



**ESEBA**

Escola de  
Educação  
Básica | UFU





ESERBA





# Sumário

1.	a marca .....	5
2.	logotipos .....	6
3.	variações .....	10
4.	área de proteção .....	14
5.	tamanho mínimo .....	15
6.	cores .....	16
7.	tipografia .....	17
8.	grafismos .....	19
9.	usos incorretos .....	21
10.	aplicações .....	22
11.	resumo .....	28
12.	expediente .....	31





## **SOBRE O MANUAL**

O design de marcas promove consciência, percepção e lealdade, sendo a expressão chave de uma marca.

Nessa perspectiva, este manual apresenta diretrizes para a identidade visual da Faculdade de Engenharia Elétrica, da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

Os capítulos, a seguir, apresentam recomendações que visam facilitar o uso e aplicação da marca por profissionais da área da comunicação, bem como por pessoas que estão tendo seu primeiro contato com projetos de identidade visual.



## A MARCA

A Escola de Educação Básica (ESEBA) em Uberlândia é uma instituição federal que atende alunos da educação básica, do ensino fundamental e do PROEJA. A escola é conhecida por contar com um corpo docente altamente qualificado, composto em sua maioria por professores com mestrado e doutorado.

Além de seu compromisso com o ensino de qualidade, a ESEBA desempenha um papel importante ao oferecer oportunidades de estágio prático para estudantes de licenciatura da Universidade Federal de Uberlândia (UFU), incluindo áreas como pedagogia, letras, matemática, física, química, biologia, entre outras.

A história da ESEBA remonta a 1977, quando foi fundada como a Escola Pré-Fundamental Nossa Casinha, com o propósito de proporcionar educação de qualidade para crianças com idades entre dois e seis anos, especialmente filhos de servidores da Universidade Federal de Uberlândia. Desde então, a escola evoluiu e ampliou suas atividades, tornando-se uma referência educacional na região.



## LOGOTIPO PRINCIPAL

O logotipo principal da ESEBA se dá pela versão horizontal contendo sigla da unidade e, debaixo, seu nome completo seguido da sigla UFU. O logotipo é constituído por duas cores, sendo ambas as letras letras “E” e a letra “A” em azul e as consoantes “S” e “B” em amarelo. A assinatura do logotipo também em azul.





## LOGOTIPO HORIZONTAL

O logotipo horizontal da ESEBA se dá pela versão horizontal contendo sigla da unidade e, em seguida, seu nome completo e a sigla UFU.





## LOGOTIPO SIMPLIFICADO

O logotipo simplificado da ESEBA se dá pela versão contendo apenas a sigla da unidade.


**!** Essa versão pode ser usada em 180° (na horizontal) e em 90° (na vertical).





## LOGOTIPO VAZADO

O logotipo vazado da ESEBA se dá pela versão contendo a sigla da unidade e, em seguida, sua assinatura e a sigla UFU, de forma vazada com um retângulo preenchido.

 **Essa versão é apenas para mídias digitais, como sites e redes sociais.**





# VARIAÇÕES

## Logotipo Principal

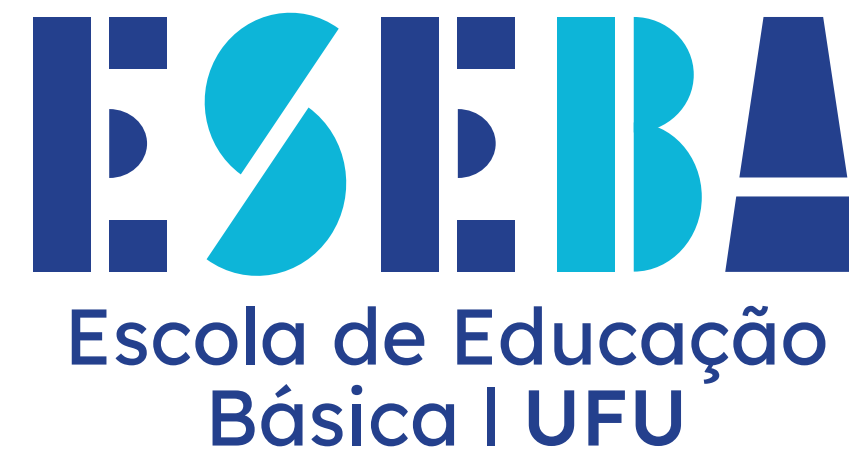
O logotipo principal da ESEBA possui versões coloridas, monogromáticas, negativa e positiva para fundos claros e escuros.

