



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA**  
FACULDADE DE ENGENHARIA CIVIL



THIAGO VIEIRA PEREIRA

**ANÁLISE DA LOCALIZAÇÃO DAS *STRIP MALLS* SOB O  
CONCEITO DE MOBILIDADE URBANA NA CIDADE DE  
UBERLÂNDIA – MG.**

Uberlândia

2023

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA  
FACULDADE DE ENGENHARIA CIVIL**

THIAGO VIEIRA PEREIRA

**ANÁLISE DA LOCALIZAÇÃO DAS *STRIP MALLS* SOB O  
CONCEITO DE MOBILIDADE URBANA NA CIDADE DE  
UBERLÂNDIA – MG.**

Trabalho de Conclusão de Curso  
apresentado à Faculdade de Engenharia  
Civil da Universidade Federal de  
Uberlândia como requisito para obtenção  
do título de bacharel em Engenharia Civil.

Orientadora: Prof.<sup>a</sup>. Camilla Miguel Carrara  
Lazzarini

Uberlândia  
2023

**ANÁLISE DA LOCALIZAÇÃO DAS *STRIP MALLS* SOB O  
CONCEITO DE MOBILIDADE URBANA NA CIDADE DE  
UBERLÂNDIA – MG.**

Trabalho de Conclusão de Curso aprovado  
para obtenção do título de bacharel em  
Engenharia Civil pela Faculdade de  
Engenharia Civil da Universidade Federal  
de Uberlândia (MG) em banca composta  
por:

Uberlândia, 01 de dezembro de 2023.

---

Profª Drª Camilla Miguel Carrara Lazzarini (UFU)

---

Profª Drª Lauren Karoline de Sousa Gonçalves (UFU)

---

Profª Drª Luciany Oliveira Seabra (UFU)

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço primeiramente a Deus por todas as pessoas que conheci ao longo dos anos, por todo o conhecimento e experiência que adquiri até então e por todas as dádivas concebidas a mim e a todos ao meu redor.

Agradeço a toda minha família, em especial aos meus pais, Edineide e Nilson, ao meu irmão Henrique e aos meus avós Álvaro e Ivani, por todo apoio e incentivo em todas as minhas escolhas, em todos os meus sonhos e em todos os desafios que os acompanharam. Sou grato por cada palavra de apoio, por cada gesto de afeto, por cada demonstração de amor e carinho.

A minha orientadora Prof.<sup>a</sup> Camilla Miguel Carrara Lazzarini dedico minha gratidão para com toda sua paciência e disponibilidade durante essa etapa que se encerra aqui, sou grato por todo conhecimento que adquiri e absorvi durante esses meses.

Aos meus amigos, agradeço por sempre estarem ao meu lado e servirem de refúgio nos momentos que mais precisei. Agradeço também a disposição e a compreensão para com todos os problemas que enfrentei e compartilhei com cada um.

Aos meus colegas de curso, meu muito obrigado por compartilharem essa longa trajetória comigo, tornando-a mais leve e agradável.

Aos meus professores, fico extremamente grato por tudo que consegui aprender e compreender graças aos seus ensinamentos.

A Universidade Federal de Uberlândia e a Faculdade de Engenharia Civil agradeço por cada oportunidade e cada porta que abriram para mim.

## RESUMO

As *Strip Malls* vêm se destacando como um novo conceito de empreendimento na atualidade que se destaca por sua localização estratégica em áreas mais nobres de uma região. A pesquisa tem como objetivo central realizar a análise da localização das *strip malls* sob o conceito de Mobilidade Urbana e suas distribuições pela cidade de Uberlândia -MG, e sua área de influência ao seu entorno. Para isso, definiu-se raios de influência para cada uma delas utilizando-se da criação de *buffers*. Assim, foi possível uma melhor visualização das suas áreas de abrangência e maior compreensão da disposição das mesmas pela malha urbana, o que permitiu o entendimento da atratividade que elas exercem sobre a população ao seu entorno e também da análise de suas localizações estratégicas de implantação. Para tal, foram utilizados dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, assim como *software* como AutoCad, Google Earth e QGIS 3.28.11. Contudo, verificou que *strip malls* de Uberlândia se concentram em dois dos cinco setores da cidade, no setor central e principalmente setor sul, estando todas em uma das principais rotas de fluxo da cidade possuindo assim excelentes vias de acesso.

**Palavras-chave:** *Strip Malls*. Raio de Influência. *Buffers*. Atratividade. Acesso.

## **ABSTRACT**

Strip Malls have been standing out as a new concept of enterprise nowadays that stands out for its strategic location in the noblest areas of a region. The main objective of the research is to analyze the location of strip malls under the concept of Urban Mobility and its distributions throughout the city of Uberlândia -MG, and its area of influence to its surroundings. For this, radii of influence were defined for each of them using the creation of buffers. Thus, it was possible to have a better visualization of their coverage areas and a greater understanding of their disposition in the urban fabric, which allowed the understanding of the attractiveness that they exert on the surrounding population and also the analysis of their strategic locations of implementation. For this purpose, data from the Brazilian Institute of Geography and Statistics were used, as well as software such as AutoCad, Google Earth and QGIS 3.28.11. However, it found that strip malls in Uberlândia are concentrated in two of the five sectors of the city, in the central sector and mainly in the south sector, all of which are in one of the main flow routes of the city, thus having excellent access roads.

**Keywords:** *Strip Malls. Radius of Influence. Buffers. Attractiveness. Access.*

## LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 - Taxa de Urbanização Brasileira .....	8
FIGURA 2 - Ponte Chaoyang, Pequim.....	12
FIGURA 3 - Uberlândia - Território Nacional.....	15
FIGURA 4 - Uberlândia – Território Estadual.....	15
FIGURA 5 - Delimitação Municipal de Uberlândia.....	16
FIGURA 6 - Setorização da Cidade de Uberlândia .....	17
FIGURA 7 - Divisão dos Setores Municipais de Minas Gerais .....	19
FIGURA 8 - Município de Uberlândia e sua Malha Urbana .....	19
FIGURA 9 - Malha Urbana da Cidade de Uberlândia.....	20
FIGURA 10 - Área de Influência das Strip Malls de Uberlândia .....	22
FIGURA 11 - Distribuição Setorial das Strip Malls em Uberlândia.....	23
FIGURA 12 - Configuração Retilínea das Strip Malls de Uberlândia.....	24
FIGURA 13 - Área de Influência das Strip Malls do Setor Central de Uberlândia .....	25
FIGURA 14 - Área de Influência das Strip Malls do Setor Sul de Uberlândia...	26
FIGURA 15 - Strip Mall: Pátio Vinhedos.....	27
FIGURA 16 - Área de Influência: Pátio Vinhedos .....	27
FIGURA 17 - Strip Mall: Shopping Villa Altamira .....	28
FIGURA 18 - Área de Influência: Shopping Villa Altamira .....	29
FIGURA 19 - Strip Mall: Boulevard Fundinho.....	30
FIGURA 20 - Área de Influência: Boulevard Fundinho .....	31
FIGURA 21 - Strip Mall: Galeria Jacarandás.....	32
FIGURA 22 - Área de Influência: Galeria Jacarandás .....	33
FIGURA 23 - Strip Mall: Galeria Comercial Afonso Pena .....	34
FIGURA 24 - Área de Influência: Galeria Comercial Afonso Pena .....	34
FIGURA 25 - Strip Mall: Gávea Business .....	35
FIGURA 26 - Área de Influência: G ávea Business .....	36

## SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO .....	8
1.1	Objetivos .....	10
1.1.1	Objetivo geral .....	10
1.1.2	Objetivos específicos.....	10
1.2	Justificativa.....	10
2	MOBILIDADE URBANA .....	12
3	STRIP MALL.....	14
4	UBERLÂNDIA .....	15
4.1	Setorização .....	16
5.	ESTUDO E ANÁLISE .....	18
5.1	Análise de atratividade .....	24
5.2	Análise pontual .....	26
5.2.1	Pátio Vinhedos .....	26
5.2.2	Shopping Village Altamira.....	28
5.2.3	Boulevard Fundinho .....	30
5.2.4	Galeria Jacarandás .....	32
5.2.5	Galeria Comercial Afonso Pena .....	33
5.2.6	Gávea Business .....	35
6	CONCLUSÃO.....	37
	REFERÊNCIAS.....	38



## 1 INTRODUÇÃO

O processo de urbanização brasileiro iniciou-se em meados do século XX, tendo a industrialização como um dos seus principais motivos. A década de 70 foi um marco para o processo de urbanização do país, visto que foi a partir desse período que mais da metade dos brasileiros passaram a se encontrar nos centros urbanos (GOBBI, 2015). De acordo com estudos realizados acerca deste tema, é possível ter uma análise visual da taxa de urbanização brasileira entre meados do século XX e início do século XXI, conforme ilustrado na Figura 1.

FIGURA 1 - Taxa de Urbanização Brasileira



Fonte: IBGE, 2010.

Verifica-se que as cidades tiveram um crescimento muito acelerado e pouco planejado, de forma a prejudicar a mobilidade urbana. Tal problema se mostra notório em quase todas as grandes cidades brasileiras, visto que suas infraestruturas não acompanharam os seus crescimentos populacionais.

O crescimento das cidades de forma desorganizada reflete até hoje nos problemas de mobilidade da população, problema esse que tem sido intensificado cada vez mais pelo uso individual de transportes motorizados (DE CARVALHO, 2016). A utilização de carros privados tem crescido cada vez mais no país, tudo em virtude do grande destaque de suas políticas de incentivo, em deterioramento ao uso de transporte público, meio esse que não acompanhou o crescimento populacional e nem territorial dos grandes centros urbanos, estando

assim em condições precárias por todo o país. Contudo, a utilização de veículos privados se tornou cada vez mais atrativa e usual.

Juntamente à essa mudança teve-se também uma alteração na economia do país, tendo um disparo de crescimento e demanda nos setores secundário e terciário. O setor secundário refere-se ao ramo da economia interligado às atividades industriais, incluindo também a área da construção civil e o fornecimento de serviços industriais, sendo responsável então por um alto giro de capital ligado à industrialização da matéria prima proveniente do setor primário, que por sua vez refere-se as atividades agropecuárias e extrativistas (CAMPOS, 2020-). O setor terciário abrange as atividades de comércio e de prestação de serviços, que é o setor da economia que mais cresce em todo o Brasil e no mundo, sendo um grande contribuinte para o Produto Interno Bruto (PIB), correspondendo a uma parcela de 63% da economia mundial, englobando para isso cerca de 50% da população economicamente ativa. No Brasil, o crescimento do setor terciário se destacou a partir da década de 80, e atualmente segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o setor abraça 70% dos cargos empregatícios do país (GUITARRARA, 2021-).

Dentro do setor terciário, tratando-se da área comercial, podemos definir comércio como processo de compra, venda ou troca de produtos visionando lucratividade. Contudo, podemos dizer que as práticas comerciais são atividades urbanas, intrinsecamente ligadas aos principais processos de transformação das grandes cidades (SILVA, 2012). Visto que a comercialização ocorre em um determinado espaço, esse espaço deve ser adaptado e adequado para que possa atrair e receber as pessoas. Ao passo que as cidades vão crescendo, o comércio deve crescer e se adequar a nova realidade em que se encontram, tendo em mente que o melhor lugar para o comerciante é onde o seu cliente se encontra.

O surgimento dos Center Shoppings foi um grande alavanco para o setor terciário. No Brasil, o primeiro Center Shopping foi inaugurado em 1966 e desde então houve uma grande disseminação deste tipo de investimento ao longo de todo país. Em Uberlândia, atualmente podemos destacar três grandes Shoppings, sendo eles o Complexo Center Shopping Uberlândia, o Uberlândia Shopping e o Shopping Pátio do Sabiá.

Contudo na atualidade, temos percebido o aumento demasiado de outro estilo de investimento, as *strip malls*, empreendimentos que se destacam por sua localidade estratégica, propiciando praticidade e facilidade de acesso para seu público-alvo, que no geral trata-se da população ao seu entorno.

