

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA – UFU**  
**FACULDADE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS – FACIC**  
**GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**MARIA JÚLIA GUIMARÃES VILELA**

**ANÁLISE DO PERFIL DAS PUBLICAÇÕES SOBRE CONTABILIDADE E**  
**INOVAÇÃO TECNOLÓGICA**

**UBERLÂNDIA**  
**JUNHO DE 2023**

**MARIA JÚLIA GUIMARÃES VILELA**

**ANÁLISE DO PERFIL DAS PUBLICAÇÕES SOBRE CONTABILIDADE E  
INOVAÇÃO TECNOLÓGICA**

Artigo Acadêmico apresentado à Faculdade Ciências Contábeis da Universidade Federal de Uberlândia como requisito parcial para a obtenção do título de Bacharel em Ciências Contábeis.

**Orientadora: Prof. Dra. Camilla Soueneta  
Nascimento Nganga**

**UBERLÂNDIA  
JUNHO DE 2023**

**MARIA JÚLIA GUIMARÃES VILELA**

**Análise do perfil das publicações sobre contabilidade e inovação tecnológica**

Artigo Acadêmico apresentado à Faculdade Ciências Contábeis da Universidade Federal de Uberlândia como requisito parcial para a obtenção do título de Bacharel em Ciências Contábeis.

**Banca de Avaliação:**

---

**Profa. Dra. Camilla Soueneta Nascimento Nganga**  
**Orientadora**

---

**(Modalidade Blind Review)**

---

**(Modalidade Blind Review)**

**Uberlândia (MG), 07 maio de 2023**

## RESUMO

Com a evolução e desenvolvimento de tecnologias, novos modelos de negócios foram surgindo, e com isso novas formas de gerenciar as organizações e necessidades de produzir informações foram implementadas no que diz respeito à rotina contábil. Dessa forma, o presente estudo teve por objetivo identificar e analisar as publicações científicas brasileiras sobre Contabilidade e Inovação Tecnológica, assim como verificar acerca da utilização das novas tecnologias pelos profissionais contábeis. A metodologia da presente pesquisa é classificada como descritiva, qualitativa e bibliográfica. A partir dos parâmetros de pesquisa pré-determinados foram analisados 13 estudos com foco em Contabilidade e Inovação. Os resultados encontrados estabelecem que o perfil das publicações acerca do uso das tecnologias na contabilidade são artigos desenvolvidos em trabalhos de conclusão de curso de forma individual e por mulheres.

**Palavras-chave:** Contabilidade. Inovação tecnológica. Revisão sistemática.

## **ABSTRACT**

*With the evolution and development of technologies, new business models have emerged, and with that new ways of managing organizations and needs to produce information have been implemented about the accounting routine. Thus, the present study aimed to identify and analyze Brazilian scientific publications on Accounting and Technological Innovation, as well as to verify the use of recent technologies by accounting professionals. The methodology of this research is classified as descriptive, qualitative, and bibliographical. Based on predetermined research parameters, thirteen studies focused on Accounting and Innovation were analyzed. The results found establish that the profile of publications about the use of technologies in accounting are articles developed in final course work individually and by women.*

**Keywords:** *Accounting. Technologic innovation. Systematic review.*

## 1. INTRODUÇÃO

Ao longo dos anos foram desenvolvidos vários modelos de negócios, novas formas de gerenciar as organizações e maneiras mais fáceis e práticas para a rotina da contabilidade. Com o grande avanço da tecnologia e o crescimento da informação, relações econômicas e de trabalho sofreram fortes mudanças que fizeram empresas adotar modelos diferentes de gestão. Assim como aponta Alho e Carvalho (2007) as empresas investiram nas últimas décadas na modernização dos seus modelos de gestão, em processos de trabalho mais eficientes, em informação e inteligência, e em tecnologia de ponta sendo eles mais inovadores e modernos, além de utilizar plataformas digitais para a comercialização de seus produtos e serviços.

Essas tecnologias permitem uma diversidade de novos produtos, processos, serviços, plataformas e modelos de negócios, viabilizando um processo de inovação digital. Para Oliveira e Malinowski (2016), a evolução da contabilidade transformou a atuação do contador desde as primeiras técnicas contábeis. Logo também se percebe que a tecnologia da informação influenciou diversas áreas da sociedade, apesar de que a contabilidade é uma das áreas que mais sofreu modificação na era de tecnologia, cumprindo um papel importante ao produzir informações úteis para a empresa e todos seus níveis hierárquicos.

