



Trindade[®] confeitaria

manual de marca



bem vindo!

Este documento é uma manual de marca, um guia que apresenta a personalidade da Confeitaria Trindade e sua linguagem visual. Seu principal objetivo é oferecer suporte ao uso da marca, para que a identidade seja mantida sempre que for utilizada.



Quem está por trás da marca?

Uma memória afetiva que a acompanha desde criança. A Nádia cresceu rodeada pelas mulheres de sua família fazendo doces e bolos em datas comemorativas, para celebrar a vida de parentes e também presentear-los.

Motivada pela necessidade de um escape, ela resolveu colocar a mão na massa e materializar o sonho de ser confeitadeira e proporcionar sorrisos através de seus doces.



Essência

A Confeitaria Trindade acredita que doces podem proporcionar momentos inesquecíveis e deseja transmitir aconchego e acolhimento com seus produtos, ao mesmo tempo que é jovem e única.

Trindade confeitearia

Construção do Logo

Criado com o objetivo de modernizar a marca e transmitir a personalidade da Nadia.

O “pingo do i” foi estilizado para um formato que representa o desenho feito pelo bico de confeitiro, uma ferramenta muito utilizada nos produtos da Confeitaria Trindade.

A rotação da letra “e” torna o logo mais divertido.

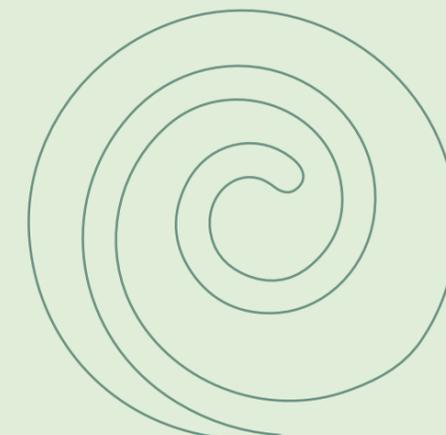
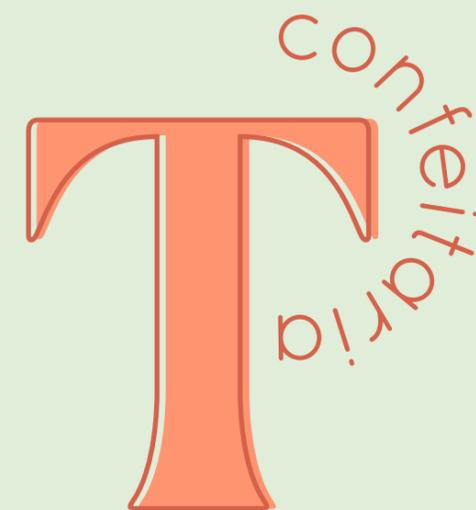
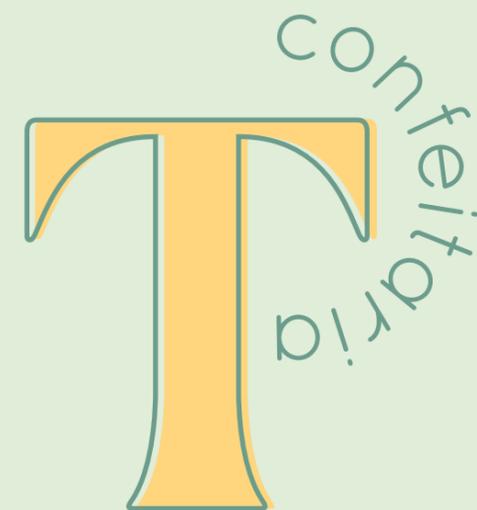
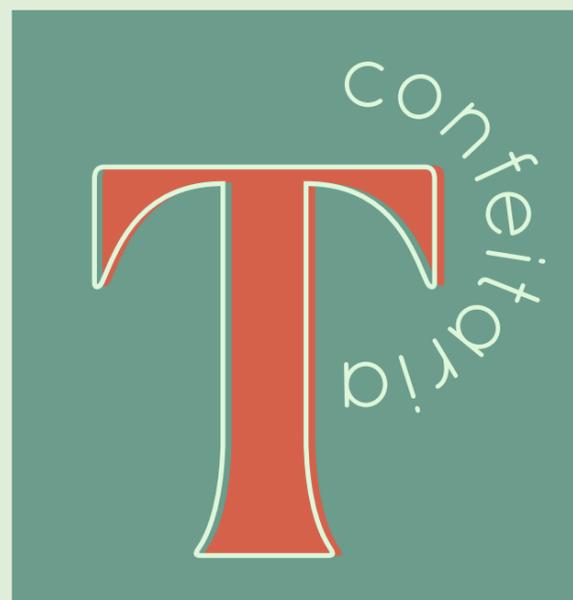
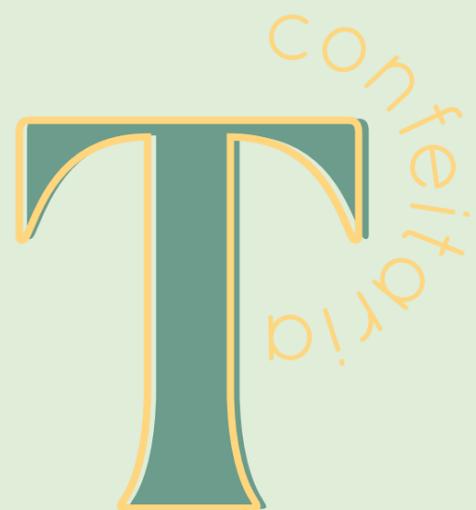
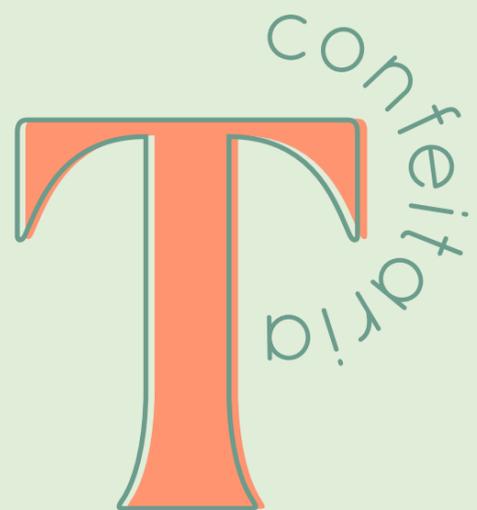
Trindade Confeitaria