## **1.1 Objetivos**

### **1.1.1 Objetivo geral**

O objetivo geral do trabalho é analisar a localização das *strip malls* sob o conceito de Mobilidade Urbana e suas distribuições pela cidade de Uberlândia - MG, e a área de influência desses empreendimentos ao seu entorno considerando o critério de distância de viagem e o meio de locomoção utilizado pelo seu público-alvo.

### **1.1.2 Objetivos específicos**

Quanto aos objetivos específicos deste trabalho, têm-se:

1. Realizar o mapeamento e características relevantes de Uberlândia;
2. Avaliar a acessibilidade ao entorno das *strip malls*;
3. Analisar a localidade e a área de influência desses empreendimentos;
4. Identificar as regiões de maior atratividade das *strip malls* e relacionar com os fatores sociais;
5. Analisar a área de influência ao entorno das *strip malls* considerando os critérios da mobilidade urbana como vias de acesso suficientes e de qualidade, faixas de pedestres, ciclovias, transporte público e acessibilidade.

## **1.2 Justificativa**

Levando em consideração o rápido crescimento das cidades, impactando de forma direta no sistema de mobilidade urbana, podemos dizer que as pessoas estão cada vez mais distantes dos grandes centros comerciais, uma vez que os bairros residenciais estão cada vez mais afastados dos centros das cidades.

Outra perspectiva a se analisar é que atualmente é evidente o crescimento exorbitante do mercado virtual, cada vez mais as compras *online* vão se popularizando e se tornando uma opção mais viável, um dos motivos principais para tal seria a comodidade e praticidade que este método oferece aos clientes.

Com isso, o comércio físico se vê em cheque, e necessita se adaptar a sua nova realidade, a qual não é mais o cliente que deve ir até o produto e sim o produto que deve estar onde o cliente se encontra. A busca pela praticidade, agilidade e rapidez se tornaram algo fundamental para o cotidiano das pessoas portanto, a existência e a adesão às *strip malls* se mostra algo atrativo e funcional visto que acopla essa ideia de praticidade aos centros comerciais. Desta maneira, esses centros comerciais vão se instalando em regiões periféricas, normalmente em bairros residenciais a fim de vencer os novos obstáculos que foram surgindo perante o setor terciário.

Essa nova realidade faz com que esses centros comerciais procurem lugares estratégicos, com infraestrutura viária que garanta acessibilidade. Neste contexto, este trabalho tem como foco a análise espacial da malha comercial da cidade de Uberlândia, analisando a influência das *strip malls* no contexto mobilidade urbana, e identificando as regiões que apresentam maior atratividade para este tipo de empreendimento.

O desenvolvimento desse trabalho contribuirá para o estudo e entendimento acerca dos empreendimentos do tipo *strip mall* na cidade de Uberlândia, analisando-se a disposição das mesmas ao longo da malha urbana da cidade. Para tal estudo, tomou-se como exemplo e incentivo o estudo de Hugo Louro e Silva e Fabiana Henrique Hernandez “Como as *strip malls* ocupam os espaços residuais urbanos no município de São Paulo, Brasil (SILVA, 2021).

## 2 MOBILIDADE URBANA

Mobilidade urbana pode ser definida como as condições presentes no espaço que viabilizam a circulação de pessoas, mercadorias e cargas nas cidades. A mobilidade urbana tem sido um grande desafio para os grandes centros populacionais que passaram por um rápido processo de expansão e consequentemente por um grande aumento da frota de veículos privados.

O principal motivo para o aumento crescente da frota de veículos privados, é a precariedade do sistema de transporte público que não foi capaz de acompanhar o rápido desenvolvimento das cidades juntamente à infraestrutura das mesmas. Infraestrutura esta que é incapaz de comportar o fluxo exorbitante de veículos atualmente presentes nas vias, ocasionando então uma grande falta de mobilidade urbana, lentidão do trânsito principalmente em horários de pico, grandes congestionamentos, atrasos e elevação do nível de poluição atmosférica e sonora (GUITARRARA, 2021).

Na Figura 2 é mostrada uma grandiosa obra de engenharia, durante um dos maiores congestionamentos do mundo, segundo Miguel Corcobado (2017), ocorrido em Pequim na China no ano de 2010.

FIGURA 2 - Ponte Chaoyang, Pequim.



Fonte: Corcobado, 2017.

Segundo Paloma Guitarrara (2021), alguns dos principais problemas da mobilidade urbana são: trânsito lento e aumento dos congestionamentos, falta de integração entre os diferentes modais urbanos; inacessibilidade e baixa qualidade do transporte público; baixa qualidade das vias (pavimento e calçadas deterioradas); falta de acessibilidade dos locais de destino; ausência e ineficácia de corredores de ônibus e ciclovias.

Analisando-se esses problemas citados por Guitarrara (2021), pode-se fazer uma analogia à cidade de Uberlândia e podendo então perceber que boa parte destes problemas estão presentes na cidade, o que pode ser associado ao rápido crescimento que a cidade sofreu desde a metade do século passado, vindo a se tornar a segunda maior cidade do estado de Minas Gerais.

Contudo, a cidade de Uberlândia trata-se de um dos grandes centros urbanos do país, mas que infelizmente não possui uma infraestrutura urbana de primeiro mundo. Possuindo um sistema de transporte público precário e bastante saturado, a cidade possui pouquíssimas vias de acesso alternativas, como por exemplo as ciclofaixas, sendo assim trata-se de uma cidade com grande destaque na utilização do veículo privado como principal meio de transporte.

Ao tratar-se de mobilidade urbana torna-se inevitável pensar no termo acessibilidade, que pode ser definido como a facilidade que uma pessoa consegue acessar um determinado espaço com conforto e segurança. Portando ao analisar-se esses dois termos que se encontram interligados pode-se deparar com um paradigma da atualidade: Mobilidade Urbana Inclusiva. Tema este que tem surgido cada vez mais e tende a se destacar na área de transportes (HUANG, 2023).

### 3 STRIP MALL

As *strip malls* são um aglomerado de lojas de produtos e serviços, sendo muito atrativas devido à sua praticidade, visto que sua principal característica está na sua localização próxima a vias que favorecem a mobilidade e conforto fornecido a seus clientes.

As *strip malls* são centros comerciais menores que os center shoppings que funcionam em sua maioria como um centro comercial aberto, possuindo diversificações de produtos e serviços em uma escala menor que nos grandes shoppings. Diferentemente dos grandes centros, as *strip malls* não têm enfoque em atividades de lazeres, ou seja, não são focadas em atividades de permanência, e sim na rapidez e praticidade para atender o desejo de aquisição de seus clientes (SILVA, 2021), no entanto, assim como os grandes centros, são caracterizadas por possuírem produtos selecionados e de altíssima qualidade.

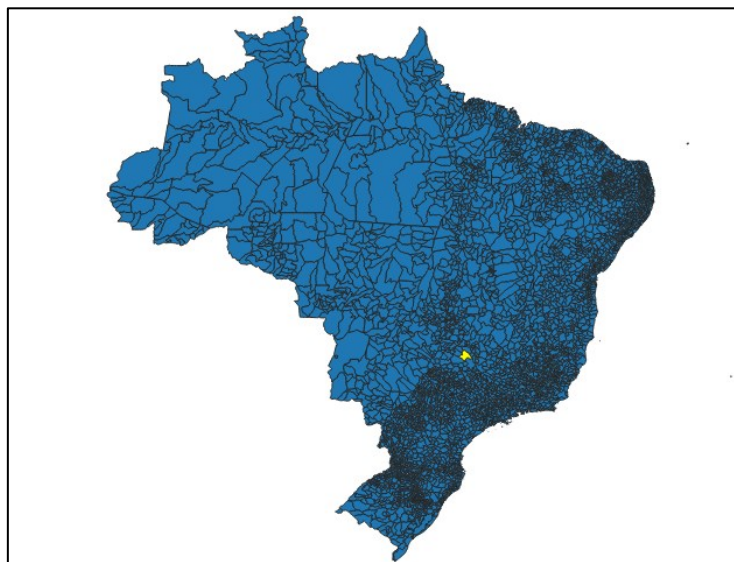
Outro grande ponto que esses centros comerciais apresentam são seus grandiosos estacionamentos e geralmente sempre contam com uma loja âncora, tais como supermercado, academia, farmácia, padarias, ou então possuem um enfoque maior em um determinado tipo de comercialização, como, por exemplo, na área gastronômica.

Quanto a acessibilidade, é fundamental que esses empreendimentos estejam localizados em vias que facilitem a mobilidade de seus clientes, mas que também ofereçam uma rota de acessibilidade para seus funcionários e prestadores de serviços, contando com faixas de pedestres e pontos de transporte público próximos. Portanto, os critérios de mobilidade urbana são itens de grande importância para o bom funcionamento e para o aumento da atratividade das *strip malls*.

## 4 UBERLÂNDIA

O município de Uberlândia se encontra em uma região estratégica do território nacional, estando na região Sudeste do país, conforme exibido na Figura 3.

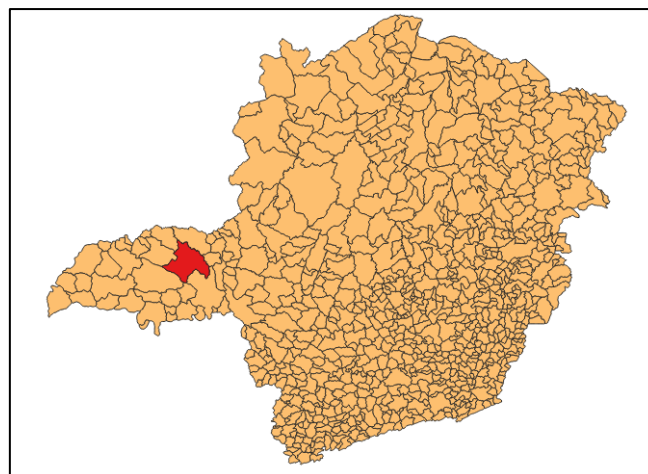
FIGURA 3 - Uberlândia - Território Nacional



Fonte: Autor, 2023.

Mais especificamente Uberlândia está localizada no estado de Minas Gerais, na região do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba, conforme ilustrado pela Figura 4.

FIGURA 4 - Uberlândia – Território Estadual

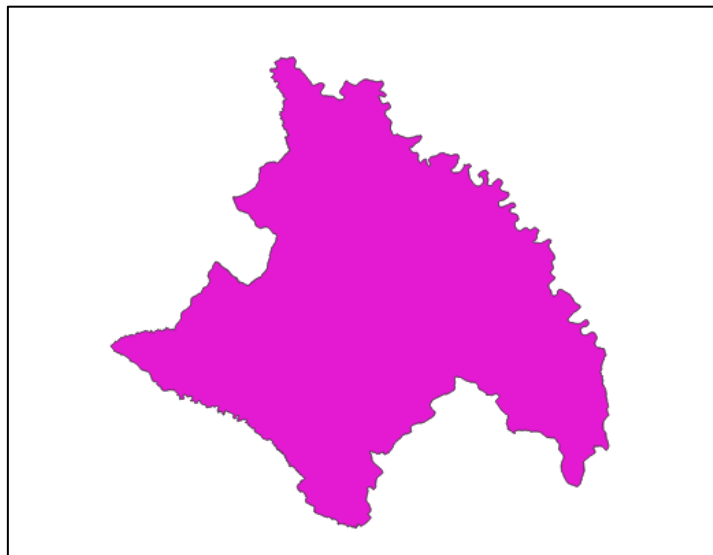


Fonte: Autor, 2023.



O município Uberlandense está entre os maiores municípios do estado de Minas Gerais e conta com uma área de 4115,206 km<sup>2</sup> (Figura 5).

FIGURA 5 - Delimitação Municipal de Uberlândia



Fonte: Autor, 2023.