Catelli e Santos (2001) defendem que o avanço da tecnologia e da internet impactou grandemente na economia, uma vez que as novas tecnologias e formas de comunicação têm efeito em todas as atividades humanas como: nas fábricas, transportadoras, armazéns, distribuidoras, comércio atacadista e varejista, agricultura, hospitais, administração pública, profissões liberais e serviços em geral, telecomunicações, publicidade, mídia, escolas e atividades de todos os níveis educacionais e científicos.

A inovação tecnológica tem sido um fato de muita importância para a eficiência do processo contábil e empresas, vale ressaltar os benefícios, impactos e os efeitos da tecnologia de informação na área, juntamente com o comportamento do profissional diante desses avanços e automatização. É necessário que a empresa tenha conhecimento também da importância de gerir os seus negócios através de números, estudos e demonstrativos, o quanto isso agrega para tomada de decisões principalmente a empresas virtuais e inovadoras, em que seus números e objetivos mudam todos os dias e a qualquer momento (OLIVEIRA; MALINOWSKI, 2016)

Diante do exposto, pode-se levantar a seguinte problemática para o desenvolvimento da presente pesquisa: Qual é o perfil das publicações científicas sobre Contabilidade e Inovação

Tecnológica? Dessa forma, o objetivo geral da pesquisa é identificar e analisar as publicações científicas brasileiras sobre Contabilidade e Inovação Tecnológica.

A realização da presente pesquisa justifica-se pela necessidade de compreender o panorama atual da área de Contabilidade e Inovação Tecnológica, identificar lacunas de conhecimento, acompanhar o progresso científico, embasar decisões estratégicas, fomentar colaborações entre pesquisadores, contribuir para o avanço da área e o direcionamento de futuras pesquisas.

Sendo assim, espera-se que os profissionais do ramo se interessam ainda mais em ir em busca de novos conhecimentos e métodos com eficiência, que estejam por dentro de notícias e novidades para que melhorem seus resultados, e tudo fique cada vez mais prático e sem dificuldades, tendo mais chances de se destacar em seu cargo e maior qualidade na gestão contábil.

## **2. REVISÃO DE LITERATURA**

### **2.1. As startups como modelo de negócio inovador**

As primeiras empresas online com caráter inovador, chamadas startups, surgiram no Brasil no começo do século XXI, e a partir de 2010, essas empresas cresceram vertiginosamente, de acordo com a ABStartups. A maior parte está cadastrada no mercado de Software as a Service - SaaS/Web Aplicativo - App. O Brasil é o país que mais se destaca em termos de capacidade empreendedora em startups, segundo pesquisa do GEM (2015), quando são analisados os principais fatores que favorecem a abertura e manutenção de novos negócios.

Para Quirino (2018) o termo startup significa um grupo de pessoas trabalhando por uma ideia diferente, com alto potencial de fazer dinheiro num curto período, mas não existe uma definição única aceita para esse termo startup, ela pode ser dita como uma organização temporária em busca de um modelo de negócios lucrativo, repetível e escalável. São organizações projetadas para criação de novos produtos ou serviços em condições de extrema incerteza, ou como para Falcão (2021) aquela que possui objetivo de encontrar um modelo de negócios viável que gere valor para seus clientes.

Em seu trabalho Costa (2017) observa que muitas pessoas possuem a falsa ideia de que as startups são empresas apenas de internet, porém existem startups com sedes presenciais. O maior número de startups que atuam de forma online dada a facilidade na criação de uma empresa de software se comparado com uma empresa que atua de modo presencial. Essa afirmação se aplica para qualquer ramo da empresa, além disso, a internet possibilita a expansão do negócio mais rapidamente, pessoas do mundo todo poderão acessar a startup e visualizar os seus serviços, comprar seus produtos.

Conforme Falcão (2021) aborda a validação do modelo de negócios ganha elementos adicionais quando as startups estão em um contexto internacional, principalmente quando nascem para serem globais, baseadas em tecnologias inovadoras, criadas por cientistas e engenheiros que retornam aos seus países de origem após período de estudos ou experiência profissional no exterior. E essas empresas que nascem globais, almejando uma escala internacional de operação desde o início, ingressam em mercados distantes, por vezes simultaneamente em vários países.

A Lei Complementar nº 167, de 24 de abril de 2019, ficou conhecida como “A Lei das Startups” e trouxe mudanças importantes para essa categoria de negócios no Brasil. Ela busca a abertura e fechamento das empresas mais rápido, registro de marcas e patentes mais ágil e menor percentual tributário. Devido à complexidade na tributação do país, isso se torna um desafio a negócios de todos os portes, tanto para empresas virtuais quanto as presenciais, hoje em dia temos uma série de serviços e de tecnologias acessíveis em termos de preço e usabilidade, que permitem manter uma boa governança e uma gestão financeira saudáveis e reais.

