

# manual de identidade visual

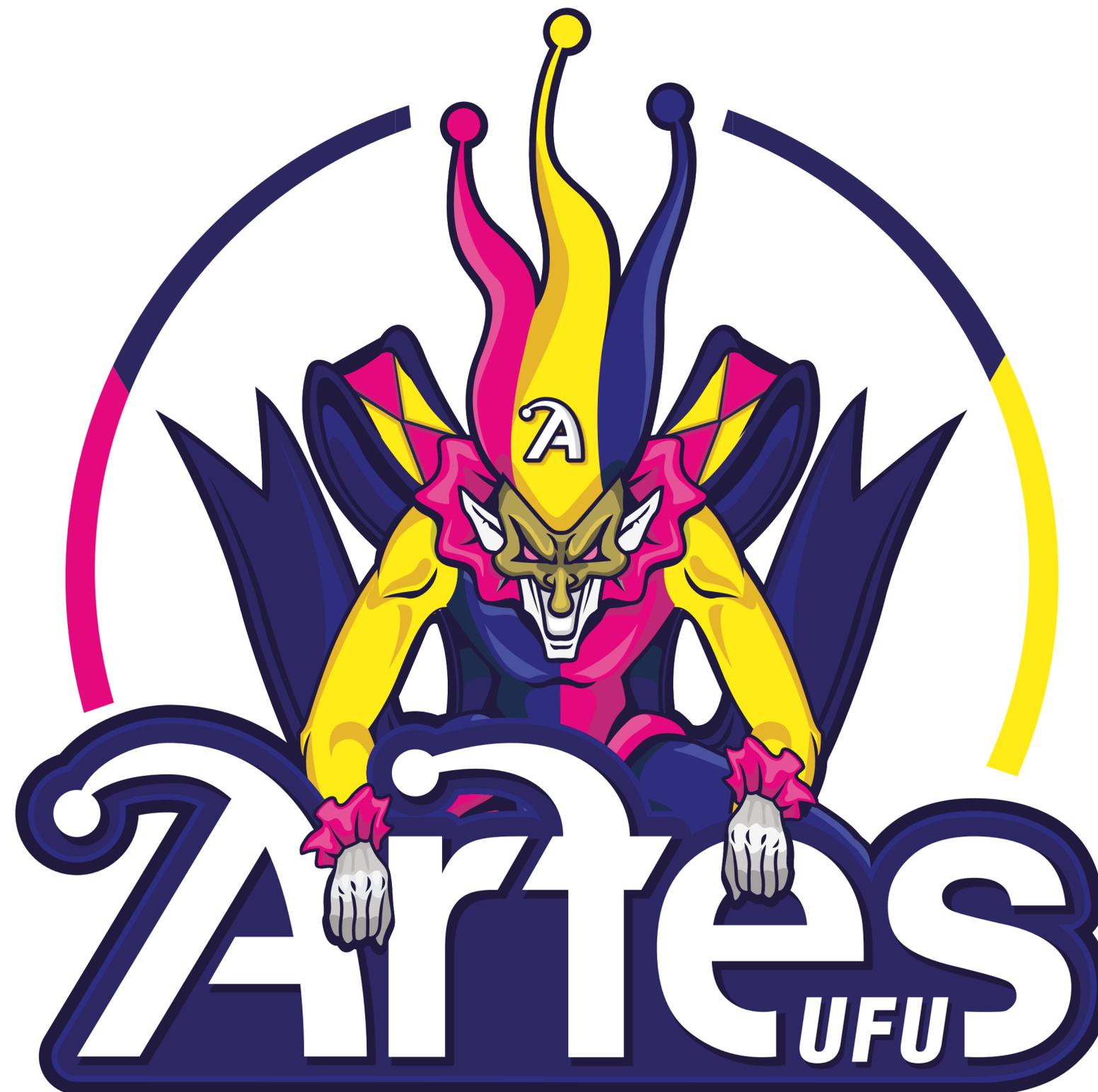
Trabalho de Conclusão de Curso

Aluno: Murilo Lorrán Silva

Curso: Design - FAUED - UFU

Orientador: João Carlos R. Plácido da Silva

Uberlândia, 2022



# sumário

## 1 | apresentação da marca

1.1 | sobre a marca

1.2 | mascote

1.3 | logotipos

1.4 | versões

1.5 | grid

1.6 | área de respiro e redução mínima

## 2 | padrão cromático

2.1 | paleta de cores

2.2 | versão monocromática

2.3 | versão negativa

2.4 | outros fundos

## 3 | padrão tipográfico

3.1 | fonte principal

3.2 | fontes auxiliares

## 4 | proibições

## 5 | aplicações

# 1 | apresentação da marca

## 1.1 | sobre a marca

A ASSOCIAÇÃO ATLÉTICA ACADÊMICA DAS ARTES (A.A.A.ARTES), fundada em 2014, é uma associação que tem como principal objetivo promover a prática esportiva dentro dos seis cursos que a compõem na Universidade Federal de Uberlândia:

■ arquitetura

■ design

■ artes visuais

■ música

■ dança

■ teatro

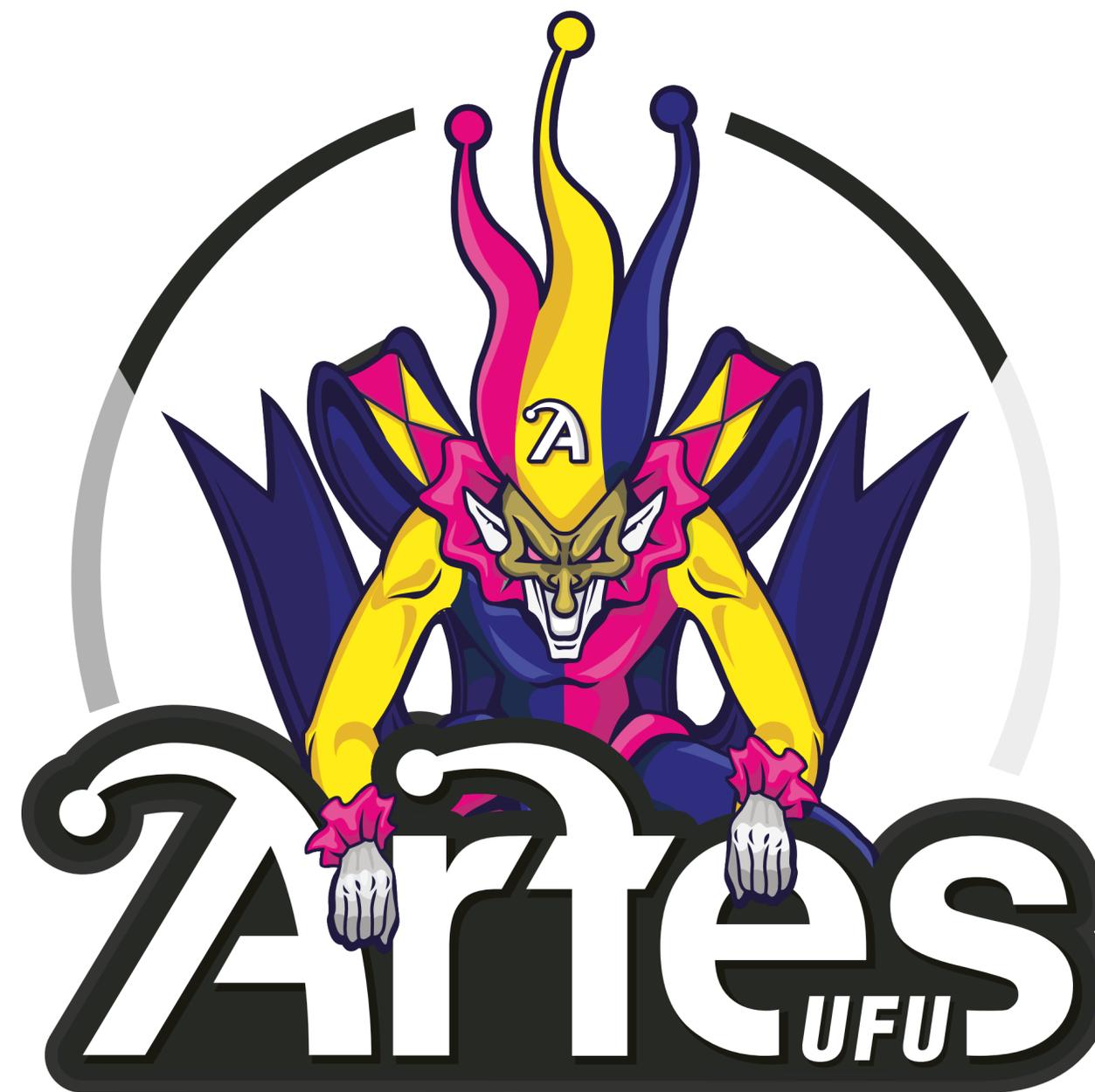
Além da promoção do esporte, ela conta com mais dois setores de atividades integradas: o Cheerleading e a Bateria de Percussão chamados respectivamente de Arlekins Cheerleaders e Artilharia.



# 1 | apresentação da marca

## 1.2 | mascot

O principal símbolo de representação da associação é o mascote Arlequim da comédia dell'art italiana. Escolhido pela sua versatilidade, humor e seu destaque em cena, interligando a arte, o entretenimento e a estética.