**!** É essencial que as versões possuam alto contraste com o fundo.



### Versões para fundo claro

#### Versões coloridas



#### Versões monogromáticas



#### Versões negativa e positiva



### Versões para fundo escuro



# VARIAÇÕES

## Logotipo Horizontal

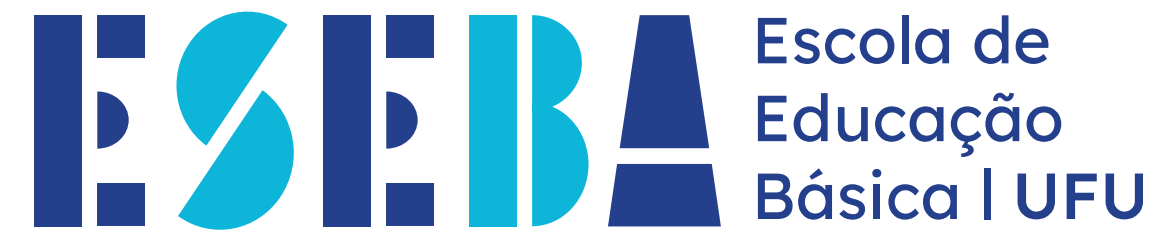
O logotipo horizontal da ESEBA possui versões coloridas, monogromáticas, negativa e positiva para fundos claros e escuros.

**!** É essencial que as versões possuam alto contraste com o fundo.



### Versões para fundo claro

Versões coloridas



Versões monogromáticas



Versões negativa e positiva



### Versões para fundo escuro



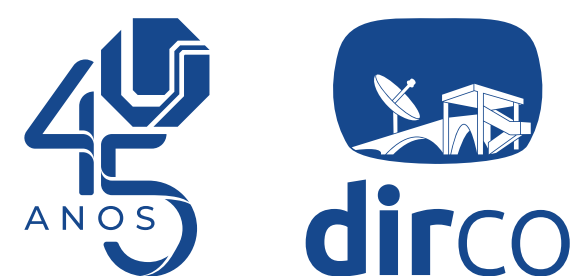


## VARIAÇÕES

### Logotipo Simplificado

O logotipo simplificado da ESEBA possui versões coloridas, monogromáticas, negativa e positiva para fundos claros e escuros.

**!** É essencial que as versões possuam alto contraste com o fundo.



#### Versões para fundo claro

##### Versões coloridas



##### Versões monogromáticas



##### Versões negativa e positiva



#### Versões para fundo escuro



# VARIAÇÕES

## Logotipo Vazado

O logotipo vazado da ESEBA possui versões coloridas, monogromáticas, negativa e positiva para fundos claros e escuros.

