

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO E DESIGN
CURSO DE GRADUAÇÃO DESIGN

ANA LUISA SOUZA ALVES

 UAI HOUSI: UMA PROPOSTA DE DESIGN DE INTERIORES PARA MORADIAS POR ASSINATURA EM UBERLÂNDIA

UBERLÂNDIA
2022

ANA LUISA SOUZA ALVES

UAI HOUSI: UMA PROPOSTA DE DESIGN DE INTERIORES PARA
MORADIAS POR ASSINATURA EM UBERLÂNDIA

Trabalho de conclusão de curso de graduação apresentado a Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design como requisito parcial para a obtenção do título de Bacharel(a) em Design.

Orientador: Prof. Juscelino Machado Júnior

AGRADECIMENTOS

Primeiramente, quero agradecer meus pais e meus irmãos por todo o apoio, incentivo e paciência durante esses anos. Não teria conseguido chegar até aqui sem vocês.

Aos meus amigos e namorado, que acreditaram em mim e sempre me deram força nos momentos que precisei.

Ao meu orientador Juscelino Machado, pelo incrível suporte na construção desse trabalho e por todos os ensinamentos durante a graduação.

Obrigada à todos que, de alguma forma, estiveram presentes durante essa caminhada!

RESUMO

Os meios de habitação estão em constante evolução, buscando cada vez mais atender às necessidades do usuário, que demanda praticidade e funcionalidade nos aspectos do dia a dia. Este trabalho tem como temática a criação hipotética de ambientes para uma empresa que trabalha com o conceito de moradia por assinatura em Uberlândia. O objetivo é desenvolver um projeto de interiores para apartamentos integrados da empresa Housi. Optou-se por utilizar a metodologia Double Diamond, considerada uma abordagem que favorece o desenvolvimento de ideias para o projeto, atingindo bons resultados.

Palavras-chave: moradia por assinatura, habitação, design de interiores.

ABSTRACT

Housing means are constantly evolving, increasingly seeking to meet the needs of the user, who demands practicality and functionality in everyday aspects. This work has as its theme the hypothetical creation of environments for a company that works with the subscription delay concept in Uberlândia. The objective is to develop an interior project for integrated apartments of the company Housi. We chose to use the Double Diamond methodology, considered an approach that favors the development of ideas for the project, achieving good results.

Keywords: subscription housing, housing, interior design.



LISTA DE FIGURAS

- Figura 01: Metodologia Double Diamond
- Figura 02: Apartamento Uliving nos Jardins – SP
- Figura 03: Apartamento All Coliving
- Figura 04: Apartamento All Coliving
- Figura 05: Andy Warhol em seu flat.
- Figura 06: Apartamento Nomah em Pinheiros – SP
- Figura 07: Apartamento Nomah Avenida Liberdade – SP
- Figura 08: Apartamento Nomah Avenida Liberdade – SP
- Figura 09: Apartamento Nomah Vila Mariana – SP
- Figura 10: Apartamento Nomah Vila Mariana – SP
- Figura 11: Apartamento VHouse - SP
- Figura 12: Apartamento VHouse - SP
- Figura 13: Apartamento VHouse - SP
- Figura 14: Apartamento VHouse - SP
- Figura 15: Apartamento Housi Jardins – SP
- Figura 16: Apartamento Temático Housi na Paulista - SP
- Figura 17: Edifício Housi na Paulista – SP
- Figura 18: Edifício Housi na Paulista – SP
- Figura 19: Brainstorming
- Figura 20: Moodboard
- Figura 21: Visualização endereço Google Maps
- Figura 22: Visualização endereço Google Maps
- Figura 23: Visualização fachada edifício UniLoft
- Figura 24: Estudo de logo
- Figura 25: Estudo de logo
- Figura 26: Estudo de logo
- Figura 27: Estudo de logo
- Figura 28: Logo escolhido
- Figura 29: Planta primeiro pavimento edifício Uniloft
- Figura 30: Planta segundo pavimento edifício Uniloft



LISTA DE FIGURAS

Figura 31: Planta terceiro pavimento edifício Uniloft

Figura 32: Planta quarto pavimento edifício Uniloft

Figura 33: Planta humanizada recepção

Figura 34: Render recepção

Figura 35: Render recepção

Figura 36: Render recepção

Figura 37: Render recepção

Figura 38: Planta humanizada apartamento 103

Figura 39: Render apartamento 103

Figura 40: Render apartamento 103

Figura 41: Render apartamento 103

Figura 42: Render apartamento 103

Figura 43: Render banheiro apartamento 103

Figura 44: Planta humanizada apartamento 207/307

Figura 45: Render apartamento 207/307

Figura 46: Render apartamento 207/307

Figura 47: Render apartamento 207/307

Figura 48: Render apartamento 207/307

Figura 49: Render apartamento 207/307

Figura 50: Render banheiro apartamento 207/307

Figura 51: Planta humanizada apartamento 405

Figura 52: Render apartamento 405

Figura 53: Render apartamento 405

Figura 54: Render apartamento 405

Figura 55: Render apartamento 405

Figura 56: Render apartamento 405

Figura 57: Render apartamento 405

Figura 58: Render banheiro apartamento 405

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	9
2. OBJETIVO GERAL	9
3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
4. JUSTIFICATIVA	10
5. METODOLOGIA	11
6. INTRODUÇÃO	12
7. NOVOS MODELOS DE HABITAÇÃO	12
7.1 MORADIA POR ASSINATURA	12
7.2 COLIVING	13
8. MODOS DE MORAR	16
9. COMO A PANDEMIA ESTÁ MOLDANDO O DESIGN DE INTERIORES E OS MEIOS DE MORADIA	18
10. ANÁLISE DE SIMILARES	19
10.1 ANÁLISE 01	19
10.2 ANÁLISE 02	22
11. A MARCA UAIHOUSI	25
12. PÚBLICO ALVO	28
13. PROGRAMA DE NECESSIDADES / BRIEFING	29
14. BRAINSTORMING	30
15. MOODBOARD	31
16. CONCEPT DESIGN	31
17. PROJETO DE INTERIORES PARA MORADIAS POR ASSINATURA EM UBERLÂNDIA	32
17.1 LOCAL ESCOLHIDO	32
17.2 NAMING	34
17.3 O PROJETO DE ARQUITETURA E A PROPOSTA DE DESENVOLVIMENTO DOS INTERIORES PARA A UAIHOUSI EM UBERLÂNDIA	37
18. MEMORIAL DESCRITIVO	39
19. CONSIDERAÇÕES FINAIS	65
20. REFERÊNCIAS	66

1. APRESENTAÇÃO

Esse trabalho tem como temática a criação hipotética de ambientes para uma empresa que trabalha com o conceito de moradia por assinatura.

As pessoas estão cada vez mais preocupadas em viver em locais que atendam às suas necessidades, sendo isso consequência, também, das grandes mudanças de hábito e rotina intensificadas pela pandemia. No entanto, esse processo requer um caminho complexo, gerando bastante custo. O mercado de trabalho vem evoluindo de diversas formas, no qual inúmeras empresas foram criadas para acabar com o conceito de “ter” e adotar o conceito de “usar”. Fato constatado muito antes da pandemia e que está conquistando mais espaço com modelos de negócios cada vez mais flexíveis e sustentáveis. Assim, os usuários podem optar também por formatos flexíveis de moradia e, em muitos casos, mais acessíveis.

Para alugar um imóvel, as pessoas normalmente precisam seguir um caminho bastante burocrático para que isso aconteça, com toda papelada, comprovação de renda e garantias até o momento da aprovação de contrato. Além disso, os preços podem ser desmotivadores, ainda mais quando, ao final, o cliente não fica satisfeito com o imóvel.

Atualmente, grande parte da sociedade necessita de praticidade e funcionalidade quando se trata de um local para morar. Logo, pode-se considerar que a moradia por assinatura, apesar de ser um serviço recente, está se tornando algo popular, comum e até necessário no mercado, atingindo diversos nichos de pessoas.

2. OBJETIVO GERAL

Desenvolver um projeto de interiores para apartamentos integrados da empresa Housi, que é voltada para serviços de moradias por assinatura, em Uberlândia - MG.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Pesquisar acerca dos novos modelos de moradia que surgiram nos últimos 20 anos, bem como entender os diferentes perfis do público-alvo;
- Investigar quais as principais características que permearam/permeiam a concepção espacial nesses ambientes;
- Averiguar as diferentes tipologias de layout, bem como as estratégias projetuais empregadas no design de interiores nesses ambientes;
- Analisar os reflexos da pandemia no design de interiores;
- Compreender as necessidades dos diferentes perfis que consomem esse tipo de serviço.

4. JUSTIFICATIVA

Analisando situações que ocorrem em Uberlândia, o turismo e a variedade de pessoas que se mudam para a cidade, foram questões interessantes para que fosse possível pensar em desenvolver uma alternativa que facilitasse a vida e o conforto em relação a moradia temporária desse público. A cidade é estrategicamente acessível, oferecendo oportunidades para as pessoas em várias áreas como comércio atacadista, tecnologias, estudos etc.

Dessa forma, a criação de uma unidade da Housi, serviria de apoio e ajuda para as pessoas que buscam esse tipo de alternativa para morar, seja a curto, médio ou longo prazo. Além disso, a escolha da utilização do design de interiores contemporâneo no projeto dos ambientes sendo, principalmente, uma característica marcante da empresa, serviria como forma para atrair o público e influenciar na experiência do usuário ao morar nos espaços da Housi.

5. METODOLOGIA

O Double Diamond foi a metodologia utilizada no desenvolvimento desse projeto, sendo um processo de design criado pelo British Design Council, instituição sem fins lucrativos do Reino Unido. Todo o processo é muito importante para garantir a entrega de um projeto que realmente atenda às expectativas do usuário.

