



# Maria fuê

CONFEITARIA VEGANA

MANUAL DE MARCA

VERSÃO 2021









# SUMÁRIO



## 01

Moodboard  
Sobre a marca  
Atributos visuais  
Proposta de valor  
Tom de voz

## 02

Identidade visual  
Logotipo  
Malha construtiva  
Aplicação P&B  
Fundos coloridos  
Redução

## 03

Cores  
Tipografia  
Ilustrações  
Padronagem

## 04

Aplicações visuais





# MOODBOARD

celebrar  
confeitar  
simplificar







# Maria Fuê

Em 2015, **Andréia e Maria Paula**, mãe e filha, deram início a um pequeno negócio familiar que hoje se tornou a Maria Fuê. Ao contrário do que estamos acostumados, essa história aconteceu de modo diferente, o empreendimento passou de filha para mãe. Começou pequenino com a Maria Paula, a partir da ideia em atender o público vegano de Uberlândia que precisavam de um carinho no estômago.

A Maria Fuê passou por muitas **transformações** até chegar aqui e se tornar uma confeitaria vegana de qualidade que busca equilibrar o sabor e a nutrição, o apetitoso com o saudável, sem frescura, com gosto e amor!



Para nós existem dois jeitos de confeitaria: com **consciência e criatividade!** Nosso intuito é simplificar, tornar o veganismo mais acessível e poder celebrar com consciência, com ingredientes de primeira, pesquisa e imaginação, sempre nos lembrando de que nossas escolhas são cheias de **significados** e podemos impactar o mundo, nem que seja um pouquinho.

**Um carinho no estômago, um bolo delicioso e um celebrar com significado!**







ATRIBUTOS VISUAIS

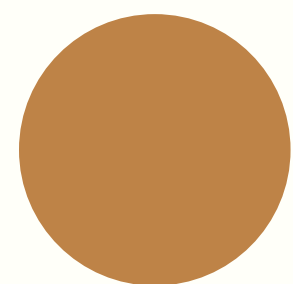
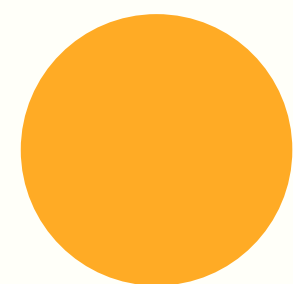
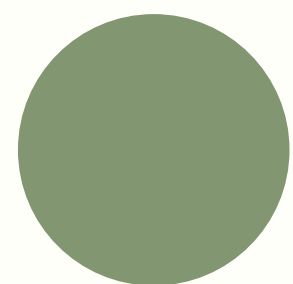
2021

# Atributos visuais



simples  
criativa  
artesanal  
afetiva

Todas as **características visuais** que a identidade deverá transmitir.



