

O design aliado a  
sustentabilidade no  
desenvolvimento de uma  
marca gráfica atuante no  
mercado de papelarias  
personalizadas

**Universidade Federal de Uberlândia**  
**Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design**

O design aliado a sustentabilidade no  
desenvolvimento de uma marca gráfica  
atuante no mercado de papelarias  
personalizadas

**Discente: Mirilayne Nunes Sabino Ribeiro | Prof. Orientador: João Plácido**



# Conceito do Projeto

Através da parceria com a microempresa Criart Produções, atuante no mercado de papelarias para eventos sociais e corporativos na cidade de Uberlândia-MG e região, o projeto se fundamenta no desenvolvimento de um redesign para a marca e na implementação de uma produção gráfica sustentável utilizando papel semente, produzido por meio dos retalhos dos papéis de pedidos já realizados pela empresa anteriormente que seriam descartados, oferecendo a este material, um fim que beneficia o meio ambiente.



# Redesign Da Marca

# Sobre a Criart



Logotipo Criart | Fonte: Redes sociais

Atuante no mercado de eventos desde 2014 oferecendo os serviços de papelarias personalizadas, cerimonial e decorações.



# Público Alvo

- **Sexo:** Majoritariamente mulheres;
- **Idade:** De 18 anos a 35 anos;
- **Classe social:** Classe média para mais;
- **Escolaridade:** Ensino superior completo.



# Expectativa do Público Alvo e Reposicionamento de Mercado

Observando o comportamento dos consumidores, é possível entender uma automática segregação das atividades da marca em dois polos:

## **Criart:**

Produção de  
Papelerias  
Personalizadas

## **Mirilayne Nunes:**

Assessora e  
decoradora de  
Eventos

Através do redesign, será possível reposicionar a imagem já percebida pelos consumidores. Deixando vinculado à marca apenas a prestação de serviços e confecções das papelerias personalizadas.