# 1 | apresentação da marca

## 1.3 | logotipo

Aqui estão todos os logotipos que envolve a associação e poderão ser usados de acordo com as regras previstas neste manual, para preservar a sua integridade e legibilidade em qualquer situação.



# 1 | apresentação da marca

## 1.4 | versões

As versões reduzidas podem ser usadas na identidade visual da marca para simplificar a comunicação e em casos de aplicação em materiais que não permitem a complexidade dos elementos gráficos.



versão reduzida:



versão reduzida:



versão reduzida:



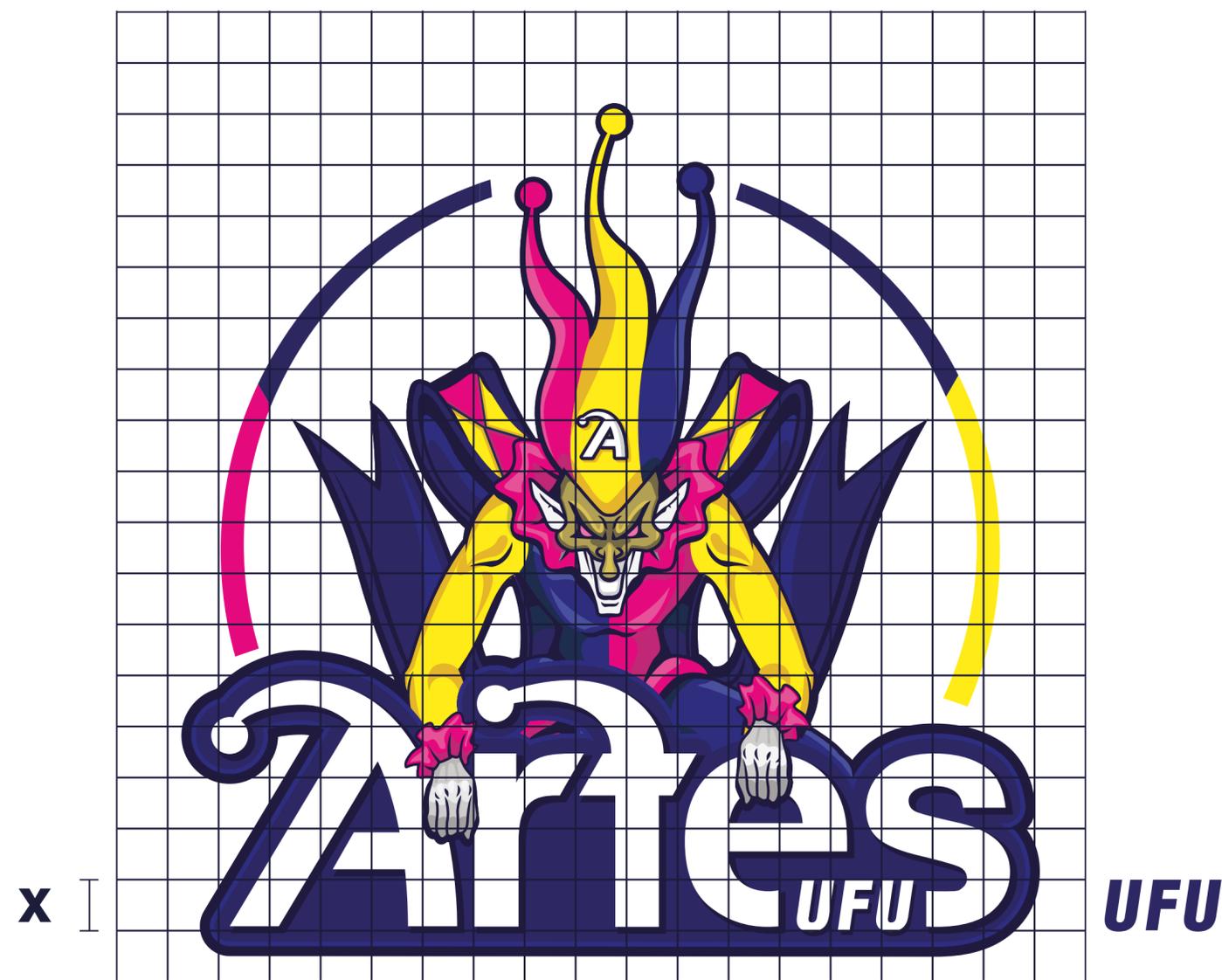
# 1 | apresentação da marca

## 1.5 | grid

Em caso de reprodução manual do logotipo principal em tamanhos grandes, a malha construtiva deverá ser utilizada.