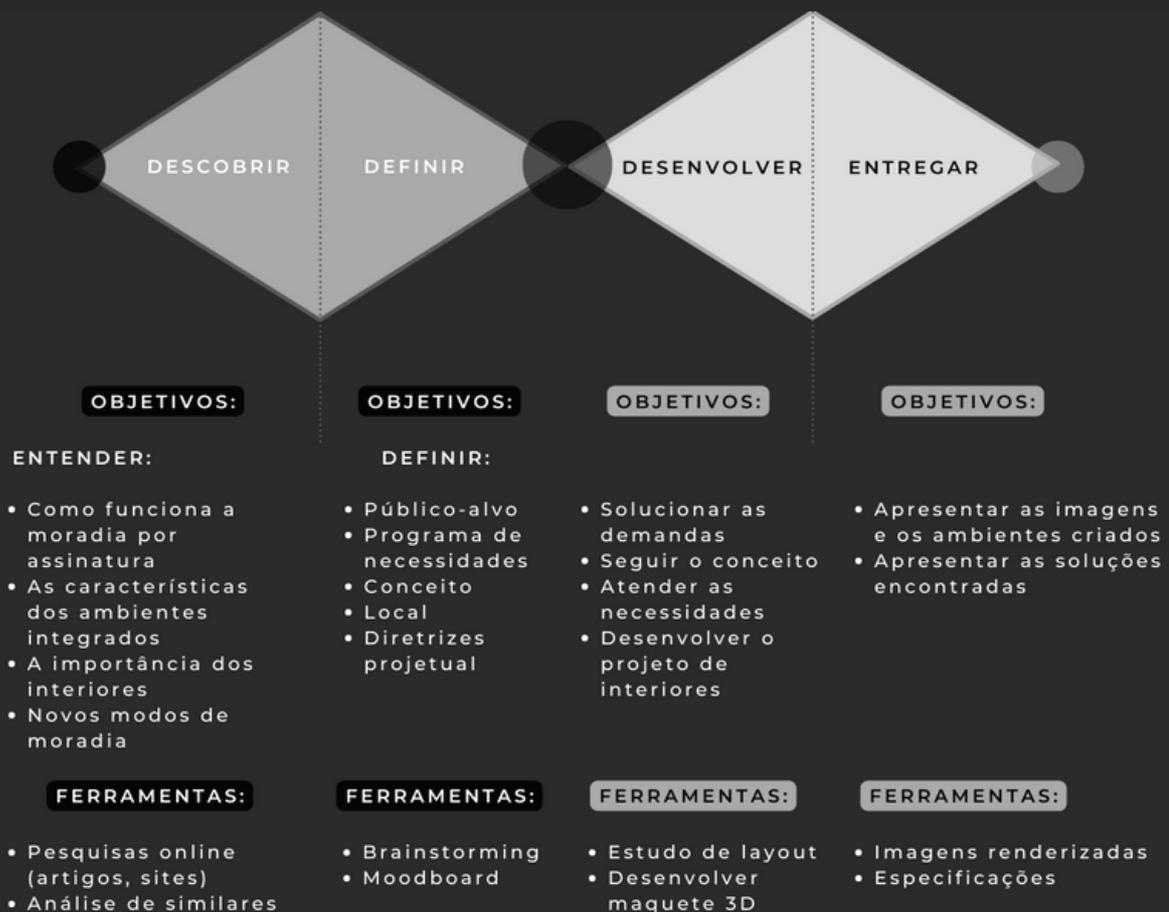


Figura 1: Metodologia Double Diamond. (fonte: a autora)

É um modelo que promove a interação entre a equipe, ajudando no aperfeiçoamento das soluções e em um ciclo de melhorias contínuas. Dessa forma, é considerada uma abordagem que favorece o desenvolvimento de ideias para o projeto, sendo desenvolvida por meio de várias etapas, desse modo, o designer consegue organizar todos os pensamentos, pretendendo atingir um bom resultado.

6. INTRODUÇÃO

Com a Revolução Industrial, a modernidade foi se desenvolvendo e afetando várias áreas do mundo. Produção em massa, alta demanda da indústria têxtil e de mobiliários, busca por valor estético nos objetos e diversos movimentos de arte acontecendo.

Acredita-se que o design de interiores surgiu no Antigo Egito, trazendo evidências de que os profissionais da época já pensavam na funcionalidade e no bem-estar do usuário, otimizando o uso dos espaços. No passado, os interiores possuíam um papel secundário da arquitetura, sendo apenas planejados de acordo com às necessidades da população.

Com o passar do tempo e com as evoluções nas indústrias, a arquitetura foi desenvolvendo-se junto à sociedade, tendo como consequência a criação da profissão de designer de interiores. Desse modo, é fato que o design se revolucionou de muitas maneiras com o passar dos anos e enfrentou diferentes fases que influenciaram no seu desenvolvimento até os dias de hoje.

Atualmente, pode-se afirmar que é indispensável a participação do designer de interiores quando o assunto é criar um ambiente funcional, confortável e esteticamente notável. Com a constante evolução da prática projetual, considerando as novas demandas e necessidades do mundo moderno, os espaços integrados surgiram a partir de toda adaptação e adequação que a sociedade moderna criou para que as moradias se tornassem mais práticas e viáveis.

A procura por esse tipo de moradia integrada, aumentou bastante diante de todo o estilo de vida agitado da maioria das pessoas atualmente, tornando-se necessário facilitar e otimizar o tempo no cotidiano de todos.

7. NOVOS MODELOS DE HABITAÇÃO

7.1 MORADIA POR ASSINATURA

Da mesma maneira que houve grande revolução tecnológica em relação aos aplicativos de alimentação e transporte, o conceito

de habitação encontra-se em constante mudança, se revolucionando e adaptando-se aos estilos de vida das pessoas. As novas formas de habitação, assim como a moradia por assinatura, oferecem meios mais práticos, flexíveis e acessíveis de conseguir comprar ou alugar um imóvel, contendo menos burocracias que permeiam os antigos processos tradicionais.

A moradia por assinatura significa ter a liberdade de escolher onde morar e por quanto tempo você quiser. É o fim da burocracia para alugar um imóvel. Acreditamos que é possível reinventar a moradia, morar como um serviço ao invés da posse. Estamos falando em total flexibilidade. (FRANKEL, 2021, n.p)

Principalmente após a pandemia, os hábitos de consumo e comportamento das pessoas se modificaram, esse método de habitação foi um dos modelos do mercado imobiliário que mais cresceu nos últimos anos. Segundo Frankel, "contratar um serviço sob demanda é a possibilidade de se adaptar e adequar às diferentes fases da vida, às mudanças de perfil e necessidades." (FRANKEL, 2021, p.n)

A plataforma de acesso funciona como uma reserva em um hotel: o cliente escolhe a unidade que mais lhe interessa e no valor já vem incluso energia, internet, Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU), e muitos outros serviços que podem variar, como limpeza, manutenção ou até pacotes de streaming.

Os espaços oferecidos pelas unidades de moradia por assinatura, geralmente, possuem um design de interiores mais contemporâneo e minimalista, focando em tons mais neutros que remetem ao estilo que predomina na atualidade, justamente por ser tratar de um serviço mais recente no Brasil e pela necessidade de atrair certo público para utilizar seus espaços.

7.2 COLIVING

O coliving é também um modelo de habitação que está ganhando espaço junto a outros meios atuais e flexíveis de viver, possuindo um formato de moradia colaborativa.

Os hippies nos anos 70 já haviam criado o conceito de *cohousings*¹, que eram utilizadas apenas para meios de socialização, mas ainda possuindo suas próprias casas.

Nos dias de hoje, a utilização desse modelo de habitação já é bastante comum em países como Estados Unidos (EUA), Canadá (CA) e algumas partes da Europa. No Brasil, o *coliving* ainda está desembarcando e se popularizando. Esse formato oferece para cada usuário todos os espaços mobiliados, incluindo eletrodomésticos, com seus próprios dormitórios, porém compartilhando e dividindo as áreas sociais, como sala de estar e cozinha. Assim, a única área privativa do morador é o próprio quarto. Além disso, o público pode ser diversificado, podendo viver universitários, empresários e até aposentados em um mesmo *coliving*.

As vantagens em aderir esse modelo de habitação, são as reduções de custos, principalmente, porque dependendo do espaço, a área privativa pode ser compartilhada com mais de uma pessoa e, também, o valor da mensalidade é fixo, incluindo todas as despesas de luz, água e internet. A acessibilidade é outro fator que esse modelo proporciona aos seus moradores, pois a ideia é garantir uma melhor qualidade de vida às pessoas, então o *coliving* é propositalmente localizado em regiões consideradas de fácil acesso.

Em relação ao design de interiores, o *coliving* tem como característica a apresentação de ambientes esteticamente notáveis, contemporâneos, funcionais e integrados, pois é um modelo de habitação que, assim como a moradia por assinatura, se molda às tendências atuais para que seja um atrativo ao público diverso.

¹Cohousing: é um modelo de moradia compartilhada, onde as residências são semelhantes. Cada pessoa possui sua própria casa, mas são compartilhadas áreas externas ou internas do local.

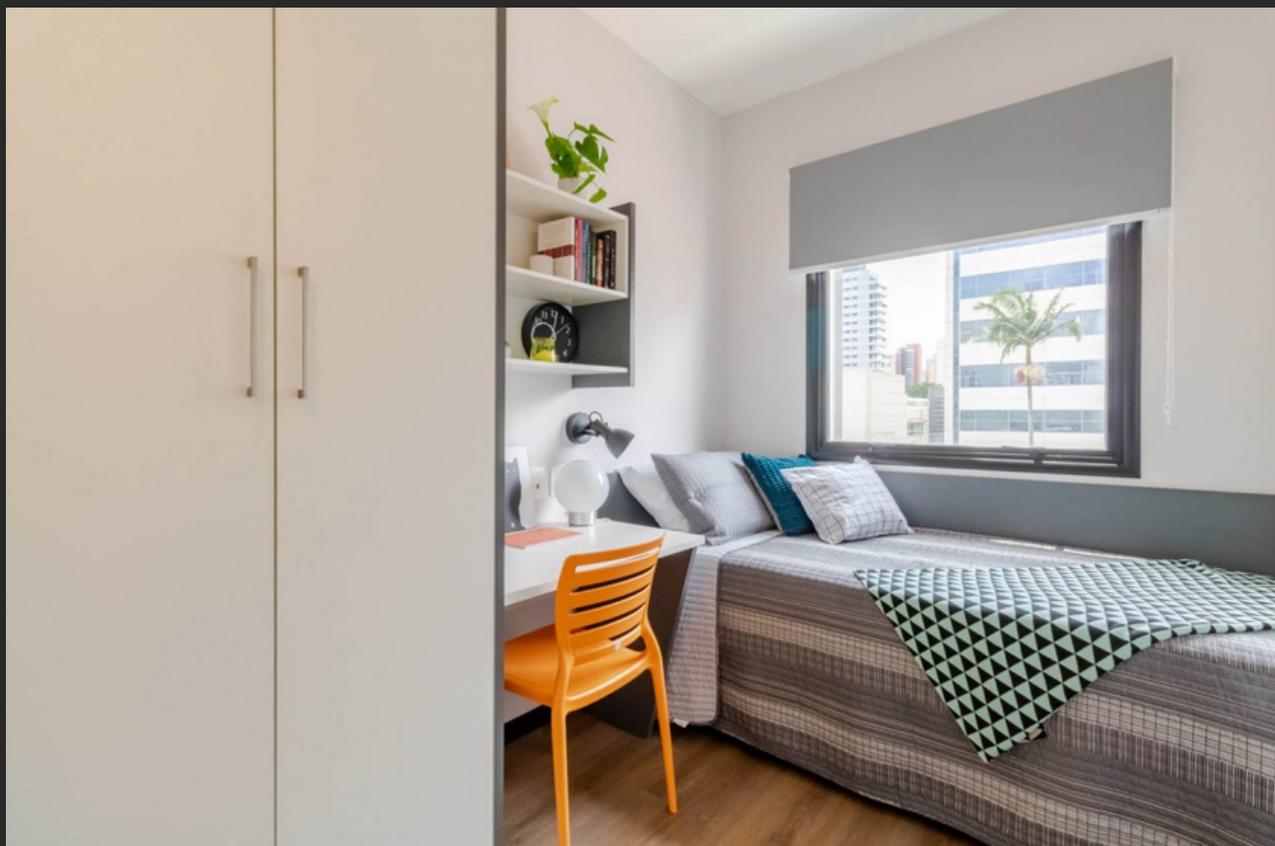


Figura 2: Apartamento Uliving nos Jardins – SP
(fonte: <https://reservas.uliving.com.br/2-bedroom-apartment-jardins/>)



Figura 3: Apartamento All Coliving (fonte: <https://allcoliving.com.br/categoria-flex>)



Figura 4: Apartamento All Coliving (fonte: <https://allcoliving.com.br/categoria-flex>)

8. MODOS DE MORAR

Nos anos de 1970, em Nova York, foi a época que deu origem ao conceito de loft, onde galpões industriais que não eram mais utilizados, foram transformados em moradias, surgindo, assim, a ideia dos ambientes integrados. Além disso, os tradicionais lofts norte-americanos podiam ter várias finalidades de uso, funcionando como residências, ateliês e até estúdios. Como os espaços eram totalmente abertos e sem divisórias, era transmitida a sensação de serem locais grandes e multifuncionais. Dessa forma, nos dias de hoje, esse estilo popularizou e se adaptou às necessidades das residências contemporâneas.



