

COM  
PARTILHA

*"Uma nova forma de morar"*

\*Projetando um coliving em Uberlândia\*

UFU - UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA  
~ ARQUITETURA E URBANISMO ~



MARCELA PEREIRA LOPES

UBERLÂNDIA, 2019

UFU - UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA  
~ ARQUITETURA E URBANISMO ~



Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à banca examinadora da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design da Universidade Federal de Uberlândia, como requisito parcial à obtenção do título de bacharel em Arquitetura.  
Professor orientador: Juliano Cecílio Batista Oliveira

MARCELA PEREIRA LOPES

UBERLÂNDIA, 2019

# COLIVING

O coliving incentiva o encontro entre pessoas, através do compartilhamento de ambientes comuns.

O compartilhamento de moradias acontece entre pessoas que não são necessariamente da mesma família;

Economia criativa e colaborativa;

Evolução arquitetônica, familiar e de trabalho;

O compartilhamento vai além das contas, ele redefine a maneira de como as pessoas escolheram viver, trabalhar e se divertir;

Sustentabilidade;

Descende do conceito de Cohousing, 1970, original da Dinamarca;

O tema "**uma nova forma de morar**" surgiu através do questionamento da adequação de um "novo modelo" ao estilo de vida urbano contemporâneo, onde o culto ao corpo e à personalidade, o consumismo e a sustentabilidade, a solidão, a privatização, o imediatismo e a conectividade digital, estão cada vez maiores, mais presentes e influentes.



# COLIVING EM UBERLÂNDIA

**Localização geográfica estratégica**, pois sua malha rodoviária está ligada a grandes centros nacionais como São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Brasília e Goiânia, Uberlândia é considerada uma cidade privilegiada e muito visada por empresas nacionais e multinacionais.

Síntese de Indicadores Sociais (SIS) de 2014, estudo divulgado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, com base em dados de 2013 da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad), mostra que a cidade está inserida em **uma das regiões em que os filhos saem mais tarde de casa, com uma faixa etária entre 25 e 34 anos de adultos que ainda moram com os pais.**

Quantidade de instituições de ensino superior.

**Público-alvo:** empresários que tenham sido transferidos através das empresas que aqui existem, jovens que já moram ou pretendem morar sozinhos, recém-casados ou divorciados, que buscam um local para residir que atenda suas necessidades, substitua a casa dos pais, seja seguro, confortável e com um preço acessível.



# PREMISSAS

Criar espaços compartilhados que possam induzir as pessoas a se ENCONTAREM, se CONHECEREM e a TROCAREM EXPERIENCIAS.

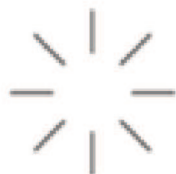
Criar espaços compartilhados confortáveis e de qualidade.

Criar um espaço público de qualidade.

Misturar usos para incentivar a atração de pessoas com interesses diferentes.

Atender a população que vive no entorno do terreno escolhido.

