

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FAUED

DESIGN

Conceituação e Desenvolvimento cenográfico para um concurso de beleza



MISS M̄INAS GERAIS

UBERLÂNDIA

2018

PATRICK MAIKO DE SOUZA MUNDIM

**CONCEITUAÇÃO E DESENVOLVIMENTO CENOGRÁFICO PARA
UM CONCURSO DE BELEZA – MISS MINAS GERAIS 2018**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado á Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design-FAUeD como requisito para obtenção de diploma de bacharel em Design.

Orientador: Prof. Pós-Dr. Viviane dos Guimarães Alvin Nunes .

UBERLÂNDIA

2018

AGRADECIMENTOS

Certamente estes parágrafos não irão atender a todas as pessoas que fizeram parte dessa importante fase de minha vida. Então, desde já peço desculpas àquelas que não estão presentes entre essas palavras, mas elas podem estar certas que fazem parte do meu pensamento da minha gratidão e mais do que isso, da minha história.

Viver momentos fantásticos e aprender dia a dia foi o que eu mais fiz durante este período de criação. Apesar do sofrimento, hoje agradeço a deus pela sabedoria e a força que ele me deu, para seguir e conseguir alcançar tudo que eu me propus, por ter colocado tantas pessoas fenomenais no meu convívio, e por ter me apresentado realidades tão distintas.

Agradeço a minha orientadora Prof. Pós-Dra. Viviane Nunes, por me provar que apesar dos títulos, ser uma pessoa humana e detalhista, nos projeta para um mundo novo, e eu me orgulho muito por ter conhecido e vivenciado um pouco da sabedoria da mesma durante o fim da minha trajetória.

À Associação Atlética Acadêmica das Artes, o meu muito obrigado, por me mostrar uma forma de amor diferente e me provar que além de ser um bom profissional, dedicado e eficaz eu tenho potencial para ser um excelente artista.

Gostaria de deixar registrado também, o meu reconhecimento aos meus amigos que sempre estiveram do meu lado nos momentos bons e ruins, e à minha família, pois acredito que sem o apoio e a força deles seria muito difícil vencer esse desafio, em especial minha mãe Debora meus irmãos Mauro Henrique e Maria Valentina e minha madrinha Mara que mais uma vez ,deram um show familiar e me mostraram o quanto o carinho, o amor , o incentivo e mais do que isso ,a confiança e a amizade projetam a pessoa para um futuro melhor. .

Enfim, a todos os que por algum motivo contribuíram para a realização desta pesquisa e o fechamento deste ciclo o meu muito obrigado.

Que a beleza do que você ama
seja o que você faz. (RUMI,
Jalaladim , 1257)

RESUMO

O desenvolvimento cenográfico no Brasil tem passado por uma fase de evolução constante. No período da pós-modernidade com o alto desenvolvimento tecnológico desta vertente em todas as esferas do entretenimento, possibilitou-se aos concursos de beleza uma aprimoramento na sua forma de concepção e realização. Com a inserção e complementação dessas novas ideologias e tecnologias, os concursos tem se aprofundado cada vez mais nas suas construções técnicas como evento. O projeto de design com o enfoque na cenografia no contexto do mundo da beleza, exige do profissional uma metodologia eficaz para a solução do trabalho. Diante pesquisas voltadas para esta área da produção cenográfica, o projeto de soluções para o desenvolvimento de um bom projeto de um concurso de Miss Minas Gerais, perdura-se pela fase de estudos preliminares com o intuito de aperfeiçoar os conhecimentos de programação, execução e aplicação conceitual relacionados a esta vertente de design pouco explorada em contexto nacional relacionados ao mundo beleza.

Palavras-chave: Cenografia. Concursos de Beleza. Design. Conceito.

ABSTRACT

Scenographic development in Brazil has undergone a phase of constant evolution. In the period of post modernity with the high technological development of this aspect in all spheres of entertainment, it was possible to the beauty contests an improvement in its form of conception and realization. With the insertion and complementation of these new ideologies and technologies, the contests have been deepened more and more in their technical constructions like event. The design project with the focus on scenography in the context of the beauty world, demands from the professional an effective methodology for the solution of the work. In the light of researches in this area of scenographic production, the project of solutions for the development of a good Miss Minas Gerais contest project is sustained by the preliminary studies phase in order to improve the knowledge of programming, execution and application conceptual aspects related to this strand of little explored design in a national context related to the beauty world.

Keywords: Scenography. Beauty Contests. Design. Concept.

SUMÁRIO

1. Introdução	8
1.1 Objetivo Geral	8
1.2 Objetivo Especifico.....	8
1.3 Justificativa	9
2. Eventos e suas características.....	10
3. Cenografia - Histórico	16
3.1 Cenografia Contemporânea , tecnologia e o Design	19
3.2 Cenografia como elemento complementar de desfiles do século XXI- Concursos de beleza.....	22
4. Concursos de beleza - Histórico , Contexto geral e características.....	24
5. Ordem hierárquica dos concursos de misses.....	26
5.1 Universal – Miss Universo (Divulgação da marca e organização do miss universo).....	28
5.2 Nacional – Miss Brasil Universo(Divulgação).....	33
5.3 Estadual --- Miss Minas Gerais Universo.....	35
5.4 Municipal --- Miss Nova Lima Universo.....	37
6. A concepção espacial de um evento direcionado para o ramo dos concursos.(Contexto Geral):.....	38
7. Estudos de Caso.....	48
7.1 Miss Universo 2007 realizado no México.....	48
7.2 Miss Earth 2013.....	53
7.3 Desfile da coleção de primavera da marca Chanel de 2015. Spring-Summer 2015 Haute Couture CHANEL Show..	56
7.4 Considerações	58
8. Processo Criativo – braistorming.....	59
8.1 Referencial Conceitual - Minas Gerais.....	60
9. Conceito.....	62
10. Público alvo.....	63
11. O local	64
12. Processos- Croquis	67
13. Projeto	74
13.1 Cenário Base	76
13.2 Cenário 1.....	80
13.3 Cenário 2	85
13.4 Cenário 3.....	90
13.5 Cenário 4 Base Final.....	95
14. Considerações Finais	100
15. Referências bibliográficas.....	101
16. Anexos.....	103

1. Introdução

Em seu perfil profissional o design possibilita um vasto campo de atuação, no qual inovação, criatividade e a constante pesquisa quanto a novos materiais, tendências de mercado e tecnologia andam de mãos dadas para se formar um excelente profissional.

Neste contexto o Design de Cenário é uma área que vem crescendo muito nos últimos anos no Brasil, porém a atuação de um profissional do design neste campo ainda é escassa, se tratando de Concursos de Misses esta escassez é ainda maior dada à sazonalidade deste evento, o que se leva a questionar sobre a importância do papel do designer enquanto projetista destes cenários e espaços.

Projetar um cenário destinado a concursos de misses é um grande desafio, pois a ausência de sistematizações e complexidade do campo o deixa uma tarefa arriscada. Se por um lado o ineditismo e a limitação do campo de pesquisa se torna por vezes obscuro, por outro lado o desafio de criar um espaço onde a demanda por projetos inovadores e versáteis é instigante e necessária.

Este trabalho é um pontapé inicial sobre o tema de Design para Concursos de Misses onde observa-se a necessidade de contribuições nesta área, tornando este projeto relevante e instrumento para futuras pesquisas, mostrando o quanto o campo profissional do designer pode ser flexível e abrangente.

1.1 Objetivo Geral:

Concepção de um projeto Cenográfico para a realização do concurso de Miss Minas Gerais, na cidade de Uberlândia- MG.

1.2 Objetivo Especifico:

- Pesquisar sobre os concursos de Misses e como o evento e a sua cenografia é construída em seus aspectos espaciais e formais;
- Criar um cenário que gere um dinamismo na utilização do espaço;

- Conceber um layout cenográfico que organize o espaço de forma a suprir as necessidades previstas para a realização de todos os desfiles previstos;
- Articular a conceituação do projeto com aspectos visuais que reforcem a especificidade de eventos desta natureza;

1.3 Justificativa:

Descobrir as relações existentes entre as composições da sociedade , o mundo do design e as formas de aplicação de conhecimento adquirido pelo profissional que pode contribuir nessa área, são primordiais para o desenvolvimento criativo do designer.

Questionamentos, propostas de solução e a intenção de querer conhecer um pouco mais sobre a concepção e realização cenográfica para eventos, traz para o profissional do campo do design um super desenvolvimento das suas relações de estruturas criativas e técnicas, aparecendo aí a necessidade de se explorar outros campos e descobrir as varias maneiras de contribuição técnica do profissional para os mais variados projetos.

2. Eventos e suas características.

De acordo com pesquisas encontradas, vimos que diversos escritores definem eventos com várias particularidades. De acordo com o dicionário Aurélio o significado dado a palavra eventos é “acontecimento”, “sucesso”, “êxito”.

Dentro de uma definição mais elaborada temos Allen (2003, p.50) dizendo que:

“O termo eventos especiais foi criado para descrever rituais, apresentações ou celebrações específicas que tenham sido deliberadamente planejados e criados para marcar ocasiões especiais ou para atingir metas ou objetivos específicos de cunho social, cultural ou corporativo “

Logo a diante, como uma forma de planificar um pensamento generalista temos Matias (2001, p. 75) que se baseando em vários outros autores da para a palavra evento os seguintes significados:

Ação do profissional mediante pesquisa, planejamento, organização, coordenação, controle e implantação de um projeto, visando atingir seu público-alvo com medidas concretas e resultados projetados;

Conjunto de atividades profissionais desenvolvidas com o objetivo de alcançar o seu público-alvo pelo lançamento de produtos, apresentação de uma pessoa, empresa ou entidade, visando estabelecer o seu conceito ou recuperar a sua imagem;

Realização de um ato comemorativo, com finalidade mercantil ou não, visando apresentar, conquistar ou recuperar seu público-alvo;

Soma de ações previamente planejadas com o objetivo de alcançar resultados definidos perante o seu público alvo.

Dentro do mundo dos eventos existem vertentes que contem características e particularidades que fazem com que os mesmos consigam se diferenciar uns dos outros e consigam subdividir este ramo. Dentro destas possibilidades temos 9 tipologias de evento, são elas:

- Culturais
- Técnicos- científicos
- Desportivos
- Turísticos e de lazer
- Religiosos
- Comerciais e industriais
- Políticos
- Sociais
- Diversos



prodeventos.com.br/wp-content/uploads/2013/05/banner_corp2-1500x757.jpg

Lembrando que dentro de algumas tipologias existem outras ramificações que variam entre escala e renda para a execução.

Ainda de acordo com a concepção do evento que se pretende organizar, deve-se levar em consideração a estratégia de concepção do mesmo que estará dividida em fases. Que serão:

- **Concepção:** Esta primeira fase serve para a criação da ideia do ponto de partida do processo organizacional. É também nesta fase que ocorre o reconhecimento das necessidades encontradas para este evento se realizar, além de objetivar o que pretendem alcançar e que público alvo o mesmo vai atender.
- **Pré-Evento:** É uma das fases mais difíceis para a organização, que é o planejamento total do evento em vários níveis: estratégico, específico, estrutural, administrativo e organizacional.
- **Evento:** Fase que é colocada tudo o que foi projetado em prática. Esta é a fase mais complicada dentre as fases. Segundo Matias existem dois tipos de fatores que podem acontecer em eventos:

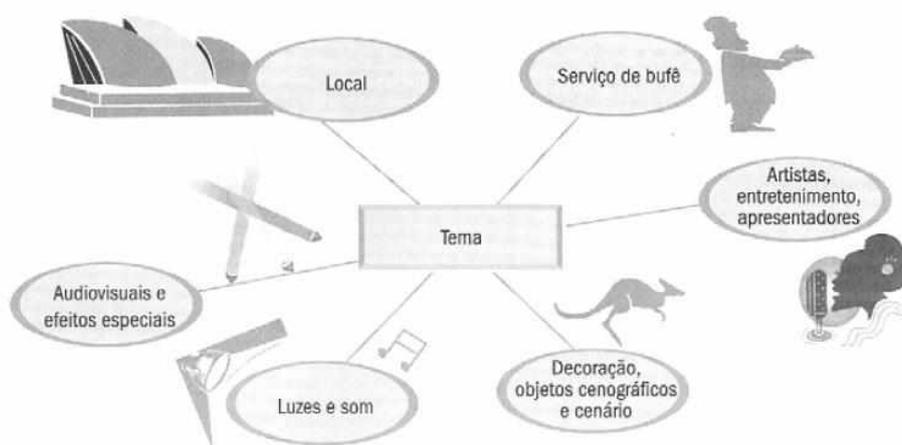
Os ponderáveis, em englobam todas as situações que não deviam ocorrer durante a realização do evento, mas para as quais a organização pensou previamente em soluções .

Os imponderáveis, que se referem a situações não previstas e por isso de difícil controle, obrigado muitas vezes ao improviso.

- **Pós-Evento:** Após o término do evento se inicia a fase em que é feito o balanço do que se obteve de retorno, tanto positivo quanto negativo. Muitas vezes esse levantamento é feito com a administração e participantes. Este momento é muito importante por ser levantado os erros e acertos ocorridos para que não ocorra em um próximo desfile.

Dentro destas divisões temos algumas definições que mostram o caminho a ser seguido para a programação e conhecimento do evento. Desta forma para a execução de um evento, deve-se ter a definição do tema relacionado a marca para conseguir atingir o público de forma coerente.

O tema deveser fornecer uma ideia geral do que é o evento para o seu publico alvo. De acordo com Jonny Allen, estudioso da área de administração de empresas, a temática do evento deveser descrever tudo que este é, não permitindo o surgimento de dupla interpretação deixando o mesmo adequado ao seu público.



Fonte:Allen et al.(2003,p.290)

O tema dado ao evento o diferenciara de todos os demais, da mesma forma que o impulsionará a sua adequação relacionada a vários elementos que constituem o evento e sua organização geral.

Em conjunto com todas essas informações temos que lembrar a necessidade de um bom projeto para eventos pois da mesma forma que os projetos residenciais e empresariais passam por aprovação e tem normas a serem seguidas os eventos também tem sua cartilha de normas de segurança (normas previstas no manual do corpo de bombeiros e ABNT de medidas) acessibilidade o que demanda muito cuidado e atenção da equipe de produção.

De modo geral, a equipe de produção de um evento que irá projetar um evento aberto ao público, deve levar em consideração e solucionar as seguintes pendências do espaço:

- A escolha da melhor data para o evento, levando em consideração qualquer eventual problema, estando sempre de olho na previsão do tempo e fatores relacionados a conforto (iluminação, ventilação dentre outros).
- Conseguir o alvará necessário para a realização do evento em espaço público ou privado. Levando em consideração que será cobrado do mesmo todas as normas aplicadas no projeto do evento.
- Ter sempre uma segunda solução pra eventuais falhas que ocorram no espaço. Desde falhas de som, iluminação dentre outros.
- Estrutura com equipamentos de qualidade, com o intuito de seguir qualquer norma imposta por lei. Desde o volume máximo do som permitido para este evento, até a superlotação do local da realização do mesmo.
- Controle do número máximo de pessoas no espaço, levando em consideração que toda estrutura tem seu limite e se extrapolado a mesma pode não suportar e causar sérios problemas.
- Solucionar questões sanitárias levando em consideração as normas da vigilância para eventos da natureza realizada.
- Eventos costumam necessitar de uma grande quantidade de energia, daí a importância de se colocar no planejamento do espaço um gerador próprio para qualquer eventual falha.
- Meios de segurança para os frequentadores do evento são uma das prioridades que devem ser vistas. Desde o assento mais adequada levando em consideração desde a proteção do mesmo em uma escala reduzida até uma maior como a utilização de saídas de emergência bem localizadas, posto médico e acessibilidade.

- Resolver de forma adequada o projeto de iluminação dentre outros preceitos estéticos que estarão em evidencia na execução do projeto. Levando em consideração que esse tipo de falha pode trazer para o evento um mal retorno.

De acordo com estas informações temos o que é necessário para se conseguir um bom evento.



Fonte: <http://www.avideos.com.br/wp-content/uploads/2012/05/eventos-corporativos1.jpg>

3. Cenografia - Histórico

De acordo com pesquisas encontradas, dentro de um contexto técnico retirado do dicionário Aurélio, tem-se que o significado dado à palavra cenário (derivada de uma expressão do *latim scaenarium.ii*) é a “*reunião do que se utiliza para compor e criar o ambiente de uma ação dramática, um espetáculo teatral, televisivo ou cinematográfico.*” Ainda conceituando a palavra, a mesma ganha o significado de espaço, onde se acontece uma história seja ela real ou virtual, ganhando desta maneira variações na sua forma de uso.

Dentro de uma definição mais aprofundada e completa dos termos que envolvem a formação do cenário, a cenografia é a “*a própria ambientação cênica projetada pelo cenógrafo, a arte de desenhar ou representar paisagens, locais, prédios dentre outros segundo as regras da perspectiva*”. Desta maneira, tem-se a conceituação básica de cenário e por fim cenografia.

Entendendo de onde vem essa construção em um contexto histórico, tem-se que o edifício teatral, cenário e cenografia se originaram da execução de rituais xamanísticos, nos quais era associados a estrutura de teatro pré-histórico, uma área aberta de terra batida com ação assistida por pessoas posicionadas de forma circular (ao redor do ritual), além de ser a primeira estrutura cenográfica com a utilização de instrumentos musicais rudimentares, fogo, fumaça, além de ornamentos de penas e peles de animais, criando desta maneira as primeiras manifestações de uma atmosfera cênica, que delimitava o espaço de atuação dos participantes das ações dos rituais e o público .

Segundo o estudioso da história do teatro Margot Berthold, em seu livro a História Mundial do Teatro o mesmo diz que: “*O teatro primitivo utiliza acessórios exteriores, exatamente como seu sucessor altamente desenvolvido o faz. Máscaras e figurinos, acessórios de contra-regragem, cenários e orquestras (sic!) eram comuns, embora na mais simples forma concebível.*” (Berthold, 2001, p.3)

O cenário como citado acima é um dos elementos que existem desde o surgimento do espaço teatral na Grécia antiga. Mas, o termo cenografia,

passou a ser utilizado a partir do final do século XIX para diferenciar o cenário teatral de uma simples decoração de ambientes. Para os gregos no século IV A.C., a cenografia era a arte de adornar o teatro e decorá-lo através da técnica da pintura. Já nos séculos XV e XVI, no renascimento, a cenografia era uma técnica que consistia em desenhar e pintar uma tela de fundo em perspectiva, dando uma ilusão de uma verdadeira paisagem. Com o passar dos anos, os planos cenográficos foram se desenvolvendo de acordo com cada civilização e seus preceitos, deixando assim o mesmo de ser uma arte pictórica, como o teatro se contentou a ser até o naturalismo.

Os espaços cênicos gregos, romanos, elisabetanos, renascentistas, dentre outros com características muito individuais e complementares ao mesmo tempo, foram muito importantes para a construção da concepção contemporânea de espaço cênico e teatral. Segundo Berthold, a evolução do espaço cênico se deu de maneira a ampliar a sua escala e aperfeiçoar as suas bases usadas nos cenários primitivos, relacionando as possibilidades e aplicações de técnicas especiais de construções de edifícios teatrais, e de espaços cênicos de variadas épocas, se atentando a todos os pontos de construção cênica (o espaço, luz, cor, espectador, entre outros).

Ainda dentro desta evolução cênica, todos os aspectos formadores da cenografia tiveram momentos de muita relevância na sua construção. A caixa teatral passou por vários períodos e civilizações diferentes, sofrendo em certo momento, uma forte influência por certa aplicação cenográfica, de construção com a aparição da obra barroca e da ópera, que implantaram um novo direcionamento de cenas, cenografia e espaço no contexto teatral para a sua época e finalidade, trazendo para o campo cenográfico o acréscimo de pensamentos e detalhes pouco explorados pelas civilizações em tempos anteriores.

Após todos esses períodos de formação das construções cenográficas, tornou-se claro dentro de uma forma e formato utilizado nos dias atuais, que todo elemento componente da cena como estratégias de iluminação, posicionamento dos elementos e dentre outros fatores que foram sendo

acrescentados nessa concepção cenográfica com o passar do tempo, interferem de maneira direta na criação artística do espaço, e assim, reinventam a todo o momento a teoria de cenário e cenografia contemporânea.



Teatro de Dionísio – Grécia - Século VI a.C [biografia.inf.br]

3.1 Cenografia Contemporânea, tecnologia e o Design.

Dentro de um contexto de atualidades, a cenografia se tornou uma área muito ampla, que em uma concepção contemporânea, faz parte de composições de interiores (vitrinismo, artes plásticas, urbanismo e dentre outros). Em termos profissionais, a cenografia não fica apenas no teatro, ela se relaciona de maneira direta com os profissionais de várias instâncias na atualidade. Quase tudo que é visto pelas pessoas foi pensado, projetado e construído, independente se para ser apreciado por um curto espaço de tempo ou não, o mesmo também pode ser caracterizado como cenografia.