A cidade se destaca por possuir a segunda maior população do estado de Minas Gerais, tendo de acordo com o Censo de 2022 um total de 713224 habitantes, ficando atrás apenas da capital estadual Belo Horizonte, estando em vigésimo nono lugar em ranking nacional, apresentando uma densidade demográfica de 173,31 hab./km<sup>2</sup> (IBGE, 2022)

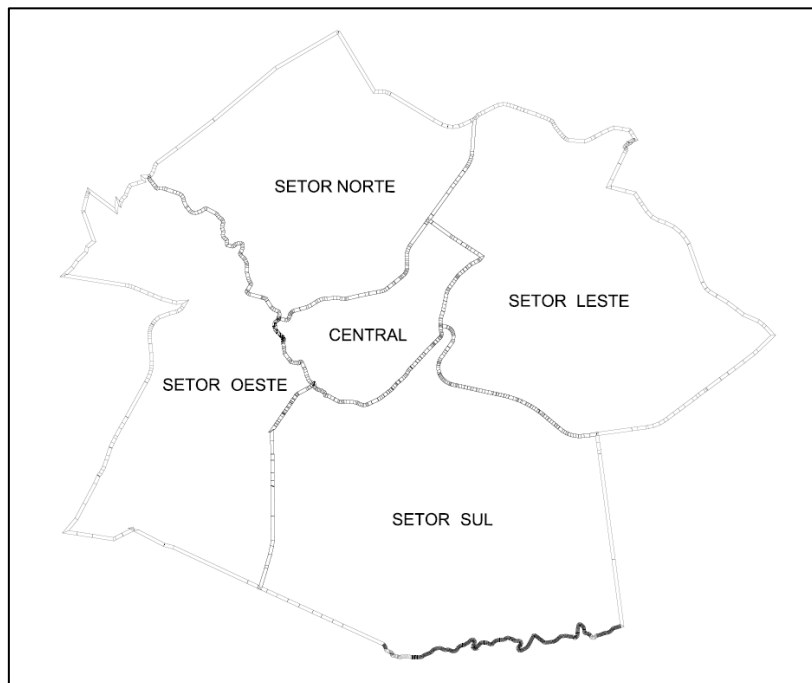
A cidade mineira tem o segundo maior PIB do estado e está classificada com o vigésimo terceiro PIB em cenário nacional. Com isso, pode-se concluir que a cidade conta com um grandioso potencial de consumo. De acordo com a Prefeitura Municipal, Uberlândia se encontra como segundo maior potencial de consumo do estado e 23º do país, se consolidando como um grandioso pólo econômico.

#### 4.1 Setorização

Por meio do site da Prefeitura Municipal de Uberlândia e pelo banco de Dados do IBGE foi possível tomar posse dos mapas da cidade, com isso foi possível analisar melhor a malha urbana da cidade, facilitando a compreensão e propiciando a análise setorial da mesma.

A separação setorial da cidade tem como objetivo principal auxiliar no planejamento urbano da mesma (Lei municipal n. 6022 de 24/05/1994). A denominação de cada setor se dá pela sua localização em relação ao bairro centro da seguinte forma: Setor Central, Setor Norte, Setor Sul, Setor Leste e Setor Oeste (PEREIRA, 2022), conforme evidenciado na Figura 6.

FIGURA 6 - Setorização da Cidade de Uberlândia



Fonte: O autor, 2023.

Ainda segundo a prefeitura, Uberlândia possui atualmente 74 bairros, sendo 11 no setor central, 11 no setor norte, 19 no setor sul, 16 no setor leste e 17 no setor oeste.

Conforme mapa setorial apresentado na Figura 6, podemos realizar uma análise superficial de cada setor mencionado. Por meio desta análise constata-se que o setor norte representa o setor industrial da cidade, o setor central seria o setor comercial, enquanto os setores leste, oeste e sul são mais voltados para áreas residenciais, sendo o setor sul o que mais se destaca neste âmbito.

## 5 ESTUDO E ANÁLISE

Para desenvolvimento desse trabalho realizou-se uma pesquisa por meio de sites e empresas imobiliárias acerca dos principais centros comerciais presentes no município de Uberlândia no intuito de verificar quais se enquadram no conceito de *strip malls*. Dessa forma, foram selecionados seis, as quais são:

- Pátio Vinhedos
- Shopping Village Altamira
- Boulevard Fundinho
- Galeria Jacarandás - Shopping Park
- Galeria Comercial Afonso Pena
- Gávea Business

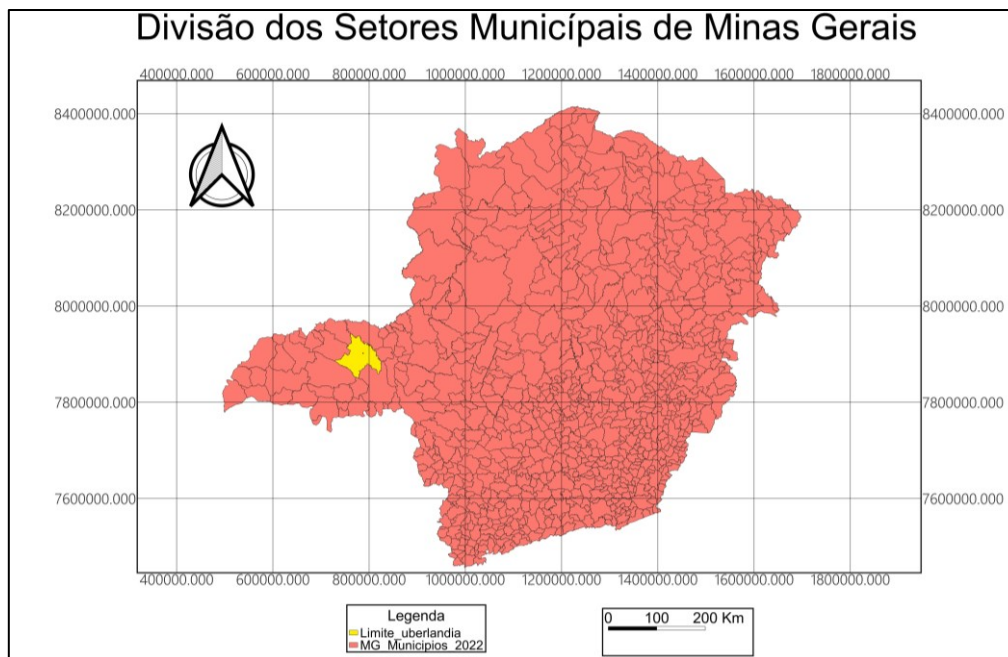
Para caracterização dessas, foram levadas em consideração a definição de *Strip Malls*, bem como a finalidade e as características das mesmas.

Em seguida, realizou-se a análise das *strip malls* e suas áreas de entorno.

Para estudo e delimitação da área de influência de cada *strip mall* utilizou-se o *software* QGIS disponível gratuitamente para *download*, contando também com o *software* AUTOCAD disponível de forma gratuita na versão estudante, além de ferramentas como *Google Maps*, *Google Earth* e a base de dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

Inicialmente foi necessário baixar o mapa estadual de Minas Gérias com suas devidas delimitações municipais, utilizando então o QGIS 3.28.11 foi possível realizar a demarcação do município de Uberlândia, conforme Figura 7.

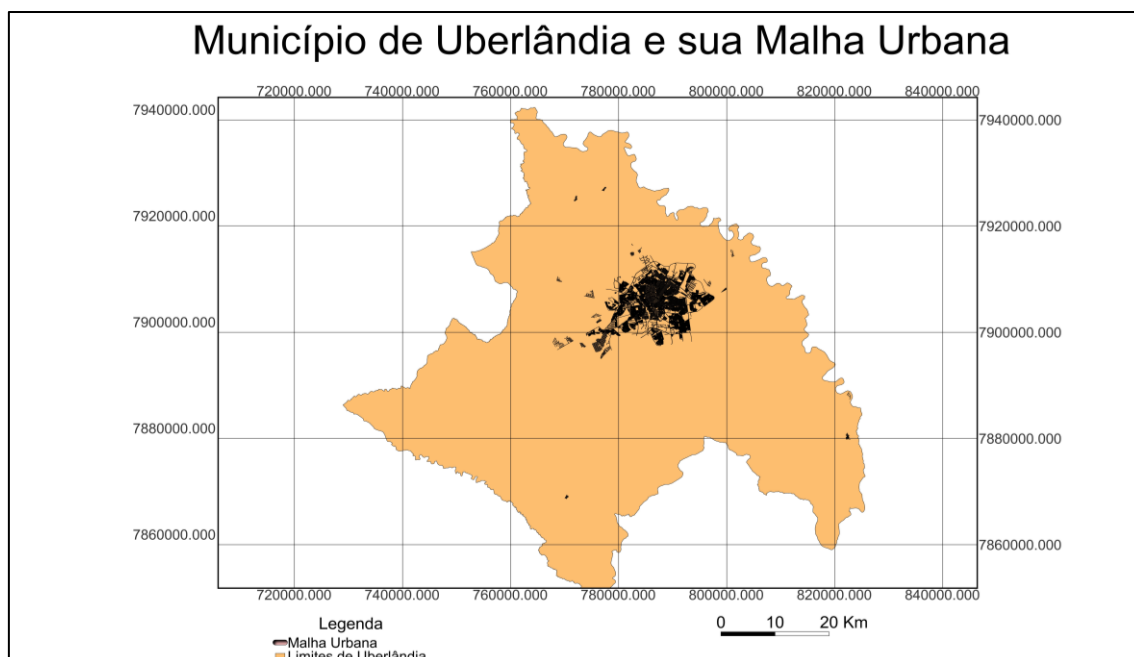
FIGURA 7 - Divisão dos Setores Municipais de Minas Gerais



Fonte: Autor, 2023.

Posteriormente, realizou-se o isolamento do município de Uberlândia no *software*, e em seguida realizou-se o *download* das faces dos logradouros de todos os municípios de Minas Gerais isolando o logradouro de Uberlândia e sobrepondo o mesmo à delimitação municipal da cidade (Figura 8).

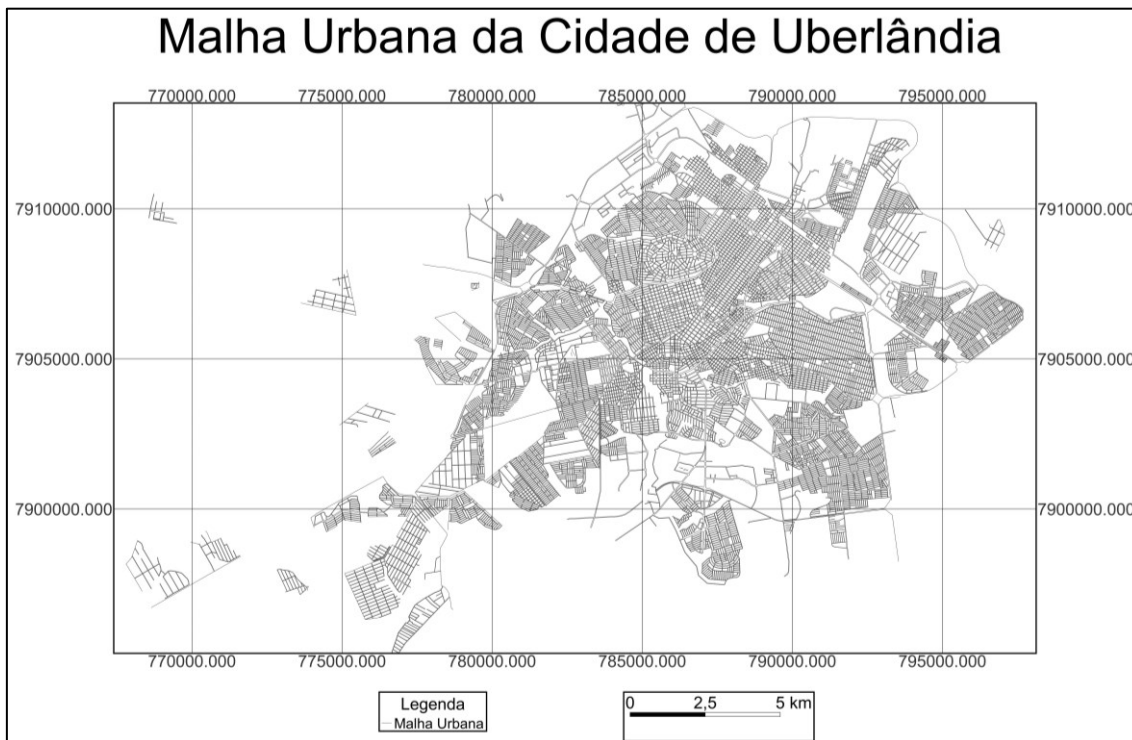
FIGURA 8 - Município de Uberlândia e sua Malha Urbana



Fonte: Autor, 2023.