# CONCEITOS



DISPERSÃO

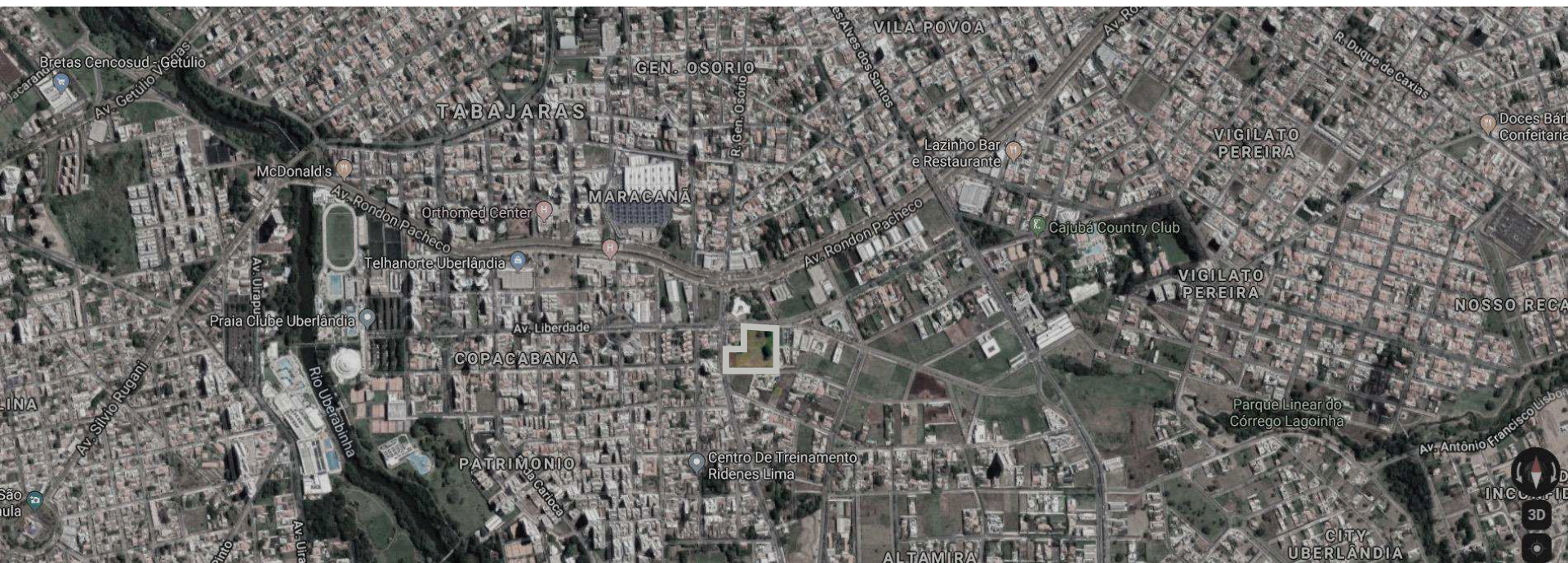


ATRAÇÃO



EXPERIÊNCIAS

# O ENTORNO FALA





# O ENTORNO FALA



Terreno com formato em "L", com 8.990 metros quadrados e árvores pré-existentes.





# O QUE CASA SIGNIFICA PARA VOCÊ?

## AMATA

Localização: Vila Madalena, São Paulo.

Tipo: Misto.

Escritório: Triptyque.

Ano: 2017

Conclusão: 2020

Área: 4.200m<sup>2</sup>

Apartamentos: 10m<sup>2</sup> a 15m<sup>2</sup>.

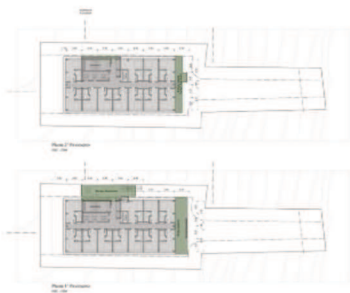


# AMATA

AMATA

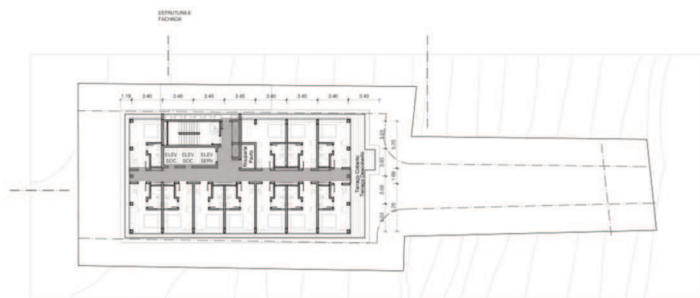


■ áreas compartilhadas: 30% ■ habitações íntimas: 25,8% ■ coworking: 28,3% ■ áreas técnicas: 10,15%