Com os desenvolvimentos tecnológicos do final do século XX e início do século XXI, vieram a evolução sistêmica dos processos de produção cenográfica. Neste contexto, a cenografia contemporânea é caracterizada pelo conjunto de elementos que criam um ambiente que podem representar tempo, espaço, situação psicológica dentre outras, além de levar o telespectador a viajar para o mundo proposto pelo cenógrafo. Para que isso aconteça, os elementos para criar um espaço cenográfico que atinja as expectativas do projeto na atualidade, perduram na área do hibridismo, que nada mais é que a soma de conhecimentos de arquitetura, arte cênicas, moda, antropologia, tecnologia de automação e dentre vários outros. De maneira mais clara e eficaz, a cenografia se tornou a arte da junção no século XXI, quanto mais conhecimento, melhor o resultado.

Das coisas mais simples e minimalistas, as representações mais rebuscadas das construções na atualidade, não importam o quão sofisticados e tecnológicos os mesmos podem ser, o importante é surpreender e reinventar todos os conceitos já conhecidos na construção cenográfica, buscando novos efeitos com a tecnologia, de maneira a atingir o sensorial e o visual e ainda serem economicamente viáveis para a realização. O importante no século XXI e nesta nova concepção contemporânea de cenografia, é conferir ao espaço alguma energia, uma alma, tornando-o um espaço vivo e participativo do acontecimento. Neste contexto, a relação profissional, conhecimento e

aplicações, formulam uma nova percepção e criam uma atmosfera fantástica para o espectador e toda a equipe de construção.

Dentro de um contexto de construções profissionais e relacionando a área do design, a construção cenográfica teve o início da sua relação na inserção da modernidade na época, com a escola de Bauhaus e o Balé Triádico (desenvolvido por Oskar Schlemmer), que relacionava todas as tendências de imagem e cor previstas pela escola e o modernismo, utilizando novas formas e materiais para a composição dos seus figurinos e suas apresentações.

Com o desenvolvimento da construção do design brasileiro, a metodologia de design ganhou uma estrutura de trabalho muito clara e eficaz na solução de problemas. Dentre os vários métodos desenvolvidos pelo mundo, o design brasileiro teve como uma das suas metodologias de projeto o *briefing* (programa de necessidades), que engloba da delimitação do problema à busca por soluções para o mesmo. Na cenografia, ocorre um processo de criação cenográfica muito parecida com o processo de design, mas na maioria das vezes em uma escala diferenciada, com formas de soluções resumidas em tentativas na maioria das vezes. Isso, aparentemente, se dá porque o design tem um processo mais funcional do que o processo de criação cenográfica.

Entendendo as ideologias do campo do design e depois de pesquisas realizadas com relação as construções cenográficas e o seu espaço, tem-se que o profissional da área do design carrega consigo uma forte aptidão para entender, ir em busca de solucionar e aprimorar os processos de pré e pós-produção, relacionados as construções cênicas no século XXI. A relação com o cliente, o conhecimento de mundo e das mais variadas formas de aplicação de tecnologia e apropriações sensoriais de trabalho, trazem para o profissional uma interessante mistura para se desenvolver projetos inovadores dentro de uma concepção de cenografia e espaço cênico contemporâneo.



Fonte: https://www.archdaily.com.br/01-62834/cenografia-e-arquitetura-guarda-chuvas-de-agueda/62834_62835

3.2 Cenografia como elemento complementar de desfiles do século XXI- Concursos de beleza.

Desde a construção dos concursos de beleza, a cenografia estática sempre foi utilizada como forma complementar ao cenário total, relacionando o ambiente no qual a competição aconteceu com as misses. Nos primeiros anos de concurso, o cenário aplicado não sofreu modificações e o mesmo sempre teve alguma relação física com o país organizador do concurso (se tratando de escala internacional). As imagens estáticas, marcaram um dado momento ou simplesmente uma bela foto em uma grande escala.

Com o passar dos anos e a aparição da modernidade e dos aparatos tecnológicos, cada vez mais se passou a ser inserido estruturas cenográficas conceituais em todos os estilos de eventos e, os concursos de beleza, também passaram por essa transformação. A criação de um espaço cênico passou a fazer parte desses concursos na década de 70, quando os produtores entenderam que a magia da beleza poderia e deveria estar associada ao contexto cenográfico como forma de complementar e engrandecer a imagem mostrada naquele momento.

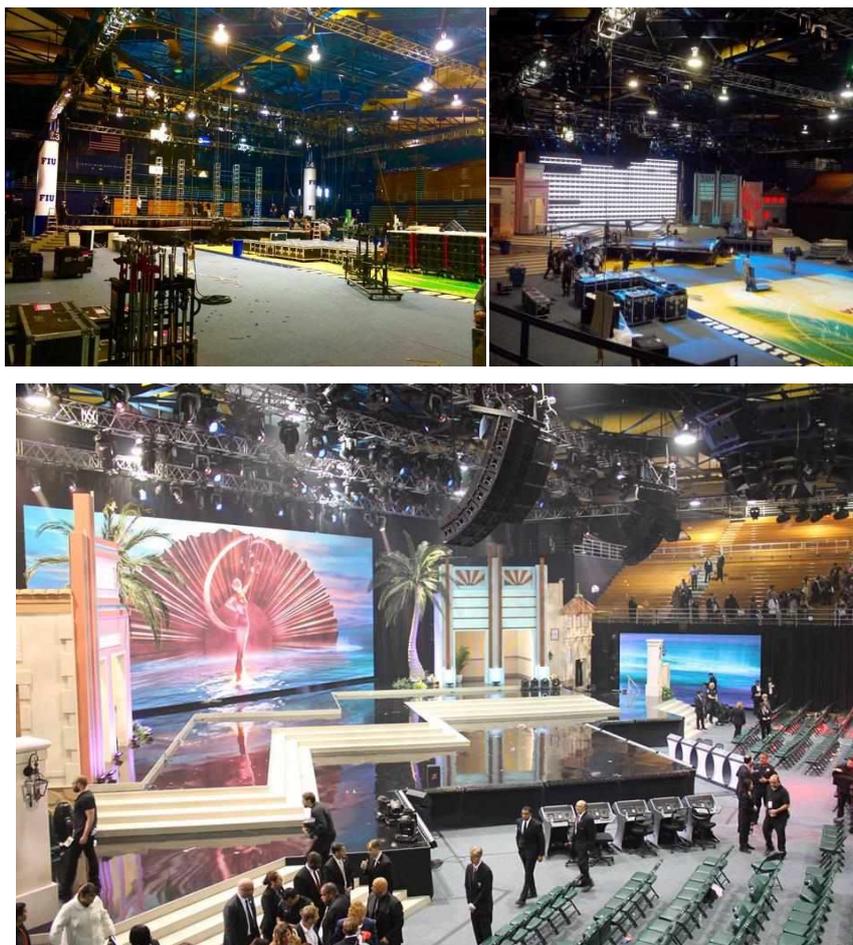
Das décadas de 80, 90 e 2000, o desenvolvimento cenográfico relacionado a desfiles teve uma evolução surpreendente, devido ao alto investimento na área, já que o ramo de concursos de beleza estava em uma ascensão constante depois da sua popularização nas décadas de 50, 60 e 70.

Grandes estruturas eram montadas para atrair os olhares dos espectadores e para que a cada dia que passasse o concurso ganhasse mais admiradores.

Acompanhando o desenvolvimento tecnológico, os concursos de beleza conseguiram (relacionando as criações teatrais baseadas em cenas e as mudanças de cenários), criar atmosferas, que fizeram com que a cada concurso que passasse, um espetáculo fosse desenvolvido, fazendo das candidatas propostas no espaço componente complementar desta cenografia.

Nesse momento, a criação cenográfica para concursos de beleza desenvolveu de maneira simplificada a sua própria estrutura, que continha a presença de um cenário base utilizado do início ao fim do concurso, e os acréscimos dos elementos para se construir os novos cenários, utilizados no decorrer da competição .

No século XXI com o desenvolvimento tecnológico, os cenários com elementos cenográficos estão sendo cada vez mais raros e os painéis de led (com ações automatizadas), tem tomado o espaço, criando desta maneira uma nova concepção cênica dentre dos concursos, criando novas formas de favorecer as candidatas e a plateia sem que aconteça a criação da magia cênica que acontecia no passado.



MONTAGEM MISS UNIVERSO 2015 Fonte: www.voy.com/087192982

4. Concursos de beleza - Histórico , Contexto geral e características.

Desde os primórdios da humanidade já se existia de julgamento e seleção do que era melhor e mais belo. Como um exemplo histórico, na Grécia antiga já existiam concursos de beleza com direito a premiação. As vencedoras destes concursos eram chamadas de “Portadoras do Ouro” e os rapazes campeões ganhavam armas como premiação.

Partindo deste preceito, um concurso de beleza nada mais é que uma competição entre pessoas no fim de selecionar quem é a mais bela ou belo. Essas competições na maioria das vezes levam bastante em consideração a beleza física dos concorrentes. Mas vale ressaltar que houve a incorporação de avaliações com relação a inteligência, personalidade e uma prova para ver quais as melhores aptidões de cada candidato.

Tipos

Dentro deste universo ligado a beleza existem várias vertentes distintas de competição de beleza. Serão citados a baixo algumas destas competições para uma melhor compreensão de competições ligadas a aspectos físicos. São elas:

- Miss Plus Size: Escolha da moça com sobre peso mais bonita.
- Garoto e Garota Fitness: Escolha dos melhores corpos.
- Miss Universo: Escolha da mulher mais bonita.
- Mister World: Similar a um miss universo mas só que na versão para homens.



Fonte : <http://nadasuge.ru/system/assets/photos/000/042/800/original/Fitnes-bikini.jpg?1428504803>
Fonte: <http://www.infohoje.com.br/wpcontent/uploads/2013/02/missbrasil-plus-size-141.jpg>



Fonte: <http://2.bp.blogspot.com/-k3-VEIryLUM/ULFQ3rCvrdI/AAAAAAAAATC4/vVvNedxT5S8/s1600/23.jpg>



www.missology.org/wp-content/uploads/2015/01/mu14top5.jpg

Existem mais uma infinidade de temáticas de concursos de beleza que não foram citadas a cima. Mas a mais famosa e divulgada por todos é o concurso de Miss Universo.

5. Ordem hierárquica dos concursos de misses-franquia Miss Universe

A linha de concursos ligados a organização Miss Universe, nome da marca detentora da competição, foi a primeira versão de competição de beleza feminina a fazer com que o evento tomasse proporções maiores, contendo apresentações musicais, cenários atrativos dentre outros aspectos levando um conceito para a execução do mesmo o transformando em um show.

Os concursos de beleza deste seguimento foram se profissionalizando com o passar do tempo, pois necessitavam de atrativos extras além da presença das candidatas para engrandecer o evento já que o mesmo é o único concurso de beleza feminina que tem uma relevância midiática mundial, sendo transmitido online e pelos canais de televisão aberta cadastrados em vários países.

Com o passar do tempo, o concurso começou a trazer inovações para este seguimento, tendo como referência a evolução tecnológica dos Estados Unidos da América- EUA, que com o passar dos anos, abriu mão da inserção do cenário tradicional com um contingente elevado de elementos, e começou a utilizar-se cenários mais interativos, se apropriando das inovações tecnológicas, mas sem que ocorresse a extinção da utilização dos elementos cenográficos componentes das cenas antigas e sim uma redução.

No século XXI os cenários dessa linha de concursos passaram por um processo de encontro de um meio termo entre o uso da tecnologia seja ela de transmissão ou automação e a utilização de elementos cenográficos, gerando uma melhora na concepção espacial utilizada para os mesmos.

Se tratando da construção da estrutura da caixa cênica – palco, a organização do evento na grande maioria das vezes prioriza a utilização de

uma gama de materiais apropriados para construção e aplicação deste tipo de espaço como forma de obter um projeto mais luxuoso.



MISS TERRA 2013 . Fonte: <http://www.voy.com/8938278>



MISS UNIVERSO 2011 REALIZADO NO BRASIL Fonte: <http://www.voy.com/76345290>



MISS BRASIL Fonte: <http://www.mulhersingular.com.br/wp-content/uploads/2011/06/1991-Patrícia-Godoy-São-Paulo.jpg>

Nem sempre os concursos de beleza deste seguimento ocorrem em espaços com estrutura adequada para eventos, dessa forma um conjunto de profissionais entra em ação e desenvolve o projeto, desde a alocação de cadeiras para plateia, jurados, equipamentos e estrutura de iluminação, estrutura para o palco, coxia, sala técnica dentre outros necessários para um bom desenvolvimento do espaço, levando em consideração toda a programação feita para que o evento ocorra dentro das normas obrigatórias de eventos e dentro do programa proposto.

5.1 Universal – Miss Universo (Divulgação da marca e organização do miss universo)

A competição de beleza mais famosa e influente do mundo denominada como Miss Universo, foi criada nos Estados Unidos da América (USA), por uma empresa de roupas de banho Pacific Mills, com o intuito de formular uma competição de beleza feminina. O mesmo que surgiu tendo como sua maior inspiração o International beauty parade (Desfile Internacional de Beleza), que aconteceu entre os anos de 1926 a 1935 e dava a candidata vencedora um título parecido com o de miss universo.

Nestes nove anos do famosa competição internacional da beleza a maioria das vencedoras segundo relatos foram norte americanas o que não gerava uma fama mundial a competição. A mesma só começou a ser difundida quando a primeira estrangeira, uma mulher austríaca ganhou o concurso, que em tal época tinha como sede o país localizado na América do Norte os Estados Unidos da America (USA).

O mesmo foi interrompido por conta da segunda guerra mundial, e logo após o seu termino ocorreu o retorno da competição, mas com moldes, critérios e um formato diferente, ocorrendo então o nascimento do famoso concurso de beleza Miss Universo.

Depois de passar pelas mãos do grande empresário norte americano Donald Trump, quem detêm os direitos sobre a franquia e marca Miss Universe Organization é a agencia de talentos estadunidense WME/IMG gerenciada pelo CEO Ary Emanuel.

A Miss Universe Organization , organização que gerencia o concurso de Miss Universo é presidida pela executiva Paula Shugart, que além de diretora dos dois concursos irmãos que são, o miss estados unidos, que escolhe a candidata norte americana que representara o país no miss universo, e o miss teen USA- estados unidos que é uma versão para adolescentes presente no país .

Atualmente a competição é realizada anualmente e é transmitida para mais de 180 países pelos canais credenciados em cada .

A competição:

O concurso Miss universo sempre é realizado em um país e cidade a ser escolhido pela organização Miss Universe Organization e o concurso funciona da seguinte forma:

Os países cadastrados mandam suas candidatas para a localidade escolhida para a realização da competição onde as mesmas se hospedam e passam por avaliações durante vinte dias nos quais ocorrem vários eventos, mais os maiores e que demandam uma atenção maior são:

- A prova de traje típico (Miss Universe National Costume Show) que serve para que ocorra a avaliação dos trajes de fantasia das candidatas mas nem sempre ocorre no palco construído para o evento final.
- O evento preliminar (Preliminary Competition) que serve para a escolha das 15 candidatas selecionadas para a competição final que ocorre da seguinte forma , as candidatas desfilam com um traje de gala e em traje de banho para que os jurados previstos no espaço as avaliem e as escolham. este evento costuma ser realizado de 3 a 4 dias antes do evento final e é transmitido apenas pela internet tendo como uma das suas principais características a apresentação das candidatas no palco construído para a final mas na maioria das vezes sem nenhum elemento cenográfico ou cenário propriamente dito , sendo trabalhado o espaço de forma mais simples priorizando os testes de iluminação. Este evento serve como uma previa do que virá logo a diante na gala final.
- O evento final(Miss Universe Full Show) que é transmitido para mais de 180 países é o maior e o que mais depende de programação e recursos

. O mesmo funciona da seguinte maneira , com o espaço e o layout necessário já montado e utilizado no evento preliminar ocorre a inserção de um cenário base e cenários intermediários que aparecem de acordo com os momentos do concurso estes que são :

- A apresentação das candidatas .
- Prova em traje de Banho (SwimsuitCompetition)
- Prova em traje de Gala (EveningGownCompetition)
- Gala final (Final Look)



ETAPAS DE CLASSIFICAÇÃO MISS UNIVERSE 2015. fonte: www.voy.com/382546367

Levando em consideração que temos 4 alterações no cenário sejam eles apenas pela mudança de iluminação em momentos específicos, temos o concurso acontecendo com estes momentos:

- A apresentação das candidatas(Openning). Momento no qual as candidatas se apresentam e apresentam seus países . Logo após se posicionam e aguardam o anuncio das selecionadas.
- Anuncio das 15 Semi – Finalistas (Top Fifteen Announced). Como o nome já diz é o momento em que ocorre o anuncio das candidatas que continuam na competição principal e momento em que ocorre a
- apresentação dos jurados da noite. Ocorrendo a utilização do cenário base do projeto .
- Prova em traje de Banho (SwimsuitCompetition). Momento em que ocorre a primeira prova da noite final na qual os jurados avaliam e assim selecionam as candidatas que seguem na competição . Momento para o qual ocorre a primeira interferência ou mudança no cenário proposto .
- Anuncio das 10 Semi – Finalistas (Top Tenannounced). Momento em que ocorre o anuncio das 10 candidatas que continuam na competição e passa um vídeo contando um pouco sobre a candidata classificada .
- Prova em traje de Gala (EveningGownCompetition). Momento em que as candidatas desfilam em trajes de noite (vestido) para serem avaliadas e outro momento em que o cenário aparece com modificações .
- Anuncio das 5 Finalistas (Top Five Announced). Momento em que são escolhidas as 5 candidatas que continuam na competição.
- Perguntas (Question). Momento em que as 5 finalistas respondem as perguntas feitas pelos jurados para que ocorra uma das ultimas avaliações da noite .
- Anuncio das 3 Finalistas
- Perguntas Finais (The Final Question). Momento em que todas as 3 finalistas respondem a mesma pergunta estipulada pela organização para que ocorra uma das ultimas avaliações da noite .
- Gala final (TheFinal Look). Momento em que as candidatas tem a ultima chance de mostrar seus atributos nesta noite final e o ultimo momento em que ocorre alterações de cenário .

- Coroação (Crowning Moment). Momento em que ocorre a somatória e abertura das notas finais constando a campeã da noite . Neste momento o cenário geralmente retorna a sua forma oficial e o foco total é dado apenas por iluminação.

A marca:

Miss Universe Organization é nome dado a marca que detem os direitos autorais e de organização do concurso de beleza Miss Universe. A marca se consolida com o passar do tempo pela grande exposição da mesma na mídia, e pelos trabalhos que a detentora do titulo em questão, faz ressaltando os preceitos que a marca acredita/prega.

A equipe de comando da organização que por sua vez se divulga em vários meios, desde as parcerias com instituições de caridade ao redor do mundo esta que é uma das funções da ganhadora , alem de campanhas para os patrocinadores e dentre outras marcas ao redor do mundo.

Como uma forma de expansão e disseminação da marca, a mesma tem cooperados licenciados em vários países que desenvolvem seus respectivos concursos e dão as candidatas vencedoras do pais a chance de concorrer no concurso final de Miss Universe , como exemplo claro temos o nome dado a vencedora do concurso nacional que é de titulo da ganhadora o nome de Miss Brasil Universo. Ação esta que deixa o nome da marca sempre em evidencia dando mais força a sua disseminação não só no pais em que contem a sede da organização .



LOGO MISS UNIVERSE ORGANIZATION Fonte: www.voy.com/89365572

5.2 Nacional – Miss Brasil Universo(Divulgação)



Miss Brasil 2014. Fonte: www.voy.com/98399029

É a competição de beleza que visa escolher uma representante da beleza da mulher brasileira nasceu no ano de 1954, dois anos após a criação do Miss Universo. A primeira Miss Brasil a ir para o Miss Universo no ano de 1954 como citado a cima foi escolhida entre as representantes de cada estado registrado do país, sendo a primeira do estado da Bahia. Neste mesmo ano a brasileira alcançou a segunda colocação na competição internacional o que gerou uma alta repercussão e interesse das pessoas acerca do concurso.

Neste processo o concurso passou por momentos de muita relevância midiática dentro do país, adentrando nas principais emissoras como rede tupi e depois SBT trazendo altíssimos índices de audiência e desta maneira um enorme retorno conquistando assim empresas muito fortes do país como patrocinadoras do mesmo. Com o passar dos anos e após a época de ouro vivenciada pela franquias miss Brasil a popularidade do mesmo ficou em baixa o deixando com poucos recursos de divulgação e investimentos.