Em seguida, para os devidos fins de estudo deste trabalho considerou-se apenas a área urbana da cidade (Figura 9).

FIGURA 9 - Malha Urbana da Cidade de Uberlândia



Fonte: Autor, 2023.

Com o intuito de estudar cada *strip mall* isoladamente e realizar combinações das mesmas, gerou-se camadas para cada uma delas dentro do *software* (QGIS), desse modo fica possível visualizar e ocultar cada uma das camadas, facilitando o estudo da área de influência de cada *strip mall* e a compreensão da distribuição das mesmas na cidade.

Para o estudo da área de influência de cada *strip mall*, adotou-se três raios de abrangência, sendo eles:

- Raio de Influência = 1 km;
- Raio de Influência = 3 km;
- Raio de Influência = 5 km.

Cada um deles caracterizado por uma cor: verde, amarelo e vermelho respectivamente. Esses raios foram adotados afim de mapear a distância e consequentemente o tempo de viagem do público alvo.

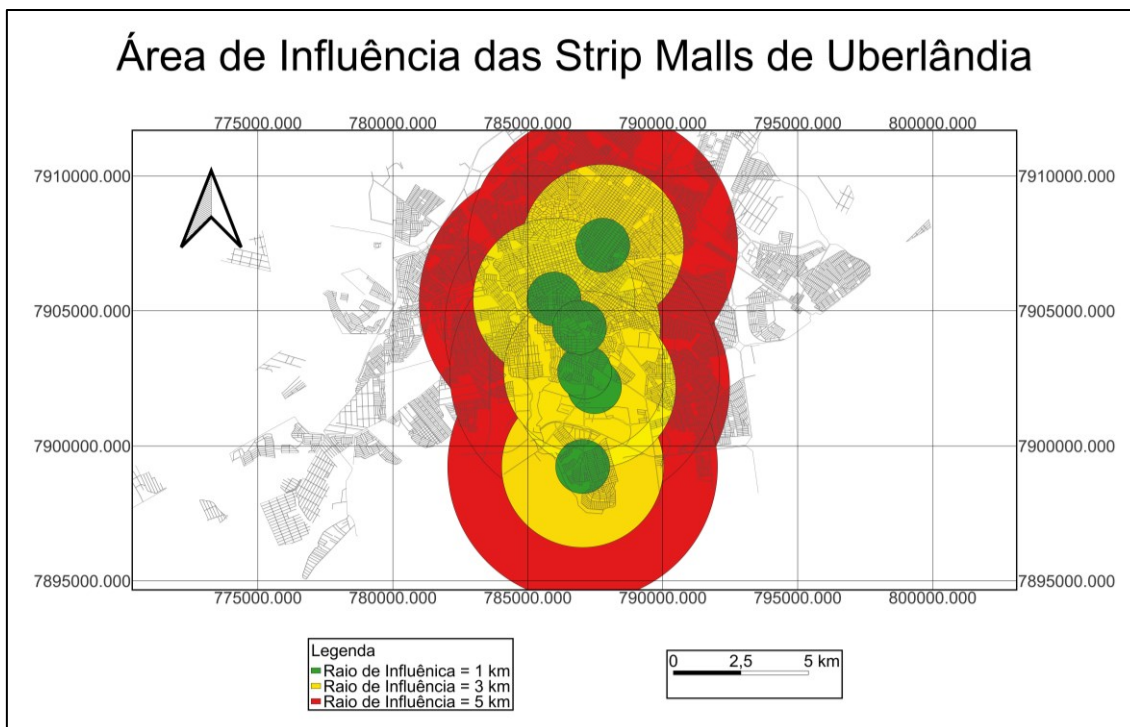
O primeiro raio, de um quilômetro de abrangência foi definido baseado na distância ideal de caminhada de quinhentos metros sendo aceitável um percurso efetivo de até mil metros, o que corresponderiam a uma viagem de dez a vinte minutos, estabelecido pelo Instituto de Políticas de Transportes e Desenvolvimento (2017).

Considerando que o público alvo é atraído pelas lojas ancoras, geralmente supermercado, farmácia ou padaria, e que esse mesmo público alvo pertence à uma classe social “mais elevada”, a maioria das viagens realizadas acontecem por veículos privados, portanto considerou-se o segundo raio de influência de três quilômetros pensando em um tempo de percurso curto se deslocando por meio de um veículo privado.

Já para o terceiro raio de influência de cinco quilômetros adotado, baseou-se tentativa de analisar a influência que as *strip malls* exercem nos seus bairros circunvizinhos principalmente devido uma grande variedade de produtos em um mesmo local, ou seja, possibilitando a realização de diversas compras diferentes em um só local economizando tempo e pensando na praticidade de se locomover e estacionar uma única vez.

Válido ressaltar, que todos esses fatores de atratividade estão interligados uns aos outros e que os raios de influência traçados ilustram a distância de percurso do público alvo até as *strip malls*.

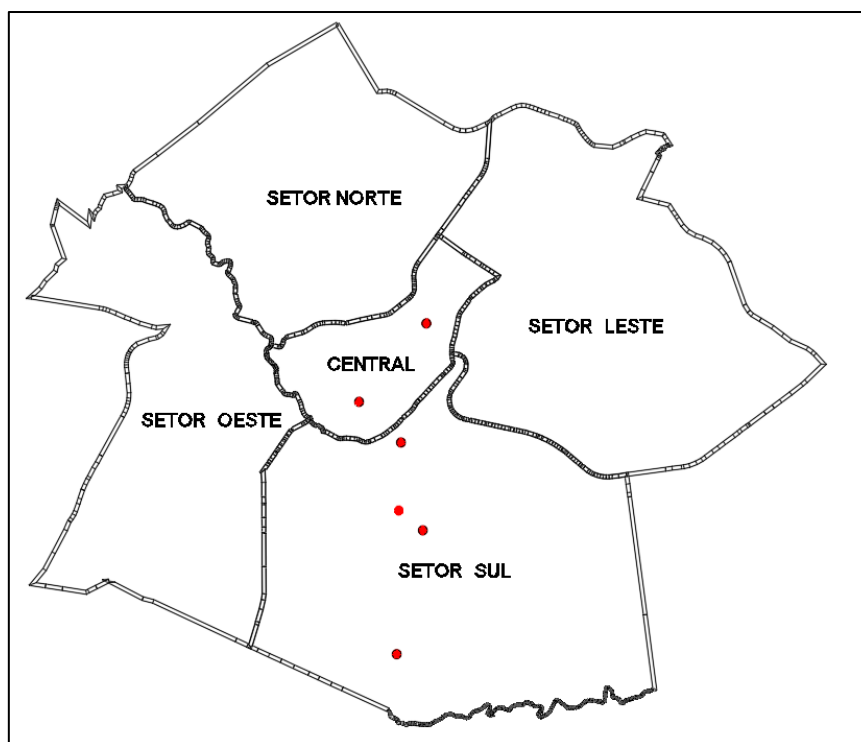
Contudo, por meio dos *buffers* teve-se o intuito de ilustrar a área de influência de cada *strip mall*, conforme esquematizado na Figura 10.

FIGURA 10 - Área de Influência das *Strip Malls* de Uberlândia

Fonte: Autor, 2023.

Conforme representado pela Figura 10, os raios de influência estabelecidos para cada *strip mall* se sobrepõem, o que significa que o público alvo pode estar dentro do raio de influência de uma ou mais *strip mall*, portanto levará em consideração a distância e o item de interesse na hora de escolher a qual centro comercial deve ir.

Com base nas *strip malls* analisadas e seus respectivos endereços, foi possível analisar sua distribuição no mapa setorial da cidade de Uberlândia, conforme ilustrado na Figura 11.

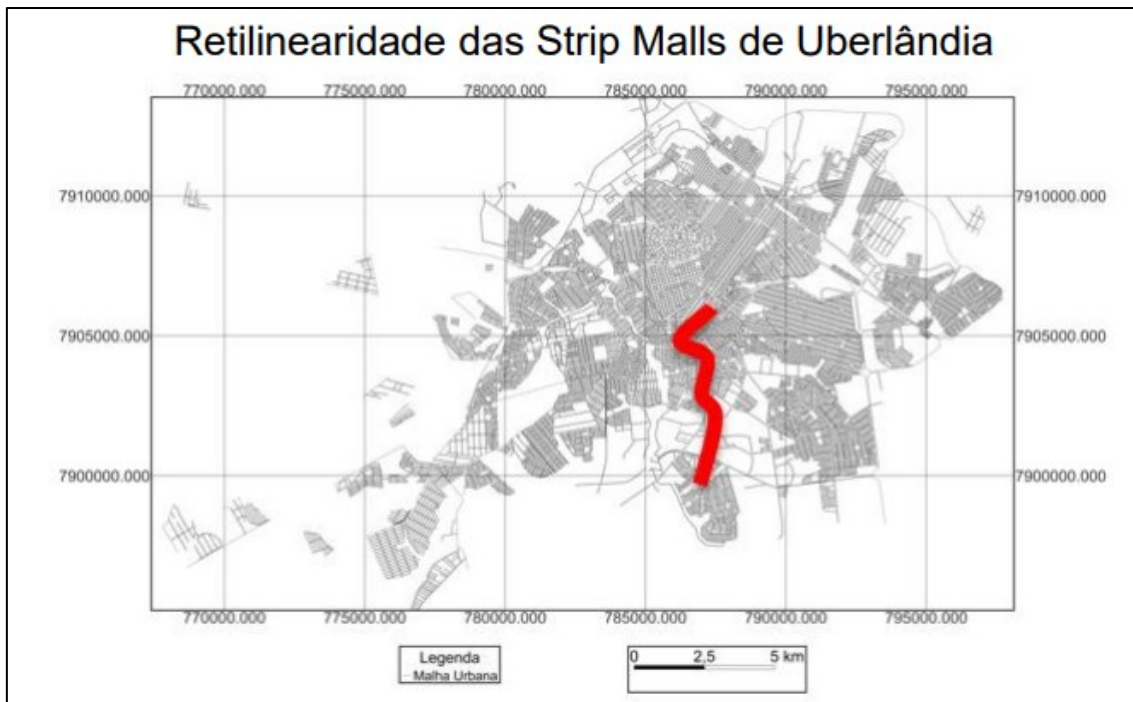
FIGURA 11 - Distribuição Setorial das *Strip Malls* em Uberlândia

Fonte: Autor, 2023.

Dessa forma, foi possível perceber que as *strip malls* presentes em Uberlândia estão distribuídas em sua maioria no setor sul e central da cidade, todas elas em locais de atratividade e acessibilidade.

A distribuição retilínea destas *strip malls*, conforme evidenciado na Figura 12 logo a seguir, se justifica pelo fato de estarem dispersas ao longo de uma das maiores rotas de fluxo da cidade, ligando o setor Central ao setor Sul, abrangendo assim os setores que possuem maior interesse neste tipo de empreendimento tanto socialmente quanto economicamente devido ao alto padrão encontrado nos produtos disponíveis nesses locais de comércio.