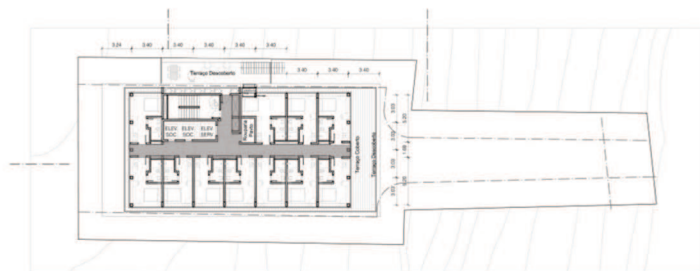




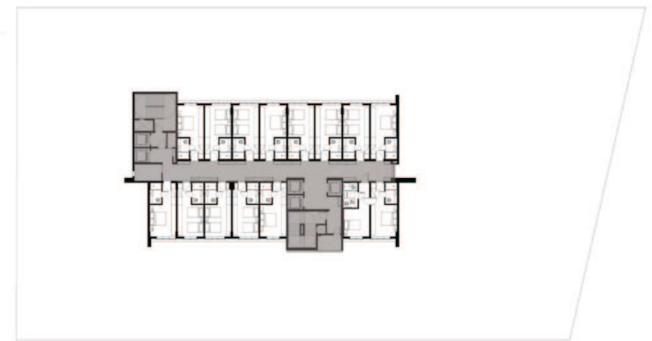
# AMATA



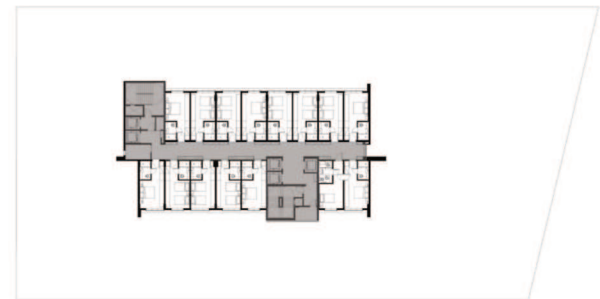
Planta 2º Pavimento  
ESC. 1/250



Planta 1º Pavimento  
ESC. 1/250



Planta do Pavimento | Tipo 2  
Floor Plan | Type 2

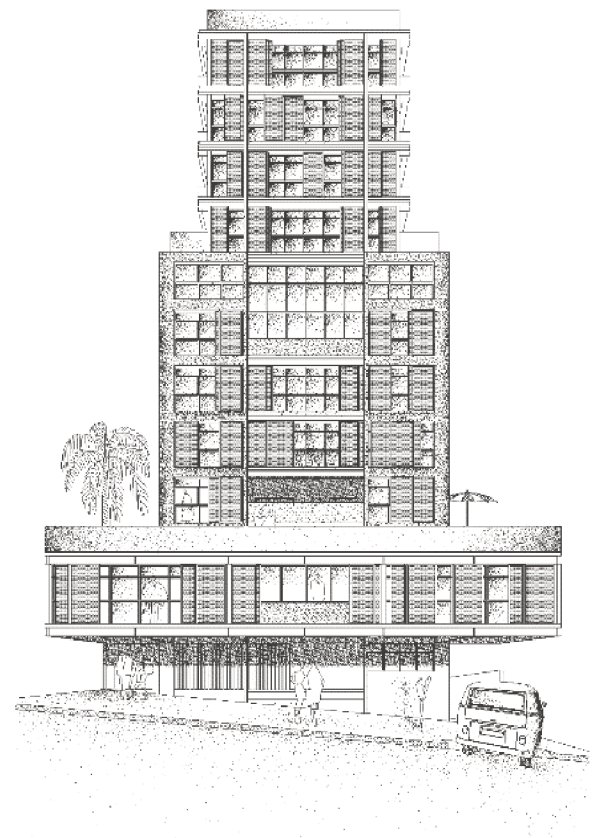


Planta do Pavimento | Tipo 2  
Floor Plan | Type 2



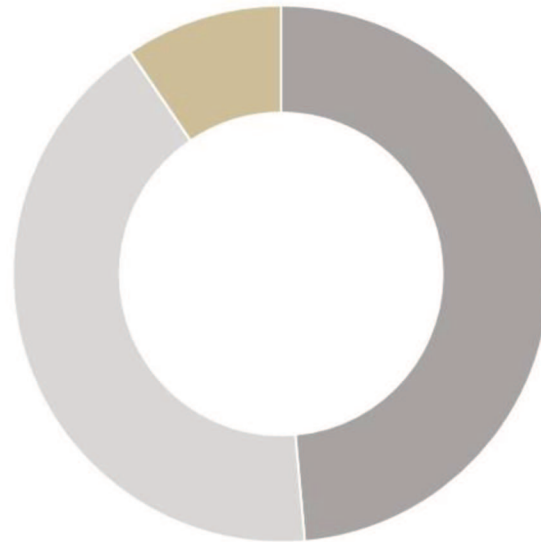
# COLIVING ESPÍRITO SANTO

Localização: Belo Horizonte, BH.  
Tipo: Residencial.  
Trabalho de conclusão de curso UFMG.  
Ano: 2018  
Graduando: Gabriel Nardelli.  