**!** É essencial que as versões possuam alto contraste com o fundo. Versão usada apenas em mídias digitais.

### Versões para fundo claro

Versões monogromáticas



### Versões para fundo escuro



Versões negativa e positiva

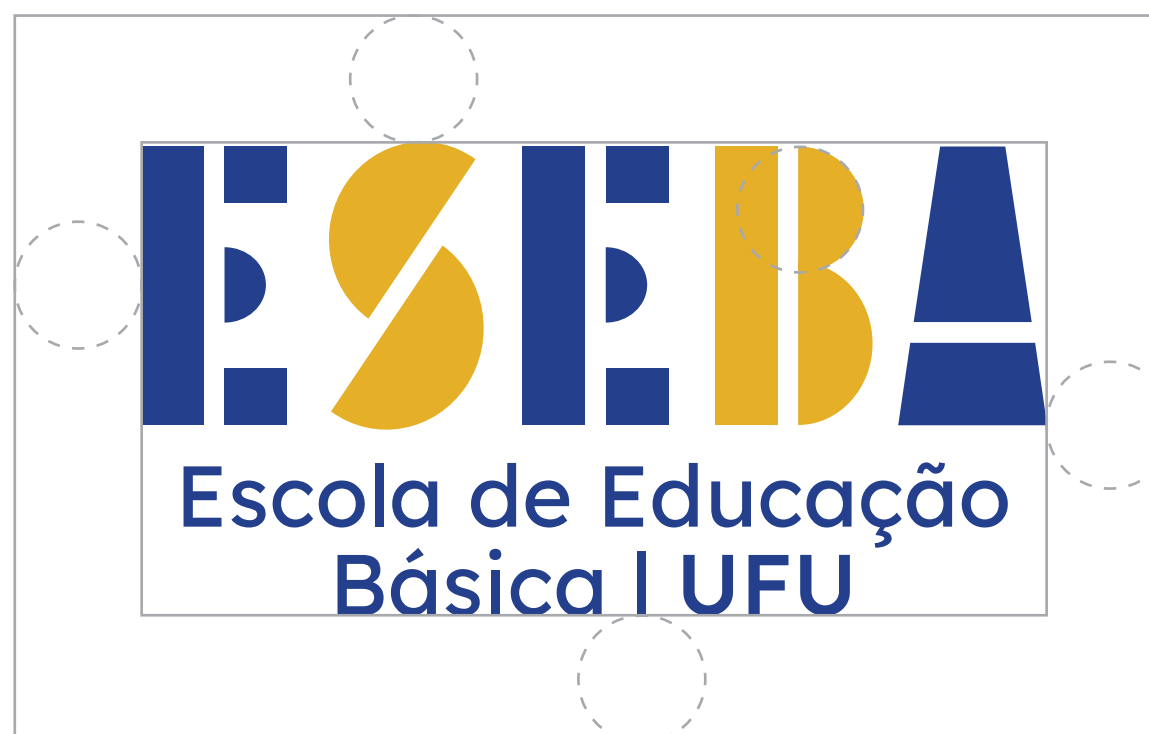




## ÁREA DE PROTEÇÃO

A visibilidade da marca requer uma margem mínima adequada para destacá-la de outros elementos ao redor.

O logotipo deverá usar o círculo menor da letra “B” como tamanho da área de segurança em todas as versões descritas nesse manual.



# TAMANHO MÍNIMO

A visibilidade do logotipo requer um tamanho mínimo, é necessário obedecer essas dimensões ao usá-lo em materiais gráficos.



O tamanho pode sofrer ajuste ao ser aplicado em plataformas digitais, como sites. É essencial garantir uma visualização nítida dos elementos do logotipo.

0,8 cm	[	
0,5 cm	[	
0,3 cm	[	
1,5 cm	[	

### Versão Principal:

O tamanho mínimo é de 30,24px ou 0,8cm de altura

### Versão Horizontal:

O tamanho mínimo é de 18,90px ou 0,5cm de altura

### Versão Simplificada:

O tamanho mínimo é de 11,39px ou 0,3cm de altura

### Versão Horizontal:

O tamanho mínimo é de 56,70px ou 0,5cm de altura





# CORES

O logotipo foi concebido em seis cores: três tons de azul e três tons de amarelo. Os códigos para aplicações digitais (RGB, HEX) e física (CMYK) estão descritos ao lado.

