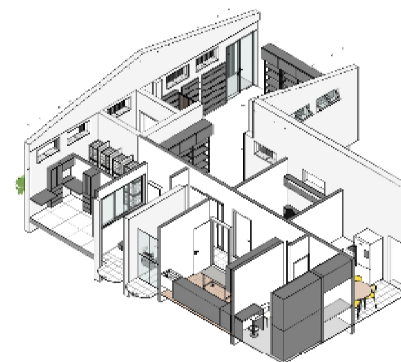
DETALHE (3D) Copiar 1 Copiar 1
ESC:



DETALHE (3D) Copiar 1
ESC:



DETALHE (3D) Copiar 1 Copiar 1 Copiar 1
ESC:



5 (3D) Copiar 1 Copiar 1 Copiar 1 Copiar 1
ESC:

PROJETO



Fig. 10 - Fachada Cabana Pet



Fig. 11 - Loja e Recepção Cabana Pet



Fig. 12 - Loja e Recepção Cabana Pet



Fig. 13 - Loja e Recepção Cabana Pet

PROJETO



Fig. 14 - Loja e Sala de Espera Cabana Pet



Fig. 15 - Loja e Sala de Espera Cabana Pet



Fig. 16 - Sala de Cirurgia Cabana Pet



Fig. 17 - Sala de Cirurgia Cabana Pet

PROJETO



Fig. 18 - Sala de Consulta Cabana Pet



Fig. 19 - Sala de Acupuntura Cabana Pet



Fig. 20 - Sala de Secagem e Tosa Cabana Pet



Fig. 21 - Sala de Secagem e Tosa Cabana Pet

PROJETO



Fig. 22 - Banh. Banho e Tosa Cabana Pet



Fig. 23 - Varanda Cabana Pet



Fig. 24 - Quarto Funcionários Cabana Pet



Fig. 25 - Quarto Funcionários Cabana Pet

PROJETO



Fig. 26 - Área Externa Cabana Pet



Fig. 27 - Área Externa Cabana Pet

Referencial Teórico

AFONSO, T; BERDASCO, L; MEDEIROS, T; REJOWSKI, M. Mercado pet em ascensão: Hotelaria para cães e gatos em São Paulo. Revista brasileira de pesquisa em turismo, 2008. Disponível em: <<https://rbtur.org.br/rbtur/article/view/120/133>>. Acesso em: 15 de novembro de 2017.

BRIAN, Edwards. O guia básico para a sustentabilidade. Barcelona: Ed. Gráficas 92, 2008.

CHING, F; BINGGELI, C. Arquitetura de interiores Ilustrada. Porto Alegre: Ed. Bookman, 2ª edição, 2006.

DECRETO nº 40.400. Instalação de Estabelecimentos Veterinários. 1995. Disponível em: <http://www.pea.org.br/leis/leis_veterinarios.htm>. Acesso em: 15 de setembro de 2018.

EXAME. Mercado pet cresce graças a mudanças no comportamento dos donos de animais de estimação. 2017. Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/carreira/mercado-pet-cresce-gracas-a-mudancas-no-comportamento-dos-donos-de-animais-de-estimacao/>>. Acesso em: 22 de agosto de 2018.

GURGEL, Miriam. Projetando espaços: design de interiores. São Paulo: Ed. Senac São Paulo, 5ª edição, 2013.

HENZEL, Marcelo. O enriquecimento ambiental no bem-estar de cães e gatos. 2014. Disponível em: <<https://lume.ufrgs.br/handle/10183/104884>>. Acesso em: 2 de agosto de 2018.

INFOMONEY. Sem crise: mercado de pets no Brasil é o terceiro do mundo em faturamento. 2018. Disponível em: <<https://www.infomoney.com.br/negocios/canal-do-empresario/noticia/7375940/sem-crise-mercado-pets-brasil-terceiro-mundo-faturamento>>. Acesso em: 22 de agosto de 2018.

MADI, Raquel. Day care para animais: conheça e saiba como escolher o melhor. Site Cachorro gato. Disponível em: <<http://www.cachorrogato.com.br/cachorros/day-care-para-animais/>>. Acesso em 15 de novembro de 2017.

MARTHE, Marcelo. Nossa família animal. Revista Veja, 2009. Disponível em: <<http://veja.abril.com.br/tecnologia/nossa-familia-animal/>>. Acesso em 15 de novembro de 2017.

MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. Lisboa, Portugal: Ed. Edições 70, 1982.

OVERALL, K. L. Manual of clinical behavioral medicine for dogs and cats. St. Louis: Elsevier, 2013.

PAPANÉK, Victor. Arquitetura e design: ecologia e ética. Lisboa, Portugal: Edições 70, 2007.

SIQUEIRA, Jairo. Ferramentas de criatividade. Site wordpress, 2007. Disponível em: <<https://criatividade.wordpress.com/2007/07/23/ferramentas-de-criatividade/>>. Acesso em 18 de novembro de 2017.