FIGURA 12 - Configuração Retilínea das *Strip Malls* de Uberlândia

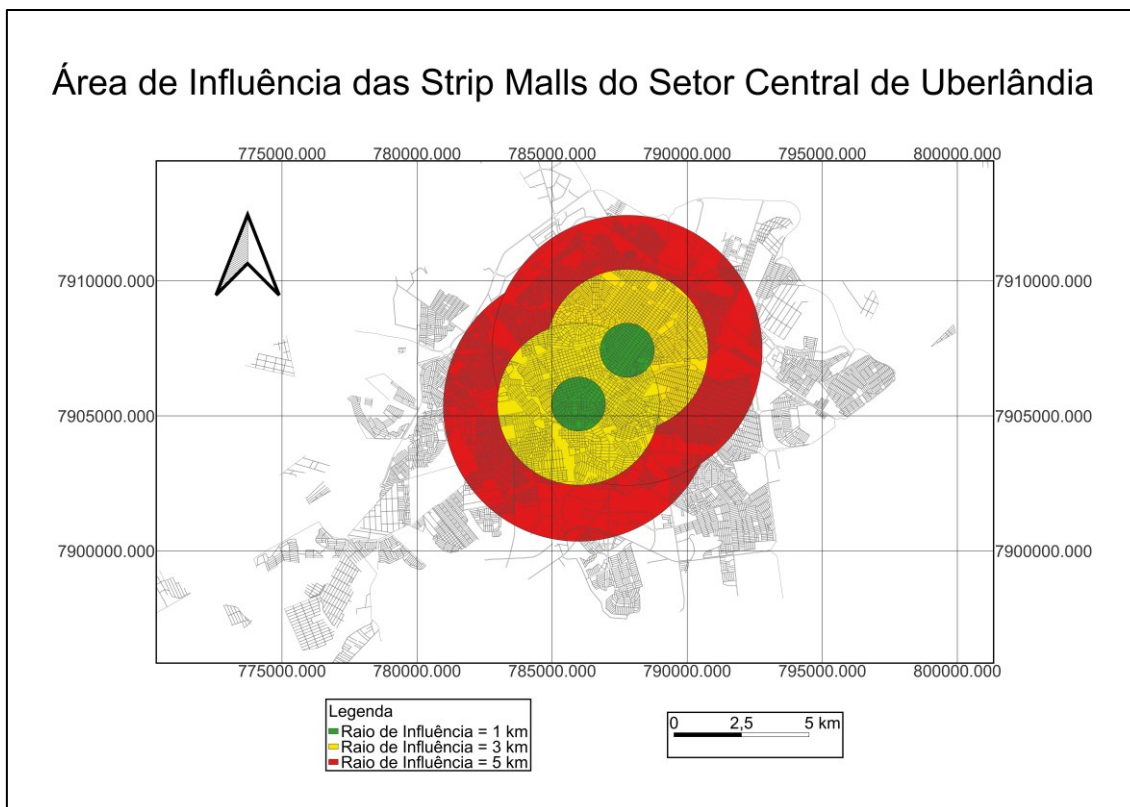
Fonte: Autor, 2013.

## 5.1 Análise de atratividade

A fim de entender a distribuição das *strip malls* na cidade de Uberlândia, realizou-se uma análise dos setores urbanos da cidade que as concentra.

Começando pelo setor central, que conta com duas *strip malls*, conforme Figura 13, sendo elas a Boulevard Fundinho localizada no bairro Fundinho que é um dos bairros mais antigos e nobres do município de Uberlândia e a Galeria Comercial Afonso Pena situada na tradicional região de muitos comércios e escritórios empresariais da cidade, podemos justificar sua atratividade pelo grande fluxo do setor em si, por se tratar do grande centro da cidade.

Sendo a área central a região com maior comércio varejista, além de possuir inúmeros prédios comerciais, destinados às atividades de escritórios e afins (GARCIA, 2011), além de contar também com inúmeras edificações residências de alto padrão.

FIGURA 13 - Área de Influência das *Strip Malls* do Setor Central de Uberlândia

Fonte: Autor, 2023.

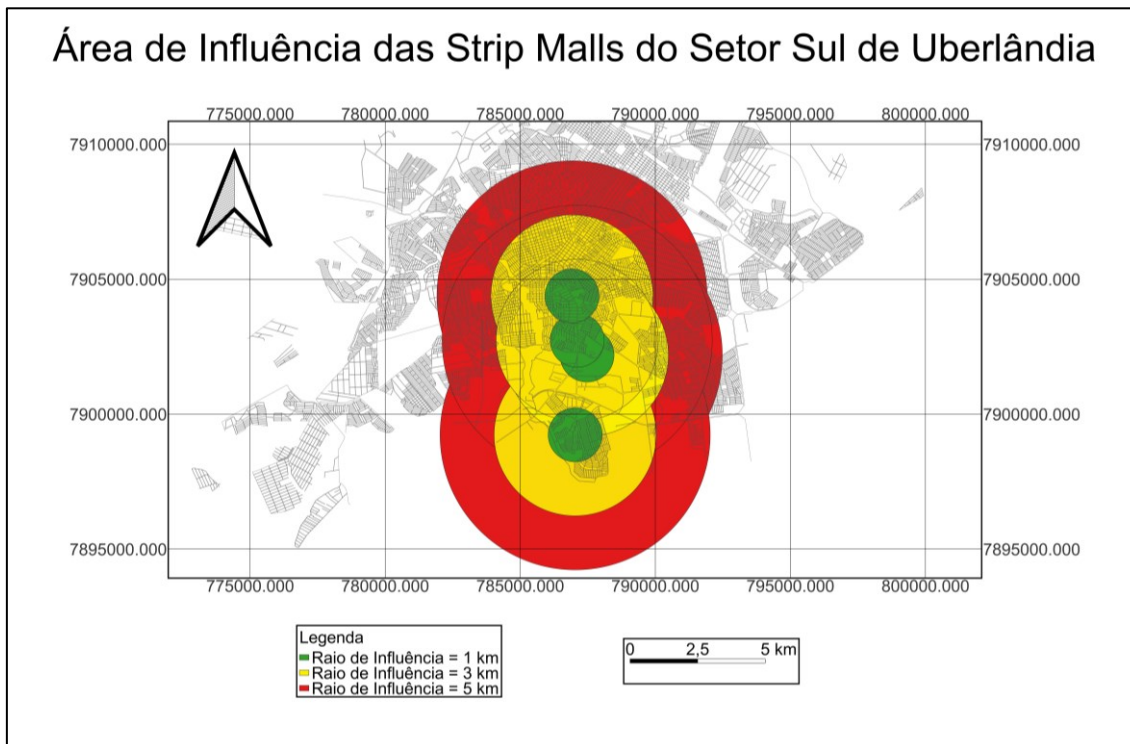
Com relação ao setor Sul, que é declarado como sendo “o melhor lugar da cidade para se viver” pelos promotores imobiliários uberlandenses, o setor se caracteriza por se destinar às camadas elitizadas, contando com uma infraestrutura moderna e de altíssima qualidade. Neste sentido, podemos evidenciar a grande concentração de condomínios fechados no setor Sul em detrimento aos demais setores, isso em virtude da sua enorme área de ampliação e valorização conforme menciona a Prefeitura Municipal de Uberlândia (DA SILVA, 2012).

Segundo o pós-doutor em Geografia da Universidade de Uberlândia (UFU) Vitor Ribeiro, a região possui grande potencial de expansão, vindo a se tornar futuramente uma área especializada e reconhecida como um polo empresarial e residencial de alto padrão, principalmente em detrimento das obras de mobilidade urbana previstas para o setor (AZEVEDO, 2022).

Sendo assim, fica evidente que o setor sul se mostra muito atrativo para implantação de investimentos do estilo *strip malls* pois é possível perceber que trata de uma zona economicamente privilegiada, ou seja, é uma zona onde a

maioria da população possui um alto poder aquisitivo, tornando assim um excelente público alvo para este estilo de centro comercial, possuindo então quatro das seis *strip malls* de Uberlândia, Pátio Vinhedos, Shopping Village Altamira, Galeria Jacarandás - Shopping Park e Gávea Business, representadas na Figura 14.

FIGURA 14 - Área de Influência das *Strip Malls* do Setor Sul de Uberlândia



Fonte: Autor, 2023.

## 5.2 Análise pontual

Em sequência, analisou-se a área de influência de cada uma das *strip malls* isoladamente, a fim de aferir com maiores detalhes as áreas de abrangência que cada uma possui.

### 5.2.1 Pátio Vinhedos

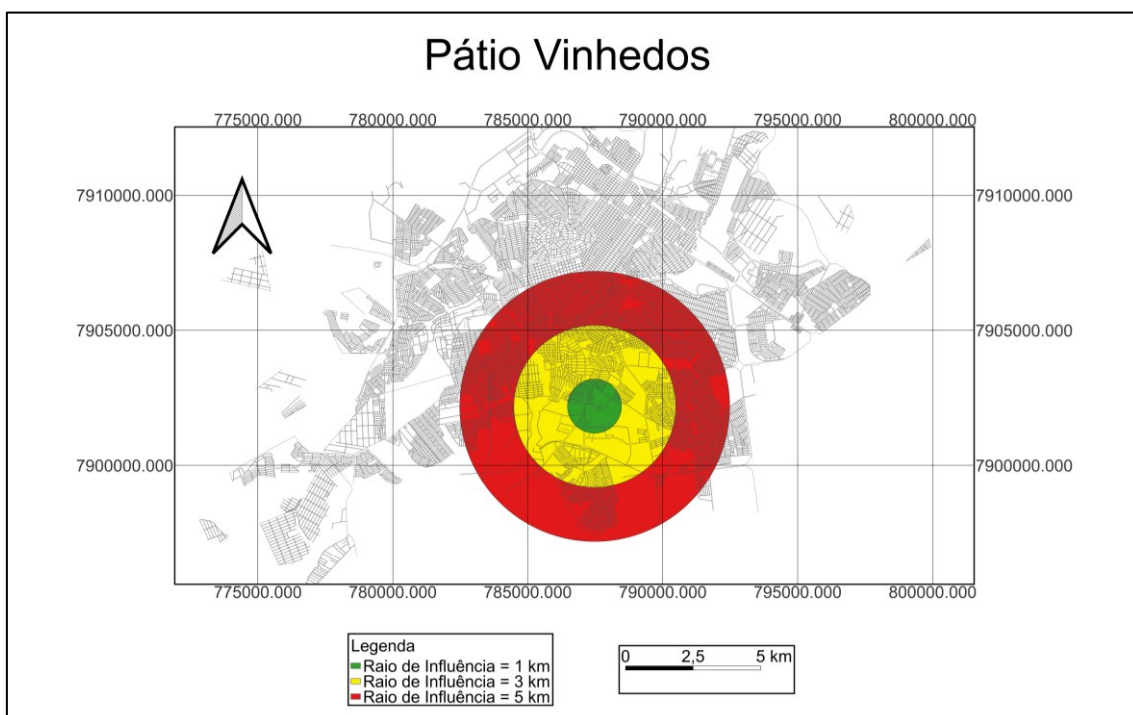
Localizada na Avenida dos Vinhedos, número 50, no Jardim Karaíba na zona Sul de Uberlândia trata-se de uma das maiores e mais completas *strip malls* da cidade, na Figura 15 é mostrada a vista frontal da edificação.

FIGURA 15 - *Strip Mall*: Pátio Vinhedos

Fonte: Google Earth, 2023 A.

O Pátio Vinhedos que se encontra em uma das principais zonas residenciais da cidade se caracteriza por possuir uma excelente rota de acessibilidade contando pontos de ônibus bem próximos e com várias faixas de pedestres que lhe dão acesso direto. O empreendimento conta com uma excelente rede de lojas, tais como o supermercado Filho de Minas, a padaria Via Sabor e a farmácia Droga Líder, possuindo também um grandioso estacionamento. Na Figura 16 é exibido a área de influência desta *strip mall*.

FIGURA 16 - Área de Influência: Pátio Vinhedos



Fonte: Autor, 2023.