Figura 5: Andy Warhol em seu flat.
(fonte: <https://casa.abril.com.br/arquitetura-e-construcao/o-que-e-loft/>)

Essa é uma ideia que veio crescendo e se formando junto à modernidade. Com o passar dos anos, pela questão econômica e praticidade oferecida ao cliente, os arquitetos, designers e construtores começaram a perceber o quanto era vantajoso investir nesse tipo de moradia integrada.

Atualmente, pode-se considerar que o aproveitamento dos espaços é uma necessidade muito presente nos projetos de interiores. Percebe-se, desse modo, que ao adotar o estilo de ambientes integrados junto à influência estética do design de interiores, seria conveniente e atrativo para o público que busca essa funcionalidade, praticidade e conforto em relação ao espaço de moradia.

9. COMO A PANDEMIA ESTÁ MOLDANDO O DESIGN DE INTERIORES E OS MEIOS DE MORADIA

No ano de 2020 a pandemia do vírus da Covid-19 afetou o mundo inteiro, tendo como consequência o isolamento social, que trouxe mudanças significativas relacionadas ao mercado de trabalho. As pessoas precisaram se moldar e adaptar no âmbito profissional, para que pudessem continuar trabalhando, mesmo que diretamente de casa.

Assim sendo, a integração dos ambientes acabou se tornando uma característica mais comum desde a pandemia, fazendo-se cada vez mais presente em casas e apartamentos, trazendo praticidade e agilidade nos espaços de vivência das famílias contemporâneas. No entanto, a desintegração dos ambientes também é outro aspecto que, mesmo assim, não se perdeu nos projetos residenciais.

O home office tornou-se um costume para a maior parte da sociedade, que descobriu um meio prático e fácil de viver, transformando e moldando a própria moradia em seu local de trabalho. Esse fator serve como meio para explicar o formato de “desintegração dos espaços”, que se manteve durante a pandemia. Houve uma certa urgência de o trabalhador possuir um espaço de serviço particular em sua própria moradia, criando um ambiente reservado do restante da casa, nessa perspectiva “desintegrado”, desfazendo-se um pouco dessa característica de ambientes integrados.

A pandemia gerou uma aceleração do que já imaginávamos para o futuro e a percepção de que há outras maneiras de morar, viver, trabalhar. A pandemia nos mostrou que a mobilidade pode ser uma opção. (CALDAS, 2020, n.p)

Logo, pode-se afirmar que as residências sofreram mudanças em seus layouts, para que de alguma forma, fosse possível conciliar em um só local a maior parte das necessidades diárias dos usuários, de forma prática e simples, tornando sua moradia mais funcional.

10. ANÁLISE DE SIMILARES

As análises de projetos escolhidas, auxiliam no estudo, conhecimento e desenvolvimento do projeto, para que haja uma visão ampla de todos os aspectos. Os projetos selecionados foram de empresas que oferecem o conceito moradia *short stay*² e *long stay*³.

10.1 ANÁLISE 01

“Nomah”: A Nomah, startup criada pelo CEO Thomas Guz, possui o conceito de moradia prática e flexível, onde o usuário pode escolher o tempo necessário para morar nos apartamentos mobiliados oferecidos, podendo ser dias, semanas e até meses. A empresa também oferece uma localização privilegiada na cidade de São Paulo, próxima a estações de metrô e centros comerciais, para que o hóspede tenha uma experiência completa e acessível.



Figura 6: Apartamento Nomah em Pinheiros – SP

(fonte: <https://www.nomah.com/unidades/sao-paulo/pinheiros/pinheiros-residencial/>)

²Short stay: locação para estadias de curta temporada, podendo se estender até no máximo 3 meses.

³Long stay: locação por um tempo mais longo, podendo se estender por mais de 3 meses.

A Nomah tem uma maior parte destinada a locações de curto prazo, porém o público tem procurado bastante o modelo de moradia de longa duração, representando 15 a 20% das propriedades utilizadas pela startup. Além disso, o atendimento ao cliente é 100% online e sem burocracias.



Figura 7: Apartamento Nomah Avenida Liberdade – SP
(fonte: <https://www.nomah.com/unidades/sao-paulo/liberdade/liberdade-800/>)

Os apartamentos da Nomah oferecem um estilo de mobiliário e layout mais atual e conceitual, trazendo uma decoração minimalista e a utilização da mistura de cores quentes e frias. Além disso, o mobiliário apresenta linhas retas e planos, junto à madeira (painéis e mobiliário planejado em mdf em tons claros) e a utilização de perfis metálicos, resultando em ambientes despojados, mas, ao mesmo tempo, elegantes.

O ambiente é praticamente todo integrado possuindo cozinha, sala e quarto em um só espaço, com eletrodomésticos e todos os mobiliários necessários para que mantenha sempre a ideia de praticidade e agilidade nos afazeres do dia a dia, tendo apenas o banheiro em um local separado.



Figura 8: Apartamento Nomah Avenida Liberdade – SP
(fonte: <https://www.nomah.com/unidades/sao-paulo/liberdade/liberdade-800/>)



Figura 9: Apartamento Nomah Vila Mariana – SP
(fonte: <https://www.nomah.com/unidades/sao-paulo/vila-mariana/ana-rosa/>)



Figura 10: Apartamento Nomah Vila Mariana – SP
(fonte: <https://www.nomah.com/unidades/sao-paulo/vila-mariana/ana-rosa/>)

10.2 ANÁLISE 02

"VHouse": A VHouse é uma das *longstay's* criada pela plataforma Jfl Living, fundada por Jorge Felipe Lemann e Carolina Burg, localizada em bairros nobres de São Paulo. É oferecido ao público apartamentos de até 3 quartos, 100% mobiliados, com plantas de layout mais versáteis. Estão inclusos o café da manhã, limpeza diária, faxina semanal, acesso a loja de conveniência 24 horas, academia, piscina, spa ainda contam com o conceito *pet friendly*, que permite os clientes a terem animais de estimação nas moradias.

Para conhecer a VHouse, é necessário um agendamento online, que permite o contato com a empresa, podendo até ser agendada uma visita para que o cliente conheça melhor a unidade.



Figura 11: Apartamento VHouse – SP (fonte: https://seujfliving.com.br/vhouse?utm_source=instagram&utm_medium=social&utm_campaign=vhouse-profile&utm_content=link-linktree#diferenciais)



Figura 12: Apartamento VHouse – SP (fonte: https://seujfliving.com.br/vhouse?utm_source=instagram&utm_medium=social&utm_campaign=vhouse-profile&utm_content=link-linktree#diferenciais)

Os apartamentos da VHouse entregam um estilo bastante sofisticado, minimalista e contemporâneo. No design de interiores, são mais utilizadas as cores frias, porém com detalhes em cores quentes e vibrantes, oferecendo um equilíbrio estético e harmônico nos apartamentos, junto a mobiliários que possuem formatos em linhas retas, trazendo sensação de simetria.

Além disso, a integração dos espaços é uma característica presente nas moradias, contendo quarto, sala e cozinha em um mesmo ambiente, que é um aspecto comum em empresas *shortstay* ou *longstay*.



Figura 13: Apartamento VHouse – SP (fonte: https://seujfliving.com.br/vhouse?utm_source=instagram&utm_medium=social&utm_campaign=vhouse-profile&utm_content=link-linktree#apartamentos)



Figura 14: Apartamento VHouse – SP (fonte: https://seujfliving.com.br/vhouse?utm_source=instagram&utm_medium=social&utm_campaign=vhouse-profile&utm_content=link-linktree#apartamentos)

📍 11. A MARCA UAIHOUSI

A Housi é uma startup, fundada no ano de 2019, que utiliza o conceito de “moradia on demand” para revolucionar o mercado imobiliário. A empresa criou uma plataforma digital de gestão e aluguel de apartamentos, na qual a flexibilização, praticidade, a duração da moradia - sem contratos obrigatórios que duram muitos anos - e seu design de interiores contemporâneo, são os maiores diferenciais da empresa. Suas unidades estão localizadas nas cidades de São Paulo (SP), Curitiba (PR), Goiânia (GO), Rio de Janeiro (RJ) e Porto Alegre (RS).

Como dito anteriormente, a UaiHousi seria, hipoteticamente, uma unidade que faz parte dessa startup, criada neste Trabalho de Conclusão de Curso, e estaria situada na cidade de Uberlândia, Minas Gerais. A ideia é a mesma: moradia flexível, como todas as empresas da Housi no Brasil. No entanto, a UaiHousi apresenta um diferencial no seu design de interiores

pois, assim como o naming, que contém a gíria mineira “uai”, sendo, propositalmente, uma forma de referenciar a empresa ao estado de Minas Gerais, também serão apresentadas mais a frente, algumas características da região nas áreas comuns da unidade, sem perder a contemporaneidade, que é um atributo importante da marca no geral.

Pode-se considerar que a identidade visual é contemporânea, atribuída sempre em todas as startups Housi. Assim, a proposta será ofertar para o público ambientes confortáveis, que carregam o estilo da própria marca em seu layout e mobiliário, mas possuindo algumas características específicas em evidência e trazendo uma estética minimalista para os espaços, visto que o público-alvo “consome” esse tipo de linguagem.



Figura 15: Apartamento Housi Jardins – SP
(fonte: <https://housi.com/building/FE01H/apartment/ZK01G?partnerId=HOUSI>)



Figura 16: Apartamento Temático Housi na Paulista - SP
(fonte: <https://housi.com/building/IR01G/apartment/OL85G?partnerId=HOUSI>)



Figura 17: Prédio Housi na Paulista – SP
(fonte: <https://housi.com/building/IR01G/apartment/OL85G?partnerId=HOUSI>)



Figura 18: Prédio Housi na Paulista – SP
(fonte: <https://housi.com/building/IR01G/apartment/OL85G?partnerId=HOUSI>)

12. PÚBLICO ALVO

O público-alvo da startup UaiHousi, são homens ou mulheres, a partir dos 18 anos, empresários(as) e executivos(as) de toda área do turismo de negócios (agronegócios, tecnologia, atacadista, entre outras), podendo ser tanto de outras regiões como também moradores locais da cidade de Uberlândia, que procuram um espaço prático e funcional para morar temporariamente. Optou-se por focar no público empresarial, considerando que Uberlândia é uma cidade, como dito anteriormente, situada em contexto estratégico, por ser acessível pelo comércio atacadista, negócios e tecnologias.