## **2.2. O uso de tecnologias na contabilidade**

As constantes mudanças no cenário econômico mundial vêm desafiando as organizações a adequar suas práticas de gestão à nova realidade de mercado. Tais mudanças estão ocorrendo no campo tecnológico, político, social, ambiental, econômico, financeiro, entre tantos outros, o que exige das empresas, meios confiáveis de obter informações indispensáveis a seu sucesso.

Schiavi *et al.* (2020) observou-se que as capacidades mais prevalentes nos diferentes casos estudados são mais voltadas para a tecnologia do que para o negócio, que afirmam que nas empresas inovadoras há, inicialmente, a predominância da capacidade de desenvolvimento de tecnologia ou de operações. Nesse sentido, os resultados de sua pesquisa sugerem que a

contabilidade iniciou o caminho para a inovação digital, confirmado pela tendência de mudança do mercado contábil, demonstrando a qualidade e o valor que as soluções relacionadas às tecnologias digitais podem gerar, devido a essas tecnologias sendo exploradas nos negócios e, principalmente, nos processos. Vale considerar também que esse aumento de artefatos tecnológicos tem causado, conseqüentemente, mudanças nos modelos de negócios contábeis.

De acordo com Silva (2020), a demanda por competências relacionadas ao melhor uso das tecnologias digitais vem crescendo com a chegada da era digital nas funções contábeis e entre os profissionais de negócios e contabilidade. Apontam que estes profissionais são desafiados a ir além das habilidades tradicionais utilizadas para realizar tarefas obrigatórias e rotineiras, buscando novas formas de seu diferencial e criar valor para os clientes, garantindo a sustentabilidade do negócio por meio da exploração dessas novas tecnologias digitais.

Para Silva (2019), as constantes mudanças no contexto econômico, social, político e na estrutura organizacional das empresas, principalmente no que diz respeito a empresas virtuais, a Contabilidade passa a assumir novos desafios diariamente, tanto no volume quanto na complexidade das novas transações que envolvem de fato todas as operações das empresas.

A tecnologia tem transformado a contabilidade, trazendo mais eficiência, precisão e rapidez para as tarefas contábeis. Existem algumas mudanças trazidas pela inovação tecnológica na contabilidade, vale destacar as principais, que de acordo com Silva, Almeida e Pereira (2021) é de extrema importância essa migração para era digital. Alguns processos de contabilidade como lançamentos contábeis, conciliação bancária, emissão de notas fiscais e fechamento de balanço foram automatizados, fazendo com que profissionais se dediquem a tarefas mais estratégicas e menos operacional, além de reduzir erros e economizar tempo.

De acordo com Shchwindt (2020, p.12) “É de suma importância correlacionar os fatos, visto que a contabilidade possui grande influência nos resultados de uma organização, e a tecnologia tem mudado o rumo de diversas áreas ao redor do mundo”. A criação da inteligência artificial de algoritmos e análises preditivas, podem auxiliar na identificação e solução de possíveis problemas ou anomalias nas finanças e contabilidade, de forma que as tomadas de decisões sejam muito mais assertivas.

Com a chegada dessa nova contabilidade online, as soluções permitem que as informações financeiras sejam acessadas de qualquer lugar com internet, de forma segura e precisa, minimizando riscos de existir fraudes, facilitando o trabalho em equipe e permitindo que os clientes acessem suas informações a qualquer momento. À medida que a tecnologia continua a avançar, certamente haverá mais mudanças a serem feitas, ou seja, para se destacar

no mercado e se manter na disputa das principais empresas, é necessário investir nessa inovação (SHCHWINDT, 2020).

Uma contabilidade inovadora é capaz de agregar mais valor aos serviços prestados e contribuir para o crescimento das empresas, principalmente nos aspectos de melhorias nos atendimentos aos clientes efetuados com maior qualidade, aproximando-o às suas necessidades, determinando uma comunicação mais ágil e eficiente. Um perfil inovador na contabilidade é aquele que está sempre em busca de novas soluções e tecnologias para aprimorar e melhorar os processos contábeis. Algumas características comuns de um profissional contábil inovador é entender conceitos fundamentais, de tecnologia e da inovação tecnológicas aplicadas dentro da contabilidade (TAVEIRA; MACIEL, 2007).

