

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA – UFU
FACULDADE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS - FACIC
GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS

**GESTÃO DE CUSTOS NA PRODUÇÃO DE CAFÉ: um
estudo bibliométrico das publicações nos eventos Enanpad e CBC no período de 2000 à
2020**

UBERLÂNDIA
JUNHO DE 2021

**GESTÃO DE CUSTOS NA PRODUÇÃO DE CAFÉ: um
estudo bibliométrico das publicações nos eventos Enanpad e CBC no período de 2000 à
2020**

Artigo Acadêmico apresentado à Faculdade de Ciências Contábeis da Universidade Federal de Uberlândia como requisito parcial para a obtenção do título de Bacharel em Ciências Contábeis.

Orientador: Sérgio Lemos Duarte

**UBERLÂNDIA
JUNHO DE 2021**

**Gestão de custos na produção de café: um
estudo bibliométrico das publicações nos eventos Enanpad e CBC no período de 2000 à
2020**

Artigo Acadêmico apresentado à Faculdade de Ciências Contábeis da Universidade Federal de Uberlândia como requisito parcial para a obtenção do título de Bacharel em Ciências Contábeis.

Banca de Avaliação:

**Prof. Sérgio Lemos Duarte – UFU
Orientador**

**Prof.
Membro**

**Prof.
Membro**

Uberlândia (MG), 07 junho de 2021.

RESUMO

O objetivo do trabalho consiste em verificar o nível de divulgação dos artigos na temática gestão de custos na produção de café nos eventos CBC e Enanpad no período de 2000 à 2020. Como objetivos específicos, os aspectos formais dos artigos, bem como a vinculação dos autores, os procedimentos metodológicos utilizados e as principais temáticas. Dessa forma, foi realizado uma pesquisa descritiva, quantitativa e bibliométrica. A amostra consiste em 57 artigos, sendo 33 destes foram publicados no CBC e 24 no Enanpad. Os resultados apresentaram maior concentração de publicações na temática de gestão *estratégica* de custos no período de 2012, participação do gênero feminino inferior ao gênero masculino. Observou ainda que os artigos utilizaram metodologia predominantemente quantitativa e esses foram publicados no CBC. Para ambos os eventos foram identificados uma tendência endógena para autoria dos artigos, e esses autores foram vinculados, predominantemente nas IES UFLA, UFU, USP, FUCAPE e FAVENI.

Palavras-chave: Custos na produção de café. Cafeicultura. Gestão de custos. Bibliometria.

ABSTRACT

The objective of this study is to verify the level of dissemination of articles on the theme of cost management in coffee production in the CBC and Enanpad events from 2000 to 2020. As specific objectives, the formal aspects of the articles, the linkage of the authors, the methodological procedures used and the main themes. Thus, a descriptive, quantitative and bibliometric research was carried out. The sample consists of 57 articles, of which 33 were published in the CBC and 24 in the Enanpad. The results showed a higher concentration of publications in the theme of strategic cost management in the period of 2012, participation of female gender lower than male gender. It was also observed that the articles used predominantly quantitative methodology and these were published in the CBC. For both events were identified an endogenous trend for authorship of the articles, and these authors were linked, predominantly in the HEIs UFLA, UFU, USP, FUCAPE and FAVENI.

Keywords: Costs in coffee production. Coffee production. Cost management. Bibliometrics.

1 INTRODUÇÃO

O café é uma planta de origem africana pertencente à família *Rubiaceae*. Essa espécie possui distribuição cosmopolita, com maior diversidade nas regiões tropicais e subtropicais, e existem aproximadamente 100 espécies classificadas pelo gênero *Coffea* em todo o mundo. De acordo com a Organização Internacional de Café (2019) as espécies *Coffea arabica* e *Coffea canéfora* possuem maior relevância econômica.

Para economia brasileira, a cultura de café proporciona grandes possibilidades de comercialização e geração de emprego e renda. Segundo Sousa (2016), o café é um produto líder de exportação, no mundo, seu cultivo ocorre em 80 países, abrangendo cerca de 11 milhões de hectares. Anualmente, a cafeicultura movimentada aproximadamente 70 bilhões de dólares e estimula o trabalho de 20 milhões de famílias em todo o mundo.

Os produtores rurais devem se preocupar com o desenvolvimento de novas tecnologias que possam melhorar o desempenho da produção e contribuir para o alcance das metas de rentabilidade (SOUSA, 2016). A contabilidade de custos é uma importante ferramenta de auxílio à tomada de decisão, podendo fornecer aos empreendedores rurais informações valiosas, como o conhecimento sobre como produzir com menor custo e como administrar adequadamente a gestão da propriedade rural (VIEIRA et al., 2012).

A informação é a alavanca para o sucesso organizacional, incluindo organizações que se concentram na produção agrícola. Nesta vertente das atividades econômicas, a informação também desempenha um papel fundamental, pois através dela os proprietários rurais poderão utilizar o conhecimento para gerir a sua propriedade e tomar as decisões mais adequadas para obter a rentabilidade e sustentabilidade da sua propriedade.

Desse modo, emergiu o seguinte problema de pesquisa: Qual o nível de divulgação dos artigos na temática de gestão de custos na produção de café nos eventos CBC e Enanpad?

