

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA - UFU
FACULDADE DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS - FACIC
GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS

JÚLIA TOLENTINO CAIXETA

**A PRODUÇÃO CIENTÍFICA BRASILEIRA SOBRE CUSTOS DO CAFÉ EM
PERIÓDICOS E EVENTOS NO PERÍODO DE 2007-2018.**

UBERLÂNDIA
NOVEMBRO DE 2019

JÚLIA TOLENTINO CAIXETA

**A PRODUÇÃO CIENTÍFICA BRASILEIRA SOBRE CUSTOS DO CAFÉ EM
PERIÓDICOS E EVENTOS NO PERÍODO DE 2007 - 2018.**

Artigo Acadêmico apresentado à Faculdade de Ciências Contábeis da Universidade Federal de Uberlândia como requisito parcial para a obtenção do título de Bacharel em Ciências Contábeis.

Orientador: Prof. Dr. Vidigal Fernandes Martins

**UBERLÂNDIA
NOVEMBRO DE 2019**

RESUMO

O objetivo desse estudo foi o de verificar as produções científicas publicadas e apresentadas em periódicos e congressos científicos, de forma que contribui para a estruturação de uma exposição das pesquisas em contabilidade. Desta forma, o problema que norteia este estudo é: Quais são as características das pesquisas sobre Custos da produção do Café publicadas em periódicos e eventos acadêmicos brasileiros entre os anos de 2007 a 2018? Com base nesse problema, o objetivo geral desta pesquisa é verificar como está caracterizada a produção científica sobre custos da produção do café. Foram abordados o total de artigos apresentados em eventos e os que trataram do tema específico, evidenciando a evolução dos artigos publicados por ano. Nota-se, de modo geral, que a quantidade de artigos publicados em eventos científicos da área contábil tem aumentado atualmente, sendo de forma considerável nos dois últimos anos das publicações mais recentes. A análise realizada nesta pesquisa permitiu ainda identificar que inúmeros trabalhos trataram da adequação do Custos do Café no setor público, setor de serviços, cooperativas e pequenas empresas, mostrando que pode haver um certo esgotamento desta abordagem nas pesquisas. A lacuna que falta ser preenchida envolve a investigação dos modelos de decisão dos produtores e como se pode tornar os Custos do Café mais aplicável por meio de sua simplificação. Este é um dos caminhos de pesquisa que pode ser percorrido pelos pesquisadores de Custos de Café.

Palavras-chave: Custos. Café. Periódicos. Revistas. Eventos.

ABSTRACT

The objectives of these studies are of the scientific productions published and presented in scientific journals and congresses, in a way that contributes to the structuring of an exposition of the researches in accounting. Thus, the problem that guides this study is: What are the characteristics of the research on Costs of coffee production published in Brazilian academic journals and events between the years 2007 to 2018? Based on this problem, the general objective of this research is to verify how the scientific production on costs of coffee production is characterized. Form presented the total of articles that were presented in events and those that dealt with the specific theme, evidences the evolution of the articles published per year and it is noticed that in general the number of articles published in the event has increased in the last years, being of in the last two years, of publications in recent years. The analysis carried out in this research also allowed us to identify that numerous studies dealt with the adequacy of Coffee Costs, in the public sector, service sector, cooperatives and small companies, which shows that there may be a certain exhaustion of this approach in the surveys. The gap that remains to be filled involves investigating producers' decision-making models and how to make Coffee Costs more applicable through simplification. This is one of the research paths that can be traversed by the researchers of Costs of Coffee.

Keywords: Coffee Costs. Newspapers. Magazines. Events.

INTRODUÇÃO

A pesquisa científica se distingue como um conjunto de teorias que auxiliam a sociedade na consistência do conhecimento de certo tema. Para ser possível o acesso a esses estudos, o pesquisador deve propagar seus conhecimentos aos de outros pesquisadores e aos que interessam pelo assunto.

As estruturas cultas para propagação dos estudos científicos restringem em: teses, dissertações, monografias, livros, artigos de periódicos, resenhas, *papers*, seminários, entre outros. (LONGARAY; BEUREN, 2009). Além do mais, muitas pesquisas científicas são divulgadas mediante apresentação do estudo, pelo próprio pesquisador, em encontros científicos e congressos.