O público possui um estilo de vida corrido e agitado, buscando sempre a necessidade de otimizar o tempo e um meio mais funcional e prático para viver. São pessoas que geralmente precisam de agilidade nas refeições, utilizando a cozinha apenas quando necessário.

Além disso, esse público precisa de um espaço que seja focado apenas para o descanso após o trabalho e sem “excessos”. Como estão em busca de conforto e praticidade, é comum que esse público não receba amigos e/ou familiares frequentemente, deixando os encontros para locais públicos como bares, lounges e casas noturnas. Dessa forma, pode-se considerar que os ambientes oferecidos pela UaiHousi buscam exatamente apoiar todas as necessidades desse público-alvo.

A Housi, em geral, já possui foco em um público definido como os millenials, que é uma geração representada por pessoas nascidas entre o período da década de 80 até o início dos anos 2000, em que a globalização e tecnologia fizeram parte da evolução e vivência desse grupo, criando uma civilização mais conectada e moderna. Segundo uma pesquisa da agência Today (2019), “80% dos que têm entre 25 e 39 anos preferem alugar imóveis em vez de comprá-los”.

13. PROGRAMA DE NECESSIDADES / BRIEFING

Para o desenvolvimento dos apartamentos da UaiHousi, foram identificadas algumas necessidades:

- Social: sala podendo conter 1 sofá, televisão, sendo ambiente integrado com a sala de jantar que necessita de uma mesa com, no mínimo, 4 cadeiras;
- Cozinha: integrada com a sala de televisão e jantar, contendo uma bancada com armários, possuindo 1 cuba, 1 cooktop 2 bocas, 1 geladeira/frigobar, 1 purificador de água e uma torre de fornos contendo 1 microondas e 1 forno elétrico;
- Quarto: espaço contendo 1 cama de casal, 1 mesa de cabeceira, 1 televisão e 1 armário para roupas com espelho;
- Banheiro: espaço contendo uma bancada, 1 cuba, armário, espelho, vaso sanitário, box de vidro, chuveiro, nicho para utensílios.

14. BRAINSTORMING

O brainstorming é uma técnica criativa que serve para tentar encontrar uma solução para um problema específico. Assim, para obter o resultado final, é preciso desenvolvê-lo, a partir de uma listagem de todas as ideias cogitadas, sendo expostas por um grupo de pessoas.

A ferramenta foi utilizada para gerar ideias e colaborar no desenvolvimento do projeto, sendo realizada com a participação de cinco colegas de curso (Ana Caroline, Ana Flávia Mameri, Júlia Tavares, Yasmin Tavares, Janaína), juntamente com o professor orientador Juscelino Machado Junior em uma reunião online pela plataforma Microsoft Teams, no dia 04/07/2022.



Figura 19: Brainstorming (fonte: a autora)

📍 15. MOODBOARD

O moodboard é uma ferramenta composta por elementos visuais, como imagens e até vídeos. É como um painel de inspiração que ajuda a definir o conceito que faltava para transformar o projeto em algo mais concreto.

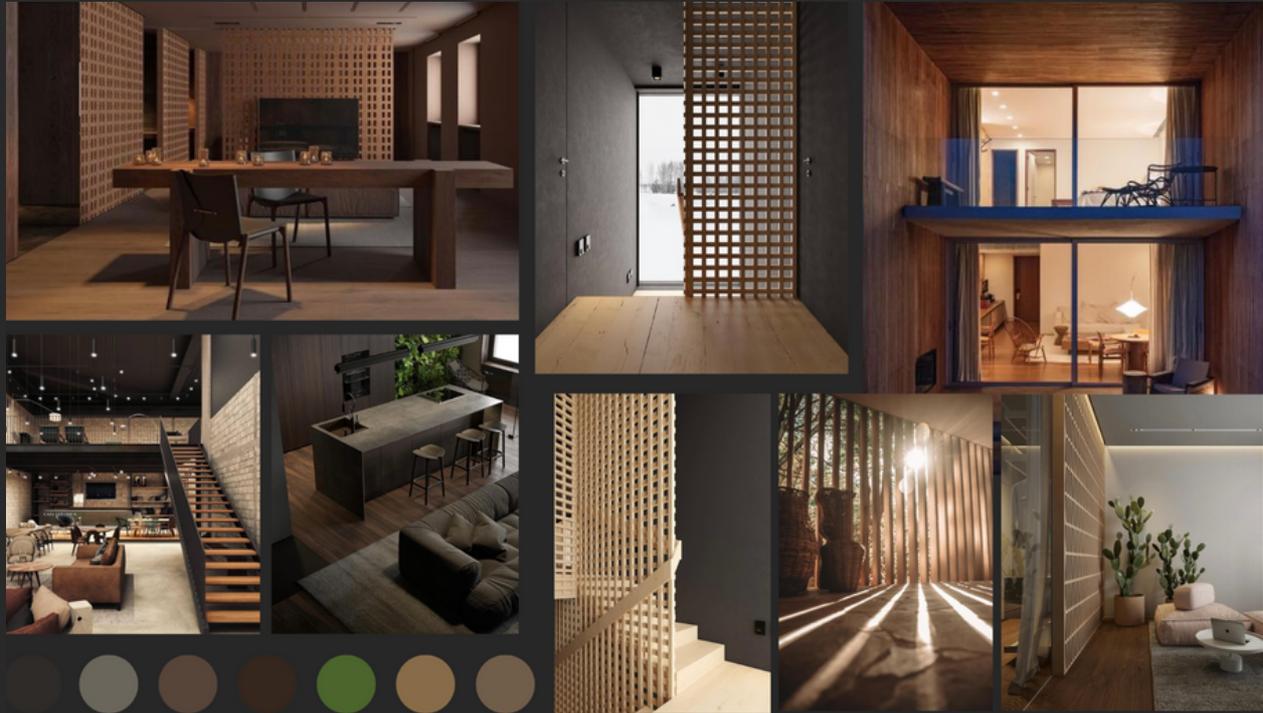


Figura 20: Moodboard (fonte: a autora)

📍 15. CONCEPT DESIGN

A UaiHousi se fundamenta por meio de um design contemporâneo composto por formas e linhas ortogonais e minimalistas, propondo a ideia de espaços confortáveis, fazendo referência à funcionalidade e à praticidade. A particularidade dessa unidade está relacionada aos detalhes rústicos em seu design de interiores, propondo ao público a sensação de pertencer e estar, de algum modo, experienciando particularidades de Minas Gerais e do cerrado, sem perder a sua originalidade, sustentando o estilo contemporâneo que molda toda a identidade da marca. Essa característica, como dito anteriormente, se distinguirá de modo mais evidente nas áreas comuns como a recepção, área de serviço comunitária e circulações.⁴

⁴Esta proposta projetual contempla apenas a recepção como área comum, as demais áreas não foram desenvolvidas devido ao tempo para apresentação.

A arquitetura moderna difundida aqui na região, mesmo não se utilizando de pilotis, dialogava com a arquitetura moderna debatida nos grandes centros, conciliando os elementos modernos ao caráter regional: como o uso de lajes planas, brises, cobogós, seixos rolados, granitina, pedra portuguesa etc. (MACHADO JUNIOR, 2011, p. 36)

Nos apartamentos optou-se pela prevalência da linguagem contemporânea composta pelas linhas ortogonais e minimalistas, fazendo uso de materiais mais industriais e "sofisticados".

16. PROJETO DE INTERIORES PARA MORADIAS POR ASSINATURA EM UBERLÂNDIA

A ideia do projeto é desenvolver apartamentos que funcionam como moradias por assinatura na cidade de Uberlândia. Foram desenvolvidos 5 ambientes, sendo eles: 4 apartamentos e 1 recepção do edifício.

17.1 LOCAL ESCOLHIDO

Para a concepção do projeto da unidade UaiHousi, foi escolhido o edifício UniLoft, localizado na Rua Antônio de Souza Franqueiro, Bairro Jardim Finotti, 78. O prédio é projetado pelo arquiteto Evandro Gomes Ferreira e pelo engenheiro Darci Gouveia de Oliveira Neto

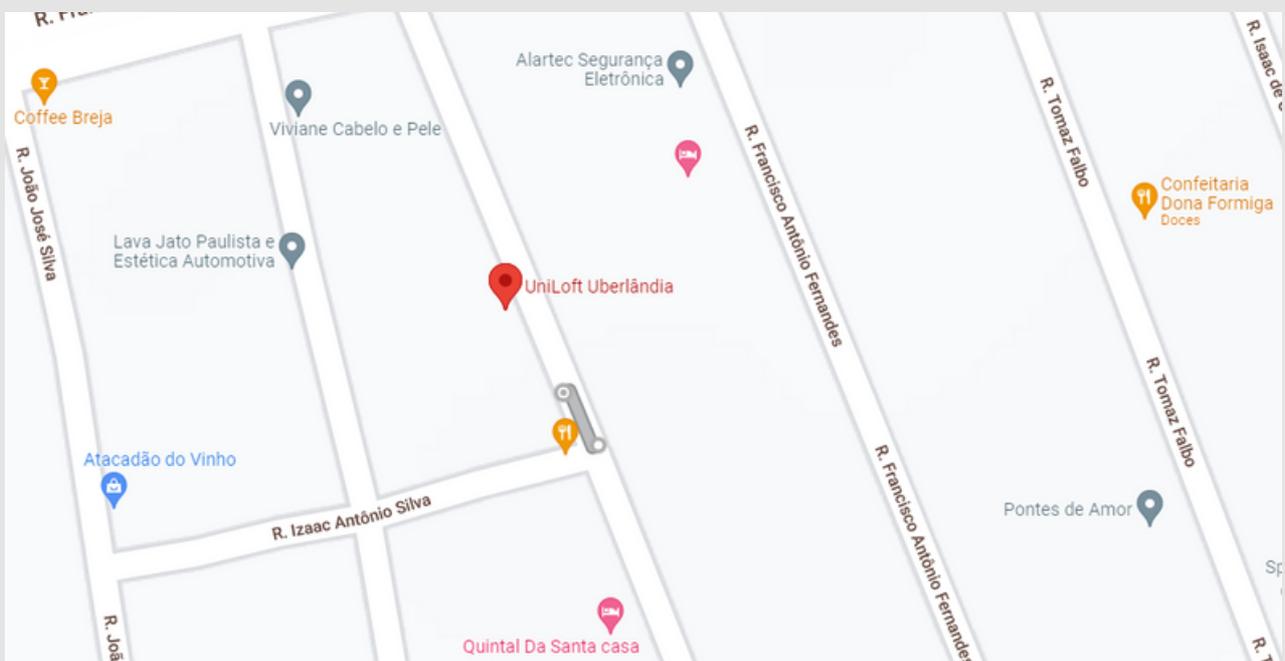


Figura 21: Visualização endereço (fonte: Google Maps)