A partir disso, o estudo justifica-se a verificação do nível das publicações na temática de gestão *estratégica* de custos nos eventos CBC e Enanpad, que representam veículos relevantes para publicação científica na área de ciências sociais aplicadas, haja vista a escassez de pesquisas relacionadas à gestão *estratégica* de custos na cultura cafeeira, em relação ao método análise bibliométrica.

O presente artigo propõe um estudo bibliométrico para realizar uma revisão sobre os artigos que abrangem a gestão *estratégica* de custos na produção do café. Para tanto, foi realizada uma coleta de dados, pela qual são apresentados os principais resultados obtidos após a aplicação de filtros e critérios de exclusão. Tudo com o intuito de elucidar a importância da contabilidade junto à cultura cafeeira.

O trabalho está estruturado em cinco seções, incluindo esta introdução. O próximo tópico abordará o referencial teórico, seguindo da metodologia utilizada no estudo, posteriormente a análise dos dados selecionados, finalizando com as considerações finais.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 Características e importância econômica do café

O Brasil é líder na produção mundial de café (aproximadamente 56,1 milhões de sacas de café em 2016, respondendo por 35,82% da produção mundial). Em termos de liderança mundial, a produção do país é o dobro do Vietnã, o segundo maior produtor (Departamento de Agricultura dos EUA, 2017).

Ximenes e Vidal (2017) destacam que o Brasil também é o maior exportador mundial de café. Portanto, pode-se esperar que o país se torne um grande player no mercado mundial, no entanto, certos fatores reduzem a participação do Brasil neste mercado e a limitam a como exportador de matérias-primas. Como resultado, outros países nem mesmo cultivavam café, ocupam posição de destaque na exportação de produtos de alto valor agregado, ou melhor reexportação.

Conforme elucidado por Barbosa et al. (2011), a produtividade do grão de café é afetada por suas propriedades físicas, como a mitigação, presença, profundidade e textura do cascalho no solo, além da capacidade de reter água e nutrientes, também afetam as lavouras. A produtividade das plantações de café é influenciada pela interação de genótipo e ambiente; além disso, o número de plantas por hectare é outro fator relevante para a expressão e rendimento do fenótipo de variedade de café arábica.

Segundo dados da Companhia Nacional de Abastecimento (CONAB) (2017), entre os tipos de café, o Arábica é o mais distribuído no Brasil e é o líder brasileiro na produção mundial. Atualmente, sua área de plantio é de 1.780.948 hectares, representando cerca de 81% da área total de plantio, sendo responsável por 44.970,0 milhões de sacas colhidas processadas em 2017. A região Centro-Sul contribuiu com 88% da produção, respondendo por 3.956,28 bilhões de sacas.

A produção de café nos Estados de São Paulo e Minas Gerais equivale a quase 100% da produção total do café tipo arábica. Rondônia é o único estado que só produz café conilon, mas o Espírito Santo caracteriza-se como o maior produtor dessa espécie. Em 2017, o tipo conilon foi responsável por 61% da área total de cultivo de café do estado. No Nordeste, a Bahia é o

principal produtor de café, representando quase toda a produção, com predominância do café arábica, o qual resulta em 69% da área total do Estado (XIMENES; VIDAL, 2017).

Portanto, deve-se observar que no plantio de café, a seleção correta do espaçamento ideal entre linhas e entre plantas é fundamental para o plantio das lavouras, pois isso pode levar ao aumento ou diminuição da produtividade. Como resultado, a produtividade é proporcional ao número de nós ou botões formados na safra anterior. Alta produtividade se alterna com baixa produtividade. Esse fenômeno é denominado de bienalidade do café, o que torna tal recurso relevante para o estudo da produtividade do café (TEIXEIRA, 2015).

O desempenho da cafeicultura é afetado pela bienalidade, a saber, mais forte no café arábica. Essa característica é inerente ao cafeeiro e provoca a alternância de frutos altos e baixos a cada ano. Desta forma, dentro de um ano os frutos aumentam e diminuem no ano seguinte (SILVA; REIS, 2013). A pesquisa CONAB (2017) tem uma expectativa mais amena em relação às estimativas do Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA). Desta forma, os dados demonstram que a produção nacional de café caiu em 2017, em relação à safra de 2016, 11,3% devido aos números negativos da bienalidade.

Em virtude das características ecológicas e climáticas das regiões produtoras de café do Brasil, não é correto usar um único espaçamento, de modo que é preciso serem executadas pesquisas específicas em cada região, a fim de maximizar o potencial de produção de cada variedade de café (DUTRA NETO, 2014). Guarçoni (2011) confirmou esse número, para atingir os melhores indicadores, deve considerar o número de cafeeiros por unidade de área, buscando otimizar o índice de crescimento área foliar e o rendimento da colheita.

Em suma, Costa e Teixeira (2001) afirmam que a cultura do café, por ser ciclo perene, em que ocorre o fator bienal, a situação e o sistema são significativamente diferentes e, via de consequência, produtivo; exigindo investimento após implantação, condução e colheita. A análise e interpretação dos resultados dos custos são mais rigorosas, de acordo com Lima et al. (2008), o uso de recursos na produção de café acarreta custos que devem ser recuperados por meio de atividades de exploração.

Embora a constituição dos custos operacionais e custos de produção das empresas rurais sejam essencialmente pelos mesmos elementos de custo de outros tipos de firmas, Franco (1988) destaca que a formação de custo possui características próprias, de acordo com a natureza da atividade econômica analisada.