Apartamentos com tamanhos variados

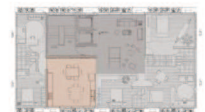
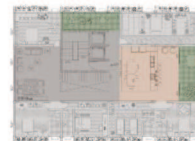
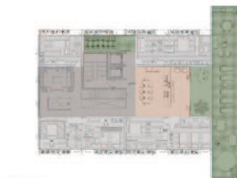
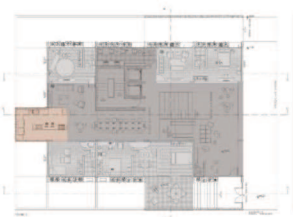


# COLIVING ESPÍRITO SANTO

Coliving Espírito Santo

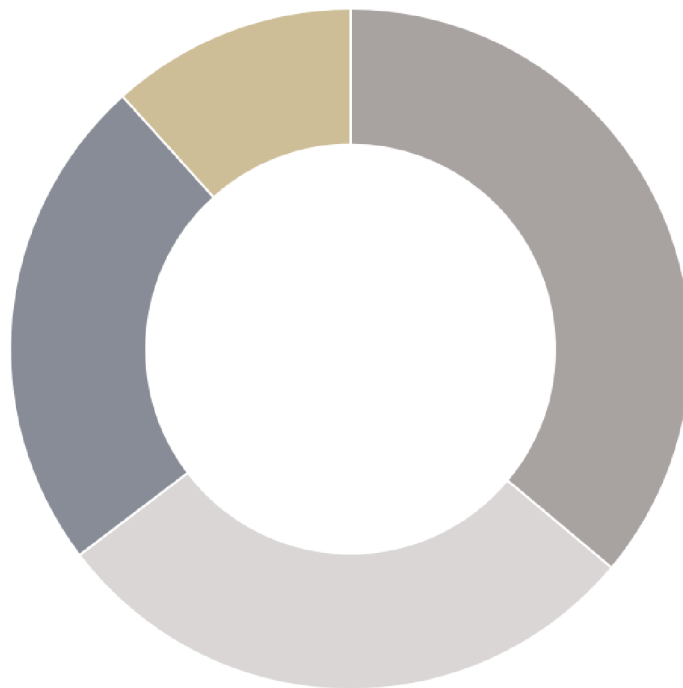


■ áreas compartilhadas: 48,6% ■ habitações íntimas: 41,9% ■ coworking: 0% ■ áreas técnicas: 9,5%



# COMPARTILHA

COM PARTILHA



■ áreas compartilhadas: 36,1% ■ habitações íntimas: 28,56% ■ coworking: 23,66% ■ áreas técnicas: 11,68%

# MODULAR GARDEN



Localização: Kyiv, Ucrânia.