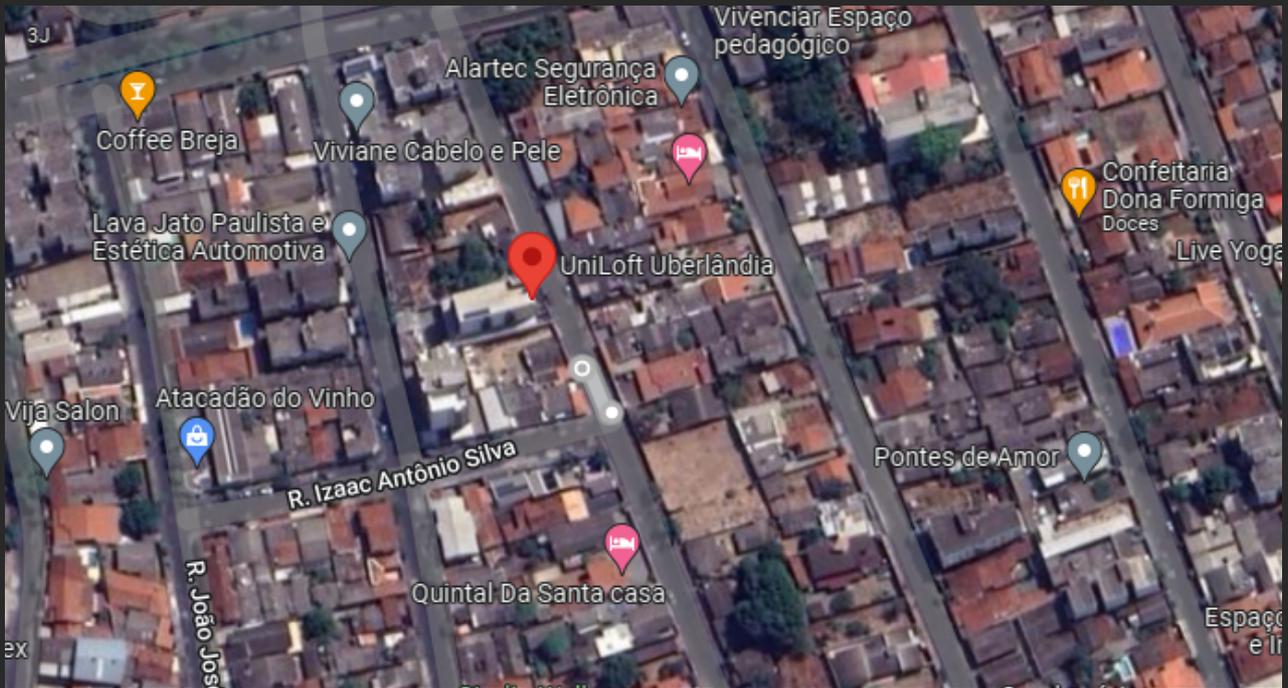


Figura 22: Visualização endereço (fonte: Google Maps)



Figura 23: Visualização fachada edifício UniLoft. (fonte: Google Maps)

O Uniloft foi escolhido para desenvolver a proposta, pois fica situado estrategicamente em uma região acessível de Uberlândia, perto de supermercados, do Center Shopping e próximo ao centro da cidade, sendo um atrativo para o público-alvo, que procura praticidade e facilidade para realizar seus afazeres diários.

17.2 NAMING

O *naming* Housi já é utilizado pela startup, possuindo a inserção de um atributo, sendo, no caso, a gíria mineira “uai”, criando-se um novo segmento dentro da própria marca. Dessa forma, a particularidade no naming contém o significado de relacionar a empresa Housi à região de Minas Gerais, tornando-se uma característica marcante no nome da empresa e a diferenciando das demais existentes em outras regiões.

The image shows a logo study for 'UAI HOUSI'. The text 'UAI' is positioned above 'HOUSI'. 'UAI' is in a bold, sans-serif font. 'HOUSI' is in a larger, bold, sans-serif font. The letter 'i' in 'HOUSI' has a red location pin icon as its dot. The entire logo is rendered in a vibrant red color on a white background.

Figura 24: Estudo de logo. (fonte: a autora)



UAI
HOUSI

Figura 25: Estudo de logo. (fonte: a autora)



uai HOUSI

Figura 26: Estudo de logo. (fonte: a autora)



UAI HOUSi

The image shows a logo study on a white background. The text 'UAI HOUSi' is displayed in a red color. 'UAI' is in a bold, sans-serif font. 'HOUSi' is in a larger, rounded sans-serif font. The letter 'i' is lowercase and features a red location pin icon as its dot.

Figura 27: Estudo de logo. (fonte: a autora)



UAI
HOUSi

The image shows the chosen logo on a white background. 'UAI' is in a bold, black, sans-serif font. 'HOUSi' is in a red, rounded sans-serif font. The letter 'i' is lowercase and features a red location pin icon as its dot.

Figura 28: Logo escolhido. (fonte: a autora)

17.3 O PROJETO DE ARQUITETURA E A PROPOSTA DE DESENVOLVIMENTO DOS INTERIORES PARA A UAIHOUSI EM UBERLÂNDIA

Para o desenvolvimento de interiores da UaiHousi, optou-se por trabalhar somente alguns ambientes.

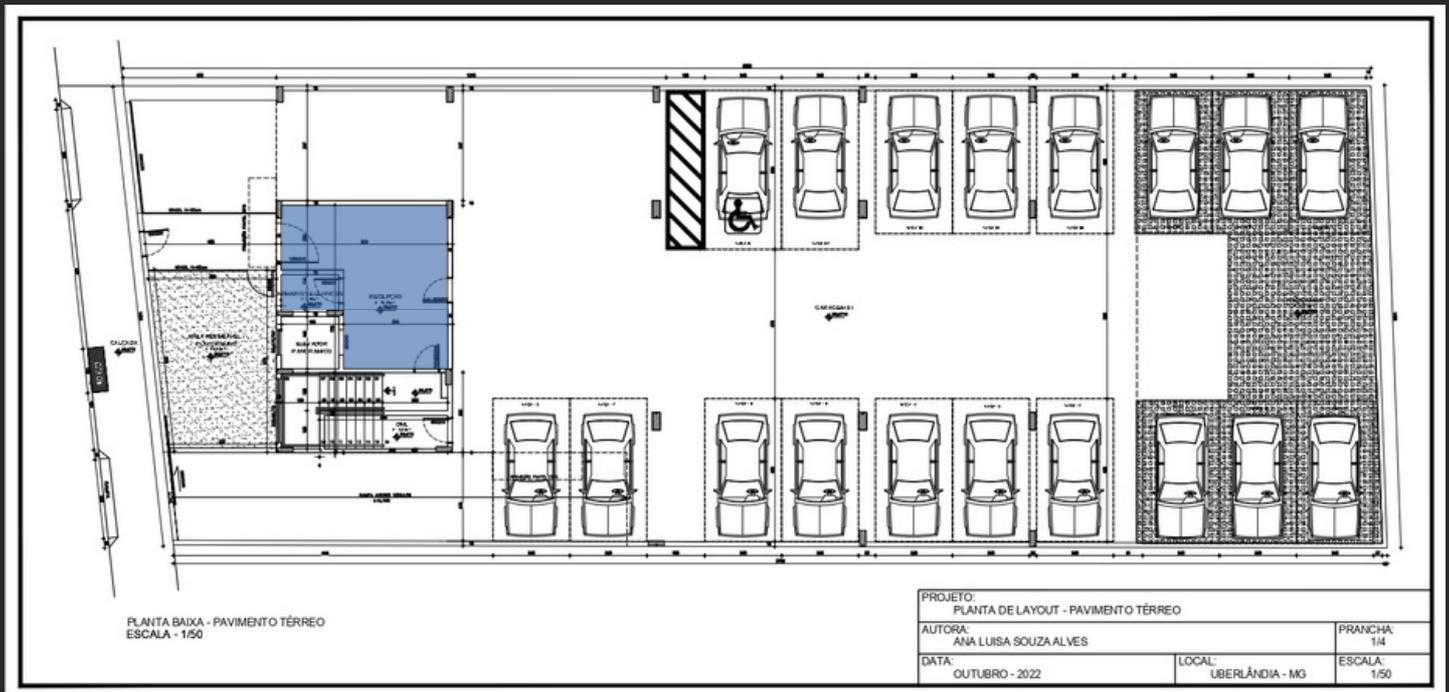


Figura 29: Planta primeiro pavimento edifício Uniloft. (fonte: arquiteto Evandro Gomes Ferreira)

O destaque em azul refere-se a área trabalhada no pavimento térreo, sendo essa a recepção.

Foi destacada somente uma unidade habitacional em cada pavimento, mas a proposta se replica em todo o andar.

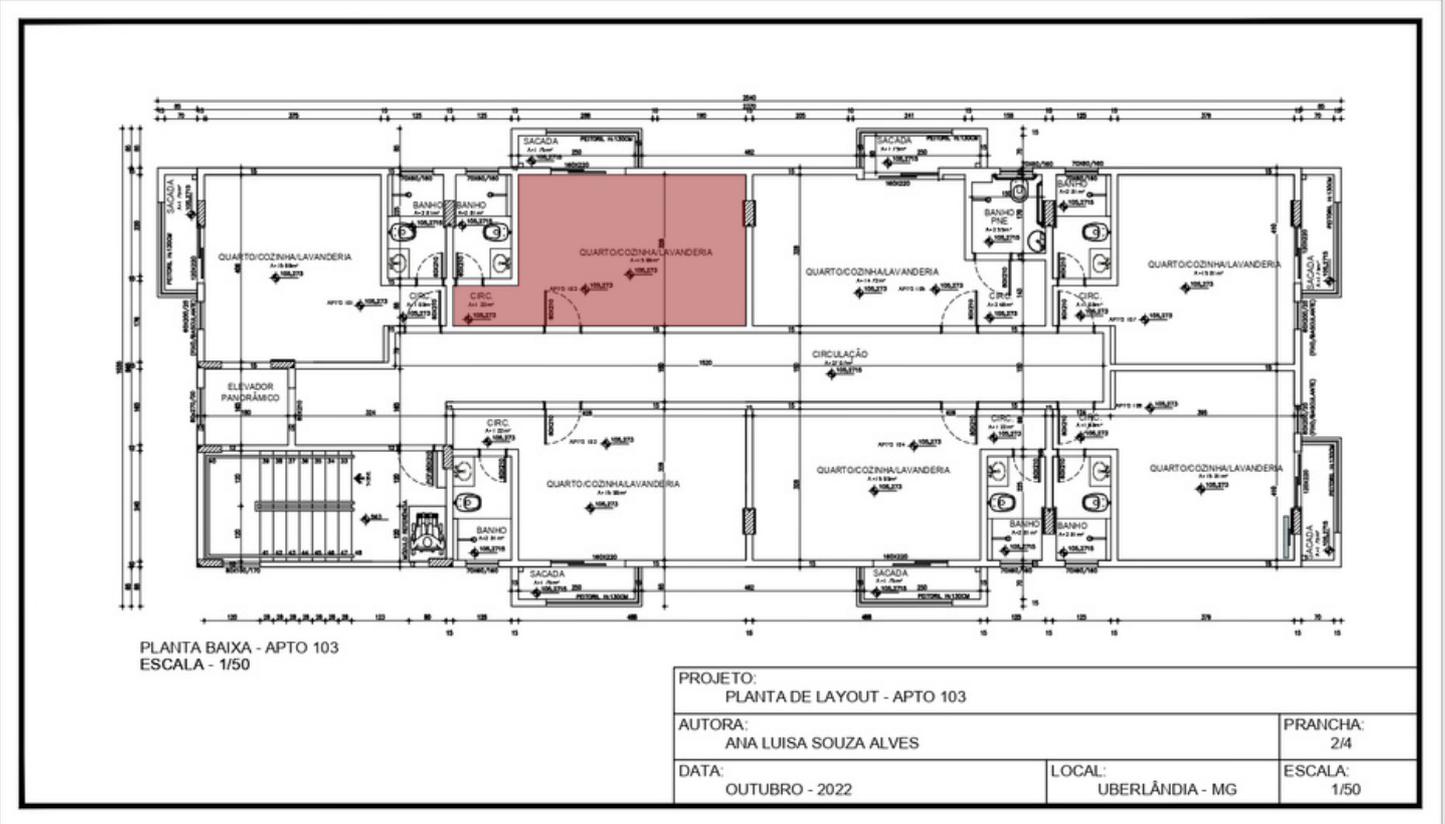


Figura 30: Planta segundo pavimento edifício Uniloft. (fonte: arquiteto Evandro Gomes Ferreira)