HEX <b>1D2E51</b> CMYK <b>100 86 40 34</b> RGB <b>29 46 81</b>	HEX <b>1E3D83</b> CMYK <b>100 83 14 02</b> RGB <b>30 61 131</b>	HEX <b>1DACE4</b> CMYK <b>72 11 00 00</b> RGB <b>29 172 228</b>	HEX <b>FECA09</b> CMYK <b>00 21 93 00</b> RGB <b>254 202 09</b>	HEX <b>EEB105</b> CMYK <b>06 33 96 00</b> RGB <b>238 177 05</b>	HEX <b>D79906</b> CMYK <b>14 41 100 04</b> RGB <b>215 153 00</b>



## TIPOGRAFIA

### *Tipografia Principal*

A tipografia geométrica desenvolvida para a ESEBA é caracterizada pela simplicidade e clareza de suas formas. Ela se baseia em formas geométricas básicas, como círculos e retângulos. Além disso, a tipografia cria um forte impacto visual, tornando a marca memorável e reconhecível.

*A tipografia principal do logotipo é desenvolvida exclusivamente pelo Departamento de Publicidade e Design Gráfico (DPPDG) - DIRCO (UFU)*

ESEBA



# Lexend

Thin | ExtraLight | Light | Regular | Medium | SemiBold | Bold | ExtraBold | Black

## TIPOGRAFIA

### Tipografia Secundária

A fonte Lexend possui uma variabilidade enorme, possuindo desde o peso Light até o peso Bold, contando também com o Italic e outras variações da família como a Lexend Deca e Lexend Zetta.

Disponibilizada pelo Google Fonts, de forma gratuita.

Download Lexend:

<https://fonts.google.com/specimen/Lexend?query=lexend>

Download de variações da Lexend:

<https://fonts.google.com/?query=lexend>

Escola de Educação Básica da Universidade Federal de Uberlândia	Thin
Escola de Educação Básica da Universidade Federal de Uberlândia	ExtraLight
Escola de Educação Básica da Universidade Federal de Uberlândia	Light
Escola de Educação Básica da Universidade Federal de Uberlândia	Regular
<b>Escola de Educação Básica da Universidade Federal de Uberlândia</b>	<b>Medium</b>
<b>Escola de Educação Básica da Universidade Federal de Uberlândia</b>	<b>SemiBold</b>
<b>Escola de Educação Básica da Universidade Federal de Uberlândia</b>	<b>Bold</b>
<b>Escola de Educação Básica da Universidade Federal de Uberlândia</b>	<b>ExtraBold</b>
<b>Escola de Educação Básica da Universidade Federal de Uberlândia</b>	<b>Black</b>

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea



# GRAFISMOS

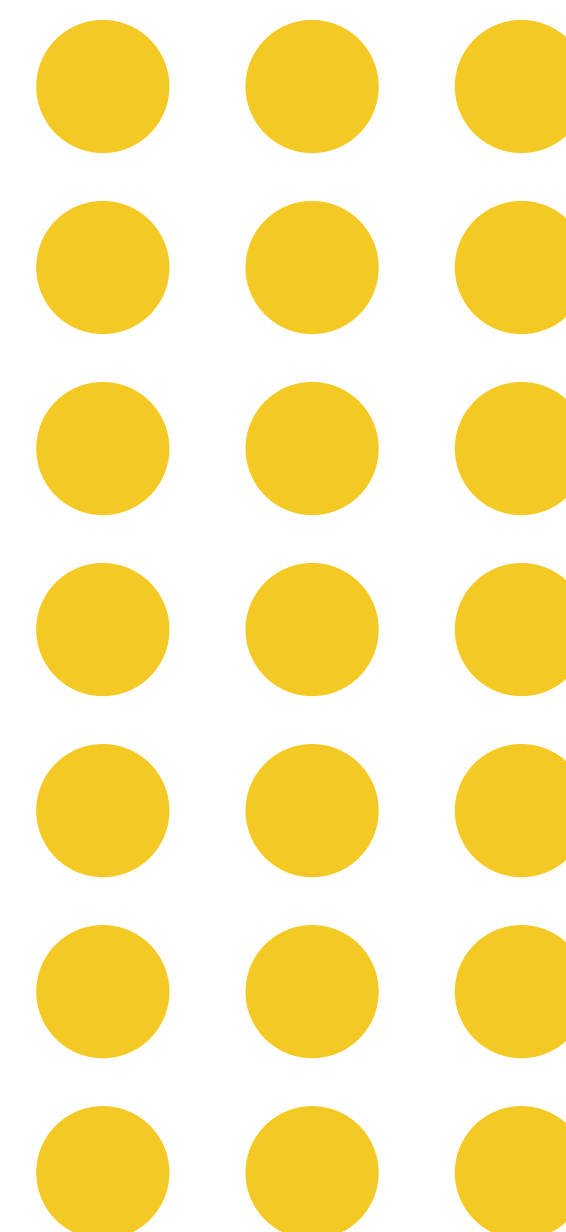
Os grafismos utilizados na identidade visual da ESEBA foram criados a partir das formas da tipografias usadas no logotipo. Estes devem ser usados para reforçar o senso de comunidade da instituição e de suas peças gráficas e impressas. Devem ser usados de forma que não prejudiquem a informação e o logotipo oficial da instituição - há uma flexibilidade na aplicação desses elementos gráficos. São elementos que ajudam a consolidar as formas e as cores da identidade visual.