O concurso na atualidade é transmitido pela rede bandeirantes de televisão e tem como seu principal patrocinador e detentor da franquia do miss Brasil Universo desde 2015 a beemotion , marca de maquiagem e cuidados pessoais ligado ao grupo polishop do empresário João Apolinário.

A marca Miss Brasil Be Emotion , organização que gerencia o concurso de Miss Brasil é presidida pela diretora de cinema Karina Ades, que além de diretora coordena todos os franqueados estaduais do país para que desta maneira ocorra a realização do concurso nacional com a presença de uma representante de cada estado.

Com a entrada deste novo patrocinador o nome do concurso sofreu um acréscimo se tornando Miss Brasil Be Emotion além da implantação de um padrão de eventos, cenários, comunicação visual todos reacionados a bases tecnológicas em todos os eventos franqueados.

O concurso nacional bem como o Miss Universo ocorre em um período extenso. Seguindo os moldes do universal as candidatas passam 10 dias em certa localidade escolhida pela organização franqueada que é onde ocorre as avaliações das mesmas. Diferente dos moldes internacionais a prova de traje típico ocorre no palco preparado para o evento final com o cenário base que será utilizado na gala final. O evento preliminar diferente do padrão internacional ocorre em local a ser escolhido pela organização e nenhum destes eventos tem algum tipo de transmissão.

Seguindo padrões da antiga competição de beleza, o Brasil se adequou aos novos padrões dos desfiles , mas manteve ações que não ocorrem mais no concurso internacional que são:

- O desfile em traje de maiô que é o penúltimo desfile a acontecer além de ser o desfile que antecede o momento das perguntas. O que ocasiona de forma proposital a coroação da vencedora com este tipo de traje. No Brasil a continuação deste desfile não interfere na utilização do cenário já que neste momento o cenário já está no seu estado base.

Momentos do Miss Brasil Universo sujeito a mudanças de acordo com os preceitos adotados pela organização no ano do concurso:

- A apresentação das candidatas (Opening). Cenário base
- Anúncio das 15 Semi - Finalistas (*Top Fifteen Announced*)
- Prova em traje de Gala (*EveningGownCompetition*).
- Prova em traje de Banho (*SwimsuitCompetition*).
- Anuncio das 10 Semi – Finalistas e premiações extras (*Top Tenannounced*).
- Desfile em traje de Maio.
- Anuncio das 5 Finalistas (*Top Five Announced*). Cenário base
- Perguntas Finais (*The Final Question*). Cenário base
- Gala final com as 5 finalistas de maio (*TheFinal Look*). Cenário base
- Ronda de perguntas – Cenário Base
- Coroação (*CrowningMoment*). Cenário base

5.3 Estadual --- Miss Minas Gerais Universo



MISS MINAS GERAIS Fonte: <http://www.voy.com/83926582>

O Miss Minas Gerais Universo – Be Emotion é a competição de beleza feminina que elege a representante do estado de Minas Gerais para a competição nacional. Este concurso nasceu no ano de 1955 segundo os registros encontrados. Um ano após o surgimento do concurso nacional. A sede da franquia se encontra na cidade de Belo Horizonte.

Semelhante ao concurso nacional, o mesmo seguia apenas as medidas e provas adotadas pelo concurso internacional, mas com as mudanças o mesmo manteve como o seu principal espelho o concurso internacional. Na última edição do concurso no ano de 2014, foi-se adotado os moldes da competição nacional trazendo para o contexto deste concurso o traje de maio que não existia devida a referencia maior do concurso estadual ser o concurso universal. Vale a ressalva que o traje maio foi incluso apenas no top 5 e não virou mais um desfile na competição na noite final.

Nos dias atuais o mesmo segue o padrão do concurso nacional, mas esta sujeito a mudanças de acordo com a coordenação da franquia.

A competição de Miss Minas Gerais tem como duração um período de 4 a 7 dias e não contem a prova de traje típico.

Levando -se em conta que todas estas informações demonstradas exemplificam características regionais de aplicação deste seguimento dos concursos de beleza no estado de minas gerais , as mesmas irão referenciar o projeto que será proposto logo adiante . Este que por suas características tomará uma grande dimensão levando em conta a projeção e desenvolvimento do estado em questão.



IMAGEM 14: IMAGENS DISPONIBILIZADAS APENAS NA PÁGINA OFICIAL DO CONCURSO MISS MINAS GERAIS NO FACEBOOK: Fonte: www.facebook.com/missminasgerais.

5.4 Municipal - Miss Nova Lima Universo



MISS NOVA LIMA 2015 Fonte: <http://www.voy.com/5436278>

Os Misses Municipais de modo geral são os que tem uma mudança maior. Não consta muitos registros sobre os mesmos, mas esta etapa dos concursos é a mais prejudicada por questões relacionadas a verba destinada para o fim. Como já foi dito antes, se tem o concurso de Miss Ribeirão Preto (SP) que serve como exemplo para os outros concursos.

Por suas limitações os concursos municipais costumam ter uma estrutura que é utilizada na maioria das vezes apenas na data da competição final e não tem essas provas preliminares como os outros concursos. Se o contingente de candidatas for elevado, se é feita uma seletiva em local a ser definido pelo franqueado/representante do município para selecionar um número menor das candidatas para a competição final.

Diante as referencias a competição costuma ter uma programação recorrente para o evento final,(lembrando que na maioria das vezes não há utilização de cenários dentre outro elementos já vistos nos concursos estaduais e nacional) :

- A apresentação das candidatas (Openning). Cenário base
- Anúncio das 15 Semi – Finalistas (*Top Fifteen Announced*)

- Prova em traje de Banho (*Swimsuit Competition*).
- Anuncio das 10 Semi – Finalistas (*Top Ten announced*).
- Prova em traje de Gala (*Evening Gown Competition*).
- Anuncio das 5 Finalistas (*Top Five Announced*). Cenário base
- Perguntas Finais (*The Final Question*). Cenário base
- Gala final com 5 finalistas (*The Final Look*). Cenário base
- Coroação (*Crowning Moment*). Cenário base.

Toda a estrutura depende do recurso injetado e varia de acordo com a cidade, estado, país e a organização franqueada.

6. A concepção espacial de um evento direcionado para o ramo dos concursos.(Contexto Geral):

Os concursos de beleza com o passar dos anos foram ganhando um aspecto de show demandando dos produtores e projetistas um pensamento sempre além, para que ocorresse uma execução perfeita. Dentro destes fatores temos pontos chaves que formam os concursos de beleza nos dias atuais, que são:

- Layout do espaço

O designer deve prever fatores que favoreçam a circulação e o fluxo no cenário. Para isso a setorização e direcionamento do programa de necessidades deve levar em consideração as chegadas e saídas das modelos, além de medidas de segurança adotadas. Desta forma vê-se que todos os pontos chaves para a execução do projeto dependem de forma direta do layout.

Um layout bem resolvido, pode ter um grande efeito na concretização e sucesso do evento, podendo reduzir os custos direcionados para os fins de sua produção, reduzindo também o desperdício de espaço e otimizando o tempo de execução montagem e desmontagem .



- 1 LAYOUT – CENÁRIO MISS UNIVERSO 2014 Fonte : www.voy.com/83992679
- 2 LAYOUT - MISS CHINA 2011 Fonte : www.voy.com/83927811
- 3 LAYOUT - PLATEIA MISS UNIVERSO 2014 Fonte: www.voy.com/918543672
- 4 SETORIZAÇÃO MISS UNIVERSO 2014 Fonte : www.voy.com/83909082

- **Espaço cênico**

A inserção de elementos cenográficos em cenários de eventos direcionados ao mundo da beleza , se realizados com soluções eficientes, tem possibilidades de gerar um ambiente propício para construção de uma identidade para o espaço projetado.

O espaço cênico vem como possibilidade de firmar o conceito proposto para a construção do espaço de forma mais descritiva e participativa. O mesmo tem o papel de englobar o personagem que estará no espaço, com tudo que é necessário para que sua ação aconteça de acordo com o fim proposto para cada ato que ira ocorrer no espaço.



- 1 ESPAÇO CÊNICO MISS UNIVERSO 2011 Fonte : www.voy.com/33165427
- 2 ESPAÇO CÊNICO MISS UNIVERSO 2013 Fonte : www.voy.com/98653783
- 3 ESPAÇO CÊNICO MISS UNIVERSO 2011 Fonte: www.voy.com/16728902
- 4 ESPAÇO CÊNICO MISS UNIVERSO 2008 Fonte : www.voy.com/76357829

- **Espaço para show**

Uma vertente que começou a ser difundida com o passar do tempo foi da inserção de musica ao vivo no espaço projetado para os desfiles. Com a ocorrência desta ação encontrou-se a necessidade de ser criado um espaço para locar a banda. Em algumas ocasiões o espaço destinado para este fim vira parte integrante do cenário do ato que ira ocorrer, e logo após ele é

retirado e alocado em algum espaço a ser definido na coxia enquanto na maioria das vezes temos um espaço destinado para os equipamentos e a banda que de certo modo não interferem no andamento do espaço o que de certo modo gera um conforto melhor para os produtores e executores do espaço, pois existem dificuldades para o transporte desse tipo de equipamentos e armazenamento dos mesmo em um curto período de tempo.

Questões ligadas ao recurso e ao grau da competição também ditam ou não a necessidade desse tipo de espaço. Na maioria das vezes os concursos municipais não costumam ter apresentações musicais ao vivo, o que já vem de contraponto com os concursos estaduais que na maioria das vezes tem pelo menos uma atração de musica ao vivo incluso no espetáculo e o mesmo ocorre no concurso nacional. Já no concurso universal a estrutura na maioria das vezes tem que ser maior por ocorrer mais de uma apresentação musical no ambiente.



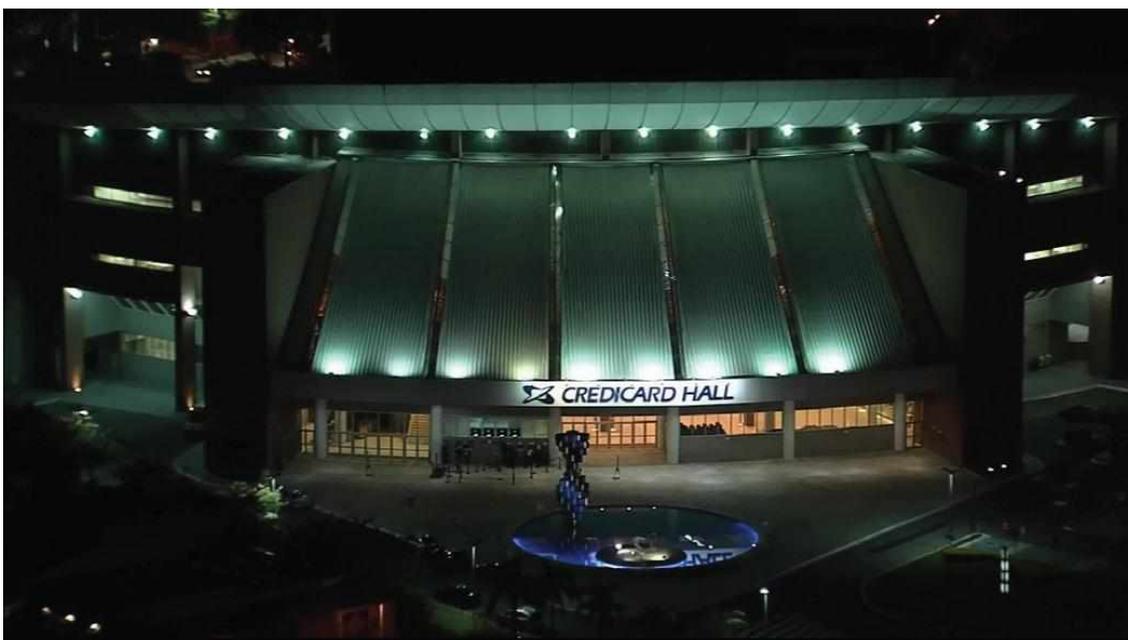
ESPAÇO PARA SHOW MISS MINAS GERAIS 2015 Fonte : www.voy.com/192648992

- **Recepção – Entrada**

De acordo com a escala do evento proposto este local pode sofrer grandes diferenciações. Os concursos municipais costumam ter por sua recepção apenas o espaço para o recolhimento de ingressos o que se tem um

cuidado adequado nos eventos de maior escala como os concursos estaduais e no nacional. Nestes eventos de grande porte ligados, costuma-se ter um cuidado maior com esse espaço, levando em consideração que a compra de bilhetes é feita e as vezes por escolha de lugar ou área é necessário a presença de uma pessoa com o conhecimento de todos os locais do evento, sendo assim esta ocasião necessita de uma atenção maior. Nestas situações os recepcionistas funcionam como algo parecido a guias.

Na última etapa dos concursos ligados a organização Miss Universo (o maior em todos os termos projetuais, o cuidado com este espaço é redobrado. Como na maioria das vezes há a presença de empresários, profissionais ligados ao ramo da beleza convidados importantes para este meio dos concursos de beleza e para o local sede da edição do concurso , o cuidado já começa na entrada que na maioria das vezes tem um tapete vermelho típico de grandes premiações e festas , além de um grande outdoor com o logo do concurso e dos patrocinadores que nesta situação já funciona como um primeiro espaço para imprensa, virando assim um primeiro local para fotos e entrevistas com os convidados, sem nenhum contato e imagens das participantes da competição.



MISS UNIVERSO 2011- REALIZADO NO BRASIL - CREDICARD SAO PAULO Fonte : www.voy.com/01278390

- **Coxia – bastidores**

Nesta vertente de eventos o significado de coxia fica muito atrelado e relacionado com o espaço teatral, o mesmo que também costuma ser chamada de bastidores, tem como descrição:

"A coxia ou bastidores é o lugar situado dentro da caixa teatral - mas fora de cena - no palco italiano, em que o elenco aguarda sua deixa para entrar em cena em uma peça teatral. Por analogia, é qualquer espaço situado fora de cena, em que os atores aguardam sua entrada na cena."

Como foi visto na citação a cima, os bastidores deste tipo de eventos seguem a mesma linha do abordado e aplicado em teatros dentre outros espaços destinados a estes fins.

Com a inserção de elementos cenográficos a coxia tem um duplo papel de suportar o volume de pessoas solucionando as demandas exigidas para aquele espaço (estrutura de salão de beleza, provador dentre outros.) e equipamentos (elementos cenográficos, materiais apropriados para o palco desde o menor ao maior.) sem que o mesmo (espaço/coxia) interfira no andamento do projeto enquanto ideia concebida e executada.

Na maioria das vezes já há espaços destinados para estes elementos devido ao projeto e programação do espaço feito pelo conjunto de profissionais especializados da área.

Em concursos de misses a coxia tem um papel importantíssimo de desempenhar além de um espaço multifuncional com estrutura de salão de beleza para as candidatas, a mesma tem a função de conter fluxos, entradas e saídas ligadas ao palco central, além de espaços para espera e ajustes de alguns equipamentos, tudo isso ligado de forma a viabilizar o fluxo tanto do palco para a coxia quando do contrário. Na maioria dos casos as coxias de concursos de beleza costumam estar inclusas após o término da estrutura cenográfica do palco com a intenção de obter melhores resultados de aplicação

da mesma no espaço e solucionar qualquer problema de alojar e colocar elementos.



1 COXIA – BASTIDORES MISS UNIVERSO 2010 Fonte : www.voy.com/01838792

2 COXIA – BASTIDORES MISS UNIVERSO 2014 Fonte : www.voy.com/87653783

3 COXIA – BASTIDORES MISS UNIVERSO 2013 Fonte : www.voy.com/17778902

- **Sala técnica – Equipamentos**

É o espaço em que se encontra concentrado todo o controle de aparelhagem técnica presente no espaço. Nesta sala e que consiga ter um bom acesso dos membros da organização responsáveis por esta função, é o local em que se encontra todo o material de comando de aspectos de som, iluminação, vídeo, dentre outros. De forma geral a sala técnica nada mais é que o espaço em que contem a presença de todos os equipamentos de controle das funções que irão ocorrer no espaço. A mesma deve estar alojada ao lado direito do palco e devera conter 3X4 (12 m²).



SALA TÉCNICA MISS UNIVERSO 2013 Fonte : http://www.teatroavanti.com/Images/Slider_3.jpg

- **Espaço para imprensa**

O espaço destinado á imprensa, costuma aparecer somente em eventos de grande porte como o evento final de Miss Universo. Ele costuma estar sempre alocado no espaço interno onde ocorre a incidência de mais um painel de amostra dos patrocinadores e da marca, mas desta vez destinado a entrevista dos organizadores do concurso junto a grande vencedora da noite logo após o encerramento do evento (algo parecido com uma). Este espaço localizado na maioria das vezes em alguma sala ou espaço do lugar escolhido para o evento tem um layout simples com cadeiras enfileiradas e espaço livre para resto da imprensa próximo a uma mesa com comprimento adequado para receber os entrevistados.



1 ESPAÇO PARA IMPRENSA MISS UNIVERSO 2007 Fonte : www.voy.com/856289333
2 ESPAÇO PARA IMPRENSA MISS UNIVERSO 2011 Fonte: www.voy.com/198332922

- **Corpo de jurados**

Dentro do layout proposto para um concurso de beleza, esse é um dos pontos mais específicos encontrado no espaço e que não costuma aparecer nos eventos em geral.

O espaço reservado para essa função, na maioria das vezes é ocupado por uma bancada sem divisões em situações mais simples, e em eventos maiores, são colocadas maquinas que propiciam o envio das notas dadas as candidatas em questão direto para os meios de apuração, que na

maioria das vezes uma empresa do ramo de auditoria se responsabiliza pela somatória e por disponibilizar o resultado.

Na maioria das situações essa bancada destinada ao júri costuma ser colocada bem à frente palco de modo a gerar um melhor campo de visão para avaliador, levando em consideração que o mesmo estará avaliando a uma pessoa e não o espaço. Essa é a estratégia mais adotada pelos profissionais da área. Vale ressaltar a importância dos jurados neste tipo de eventos então por isso do cuidado ao colocá-los no espaço.



1 CORPO DE JURADOS MISS BRASIL 2014 Fonte : www.voy.com/018291002

2 CORPO DE JURADOS MISS UNIVERSO 2012 Fonte : <http://imguol.com>

- **Sanitários**

Na maioria das vezes essa vertente dos eventos costumam ocorrer em locais que já propiciem uma infra estrutura para comportar o número adequado de sanitários que suportem o volume de pessoas divididas em trabalhadores, telespectadores e competidores presentes no espaço.

Os sanitários demandam um muito cuidado, pois os mesmos tem que estar bem dispostos no espaço para viabilizar os fluxos e os padrões normativos aplicados.

No Brasil não há a ocorrência de concursos de beleza ao ar livre, o que as vezes ocorre fora do país, ressaltando que existem várias questões relacionadas a este tipo de execução a serem analisadas.

Em casos da execução em área externa as análises feitas devem ser as mesmas de um espaço interno, levando em consideração que os sanitários deverão ser colocados em pontos a favorecer o fluxos propostos no espaço, atendendo o volume de pessoas e sendo adequado as normas que são encontradas nos códigos de obras das cidades em que ocorrerá a realização do evento.