Santos, Marion e Segatti (2002) destacam que, os objetivos da dimensão correta do sistema de geração de informações de custos, é refletido em seu papel vital como uma ferramenta básica de tomada de decisão em todas as empresas, especialmente na agricultura,

onde os intervalos de tempo entre a produção e a venda (custos e receitas) distinguem-se das atividades de outras modalidades de negócios.

Os mesmos autores destacam que o sistema de custos é um conjunto procedimentos administrativos eficazes que, de maneira sistemática e contínua, que registra a remuneração dos fatores de produção da indústria de serviços rurais. O sistema de custos é o provedor de informações, de modo que a administração pode tomar a decisão mais correta para determinar os gastos para reduzir os lucros da exploração. Esses relatórios devem garantir um fluxo contínuo de informações de forma a avaliar a situação atual e compará-la com o plano de identificação e controle dos desvios e suas causas. (SANTOS; MARION; SEGATTI, 2002)

No mesmo sentido, Valle (1987) elucida que “nas atividades rurais, o custo da produção compreende o conjunto de todas as despesas que devem ser suportadas para a obtenção dos produtos”. Observa-se, então, que tudo o que é necessário para a obtenção dos produtos cultivados é adequado, como os custos de produção. A definição e aproxima do conceito utilizado no processo, em outras palavras, o custo de produção refere-se ao custo de elaboração apurado através da descrição detalhada dos produtos, podendo ser fixos, variáveis ou mistos.

2.2.1 Planejamento estratégico

A ideia de planejamento há muito é usada pelas organizações, contudo, vem sendo constantemente melhorada. Inicialmente, o planejamento era realizado apenas para atender aos requisitos orçamentários, depois para a projeção do futuro, para definir a estratégia e, desde a década de 1980, para a ideia de definir o futuro, não apenas prevê-lo, ou seja, manipular as variáveis de forma a conduzir a organização para o local ao qual se pretende chegar (DAVID, 2003).

Esta constante evolução implicou, também, no surgimento de novos conceitos: missão, visão e valores da organização (MARTINS, 2009).

Chiavenato (2004) define estratégia como a forma que a empresa ou organização lida com as circunstâncias inerentes de seu ambiente. Assim, o planejamento estratégico é uma tecnologia que visa realizar a estratégia de negócios, alcance de objetivos de longo prazo, mas que determina as mudanças a serem feitas em curto e médio prazo. Portanto, é fácil saber o que fazer hoje para atingir o nível empresarial desejado, criando estratégias que possam impulsionar o negócio.

O mercado tem se tornado cada vez mais competitivo, com maior disponibilidade de produtos, maior acessibilidade e maior exigência por parte dos consumidores finais. Essa dinâmica de mercado exige que as empresas estejam em constante processo de avaliação de

fatores internos e externos, bem como abertas para agir em decorrência das mudanças que ocorrem nesse ambiente.

Esse processo, que pode ser chamado de planejamento estratégico, deve ser contínuo e determinará o conjunto de providências a serem tomadas no presente para que a empresa atinja determinada situação almejada no futuro. Existem várias metodologias que podem ser aplicadas pelas empresas no planejamento estratégico, porém, o passo inicial para qualquer planejamento é estabelecer a visão, missão e valores da empresa, pois esses criarão uma identidade para a empresa, tornando mais compreensíveis todas as ações que vierem a ser desenvolvidas. (CRUZ, 2017)

Entre as inúmeras abordagens acerca de planejamento estratégico, o professor americano Michael Porter desenvolveu modelos que alinham estratégia e operação, buscando atingir os objetivos previamente propostos. Para ele, existem cinco forças que governam a competição entre organizações, sejam elas empresariais ou nações. Os cinco elementos são: fornecedores, produtos ou serviços substitutos, potenciais concorrentes, clientes e concorrentes. (CRUZ, 2017)

Assim, a empresa necessita analisar esse conjunto de elementos ao realizar o planejamento estratégico e durante uma elaboração de projeto. Além desses fatores, outras ferramentas podem ser utilizadas para a análise de pontos fortes e fracos da empresa, como a análise SWOT (do inglês, *Strengths, Weaknesses, Opportunities and Treats*).

Após essas análises, internas e externas, é possível estabelecer objetivos e metas a serem cumpridas a curto, médio e longo prazo pela empresa. Além do planejamento estratégico, que indicará o caminho das ações seguintes, podemos traçar os planejamentos tático e operacional, assim como, projetos dentro do plano de negócio.

Esses projetos elaborados devem ser inovadores e inéditos, e com início e fim determinados, assim como tempo e recursos também bem definidos. As ações provenientes do projeto devem passar por análise econômica e financeira para que se possa atestar a viabilidade da execução, viabilizando o planejamento estratégico.

2.3 Custos de produção do café segundo a metodologia da CONAB

Conforme mencionado anteriormente, no caso do cultivo do café, existem vários fatores que podem interferir em seus custos de produção, produtividade e lucratividade do produtor, como área de produção, tipo de cultura, grau de mecanização, insumo, uso e densificação das culturas. Nessas condições, esses aspectos devem ser considerados para determinar o sistema mais adequado a ser aplicado aos tipos de safras, incluindo o tipo de café, o tipo de terra e o

clima das regiões, para que os produtores tenham custos mais baixos e obtenham retornos mais elevados (FEHR, et al., 2012).