A Tipografia foi modificava para que tivesse maior peso e legibilidade.

O confeitaria foi inserido no desenho do logotipo de forma harmoniosa com os demais elementos arredondados.

Outras versões

Feitas para contemplar a marca em outras aplicações.



T
Trindade
confetaria

T = z

Silk Flower

ABCDEFGHIJKLMNO P Q

RSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopq

rstuvwxyz

1234567890

Tipografia Principal

A família tipográfica Silk Flower é uma fonte serifada peculiar, com forte presença e toques delicados. Um design que se ajusta às necessidades da marca.

Tipografia de Apoio

A tipografia escolhida para servir como um apoio para a principal foi a Quicksand, uma fonte moderna, de design limpo e toques divertidos. Seus vários estilos oferecem movimento à identidade visual.

Quicksand e todas as
suas variações

Quicksand Quicksand
Quicksand **Quicksand**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ

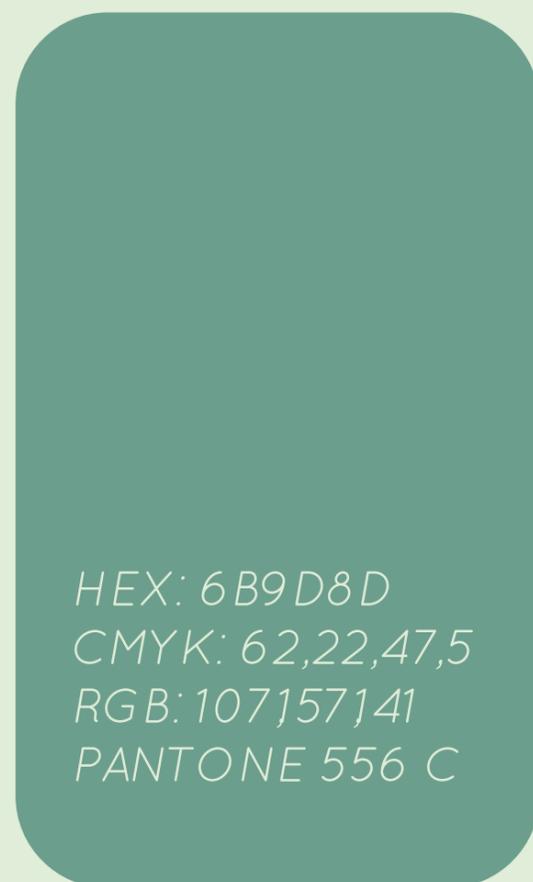
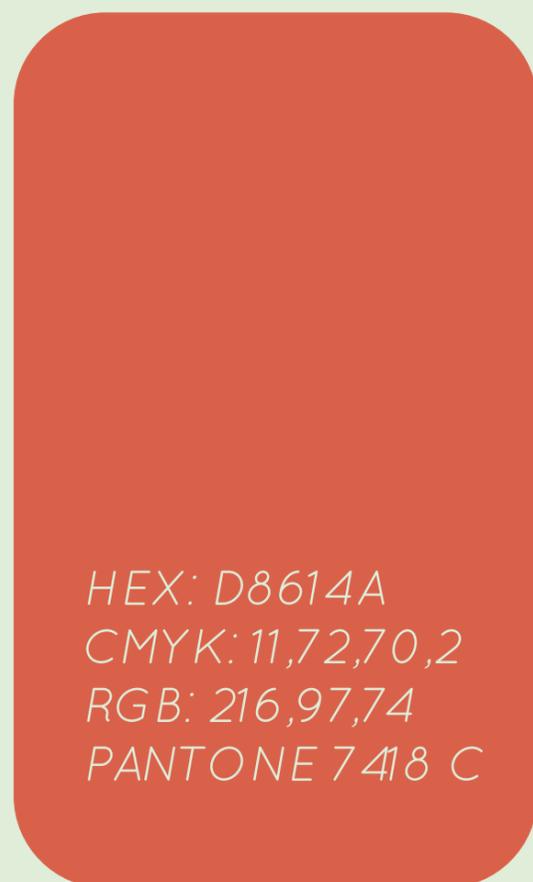
abcdefghijklmnopqrstvwxyz
1234567890