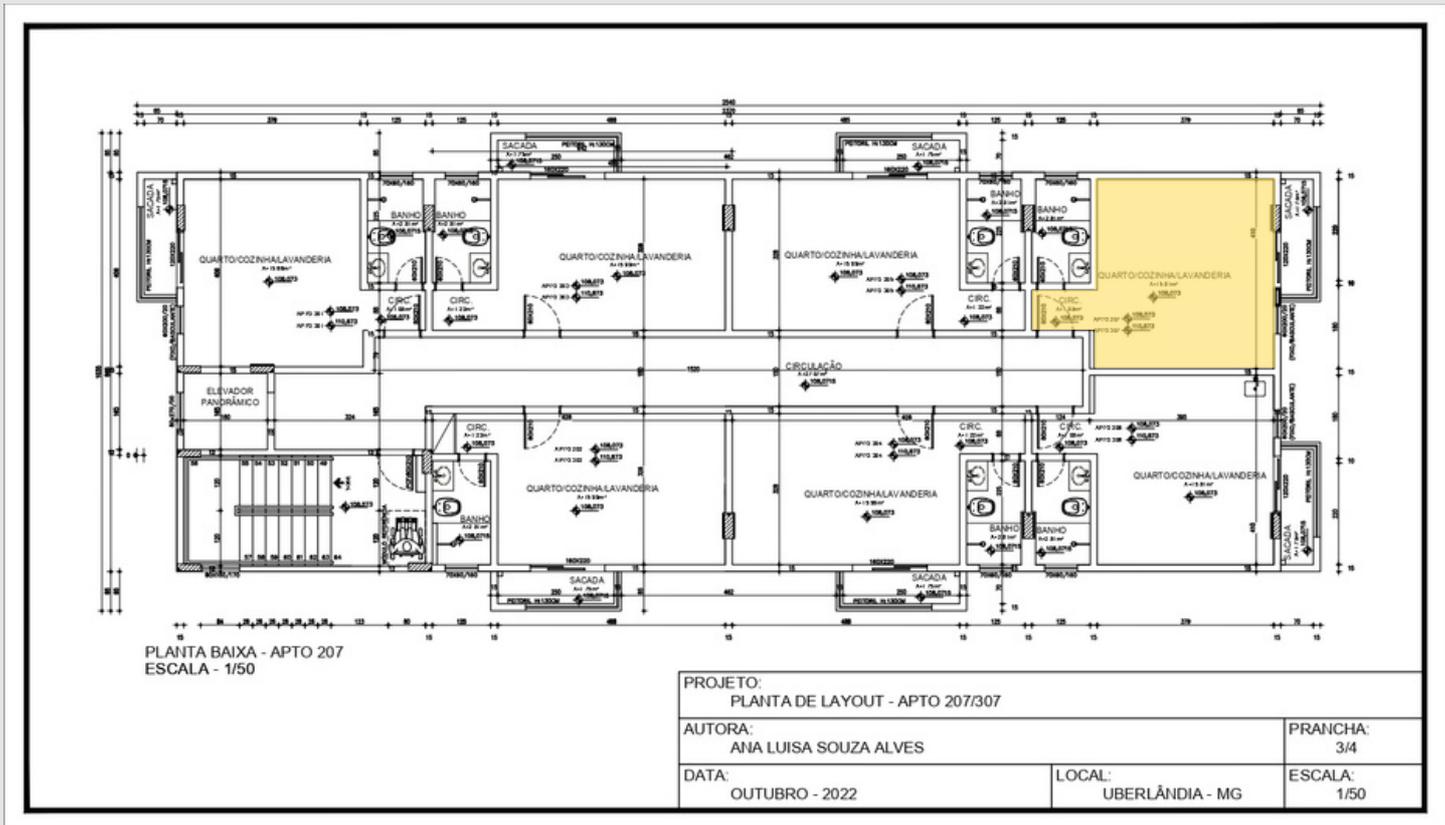


Figura 31: Planta terceiro pavimento edifício Uniloft. (fonte: arquiteto Evandro Gomes Ferreira)

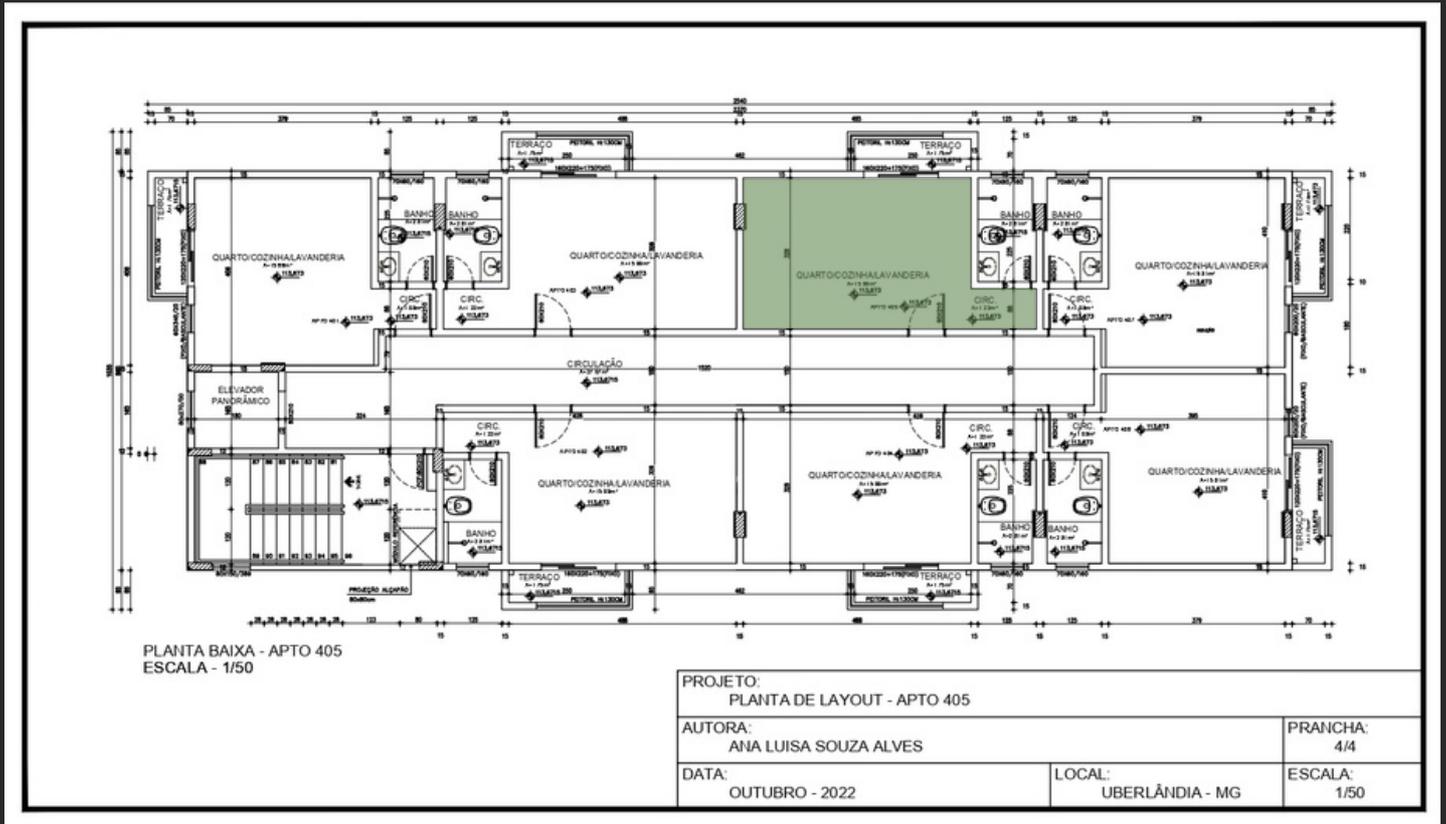


Figura 32: Planta segundo pavimento edifício Uniloft. (fonte: arquiteto Evandro Gomes Ferreira)

18. MEMORIAL DESCRITIVO

• RECEPÇÃO

A recepção é o primeiro ambiente do edifício e único espaço compartilhado por todos os moradores, a intenção foi fazer com que essas pessoas tivessem minimamente o contato com a cultura mineira. Na entrada, foi proposto uma parede com uma arte de tapeçaria, que é considerada uma indústria de marco histórico em Uberlândia. Além disso, foi utilizada a popular “Pedra Macaquinho” (pedra portuguesa), um revestimento bastante utilizado em nossa arquitetura moderna, compondo o piso e uma parede.

O painel muxurabi⁵ também foi uma das "citações" utilizadas para referenciar nossa "mineirice", mesmo sendo este elemento de origem árabe, era muito utilizado pela arquitetura moderna brasileira, em especial a mineira. Este painel amadeirado compõe o teto de toda a recepção, trazendo um aconchego e contemporaneidade para o ambiente, com pendentês atravessando o próprio painel, com o intuito também de atribuir mais sofisticação ao associá-lo à iluminação. Por fim, foram utilizadas quatro poltronas e uma mesa de centro criando um local de descanso/espera para visitas e moradores, junto a um espaço para servir café.