Sempre que possível deve-se **EVITAR** esse tipo de reprodução no logo completo. A preferência é utilizar a sua versão reduzida

O diagrama deve ser construído com base na medida “X”, correspondente a altura da escrita UFU, cuja a mesma é o módulo da malha.



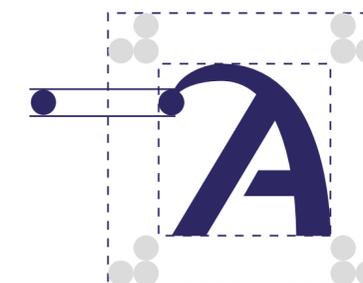
# 1 | apresentação da marca

## 1.6 | área de respiro e redução mínima

Precisamos manter um espaço mínimo entre o logotipo e os outros elementos. A área de respiro é baseada na letra “S” quando usado a tipografia. No caso do logo reduzido, utilizamos o círculo que compõe a ponta do A.

A redução mínima deve preservar pela legibilidade, de acordo com o exemplo ao lado. Utilizaremos a dimensão de 14 px da tipografia em ambientes digitais e 2,5 cm x 2,5 cm do logotipo completo em impressos .

### área de respiro



### redução mínima



## 2 | padrão cromático

### 2.1 | paleta de cores

A paleta de cores da marca é composta pelas cores: azul marinho, magenta e amarelo como mostrado ao lado.

Para a construção da identidade visual, utilizaremos o branco como cor complementar e 2 variações das cores, sendo uma mais clara e outra mais escura.



#### AZUL MARINHO

C:100 / M:100 / Y:0 / K:30  
R: 39 / G:29 / B:103  
HEX: 271D67

#### COR PRIMÁRIA

Usada na maioria das vezes como cor fundo predominante para destacar as demais.



#### ROSA/MAGENTA

C:0 / M:100 / Y:0 / K:0  
R: 230 / G:0 / B:126  
HEX: #E6007E

#### COR SECUNDÁRIA

Usada para realçar detalhes com o fundo azul. Predominante poucas vezes, porém sempre está presente.



#### AMARELO

C:0 / M:0 / Y:100 / K:0  
R: 255 / G:237 / B:0  
HEX: #FFED00

#### COR TERCIÁRIA

Nunca usada como predominante. Seu uso é sempre para detalhes. As vezes é substituída pela cor branca.

CORES COMPLEMENTARES	C:100/ M:100 / Y:0 / K:65 R: 27 / G:10 / B:64 HEX: 1b0a40	C:0/ M:100 / Y:0 / K:15 R: 27 / G:10 / B:64 HEX: 1b0a40	C:11/ M:28 / Y:89 / K:2 R: 228 / G:181 / B:43 HEX: e4b52b
BRANCO	AZUL MARINHO	ROSA/MAGENTA	AMARELO
C:0/ M:0 / Y:0 / K:0 R: 255 / G:255 / B:255 HEX: ffffff	C:83 / M:73 / Y:0 / K:30 R: 72 / G:80 / B:158 HEX: 48509E	C:0 / M:80 / Y:0 / K:0 R: 72 / G:80 / B:158 HEX: 48509E	C:0 / M:0 / Y:60 / K:0 R: 255 / G:244 / B:130 HEX: fff482

## 2 | padrão cromático

### 2.2 | versão monocromática



Artes  
UFU

A

### 2.3 | versão negativa



Artes  
UFU

A

### 2.4 | outros fundos



# 3 | padrão tipográfico

## 3.1 | fonte principal

Utilizada para textos e diagramações

**HELVÉTICA BOLD**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%&\*()\_+`{^?><,./<sup>oa</sup>

## 3.2 | fontes auxiliares

Utilizadas para auxiliar nas criações gráficas

**HELVÉTICA REGULAR**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%&\*()\_+`{^?><,./<sup>oa</sup>

**HELVÉTICA BOLD OBLIQUE**

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890!@#\$%&\*()\_+`{^?><,./<sup>oa</sup>*

**HELVÉTICA CONDENSE BLACK**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!@#\$%&\*()\_+`{^?><,./<sup>oa</sup>**

**HELVÉTICA EXTRA BLACK**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!@#\$%&\*()\_+`{^?><,./<sup>oa</sup>**

## 4 | proibições



não rotacionar



não distorcer



respeita o tamanho mínimo



não sobrepor outros elementos



não alterar as cores

# 5 | aplicações









O uso deste manual é de obrigatório para manuear a nova proposta de identidade visual da marca Atlética das Artes UFU.

Desenvolvido por Murilo Lorrان



# manual de identidade visual

Trabalho de Conclusão de Curso

Aluno: Murilo Lorrán Silva

Curso: Design - FAUED - UFU

Orientador: João Carlos R. Plácido da Silva

Uberlândia, 2022