Conforme Borba e Murcia (2006), o meio oriundo da pesquisa científica é a submissão logo depois da publicação à apresentação em eventos científicos, sendo que, outros pesquisadores criticam o estudo como forma de aprimoramento da pesquisa, fazendo que o estudo seja adaptado com algumas correções e, novamente há uma submissão para publicação final em periódicos ou capítulos de livros.

Em pesquisas na área de contabilidade, Theóphilo e Iudícibus (2005) afirmam que houve aumento nas pesquisas em contabilidade nos últimos anos. Seguindo a mesma ideia, Leite Filho (2006) observa que a gama de pesquisa da ciência contábil nos últimos anos é devido às diversas mudanças econômicas e sociais, além da ampliação dos programas de Pós-Graduação em Contabilidade, fato que desperta para o crescimento de pesquisas contábeis.

Com base nisso, alguns pesquisadores vêm aprimorando estudos com objetivos de analisar o que anda sendo desenvolvido e publicado em pesquisas científicas de contabilidade, resultando nos chamados estudos bibliométricos. Assim podemos citar alguns estudos que foram desenvolvidos dessa forma, como as pesquisas de Cardoso, Pereira e Guerreiro (2004); Silva, Oliveira e Ribeiro Filho (2005); Beuren, Schlindweine Pasqual (2007); Santos e Ensslin (2007); Diehl e Souza (2008); e Mendonça Neto, Riccio e Sakata (2009).

Os objetivos desses estudos visam as produções científicas publicadas e apresentadas em periódicos e congressos científicos, de forma que auxiliem na estruturação de uma exposição das pesquisas em contabilidade.

Desta forma, o problema que norteia este estudo é: Quais são as características das pesquisas sobre Custos da produção do Café publicadas em eventos acadêmicos brasileiros da

área de contabilidade entre os anos de 2007 a 2018? Com base nesse problema, o objetivo geral desta pesquisa é verificar como está caracterizada a produção científica sobre custos da produção do café.

O estudo se justifica por verificar as contribuições científicas relativas à área da contabilidade de custos no setor do café. Além disso, torna-se relevante esse estudo perante a escassez de estudos bibliométricos que abrangem essa área do conhecimento e, a importância do custo no setor de café para a sociedade, uma vez que ela se relaciona com o controle e a gestão.

Assim, busca-se contribuir como auxílio para as futuras pesquisas na área, uma vez que, irá proporcionar uma seleção das pesquisas científicas sobre contabilidade de custos no setor público nos últimos anos.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 A base de artigos publicados no país

A contabilidade de custos é um ramo de conhecimento das Ciências Contábeis e está sempre em desenvolvimento franco e em constante expansão (MARTINS, 2006). De modo geral, a contabilidade de custos está relacionada às grandes empresas que possuem uma atenção maior dos pesquisadores da Contabilidade e os custos no setor de café, por serem uma área menor dentro da área da Contabilidade / Custos, não apresenta significativa importância pelos pesquisadores e/ou interessados na área. Na maioria dos casos, ficam aquém dos estudos contábeis e a base científica sobre esse setor é muito escasso. Grande parte dos artigos são de pesquisadores do setor de custos empresariais ou gerenciais, que têm relação com outros ramos do conhecimento como Administração, Geografia e Engenharia.

2.2 Contabilidade de Custos

Segundo Borna (2002, p. 35): “A contabilidade de custos surgiu com o aparecimento das empresas industriais (revolução industrial), tendo por objetivo calcular os custos dos produtos fabricados”. De acordo com o desenvolvimento da competitividade e das inovações

da tecnologia faz com que haja maior contabilização dos custos, pois surge a necessidade de informações relevantes relacionadas ao desempenho de atividades, processos, produtos, serviços e clientes.

Com o tempo, a contabilidade de custos ganhou espaço deixando de ser apenas uma avaliação de estoques e passando a ser relevante nas decisões empresariais e meio de controle dos custos em mercados cada vez mais competitivos. Para Martins (2006), a contabilidade de custos pode ser dividida em contabilidade de custos industriais, contabilidade gerencial e a contabilidade de custos em empresas não-industriais, a partir de seu desmembramento da contabilidade financeira.

Hornigren, Datar e Foster (2004) citam que a contabilidade de custos mede e relata informações financeiras e não financeiras relacionadas ao custo de aquisição ou à utilização de recursos de uma organização; incluem as partes, tanto da contabilidade gerencial quanto da financeira.

