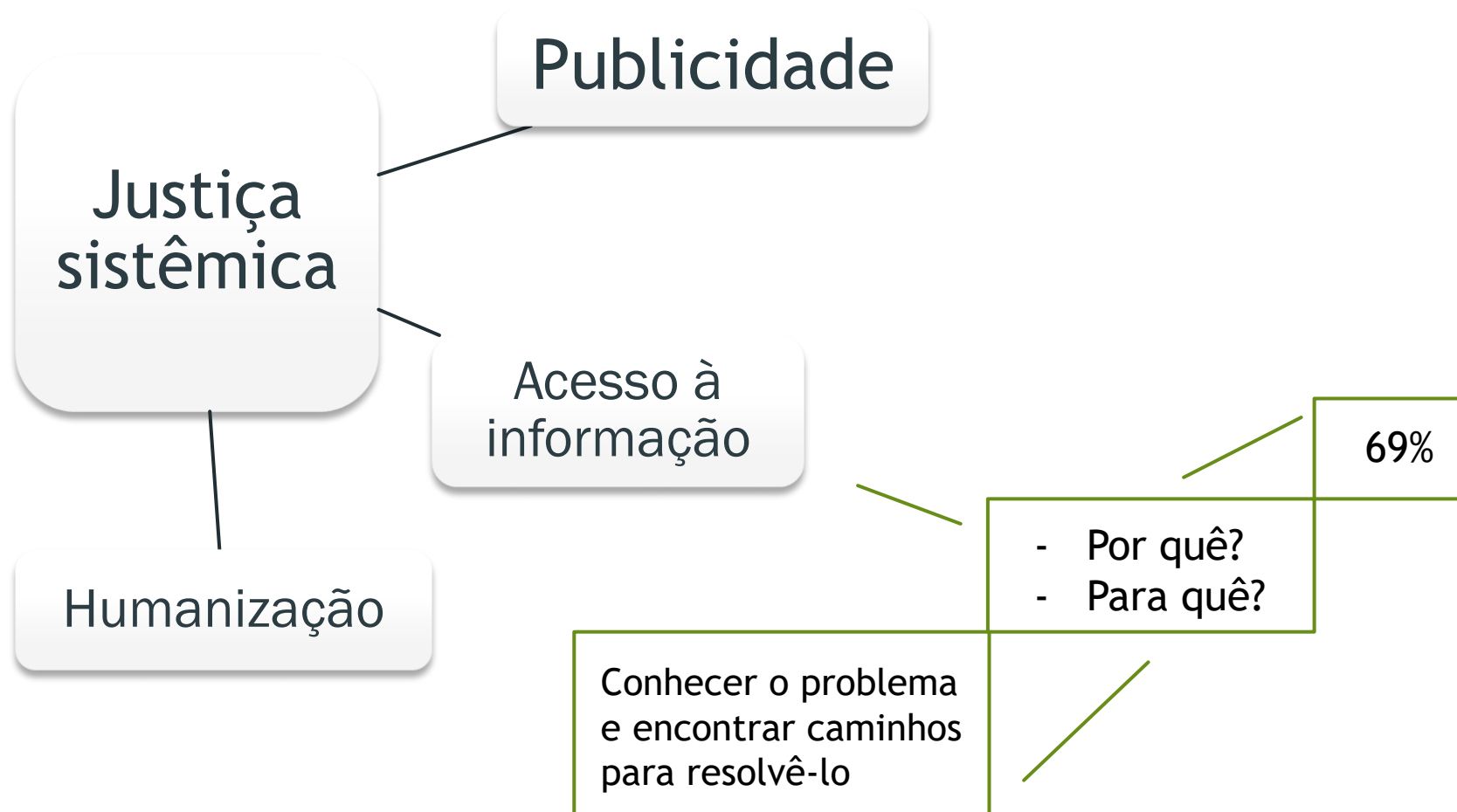


PUBLICIDADE, HUMANIZAÇÃO E DIREITO À
INFORMAÇÃO:
A JUSTIÇA SISTÊMICA COMO MECANISMO DE INTEGRAÇÃO
DESSES PRECEITOS NO HC-UFU

Orientadora: Profa. Dra. Shirlei Silmara de
Freitas Mello

Aluno: Bruno Pereira de Carvalho

Introdução



▶ **Publicidade**

- ▶ Se entendida como transparência, representa a essência da **confiança**.

▶ **Acesso à informação**

- ▶ É a materialização da publicidade em seu nível **específico**.