Como destaca Taveira e Maciel (2007), o novo contador tem a necessidade de se adaptar às mudanças tecnológicas flexibilizando a adoção de sistemas mais sofisticados, adaptando às tendências do mercado e com isso aplicá-las aos processos contábeis, a fim de trazer melhorias para empresa e maior confiabilidade no gerenciamento financeiro,

Atualmente, para que as empresas possam se destacar e conseguir um maior faturamento, precisam investir na internet, na criação de redes sociais, de site etc. Precisam utilizar dos métodos criados na inovação digital para esse novo meio que veio para agregar ainda mais. As empresas virtuais vêm ganhando destaque cada vez mais, principalmente após a pandemia pela Covid-19, que vem modificando o gerenciamento das organizações. Assim, a contabilidade também deverá acompanhar e auxiliar essas empresas na nova gestão por elas inseridas.

Toda empresa precisa de um contador para gerir o seu negócio, transmitir obrigações, fazer análises entre outras, mas as empresas digitais precisam de um serviço contábil sob medida, que acompanhe o ritmo acelerado, entenda o ambiente de incertezas e fale a língua dos empreendedores criativos no mundo atual. É totalmente diferente lidar com uma empresa que se baseia em inovação, funciona com estrutura básica e pode triplicar de tamanho da noite para o dia com um bom suporte e uma solução bem-sucedida (QUIRINO, 2018).

Para se ter um grande sucesso de uma empresa, o planejamento financeiro é tão importante quanto ter uma boa ideia de negócio ou seu mercado de atuação. Porém não recebe a devida atenção dos empreendedores quando iniciam suas atividades empresariais, pois buscam ter menos custos, e o nível de empolgação com a ideia de inovação e desenvolvimento de algo revolucionário acaba tomando a maior parte da energia dessa classe de empresários (SOUZA, 2003).

A contabilidade deveria se tornar uma grande rotina para empresas, controlar os números diariamente fará com que tenha uma maior organização dos eventos ocorridos e assim a chance de as coisas darem certo futuramente terá uma porcentagem maior. E para se obter sucesso em um negócio as empresas precisam investir em ferramentas que lhe fornecera demonstrações de seu rendimento ou de suas obrigações melhorando o resultado com base nas informações encontradas através de ferramentas da Contabilidade (SILVA, 2020).

Catelli e Santos (2001) abordam acerca do advento da internet e seus imensos recursos tecnológicos para o aumento da velocidade, para eles a interatividade na disseminação da informação é uma oportunidade para a atenuação da defasagem, entre a contabilidade financeira e a contabilidade gerencial. Os autores apontam que vários países têm estimulado experiências de divulgação da informação contábil via internet, como por exemplo, o Projeto Faux.com do FASB. Esse projeto é um modelo de demonstração contábil que utiliza recursos específicos da Internet, e seu objetivo é mostrar às empresas novas formas de apresentar essas demonstrações, usando a Internet apenas para duplicar a forma tradicional das demonstrações impressas.

Os recursos tecnológicos crescentes da internet e as mudanças de hábitos que eles provocam nas empresas e na sociedade oferecem à contabilidade oportunidades da velocidade e interatividade, possibilitando um grau de flexibilidade e precisão da informação inovador para os sistemas e trazendo maior realidade financeira (CATELLI; SANTOS, 2001).

Segundo Dalosto e Silva (2016), o crescimento das empresas virtuais, as quais grande maioria exerce sua atividade de forma online, tem provocado alguns problemas para a contabilidade, principalmente no que diz respeito ao seu patrimônio e a forma de como são avaliadas, haja vista que se tem conhecimento do alto valor de mercado a elas atribuído. A segurança digital é outro tema cada vez mais importante para as empresas. Com o avanço da tecnologia e o aumento das ameaças virtuais, a proteção dos dados e informações das empresas se tornou essencial para garantir o sucesso dos negócios.

Outro erro comum na contabilidade das empresas virtuais é a forma de remunerar os sócios, em que há duas maneiras de fazer: como retirada de pró-labore ou como distribuição de lucros; A remuneração a profissionais temporários (freelancers); O saldo do caixa e a criação de rotinas de entradas e saídas. O que dificulta a tomada de decisão seja dos gestores ou de futuros investidores.

A contabilidade apresenta-se como instrumento de gestão, fornecendo as informações necessárias e auxiliando nos processos de concorrência, necessidades de aperfeiçoamento das novas tecnologias, globalização dos mercados, se tornando assim indispensável para o sucesso das grandes empresas. Para Passos (2010) a contabilidade que era vista apenas como um sistema

de informações tributárias, que servia somente como uma obrigação da empresa em apurar e recolher impostos, já é vista também como um instrumento gerencial, que fornece informações através da análise das demonstrações aos administradores, acionistas, investidores e demais *stakeholders*.