Paleta de Cores

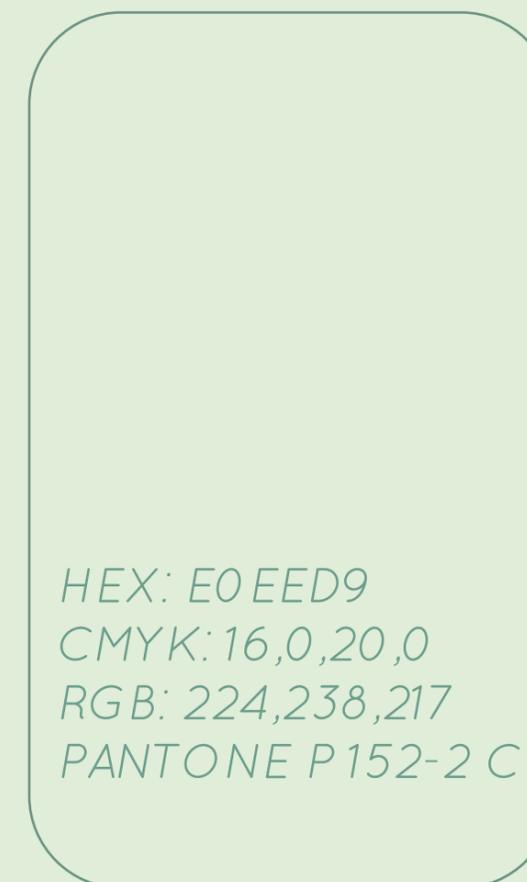
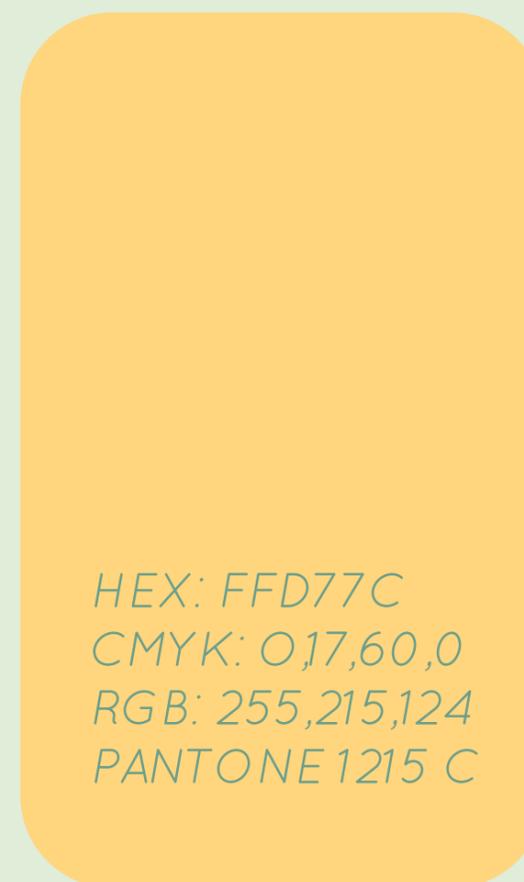
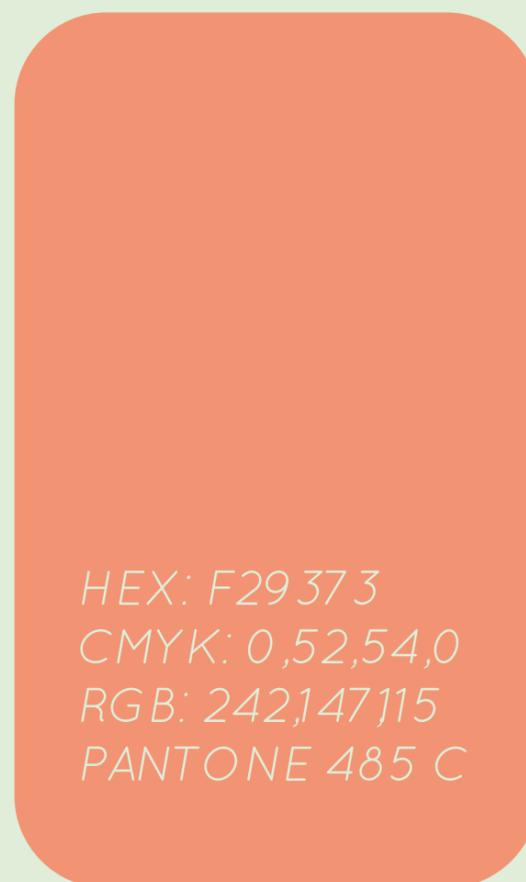
Foram escolhidos 5 tons que juntos formam uma composição fresca e jovem, uma paleta colorida, mas não infantilizada.

Os avermelhados acompanhados do amarelo, esquentam a paleta, que é equilibrada pelos verdes.

Principal



Secundária



Aplicações em fotos

É necessário levar em consideração a tonalidade da imagem utilizada para que o logo tenha contraste com o fundo, e possa ser visto e lido com clareza.



Aplicações

em fundos

Em fundos coloridos dentro da paleta, o logo deve ser usado da forma mais legível.

Em fundos coloridos que não são da paleta, o logo deve ser aplicado em suas versões em branco ou preto.