2.3 Bibliometria

A Bibliometria é uma técnica de pesquisa sobre publicações, teses e dissertações que já é utilizada pela ciência da informação desde seu surgimento (GUEDES; BORSHIVER, 2005), porém tem sido aplicada com o objetivo de dimensionar a qualidade e a quantidade de artigos e estudos publicados. Para Pritchard apud Guedes; Borshiver (2005, p.2), esse tipo de estudo busca “quantificar, descrever e prognosticar o processo de comunicação escrita”.

Para Leite Filho; Paulo Junior; Siqueira (2007, p. 2): bibliometria é” mapear e conhecer trabalhos acadêmicos publicados em determinada área por meio de revisões sistemáticas, é uma das formas de possibilitar a avaliação e a reflexão desses trabalhos, tal análise permite detectar indicadores, tendências e vieses”. A bibliometria surgiu nos anos 70, com o termo *Bibliometrics*, tendo como necessidade de avaliar o conhecimento de pesquisas científicas transformadas em publicações. (LEITE FILHO; PAULO JUNIOR; SIQUEIRA, 2007).

2.4 Pesquisas Bibliométricas das produções científicas em Ciências Contábeis.

As pesquisas bibliográficas na área de contabilidade têm como objetivos mapear estudos realizados junto às publicações, periódicos e trabalhos científicos, apurando as análises e tendências da área abordada. (GUEDES; BORSHIVER, 2005) Para Leite Filho; Paulo Junior;

Siqueira (2007, p. 2), o que motiva a opção pelo estudo bibliométrico na área da Contabilidade é a clareza por meio dos dados que são apurados, como autoria, citação, referências, dentre outros.

No estudo de Chung *et al.* (1992), foi feito uma pesquisa sobre a literatura contábil norte-americana com o objetivo de verificar o método utilizado nas publicações com base na lei de Lotka. Já na pesquisa de Leite Filho *et al.*(2007) foi elaborada uma análise dos referenciais bibliográficos de produções científicas de periódicos e anais de congressos na área de Contabilidade no Brasil.

E por fim, no estudo bibliométrico de Magalhães(2006), foi elaborado um estudo que distingue as referências principais das teses de doutorado da Faculdade de Economia, Administração, Contábeis e Atuária da USP, com o objetivo de buscar as variáveis plataformas teóricas e suas características, analisando o conteúdo, foi necessário verificar as motivações que levaram os autores para elaboração de seus trabalhos.

3. METODOLOGIA

A pesquisa é classificada, como descritiva, bibliográfica e qualitativa. No levantamento dos dados foi utilizada a pesquisa bibliométrica. Os dados foram coletados por meio da análise do conteúdo de artigos dos anais do Congresso USP *International Conference in Accounting* (USP) e do Congresso Brasileiro de Custos (CBC), Encontro da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (EnANPAD), Encontro de Ensino e Pesquisa em Administração e Contabilidade (EnEPQ), Encontro da Associação dos Programas de Pós-Graduação em Ciências Contábeis (ANPCONT) no período de 2007 a 2018.

Os congressos foram selecionados pela sua classificação como congressos nacionais da área contábil ligado ao setor de custos e com classificação E1 de acordo com o sistema Qualis/Capes, pela sua abrangência e importância.

Primeiramente, foram analisados os artigos identificando se estavam relacionados a custos no setor de café. Essa identificação foi feita da seguinte maneira: efetuava-se a leitura dos títulos, resumos e as conclusões dos artigos e, uma vez que as informações obtidas constassem como insuficientes, analisava integralmente os mesmos.

Inicialmente na coleta dos dados, buscou identificar o número de artigos publicados sobre custos no setor de café, em cada congresso. Logo após, foram tabulados de acordo com o título, autores, universidades, ano de publicação, objetivo, metodologia e resultados. Por último, foram analisados os dados relevantes da pesquisa, sendo que o estudo se limitou a identificar o número de artigos publicados sobre custos no setor público. A base de dados da presente pesquisa foi constituída pelos seguintes periódicos e eventos:

Dessa forma, após selecionar os eventos que compunham a amostra, procedeu-se à identificação dos artigos que se referem à contabilidade de custos no Setor do Café. Para isso, fez-se uma busca pelas palavras-chave “Custo”, “Custos No Setor de Café” e “Produção de Café” no corpo do texto.

Todos os artigos que possuíam as palavras-chaves, mas que não tratavam do assunto (pela leitura de seu conteúdo) foram eliminados da análise. Os eventos analisados para essa pesquisa, abarcam todos os anos em que os mesmos ocorreram e cujos anais encontram-se disponíveis online até 2012.