# Logotipos da Marca



2014



2019

# Estudo de Naming

- **Naming**

**CRIART** **PRODUÇÕES**

Naming principal

Inserido após passar a prestar os demais serviços

- **Slogan**

*A criatividade no papel*

Primeiro Slogan

*A sua felicidade começa aqui*

Substituição após passar a prestar os demais serviços



Promoções



Papelarias



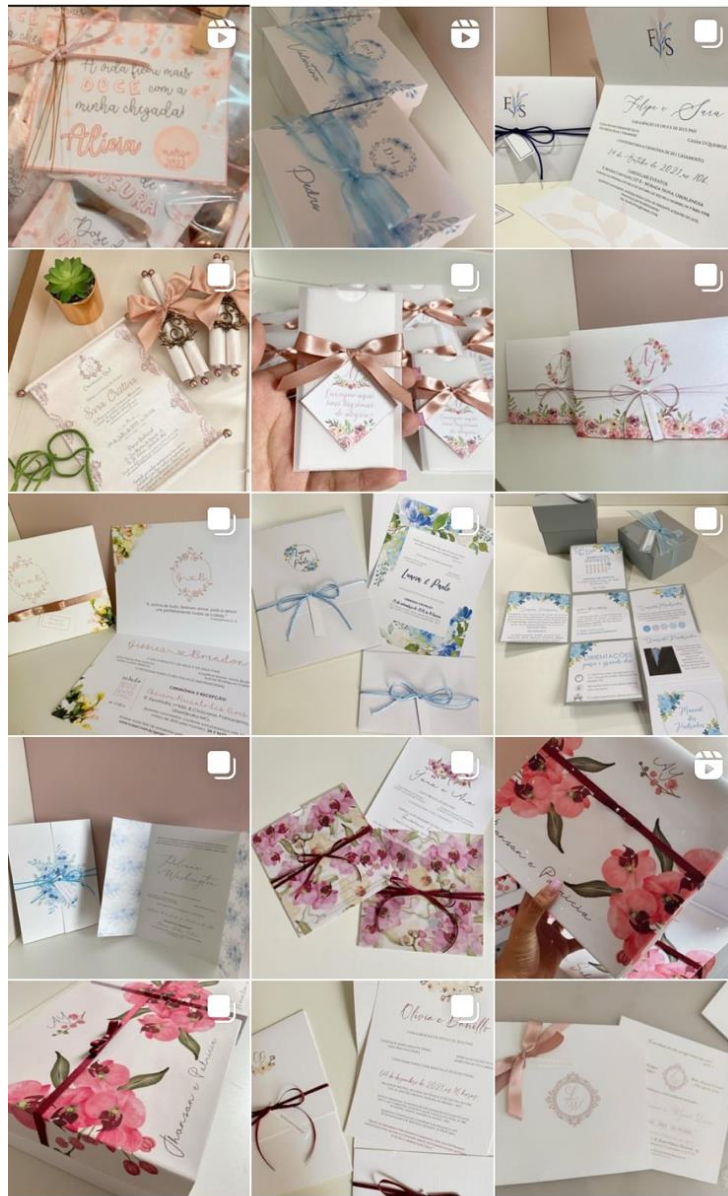
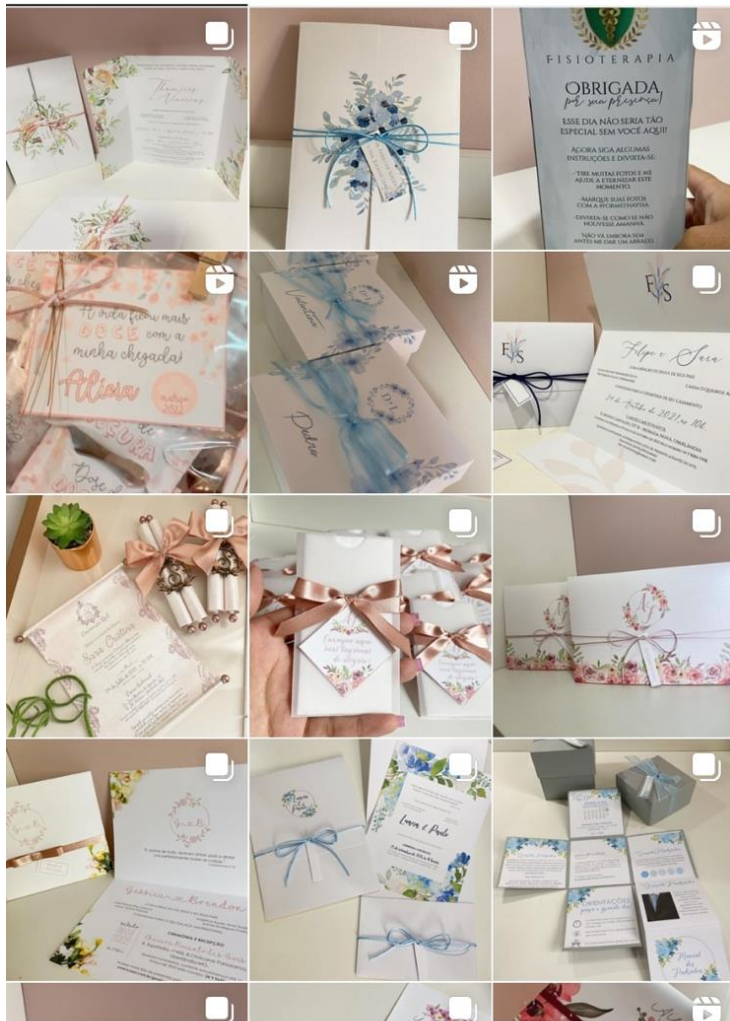
Decorações



Cerimonial



feedbacks





# Conceito da Nova Id. Visual

A intenção do projeto é desenvolver o redesign da marca tirando o peso da cor preta antes utilizada, fazendo uso de tons alegres, porém leves. Um aspecto visual simples, sem excessos e moderno também é levado em conta. Porém, sempre transparecendo o carisma e afetividade da marca, explorando experiências visuais que retratem um aspecto doce e meigo.

A large, stylized green leaf graphic is positioned in the background, partially overlapping the text. The leaf is light green and has a simple, rounded shape with a central vein and several smaller veins branching out. It is oriented vertically, with the top of the leaf pointing towards the upper right.