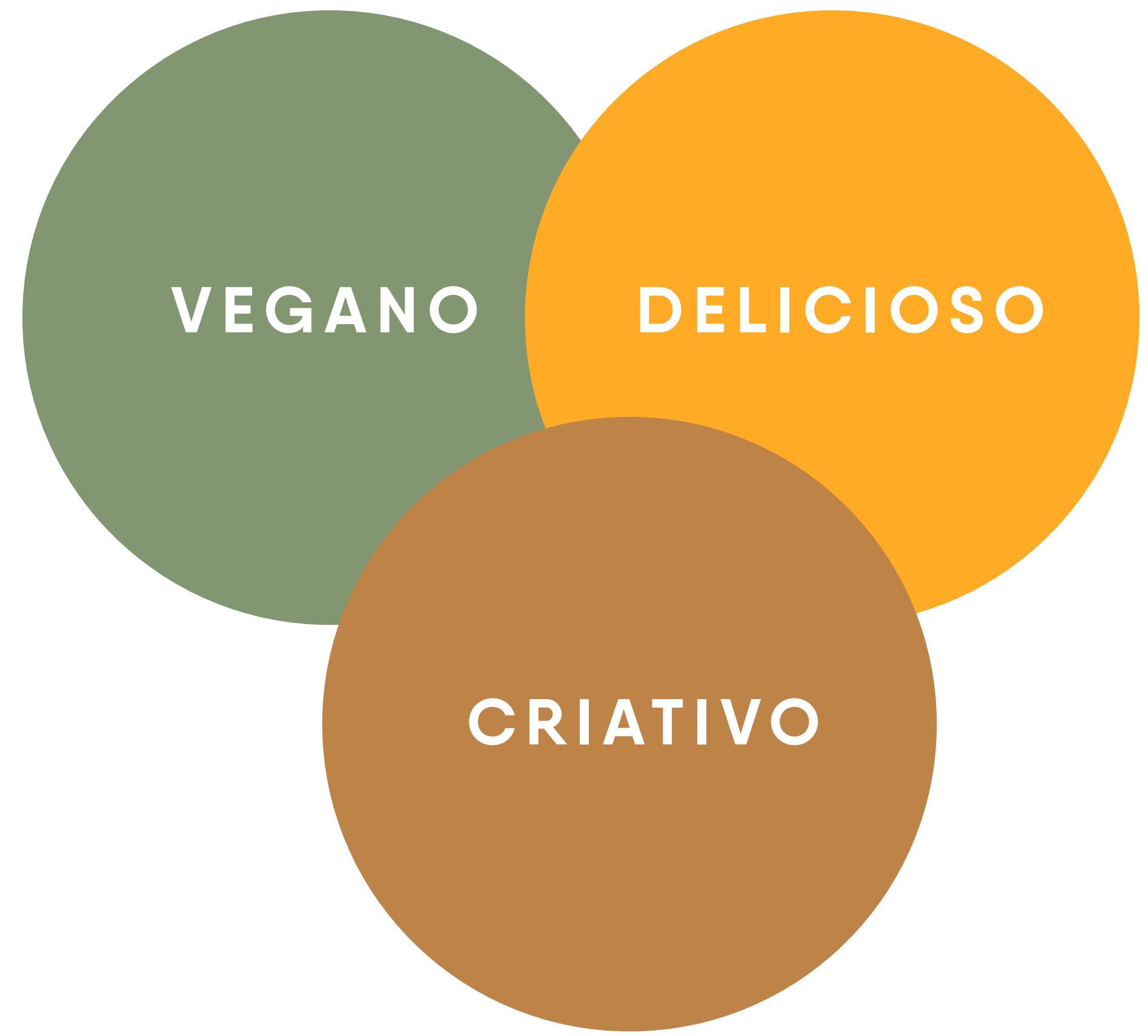




# Proposta de valor

Promover uma **experiência prazerosa** com a confeitaria vegana através de um visual personalizado e um sabor inesquecível.

Criar **memórias afetivas** entre os consumidores e nossos produtos, oferecendo uma celebração com significado e bem-estar, sendo **transparentes** e empáticos com nossos consumidores e amigos.





# Tom de voz

O **afeto** é muito importante para a nossa marca e por isso é essencial que a gente se expresse de forma **alegre e amigável**. O tom de voz da Maria Fuê leva o nosso jeito de ser : **leve, descontraído e envolvente**, queremos valorizar as pessoas e tornar as informações acessíveis, por isso usamos a **linguagem do dia a dia**, escrevendo e falando de um jeito fácil.

A Maria Fuê é entusiasta, queremos mostrar que os doces veganos são tão **bons quanto os tradicionais** ( e até melhor!), revelando que há opções para todos, assegurando que nossos produtos são livres de origem animal através de uma comunicação **transparente e confiante**.

## *Ser afetuosa*

“Para além do paladar, queremos que nossos doces sejam **um acalento**.”

## *Ser amigável*

“Vamos **te ajudar** a resgatar esses prazeres através de bolos apetitosos, afetivos e, sim, saudáveis!”

## *Ser criativa*

“Explorar sabores, aromas, sentidos, texturas. **O fazer intuitivo!** Por aqui tiramos licença poética para criar, experimentar e sair da caixa.”



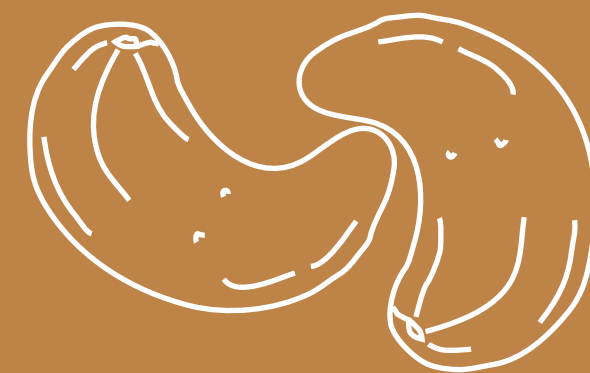






# Identidade visual

O sistema de **Identidade visual da Maria Fuê** deve ser seguido com o propósito de garantir a presença e consistência correta da marca em toda a sua comunicação e jeito de ser, servindo de guia para implantação e manutenção dos seus aspectos visuais. **A identidade dá apoio, expressão, sintetiza e visualiza a marca, você poderá vê-la, tocá-la** e compreender os seus aspectos intangíveis aplicados no físico.