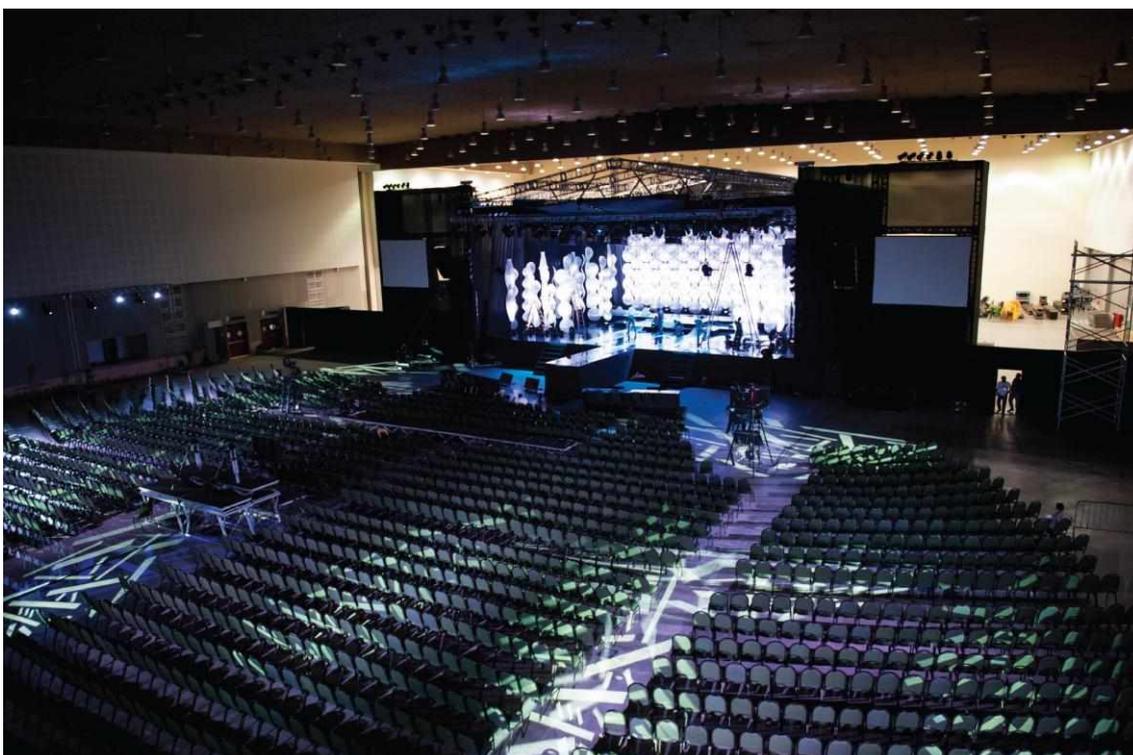


1 SANITÁRIOS Fonte : <http://flexcontainer.com.br/images/banheiros-container.png>

- **Plateia**

Segundo o dicionário Aurélio plateia é a reunião de pessoas para assistir algum evento. O público é uma das principais figuras presentes nesse tipo de espaço direcionado para qualquer evento e é por eles que certas estruturas são criadas, com o intuito de propiciar-lhes conforto e segurança. Em casos mais simples estes eventos a nível estadual podem chegar a ocupar por volta de 180 pessoas , já em outros casos temos a presença de 500 pessoas , o que é caracterizado como um grande volume se relacionado ao número de seguidores deste evento .

O público presente nestes eventos é em sua grande maioria formado por trabalhadores relacionados ao ramo da beleza , familiares das competidoras , imprensa, os quais todos pagam ingresso para assistirem a competição.



PLATEIA MISS BRASIL 2012 Fonte : www.voy.com/001829348

Considerações

Para que ocorra a execução do evento o mesmo precisa estar dentro de todas normas as previstas no código de obras municipal de Uberlândia N° 524 e na resolução 50 de normas técnicas para ambientes . ;necessárias propostas para eventos abertos ou fechados. Diante destas informações vemos que o projeto do evento elaborado, passa por uma serie de profissionais para que ocorra sua complementação e desta forma ocorra sua aprovação e sucessivamente sua execução.

De maneira focal ainda citando a construção do ambiente cenográfico, como já dito acima, para a construção de um bom espaço cênico deve-se ser levando em consideração um emaranhado de fatores para que o mesmo seja

bem solucionado e funcional . Dentro de um contexto geral a construção cenográfica de um concurso de beleza pode fazer uma referencia direta do que se quer se passar com aquela competição . o conhecimento, a vivencia das candidatas, a historia de um lugar, enfim varias possibilidades influem nesse contexto.

A concepção deste tipo de projeto demanda a união de vários profissionais especializados ligados a área, desde cenógrafos, técnicos de iluminação, engenheiros, designers, técnicos de segurança, técnicos de som/câmera dentre vários outros profissionais que em conjunto conseguem concluir o projeto do evento levando em consideração todos os fatores obrigatórios e os executando de forma satisfatória pelo trabalho em equipe.

7. Estudos de Caso

7.1 Miss Universo 2007 realizado no México

O concurso de beleza Miss Universe de 2007 teve como local da sua 56ª edição o Auditório Nacional da Cidade do México – México, o qual contava com uma estrutura adequada para eventos e com capacidade máxima para 10.000 mil lugares.

O concurso se realizou na data de 25 de maio do ano de 2007 e contou com a participação de 77 candidatas, 10 jurados, além da dupla de apresentadores as atrações musicais que se apresentaram e embalaram os desfiles das candidatas (RBD- Rebelde, além de utilizar canções de outros cantores para outros seguimentos do desfile – Nely Furtado e Sean Paul) convidados e torcedores.

Foi-se adotado para a concepção do espaço deste concurso a forma mais tradicional de palco utilizada nestas ocasiões, o de formato em T, que cria no espaço um núcleo de passarela, jurados e plateia gerando um único ponto de visualização no espaço.

Como forma de gerar uma visão privilegiada dos jurados, alocaram os mesmos nas laterais diagonais da passarela bem em frente ao resto do palco.

E logo atrás dos mesmos a platéia, o primeiro grupo de retorno e comandantes de câmera e os convidados especiais.

Com relação a estrutura criada como base para o cenário, temos a inserção da ideia de uma vitrine construída no formato de um andaime de 3 pavimentos além do pavimento térreo com estrutura aparente, ressaltando que não ocorria o uso do terceiro pavimento.

Pela sua grande utilização foi acrescentado ao cenário base o material acrílico para a proteção dos espaços onde as candidatas entrariam para fazer parte das coreografias como forma de proteção já que as mesmas em um patamar elevado em certos momentos da competição. Essa estrutura firmava a ideia de vitrine já imposta desde o início, o que faz uma relação enorme com o tipo de evento que no espaço ocorria.

Tendo como base do cenário essa estrutura, foi colocado painéis de Led com proporções retangulares nas laterais do palco, gerando uma interação em termos de iluminação que variava de acordo com o seguimento do concurso. Horas com cores quentes, horas fria, horas com iluminação de foco branca e projeção do cenário com o espaço. Essa base do cenário vem a frente de um painel de Led de proporções grandiosas com o intuito de gerar uma visualização diferenciada da estrutura e do que a mesma queria propiciar – o aparecimento das mulheres enquanto pessoas reais e em momentos apenas a silhueta das mesmas.

No caminhar da competição começamos a acompanhar as mudanças propostas para o cenário, mantendo a base concebida para o cenário como participante na concepção dos outros cenários. Segue a diante as mudanças propostas para o cenário:



CENÁRIO BASE MISS UNIVERSO 2007 CONCEITO VITRINE Fonte : www.voy.com/02232789

- A apresentação das candidatas (Opening). Cenário base com a inclusão de uma escada vazada de 5 degraus bem a frente da estrutura base (andaime) e das suas laterais, com as candidatas inclusas no resto do espaço, fazendo uma dança de apresentação dando boas vindas aos telespectadores pelo início do concurso.
- Anuncio das 15 Semi – Finalistas (*Top Fifteen Announced*). Neste momento inicial da competição as candidatas estão dispostas a frente do cenário base (andaime) e ocorre a inclusão de uma escadaria de base retangular de 10 degraus como um elemento cenográfico, à espera do anuncio. Cenário base mantido
- Prova em traje de Banho (Swimsuit Competition). Neste momento ocorre uma complementação do cenário base que neste ponto volta a ter a escada vazada e é quando ocorre a inserção de um sol com grandes proporções bem a frente da estrutura do andaime no centro do mesmo, não descartando a utilização do mesmo como uma vitrine por todas as outras candidatas não classificadas. Como forma de complementar e ressaltar as mudanças que ocorram no cenário foi se adotado iluminação com cores quentes, como forma de remeter ao calor.

- Anuncio das 10 Semi – Finalistas (*Top Ten Announced*). A escada vazada é levada para frente e as candidatas ficam dispostas em cima da mesma esperando o resultado da classificação.
- Prova em traje de Gala (*Evening Gown Competitivo*). Ocorre a inserção de uma cortina de pedras se relacionando com os painéis de Led em todo o espaço e novamente a utilização das candidatas concretizando a ideia de vitrine. Neste momento fica mais evidente a cor aplicada na estrutura que é cinza.
- Anuncio das 5 Finalistas (*Top Five Announced*). Mas uma vez a escada de 10 degraus volta a aparecer e traz mais três novos elementos que ainda não haviam sido vistos no espaço estes que eram três painéis vazados dos quais o central tinha uma função a mais do que os outros. Neste momento ambos estavam elevados da mesma forma.
- Perguntas Finais (*The Final Question*). O cenário se mantém da mesma forma em que o anuncio sofrendo apenas o acréscimo do totem e do vaso contendo os papeis com os nomes dos jurados que fariam as perguntas.
- Gala final (*TheFinal Look*). Este é o momento em que o painel central mostra seu movimento. Ele se desloca na vertical para que as candidatas aparecem e desçam a escadaria colocada como um elemento cenográfico no espaço esta que se difere de todas as outras por ser bem maior com aproximadamente 18 degraus.
- Coroação (*Crowning Moment*). Neste momento a escadaria intermediaria de 10 degraus volta a entrar em cena



1 CENÁRIO BASE MISS UNIVERSO 2007 CONCEITO VITRINE Fonte : www.voy.com/022342348

2 QUEDA DA PARTICIPANTE MISS USA CENARIO 3 Fonte : www.voy.com/349029820

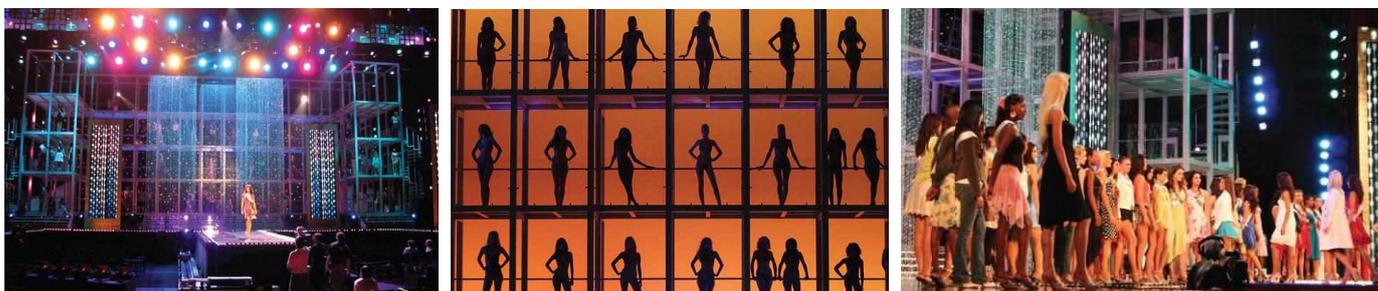
3 MISS VENEZUELA DESFILE CENARIO 3 Fonte : www.voy.com/02819001

De acordo com todos estes detalhes foi visto que as qualidades encontradas neste evento eram:

- O seu local de execução por ter uma estrutura criada para suportar estes eventos de grande porte.
- A aplicação do cenário também foi uma sacada a destacar as participantes e o conceito proposto para o ambiente.
- Aplicação de iluminação adequada trazendo para cada momento do concurso a sensação que o mesmo deveria causar.
- União de efeitos de iluminação, dos painéis de Led além dos painéis vazados para gerar uma nova possibilidade de cenário.
- Estrutura de plateia e palco apropriadas para receber eventos de grande porte, bons fluxos, boa acústica dentre outros fatores favoráveis como o conforto.
- Lugar para os apresentadores ficarem durante as provas.

Ainda com relação ao projeto executado na realização do evento temos alguns pontos que diante as análises não estão tão bem solucionadas são eles:

- Posicionamento do corpo de jurados adequado mas em altura inadequada.
- Falta de espaço direcionado para a banda participante do evento.



1 PALCO/ILUMINAÇÃO CENARIO 3 MISS UNIVERSO 2007 Fonte : www.voy.com/029201982

2 CENÁRIO VITRINE - CANDIDATAS CENARIO BASE Fonte : www.voy.com/32516689

3 PALCO – ENSAIO CENARIO 3 Fonte : www.voy.com/08261820

7.2 Miss Earth 2013

A 13ª edição do concurso de beleza denominado como Miss Terra (Miss Earth), aconteceu no Palácio de Versalhes, Alabang, Muntinlupa City-Filipinas no dia 7 de dezembro de 2013 e contou com a participação de 89 candidatas.

Fugindo bastante do formato tradicional de concursos de beleza este concurso de beleza seguiu outras diretrizes, sendo executado em espaço externo, criando uma forma diferente de visualização dos telespectadores que ficam limitados no espaço em questão de fluxos devido a estrutura ter que atender as limitações do espaço, resultando em um volume reduzido de convidados.

A passarela foi colocada em cima da piscina que se encontra bem a frente do Palácio, causando uma integração entre os dois lados da mesma, este que na maioria dos momentos é utilizado como entrada e saída das candidatas na suas apresentações dos trajes.

O cenário proposto pelo o espaço fica a cargo da bela arquitetura da construção juntamente com o seu paisagismo, o mesmo que se relaciona de forma forte com o foco do concurso que esta voltado para as questões da terra. Junto com isto vem o acréscimo de iluminação de destaque por todo o espaço no seu paisagismo, além da inserção de estruturas de iluminação por todo o espaço com a intenção de gerar um efeito visual bom, além das estruturas alocadas nas extremidades do espaço selecionado, no qual estava a base para o setor de plateia, a qual foi feita a base de colocação de cadeiras, formando uma plateia sem boas formas para privilegiar a visão dos telespectadores, privilegiando apenas a visão do corpo de jurados do evento .

Já relacionado com a estrutura de coxia a mesma utiliza a estrutura do palácio para este fim, que devido ao seu grande espaço gera essa possibilidade e soluciona um grande problema que poderia aparecer neste espaço. Ainda relacionado as estas questões, este concurso por suas limitações não tinha uma mudança em seu cenário, pôr o conjunto obra arquitetônica, paisagismo, iluminação, fonte(piscina), formando um belo conjunto para a execução do evento.



- 1 LOCAL MISS EARTH 2013 Fonte : www.voy.com/022391982
2 CENÁRIO BASE - CANDIDATAS CENARIO BASE Fonte : www.voy.com/028202999
3 PLATEIA DO CONCURSO 3 Fonte : www.voy.com/08264182

De acordo com todos estes detalhes foi visto que as qualidades encontradas neste evento eram:

- A paisagem funcionando como cenário sofrendo apenas acréscimo de iluminação de destaque de cores diferentes.
- O aproveitamento do espaço construído para propiciar os setores necessários para o acontecimento do evento (coxia utilizada no espaço construído)
- Utilização da escadaria do Palácio, trazendo para este evento a céu aberto a mesma cultura dos concursos realizados nos locais convencionais.

Ainda com relação ao projeto executado na realização do evento, temos alguns pontos que diante as análises não estão tão bem solucionadas são eles:

- O posicionamento das cadeiras que formam a plateia sem nenhuma preocupação aparente com a visão do telespectador presente no espaço.

- A inserção da passarela em cima de uma piscina sem nenhum tipo de proteção (corrimão ou derivados), o que poderia ocasionar vários acidentes das candidatas que desfilava nessa passarela que tinha aproximadamente 1 metro e meio de largura e ligava uma ponta a outra da piscina.
- A exposição das candidatas ao tempo, sem mais uma vez a preocupação com o conforto das candidatas e do público. (O que fica mais evidente no desfile de traje de gala).



1 LOCAL / ILUMNAÇÃO GERAL MISS EARTH Fonte : www.voy.com/02998982
2 LOCAL / ILUMNAÇÃO NATURAL LOCAL MISS EARTH Fonte : www.voy.com/06587792
3 DESFILE DE GALA NO CENARIO BASE Fonte : www.voy.com/0826182

7.3 Desfile da coleção de primavera da marca Chanel de 2015. Spring-Summer 2015 Haute Couture CHANEL Show.

O desfile de Primavera-Verão 2015 Haute Couture da Chanel ocorreu em Paris (França) no edifício monumental chamado Grand Palais e veio com uma proposta de mostrar o processo que ocorre dentro de uma estufa botânica, com formato circular colocado bem em baixo da cúpula principal do edifício. Com a criação da estufa feita em material transparente a mesma atendia a demanda conceitual aplicada pelo criador. A estufa concebida neste local tinha um espaço central coberto onde se encontrava parte do jardim tropical e no entorno total da estrutura criada também havia a presença deste jardim sendo interrompido apenas pelas entradas que era por onde os modelos entravam e saiam.

Para dar início ao espetáculo alguns modelos simularão o ato de aguardar as plantas para que assim as mesmas se desenvolvessem e florescessem. Desta forma ocorreu o florescer do jardim, revelando a presença de uma vegetação exuberante e de características tropicais trazendo todo o colorido para o cenário que estava a trabalhar apenas a transparente e a cor branca, sendo a parte das plantas todo executado em papel relacionado com novas formas de tecnologia neste caso a automação.

Com o decorrer do desfile fica claro que a intenção do designer do espaço era completar a coleção que havia sido feita pelo estilista Karl Lagerfeld que se apoiava em uma bela paleta de cores frescas e vibrantes que se relacionaram com as flores que nasceram no espaço. Vimos a presença de cores vibrantes como o laranja, azul, amarelo pólen e o rosa, além das famosas cores que sempre estão presentes nos desfiles da Chanel enquanto coleção, o Preto e Branco.



DESFILE PRIMAVERA VERÃO 2015 – CHANEL Fonte : <http://www.chanel.com>

De acordo com todos estes detalhes foi visto que as qualidades encontradas neste evento eram:

- A presença de iluminação geral e branca como uma forma de dar uma melhor visibilidade a todos os elementos contidos no desfile. Mas com foco na coleção.
- Apropriação de tecnologia de forma diferente do atualmente muito utilizado (Led) – Automação
- Layout do espaço em formato de círculo, com a utilização de assentos em forma de arquibancada como forma de favorecer a visão do público presente. Assentos estes que continham apenas 6 fileiras, deixando a ergonomia favorável a visão.
- Aplicação do cenário como delimitador da passarela do desfile .
- Cor espacial adequada para dar o foco para o cenário e as roupas.

Ainda com relação ao projeto executado na realização do evento temos alguns pontos que diante as análises não estão tão bem solucionadas são eles:

- Entradas e saídas do público das arquibancadas .
- Conforto e funcionalidade do material dos assentos da arquibancada

7.4 Considerações

Extraíndo o melhor dos estudos desenvolvidos e levando em consideração a inserção dos concursos de beleza na era tecnológica será levado para a proposta final do projeto a aplicação dos seguintes aspectos:

- A escolha de um local com uma infraestrutura adequada para suportar o formato e exigências do evento com plateia e palco apropriadas, com o favorecimento de bons fluxos, boa acústica dentre outros fatores favoráveis como o conforto.
- Aplicação conceitual cenográfica, com o intuito de destacar as participantes e o conceito proposto para o ambiente.
- Aplicação de iluminação adequada trazendo para cada momento do concurso a sensação que o mesmo deveria causar.
- Aplicação de um sistema misto de painéis de led, estruturas de iluminação cênica e painéis para causar uma iluminação de efeito em um momento do concurso .
- Lugar para os apresentadores ficarem durante a competição.
- Aplicação de elementos cenográficos como delimitador da passarela do desfile .

8. Processo Criativo – braistorming

Tunel, Montanhas, Pão de queijo, tempero, ipê , vegetação , minas de ouro , cerrado , pedra ferrovia , por do sol, gruta , triangulo , campo, raposa , mato , plantas , fazenda, estações , pedras preciosas , igreja , café , alejadinho , igrejas, arvores , rua ,construção , historia, triangulo , bandeira , queijo , café , madeira . mato.

Palavras chave selecionadas .

Arvores , pedras preciosas , por do sol , minas de ouro , minas gerais

8.1 Referencial Conceitual - Minas Gerais .

Derivada de um conjunto de vilas posicionadas de maneira a aproveitar a extração de minérios, Minas Gerais como foi nomeada, é uma das 27 unidades federativas do Brasil, o qual está localizado na região sudeste e na atualidade, além de ser o estado que conta com o maior número de municípios do Brasil sendo 853 municípios na sua divisão territorial, o mesmo é o quarto estado do país com a maior área territorial e o segundo em quantidade de habitantes .

Relacionado a sua composição paisagística o mesmo possui um clima tropical, que tem suas variações de acordo com cada região do estado, este que relacionado a vários outros fatores, concebem uma fantástica fauna e flora dentro dos biomas que cobrem o estado em especial o cerrado, que conta com várias espécies de plantas mas dentre as suas mais famosas árvores se encontram os ipês e várias outras espécies típicas deste bioma. Além dessas plantas, a sua topografia é bem famosa por ser bastante acidentada, contendo no seu território vários dos picos mais altos do país.