A CONAB possui um papel fundamental ao Governo Federal fornecendo informações para tomada de decisão quanto à políticas relacionadas à agricultura (volume de produção de safras, custos relacionados à produção, padrões de mercado além de técnicas estratégicas) dados muito utilizados para produção de estudos em área afins, considera os métodos utilizados para obter informações de todos os itens de despesas incorridos desde a fase inicial, sejam explícitos ou implícitos, ou seja, desde corrigir e preparar o solo até a comercialização do produto. Essas despesas, caracterizadas como custos, estão relacionadas a diferentes padrões técnicos e preços dos fatores. Ademais, os coeficientes podem sofrer alterações, de acordo com as condições ambientais, fertilidade, tipo e diversidade do solo; razão pela qual resultam em diversos padrões tecnológicos (CONAB, 2010).

3 METODOLOGIA

O objetivo do trabalho foi verificar o nível de divulgação dos artigos na temática gestão de custos na produção de café nos eventos CBC e Enanpad no período de 2000 à 2020. Como objetivos específicos, analisou-se os aspectos formais dos artigos, bem como a vinculação dos autores, os procedimentos metodológicos utilizados e as principais temáticas.

O estudo classifica-se como descritivo, quantitativo e bibliométrico. Para Gil (2009) o estudo descritivo visa a evidenciação e riqueza na descrição dos eventos sociais que são apresentados na proposta de pesquisa.

O estudo bibliométrico consiste na medição científica do desenvolvimento de determinado tema, a fim de refinar e valorizar a produção científica na área investigada. De acordo com Araújo (2006), o estudo bibliométrico visa a quantificação de características de aspectos e formatos do trabalho científico, desta forma, o presente trabalho é classificado como quantitativo.

Para delimitação do estudo foram realizadas pesquisas nos eventos CBC (Congresso Brasileiro de Custos) e Enanpad (Encontro da Associação Nacional de Pós-Graduação em Administração), nos períodos de 2000 à 2020. Os eventos foram selecionados devido à qualidade dos trabalhos que são publicados, periodicidade de realização do evento, e os artigos publicados podem ser convidados para publicação definitiva em revistas científicas. Desta forma, verifica-se qualidade nos artigos e relevância para verificar a publicação dos artigos na temática de gestão de custos na produção de café.

Os termos de busca foram custo na produção de café, custos na cafeicultura, custos na cultura de café, custos do café e cafeicultura. Foram encontrados um total de 62 artigos, que ao serem lidos e validados para o foco deste trabalho, foram extraídos uma amostra de 57 artigos, sendo desconsiderados 5 artigos que não atendiam aos objetivos propostos.

Os artigos foram tabulados com o auxílio de uma planilha Excel, em que foram extraídas informações como evento publicado, título do artigo, ano de publicação, nome dos autores, quantidade de autores, IES vinculada, abordagem metodológica, objetivos da pesquisa, procedimento de coleta de dados e a área temática.

4 ANÁLISE DE DADOS

Nesta seção serão abordados todos os resultados encontrados a partir da análise dos artigos do estudo, foi considerado o período dos artigos publicados na temática de gestão de custos na produção de café no período de 2000 à 2020, que podem ser observados na Figura 1.

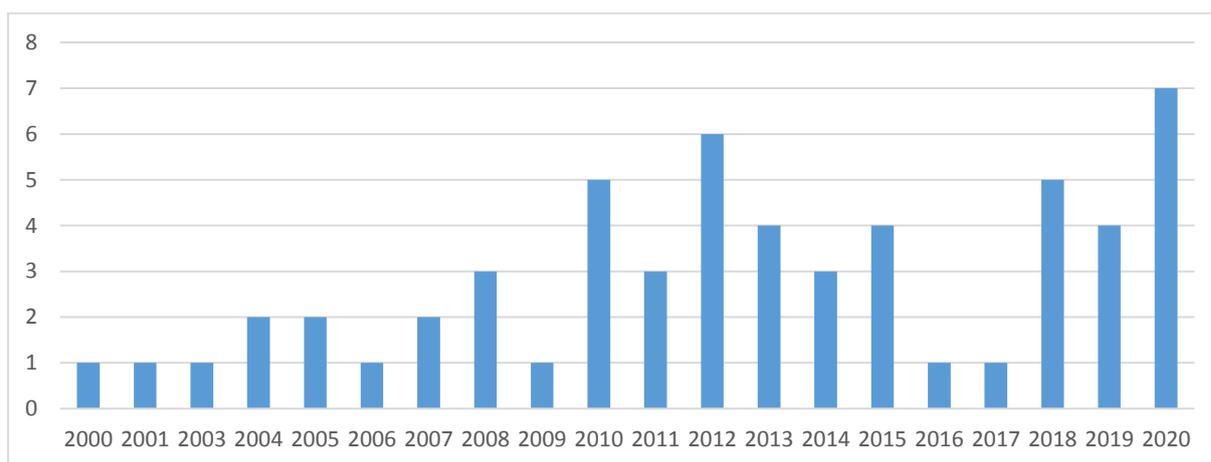


Figura 1 – Volume de publicações no período de 2000 a 2020

Fonte: dados da pesquisa.