Padronagem 1



**Padronagem com aplicação das cores da identidade visual, de forma aleatória. Não deve ser usada com apenas uma cor.**

Padronagem 2



**Padronagem com aplicação de apenas uma das cores da identidade visual. Não deve conter mais de uma cor.**

Padronagem 3

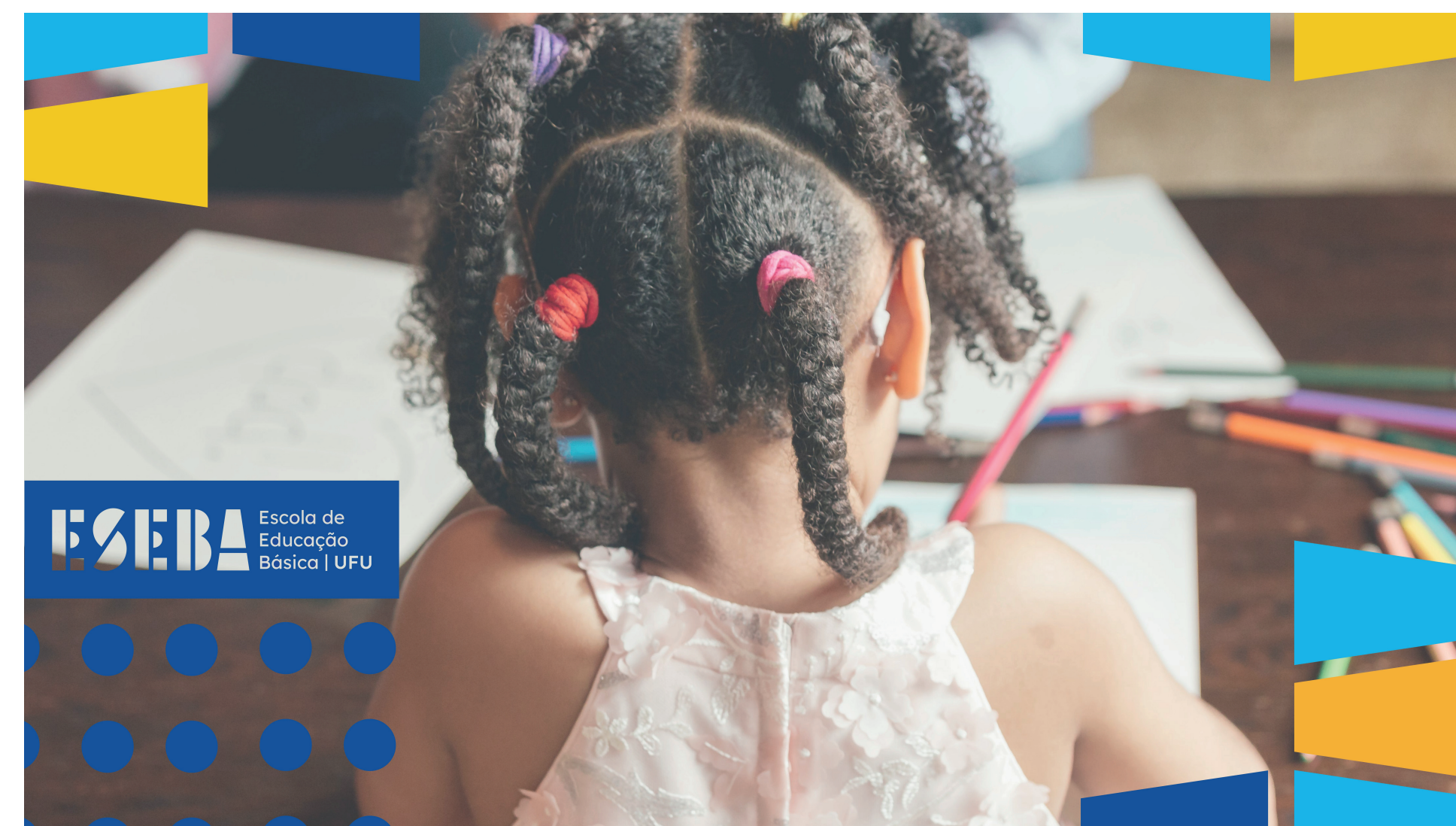


**Duas colunas como matriz do padrão. Deve sempre ter contrastes de cores entre as colunas e as linhas, intercalando entre azuis e amarelos.**



# GRAFISMOS

*Exemplos*

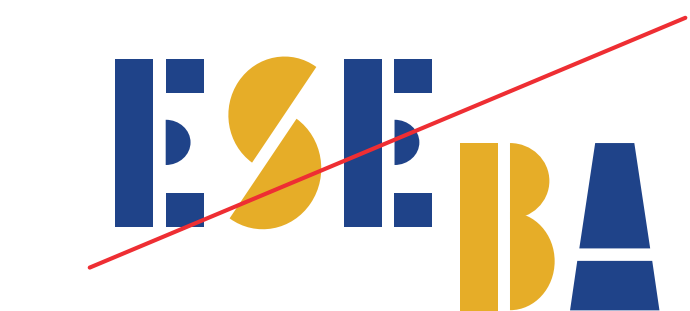




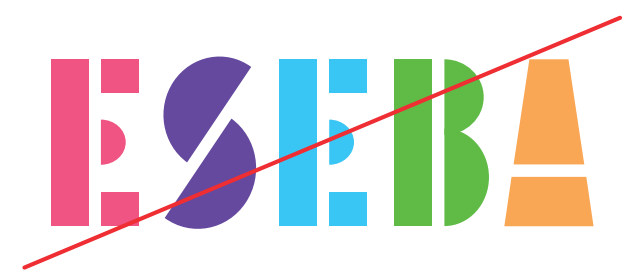
## USOS INCORRETOS

O logo é uma representação visual da instituição e deve ser tratado com respeito. Ao criar materiais ou qual for a situação onde o logo estiver sendo representado, considere as conotações resultantes.

**!** As regras descritas nesse capítulo são válidas para todas as versões do logotipo descritos neste manual.



Não realoque os elementos do logotipo.



Não altere as cores ou substitua por outras que não estejam neste manual.



Nunca distorça o logo, seja no sentido vertical ou no sentido horizontal.



Não sobreponha elementos ou imagens.



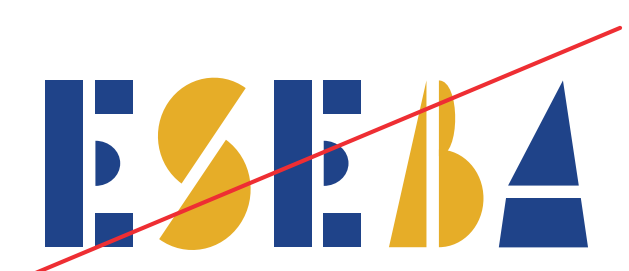
Não rotacione o logotipo de forma que não esteja descrita neste manual.