O Pátio Vinhedos se destaca por abranger principalmente os 14 grandes edifícios ao seu lado, o Complexo Uberlândia Medical Center (UMC) e o Centro Universitário Mineiro (UNITRI) no seu raio de um quilômetro. Quando amplia-se esse raio para três quilômetros a *strip mall* ganha ainda mais destaque por abranger alguns dos mais conhecidos condomínios da cidade, como por exemplo o Gávea Hill II e o Reserva do Vale localizados no bairro Morada da Colina, o condomínio Gávea Paradiso e o Solares da Gávea no Gávea, o Villa dos Ipês e o Bosque Karaíba ambos no bairro Jardim Karaíba, dentre vários outros situados nos demais bairros sobre influencia direta da *strip mall*, que são o Jardim Inconfidência, Cidade Jardim, Nova Uberlândia, Patrimonio, Jardim Sul e Granada. Ao aumentar ainda mais o raio e influência da *strip mall* alcança vários outros bairros como o Laranjeiras, Shopping Park, Tabajaras, Tubalina, Virgilato Pereira, Lagoinha, Saraiva, Jardim Finotti, Carajás, Pampulha, Jardim das Palmeiras, Fundinho, Cazeca, Osvaldo Resende, Daniel Fonseca e Centro.

### 5.2.2 Shopping Village Altamira

Empreendimento que se encontra em uma das maiores avenidas de Uberlândia, Avenida Nicomedes Alves dos Santos, número 1127, no bairro Altamira na zona Sul. Na Figura 17 está ilustrada a entrada do Shopping Village Altamira

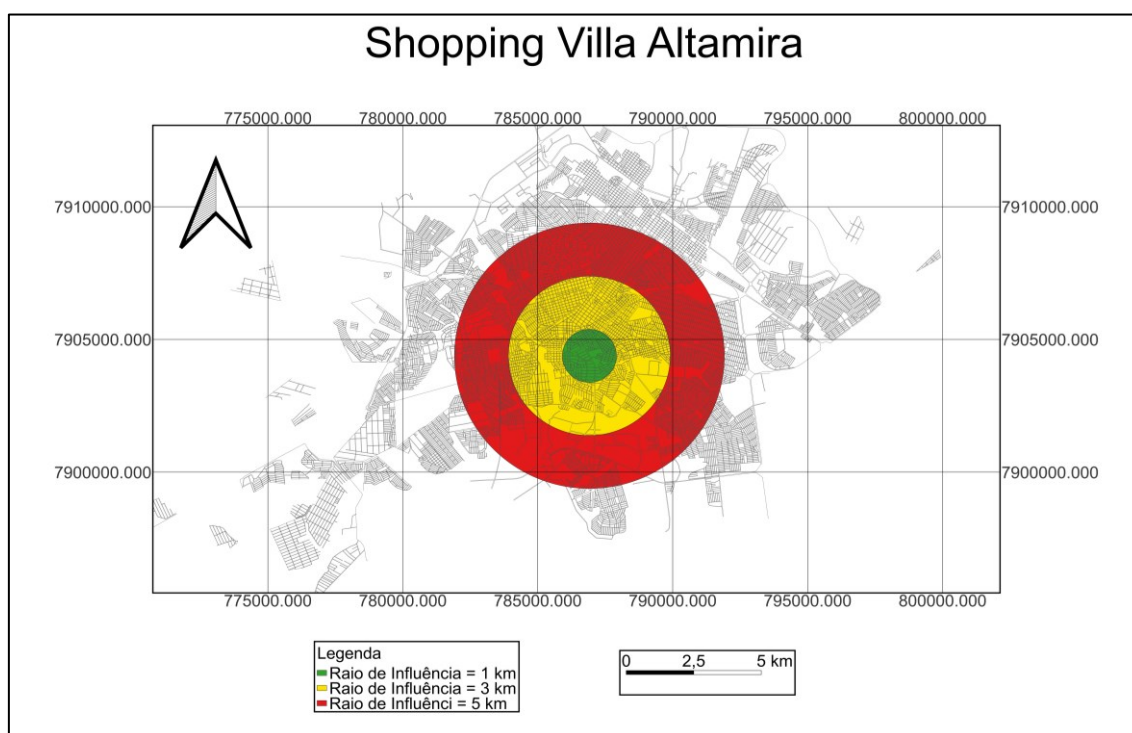
FIGURA 17 - *Strip Mall*: Shopping Villa Altamira



Fonte: Google Earth, 2023 B

A *strip mall* em questão também pertence a uma rota de elevada acessibilidade com pontos de ônibus em frente ao empreendimento e com faixas de pedestres lhe garantindo pleno acesso. Ela conta com uma ampla rede de lojas e estabelecimentos, sendo a Domino's pizzaria e Subway algumas das que mais se destacam no ambiente. Na Figura 18 está demonstrada a área de influência do Shopping Village Altamira.

FIGURA 18 - Área de Influência: Shopping Villa Altamira



Fonte: Autor, 2023.

O shopping Village Altamira encontra-se ao lado do Cajubá Country Club, tendo dentro do seu raio de influência de um quilometro inúmeras residências unifamiliares e alguns edifícios como é o caso do condomínio residencial Cajubá e da torre residencial Novare Colina. Ampliando-se o raio de abrangência para três quilômetros a *strip mall* se encontra centralizada entre os bairros Morada da Colina, Cidade Jardim, Patrimônio, Tubalina, Tabajaras, Centro, Cazeca, Saraiva, Jardim Finotti, Lagoinha, Jardim Inconfidência e Jardim Karaíba. Já analisando-se o raio de influência de cinco quilômetros percebe-se a abrangência de bairros como Nova Uberlândia, Jardim das Palmeiras, Daniel Fonseca, Bom Jesus, Fundinho, Nossa Senhora Aparecida e atinge

parcialmente os bairros Santa Mônica, Tibery, Bairro Brasil, Pacaembu, Jardim Patricia, Jardim Holanda e Shopping Park.

### 5.2.3 Boulevard Fundinho

Centro comercial ilustrado na Figura 19, encontra-se localizado no bairro Fundinho na Rua Tiradentes, número 300, na região central da cidade, estando em uma área de destaque com excelentes vias de acesso, situado de frente a Praça Coronel Carneiro.

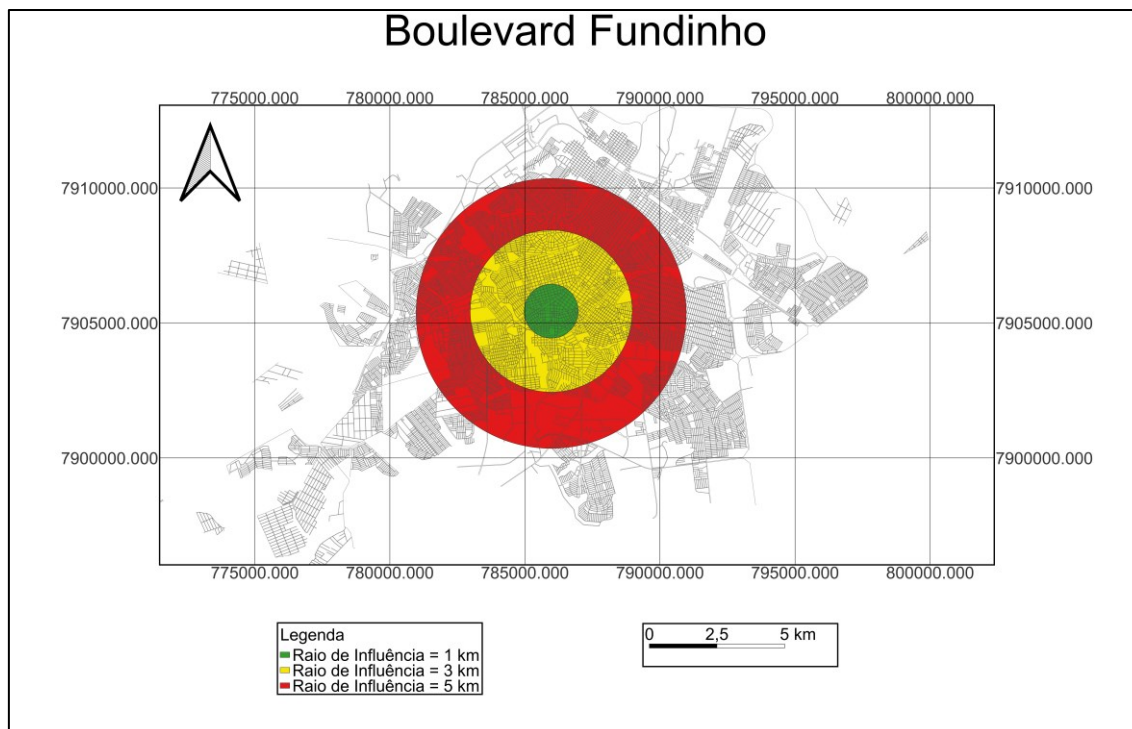
FIGURA 19 - *Strip Mall*: Boulevard Fundinho



Fonte: Boulevard Fundinho

O Boulevard Fundinho conta com uma grande gama de estabelecimentos com lojas variadas, tendo enfoque maior na área gastronômica, sendo um dos pontos de encontro mais famosos da cidade. Pode-se averiguar que a *strip mall* possui faixas de pedestre em ambas as esquinas do quarteirão em que se encontra, e que a mesma possui pontos de ônibus a menos de quinhentos metros de sua localidade. Na Figura 20 é mostrada a área de influência que a *strip mall* possui.

FIGURA 20 - Área de Influência: Boulevard Fundinho



Fonte: Autor, 2023.

As *strip mall* situa-se em umas das regiões mais nobres da cidade, localizando-se bairro Fundinho, um dos primeiros bairros de Uberlândia, portanto a *strip mall* possui influência direta sobre a região central da cidade, estando situada próximo a aproximadamente 70 edifícios de múltiplos pavimentos, sendo estes edifícios residenciais e/ou comerciais. Ao ampliar-se o raio de influência em análise para três quilômetros, a *strip mall* caracteriza-se também por abraçar toda o setor central da cidade. Já analisando-se o raio de influência de cinco quilômetros a mesma a atinge bairros de todos os demais quatro setores da cidade como por exemplo o Maravilha, Marta Helena, Bairro Brasil, Tibery, Santa Mônica, Jardim Finotti, Carajás, Pampulha, Nova Uberlândia, Morada da Colina, Cidade Jardim, Lagoinha, Vigilato Pereira, Jardim Inconfidência, Cidade Jardim, Jardim das Palmeiras, Planalto, Tubalina, Jardim Patricia, dentre outros.



#### 5.2.4 Galeria Jacarandás

*Strip mall* localizada no bairro Shopping Park na Avenida Nicomedes Alves dos Santos, número 7200, zona sul de Uberlândia, ilustrada na Figura 21.