De acordo com a Figura 1, nos anos 2000, 2001, 2003, 2006, 2009, 2016 e 2017 houve a publicação de apenas um artigo na temática de gestão de custos na produção de café, sendo que nos anos de 2000 à 2009 foram identificadas publicações no evento CBC e somente em 2016 e 2017 foram encontradas publicações no evento Enanpad, nessa temática.

Foi possível observar que os anos de maior concentração de publicação foram 2010, 2012, 2018 e 2020, sendo que 2020 conta com 7 publicações na temática de gestão de custos na produção de café. Todas as publicações identificadas nesse período foram no evento Enanpad, e os artigos buscam temáticas inovadoras, como maturidade e crescimento das

pequenas empresas cafeeiras, a sazonalidade do ciclo do café, a construção das dinâmicas de mercado e desenvolvimento organizacional, e o comportamento do consumidor.

Já no evento CBC, foi possível observar uma maior concentração na publicação dos artigos na temática de gestão de custos na produção de café no ano de 2012. O fato da intensificação dos artigos nesse período pode se justificar pela produção recorde de café no estado de Minas Gerais. De acordo com os dados da Conab – Companhia Nacional de Abastecimento, o café produzido nas terras mineiras foi cerca de 26 milhões de sacas de 60 quilos de café. Fato que superou a produção destaque ocorrida nos períodos de 2002 e 2010, cuja produtividade estava na casa dos 50,83 milhões de sacas.

Os trabalhos publicados nesse período abordam, unanimemente, metodologias quantitativas, com objetivos de pesquisa predominantemente descritivos, salvo um trabalho destacar no corpo metodológico a classificação descritivo/exploratório e outro classificar como exploratório, somente, conforme indicado na Tabela 1. Cerca de 60% dos autores desse período são de Minas Gerais, conforme descrição apresentada no artigo, os outros estão distribuídos entre os estados de Santa Catarina e Espírito Santo. A temática principal dos artigos está voltada para a gestão de custos, análise dos indicadores financeiros e o cenário econômico na produção de café.

Tabela 1 – Análise metodológica da amostra

Abordagem	CBC	ENANPAD
Quali	10	14
Quanti	20	7
Quali/Quanti	3	3
TOTAL	33	24
Objetivo	CBC	ENANPAD
Descritivo	21	9
Exploratório	8	5
Descritivo/Exploratório	4	10
TOTAL	33	24
Procedimento	CBC	ENANPAD
Bibliográfica	9	0
Documental	14	5
Bibliográfica/Documental	4	1
Estudo de Caso	4	6
Levantamento	5	3
Etnográfica	0	3
Experimental	0	1
Painel	2	0
TOTAL	38	19

Fonte: dados da pesquisa.

Os resultados evidenciados na Tabela 1 demonstram que cerca de 58% dos trabalhos publicados na temática de gestão de custos na produção de café do evento Enanpad apresentam abordagens qualitativas. Já no evento CBC foram evidenciados 60% das publicações classificadas como quantitativas. Ambos os eventos apresentaram três artigos que abordaram os aspectos quali/quantitativos, com classificação quanto aos objetivos da pesquisa sendo descritivo/exploratório. Verifica-se, ainda, que os artigos possuem concentração dos autores das instituições da Universidade de São Paulo (USP), Universidade Federal de Lavras (UFLA), Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) e Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC).

Aproximadamente 37% dos artigos do evento CBC apresentaram procedimentos metodológicos documental, seguido da pesquisa bibliográfica e levantamento tipo *survey*. Diferentemente no evento Enanpad, em que 31% dos artigos apresentaram como procedimento metodológico o estudo de caso, seguido do documental, com 26%. Identificou-se dois trabalhos que utilizaram o procedimento de pesquisa etnográfica, que visa observar os grupos da pesquisa em âmbitos culturais, destemidos de teorias que sustentam os achados (LUDKE, ANDRE, 1999).

No período de 2009 e 2012 foram publicados dois artigos, no evento CBC, cujos autores classificaram o procedimento metodológico como painel. Essa metodologia consiste na reunião sistêmica desenvolvida entre os pesquisadores e os envolvidos no estudo, com o auxílio de um instrumento previamente estruturado, sem determinações exatas, os autores vão conduzindo de modo que as informações possam apresentar o curso normal das atividades evidenciadas e o estudo possa retratar, com fidelidade, livre de distorções, a composição do painel aplicado em estudo (DE ZEN, PEREZ, 2002).

Os dois trabalhos que abordaram a metodologia de painel, apresentam mesma autoria, para os dois primeiros autores, tanto no ano de 2009 quanto 2012, e a participação de três membros distintos para cada ano. Os membros do artigo pertencem à instituição UFLA. No evento Enanpad não foram identificados trabalhos que classificassem a pesquisa como bibliográfica. Para Nascimento (2016), toda pesquisa possui caráter bibliográfico, seja num ponto específico ou simplesmente numa análise genérica. No entanto, verifica-se que existe um aspecto implícito que evidencia que os trabalhos são de natureza bibliográfica, porém, não evidenciaram na abordagem metodológica. Outra característica analisada foi o gênero dos autores, conforme consta na Tabela 2.

Tabela 2 – Gênero dos pesquisadores

GÊNERO	QUANTIDADE	FREQUÊNCIA
FEMININO	43	38%
MASCULINO	69	62%
TOTAL	112	100%

Fonte: dados da pesquisa.