4. ANÁLISE DOS RESULTADOS

O objetivo desta seção é apresentar os resultados alcançados na análise bibliométrica dos artigos coletados, nos eventos referidos na seção anterior. Desta forma, esta seção iniciará com a apresentação dos resultados mais relevantes da pesquisa, para que, posteriormente, possam ser formuladas as devidas conclusões do estudo

A Tabela 1 a seguir, exhibe o total de artigos que foram apresentados em eventos e os que trataram do tema específico, evidenciando a evolução dos artigos publicados por ano. Nota-se, de modo geral, que a quantidade de artigos publicados no evento tem aumentado atualmente, sendo de forma considerável nos dois últimos anos das publicações mais recentes.

Tabela 1: Evolução anual dos artigos publicados

Ano	Nº de Publicações - USP	Nº de Publicações - CBC	Nº de Publicações - EnANPAD	Nº de Publicações - EnEPQ	Nº de Publicações - ANPCONT
2007	5	3	5	5	0
2008	3	6	8	6	0
2009	4	9	6	6	0

2010	10	9	7	4	0
2011	5	13	5	3	0
2012	4	14	4	2	2
2013	3	11	1	0	1
2014	5	10	4	1	0
2015	4	11	2	3	1
2016	5	9	4	2	0
2017	2	8	5	1	1
2018	4	10	9	0	1
Total	54	113	60	34	6
Total dos dois congressos	267				

Fonte: O autor (2019)

O instrumento utilizado para a coleta e a análise dos artigos foi um roteiro estruturado em banco de dados em planilha MS Excel®, tendo como base o ano, veículo de publicação, vinculação acadêmica dos autores, Estado da federação, e características das referências bibliográficas. Após a estruturação do referido roteiro, fez-se um pré-teste em uma série de vinte artigos e, posteriormente, foram introduzidas algumas mudanças, tais como vinculação acadêmica, sexo e número de autores.

Feitas as correções, ele foi aplicado nos veículos de publicação supracitados. Na contagem dos autores procurou-se seguir as recomendações de Urbizagastegui-Alvarado (2002, p. 15), utilizando-se a contagem completa de autores, “quando cada autor (principal e/ou secundário) é creditado com uma contribuição”.

Tabela 2: Perfil dos Autores

Autor (ES)	Congresso USP <i>International Conference in Accounting</i>	Congresso Brasileiro de Custos (CBC)	Encontro da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (EnANPAD)	Encontro de Ensino e Pesquisa em Administração e Contabilidade (EnEPQ)	Encontro da Associação dos Programas de Pós-Graduação em Ciências Contábeis (ANPCONT)
1 Autor	7	9	8	7	5
2 Autores	14	25	12	14	12
3 Autores	20	31	9	20	9
4 Autores	9	36	5	9	6
5 Autores	4	12	7	4	4
Total de Artigos	54	113	60	34	6
Total de Autores	151	356	114	151	22
Autores/ Artigo	35,76%	31,74%	52,63%	22,52%	27,27%

Fonte: Dados da Pesquisa

Como mostra a tabela acima, pode-se verificar que a grande maioria dos trabalhos foram escritos por meio de coautorias, correspondendo a 75,61% em eventos. Em média, os artigos em

eventos têm mais autores do que os artigos em periódicos, segundo Guedes (2005), sendo que em eventos existem trabalhos com 5 e 6 autores, o que não ocorreu com os artigos de periódicos. Uma possível explicação para isso é a não aceitação, por parte dos periódicos, de artigos com mais de 4 autores.

Em seguida analisou-se também a quantidade de artigos publicados em relação ao sexo dos autores e, como mostrado na tabela 3, a seguir, há uma diferença significativa na quantidade de publicações entre o sexo masculino e feminino, constatou-se que em ambos os eventos o número de publicações realizadas por mulheres é significativamente maior que a publicações feitas por homens.

Enquanto a quantidade de artigos publicados pelas mulheres representa nos cinco eventos mais de 54% do total dos artigos analisados, as publicações masculinas nos dois eventos ficaram em 45 % do total dos artigos publicado.