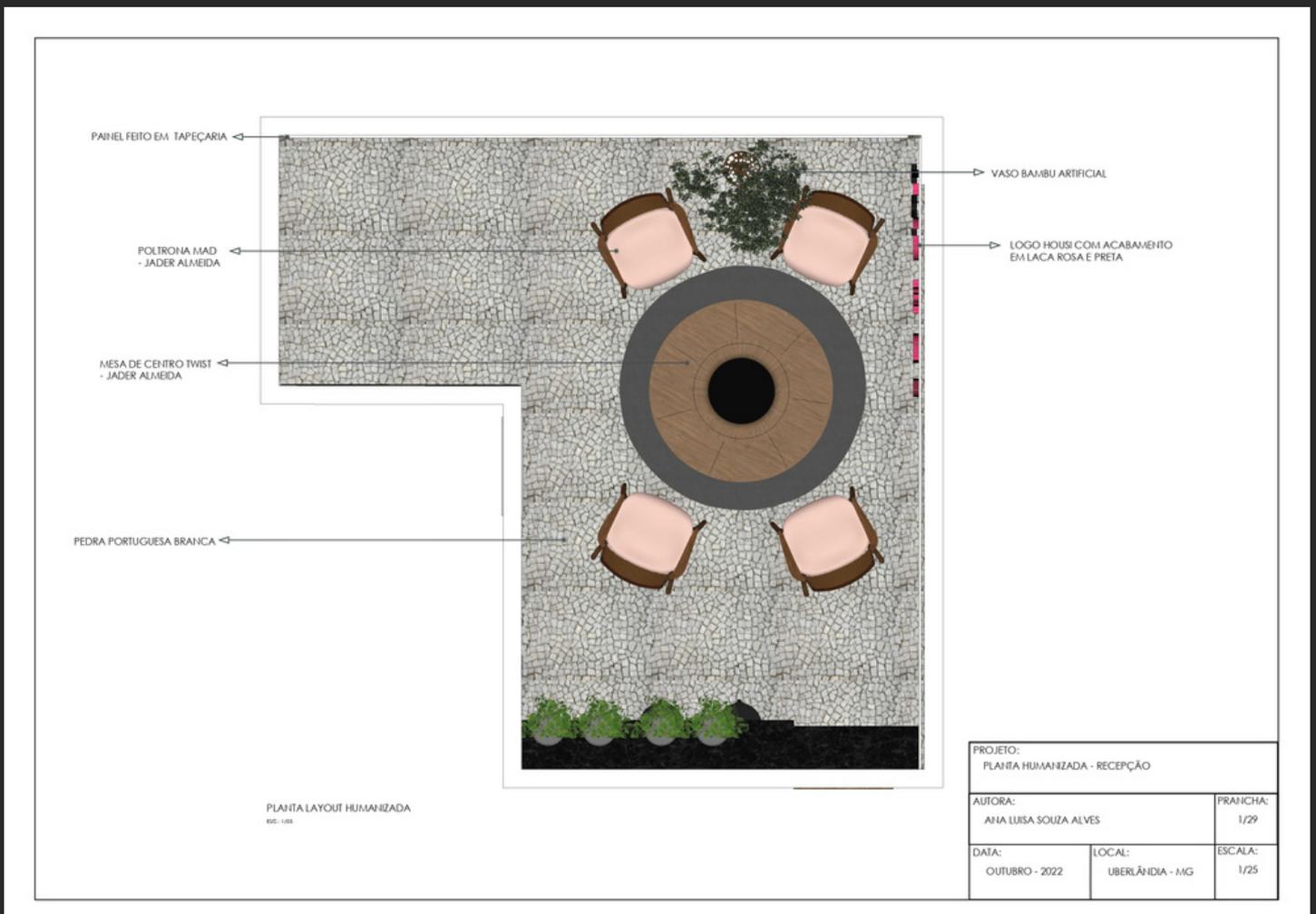


Figura 33: Planta humanizada recepção. (fonte: a autora)

⁵De origem árabe-islâmica, o elemento que é uma espécie de treliça em madeira, aproveita iluminação e ventilação naturais, além de conferir certa privacidade aos ambientes.



Figura 34: Render recepção. (fonte: a autora)

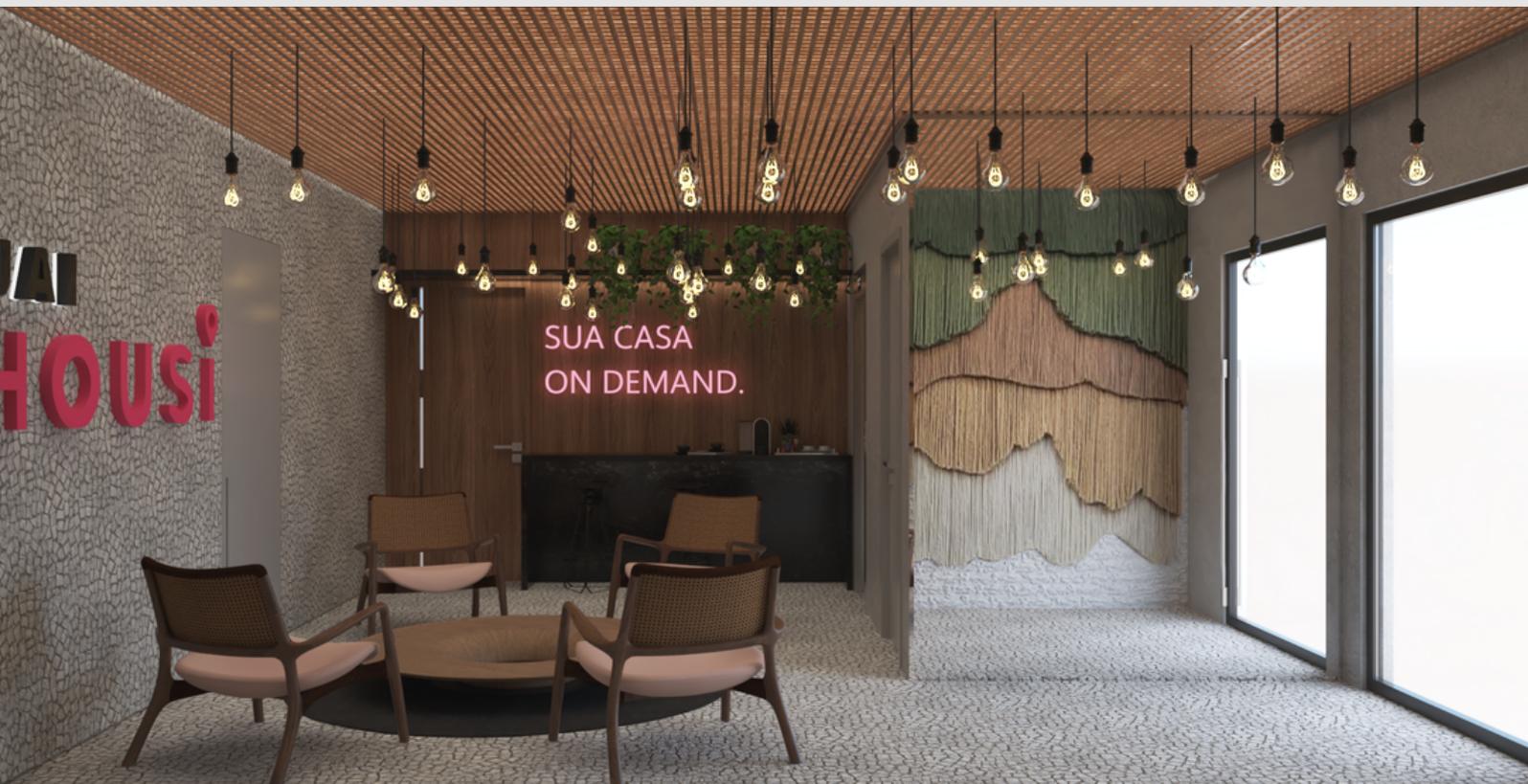


Figura 35: Render recepção. (fonte: a autora)



Figura 36: Render recepção. (fonte: a autora)



Figura 37: Render recepção. (fonte: a autora)

• APARTAMENTO 103:

No apartamento 103, o estilo contemporâneo que faz parte da marca Housi permaneceu em grande parte do ambiente, pois a intenção é trazer conforto para o público e características da startup nos espaços de moradia do edifício. Dessa forma, a madeira e o cimento queimado foram utilizados compondo as paredes, para o piso foi escolhido um porcelanato cinza, junto a materiais em metal reforçando as formas retas e simétricas nos mobiliários.

O ambiente é quase todo integrado, com a bancada da cozinha feita em granito São Gabriel e detalhes em tijolinhos pretos, com cooktop, frigobar, armários em mdf Frapê e detalhes em mdf Nero e, também, mesa para fazer as refeições. Além disso, o apartamento contém uma cama de casal e televisão, junto a um armário consideravelmente espaçoso.

A iluminação é leve e quente, com a utilização de perfis de led, colaborando para que seja um lugar aconchegante e confortável para os moradores.

O banheiro acompanha o estilo do apartamento, com a bancada em granito São Gabriel e parede de detalhe no box em porcelanato amadeirado frisado, sendo o restante no mesmo porcelanato cinza do apartamento.

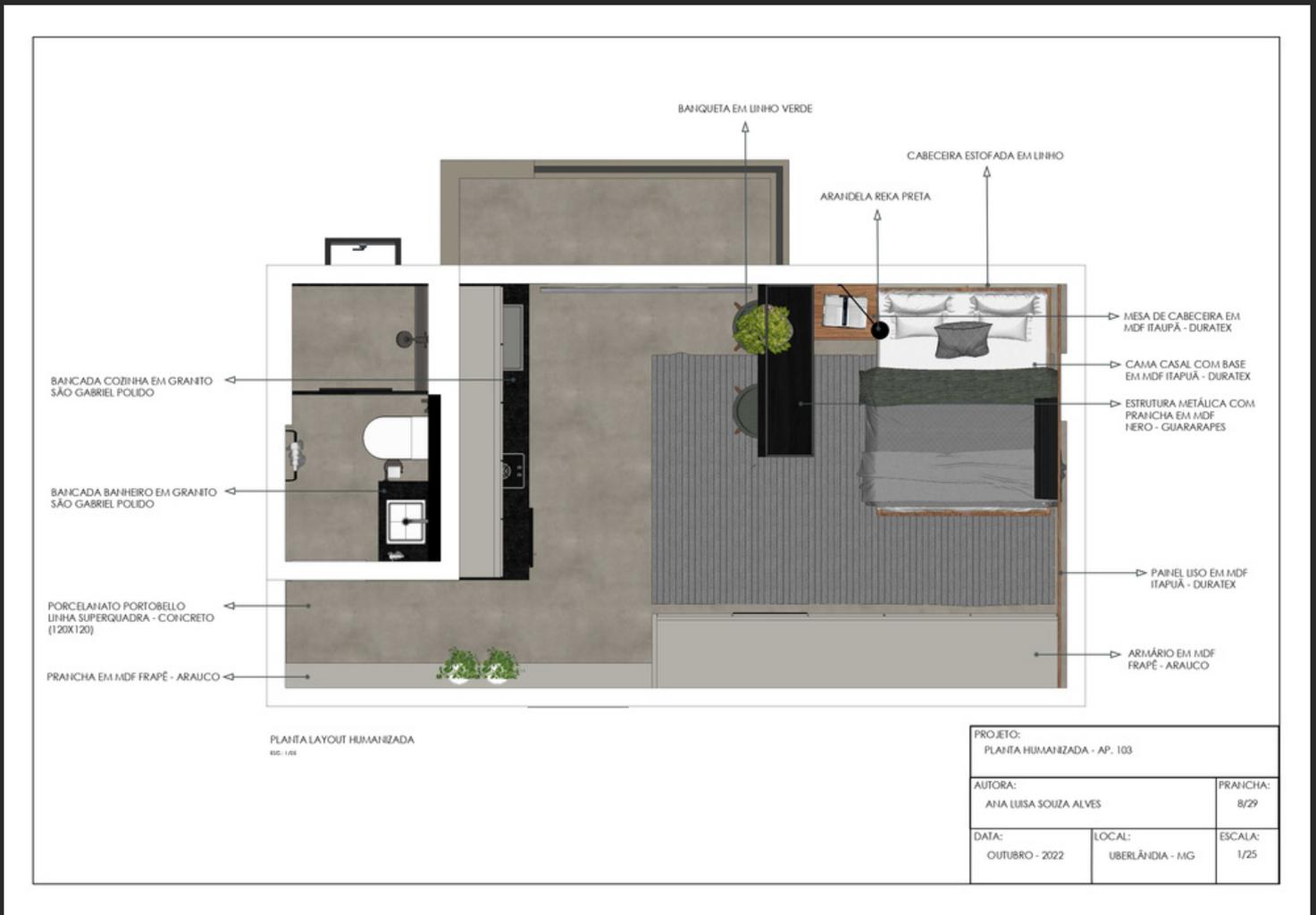


Figura 38: Planta humanizada apartamento 103. (fonte: a autora)