Dos autores dos artigos analisados na amostra 62% são do gênero masculino e 38% do gênero feminino. Andrade et al. (2014) desenvolveram um estudo e encontraram uma participação feminina tímida, que vai ao encontro com o presente trabalho, cuja participação masculina supera ao número evidenciado pelo gênero feminino.

Tabela 3 – Quantidade de autores por trabalho

Número Autores	TOTAL	CBC	ENANPAD
1	6	1	5
2	11	4	7
3	23	13	10
4	8	6	2
5	7	7	0
6	2	2	0
TOTAL	57	33	24

Fonte: dados da pesquisa.

Foi feita a contagem da quantidade de autores por trabalhos publicados nos eventos CBC e Enanpad da amostra do estudo e verificou que os artigos são predominantemente publicados com, pelo menos, três autores, conforme evidenciado na Figura 2. No evento Enanpad não foram identificados mais que quatro autores por trabalho, enquanto no evento CBC foi observado dois trabalhos com seis autores, que correspondem aos autores pertencentes à UFLA e FACIG, e os trabalhos foram publicados, respectivamente, em 2015 e 2018, as áreas temáticas dos trabalhos foram custos como ferramenta para planejamento nas culturas de café e gestão financeira.

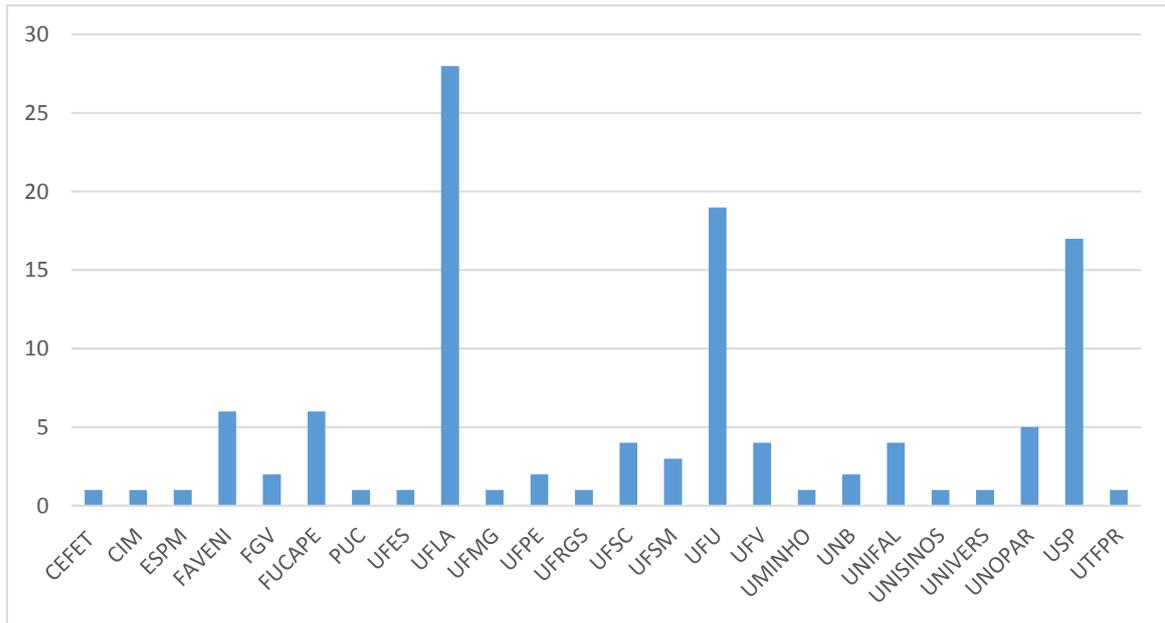


Figura 2 – Total de autores por instituição

Fonte: dados da pesquisa.

A partir dos artigos analisados, verificou-se a vinculação dos autores dos artigos às respectivas IES (Instituições de Ensino Superior), pôde se observar que a UFLA compreende a maior quantidade de autores, 28 no total, que publicaram, no período estabelecido, artigos nos eventos CBC e Enanpad, na temática de gestão de custos na produção de café. Os demais autores estão vinculados com a UFU, com 19 autores, seguindo da USP, com 17 autores, e posteriormente às instituições FAVENI e FUCAPE, com 6 autores. Os demais autores estão distribuídos em diversas instituições, num total de 113 autores identificado na amostra deste estudo.

Analisou-se, por fim, quanto ao envolvimento e parceria dos autores no desenvolvimento do artigo científico na temática da gestão de custos na produção de café, quando à homogeneidade e heterogeneidade da vinculação dos autores às IES, conforme exposto pela tabela 4.

Tabela 4 – Similaridades de vinculação das IES pelos autores dos artigos

Característica	Quantidade	CBC	ENANPAD
Endógeno	40	25	15
Exógeno	11	7	4
Não se aplica	6	1	5
TOTAL	57	33	24

Fonte: dados da pesquisa.

A homogeneidade de vinculação das IES pelos autores dos artigos, classificados como endógeno, representam que os autores participam e estão vinculados na mesma IES, e a heterogeneidade corresponde a elaboração e publicação dos artigos por autores vinculados à IES distintas. Os resultados apresentam que os artigos publicados no evento CBC possuem 25 trabalhos elaborados pelos autores de mesma IES, apresentando uma característica mais endógena, ao passo de que também no evento CBC, de acordo com os artigos da amostra, observou-se a publicação de 7 artigos com autorias vinculadas à IES distintas.