Tabela 3

Gênero dos Autores USP			Gênero dos Autores CBC		
Sexo	Quantidade	%	Sexo	Quantidade	%
Feminino	30	54,90%	Feminino	63	56,62%
Masculino	24	45,10%	Masculino	49	45,59%
Total	54	100%	Total	113	100%

Fonte: O autor (2019)

Fonte: O autor (2019)

Gênero dos Autores EnANPAD			Gênero dos Autores EnEPQ		
Sexo	Quantidade	%	Sexo	Quantidade	%
Feminino	38	62,70%	Feminino	23	56,32%
Masculino	22	38,30%	Masculino	11	45,59%
Total	60	100%	Total	34	100%

Fonte: O autor (2019)

Fonte: O autor (2019)

Gênero dos Autores ANPCONT		
Sexo	Quantidade	%
Feminino	2	32,90%
Masculino	4	68,10%

Total	6	100%
-------	---	------

Fonte: O autor (2019)

O Gráfico 1 a seguir, evidencia a quantidade de artigos publicados por Estado. Os estados de São Paulo, Distrito Federal, Rio de Janeiro e o Rio Grande do Sul apresentaram os maiores índices de aprovação, São Paulo com 13 artigos, Distrito Federal com 11 artigos e Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul com 8 artigos cada. Já os Estados de Mato Grosso do Sul, Bahia e Ceará tiveram apenas uma publicação em todos os períodos analisados nessa pesquisa, sendo que, em relação a dois artigos, não foi identificado o estado do(s) autor(es).

Gráfico 1 - quantidade de artigos publicados por estado



Fonte: O autor (2019)

No Gráfico 2, a seguir, analisou-se qual a metodologia apresentada pelos autores em suas pesquisas. A mais utilizada foi estudo descritivo, com 10 artigos. Já em nove trabalhos, o método utilizado foi o exploratório- descritivo, no qual a análise, o registro e a interpretação dos fatos são analisados sem a interferência do pesquisador.

Gráfico 2 – tipo de metodologia



Fonte: O autor (2019)

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo desse trabalho bibliométrico foi verificar os artigos publicados em eventos que abordaram o tema de custos no setor de café no período de 2007 a 2018. Após elencar a amostra, os artigos foram analisados cuidadosamente, considerando as principais características que foram afins com esta pesquisa.

A intenção deste trabalho foi ampliar os estudos anteriores existentes no que tange ao número de anos e a diversidade de periódicos e eventos analisados, para que, de alguma forma, propicie a real evolução da pesquisa sobre o tema.

A caracterização da produção científica sobre custos, nos eventos científicos: Congresso USP *International Conference in Accounting* e Congresso Brasileiro de Custos do período de 2007 a 2018, permitiu verificar como o tema analisado está sendo tratado nos anos citados, conforme traçado nos objetivos da pesquisa.

Os resultados alcançados neste artigo no que tange a quantidade de publicações, é possível concluir que o tema é pouco explorado pelos pesquisadores, principalmente por serem congressos relevantes e específicos quanto ao assunto em foco.

Sugere-se que sejam realizadas outras pesquisas sobre o assunto e até mesmo que sejam utilizadas outras bases de dados a fim de verificar a quantidade de publicações e os principais temas abordados.

A análise realizada nesta pesquisa permitiu ainda identificar que alguns trabalhos trataram da adequação do Custos do Café, setor de serviços, cooperativas e pequenas empresas, entretanto, não é possível verificar que pode haver um certo esgotamento desta abordagem nas pesquisas. A lacuna que falta ser preenchida envolve a investigação dos modelos de decisão dos produtores e como se pode tornar o Custos do Café mais aplicável por meio de sua simplificação. Este é um dos caminhos de pesquisa que pode ser percorrido pelos pesquisadores de Custos de Café.

Por fim, pode-se indicar várias sugestões para trabalhos futuros baseados nas lacunas que esta pesquisa constatou como, identificar com base nos currículos Lattes dos pesquisadores mais produtivos, se estes se utilizam de outras revistas que não as desta amostra para veicularem seus artigos sobre Custos no Setor do Café e também tentar explicar os fatores que trouxeram a pesquisa sobre Custos do Café ao estado da arte que ela se encontra hoje

REFERÊNCIAS

ARAÚJO, I. P. S.; ARRUDA, D. G.; BARRETO, P. H. T. **O essencial da contabilidade pública: teoria e exercícios de concursos públicos resolvidos.** São Paulo: Saraiva, 2009.

BEUREN, I. M.; SCHLINDWEIN, A. C.; PASCAL, D. L. Abordagem de controladoria em trabalhos publicados no EnANPAD e no Congresso USP de Controladoria e Contabilidade de 2001 a 2006. *Contabilidade & Finanças*, São Paulo, v. 18, n. 45, p. 22-37, set./dez. 2007.