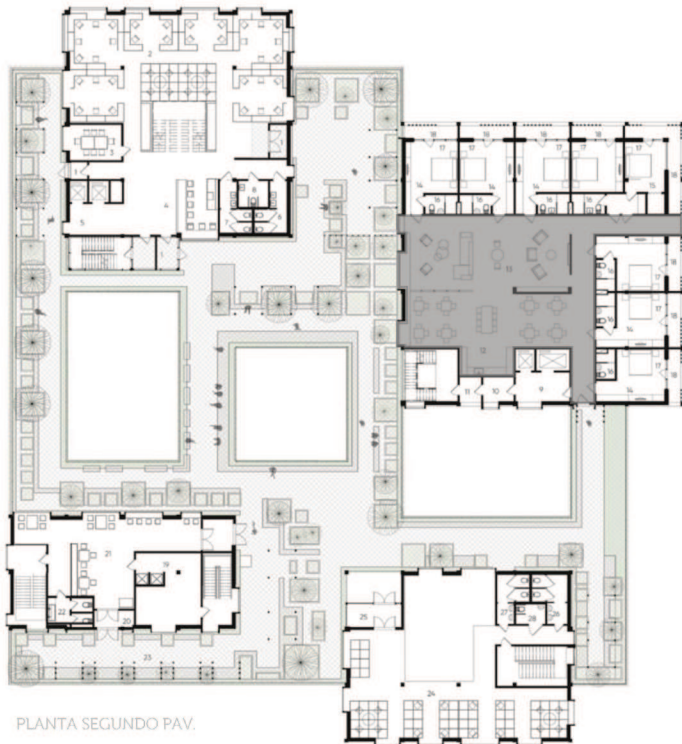
Tipo: Misto.