# Geração de Alternativas



Alternativa 1



Alternativa 2



Alternativa 3



# Etapa de Refinamento



+

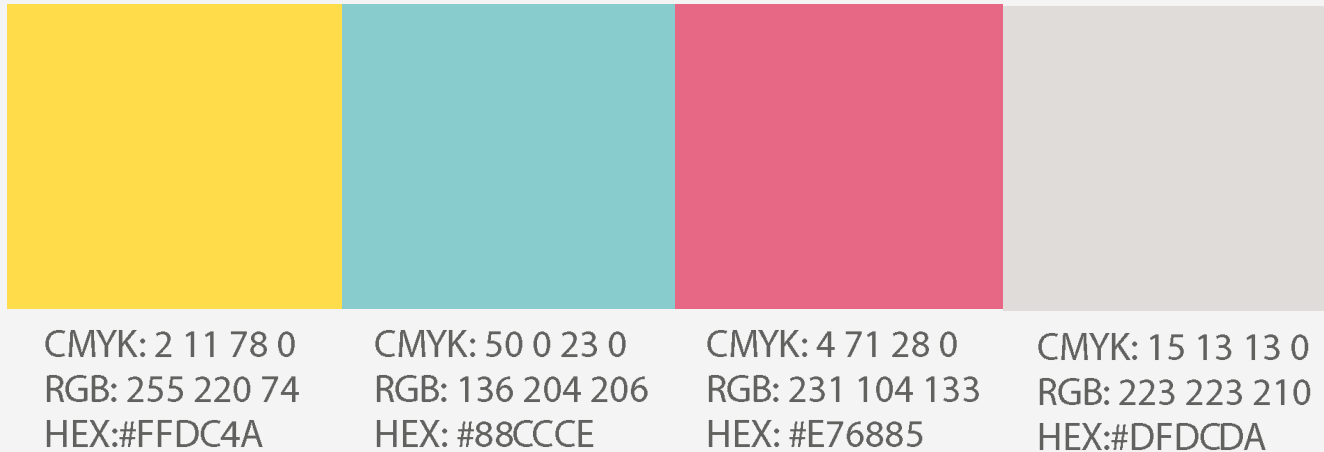


A large, stylized green leaf graphic is positioned in the background, partially overlapping the text. The leaf is light green and has a simple, rounded shape with a central vein and two smaller veins branching out. The text "Proposta Final" is centered over the leaf.

# Proposta Final

# Proposta Final

- **Paleta Cores:**



- Tons alegres, porém leves;
- Paleta de cores doce, delicado e meiga, justamente para trabalhar o carisma e afetividade da marca.

# Proposta Final

- **Tipografia:** Sem serifa, moderna e delicada

- Tipografia Principal:

Miracle

- Tipografia Complementar:

Century Gothic





Criart  
a criatividade no papel

# Evolução da Marca



2014



2019



2023

# Manual da Marca

Manual da Marca:



## Sumário

### 3. Sobre a marca

### 4. Conceito Criado para o Branding

### 5. Identidade Visual

5. Versão Oficial
6. Logotipo e Símbolo Tipográfico
7. Versões Monocromáticas e Meio Tom
8. Versão Negativa
9. Usos indevidos
10. Assinatura Completa
10. Assinatura Fragmentada

11. Símbolo
12. Cores
13. Família Tipográfica
14. Desenho Técnico
15. Área de Proteção
15. Redução
16. Grid de Proteção

### 17. Sugestão de Aplicação

17. Papelarias Básicas
19. Uniformes
20. Brindes e Itens de Papelarias

## Sobre a Marca

Criart é uma empresa atuante no ramo de papelarias personalizadas que preza pela experiência afetiva e singular em seus produtos. Traz em sua essência o desejo de entregar além de simples papelarias, mas sim proporcionar ao cliente um mergulho na real necessidade que lhe trouxe, desenvolvendo projetos únicos e personalizados, entregando a ele identificação e afecção.



## Conceito Criado para o Branding

Através de pesquisas realizadas foi possível identificar a necessidade de um novo posicionamento de mercado para a marca. Desta forma, o redesign foi conceituado considerando um aspecto visual simples, sem excessos e moderno, porém, sempre transparecendo o carisma e afetividade da marca, explorando experiências visuais que retratem um aspecto alegre, doce, delicado e meigo.



# Manual da Marca

## Identidade Visual

### - Versão Oficial

Esta é a versão oficial da marca onde é possível observar o padrão de cores utilizados (amarelo, rosa e azul), sendo obrigatoriamente inserida em um fundo branco ou no fundo com a textura de papel escolhida.



Plano de fundo branco



Plano de fundo textura de papel

05

## Identidade Visual

### - Logotipo e Símbolo Tipográfico

O logotipo trás a proposta de se apresentar como alegre, doce, delicado e meigo. A fonte sem serifa, porém com o contraste entre linhas finas e grossas, ajuda a acentuar a procura visual do conceito refinado desejado.

O novo símbolo propõe a ideia da lâmpada anteriormente usada de forma mais abstrata e menos ilustrativa.

O plano de fundo mais claro, permite a sensação de simplicidade e leveza procurada.