Em uma construção histórica o território onde se encontra o estado de Minas Gerais era habitado por várias tribos indígenas quando os portugueses chegaram. O mesmo passou a ter o seu desenvolvimento quando ocorreu uma grande migração de pessoas para a região, o mesmo ocorreu graças a descoberta de várias minas de ouro e de vários outros minérios, materiais estes que já eram utilizados pelos índios como elementos complementares dos seus adornos, criando neste momento, o ciclo do ouro, que durou por alguns anos e a partir deste deu-se o primeiro pontapé do desenvolvimento econômico do estado, que após alguns anos teve o seu fim, e passou a ocorrer a emigração dessa região devida a escassez desses minérios.

Neste declínio do ciclo do ouro o movimento da Inconfidência Mineira foi projetado. Um movimento de revoltosos dos quais em sua quase totalidade tinha uma boa condição financeira, havia apenas um pobre neste grupo de homens que era o famoso Tiradentes, que em conjunto com os demais

estavam descontentes com a coroa portuguesa devido as cobranças de impostos e ameaças para com todos se os valores referentes a extração do ouro nao fossem repassados para a coroa. Este movimento foi muito importante para a historia do estado originando deste periodo a bandeira oficial do estado , com a sua cor e frase que perdura ate os dias atuais.

O desenvolvimento do estado foi relativamente tardio devido aos seus ciclos do ouro e logo após o do café, acentuando a industrialização do estado apenas após a estagnação do periodo deste segundo ciclo produtivo do estado. O mesmo ainda tem na sua construção econômica, uma forte influencia das atividades mineiradoras e o seu desenvolvimento na atualidade contempla tambem o fato da sua notavel infraestrutura relacionada a construção e presença de uma grande quantidade de usinas hidreletricas e a maior malha rodoviaria do pais .

Em virtude de suas belas paisagens naturais e construidas Minas gerais se tornou um destino turistico graças a sua carga historica sendo contemplada por uma paisagem construida de alto valor para o pais.



IMAGEM MAPA DO BRASIL COM MINAS GERAIS EM DESTAQUE Fonte: www.mgsocial@mg.gov.br

9. Conceito.

De ponta a ponta no Brasil o estado de Minas Gerais é sempre lembrado pelas suas fantásticas preciosidades, que vão desde as suas belas paisagens até a culinária, perdurando por vários outros aspectos componentes da história desse lugar.

De acordo com o histórico, as vivências da criação e a formação das paisagens naturais, de origem atual ou passadas do estado, este conceito vem com intuito de demonstrar para o público as preciosidades paisagísticas de Minas Gerais, se apropriando dos momentos históricos do qual a mesma se derivou, sua construção espacial e os elementos que a compõem desde elementos construídos até os naturais, para por fim, vangloriar um pouco da sua existência enquanto presente, passado e por fim futuro, cultuado por desde um belo nascer do sol até um belo caminho de uma paisagem construída.

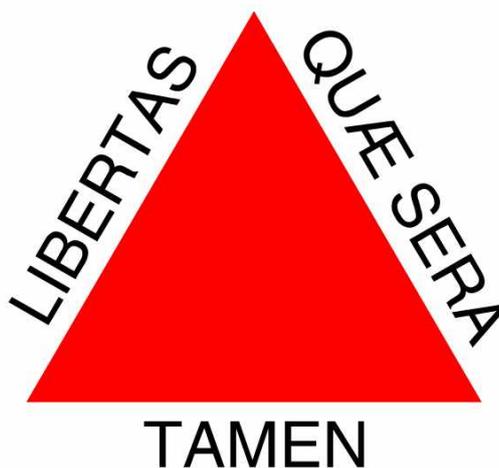


IMAGEM BANDEIRA DE MINAS GERAIS Fonte: www.mgsocial@mg.gov.br

10. Público alvo

O público alvo foi selecionado de acordo com as aptidões e interesses dos produtores do evento. Desta forma temos que o público será os profissionais que mechem com qualquer coisa relacionada a área da beleza (clínicas de estética, SPA e dentre outros.), empresários do estado, políticos da região e do estado e por fim admiradores desta vertente de eventos.

Apesar da ocorrência de venda de ingressos, o público frequente desta vertente de eventos é bem seletivo. Dentro do perfil de admiradores dos concursos de beleza, tem-se homens e mulheres de uma faixa etária de 14 a 80 anos tendo como público específico as pessoas de 30 a 80 anos que acompanharam as épocas de ouro dos concursos de beleza no país e dão muito valor na execução dessa vertente de projeto.

11. O local

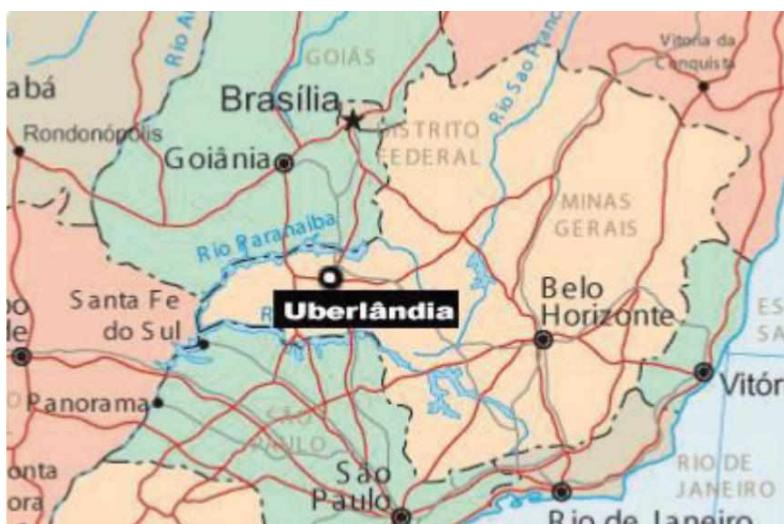
A cidade sede: Uberlândia – Minas Gerais

A cidade escolhida para sediar a edição proposta para o projeto concurso de Miss Minas Gerais foi a cidade de Uberlândia. Situada no interior de Minas Gerais na região do Triângulo Mineiro, a mesma se tornou uma referência para as cidades da mesorregião do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba.

Com os seus 130 anos, a mesma é muito conhecida pela economia e desenvolvimento, sendo a 2ª maior cidade do estado de Minas Gerais com mais de 600 mil habitantes segundo o censo do IBGE de 2018 além de ser um dos principais polos econômicos e políticos do estado de Minas Gerais.

Uberlândia além de toda a construção populacional e territorial, conta com uma localização privilegiada em termos espaciais, pois a sua malha rodoviária tem ligação com os principais centros econômicos do país como a capital do próprio estado Belo Horizonte, São Paulo, Rio de Janeiro, Goiânia e Brasília.

Dentro de um contexto artístico a cidade tem passado a ser roteiro de grandes eventos nos últimos anos, começando a entrar na rota de grandes peças, shows e dentre várias outras manifestações artísticas graças a sua relevância econômica em nível estadual.



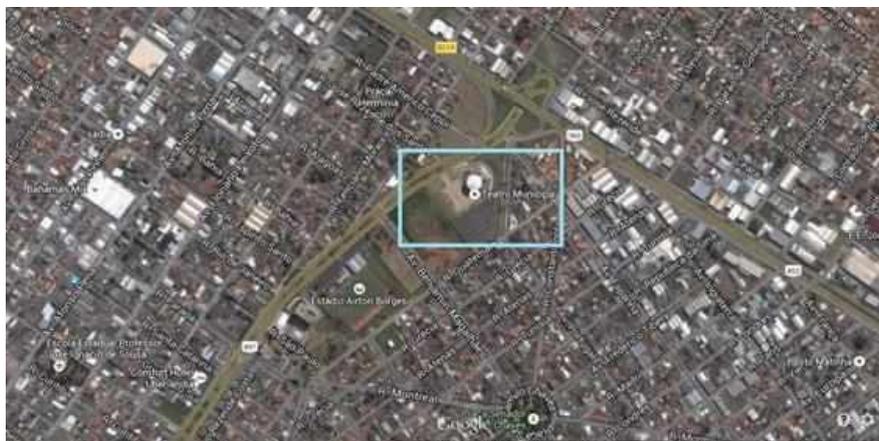
O local: Teatro Municipal de Uberlândia.

Selecionado para a execução do projeto, o Teatro Municipal de Uberlândia, projetado pelo renomado arquiteto Oscar Niemeyer, faz parte de um conjunto de obras implantadas na cidade de Uberlândia com o intuito de desenvolver a estrutura de equipamentos artísticos da cidade.

O mesmo conta com uma infraestrutura que atende a todos os princípios de acessibilidade e tem uma capacidade interna para no máximo 800 espectadores e 20 mil espectadores na parte externa, já que o seu palco foi desenvolvido para ser utilizado para eventos internos e externos tendo uma dupla funcionalidade. O aparato de construção técnica também é outro fator presente na execução do espaço, o mesmo conta com a presença da sala técnica, fosso de orquestra, elementos de som e iluminação, além dos camarins e todo o aparato necessário para receber os profissionais que lá forem trabalhar, como músicos, atores e dentre outros.

De acordo com a execução projetual, sua área externa é um espaço muito utilizado pela comunidade para caminhada e dentre outras atividades físicas, e nos dias de eventos e espetáculos no interno do teatro o grande pátio também pode ser utilizado como estacionamento.

De modo geral a construção espacial e localização do teatro dentro da cidade de Uberlândia faz com que o mesmo esteja apto a desempenhar eventos e projetos de escalas variadas, fazendo com que ele se torne referência e possibilidade de planejamento projetual de grandes eventos culturais a serem desenvolvidos ou levados para a cidade.



TEATRO NA MALHA URBANA UBERLÂNDIA Fonte: googlemaps



IMAGENS TEATRO Fonte : www.uberlandia.mg.gov.br/2014/secretaria-pagina/23/2048/teatro_municipal_de_uberlandia.html



IMAGENS TEATRO Fonte : www.uberlandia.mg.gov.br/2014/secretaria-pagina/23/2048/teatro_municipal_de_uberlandia.html

12. Processos- Croquis

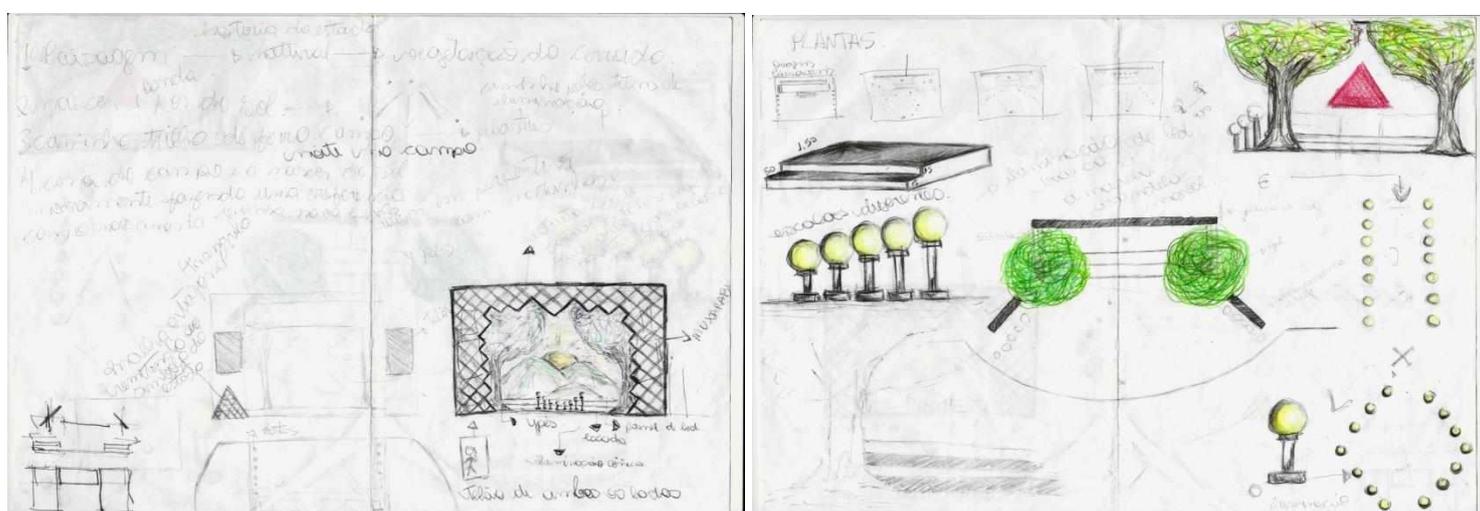
Após estudos para conferir a viabilidade da execução do projeto na escala do projeto preliminar, sofreu-se uma redução na sua escala, na qual a primeira ação ocorrida houve a remoção no projeto do ambiente externo para o interno do teatro municipal, com o intuito de otimizar gastos e aproveitar o espaço construído, já que o mesmo disponibiliza toda a estrutura necessária para se desenvolver o projeto relacionado a concursos de beleza (coxia, platéia, sala técnica, recepção, sanitários, camarim entre outros).

Desta maneira, a demanda projetual passou-se de um evento efêmero para a construção cenográfica de um evento, ocorrendo ainda uma reformulação conceitual com o intuito de extrair uma melhor proposta de solução para o projeto.

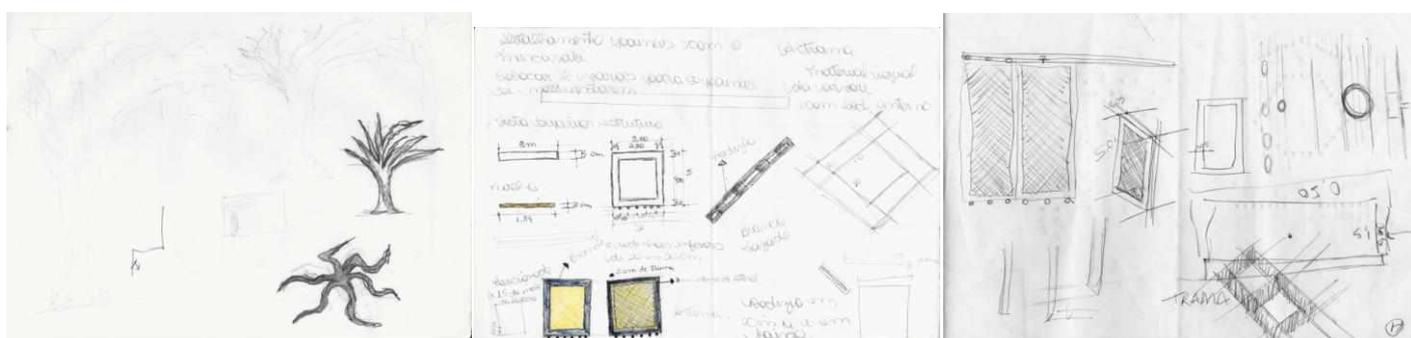
Como dito anteriormente, no novo programa de necessidades, tem-se que o projeto deve seguir um padrão de aplicação tecnológica (painéis de led), devido ao patrocinador do concurso que padronizou a base estrutural de todos os eventos estaduais dentro do país. De acordo com essas informações, iniciou-se a produção dos croquis com propostas de aplicação conceitual e solução.

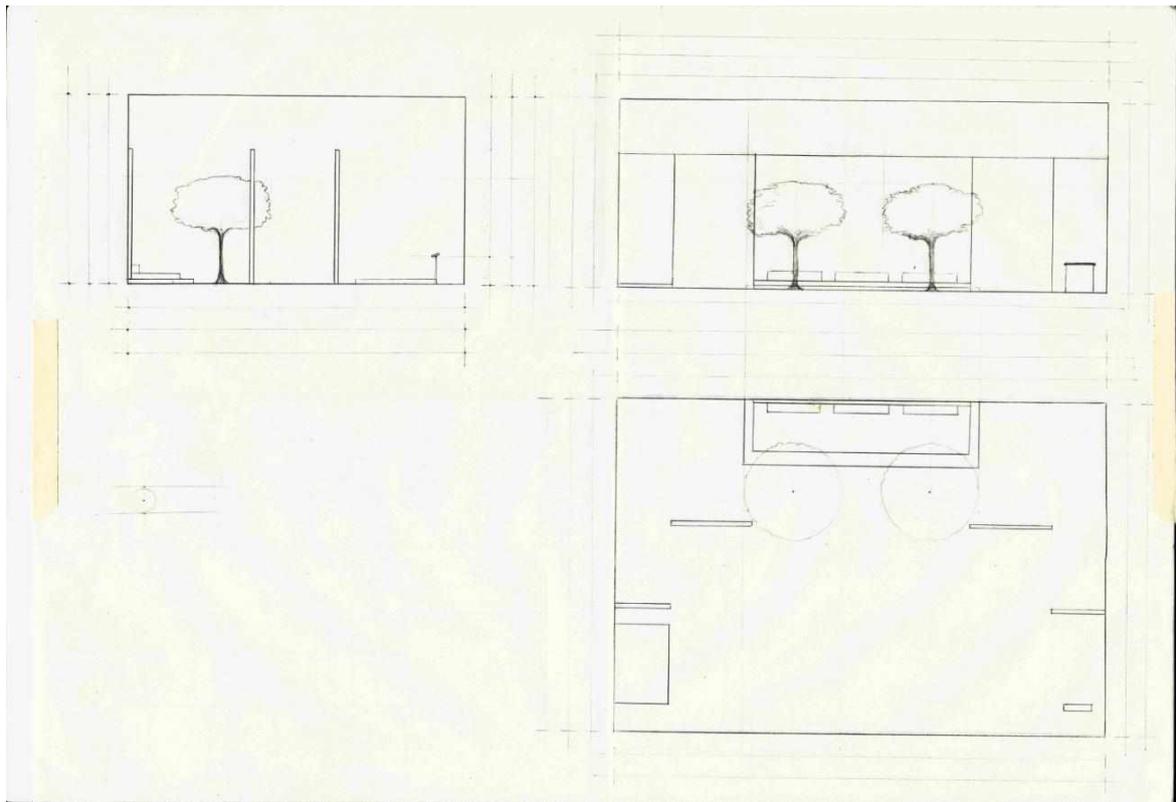
- Passo 1: conhecimento da forma do espaço interno e pesquisa para conhecimento de problemas, de formas de aplicação do conceito e suas referências neste projeto. Diante as necessidades vistas para o espaço, começou-se a produção de croquis (levando em consideração o padrão aplicado);
- Passo 2: estudo de formas que remetessem ao conceito já no espaço e, propostas de aplicação dos painéis de led no espaço;
- Passo 3: croquis de escadarias de formas simples, levando em consideração a utilização da estrutura do palco existente, para a aplicação do cenário como base;
- Passo 4: croquis de desenvolvimento do layout do espaço, levando em consideração todas as 4 possibilidades de desfiles;

- Passo 5: croquis levando em consideração os fluxos criado;
- Passo 6: bases do projeto enquanto layout e desenvolvimento de propostas de iluminação para o espaço;
- Passo 7: base do layout com estudos direcionados a cada proposta de cenário;
- Passo 8: criação de elementos cenográficos para contribuir na aplicação do conceito no projeto;
- Passo 9: criação de propostas para a execução do trabalho