Trabalho de conclusão de curso KNUCA

Ano: 2018

Graduando: Margo Gorval

# MODULAR GARDEN

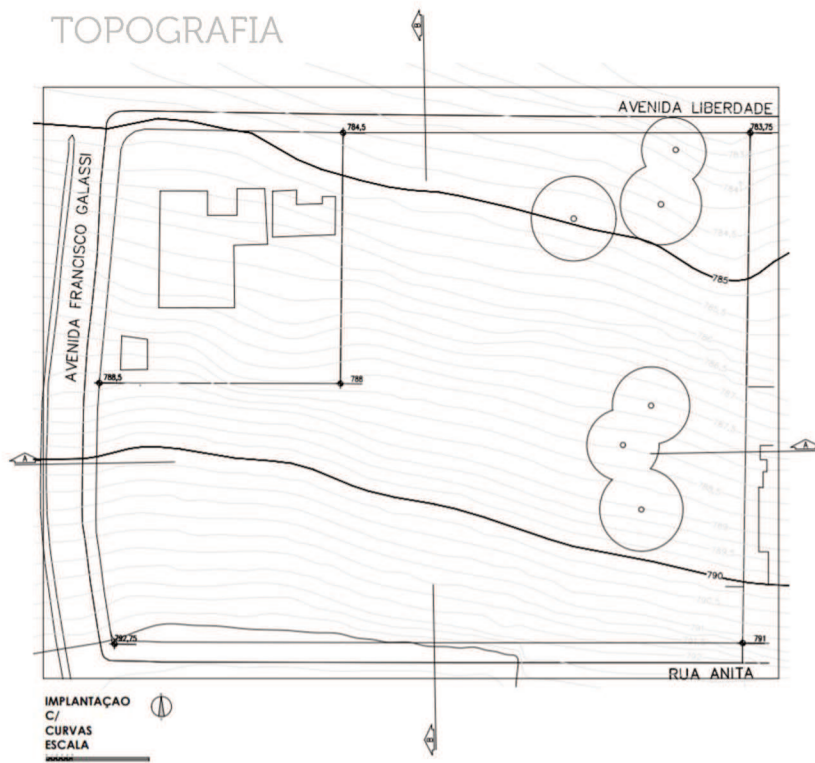


COWORKING & COLIVING CENTER



# CONDICIONANTES FÍSICOS

## TOPOGRAFIA



**CORTE  
AA  
ESCALA**

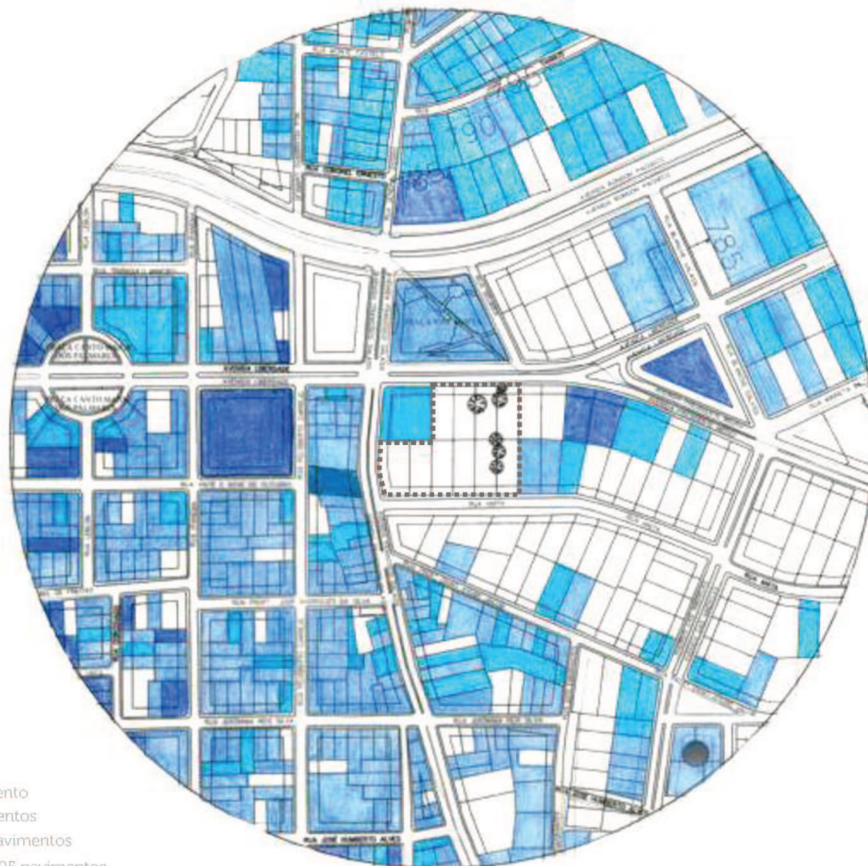


**CORTE  
BB  
ESCALA**

Topografia relativamente inclinada, sendo a parte com menor inclinação próxima a Av. Liberdade e a de maior inclinação na Rua Anita;

