



COLETA
SELETIVA

Manual de Identidade Visual

Sumário

Assinatura Visual.....	3
Versões Monocromáticas.....	4
Área de Arejamento.....	5
Redução Máxima.....	6
Paleta de Cores.....	7
Usos incorretos.....	8
Tipografia.....	9



COLETA
SELETIVA

Assinatura Visual

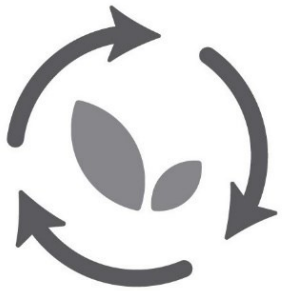
O logotipo possui as versões vertical (principal) e horizontal (secundária), tornando uma marca mais flexível para aplicações.

O uso do símbolo sozinho é permitido apenas em peças da própria marca, para que não se perca a relação de símbolo com nome.



Versões Monocromáticas

Caso não seja permitido o uso de cores, o logotipo deve ser aplicado de acordo com as versões aqui apresentadas: escala de cinza, positiva e negativa.



COLETA
SELETIVA

Versão em escala de cinza



COLETA
SELETIVA

Versão positiva



COLETA
SELETIVA

Versão negativa

Área de Aejamento

Para que haja consistência nas aplicações do logotipo é necessário utilizar as proporções corretas de construção do mesmo, conforme indicado neste manual.

A área de arejamento deve ser respeitada, sem interferência de elementos gráficos de qualquer tipo, para que a integridade do logo seja mantida.



Redução Máxima

A redução máxima da marca não pode ultrapassar de 2 cm x 2,5 cm, para que a legibilidade permaneça e que seja possível reconhecer todos os elementos de forma clara.



Paleta de cores



RGB: 165 / 196 / 8
CMYK 45 / 0 / 100 / 0
#A4C307
CROMOS X3500



RGB 18 / 98 / 170
CMYK 100 / 0 / 0 / 0
#1262A9
CROMOS B4000



RGB 245 / 204 / 1
CMYK 5 / 21 / 95 / 0
#F4CC00

Paleta de cores auxiliar



RGB 255 / 239 / 0
CMYK 0 / 0 / 100 / 0
#FFEE00



RGB: 224 / 21 / 33
CMYK 0 / 99 / 91 / 0
#E01420



RGB 0 / 90 / 24
CMYK 88 / 0 / 100 / 60
#005A18



RGB 233 / 108 / 0
CMYK 0 / 75 / 98 / 0
#E86B00



RGB 0 / 156 / 222
CMYK 100 / 0 / 0 / 0
#009CDD



RGB 33 / 25 / 21
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
#211915

As cores do logotipo são, respectivamente, CROMOS X3500 e CROMOS B4000

A reprodução fiel destas cores é de grande importância para manter a identidade da marca, e por esse motivo, em casos onde as cores especiais não possam ser utilizadas, deve-se usar as indicações apresentadas neste manual.

Uma paleta de cores auxiliar foi selecionada com o objetivo de flexibilizar o uso da marca nas aplicações, sem perder a identidade; pois esse tipo de campanha exige signos visuais marcantes, e conseqüentemente o uso de mais cores, para permitir um melhor entendimento das informações por parte do público alvo.

Usos incorretos

A marca não deve ser alterada de qualquer maneira além das quais estão apresentadas neste manual.

Alguns exemplos de uso incorreto da marca são:

Distorcer ou deformar o logotipo

Alterar as cores

Alterar a tipografia

Alterar as proporções

Adicionar ou remover elementos



COLETA
SELETIVA

o logotipo foi distorcido



COLETA
SELETIVA

as cores foram alteradas



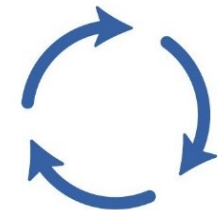
COLETA
SELETIVA

a tipografia foi alterada



COLETA
SELETIVA

a proporção foi alterada



COLETA
SELETIVA

um elemento foi removido

A tipografia principal (usada no logotipo) deve ser aplicada em títulos, subtítulos e elementos de destaque. É a fonte que melhor define a identidade da marca e por isso deve ser usada de forma que cause maior impacto.

Quicksand

Quicksand

Quicksand

Quicksand

Quicksand

Quicksand

A tipografia secundária pode ser usada em textos corridos, legendas, rodapés, informações secundárias e demais aplicações. Por ter mais variações de espessura ela pode ser usada em diversas mídias, tanto digitais quanto impressas, sem perder a legibilidade.

Axiforma

Axiforma

Axiforma

Axiforma

Axiforma

Axiforma



COLETA
SELETIVA

Obrigada!

Eloiza Bueno Ventura
TCC | Design UFU | 2019