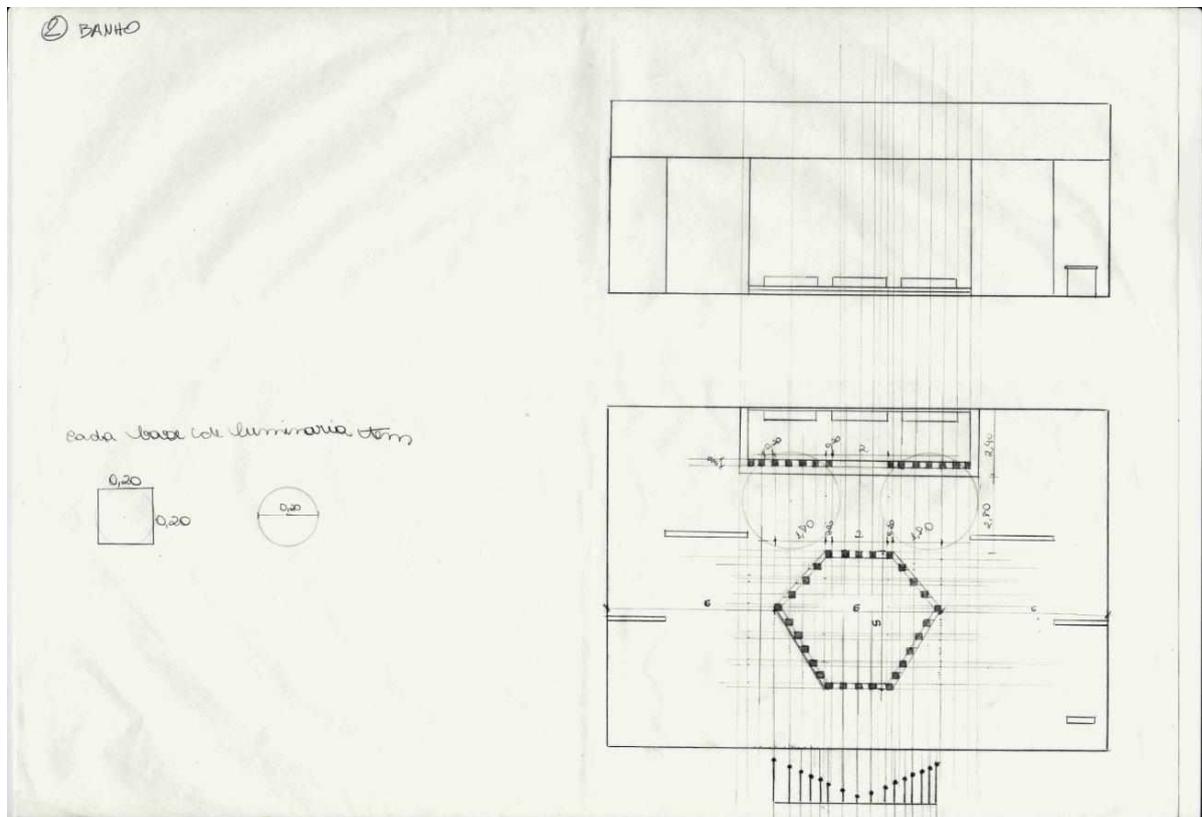


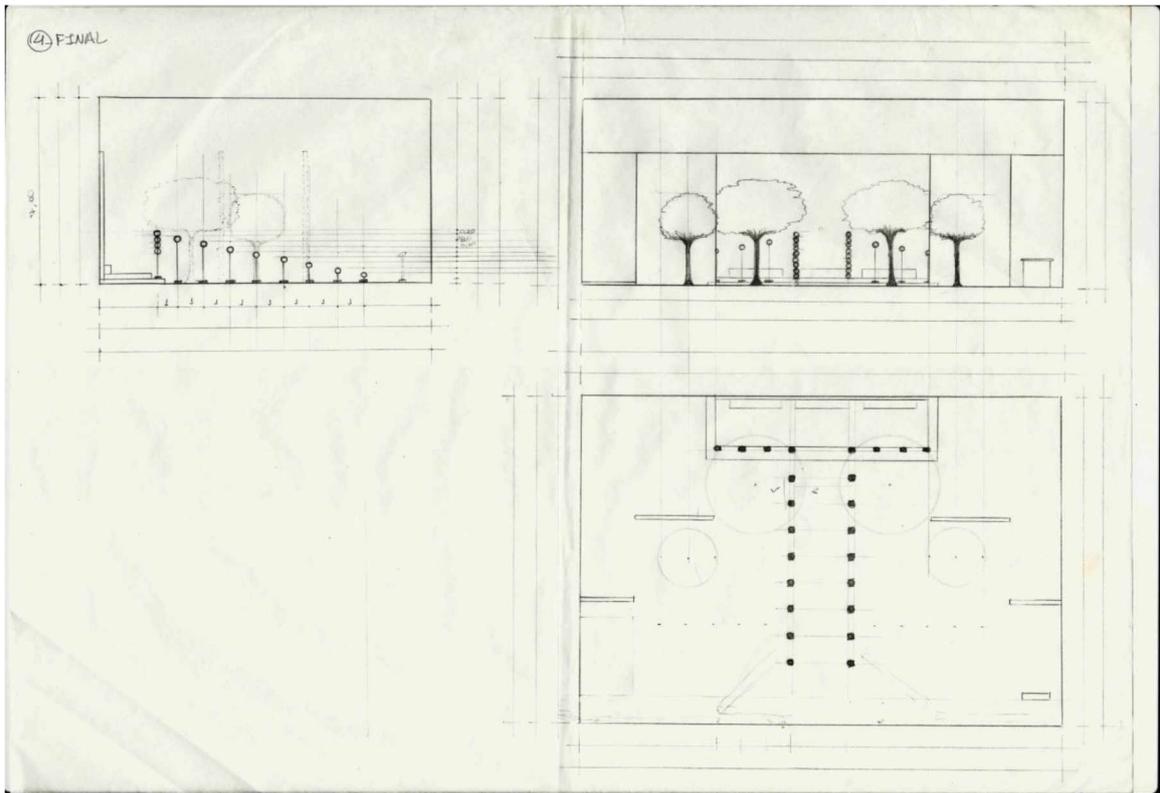
Imagens do processo.



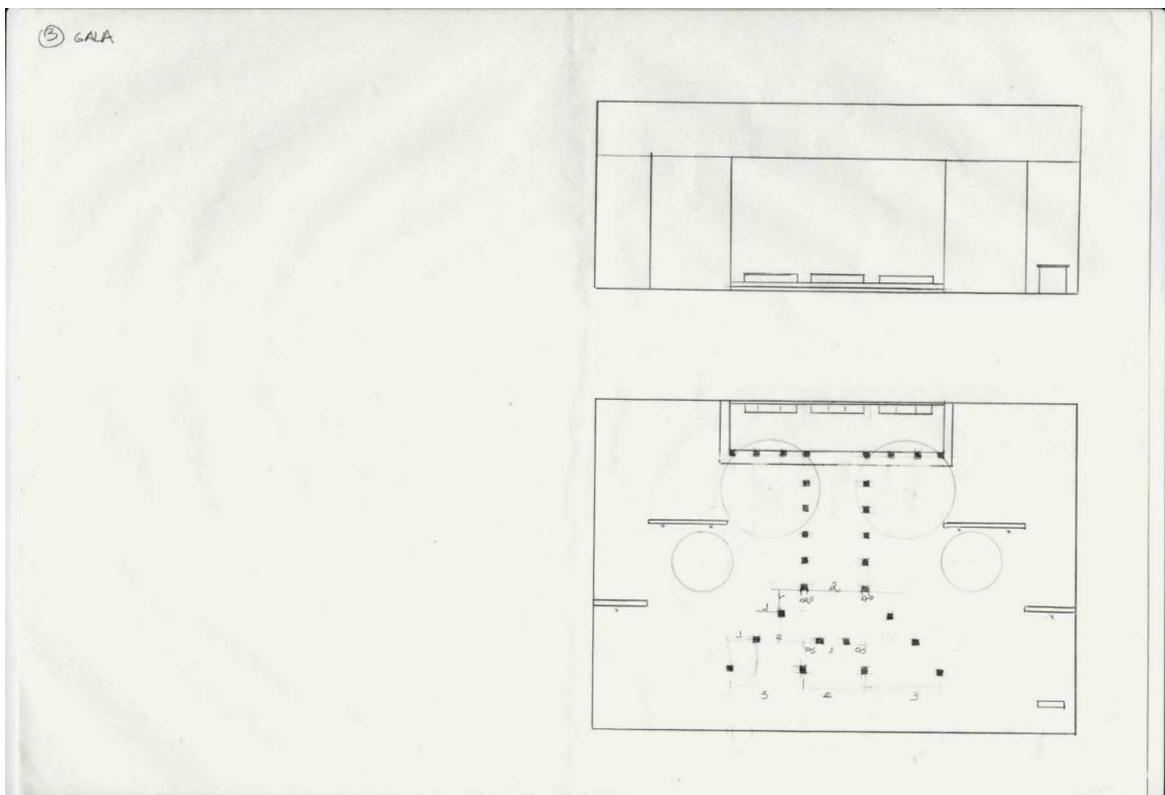


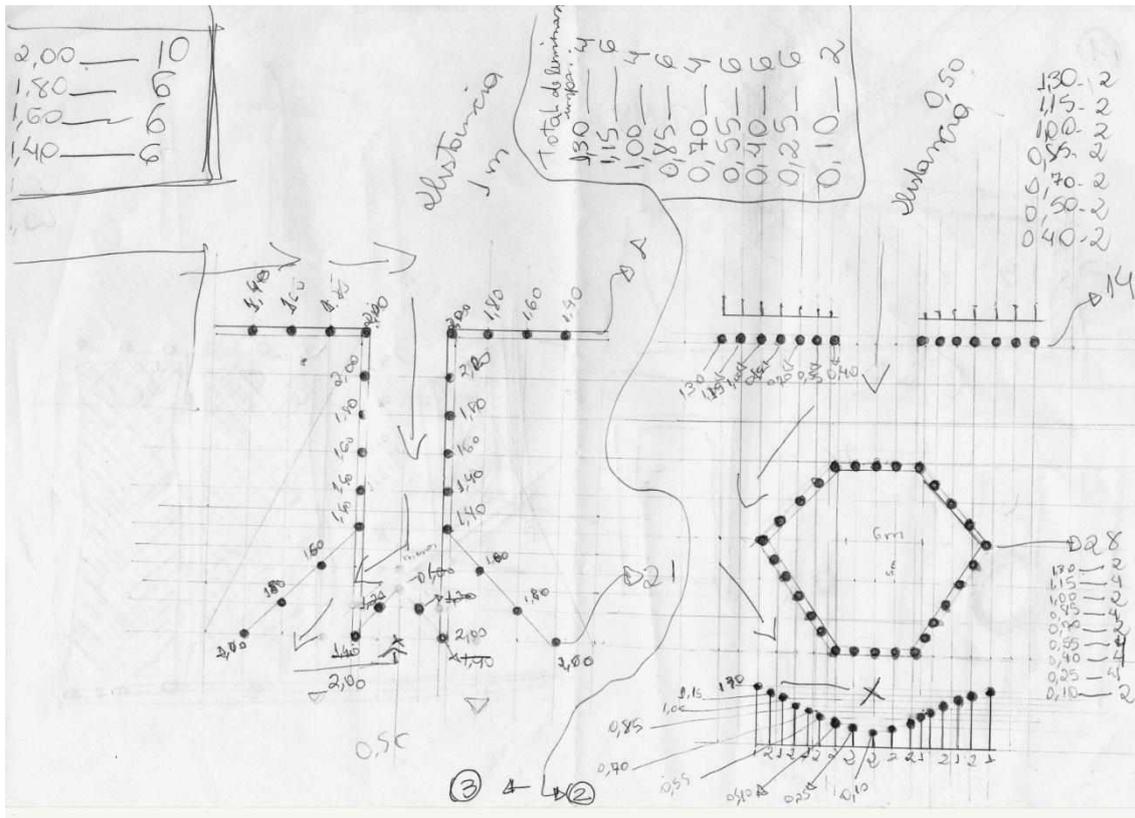
Desenhos técnicos com propostas do projeto



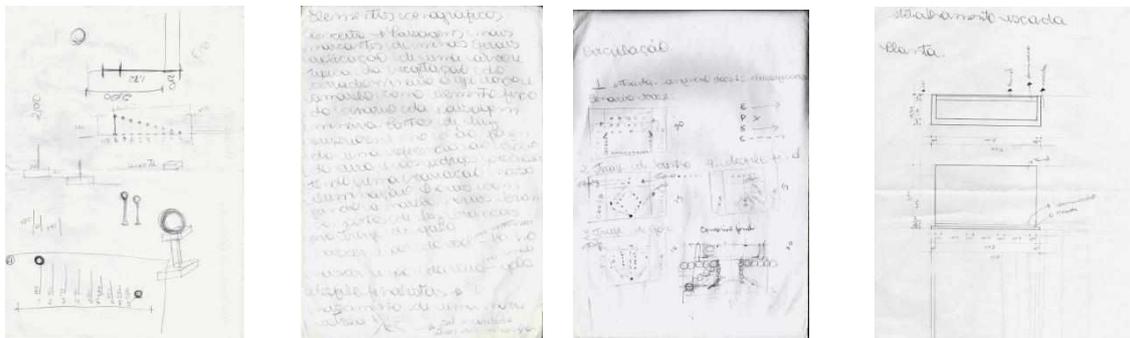


Desenhos técnicos com propostas do projeto





Croquis com medidas aproximadas



Ultimas etapas do desenvolvimento do projeto.

13. Projeto

- **Detalhes gerais do projeto**

Diante do conceito e das limitações físicas do espaço construído do teatro, tem-se que na pré-produção do cenário deverá ser aplicado no palco, uma película de proteção, para evitar que qualquer dano aconteça no espaço. Ainda de acordo com as contra indicações do teatro (em anexo), é proibida a utilização de tintas e materiais que coloquem em risco a integridade do espaço.

Foi-se desenvolvida uma proposta que cumpre com todas as exigências do patrocinador, de utilizar o logo e as bases tecnológicas na construção do espaço mas trazendo um referencial conceitual para a concepção do mesmo.

Para que o mesmo aconteça da melhor maneira cumprindo o seu processo tecnológico, deverão ser alocados no espaço, 5 painéis de led p10 full HD para proporcionar ao espectador uma experiência incrível e demonstrar o conceito da melhor maneira possível .

Serão adotadas películas de proteção de uma cobertura de PVC espelhado, para fazer a cobertura de toda a extensão do palco e da área de coxia.

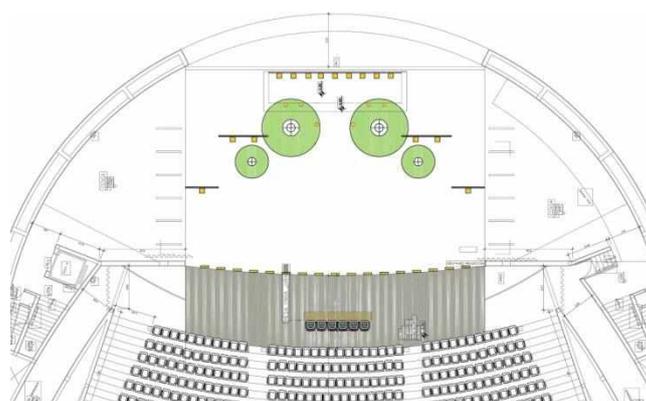
De maneira geral, o cenário trará para o espaço uma cênica de iluminação e projeção forte, fortalecendo a ideia de brilho dentro de uma composição espacial natural (executada de maneira conceitual), construída de Minas Gerais.

- **Layout geral do espaço**

Pensou-se no espaço de forma a priorizar seus fluxos, entradas, saídas e as ações que ocorrerão no espaço cênico.

Levando em consideração todas as normas para a execução de um evento em um espaço fechado, será proposto um projeto conceitual de elementos e imagens que juntos, compõem a cenografia para um concurso de beleza.

- Palco: será mantido o formato original do palco sem sua ampliação. Como forma de tratamento será aplicada protetores no chão e painéis de led, seguindo o padrão implantado pelo patrocinador. Os elementos cenográficos vêm a cargo de desenvolver uma proposta diferenciada para um projeto desta natureza. A inserção de escadas e do piso espelhado serve como base para testes, pois o mesmo dificulta a circulação das candidatas que desfilam o tempo todo de salto alto. Os focos de iluminação do palco serão pensados para realçar e colocar a atenção no local certo, além do espaço reservado para a banda do cantor ou do grupo que irá se apresentar no espaço, que também são aspectos levados em conta nesta vertente de projeto;
- Espaço para show: o espaço para show presente no espaço cenográfico foi projetado de forma a não interferir na estética final do projeto (com o intuito de não interferir na concepção conceitual), onde o mesmo está em um deck de 18 cm de altura, 3 metros de comprimento e 2,5 metros de largura;
- Coxia (bastidores): será utilizada para se colocar as luminárias e os muxarabis, que irão ser utilizados no palco. Além dá mesma fazer parte do fluxo geral;
- Corpo de jurados: serão retiradas duas fileiras de cadeiras do teatro e, serão colocados os jurados neste espaço, com o intuito de gerar conforto a visão dos avaliadores;
- Platéia: será utilizada neste projeto toda a estrutura original do teatro, para 750 pessoas;



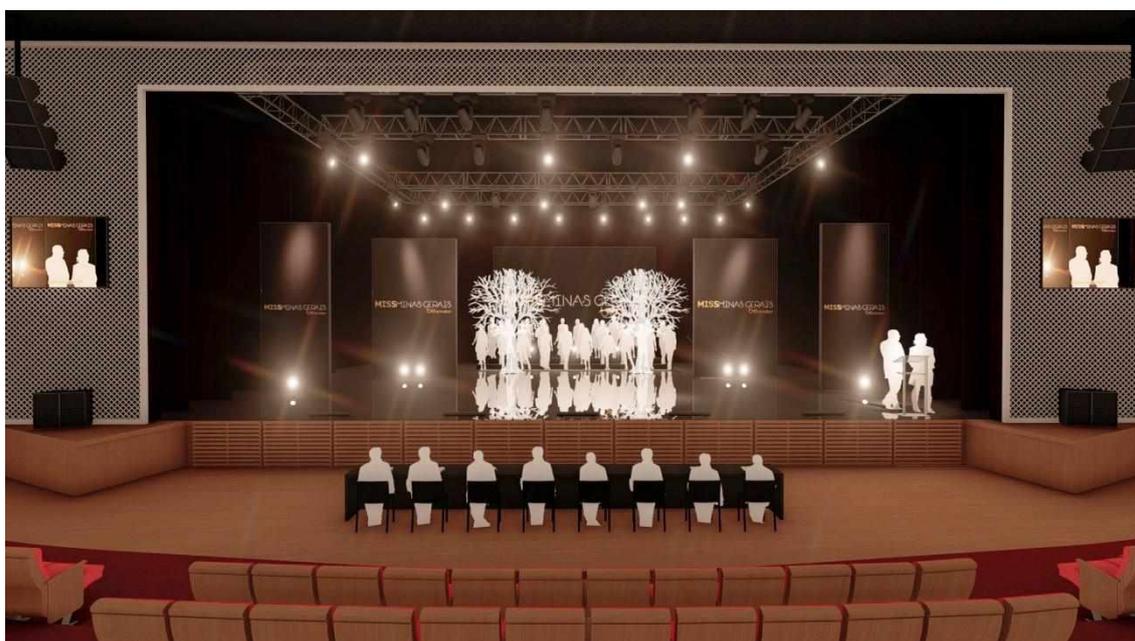
Layout geral

13.1 Cenário Base

Fazendo uma referência conceitual a elementos marcantes presentes no dia- a dia do cidadão mineiro, adotou-se uma forma conceitual de trazer uma referência a uma árvore tipicamente conhecida no estado, com o intuito de criar um espaço cênico aconchegante e próximo dessa paisagem do estado.

Como será mostrado, o cenário base do concurso terá nas suas projeções e nos elementos de iluminação, o seu charme. As árvores conceituais que fazem referências a um ipê são construídas de polietileno e preenchidas de leds automatizados, que darão a cor e a intensidade que essa árvore conceitual terá no decorrer do desfile.