# CONDICIONANTES FÍSICOS

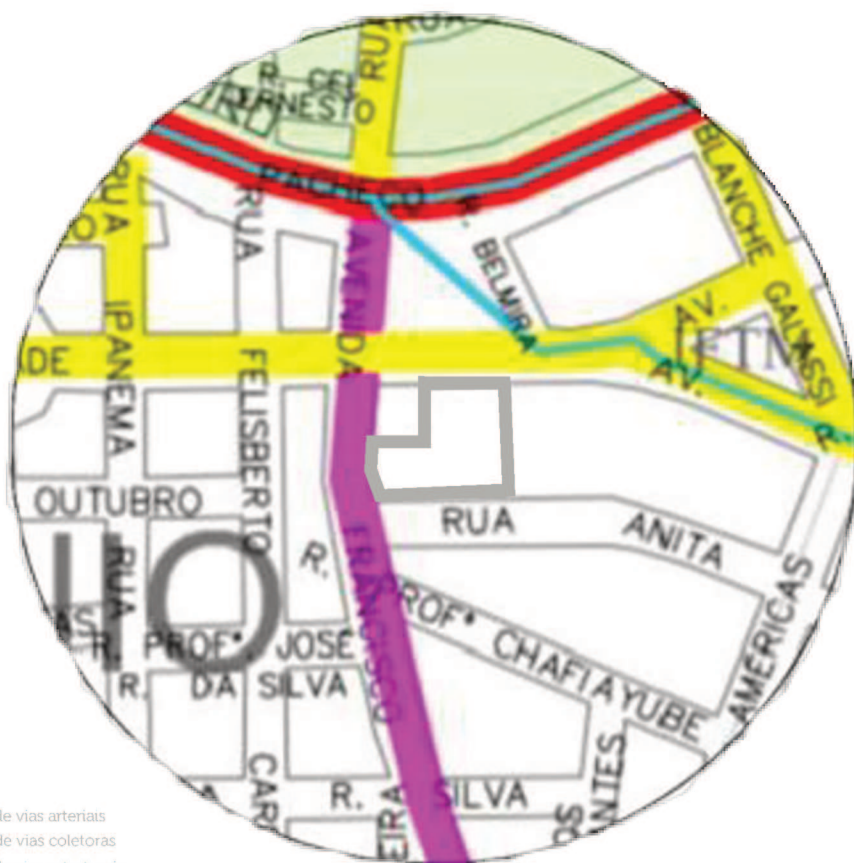
## GABARITO DO ENTORNO





# CONDICIONANTES FÍSICOS

## EXIGÊNCIAS ZONA RESIDENCIAL 2



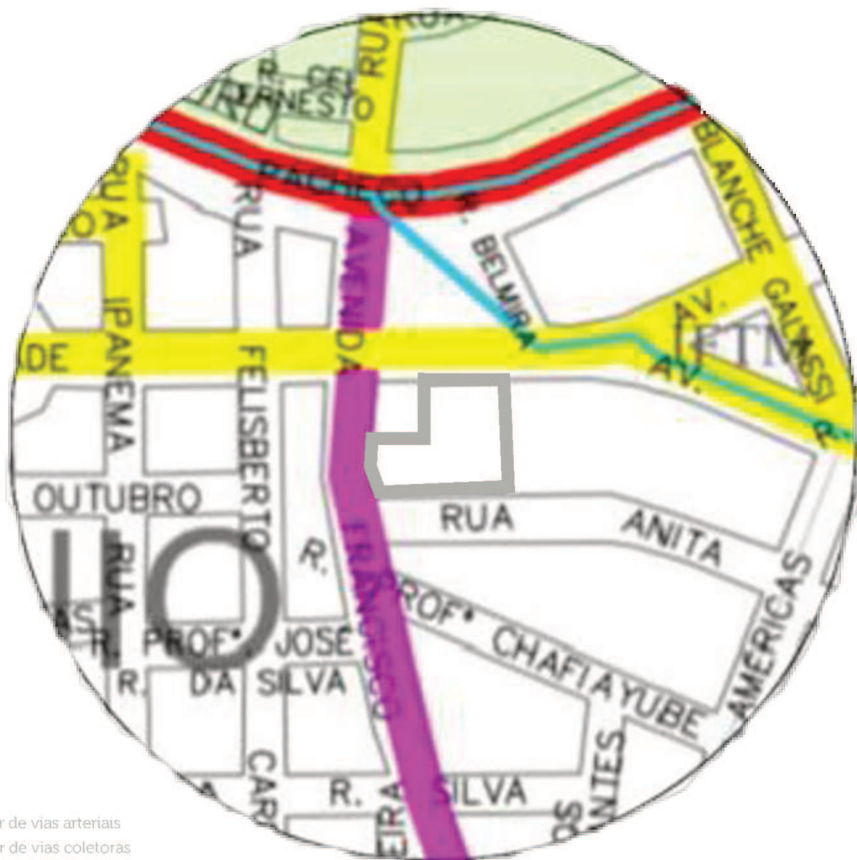
ADEQUAÇÃO USO/ZONA	ENTORNO	ZM	Zr1	Zr2	Zr3	ZT	ZEIS
H1 - Habitação Unifamiliar		✓	✓	✓	✓	✓	✗
H2h - Habitação Multifamiliar Horizontal		✓	✗	✓	✓	✓	✗
H2v - Habitação Multifamiliar Vertical		✓	✗	✓	✓	✓	✗
H3 - Habitação de Interesse Social		✓	✗	✓	✓	✓	✓
C1 - Comércio Varejista Local		✓	✓	✓	✓	✓	✓
C2 - Comércio Varejista Diversificado		✗	✗	✗	✗	✓	✗
C3P - Comercio Especial e/ou Atacadista de Pequeno Porte		✗	✗	✗	✗	✓	✓
C3M - Comercio Especial e/ou Atacadista de Médio Porte		✗	✗	✗	✗	✓	✓
C3G - Comercio Especial e/ou Atacadista de Grande Porte		✗	✗	✗	✗	✓	✓
C4-I - Comercio Especial e/ou Atacadista Especial I		✗	✗	✗	✗	✓	✗
C4-II - Comercio Especial e/ou Atacadista Especial II		✗	✗	✗	✗	✓	✗
S1 - Serviço Local		✓	✓	✓	✓	✓	✓
S2 - Serviço Diversificado		✗	✗	✗	✗	✓	✓
S3 - Serviço Especial		✗	✗	✗	✗	✓	✗
E1 - Equipamento Social e Comunitário - Local		✓	✓	✓	✓	✓	✓
E2 - Equipamento Social e Comunitário - Geral		✗	✗	✗	✗	✓	✓
E3-I - Equipamento Social e Comunitário - Especial I		✗	✗	✗	✗	✓	✗
E3-II - Equipamento Social e Comunitário - Especial II		✗	✗	✗	✗	✓	✗
I1 - Indústria de Pequeno Porte		✓	✗	✓	✓	✓	✓
I2 - Indústria de Médio Porte		✗	✗	✗	✗	✓	✗
I3 - Indústria de Grande Porte		✗	✗	✗	✗	✓	✗
M - Misto*		✓	✓	✓	✓	✓	✓