## LOGOTIPO

# Logotipo

O símbolo da Maria Fuê une os pilares da marca: **o veganismo e o ato de confeitaria com afeto**, por isso ele é composto pela união entre **a forma mais simples do utensílio fuê com o formato reduzido de uma folha, que juntos formam um coração**. O símbolo foi incorporado ao logotipo substituindo a letra “i” do nome Maria, apoiado sobre o desenho da haste do fuê. Deve-se observar as diretrizes para manter o padrão nas aplicações.

A aplicação primária é a **horizontal** onde a marca poderá ser vista em sua totalidade. Se não houver a possibilidade de utilizá-la, deve-se optar pela aplicação secundária. O símbolo isolado só deve ser utilizado em padronagens, ilustrações, mas não para comunicar a marca.

2021

## APLICAÇÃO PRIMÁRIA



## APLICAÇÃO SECUNDÁRIA



## SÍMBOLO MARIA FUÊ





Maria fuê  
CONFEITARIA VEGANA



Maria fuê  
CONFEITARIA VEGANA



Maria fuê  
CONFEITARIA VEGANA



Maria fuê  
CONFEITARIA VEGANA



Maria fuê  
CONFEITARIA VEGANA



Maria fuê  
CONFEITARIA VEGANA



Maria fuê  
CONFEITARIA VEGANA



Maria fuê  
CONFEITARIA VEGANA



Maria fuê  
CONFEITARIA VEGANA



Maria fuê  
CONFEITARIA VEGANA





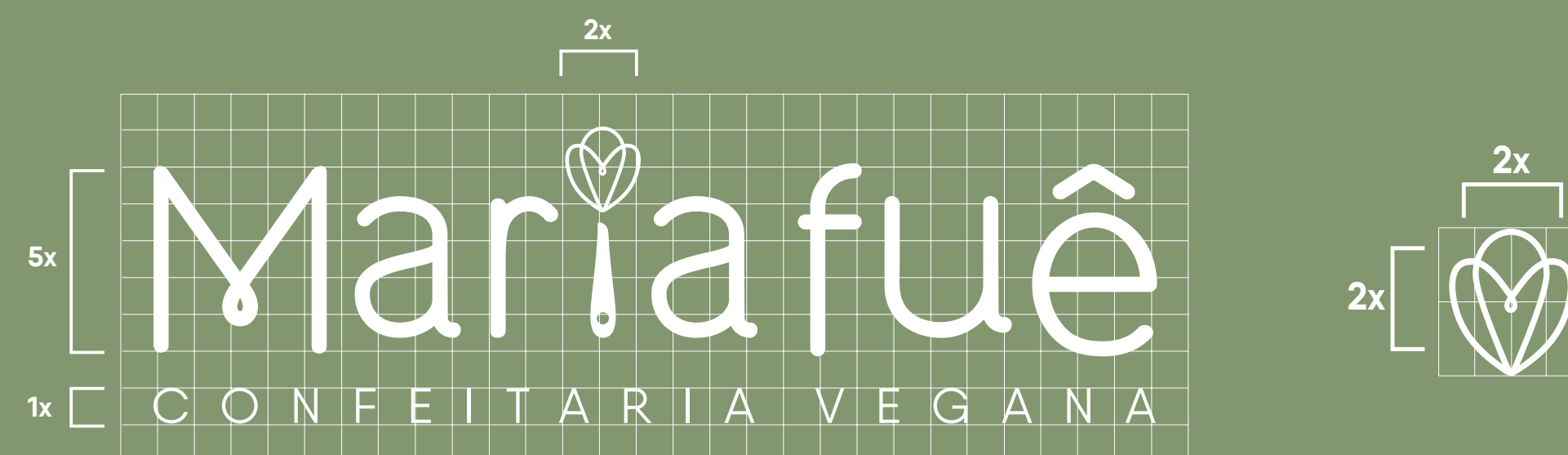


# Malha construtiva

A composição entre logotipo, símbolo e decodificador foi construída observando as distâncias e os alinhamentos acertados que proporcionam uma **sensação visual harmônica**. Ao lado encontra-se a malha quadriculada que estabelece as proporções entre os elementos. **Cada módulo corresponde a 1x por 1x.**

Deve-se reservar um espaço ao redor da marca, livre de interferências de outros elementos gráficos para preservar a sua integridade e leitura. O espaço mínimo recomendado de arejamento é de 1,5 cm.