Não sobreponha os elementos do logotipo.



Nunca escreva sobre o logotipo.



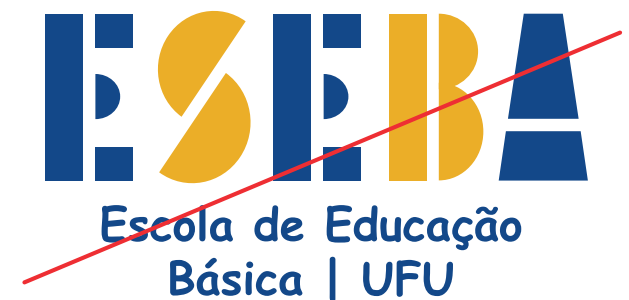
Nunca danifique ou deforme o logotipo.



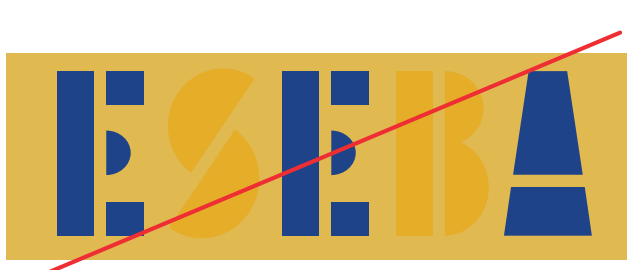
Proibido o uso incompleto do logotipo.



Nunca utilize o logotipo em outline (somente com o contorno).



Proibido a alteração de tipografia. Use apenas as descritas neste manual.



Não dificulte a legibilidade.



# APLICAÇÕES

*Papelaria*





# APLICAÇÕES

*Uniformes - Alunos*





# APLICAÇÕES

*Uniformes - Servidores*





# APLICAÇÕES

*Identificação*





# APLICAÇÕES

*Acessórios*





# APLICAÇÕES

*Sinalização*





# RESUMO

Fundo branco

Outras marcas estão coloridas?

SIM



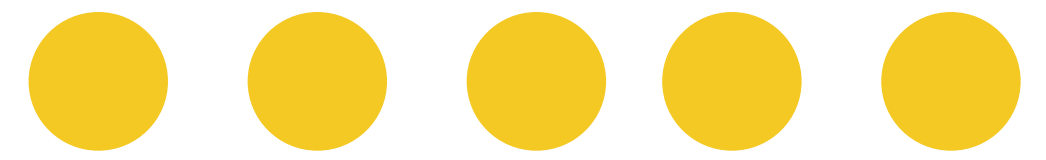
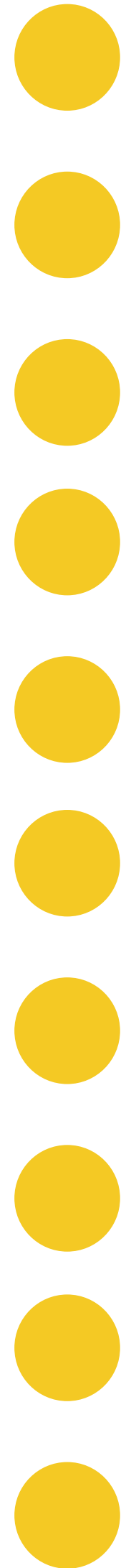
NÃO



# RESUMO







# ESEBA



**ESEBA**  
Escola de Educação  
Básica | UFU





Estagiários de Design

**Caterina Luisa Rangel**  
**Gabriel Rodrigues Alves**

Publicitários

**João Ricardo Oliveira**

Designer Gráfico

**Abrão Osório Júnior**

Agente Publicitário

**Igor Herrera**

Diretora de Comunicação

**Renata Neiva**

# EXPEDIENTE