BEZERRA FILHO, J. E. **Contabilidade pública: teoria, técnica de elaboração de balanços e questões.** 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

BORBA, J. A.; MURCIA, F. D. **Oportunidades para pesquisa e publicação em contabilidade:** Um estudo sobre as revistas acadêmicas de língua inglesa do portal de periódicos da CAPES. *Brazilian Business Review*, Vitória, v. 3, n. 1, p. 88-103, jan./jun. 2006.

BORNIA, Antônio Cezar. **Análise Gerencial de Custos: aplicação em empresas modernas.** Porto Alegre: Bookman, 2002.

CARDOSO, R. L.; PEREIRA, C. A.; GUERREIRO, R. **A produção acadêmica em custos no âmbito do ENANPAD:** uma análise de 1998 a 2003. In: ENCONTRO NACIONAL DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 28., 2004, Curitiba, PR. Anais..., Curitiba:Enanpad, 2004. 1 CD-RO M.

CHUNG, K. H. S. et al. **Patterns of research output in the accounting literature:** a study of the bibliometric distributions. *Abacus*, v. 28, n. 2, p. 168-185, 1992.
Ciências Contábeis) – Universidade de São Paulo. 2006.

DIEHL, C. A.; SOUZA, M. A. Publicações sobre o Custeio Baseado em Atividades (ABC) em Congressos Brasileiros de Custos no Período de 1997 a 2006. *Contabilidade Vista e Revista*, Minas Gerais, v. 19, n. 4, p. 39-57, out./dez. 2008.

GUEDES, Vânia L. S, BORSHIVER, Suzana. **Bibliometria:** Uma ferramenta estatística para a Gestão de Informação e do Conhecimento, em sistemas de informação, de comunicação e de avaliação científica e tecnológica. In: VI Cinform – ENCONTRO NACIONAL DE CIÊNCIA DAS INFORMAÇÕES, 2005.

HORNGREN, C. T.; FOSTER, G.; DATAR, S. M. *Contabilidade de custos.* 9^a ed. Rio de Janeiro: LTC-Livros Técnicos e Científicos Editora S.A., 2000.

KOHAMA, H. **Contabilidade pública: Teoria e Prática**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

LEITE FILHO, G. A. **Padrões de Produtividade de Autores em Periódicos de Congressos na Área de Contabilidade no Brasil: Um Estudo Bibliométrico**. In: CONGRESSO USP Contabilidade e Finanças USP: análise bibliométrica de 1999 a 2006. Disponível em: <<http://www.congressoeac.locaweb.com.br/artigos/72007/35.pdf>>. Acesso: 01 de dez. de 2018.

MAGALHÃES, Francyslene Costa. **Construção do saber no programa de doutorado em contabilidade no Brasil: plataformas teóricas e motivações**, 2006.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de Custos**, 9.ed. São Paulo: Atlas, 2006.

MENDONÇA NETO, O. R. D.; RICCIO, E. L.; SAKATA, M. C. G. **Dez anos de pesquisa contábil no Brasil: análise dos trabalhos apresentados nos ENANPADs de 1996 a 2005**. Revista de Administração de Empresas, São Paulo, v. 49, n. 1, p. 62-73, jan./mar. 2009.

SANTOS, M. C. D.; ENSSLIN, S. R. **Goodwill: uma análise a partir dos artigos publicados nos principais congressos nacionais de contabilidade no período de 2000 a 2006**. In: CONGRESSO UFSC DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM CONTABILIDADE, 2007, Florianópolis. *Anais...* Florianópolis: UFSC, 2007. 1 CD-RO M.

SILVA, A. C. B.; OLIVEIRA, E. C.; RIBEIRO FILHO, J. F. **Revista Contabilidade & Finanças – USP: uma comparação entre os períodos 1989/2001 e 2001/2004**. Revista de Contabilidade & Finanças, São Paulo, v. 16, n. 39, p. 20-32, set./dez. 2005.

THEÓPHILO, C. R.; IUDÍCIBUS, S. **Uma análise crítico-epistemológica da produção científica em contabilidade no Brasil**. UnB Contábil, Brasília, v. 8, n. 2, p. 147-175, jul./dez. 2005.

URBIZAGASTEGUI-Alvarado, R. (2002). **A lei de Lotka na bibliometria brasileira**. Ciência da Informação, 31(2), 14-20.