Dos 57 artigos analisados, 6 deles, sendo 1 do evento CBC e 5 do Enanpad, foram publicados de forma individual. No evento Enanpad é possível, também, observar uma predominância ao aspecto endógeno de vinculação dos autores. Os autores que apresentaram maior endogenia são pertencentes às IES UFLA, UFU, USP e FUCAPE. É válido mencionar ainda que esses resultados podem ser complementares ao total de autores da presente amostra, visto que, às IEX destacadas possuem o maior número de autores vinculados com publicações nos eventos selecionados pelo estudo.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo do trabalho consistiu em verificar o nível de divulgação dos artigos na temática gestão de custos na produção de café nos eventos CBC e Enanpad no período de 2000 à 2020. Para tanto, foi realizado um estudo bibliométrico para poder verificar as diversas características nos 57 artigos selecionados para amostra deste estudo no período delimitado.

Os resultados apresentaram um número significativo de autores do gênero masculino, e este estudo corrobora com os achados por Andrade et al (2014), que identificaram uma participação tímida do gênero feminino nos artigos analisados. Observa-se que ativa participação do gênero feminino com publicações de pesquisas na temática de gestão de custos na produção de café, no entanto, menor com relação ao do gênero masculino.

Os artigos apresentaram predominantemente a utilização da abordagem metodológica qualitativa, publicadas no evento Enanpad, e 20 artigos dos 57 analisados definiram a abordagem quantitativa, publicadas no evento CBC.

Quanto ao alcance dos objetivos os artigos apresentaram aproximadamente 50% para metodologia descritiva e cerca de 30% classificou a pesquisa como documental. Outras formas de procedimentos metodológicos foram aplicadas, como o estudo de caso, levantamento tipo survey, a pesquisa etnográfica e o painel.

Verificou-se uma forte participação pelos autores vinculados às IES como UFLA, UFU, USP, FUCAPE e FAVENI, e foi possível observar uma endogenia nos artigos publicados no

evento CBC. Acredita-se que os objetivos propostos no presente estudo foram alcançados, evidenciou-se que a publicação de artigos relacionados à produção de custos na área do café é pouco abordada, e que devido a importância do cultivo para a cultura brasileira o tema ainda pode ser muito explorado e contribuir de forma grandiosa para pesquisadores e produtores da cultura. Aconselha-se para estudos futuros a abrangência de um período maior de investigação, e a análise do impacto de crescimento da produção de café na publicação de artigos relacionados, além de acrescentar outros eventos científicos de relevância para área contábil.

REFERÊNCIAS

- ANDRADE, C. M. et al. Análise Bibliométrica sobre Mapas Estratégicos no Contexto Brasileiro e Internacional no período de 1987 a 2013: um estudo à luz da Lei de Lotka. **Anais...** In: XVI Congresso da USP Controladoria e Contabilidade. São Paulo, jul. 2014.
- ARAÚJO, C. A. Bibliometria: evolução história e questões atuais. **Em Questão**, n. 12, vo. 1, p. 11-32, jan.-jun., 2006.
- BARBOSA, J. C.; CAIXETA, E. T.; ZAMBOLIM, E. M. , CAPUCHO, A. S. ; RUFINO, R. N.; ALVARENGA, S. M. , ZAMBOLIM, L. ; SAKIYAMA, N. S. **Caracterização da resistência vertical e horizontal do cafeeiro à ferrugem (*Hemileia vastatrix* Berk. & Br) em acesso de Híbrido de Timor**. In: SIMPÓSIO DE PESQUISA CAFES DO BRASIL, 4., 2005, Londrina, PR. Resumos expandidos... Brasília, DF: Embrapa, 2005. CD-ROM, 2011.
- CATELLI, A.; GUERREIRO, R.; PEREIRA, C. A.; ALMEIDA, L. B. Sistema de Gestão Econômica – GECON. In: CATELLI, A. (Coord.). **Controladoria: uma abordagem da gestão econômica – GECON**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2010. Cap. 9, p. 285-306.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. RJ: Elsevier, 2004.
- CONAB - COMPANHIA NACIONAL DE ABASTECIMENTO. **Custos de Produção Agrícola: a metodologia da CONAB**. 2010. Disponível em: <<http://www.conab.gov.br/OlalaCMS/uploads/arquivos/0086a569bafb14cebf87bd111936e11>>. Acesso em: 12 abr. 2021.
- _____. **Acompanhamento da Safra Brasileira: Café safra 2017, segundo levantamento. 2017**. Disponível em: <http://www.conab.gov.br/Boletim_Cafe_Maio_2017.pdf>. Acesso em: 12 abr. 2021.
- _____. **Compêndio de Estudos Conab**. v. 1. 54 p. Brasília: Conab, 2016.
- COSTA, Cássio Henrique Garcia *et al.* **Um modelo de gestão estratégica para propriedades cafeeiras: o BSC aplicado à gestão de custos**. XXII Congresso Brasileiro de Custos – Foz do Iguaçu, PR, Brasil, 11 a 13 de novembro de 2015.
- COSTA, E. B.; TEIXEIRA, S. M. **Custos da cafeicultura de montanha do Espírito Santo**. In: II Simpósio de Pesquisa dos Cafés do Brasil, Setembro de 2001. Disponível em: <<http://www.coffeebreak.com.br/ocafezal.asp?SE=8&ID=190>>. Acesso em: 12 abr. 2021.
- CRUZ, T. **Manual de Planejamento Estratégico: Ferramentas para desenvolver, executar e aplicar**. São Paulo, Atlas, 2017.
- DAVID, F. R. **Strategic management: concepts & cases**. New Jersey: Prentice Hall, 2003.
- DE ZEN, S.; PERES, F.C. Painel agrícola como instrumento de comunicação. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE ECONOMIA E SOCIOLOGIA RURAL, 40., Passo Fundo, 2002. **Anais**. Brasília: SOBER, 2002.