06

## Identidade Visual

### - Versões Monocromáticas e Meio Tom

- Quando houver impossibilidade de se utilizar a marca nos padrões oficiais, deve-se adotar suas versões monocromáticas preta, rosa, azul ou em escala de cinza.



07

## Identidade Visual

### - Versão Negativa

- Quando não for possível utilizar a marca na versão oficial ou nas opções monocromáticas, utilizar a versão negativa que consiste em um logotipo branco aplicado a qualquer plano de fundo em cores contrastantes.



08

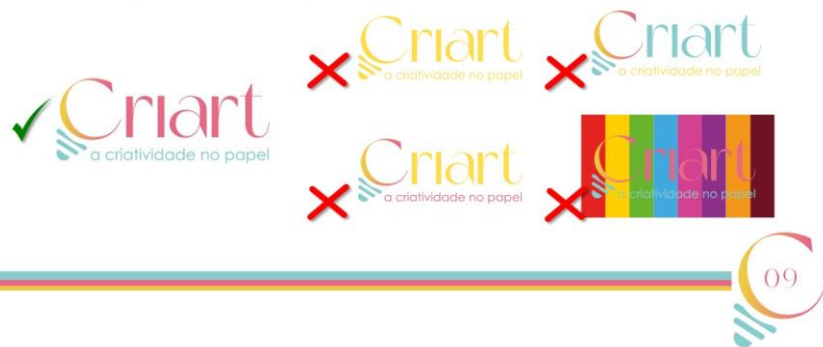


# Manual da Marca

## Identidade Visual

### - Usos Indevidos

- Para que ocorra a preservação da Identidade Visual da marca, qualquer versão fora dos padrões oficiais são considerados inadequados. Aqui são apresentadas algumas exemplificações:



## Identidade Visual

### - Assinatura Completa



### - Assinatura Fragmentada



## Identidade Visual

### - Símbolo

O símbolo poderá ser usado separadamente do logotipo, posicionado em 90° ou inclinado para a direita.

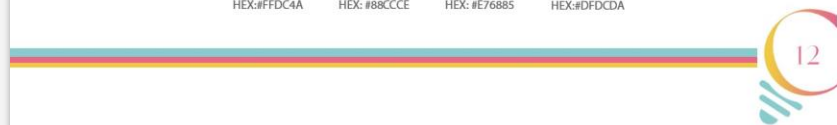


## Identidade Visual

### - Cores

As cores definidas para o SIV têm a intenção de expressar alegria, delicadeza, meiguice e doçura. O amarelo representa o ponto forte mais citado pela marca: criatividade. O azul turquesa e o rosa, permite a experiência visual alegre e delicada almejada.

CMYK: 2 11 78 0 RGB: 255 220 74 HEX: #FFDC4A	CMYK: 50 0 23 0 RGB: 136 204 206 HEX: #88CCCE	CMYK: 4 71 28 0 RGB: 231 104 133 HEX: #E76885	CMYK: 15 13 13 0 RGB: 223 223 210 HEX: #DFDCDA



# Manual da Marca

## Identidade Visual

### - Família Tipográfica

A família tipográfica escolhida para o desenvolvimento de toda identidade visual foi a de forma sem serifa.

Para o logotipo a fonte definida já era pré-existente nomeada como **Miracle**. A mesma não sofreu modificação estrutural.

Para a assinatura a fonte selecionada foi a **Century Gothic**. E para informações gerais em qualquer material pertencente à identidade visual, a fonte decidida também será a mesma.

Miracle:

ABCDEF abcdef 01234  
GHIJKLM ghijklm 56789  
NOPQRS nopqrs .,:;"'  
TUVWXYZ tuvwx yz (? !)+-\*/=

Century Gothic:

ABCDEF abcdef 01234  
GHIJKLM ghijklm 56789  
NOPQRS nopqrs .,:;"'  
TUVWXYZ tuvwx yz (? !)+-\*/=



## Identidade Visual

### - Desenho Técnico

Para uso adequado do logotipo nas mais diversas aplicações, deve-se seguir as proporções oficiais apresentadas abaixo:



## Identidade Visual

### - Área de Proteção

O campo de proteção deve ser obedecido de modo que nenhum outro elemento gráfico seja inserido em uma área mínima de 7,5mm.



### - Redução

A fim de preservar a legibilidade do logotipo o limite de redução estipulado é de 6,5cm ou 170,08 pixels por sua proporção.



## Identidade Visual

### - Grid de Proteção

A marca deve ser reproduzida respeitando o alinhamento, dimensão e posição dos elementos presentes do grid.