A contabilidade gerencial é responsável por fornecer os instrumentos que contém as informações sobre a situação econômica e financeira das entidades. E, assim, esse setor auxilia os administradores nos processos de tomada de decisão. Com os demonstrativos contábeis, balanços e rotinas básicas, a empresa consegue comunicar sua situação financeira e patrimonial de forma transparente, além de fazer projeções já constatadas e transmitir mais segurança aos investidores. Esse tipo de contabilidade é composta por um conjunto de procedimentos contábeis, resultando em dados importantes sobre a empresa, para a tomada de decisões e suas características são manobráveis através das necessidades da administração, e esses relatórios gerenciais podem ser geral ou somente para um determinado segmento específico.

A contabilidade é muito importante, ela é capaz de gerar informações valiosas para direcionar o crescimento do negócio e encontrar soluções criativas para a parte burocrática, além de agir como uma parceira estratégica do negócio e abrir caminhos para o sucesso. Além disso, a contabilidade realiza a abertura da empresa, gestão de folha de pagamento, módulos fiscais e tributários e do setor contábil. Além dos aspectos contábeis, a contabilidade irá realizar uma análise financeira aprofundada oferecendo informações para conhecer importantes índices do negócio como: faturamento, custos, rentabilidade, lucratividade e tantos outros dados financeiros.

Ao contrário das empresas convencionais, as que possuem sua operação voltada para a tecnologia são abordadas por Bhimani (2018) como aquelas que “não têm acesso a amplas tendências históricas de operações financeiras nem a precedentes ou marcos de referência financeira” assim, as empresas digitais devem buscar informações do mercado e de fontes externas e avaliar continuamente as implicações para suas próprias atividades.

Nesse sentido, a Startup considerada como uma empresa jovem é importante que seu modelo de negócios seja repetível e escalável, em um cenário de incertezas e soluções a serem desenvolvidas. Embora não se limite apenas a negócios digitais, uma startup como vista antes necessita de inovação para não ser considerada uma empresa de modelo tradicional, e sim como modelo mais atual. Logo, a Contabilidade Gerencial passa a ter um papel importante quando se refere a Startup, pois com a assessoria contábil, o empreendedor terá relatórios confiáveis, com leituras de indicadores por meio da escrituração, não deixando gastos adicionais passarem

despercebidos e evitando, assim, que gastos desnecessários evoluam, inviabilizando a perenidade da empresa. (VITAL; POZZETI, 2020).

Os empreendimentos com metas financeiras mais altas apresentaram mais chances de sucesso e um tempo de sucesso mais acelerado em relação aos demais. Isso deve ocorrer porque quanto maiores forem os recursos captados para o empreendimento, mais capital será oferecido em troca do investimento, segundo Felipe (2020). Observou também que negócios ligados ao desenvolvimento de produtos, e não de serviços, apresentaram mais chances de sucesso. A participação de um assessor, ou seja, de um investidor qualificado, também é um elemento essencial para o sucesso das campanhas de ECF analisadas.

O uso das tecnologias na contabilidade foi abordado no artigo de Schapoo e Martins (2022), os resultados obtidos apontam que o profissional contábil dispõe da tecnologia para melhoria do exercício da profissão, e a utilização delas gera benefícios no que diz respeito à padronização, segurança e confiabilidade das informações. Outro aspecto trazido pelos autores aborda a agilidade da informação aos usuários e a otimização do tempo no serviço prestado.

Na mesma linha de estudo, Henrique, Ferreira e Saporito (2021) trazem que a tecnologia é vista como uma aliada ao exercício da profissão contábil e que os profissionais não temem perder sua posição para ela. Os resultados foram obtidos através de aplicação de um questionário aplicados a estudantes ou graduados atuantes na área contábil e apontaram que eles estão obtendo sucesso na adaptação às novas tecnologias.

No próximo tópico serão abordados os aspectos metodológicos utilizados para desenvolvimento da presente pesquisa.

### **3. METODOLOGIA**

Para alcançar o objetivo, essa pesquisa utilizou uma abordagem qualitativa. Quanto aos objetivos, a pesquisa caracteriza-se como descritiva, uma vez que busca apresentar e descrever características de comportamento com a chegada da era tecnológica dentro das empresas (SILVA; MENEZES, 2005). Quanto aos procedimentos técnicos da pesquisa, foi feita uma pesquisa baseada em revisão sistemática elaborada com base em materiais que já foram publicados, e que foram utilizados para análise desse projeto e referenciados.