## MALHA QUADRICULADA



## ÁREA DE PROTEÇÃO







# Versão monocro mática

As versões monocromáticas devem ser utilizadas **quando houver exigência de aplicação em uma única cor** para fins de redução de custo ou limitação técnica. Na versão negativa a marca toda em branco deve ser aplicada no fundo **preto 80%** e na versão positiva utilizar a marca preenchida pelo preto 80%.

---

VERSÃO NEGATIVA



Usar o preto 80%

---

VERSÃO POSITIVA



Usar o preto 80%





# Aplicação sobre fundos

Nos fundos correspondentes as cores institucionais da marca, **utilizar a versão negativa da marca**, observando o contraste entre o fundo e o logotipo. A versão primária da marca só deve ser utilizada em fundos neutros como o cinza, branco e bege, caso contrário, optar pela aplicação negativa.







# Redução

Para garantir a **reprodução legível da marca** foi estabelecida a redução máxima para a marca, símbolo e aplicação secundária. Para materiais gráficos e digitais em geral, a dimensão mínima é de **30mm/85 px** para a marca, **10mm/28px** para o símbolo e **20mm/75 px** para a aplicação secundária.

## REDUÇÃO MÍNIMA



30 mm/85px



10mm/28px



20mm/75px





# Elementos básicos

Em conjunto com a marca, são elementos de fácil reconhecimento e com maior pregnância dentro do universo visual da Maria Fuê. Eles traduzem muito da personalidade da marca, sendo fundamentais para que a comunicação e as aplicações carreguem a sua alma e identidade, criando consistência e ligação afetiva com os consumidores.







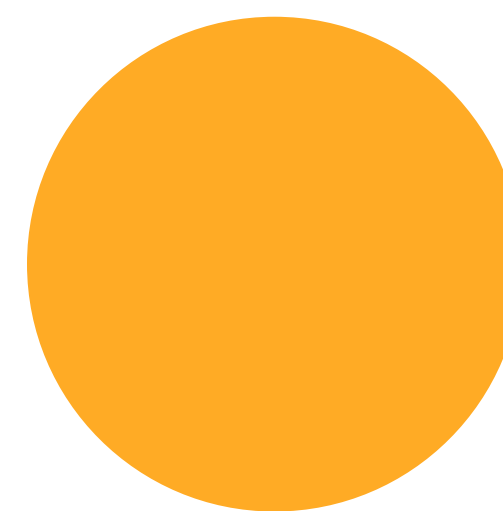
# Cores

A Maria Fuê possui três cores principais, sendo elas: **verde, amarelo e marrom**. Além das principais, temos duas cores de apoio que servem como suportes mais funcionais e que estabeleçam uma harmonia com as principais, sendo elas: um tom neutro que é variação do marrom principal e o cinza.