# Manual da Marca

## Sugestão de Aplicação | Papelarias Básicas



Papel Timbrado



Cartão de Visitas

17

## Sugestão de Aplicação | Papelarias Básicas



Envelopes

18

## Sugestão de Aplicação | Uniformes

Frente

Costas

Frente

Costas



Uniforme Unissex  
Modelo: Gola Polo

Uniforme Unissex  
Modelo: Camisa

19

## Sugestão de Aplicação | Brindes e Itens de Papelarias



Crachá de Identificação

Bóton

Pendrive

Isqueiro

Borracha

Caneca

Caderno/Agenda

Lápis e Caneta

20

# Manual da Marca

Universidade Federal de Uberlândia  
Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design – FAUeD  
TCC – TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

**Professor Orientador:** João Plácido

**Discente:** Mirilayne Nunes Sabino

**Matrícula:** 11911DIT043

Uberlândia – MG, Jan/2023



**Criart**  
a criatividade no papel



crie & recicle



criatividade sustentável



## Conceito da Linha Sustentável

A linha sustentável desenvolvida, se apresentará no mercado de forma a contribuir para o meio ambiente depois de desempenhar o seu objetivo principal, e além disso, através do papel semente, será possível garantir ao público-alvo uma interatividade com o produto prezando por tornar pessoal e singular aquela experiência, reafirmando os preceitos do conceito de personalização que é explorado pela empresa.

De acordo com a IBÁ – Indústria Brasileira de árvores, no setor de papel e celulose, o Brasil, por ter grande destaque e potencial agrícola, garante intenso aproveitamento na sua produção e exportação, se destacando como segundo maior produtor e o maior exportador do mundo. (RELATÓRIO, 2020)



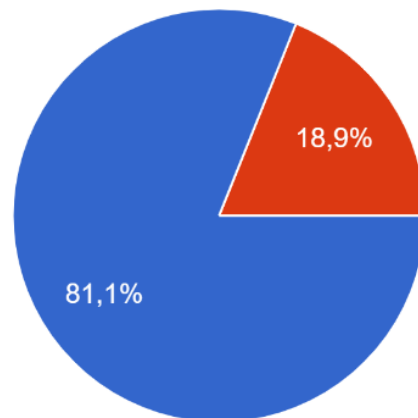


# Pesquisa de Campo

## Adesão e procura de papelarias personalizadas:

Ao organizar um evento, qual a sua opinião sobre o uso das papelarias personalizadas (convites, manuais, tags, menus, catálogos e etc)?

74 respostas



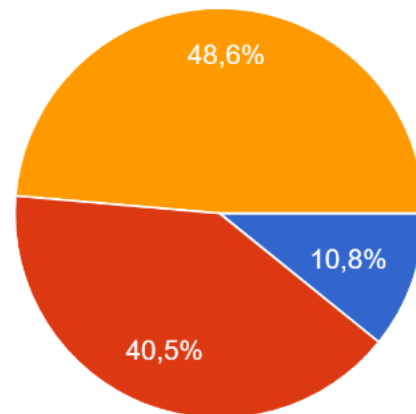
- Acho importante pois personaliza, tornando o evento único e pensado nos mínimos detalhes;
- Acho interessante, mas prefiro investir em outra área do evento;
- Acho desnecessário.

# Pesquisa de Campo

## Destino papelarias no pós-evento:

Quando você recebe um convite para determinado evento, depois de ter passado a data da festa, qual o destino desta papelaria?

74 respostas



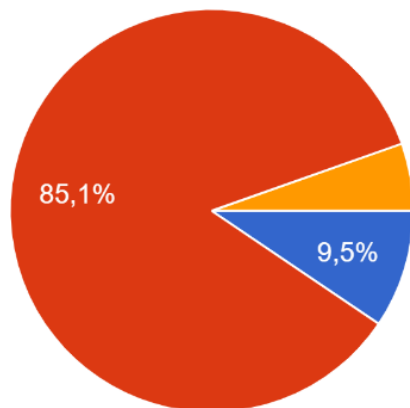
- Guardo para sempre me recordar;
- Guardo só o de pessoas que considero muito especiais na minha vida;
- Na maioria das vezes sempre joga fora.

# Pesquisa de Campo

## Conhecimento sobre alternativas de papéis sustentáveis:

Você conhece alternativas de papéis sustentáveis?