Figura 39: Render apartamento 103. (fonte: a autora)



Figura 40: Render apartamento 103. (fonte: a autora)



Figura 41: Render apartamento 103. (fonte: a autora)



Figura 42: Render apartamento 103. (fonte: a autora)



Figura 43: Render banheiro apartamento 103. (fonte: a autora)

- **APARTAMENTO 207/307:**

Os apartamentos 207 e 307 seguem a mesma proposta contemporânea e o mesmo layout. Logo na entrada, temos a cozinha é “separada” do restante do apartamento pelo fato de ser toda detalhada em paredes pretas e piso em porcelanato preto, enquanto o restante do ambiente é utilizado o porcelanato cinza e detalhes em madeira no teto e painel ripado da cama. Esse recurso foi utilizado no sentido de tentar transmitir a sensação de que existem dois ambientes, para que haja uma perspectiva mais interessante no apartamento.

A cozinha é feita com bancadas em granito São Gabriel, armários em mdf Griss Chess e em mdf amadeirado, contendo o espaço para realizar as refeições. São considerados apartamentos mais completos, por isso possuem geladeira e torre de fornos. Além disso, contém uma cama de casal, um armário de três portas e uma televisão de teto. A iluminação é leve e quente, feita com trilho preto de spot, perfis de led e sanca, trazendo conforto ao ambiente.

O banheiro acompanha o estilo do apartamento, com a bancada em granito São Gabriel e parede de detalhe em tijolinho preto no espelho e no chuveiro, em tijolinhos pretos, sendo o restante no mesmo porcelanato cinza do apartamento.

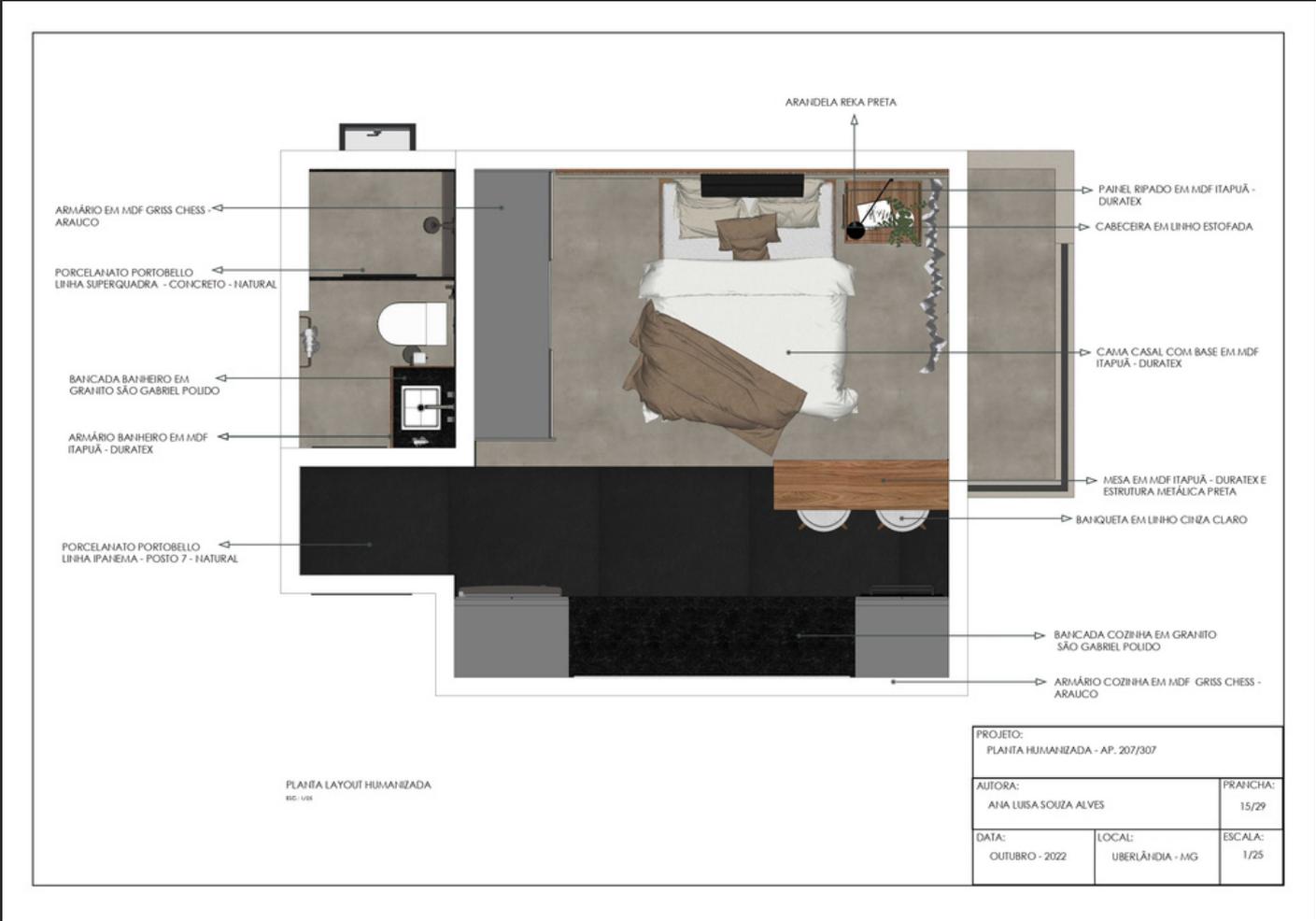


Figura 44: Planta humanizada apartamento 207/307. (fonte: a autora)



Figura 45: Render apartamento 207/307. (fonte: a autora)



Figura 46: Render apartamento 207/307. (fonte: a autora)



Figura 47: Render apartamento 207/307. (fonte: a autora)



Figura 48: Render apartamento 207/307. (fonte: a autora)



Figura 49: Render apartamento 207/307. (fonte: a autora)



Figura 50: Render banheiro apartamento 207/307. (fonte: a autora)

- **APARTAMENTO 405:**

O apartamento 405 possui um grande diferencial, pois contempla um mezanino em estrutura metálica, que oferece uma certa privacidade, separando o quarto do restante dos ambientes. É o único andar do edifício que oferece sala de televisão com sofá e um canto para cafés/vinhos, possuindo até adega. A cozinha conta com bancadas em granito São Gabriel, armários em mdf Nero e mdf Frapê, contendo espaço para realizar as refeições.

A sala de televisão possui um painel amadeirado ripado e, logo, uma estrutura metálica aérea para decorações que explora o pé direito duplo, sendo o teto quase todo composto por um painel de madeira, transmitindo a sensação de um espaço bem preenchido e completo. No mezanino, é onde o quarto se “privatiza”, ficando a cama junto a um armário de duas portas.

O banheiro acompanha o estilo do apartamento, com a bancada em granito São Gabriel, as paredes do box em tijolos brancos para dar um destaque e o restante do banheiro no mesmo porcelanato cinza do apartamento.



Figura 51: Planta humanizada apartamento 405. (fonte: a autora)



Figura 52: Render apartamento 405. (fonte: a autora)



Figura 53: Render apartamento 405. (fonte: a autora)



Figura 54: Render apartamento 405. (fonte: a autora)



Figura 55: Render apartamento 405. (fonte: a autora)



Figura 56: Render apartamento 405. (fonte: a autora)



Figura 57: Render apartamento 405. (fonte: a autora)



Figura 58: Render banheiro apartamento 405. (fonte: a autora)

19. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento desse projeto evidenciou quais são as principais necessidades das pessoas que vivem em locais com menor espaço e, também, como a funcionalidade e integração de ambientes pode colaborar para que o dia a dia desses usuários se torne mais prático, ágil e agradável.

O design de interiores atribuído ao projeto contribuiu para que fosse possível transmitir a sensação de acolhimento e aconchego, que são pontos importantes ao se tratar de uma moradia, principalmente quando o usuário está fora de casa.



20. REFERÊNCIAS

ALL COLIVING. All Coliving, [s.d.]. Página inicial. Disponível em: <https://www.allcoliving.com.br/>. Acesso em: 18/07/2022.

COLIVING E MORADIA POR ASSINATURA: conheça as novas formas de morar. **Casa Vogue**, 2021. Disponível em: <https://casavogue.globo.com/Smart/noticia/2021/05/coliving-e-moradia-por-assinatura-conheca-novas-formas-de-morar.html>. Acesso em: 22/06/2022.

HARADA, A. **O que é Loft? Um guia completo sobre essa tendência de morar**. Casa Abril, 2022. Disponível em: <https://casa.abril.com.br/arquitetura-e-construcao/o-que-e-loft/>. Acesso em: 29/08/2022.

HOUSI. Housi: sua casa por assinatura, [s.d.]. Página inicial. Disponível em: <https://housi.com/>. Acesso em: 22/07/2022.

MACHADO JR, J.H.C. **Poética do Vernáculo: os painéis de Geraldo Queiroz no Triângulo Mineiro**. 2011. Dissertação (mestrado). Instituto de Artes, Universidade Federal de Uberlândia, Uberlândia, 2011. Disponível em: [https://repositorio.ufu.br/bitstream/123456789/12289/1/diss%20jusceli no.pdf](https://repositorio.ufu.br/bitstream/123456789/12289/1/diss%20jusceli%20no.pdf). Acesso em: 20/08/2022.

PADRÃO, M. Conheça a Housi, startup que quer ser a “Netflix da moradia” no Brasil. **Canal Tech**, 2021. Disponível em: <https://canaltech.com.br/startup/conheca-a-housi-startup-que-quer-ser-a-netflix-da-moradia-no-brasil-194074/>. Acesso em: 26/08/2022.

PAIVA, A. Pós pandemia, as mudanças no morar. **Alocc**, 2020. Disponível em: <https://alocc.com.br/pos-pandemia-as-mudancas-no-morar/>. Acesso em: 22/06/2022.

SEU JFL LIVING. VHouse, [s.d.]. Página inicial. Disponível em: https://seujfliving.com.br/vhouse?utm_source=instagram&utm_medium=social&utm_campaign=vhouse-profile&utm_content=link-linktree#diferenciais. Acesso em: 26/08/2022.