▶ **Humanização**

- ▶ É o entender o outro como **semelhante** e igualmente **digno**.

CASO HC-UFU E METOLOGIA

2015



2019

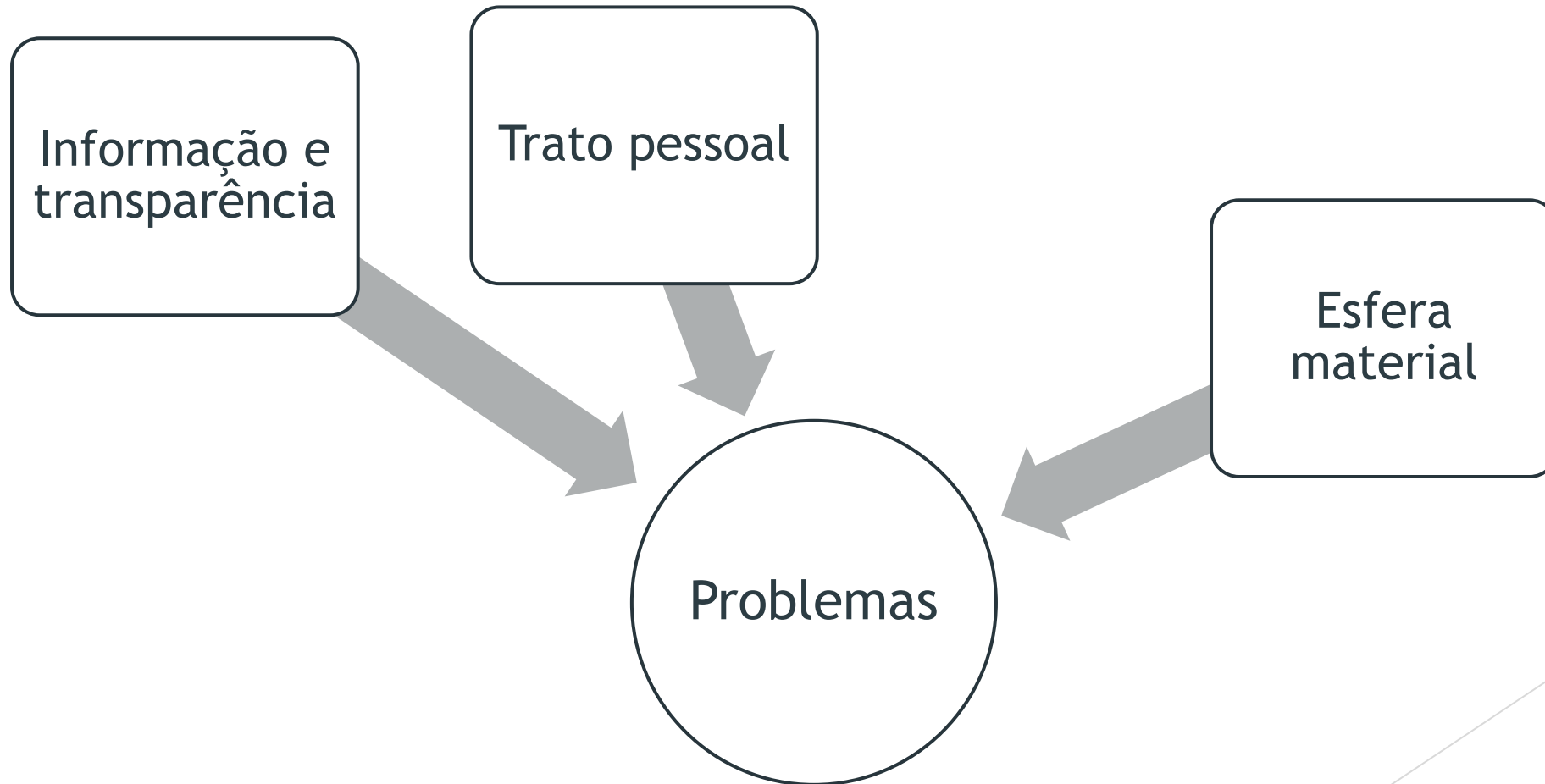
+ 11 mil registros

+7.4 mil estão ligados aos três assuntos

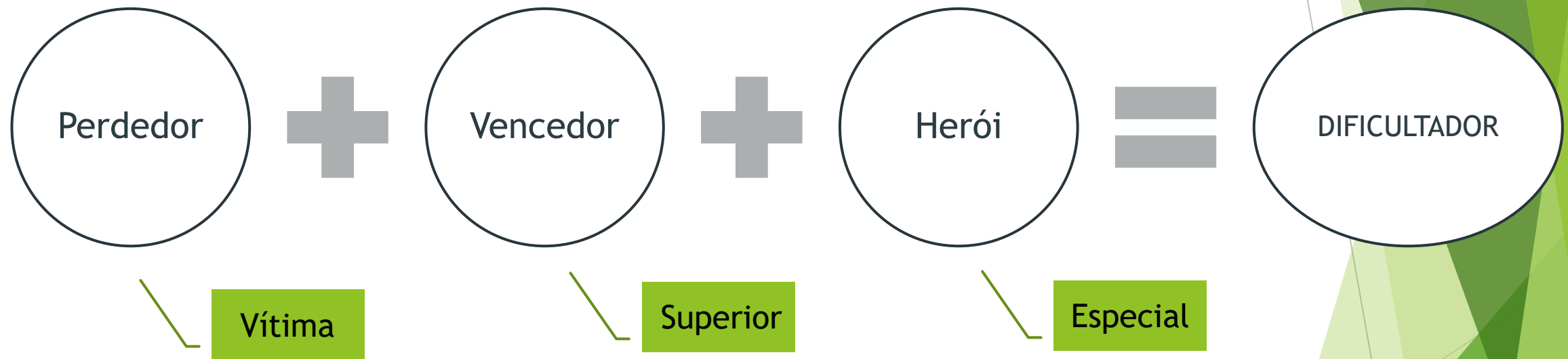
239 registros de amostra

Resultado

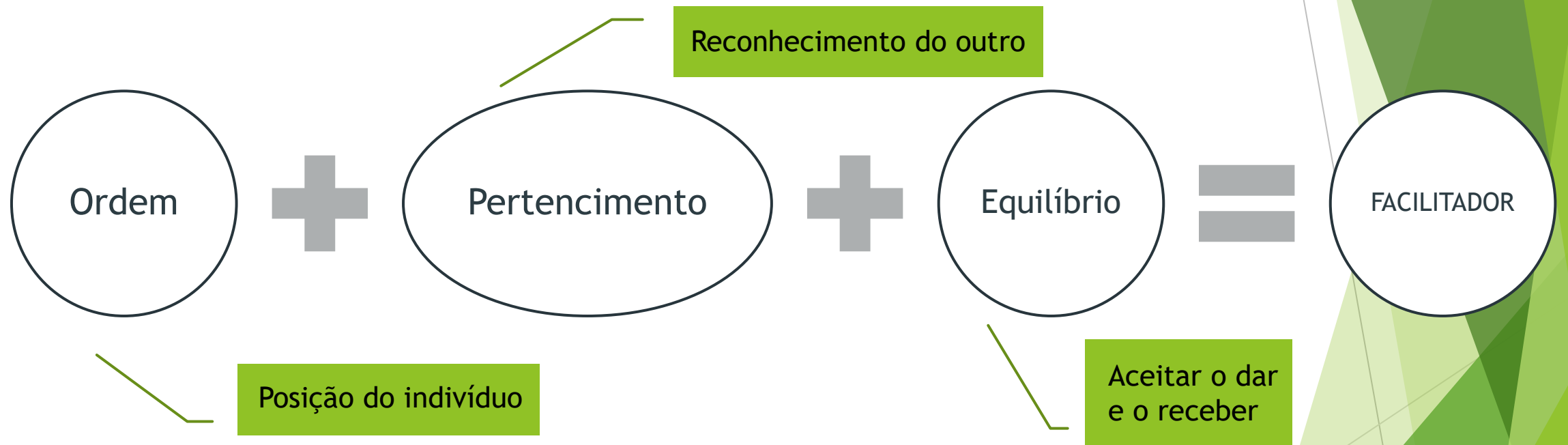
PENSAR SISTÊMICO NO CASO CONCRETO



PENSAR SISTÊMICO COMO ALTERNATIVA



PENSAR SISTÊMICO COMO ALTERNATIVA



PUBLICIDADE, HUMANIZAÇÃO E DIREITO À INFORMAÇÃO



CONCLUSÃO

Exemplos

- Órgãos do judiciário;
- Repartições penitenciárias;
- Empresas privadas; e
- Outras repartições públicas.

Caminhos

- Práticas sistêmicas;
- Ensino sistêmico;
- Integração em detrimento da punição.