Para realizar uma análise do perfil das publicações sobre contabilidade e inovação tecnológica, foi considerado o período de 2000 a 2022, e definidos os seguintes termos dentro

das palavras-chaves: Avanço Tecnológico, Contabilidade Digital, Empresas Inovadoras. A fonte de coleta de dados foi o Google Acadêmico e a busca das palavras-chave selecionadas resultou em um total de 18 (dezoito) trabalhos.

Após o download das pesquisas, procedeu-se com a leitura dos resumos e conclusões dos estudos, o que possibilitou a exclusão de 3 (três) pesquisas que estavam fora do foco deste objetivo. Posteriormente, com a leitura completa das pesquisas, procedeu-se com mais duas exclusões por suas conclusões não destacarem sobre a importância do perfil contador com a chegada da tecnologia. Assim, a presente pesquisa contou com 13 (treze) trabalhos como amostra. Com essa leitura detalhada pode-se garantir que as pesquisas estavam dentro do assunto e objetivo dessa pesquisa, como mostra a Tabela 1 a seguir:

Tabela 1: Amostra da pesquisa

<b>Composição da amostra</b>	<b>Frequência</b>
Busca inicial	18
(-) após leitura de resumos e conclusões	(3)
(-) após leitura do artigo completo	(2)
= grupo final dos estudos	13

Fonte: Dados da pesquisa

#### 4. ANÁLISE DOS RESULTADOS

Os temas encontrados com maior frequência de publicação tratam a respeito dos impactos e novos processos, por meio da pesquisa foram levantadas análise e seleção bibliográfica além de alguns artigos publicados em sites na internet em que serviram de suporte para elaboração do trabalho.

Algumas das publicações mais importantes sobre o tema incluem artigos acadêmicos, livros e estudos de casos, abordam temas como a automação de processos contábeis, reconhecimento de receita, análise de dados, análise de risco, e tomada de decisões. Na Tabela 2 são destacados os tipos e quantidades de publicações que foram encontradas.

Tabela 2: Tipos de publicações

<b>Tipo</b>	<b>Quantidade de pesquisas</b>	<b>%</b>
Artigos de eventos	4	30,77
Artigos de periódicos	2	15,38
Trabalho de conclusão de curso	7	53,85
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

Fonte: Dados da pesquisa

Apesar de todas as publicações sobre contabilidade e inovação tecnológica encontradas ser produzida por pesquisadores acadêmicos, os trabalhos publicados em periódicos correspondem a 15,38% e já especializadas da área ou trabalhos de conclusão do curso ciências contábeis.

Outro ponto observado é que muitas dessas publicações são escritas em inglês, o que mostra ainda mais a importância internacional da área e de se manter atualizado em tendências de todo o mundo. A análise do perfil das publicações sobre contabilidade e inovação tecnológica evidencia uma crescente preocupação da área com a aplicação da tecnologia em seus processos, indicando que há uma busca contínua por mais eficiência e qualidade na gestão financeira. A Tabela 3 a seguir demonstra o número de autores dos trabalhos encontrados.

Tabela 3: Número de autores por pesquisa

<b>Número de autores</b>	<b>Quantidade de pesquisa</b>	<b>%</b>
<b>1</b>	5	38
<b>2</b>	4	31
<b>3</b>	3	23
<b>4</b>	1	8
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Fonte: Dados da pesquisa

Observa-se que 62% dos trabalhos analisados possuem mais de 1 autor (a), o que demonstra um ambiente de desenvolvimento de pesquisas em parceria e colaboração, mas apenas 4% possuem 4 autores. É uma temática e um ambiente aberto a parcerias, e para avançar na análise do perfil dos autores dos trabalhos encontrados, a Tabela 4 indica a quantidade de autores por gênero.

Tabela 4: Tipo de gênero por pesquisa

<b>Gênero</b>	<b>Quantidade de pesquisa</b>	<b>%</b>
<b>Homens</b>	11	42,30%
<b>Mulheres</b>	15	57,70%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

Fonte: Dados da pesquisa

Nota-se que apesar da presença dos dois gêneros nas pesquisas, as mulheres correspondem a 57,7% em pesquisas únicas ou com parceiras representam o que pode dar um destaque já que os homens representam 42,3% em relação ao total das pesquisas selecionadas.

Em geral, é possível verificar que a área de contabilidade tem demonstrado um crescente interesse com o uso da tecnologia nos seus processos e na gestão de informações financeiras. Em particular, a inovação tecnológica tem sido vista como um fator de extrema importância

para a eficiência do processo contábil, e realmente quem não quer facilitar e estar por dentro de cada detalhe.