---

## CORES PRINCIPAIS

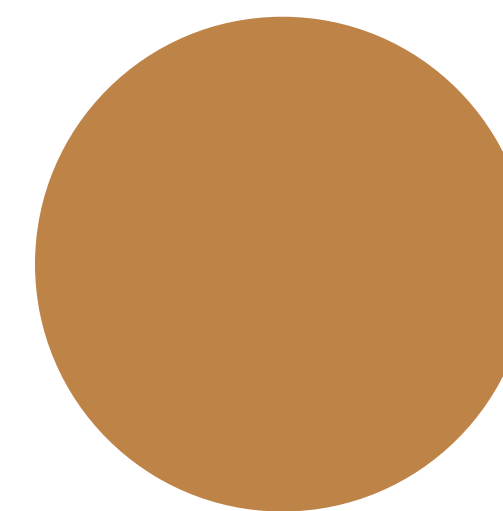
2021



#FFAB25

R	G	B
255	171	37

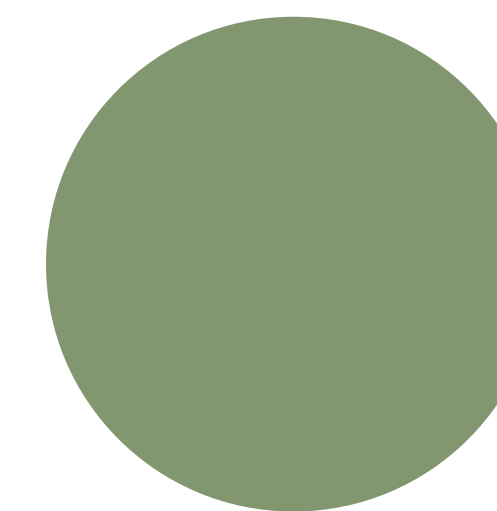
C	M	Y	K
0	40	87	0



#BE8347

R	G	B
190	131	71

C	M	Y	K
22	49	76	11



#829670

R	G	B
130	150	112

C	M	Y	K
53	27	61	10

---

## CORES DE APOIO

  
#F9F0D7  
#F6F7F5





# Tipografia

A fonte da Maria Fuê é a **Qanelas e suas variações** de peso. Para títulos e textos de destaque, utilizamos a Qanelas Bold ou medium e as variantes de peso são utilizadas em textos mais longos, digitais ou impressos.

A fonte display **Mieghommel** foi utilizada no desenho do logotipo da marca, dessa forma ela possui uso restrito para o logotipo e para algumas campanhas e aplicações especiais, como datas sazonais, cartazes ou para dar ênfase em palavras de algumas composições gráficas.

---

## FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

### Qanelas

abcdefghijklmnopq  
rstuvwxyz0123456789

AaBb

---

## FONTE DISPLAY

### Mieghommel

abcdefghijklmnopq  
rstuvwxyz0123456789

AaBb

\*\*\* Essa fonte deve ser utilizada apenas em materiais especiais, como cartazes, campanhas promocionais, nas comunicações habituais devem ser observadas as aplicações da fonte Qanelas.





**Qanelas  
para títulos**

**Aa**  
bold

Qanelas  
para subtítulos  
e destaques

**Aa**  
semibold

Qanelas  
para textos

Aa  
regular







# Ilustrações

As ilustrações da marca foram construídas a partir dos elementos que **mais se aproximam da identidade** da Maria Fuê e que fazem parte do conceito visual, como as linhas simplificadas e os desenhos irregulares. Foram produzidas algumas ilustrações artesanais que focam **na parte manual** da confeitaria, enfatizando a graça do saber fazer.







# Padronagem

A padronagem foi criada **a partir das ilustrações e do símbolo da marca** repetidos em intervalos iguais em conjunto com a palavra “vegano” rotacionada, conforme o exemplo ao lado. Poderá ser aplicada em qualquer uma das cores institucionais, observando a versão negativa neste caso.

PARA APLICAÇÕES DIVERSAS







# Aplicações

As aplicações se dividem em **papelaria, embalagem, cardápio e redes sociais** que são os suportes mais utilizados pela marca e que possuem maior relevância para a Maria Fuê no **ambiente físico e digital**.