74 respostas



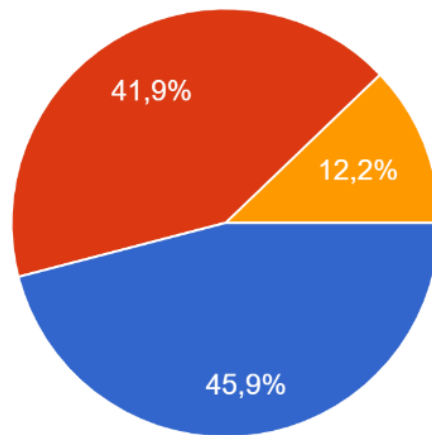
- Conheço e sempre me interesso;
- Não conheço, mas adoraria conhecer e aplicar no meu dia a dia;
- Não conheço e não me interesso.

# Pesquisa de Campo

## Interesse e adesão de papelarias sustentáveis:

No lugar de um anfitrião de um evento, se você tivesse a oportunidade de tornar sua comemoração mais sustentável através da escolha de suas papelarias:

74 respostas



- Você faria, pois acha muito importante causas ecológicas e que impactem cada vez menos o ambiente;
- Você faria, desde que fosse fácil achar fornecedor que trabalhe desta forma;
- Você faria, desde que fosse congruente com o estilo e expectativas do evento;
- Você não faria, pois prefere as papelarias convencionais já comercializadas.

# MAPA DA JORNADA DO USUÁRIO

PAPELARIAS PERSONALIZADAS - CONVITES



# Pesquisa de Concorrentes

Engajamento das Gráficas voltadas à sustentabilidade de Uberlândia-MG

<b>Empresa:</b>	<b>Linha Sustentável:</b>	<b>Linha Sustentável por encomenda:</b>
<b>Criart Produções</b>	Não	Não
<b>Gráfica Sidygraph Convites</b>	Não	Não
<b>Invicta Convites</b>	Não	Não
<b>Convitha Convites de Casamento</b>	Não	Não
<b>Andrea Guimarães Convites Personalizados</b>	Sim	Sim
<b>Konvites Express – convites e impressos</b>	Não	Não
<b>Le Lis Conviteria</b>	Não	Não
<b>Genius Convites</b>	Não	Não

Fonte: A Autora

## Análise de Concorrentes

Convite em papel semente da  
empresa Ecologic Brindes  
Sustentáveis - Marialva - PR



Fonte: Site Ecologic Brindes  
Sustentáveis

Convite em papel semente da  
empresa Papel e Estilo -  
São Paulo - SP



Fonte: Site Papel e Estilo





## Requisitos da Linha Sustentável:

- A linha contará com o uso exclusivo de papéis reciclados, seja ele através de retalhos da empresa parceira ou até mesmo de outras papelarias produzidas anteriormente;
- A linha terá o objetivo de atribuir sentido no pós-uso do material;
- A linha carregará em sua essência a importância da reciclagem para o meio ambiente.



# Produção do Papel Semente

# Produção do papel Semente



# Etapa de Testes e Experimentos

- Textura do papel



Textura do papel reciclado



Molduras para confecção do papel semente

# Etapa de Testes e Experimentos

- Tecido de Secagem



Tecido de secagem Brim  
100% Algodão



Escolha das  
Sementes



## Resultado do processo

O processo possibilitou a confecção do papel semente com aproximadamente 200g. Por ser um material feito de forma artesanal não é possível precisar com exatidão a sua espessura.

# Teste de Impressão



O papel foi submetido a testes de impressão. A impressora utilizada para teste foi a Epson L3150, jato de tinta. Nos testes, o papel se comportou melhor ao passar pela impressora, cerca de sete dias após a sua confecção. Nesta altura ele já está bem enxuto, passando pelos rolagens sem embarçar. O papel semente recebeu bem a tinta proporcionando grande qualidade de impressão.

Teste de impressão papel  
semente  
Fonte: A Autora



# Teste de Germinação



Plantio do papel semente  
Fonte: A Autora



# Resultados

# Resultados

- **Papelarias da Linha Crie&Recicle:** Convites, Convite individuais, Manual padrinhos, Tag reservado, Menu, Tag Bem casado, Leque e Tag de agradecimento;
- **Papelarias básica Criart:** Cartão de visitas e Papel timbrado;
- **Papelaria divulgação linha Crie&Recicle:** Flyer de divulgação linha sustentável, embalagem para brinde (mini vaso) e tag.