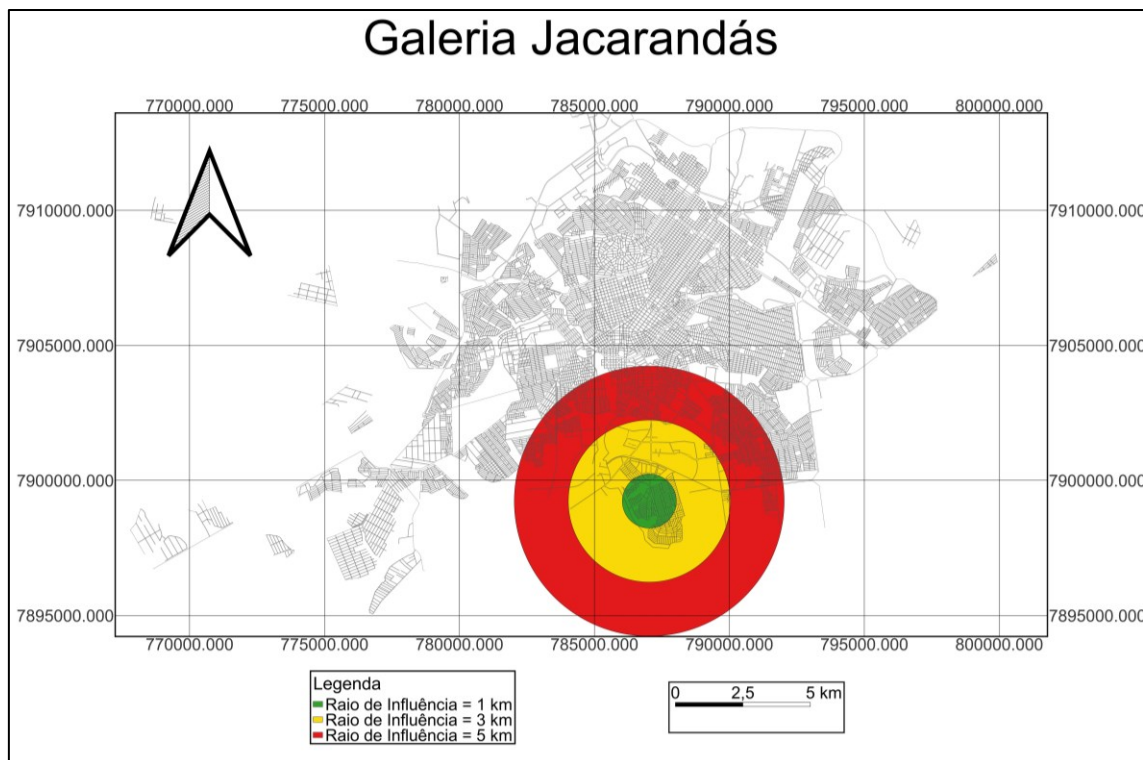
FIGURA 21 - *Strip Mall*: Galeria Jacarandás



Fonte: Google Earth, 2023 C.

A Galeria Jacarandás trata-se de uma *strip malls* com uma boa acessibilidade tendo como loja âncora o SuperMaxi, sendo este uma das principais redes de supermercado da cidade. A *strip mall* conta também com várias outras lojas incluindo farmácia restaurante e artigos diversos. A galeria se encontra na principal via de acesso do bairro Shopping Park e possui faixa de pedestre fornecendo acesso direto à portaria principal, contando com pontos de ônibus à aproximadamente duzentos metros de distância. Na Figura 22 está ilustrada a área de influência do empreendimento.

FIGURA 22 - Área de Influência: Galeria Jacarandás



Fonte: O autor, 2023.

A Galeria Jacarandás está situada em uma área estritamente residencial no centro do bairro Shopping Park, um dos bairros mais afastados da cidade com uma grande área de expansão ao seu entorno, neste sentido, a galeria se destaca por ter seu público-alvo mais concentrado nesta área. Analisando-se um raio de influência de três quilômetros a *strip mall* atinge os bairros Jardim Sul, Nova Uberlândia e Gávea e com cinco quilômetros chega a atingir o Cidade Jardim, Granada, Morada da Colina, Jardim Karaíba e Laranjeiras.

### 5.2.5 Galeria Comercial Afonso Pena

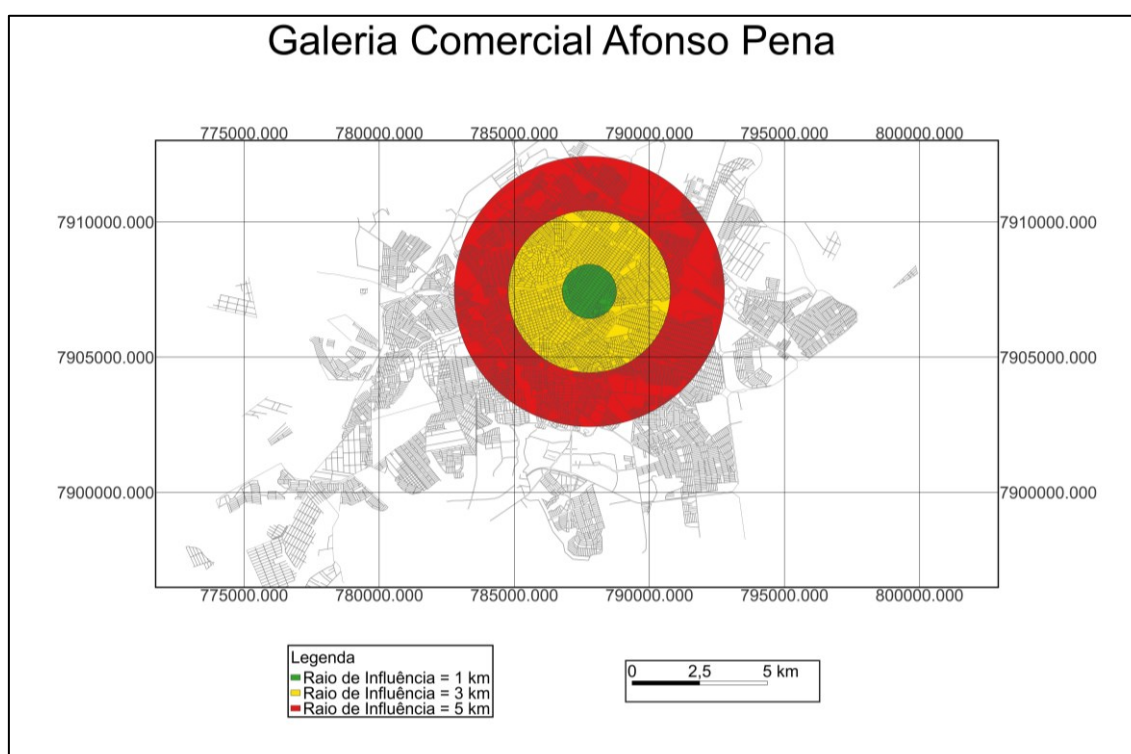
Localizada no setor central de Uberlândia, na Avenida Afonso Pena número 2223 no bairro Nossa Senhora Aparecida, sendo essa uma das avenidas mais movimentada e famosa da cidade. A galeria ocupa toda a extensão da quadra em que se encontra, possuindo faixas de pedestre em todas as esquinas ao seu redor e contando com pontos de ônibus acerca de cento e vinte metros. Na Figura 23 está representada a fachada principal da *strip mall* em questão.

FIGURA 23 - *Strip Mall*: Galeria Comercial Afonso Pena

Fonte: Google Earth, 2023 D.

A Galeria Comercial Afonso Pena é a *strip mall* mais nova da cidade, possuindo uma grande e variada rede de lojas e um estacionamento com mais de 200 vagas, que por se tratar do grande centro da cidade acaba por se tornar um grande atrativo por si só. Na Figura 24 é mostrada a área de influência que a *strip mall* exerce sobre a cidade.

FIGURA 24 - Área de Influência: Galeria Comercial Afonso Pena



Fonte: Autor, 2023.

A *strip mall* em questão ainda está se alto inserindo no mercado, ou seja, é um empreendimento recente, mas que se encontra em uma área de grande

atratividade. Seu raio de um quilômetro abrange praticamente todo o setor Central da cidade além de atingir parcialmente alguns bairros de outros setores. Essa *strip mall* se destaca também quando analisado seus raios de influência de três e cinco quilômetros ela consegue alcançar regiões dos setores Norte e Leste que as demais *strip malls* não alcança por estarem concentradas na ala Sul da cidade.

### 5.2.6 Gávea Business

Ilustrada pela Figura 25, a *strip mall* Gávea Business está endereçada na Alameda dos Pinhais, número 3600, no bairro Morada da Colina, sendo essa uma alameda interligada à Avenida Nicomedes Alves dos Santos, com guia de entrada e saída da avenida antes e depois da *strip mall*, tratando-se também de mais um empreendimento da zona Sul de Uberlândia.

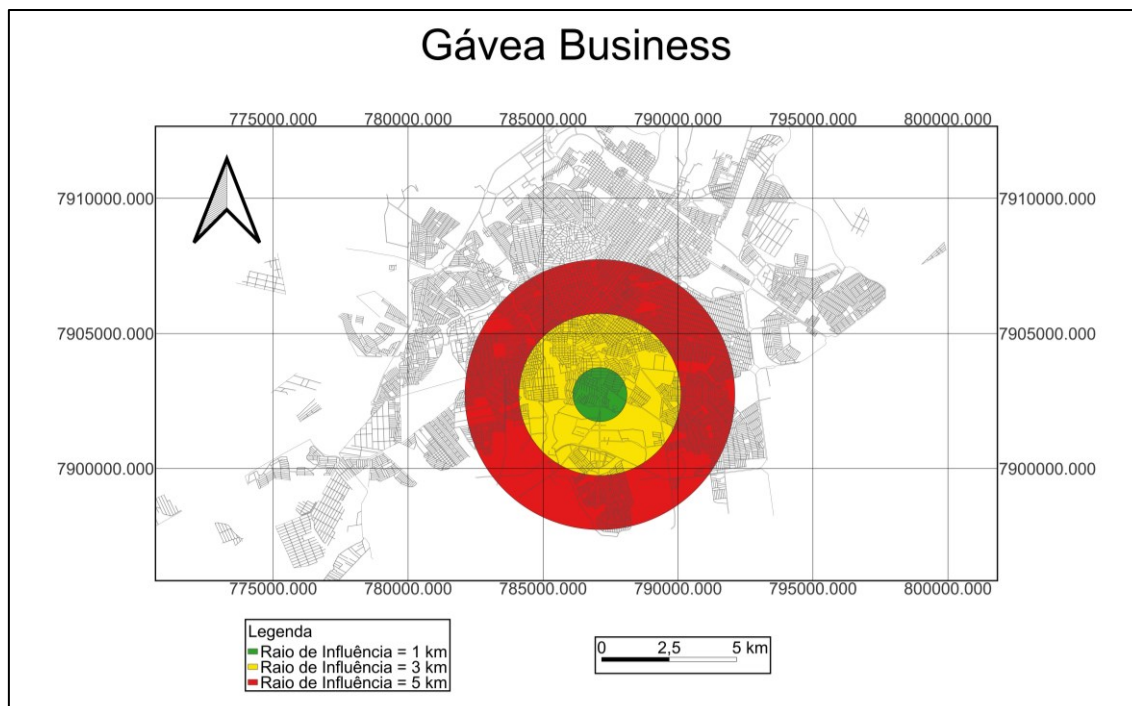
FIGURA 25 - *Strip Mall*: Gávea Business



Fonte: Google Earth, 2023 E.

Essa *strip mall* é caracterizada por sediar uma grande variedade de escritórios, lojas e restaurantes, tendo como loja âncora uma das maiores academias da cidade, a *Villa Gym*. A Gávea Business se encontra em em uma posição de fácil acesso pela Av Nicomedes e possui pontos de ônibus a aproximadamente cem metros de distância. Na Figura 26 está representada a área de influência que a Gávea Business possui.

FIGURA 26 - Área de Influência: G ávea Business



Fonte: Autor, 2023.

A Gávea Business também se encontra no setor Sul, em uma localização próxima à *strip mall* Pátio Vinhedos, porém se diferencia por incorporar diversos escritórios empresariais e bancários, contando também com várias lojas e restaurantes. Analisando-se seus raios de influência percebe-se que ela abrange em um raio de um quilômetro os bairros Gávea, Morada da Colina e Jardim Karaíba, e assim como o Pátio Vinhedos ela se destaca por estar próxima à alguns dos condomínios mais conhecidos da cidade como por exemplo Gávea Hill II e o Reserva do Vale. E ao ampliar-se o raio para três e cinco quilômetros a *strip mall* abrange todos os bairros do setor sul, além de alguns bairros dos setores Central e Leste, como por exemplo, o bairro Fundinho, Cazeca, Luiz Finotti entre outros.

## 6 CONCLUSÃO

Este trabalho possibilitou uma análise acerca das *strip malls* presentes na cidade de Uberlândia – MG. Para tal, foi necessário o uso do *software* QGIS 3.28.11, que se mostrou muito útil, prático e imprescindível para realização deste estudo.