A partir da leitura dos artigos encontrados, houve a percepção de que os profissionais de contabilidade são adeptos ao uso de tecnologias na operação das atividades desenvolvidas por eles. Esses resultados corroboram o estudo desenvolvido por Schapoo e Martins (2022), que ainda complementam acerca da padronização, confiabilidade e agilidade na transmissão de informações aos usuários. O presente estudo está em acordo com os resultados Henrique, Ferreira e Saporito (2021) que apontam a adaptação e utilização das novas tecnologias pelos profissionais contábeis.

## **5. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A presente pesquisa teve por objetivo identificar e analisar as publicações científicas brasileiras sobre Contabilidade e Inovação Tecnológica, assim como verificar acerca da utilização das novas tecnologias pelos profissionais contábeis. Por meio de um estudo descritivo, qualitativo e bibliográfico, foram analisados 13 estudos com foco em Contabilidade e Inovação, vale ressaltar que as palavras-chave e as fontes de coleta de dados podem não representar a totalidade de publicações do tema.

Com a evolução e desenvolvimento de tecnologias, novos modelos de negócios foram surgindo, e com isso novas formas de gerenciar as organizações foram implementadas no que diz respeito à rotina contábil. A possibilidade de atuar em um modelo online, por meio de plataformas digitais, para a comercialização de produtos e serviços se tornou uma realidade com as inovações digitais.

A influência dos novos modelos de negócio reflete também na contabilidade, que passa a ter a necessidade de produzir informações úteis para a empresa como um todo e seus níveis hierárquicos, a fim de disponibilizá-las em tempo hábil para a tomada de decisão. A partir disso, o presente estudo buscou verificar o perfil das publicações científicas sobre contabilidade e inovação tecnológica.

Os resultados obtidos apontam que a maior parte das pesquisas desenvolvidas acerca do tema dizem respeito à trabalhos de conclusão de curso, correspondendo à 53% da amostra, assim como sua maioria foi desenvolvida de forma individual (38%). Um aspecto que deve ser

ressaltado é o resultado obtido a partir da análise de gênero, uma vez que 57% dos trabalhos foram desenvolvidos por mulheres.

A partir dessa análise, é possível observar que o perfil das publicações acerca do uso das tecnologias na contabilidade são artigos desenvolvidos em trabalhos de conclusão de curso de forma individual e por mulheres, compreendendo assim, o panorama atual da área de Contabilidade e Inovação Tecnológica.

O desafio para a realização da presente pesquisa reside na dificuldade de encontrar artigos com publicações em periódicos da área, uma vez que a maior parte são trabalhos desenvolvidos por estudantes de graduação. A fim de contribuir em pesquisas futuras, sugere-se o estudo mais aprofundado sobre como a Contabilidade é afetada diariamente com o avanço da tecnologia, bem como o comportamento do profissional contábil, o crescimento e uso da inteligência artificial, além de considerar o contexto da pandemia da Covid-19.

## REFERÊNCIAS

ALHO, Marisa Rodrigues; CARVALHO, Paulo André Mattos. **Tecnologia da informação e os novos modelos de gestão de pessoas**. Tribunal de Contas da União – TCU, 2007.

Disponível em:

<<https://portal.tcu.gov.br/lumis/portal/file/fileDownload.jsp?fileId=8A8182A24F0A728E014F0ADAB7295DB6>>. Acesso em 03 mai. 2023.

BHIMANI, A. As empresas de tecnologia exigem que a contabilidade seja diferente?. *Revista Contabilidade & Finanças*, v. 29, n. 77, p. 189-193, 2018

CATELLI, Armando; SANTOS, Edilene Santana. Internet: desafio para uma contabilidade interativa. **Revista Contabilidade & Finanças**. São Paulo, v. 12, n. 25, p.24-41, 2001.

Disponível em:

<<https://www.scielo.br/j/rcf/a/rKfJRFy9dZn8DcVLM6DdxDG/?format=html>> Acesso em: 31 jul. 2022.

DALOSTO, Monica Aparecida Kerber; SILVA, André Valdir. **A importância da contabilidade gerencial para as startups dos municípios de Joinville e de Florianópolis do estado de Santa Catarina**. Católica SC, 2016. Disponível em:

<[http://app.catolicasc.org.br/imagens\\_biblio/000099/0000997f.pdf](http://app.catolicasc.org.br/imagens_biblio/000099/0000997f.pdf)>. Acesso em: 18 jul. 2022.

FALCÃO, Roberto Pessoa de Queiroz. Trajetórias emergentes de startups brasileiras-canadenses à luz do modelo de uppsala, empreendedorismo de imigrantes e da effectuation. **Revista Eletrônica de Administração**, v. 27, n.3, p. 835–869. set./dez. 2021. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/read/a/yYnsQT3HPhLTvNd4b45Chtk/?lang=pt>> Acesso em: 18 jul. 2022.