Papelarias  
da Linha  
Crie&Recicle

# Persona

## Mara Rúbia e Adriano, 26 e 28 anos

- **Dados Principais:** Noivos há oito meses, estão organizando seu casamento em Uberlândia-MG e estão à procura de um fornecedor que ofereça o serviço de papelarias para eventos com material sustentável. Mara trabalha como fisioterapeuta e Adriano atua no mercado imobiliário da região;
- **Hábitos:** Apesar da rotina agitada, Mara e Adriano faz questão de sempre se manterem o mais presente possível da família e prezam muito por momentos a dois;
- **Estilo de vida:** Buscam sempre se atualizarem sobre saúde e bem estar. Estão sempre antenados a causas socioambientais e se preocupam bastante com o que consomem;
- **Hobbies:** Gostam de sempre estar perto da natureza, viajar para lugares que possibilitem a interação com o meio ambiente. Se interessam por esportes ao ar livre, como trilha e ciclismo;
- **Comportamento de compra:** São muito atentos às marcas que se preocupam no retorno dos seus produtos ao meio ambiente, sempre dando preferência a elas. Sempre procuram reutilizar de várias maneiras possíveis os produtos que consomem de forma a descartarem quando de fato já não tem outro meio;
- **Perfil do casal:** São sentimentalistas e românticos, porém minimalistas e discretos.

# Briefing

- **Nome dos noivos:** Mara Rúbia e Adriano;
- **Preferência de cores:** Rose e Verde Menta;
- **Referência de formas:** Folhagens e flores delicadas;
- **Referência de tipografia:** Fontes manuscritas que se assemelhem a assinatura;
- **Tipo de Papel:** Papel Semente;
- **Adjetivos atribuídos:** Romântico, delicado, clean e sem excessos.





# Identidade Visual do Evento

*Mara Rúbia  
e Adriano*



Monograma Mara Rúbia  
Fonte: A Autora



# Papelarias



Papelarias  
 Fonte: A Autora



# Papelarias




Convite feito no papel semente  
Fonte: A Autora

# Papelarias



Convite Individual e Tag  
Bem casado  
onte: A Autora

*Mara Rúbia  
e Adriano*



**AGRADECEMOS**  
*sua presença!*

**ESSE DIA NÃO SERIA TÃO  
ESPECIAL SEM VOCÊ!**

AGORA SIGA ALGUMAS INSTRUÇÕES E  
DIVIRTA-SE:

- TIRE MUITAS FOTOS E NOS  
AJUDE A ETERNIZAR ESSE MOMENTO.


- MARQUE SUAS FOTOS  
COM #MARAGADRIANO

- NÃO VÁ EMBORA SEM  
NÓS DAR UM ABRAÇO!

- DEIXE UM RECADINHO  
PARA NÓS NO NOSSO LIVRO DE  
ASSINATURAS.

- COMA BASTANTE, MAS  
LEMBRE-SE DOS DOCES.

APROVEITE A FESTA POIS TUDO FOI  
PREPARADO COM MUITO CARINHO!



Tag Agradecimento  
Fonte: A Autora

# Papelarias



Manual dos padrinhos  
Fonte: A Autora

# Papelarias



Leque

Fonte: A Autora

# Papelarias



Tag reservado  
Fonte: A Autora



Papelaria  
Básica Criart



# Papelaria Básica Criart



Cartão de Visitas  
Fonte: A Autora



**Criart**  
a criatividade no papel

34 9 9659-1206

@criart\_papelarias

criartprodu@gmail.com

# Papelaria Básica Criart

Papel timbrado  
Fonte: A Autora



Papelaria  
de divulgação  
Crie&Recicle

# Papelaria de divulgação linha Crie&Recycle



Flyer  
Fonte: A Autora



## Papelaria de divulgação linha Crie&Recycle

Embalagem para brinde e Tag  
Fonte: A Autora



Notas  
Conclusivas



## Conclusão

Mesmo com a ascensão da tecnologia nos dias de hoje o papel ainda tem o seu espaço nas suas mais diversas formas. No nicho de papelarias para eventos, a presença do papel ainda é forte. Diante disso, é possível concluir que ao proporcionar interação entre a empresa parceira e a sustentabilidade através de manobras desempenhadas por meio do design, a coloca a frente no mercado, impacta positivamente em sua imagem por estar atenta as necessidades ambientais e proporciona uma ampliação do público que antes não conseguia ter acesso com facilidade a este tipo de material, contribuindo no fortalecimento e crescimento da marca.

# Bibliografia

BELLIA, Vitor. **Introdução à economia do meio ambiente**. Brasília, D. F. : IBAMA, 1996, 261 p. 4ª Edição. Artmed Editora. Porto Alegre, 2007.