O que não fazer

distorção



mudança de cor



mudança na tipografia



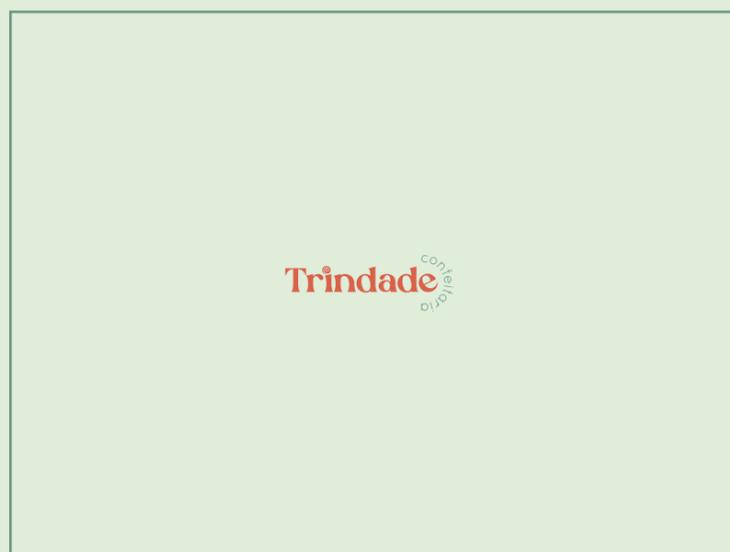
mudança na disposição



alteração na espessura



tamanho ilegível



sem contraste



sem espaçamento



Elementos de Apoio

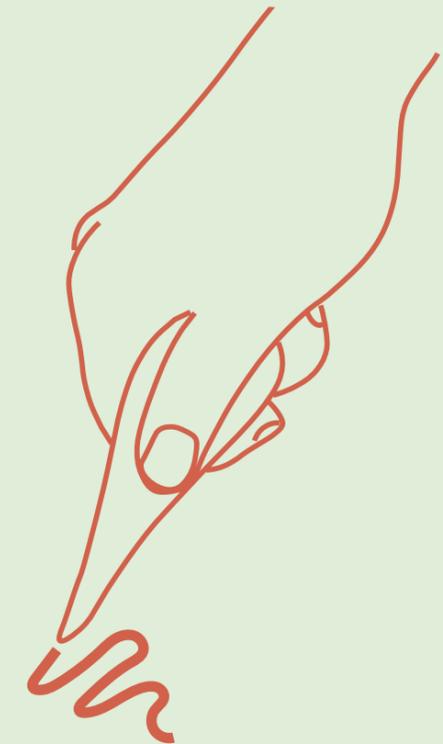
padronagem

A padronagem é um elemento de apoio que pode ser utilizado em peças gráficas, papelaria e em cartões.



outros elementos

Criados para representar o trabalho artesanal da confeitaria.



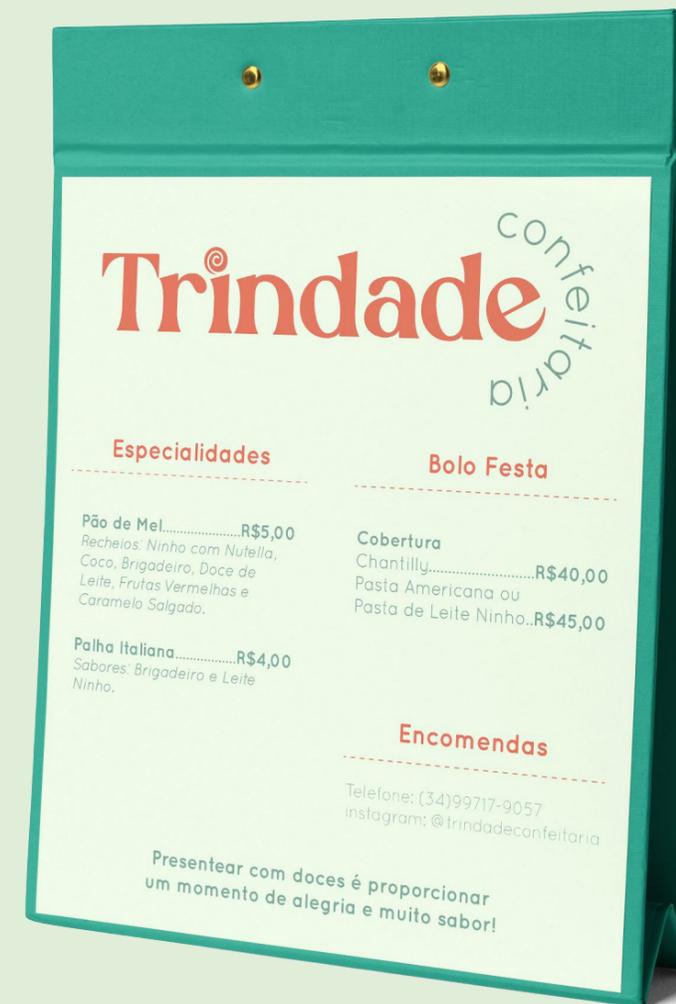
Aplicações



Aplicações



Aplicações



Aplicações



Este Manual foi produzido em ambiente acadêmico, com orientação de João Carlos Riccó Plácido da Silva, como complemento do Trabalho de Conclusão de Curso de Isabella de Medeiros Silva.

Obrigada

Para contato:
designisamedeiros@gmail.com