APLICAÇÃO EM CARTÃO DE VISITA





APLICAÇÃO DO RÓTULO  
NA EMBALAGEM

TAGS PARA PRESENTES

SACOLA PARA DELIVERY  
OU PARA PRESENTE



# APLICAÇÕES EM EMBALAGENS SAZONAIS DE DOCES



Caixa Dia das Mães



Caixa Natal

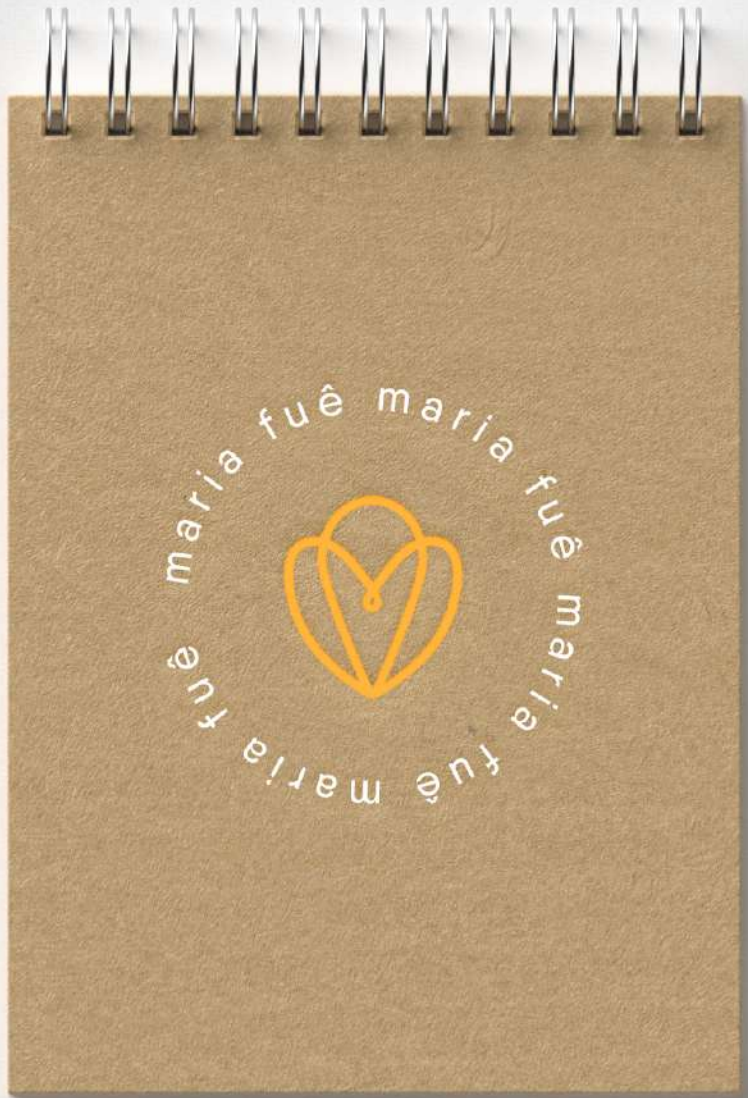
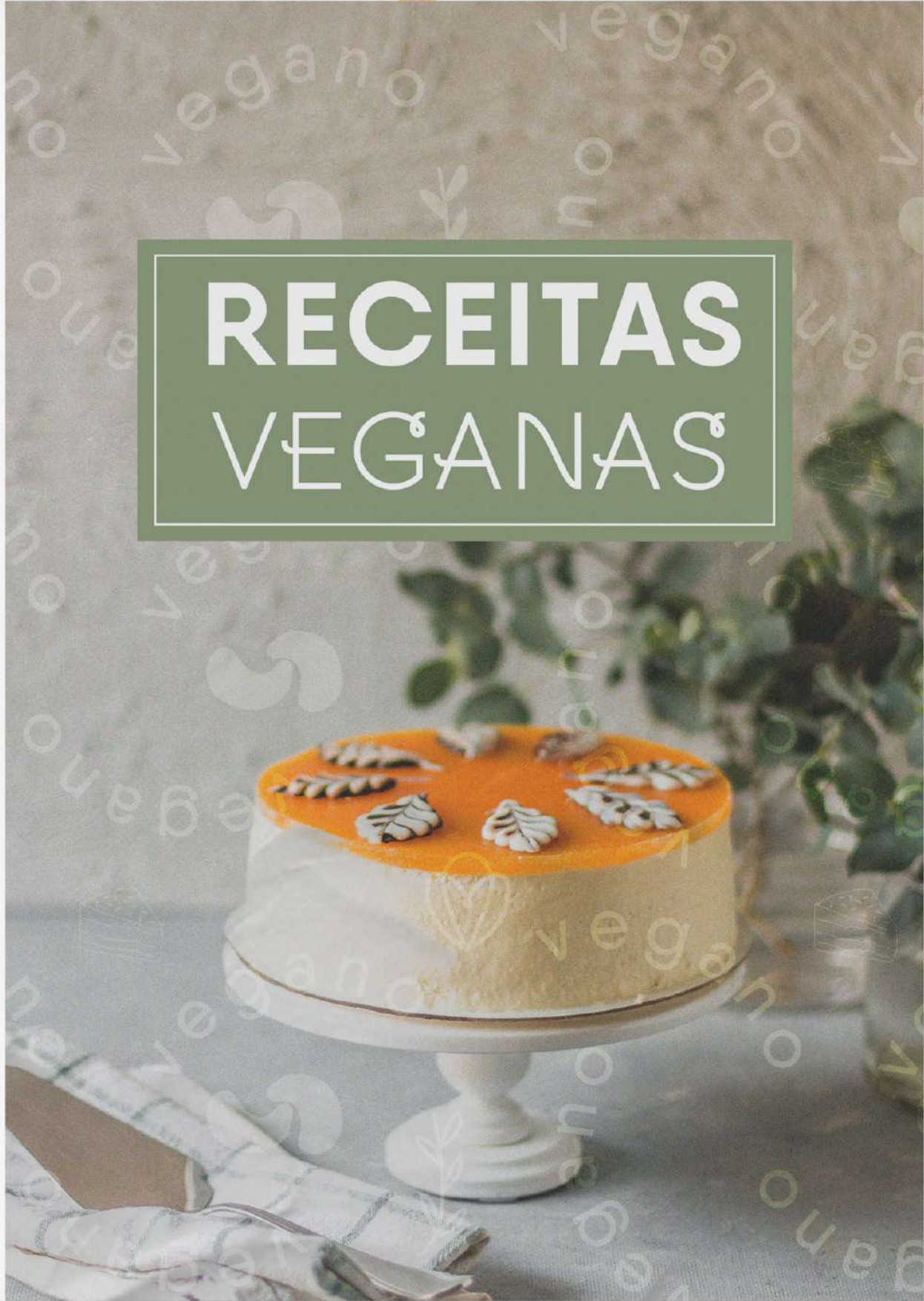