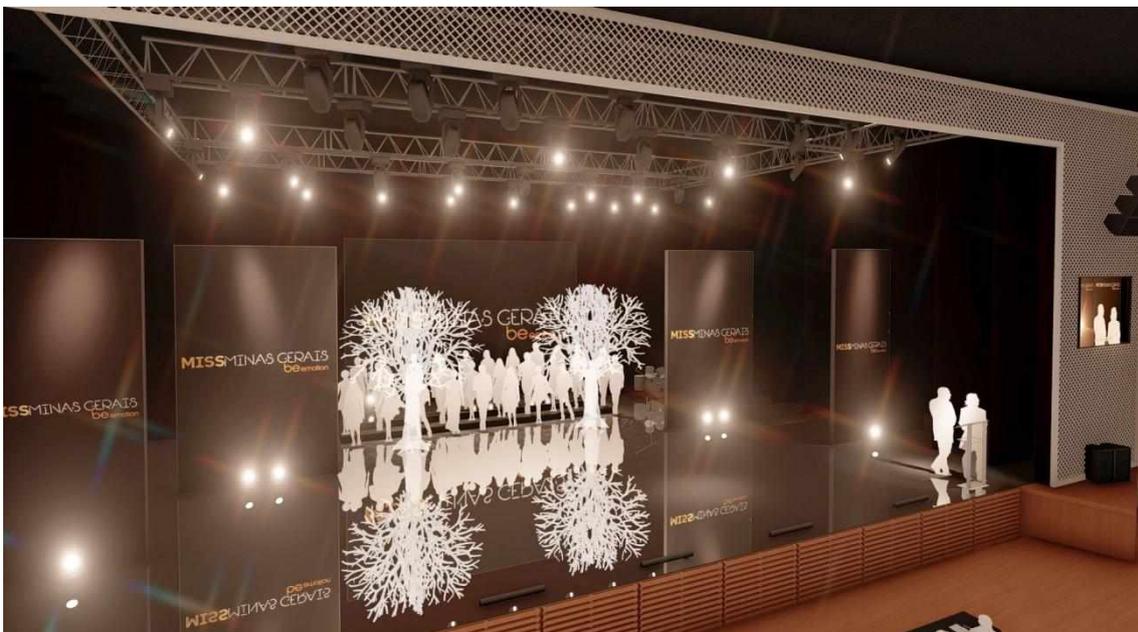
Neste primeiro momento, serão aplicado vídeos e o logo da organização nos painéis de led, pois é com esse cenário que ocorre o anuncio da 15 primeiras classificadas;



Vista superior frontal da plateia



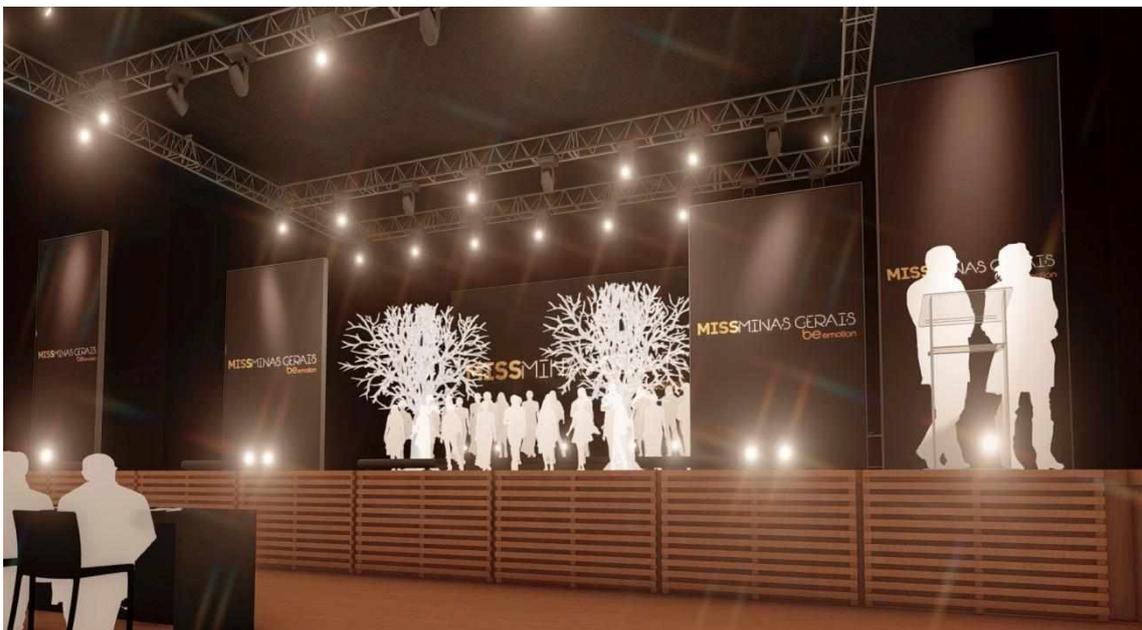
Vista superior da plateia



Vista superior da plateia



Vista da plateia



Vista da plateia



Vista dos jurados



Vista do jurados

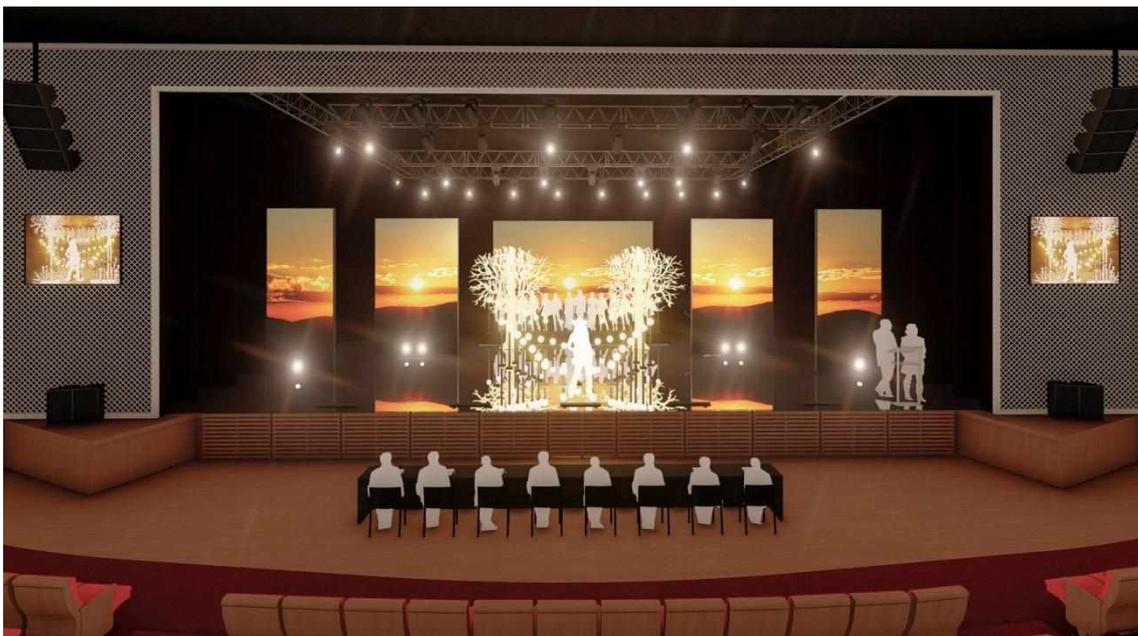
13.2 Cenário 1

Desfile de traje de banho: Do nascer ao pôr do sol.

Neste momento do projeto, o cenário ganha outra coloração, juntamente com o nascer do sol (uma referência ao ciclo do outro na construção cenográfica do espaço). Desta maneira, ocorre a inserção de luminárias de alturas variadas com iluminação de tonalidade amarela, fazendo referência a todo o ouro encontrado em Minas Gerais e ao brilho do sol.

Conjugado a isso, tem-se todas as torres delimitando e dando o formato da passarela do desfile de trajes de banho, fazendo referência a formação do estado, cujo nome deu-se pela quantidade de minas que havia no território. Ainda relacionadas a essa construção, as luminárias irão se encontrar posicionadas de forma que as mesmas em vista superior lembrem um diamante (preciosidade natural do estado).

Após o término do desfile, as candidatas ficarão posicionadas no palco aguardando o anúncio das 10 semifinalistas e, após o anúncio, a saída de todas;



Vista frontal superior da plateia



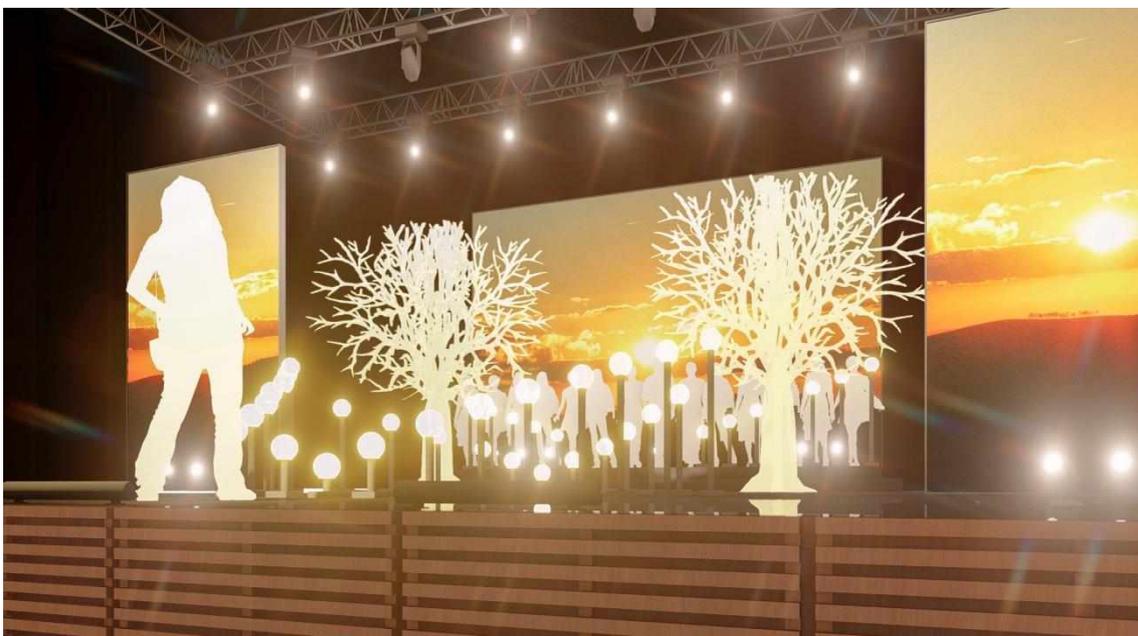
Vista superior da plateia



Vista da plateia



Vista da plateia



Vista dos jurados



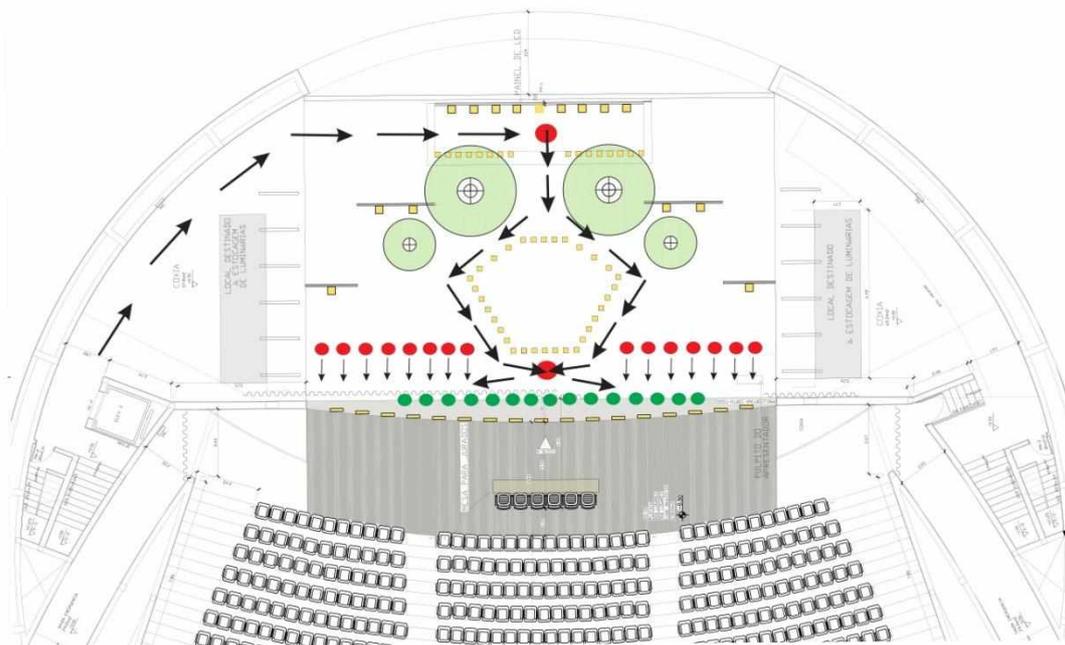
Vista dos jurados



vista dos jurados



Vista superior da plateia



- Parada das candidatas
- Fluxo de Passarela
- Posicionamento Final das candidatas

Vista circulação das candidatas e do espaço cênico do cenário 1

13.3 Cenário 2

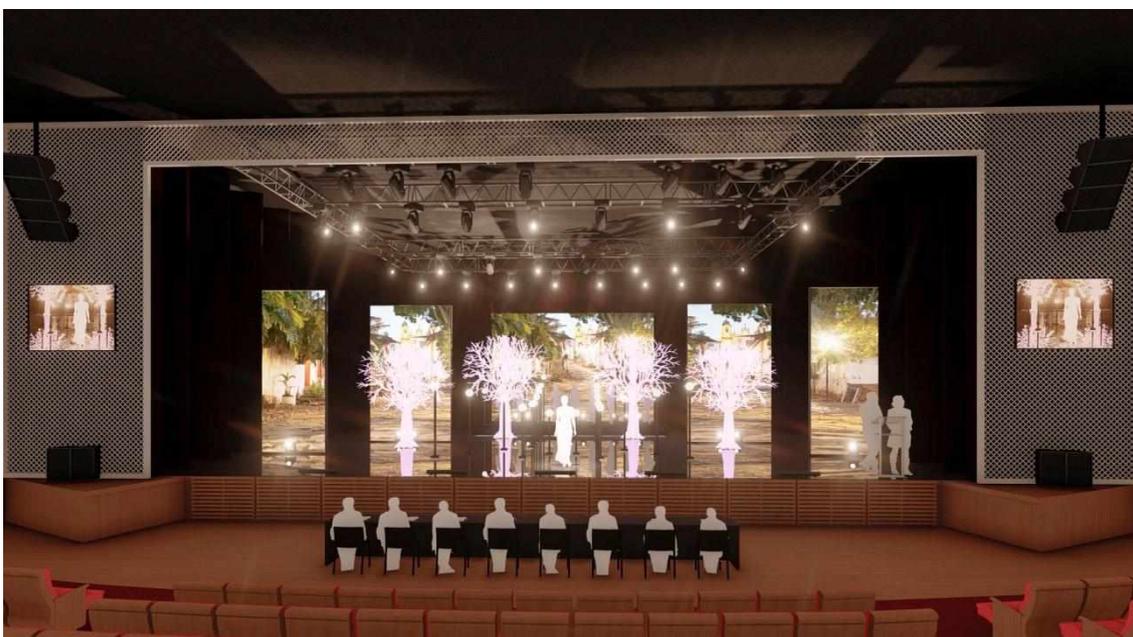
Desfile de traje de gala: Pelos caminhos de Minas Gerais.

Neste momento do projeto, o cenário ganha outra coloração, juntamente com a mudança das imagens, com a entrada de cena com preciosidade da paisagem construída do estado. Dessa maneira, as imagens dos caminhos de Minas passam a ser projetadas nos painéis, formando junto com as luminárias de tamanhos diversificados, um ambiente tranquilo que remete a paisagem construída para o traje de gala. As luminárias continuam fazendo referência ao ciclo do outro na construção cenográfica do espaço.

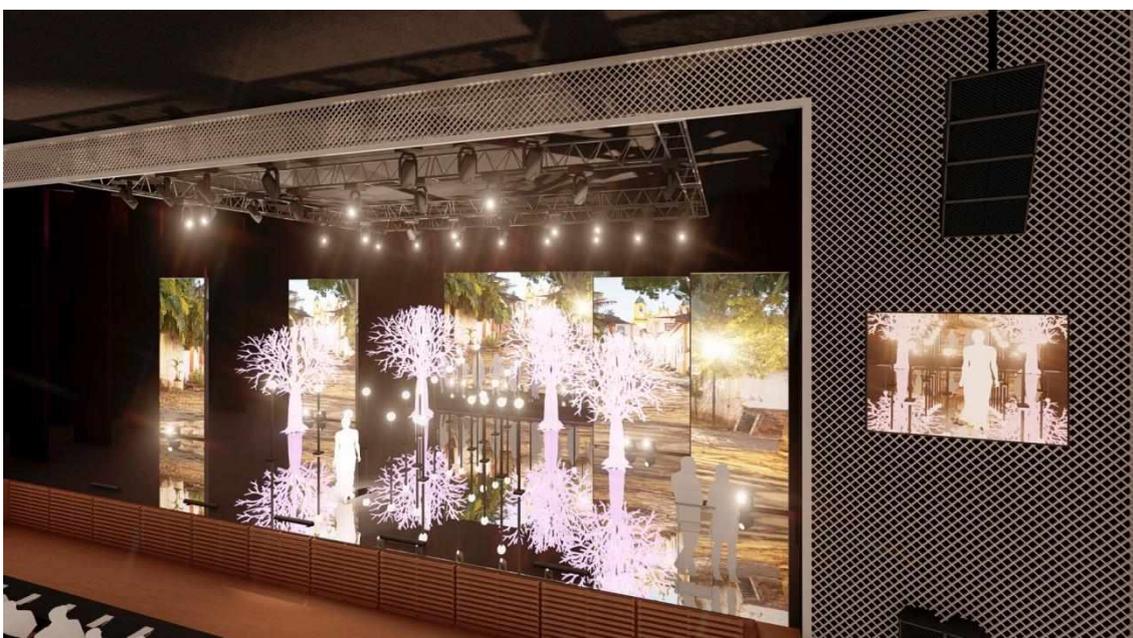
Desta maneira, ocorre a inserção de luminárias de alturas variadas com a iluminação com tonalidade de um topázio imperial (cor mel), referenciando as principais pedras e riquezas encontradas em Minas. Ainda relacionadas a essa construção as luminárias se encontram posicionadas de uma forma a fazer referência ao símbolo da Inconfidência Mineira.

As mesmas em vista superior mostram este desenho com certa clareza trazendo neste segundo momento mais uma referência das preciosidades contribuintes do estado. Ainda com o intuito de deixar o espaço com características mais aconchegantes, será acrescentado mais duas árvores na frente dos painéis de Led de 3.

Após o término do desfile, as candidatas ficarão posicionadas no palco aguardando o anúncio das 5 finalistas e, após o anúncio, todas as desclassificadas se retiram e as 5 classificadas ficam no palco, esperando para responder as perguntas finais. Durante as respostas, não haverá as luminárias no cenário;



Vista frontal da plateia



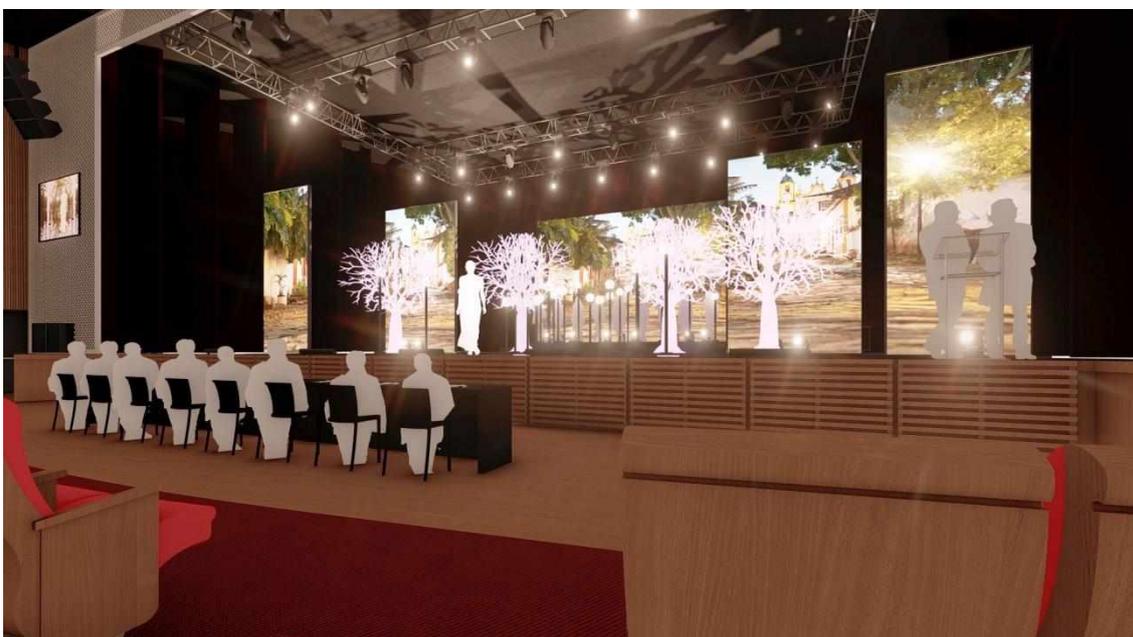
vista superior da plateia



Vista superior da plateia



Vista da plateia



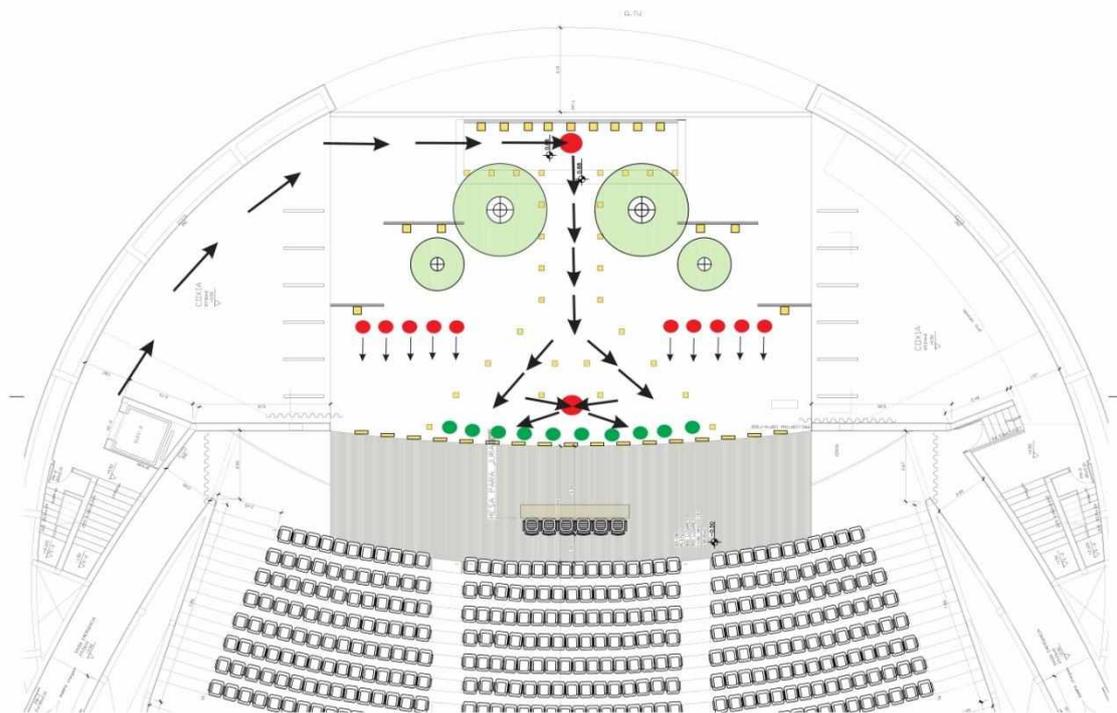
Vista da plateia.