DIAS, Mariana. Mesmo na era digital, algumas papelarias ainda fazem sucesso em BH. Revista Encontro. Belo Horizonte, 2019. Disponível em: <<https://www.Revista-encontro.com.br/canal/revista/2019/10/mesmo-na-era-digital-algumas-papelarias-ainda-fazem-sucesso-em-bh.html>>

GRIGOLETTO, I. C. B.: **Reaproveitar E Reciclar O Papel**: Proposta De Conscientização Da Preservação Ambiental. In: Monografias Ambientais, 2012, UFSM. Disponível em:<<http://cascavel.ufsm.br/revistas/ojs2.2.2/index.php/remoa/article/download/4616/2989>>. Acesso em: 12 de janeiro 2023

GRIPPI, S. **Lixo, reciclagem e sua história**: Guia para as prefeituras brasileiras. p. 362, ed. Rio de Janeiro, 2006.

MARODIN, V. S, MORAIS, G. A. **Educação Ambiental com os temas geradores lixo e água e a confecção de papel reciclável artesanal**. Anais do 2º Congresso Brasileiro de Extensão Universitária. Belo Horizonte. UEMS. Disponível em: [www.ufmg.br/congrent/educa/](http://www.ufmg.br/congrent/educa/). Acesso em 17 de dezembro 2022.





# Bibliografia

O MERCADO DE EVENTOS: indicadores sobre a oferta e a demanda. Abrafesta, São Paulo, Abril de 2017. Disponível em: [, <https://abrafesta.com.br/wp-content/uploads/2022/03/Wedding-Concept-Pesquisa-Consolidada.pdf.>](https://abrafesta.com.br/wp-content/uploads/2022/03/Wedding-Concept-Pesquisa-Consolidada.pdf) Acesso em: 10 de novembro 2022.

PADOVANI, Mirela. “Vamos pôr no papel?” – O setor de papel e celulose em pauta. Revista Fórum Brasil, Campinas, 2019. Disponível em: [<https://revistafbga.com.br/vamos-por-no-papel-o-setor-de-papel-e-celulose-empauta/>](https://revistafbga.com.br/vamos-por-no-papel-o-setor-de-papel-e-celulose-empauta/). Acesso em: 12 de janeiro 2023.

Ramos Naiara. OLIVEIRA FILHO, R. A. D. APLICAÇÃO DOS 3R'S DA SUSTENTABILIDADE E SEUS BENEFÍCIOS AMBIENTAIS E ECONOMICOS. Revista Científica Semana Acadêmica. Fortaleza, ano MMXVIII, Nº. 000134, 08/10/2018. Disponível em: <https://semanaacademica.org.br/artigo/aplicacao-dos-3rs-da-sustentabilidade-e-seus-beneficios-ambientais-e-economico> Acessado em: 17/01/2023.



# Bibliografia

RELATÓRIO ANUAL. IBÁ Indústria brasileira de árvores, São Paulo, 26 de outubro de 2020. Disponível em: <<https://iba.org/datafiles/publicacoes/relatorios/relatorio-iba-2020.pdf>> Acesso em: 12 de janeiro 2023.

ROSA, B.N; MORAES, G.G.: A importância da reciclagem do papel na melhoria da qualidade do meio ambiente. Encontro Nacional de Engenharia de Produção – ENEGEP, 25., 2005, Porto Alegre-RS. Anais. Disponível em: <[http://www.abepro.org.br/biblioteca/ENEGEP2005\\_Enegep1004\\_1116.pdf](http://www.abepro.org.br/biblioteca/ENEGEP2005_Enegep1004_1116.pdf)>. Acesso em: 05 de dezembro 2022

SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL: o que é, importância e desafios. Equipe TOVS, São Paulo, 2022. Disponível em: <<https://www.totvs.com/blog/negocios/sustentabilidade-empresarial/>> Acesso em: 17 de janeiro de 2023

WALDMAN, Maurício. Reciclagem, preservação ambiental e o papel dos catadores no Brasil. João Pessoa, 03 de Outubro de 2016. Disponível em: <[http://www.mw.pro.br/mw/eco\\_reciclagem\\_preservacao\\_ambiental\\_e\\_o\\_papel\\_dos\\_catadores\\_no\\_brasil.pdf](http://www.mw.pro.br/mw/eco_reciclagem_preservacao_ambiental_e_o_papel_dos_catadores_no_brasil.pdf)>. Acesso em: 17 de dezembro 2022.





Obrigada.