Caixa Dia dos Namorados





APLICAÇÃO EM  
PAPELARIA BÁSICA







APLICAÇÃO EM  
ADESIVOS





APLICAÇÕES DIVERSAS





CARDÁPIO INTERATIVO DIGITAL

**Maria fuê**  
CONFEITARIA VEGANA

**BOLOS RECHEADOS**

- chocolate Trufado com morango
- Ameixa com Doce de Leite
- Damasco com Castanhas
- Prestígio - Brigadeiro - Red Velvet
- Floresta negra - Abacaxi
- Paçoca - Ovomaltine

**A SUA ESCOLHA**

- Massas de baunilha ou cacau
- Massas sem glúten (+20% no valor do kg)
- Decorações personalizadas combinadas a parte

VALOR DO KG: **R\$80,00**

telefone: 34 99672-6787 @mariafue

**Maria fuê**  
CONFEITARIA VEGANA

**BOLOS RECHEADOS**

- chocolate Trufado com morango
- Ameixa com Doce de Leite
- Damasco com Castanhas
- Prestígio - Brigadeiro - Red Velvet
- Floresta negra - Abacaxi
- Paçoca - Ovomaltine

**A SUA ESCOLHA**

- Massas de baunilha ou cacau
- Massas sem glúten (+20% no valor do kg)
- Decorações personalizadas combinadas a parte

VALOR DO KG: **R\$80,00**

telefone: 34 99672-6787 @mariafue



# APLICAÇÕES DIGITAIS REDES SOCIAIS

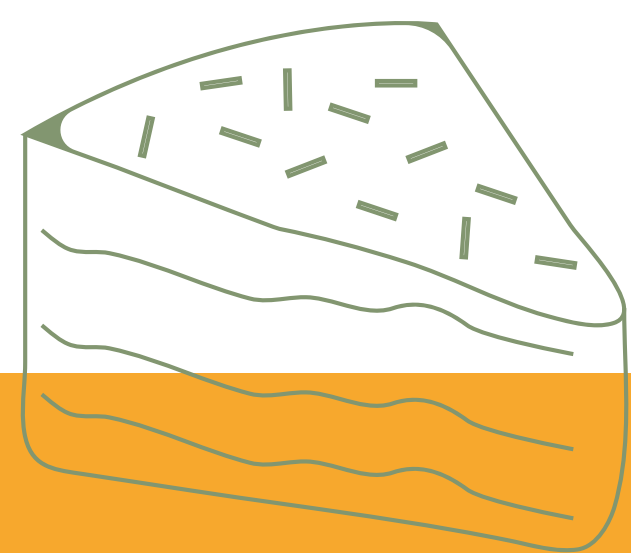






APLICAÇÕES DIGITAIS REDES SOCIAIS





Esse manual de marca foi produzido em ambiente acadêmico, sob a orientação da professora Dra Cristiane Alcântara, para o trabalho de conclusão do curso de Design da UFU.

Luana Cardoso. Ano: 2021