A partir da pesquisa realizada acerca das *strip malls* da cidade, foi possível realizar a análise dos raios de influência que cada uma delas exerce, pode-se também realizar um estudo acerca das suas localidades estratégicas dentro da malha urbana, além de uma análise referente aos aspectos atrativos que esses empreendimentos possuem sobre a população ao seu entorno.

Por meio da análise espacial realizada, percebeu-se a concentração das *strip malls* no setor central, e principalmente no setor sul, estando todas elas em umas das principais rotas de fluxo de tráfego da cidade. Por meio dos *buffers* criados, pode-se compreender a influência que cada uma dessas *strips malls* exerce e também como se dá a situação de sobreposição entre elas. Por meio das pesquisas realizadas pode-se também compreender o porquê de a concentração desses centros comerciais estarem mais concentradas no setor sul da cidade, que basicamente seria devido concentração social do seu público-alvo nessas regiões.

Pode-se concluir então que as *strip malls* são empreendimentos alocados em pontos estratégicos da cidade, com excelentes rotas de acessibilidade, a fim de propiciar rapidez, agilidade e praticidade para seu público-alvo. Contudo, pode-se concluir também que o *software* QGIS é um grande aliado para o estudo da mobilidade e planejamento urbano, contribuindo para uma análise detalhada acerca do tema aqui estudado.

Para trabalhos futuros recomenda-se uma análise de locais estratégicos para implantação de novas *strip malls* na cidade, e no impacto que elas trariam para a população ao seu entorno. Recomenda-se também o estudo do fluxo de tráfego das principais avenidas de Uberlândia.

## REFERÊNCIAS

- AZEVEDO, Igor Martins e Sílvio. **Obras de infraestrutura devem gerar nova expansão da Zona Sul, em Uberlândia.** Disponível em: <<https://diariodeuberlandia.com.br/noticia/31064/obras-de-infraestrutura-devem-gerar-nova-expansao-da-zona-sul-em-uberlandia#:~:text=Segundo%20a%20Associa%C3%A7%C3%A3o%2C%20a%20Zona,metade%20dos%20lan%C3%A7amentos%20da%20cidade>>. Acessado em 13 de setembro de 2023.
- CAMPOS, Matheus. **Setor Secundário.** Mundo Educação 2020-. Disponível em: <https://mundoeducacao.uol.com.br/geografia/setor-secundario.htm#:~:text=Resumo%20sobre%20o%20setor%20secund%C3%A1rio%201%20O%20setor,roupas%2C%20celulares%2C%20eletrodom%C3%A9sticos%2C%20autom%C3%B3veis%20e%20navios.%20Mais%20itens>. Acessado em 20 de novembro de 2023.
- CORCOBADO, Miguel Ángel. **Trânsito de SP na lista dos cinco maiores congestionamentos da história.** El País, 09 de maio de 2017. Disponível em: < <https://www.mobilize.org.br/noticias/10368/transito-de-sp-na-lista-dos-cinco-maiores-congestionamentos-da-historia.html> >. Acessado em: 22 de agosto de 2023.
- DA SILVA, Kássia Nunes. **Expansão Urbana do Setor Sul da Cidade de Uberlândia – MG: um estudo dos processos de exclusão e segregação socioespacial.** 2012. 150 f. Trabalho de conclusão de curso (Graduação em Geografia) – Instituto de Geografia, Universidade Federal de Uberlândia, Uberlândia, 2012.
- DE VARCALHO, Carlos Henrique Ribeiro. **Desafios da mobilidade urbana no Brasil.** Brasília: Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), 2016.
- FUNDINHO, Boulevard. **Boulevard Fundinho.** Disponível em: < <http://boulevardfundinho.com.br/home/> >. Acessado em: 07 de novembro de 2023. Il. color.
- GARCIA, Jéssica Cristina. **O núcleo central de Uberlândia e a dinâmica de suas principais atividades de comércio e serviços.** Revista Eletrônica de Geografia, v.3, n.8, p. 67-86, dez., 2011.
- GOBBI, Leonardo Delfim. **Urbanização brasileira.** Urbanização, G1, 10 jul. 2015. Disponível em: <<http://educacao.globo.com/geografia/assunto/urbanizacao/urbanizacao->

brasileira.html#:~:text=A%20partir%20de%201970%2C%20mais,educa%C3%A7%C3%A3o%20e%20transporte%2C%20eram%20maiores>. Acesso em: 2 mar. 2022.

GOOGLEHERATH, 2023 A. Disponível em: <[GOOGLEHERATH, 2023 B. Disponível em: <\[GOOGLEHERATH, 2023 C. Disponível em: <\\[GOOGLEHERATH, 2023 D. Disponível em: <\\\[https://earth.google.com/web/search/Galeria+Comercial+Afonso+Pena+-+Avenida+Afonso+Pena+-+Nossa+Senhora+Aparecida,+Uberl%c3%a2ndia+-+MG/@-18.90504824,-48.2679447,882.15985107a,0d,90y,305.03970826h,91.02487671t,0r/data=CssBGqABEpKBCiQweDk0YtQ0NTU0ODliN2UwYzU6MHg1NDQ4M2I1ODUwZmJIYjAZmrQEdLrnMsAhG9iFelUiSMAqX0dHBGVyaWEgQ29tZXJjaWFslEFmb25zbyBQZw5hIC0gQXZlbnlYYSBZm9uc28gUGVvYSAtIE5vc3NhIFNlbnhvcmlkYyBhcmVjaWRhLCBVYmVybMOibmRpYSAtIE1HGAEgASImCiQJysg4jKn0MsARBAgl11T9MsAZH4\\\\\_otxIjSMAh7o-\\\]\\\(https://earth.google.com/web/search/Galeria+Comercial+Afonso+Pena+-+Avenida+Afonso+Pena+-+Nossa+Senhora+Aparecida,+Uberl%c3%a2ndia+-+MG/@-18.90504824,-48.2679447,882.15985107a,0d,90y,305.03970826h,91.02487671t,0r/data=CssBGqABEpKBCiQweDk0YtQ0NTU0ODliN2UwYzU6MHg1NDQ4M2I1ODUwZmJIYjAZmrQEdLrnMsAhG9iFelUiSMAqX0dHBGVyaWEgQ29tZXJjaWFslEFmb25zbyBQZw5hIC0gQXZlbnlYYSBZm9uc28gUGVvYSAtIE5vc3NhIFNlbnhvcmlkYyBhcmVjaWRhLCBVYmVybMOibmRpYSAtIE1HGAEgASImCiQJysg4jKn0MsARBAgl11T9MsAZH4\\\_otxIjSMAh7o-\\\)\\]\\(https://earth.google.com/web/search/Galeria+jacarandas+Uberl%c3%a2ndia+-+MG/@-18.97949634,-48.27399377,839.53451217a,0d,60y,233.27919123h,81.10058639t,0r/data=CigiJgokCYSseVZp8jLAebblYthr9TLGS5aq\\_tkIUjAIWxdQaWrl0jAlhoKFIZyY0dMWmRCbkdtOEpuauZBRjBUWncQAg>. Acessado em: 13 de novembro de 2023.</p></div><div data-bbox=\\)\]\(https://earth.google.com/web/search/Shopping+Village+Altamira+-+Avenida+Nicomedes+Alves+dos+Santos+-+Altamira,+Uberl%c3%a2ndia+-+MG/@-18.93296945,-48.27577074,809.50537109a,0d,90y,76.63175843h,90.4851732t,0r/data=CsgBGp0BEpYBCiUweDk0YtQ0NTFjNDAXMTI2Njk6MHhmZjU4YTI1MzMxZGZjMmM3Gb12xHzU7jLAIZPXIHVJI0jAKItTaG9wcGluZyBWaWxsYWdlIEFsdGFtaXJhC0gQXZlbnlYYSBOaWNvbWVhZG9zLWZyZG9zIFNhbncvYyAtIEFsdGFtaXJhLCBVYmVybMOibmRpYSAtIE1HGAEgASImCiQJFLTCLwHuMsARJGCloTX2MsAZffXKhcgSMAhNbkCHIkSMAiGgoWdnYyOWRiT1JSSW92WFhyQU4wcS1lURAC>. Acessado em: 13 de novembro de 2023.</p></div><div data-bbox=\)](https://earth.google.com/web/search/Galeria+PATIO+VINHEDOS,+Uberl%c3%a2ndia+-+MG/@-18.95279845,-48.26978491,852.62042236a,0d,90y,16.91961032h,82.23747942t,0r/data=CplBGmgSYgokMHg5NGE0NDUzMjdMhMTQ5MDU5OjB4YWlYzVmZDkzMTc5YWQ4GdKMRdPZ8zLAIZNkjGSPikjAKihHYWxlcmhIFBBVEIPFZJTKhFRE9TLCBVYmVybMOibmRpYSAtIE1HGAEgASImCiQJkF6VCknmMsARcw3zcBnpMsAZNujvO44hSMAhTkG9ygkjSMAiMAosQUYxUWlwT0g0dUp4UHlaZmMxdWVocEdOLVc5RTZvaTNhVE1KY3daa1ExanUQBQ>. Acessado em: 13 de novembro de 2023.</p></div><div data-bbox=)



TRxgmSMAiGgoWLLWowSWFXQIFGUmktWTRRUEN3OG1QdxAC>. Acessado em 13 de novembro de 2023.

GOOGLEHERATH, 2023 E. Disponível em:

<<https://earth.google.com/web/search/gavea+business/@-18.94794691,-48.27400501,857.04418945a,0d,90y,297.0882507h,105.93026564t,0r/data=CnkaTxJJCiUweDk0YTQ0NTI2MDA1YzU2ZTM6MHhmNDQxNWVmYTRINTBkODA2GWOMWUCy8jLAIYEMePQaI0jAKg5nYXZIYSBidXNpbmVzcxgBIAEiJgokCXzUDCfi7DLAEUckIATm8DLAGTgN-nqUIkjAISLvrGoEJEjAlhoKFi1YQmY4RWpKRmZPbkRmSWo5dGUxYVEQAq>>. Acessado em: 13 de novembro de 2023.

GUITARRARA, Paloma. **Mobilidade urbana**. Brasil Escola, 2021. Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/geografia/mobilidade-urbana.htm>. Acesso em 23 de outubro de 2023.

GUITARRARA, Paloma. **Setor terciário**. Brasil Escola, 2021-. Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/economia/setor-terciario.htm>. Acesso em 28 de setembro de 2023.

HUANG, JOAO. **Acessibilidade e Mobilidade Urbana: Direitos Garantidos**. Libras, 2023. Disponível em: <Acessibilidade e Mobilidade Urbana: Direitos Garantidos! - Vlibras>. Acessado em: 02 de dezembro de 2023.

IBGE. **Senso demográfico 2010**. 2010. Disponível em <<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/saude/9662-censo-demografico-2010.html?edicao=9673&t=sobre>>. Acesso em: 12 aog. 2023.

IBGE. **Senso demográfico 2022**. 2010. Disponível em <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mg/uberlandia/panorama>>. Acesso em: 12 aog>. 2023.

DESENVOLVIMENTO, Instituto de Políticas de Transporte e. **Padrão de Qualidade DOTS**. 3ª Ed. Nova York: ITDP, 2017. [www.itdp.org](http://www.itdp.org).

PEREIRA, Gustavo Conegundes. **Análise da Acessibilidade Urbana Sustentável Baseada na Localização das Escolas de Nível Médio na Cidade de Uberlândia – MG**. 2022. 46 f. Trabalho de conclusão de curso (Graduação em Engenharia Civil) – Faculdade de Engenharia Civil, Universidade Federal de Uberlândia, Uberlândia, 2022.

SILVA, HUGO LOURO E e FABIANA HENRIQUE HERNANDES. **Como os strip malls ocupam os espaços residuais urbanos no município de São Paulo, Brasil**. STUDIES IN SOCIAL SCIENCES REVIEW, 2(3), p. 321–335, 2021. Disponível em: <<https://doi.org/10.54018/sssrv2n3-012>>.