DUTRA NETO, C. **Café e desenvolvimento sustentável**: Perspectivas para o desenvolvimento sustentável no Planalto de Vitória da Conquista. 1. ed. Vitória da Conquista: Ed. do Autor, 2014.

FRANCO, Hilário. **Contabilidade Industrial**. 8ed. São Paulo: Atlas, 1988.

FEHR, L. C. F. A.; DUARTE, S. L.; TAVARES, M.; REIS, E. A. **Análise das variáveis de custos do café Arábica nas principais regiões produtoras do Brasil**. Reuna, Belo Horizonte, v.17, n.2, p. 97-115, Abr.- Jun., 2012.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

GUERREIRO, R.; CATELLI, A.; DORNELLES, J. A. **A Controladoria sob o enfoque Gecon - Gestão Econômica**: A Experiência da Caixa Econômica Federal do Brasil. Revista de Contabilidade do CRC-SP, São Paulo, jul., p. 19-25, 1997.

INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION (London). **About Coffee**: Aspectos botânicos. 2021. Disponível em: <http://www.ico.org/pt/botanical_p.asp>. Acessado em: 13 fev. 2021.

LÜDKE, M.; ANDRE, M. D. A. **A Pesquisa em educação**: abordagens qualitativas. São Paulo: EPU, 1999.

MARTINS, Tomás Sparano. **Balanced Scorecard**/ Tomás Sparano Martins, Roberto Ari Gundani, Júlio Adriano Ferreira dos Reis, JuneAllison Westarb Cruz. – Curitiba: Ibpex, 2009.

NASCIMENTO, Francisco Paulo do. **Classificação da Pesquisa**. Natureza, método ou abordagem metodológica, objetivos e procedimentos. Metodologia da Pesquisa Científica: teoria e prática—como elaborar TCC. Brasília: Thesaurus, 2016.

PEREIRA, C. A. **Gestão Econômica**. IN: PARISI, C. e MEGLIORINI, E. (Organiz.). Contabilidade Gerencial. São Paulo, Atlas, 2011. Cap. 9, p. 191-238.

SANTOS, José dos Santos; MARION, José Carlos; SEGATTI, Sônia. **Administração de custos na agropecuária**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2002.

SILVA, B. A. O.; REIS, E. A. **A bienalidade da cafeicultura e o resultado econômico da estocagem**. Revista Custos e Agronegócio Online, v. 9, n. 3, Jul./Set. 2013.

SOARES, Sandro Vieira et al. **Evolução do currículo de Contabilidade no Brasil desde 1809**. Revista Catarinense da Ciência Contábil, v. 10, n. 30, p. 27-42, 2012.

SOUSA, J. W. N. **Descrição do sistema de cultivo do café sombreado no maciço de Baturité**: um estudo de caso do Sítio São Roque, Mulungu-CE. Monografia. 56 p. Redenção: Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-brasileira – UNILAB, 2016.

SPLITTER, K.; ROSA, C.A.R.; BORBA, J.A. **Uma análise das características dos Trabalhos “Ditos” Bibliométricos**. Publicados no Enanpad entre 2000 e 2011. In:

ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DA PRODUÇÃO, 36., 2012, Rio de Janeiro. Anais [...]. Rio de Janeiro: ANPAD, 2012.

TEIXEIRA, M. M. **Aplicação Os Princípios APPCC, PPHO e BPA para Obtenção de Café de Qualidade**. Vitória-ES. Cap.12. Incaper, Cetcaf. 2015.

USDA - UNITED STATES DEPARTMENT OF AGRICULTURE. **Produção, suprimento e distribuição**. PSD. Disponível em: <<https://apps.fas.usda.gov/psdonline/app/index.html#/app/downloads?tabName=default>>. Acesso em: 12 abr. 2021.

VALLE, Francisco. **Manual de contabilidade agrária**. São Paulo: Atlas, 1987.

VANTI, Nadia Aurora Peres. **Da bibliometria à webometria: uma exploração conceitual dos mecanismos utilizados para medir o registro da informação e a difusão do conhecimento**. *Ci. Inf.* [online]. 2002, vol.31, n.2, pp.369-379. ISSN 1518-8353.

VIEIRA, A. et al. **A contabilidade de custos na visão dos produtores de café de Afonso Cláudio-ES: análise da percepção de importância-desempenho pela matriz de Slack**. XIX Congresso Brasileiro de Custos – Bento Gonçalves, RS, Brasil, 12 a 14 de novembro de 2012.

WHITETMORE, R.; KNAFL, K. **The integrative review: Updated methodology**. *J Adv Nurs* 2005; 52 (5): 546-53

XIMENES, L. J. F.; VIDAL, M. F. **Produtor de café no Brasil: mais agro e menos negócio**. Caderno Setorial Etene. Ano 2, n. 12, agosto, 2017.