FELIPE, Israel José dos Santos. Determinantes do sucesso de campanhas de equity. **Revista Contabilidade & Finanças**. São Paulo, v. 31, n. 84. set./dez.2020. Disponível em: <[crowdfundinghttps://www.scielo.br/j/rcf/a/nKCqyCZXMNBQpzMxCwfw3q/?lang=em](https://www.scielo.br/j/rcf/a/nKCqyCZXMNBQpzMxCwfw3q/?lang=em)> Acesso em: 14 jul. 2022.

HENRIQUE, Marcelo Rabelo; RIBEIRO, Rodrigo Viela, SAPORITO, Antônio. O impacto da tecnologia para a contabilidade: estudantes e contadores. **RICADI**. São Luiz, v. 11, n. 1. jan./jul. 2021.

OLIVEIRA, Diego Bianchi; MALINOWSKI, Carlos Eduardo. A importância da tecnologia da informação na contabilidade gerencial. **Revista de Administração**. Frederico Westphalen, v. 14, n. 25. 2016. Disponível em: <<https://revistas.fw.uri.br/index.php/revistadeadm/article/view/1596>>. Acesso em: 24 abr. 2023.

PASSOS, Quismara Correa dos. **A importância da contabilidade no processo de tomada de decisão nas empresas**. 2010. 29p. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) - Faculdade de Ciências Econômicas. Universidade Federal do Rio Grande do Sul. 2010.

QUIRINO, Alexandre Estevão. **Planejamento financeiro e orçamentário: Uma visão sobre startups**. 2018. 39 p. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) - Centro Socioeconômico, Universidade Federal de Santa Catarina. 2018.

SCHAPOO, Beatriz Hilleshein; MARTINS, Zilton Bartolomeu. A utilização de tecnologia na contabilidade: uma percepção de profissionais contábeis do estado de Santa Catarina. **ConTexto**, Porto Alegre, v. 22, n. 50, p. 2-15, jan./abr. 2022.

SCHIAVI, Giovana Sordi; MOMO, Fernanda da Silva; MAÇADA, Antonio Carlos Gastaud, BEHR, Ariel. No Caminho da Inovação: Análise das Capacidades de Inovação das Empresas de Contabilidade em Tecnologias Digitais. **Revista Brasileira de Gestão de Negócios**, São Paulo, v. 22, n. 2, 381-405. Abr./jun. 2020. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/rbgn/a/qkmSf89rMgHDLSXHn5pHtK/?lang=en>> Acesso em: 14 jul. 2022.

SCHWINDT, Marcela Chagas de Souza. **Os principais impactos da inteligência artificial na contabilidade gerencial**. 2020. 45 p. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) - Escola Paulista de Política, Economia e Negócios, Universidade Federal de São Paulo. 2020.

SILVA, Ariane Gonçalves; ALMEIDA, Naiara Silva; PEREIRA, Samuel Tadeu Antunes. Contabilidade 4.0: a tecnologia a favor dos contadores na era digital. **Revista Projetos Extensionistas**. Pará de Minas, v. 1, n. 1, p. 146-153, jan./jun. 2021.

SILVA, Cilda Giese; EYERKAUFER, Marino Luiz; RENGEL, Rodrigo. Inovação tecnológica e os desafios para uma contabilidade interativa: estudo dos escritórios de contabilidade do estado de Santa Catarina. **Revista Destaques Acadêmicos**. Lajeado, v. 11, n. 1. 2019.

SILVA, J. D. **A importância da contabilidade nas empresas no século XXI**. Brasil Escola. 2020. Disponível em: <<https://meuartigo.brasilecola.uol.com.br/atualidades/a-importancia-contabilidade-nas-empresas-no-seculo-xxi.htm>>. Acesso em 03 mai. 2023.

SOUZA, Rejane Teixeira de. **Um estudo da forma de contabilização de empresa virtual em escritório de contabilidade**. 2003. 74 p. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciências Contábeis) - Centro Socioeconômico, Universidade Federal de Santa Catarina. 2003.

TAVEIRA, Elizandra Maia; MACIEL, Luiz Emilio Santos. O perfil do contador do século XXI. *In: Encontro Latino-Americano de Iniciação Científica*, XI. 2007, São José dos Campos.

VITAL, Samanta Stefany Alves; POZZETTI, Valmir César. A contabilidade gerencial como mecanismo de sobrevivência de uma empresa startup. **Percurso**, v. 6, n. 37, p. 526-530. Curitiba, 2020.