Vista dos jurados



Vista dos jurados.



- Parada das candidatas
- Fluxo de Passarela
- Posicionamento Final das candidatas

Vista circulação das candidatas e do espaço cênico do cenário 2

13.4 Cenário 3

Desfile final: O nascimento de uma nova estrela.

Neste momento do projeto, o cenário ganha outra coloração, juntamente com a mudança das imagens e, entra em cena novamente, o nascimento do sol em Minas Gerais (mas sem a aparição do sol), com o intuito de mostrar para o público que uma nova estrela vai nascerá.

Dessa maneira, as imagens do nascimento de uma nova estrela passará a serem projetadas nos painéis, formando com as luminárias de tamanhos diversificados, um ambiente tranquilo, que remete a paisagem natural construída para esse ultimo desfile. As luminárias continuam fazendo referência ao ciclo do outro na construção cenográfica do espaço, mas dessa vez as mesmas referenciam os diamantes encontrados em Minas.

Desta maneira, ocorre a inserção de luminárias de alturas variadas com iluminação de tonalidade de um diamante brilhante e conjugados a isso têm todas essas torres delimitado a passarela e dando o formato do desfile, terminando o mesmo com placas de muxarabis brilhantes que fazem referenciando o barroco mineiro.

Ainda relacionadas a essa construção, as luminárias se encontram posicionadas de forma a fazer referência à construção do estado e em um segundo momento mais uma referência das preciosidades constituintes do estado. Ainda com o intuito de deixar o espaço com uma característica mais aconchegante, são mantido todas as árvores conceituais no cenário.

Logo após o término do desfile as, candidatas ficam posicionadas no palco aguardando o anuncio da vencedora;



Vista superior da plateia .



Vista superior da plateia.



Vista superior da plateia .



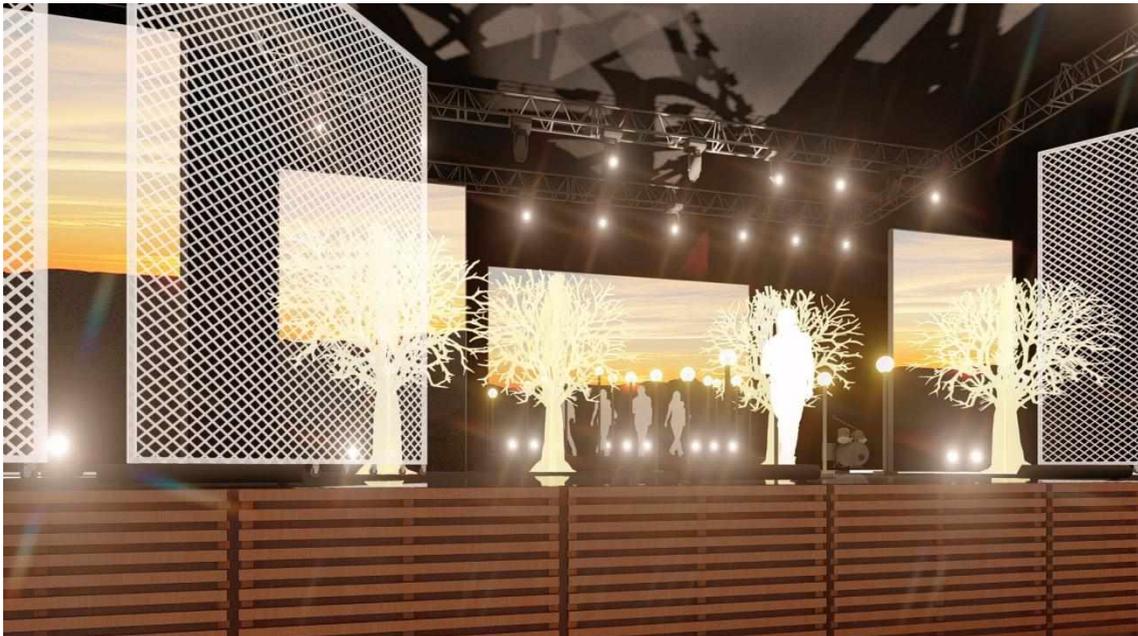
Vista da plateia



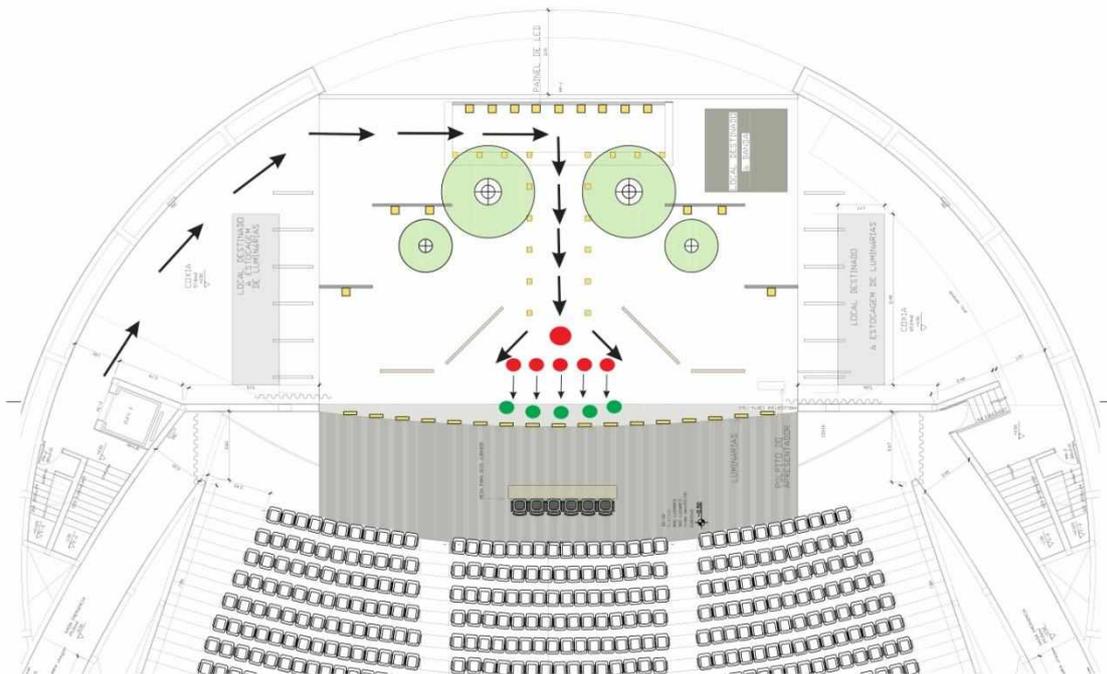
Vista da plateia.



Vista dos jurados .



Vista dos jurados



- Parada das candidatas
- Fluxo de Passarela
- Posicionamento Final das candidatas

Vista circulação das candidatas e do espaço cênico do cenário 3

13.5 Cenário 4 - Base Final

Premiação.

Neste momento, todas as luminárias são retiradas e colocadas nas coxias novamente, e o cenário volta para o posicionamento do cenário base com o acréscimo de outras duas árvores.

Então, todas as outras candidatas voltam ao palco e ficam esperando o anúncio da grande vencedora da noite. Com o anúncio feito o logo do concurso volta a aparecer no led maior e cascatas de ouro aparecer nos dois painéis de leds de 3 metros laterais e o logo do concurso também nos dois menores. Desta maneira ocorre o fim da competição e o termino do processo cenográfico.



Vista frontal superior da plateia.



Vista superior da plateia.



Vista superior da plateia.



Vista dos jurados do evento.



Vista da plateia do evento



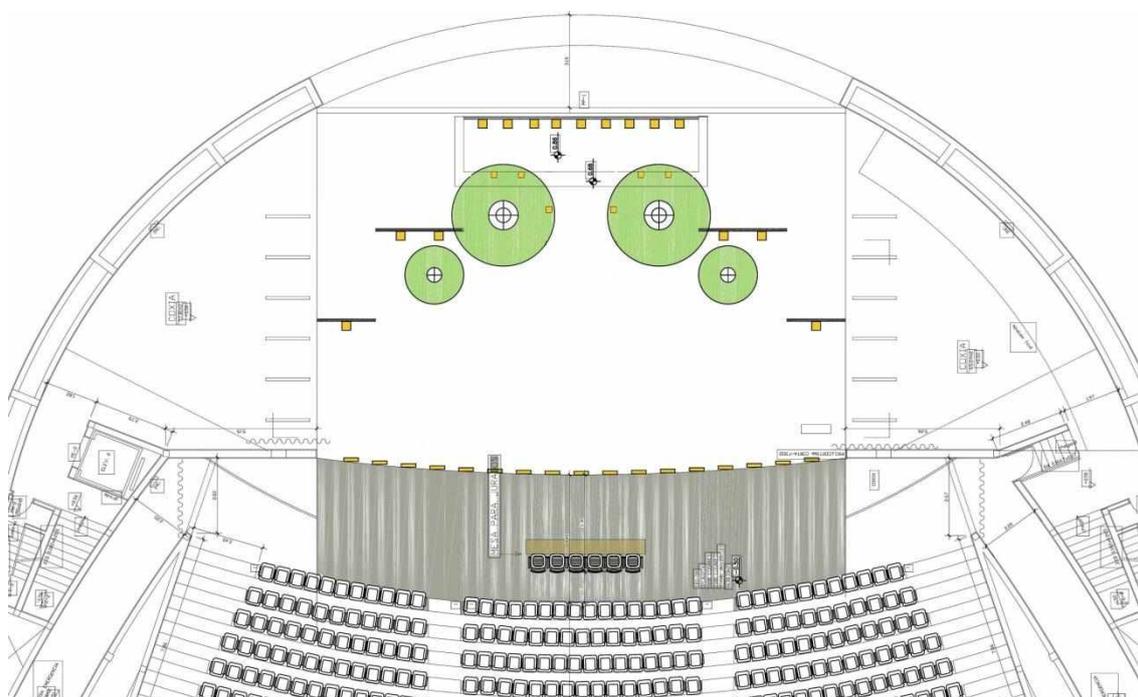
Vista da plateia do evento.



Vista dos jurados do evento.



Vista da plateia do evento.



Vista circulação das candidatas e do espaço cênico do cenário 4

14. Considerações Finais .

De acordo com todos os estudos realizados, foi-se desenvolvido um projeto que levou em consideração todas as formas de construções cênicas do século XXI, para que desta maneira fosse-se aplicado de forma conceitual um novo ponto a ser explorado no desenvolvimento dos projetos desta linha cenográfica. Fazer uma relação tecnológica com uma estruturação conceitual cenográfica para contar ou ressaltar uma história, lugar, pessoa ou dentre outros, é uma tarefa com um alto grau de complexidade, mas que com essa pesquisa mostra que a mesma consegue ser desenvolvida por um profissional da área do design.

Sendo assim o projeto apresentado é a aplicação de uma metodologia de design no ramo da cenografia, fortalecendo a relação design e cenografia, além de ressaltar uma forma de aplicação de uma construção conceitual na pós modernidade.

15. Referências bibliográficas:

- Disponível em http://www.uberlandia.mg.gov.br/2014/secretariapagina/23/2048/teatro_municipal_de_uberlandia.html acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em <http://www.uberlandia.mg.gov.br/2014/secretariapagina/23/808/secretaria.html> acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em <http://paginacultural.com.br/wp-content/uploads/2012/12/Teatro-Municipal-de-Uberl%C3%A2ndia-Foto-de-Alessandro-Gomes-3.jpg> acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em <http://virtualglobetrotting.com/map/teatro-municipal-de-uberlandia-by-oscar-niemeyer/view/google/> acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em <http://www.infoescola.com/matematica/o-numero-de-ouro/> acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em <http://chanel-news.chanel.com/en/home/2015/01/spring-summer-haute-couture-show-by-francoise-claire-prodhon.html#> acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em <http://www.chanel.com/#> acessado em 20 de novembro de 2018.
- Disponível em <http://www.grandpalais.fr/> acessado em 12 de novembro de 2018.
- Disponível em [http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/search/\(offset\)/10?SearchText=Grand+Palais](http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/search/(offset)/10?SearchText=Grand+Palais) HYPERLINK
"http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/search/(offset)/10?SearchText=Grand+Palais&node_id=66"& HYPERLINK
"http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/search/(offset)/10?SearchText=Grand+Palais&node_id=66"node_id=66 acessado em 12 de novembro de 2018.
- Disponível em <http://notednews.com/paris-couture-fashion-week-haute-clothes-hotter-celebs/#> acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em <http://www.misearth.tv/> acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em <http://www.angelpedia.com/Video/Miss-Earth-2013-Finals-Coronation-Night/185> acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em <http://versailles.com.ph/features/palace.php> acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em <http://versailles.com.ph/features/palace.php#> acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em <http://www.auditorio.com.mx/recinto/> acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em <http://www1.folha.uol.com.br/folha/ilustrada/ult90u336030.shtml#> acessado em 22 de novembro de 2018.

Referencias de artigos:

- Disponível em <http://gpceid.ceart.udesc.br/modapalavra/edicao7/arquivos/E2-CrisGruber.pdf> acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em <http://comum.rcaap.pt/handle/123456789/5001> acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em <http://comum.rcaap.pt/handle/123456789/6434> acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em <http://bdigital.ufp.pt/handle/10284/1198> acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em http://bdigital.ufp.pt/bitstream/10284/1198/1/Monografia_Jo%C3%A3o%20Duartex.pdf acessado em 22 de novembro de 2018.

- Disponível em <http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/16/16134/tde-10032010-162419/pt-br.php#> acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em <https://www.repository.utl.pt/handle/10400.5/3296> acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em <http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1678-53202012000100010> HYPERLINK
["http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1678-53202012000100010&script=sci_arttext"&](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1678-53202012000100010&script=sci_arttext) HYPERLINK
["http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1678-53202012000100010&script=sci_arttext"](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1678-53202012000100010&script=sci_arttext) acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em <http://www.umbertoeco.it/> acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em <http://revistacult.uol.com.br/home/2010/03/umberto-eco/> acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em <http://www.livrariacultura.com.br/p/historia-da-feiura-2258211#> acessado em 22 de novembro de 2018.

Referências em vídeos:

- Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=anGnIWwtb6c> HYPERLINK
["https://www.youtube.com/watch?v=anGnIWwtb6c&hd=1"&](https://www.youtube.com/watch?v=anGnIWwtb6c&hd=1) HYPERLINK
["https://www.youtube.com/watch?v=anGnIWwtb6c&hd=1"](https://www.youtube.com/watch?v=anGnIWwtb6c&hd=1)hd=1 acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=OOIOkc6fSuE> HYPERLINK
["https://www.youtube.com/watch?v=OOIOkc6fSuE&hd=1"&](https://www.youtube.com/watch?v=OOIOkc6fSuE&hd=1) HYPERLINK
["https://www.youtube.com/watch?v=OOIOkc6fSuE&hd=1"](https://www.youtube.com/watch?v=OOIOkc6fSuE&hd=1)hd=1 acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=ndtwF-1YINM> HYPERLINK
["https://www.youtube.com/watch?v=ndtwF-1YINM&index=5&list=PL9KNChA9Wr07v7eFrra1NkUrElpYaQD7p&hd=1"&](https://www.youtube.com/watch?v=ndtwF-1YINM&index=5&list=PL9KNChA9Wr07v7eFrra1NkUrElpYaQD7p&hd=1) HYPERLINK
["https://www.youtube.com/watch?v=ndtwF-1YINM&index=5&list=PL9KNChA9Wr07v7eFrra1NkUrElpYaQD7p&hd=1"](https://www.youtube.com/watch?v=ndtwF-1YINM&index=5&list=PL9KNChA9Wr07v7eFrra1NkUrElpYaQD7p&hd=1)index=5 HYPERLINK
["https://www.youtube.com/watch?v=ndtwF-1YINM&index=5&list=PL9KNChA9Wr07v7eFrra1NkUrElpYaQD7p&hd=1"&](https://www.youtube.com/watch?v=ndtwF-1YINM&index=5&list=PL9KNChA9Wr07v7eFrra1NkUrElpYaQD7p&hd=1) HYPERLINK
["https://www.youtube.com/watch?v=ndtwF-1YINM&index=5&list=PL9KNChA9Wr07v7eFrra1NkUrElpYaQD7p&hd=1"](https://www.youtube.com/watch?v=ndtwF-1YINM&index=5&list=PL9KNChA9Wr07v7eFrra1NkUrElpYaQD7p&hd=1)hd=1 acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=khQ9d-2o8WY> HYPERLINK
["https://www.youtube.com/watch?v=khQ9d-2o8WY&hd=1"&](https://www.youtube.com/watch?v=khQ9d-2o8WY&hd=1) HYPERLINK
["https://www.youtube.com/watch?v=khQ9d-2o8WY&hd=1"](https://www.youtube.com/watch?v=khQ9d-2o8WY&hd=1)hd=1 acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=khQ9d-2o8WY> HYPERLINK
["https://www.youtube.com/watch?v=khQ9d-2o8WY&hd=1"&](https://www.youtube.com/watch?v=khQ9d-2o8WY&hd=1) HYPERLINK
["https://www.youtube.com/watch?v=khQ9d-2o8WY&hd=1"](https://www.youtube.com/watch?v=khQ9d-2o8WY&hd=1)hd=1 acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=eQ3zZu17QPY> HYPERLINK
["https://www.youtube.com/watch?v=eQ3zZu17QPY&hd=1"&](https://www.youtube.com/watch?v=eQ3zZu17QPY&hd=1) HYPERLINK
["https://www.youtube.com/watch?v=eQ3zZu17QPY&hd=1"](https://www.youtube.com/watch?v=eQ3zZu17QPY&hd=1)hd=1 acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=anGnIWwtb6c> HYPERLINK
["https://www.youtube.com/watch?v=anGnIWwtb6c&hd=1"&](https://www.youtube.com/watch?v=anGnIWwtb6c&hd=1) HYPERLINK
["https://www.youtube.com/watch?v=anGnIWwtb6c&hd=1"](https://www.youtube.com/watch?v=anGnIWwtb6c&hd=1)hd=1 acessado em 22 de novembro de 2018.

- Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=tpKsaI8blxg> HYPERLINK
["https://www.youtube.com/watch?v=tpKsaI8blxg&hd=1"&](https://www.youtube.com/watch?v=tpKsaI8blxg&hd=1) HYPERLINK
["https://www.youtube.com/watch?v=tpKsaI8blxg&hd=1"hd=1](https://www.youtube.com/watch?v=tpKsaI8blxg&hd=1) acessado em 22 de novembro de 2018.
- Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=-dj2vH6MwCU> HYPERLINK
["https://www.youtube.com/watch?v=-dj2vH6MwCU&hd=1"&](https://www.youtube.com/watch?v=-dj2vH6MwCU&hd=1) HYPERLINK
["https://www.youtube.com/watch?v=-dj2vH6MwCU&hd=1"hd=1](https://www.youtube.com/watch?v=-dj2vH6MwCU&hd=1) acessado em 22 de novembro de 2018.

Referência das imagens:

- Disponível em https://www.facebook.com/pages/DeSETE/293379884050322?sk=photos_stream
- Disponível em <http://www.produzindoeventos.com.br/dicas/8-dicas-para-eventos-em-locais-abertos/>
- ALLEN, J; O'TOOLE, W; MCDONNELL, I; HARIS, R. Organização e gestão de eventos. 3 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.(p.50)
- MATIAS, M. Organização de eventos: procedimentos e técnicas. 5. ed. Barueri: Manole, 2010.

16. Anexos

- Plantas técnicas de Circulação.
- Plantas Gerais Cotadas.
- Imagens do projeto.