✓ ADEQUADO ✗ PROIBIDO



# CONDICIONANTES FÍSICOS

## EXIGÊNCIAS ZONA RESIDENCIAL 2



A taxa de ocupação do solo é de 60% no primeiro pavimento para áreas de uso comum e nos demais andares, para edificações do tipo Mista. .

O coeficiente de aproveitamento é de 2,75.

O afastamento frontal mínimo quando maior do que 2 pavimentos, deve ser calculado através da fórmula:  $AFR = H/10 + 2,10$ , sendo AFR: afastamento frontal, H: medida em metros, desde o nível médio do meio fio, até o piso do pavimento mais alto da edificação.

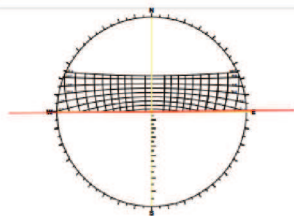
O afastamento frontal, lateral e fundo mínimo quando maior do que 2 pavimentos, deve ser calculado através da fórmula:  $AFR = H/10 + 2,10$ , sendo AFR: afastamento frontal, H: medida em metros, desde o nível médio do meio fio, até o piso do pavimento mais alto da edificação.

E a área mínima do lote deve conter 250m<sup>2</sup>.

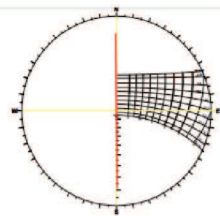


# CONDICIONANTES CLIMATICAS

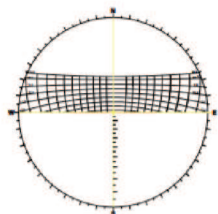
## INCIDÊNCIA SOLAR



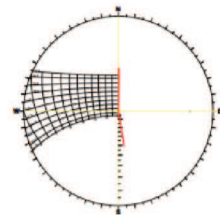
1 Análise Solar - Fachada Norte



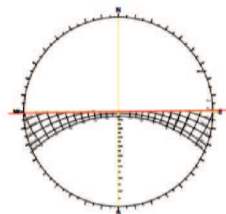
4 Análise Solar - Fachada Oeste



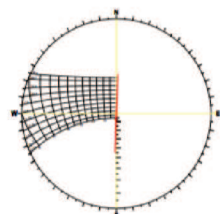
2 Análise Solar - Fachada Norte (2)



5 Análise Solar - Fachada Leste



3 Análise Solar - Fachada Sul



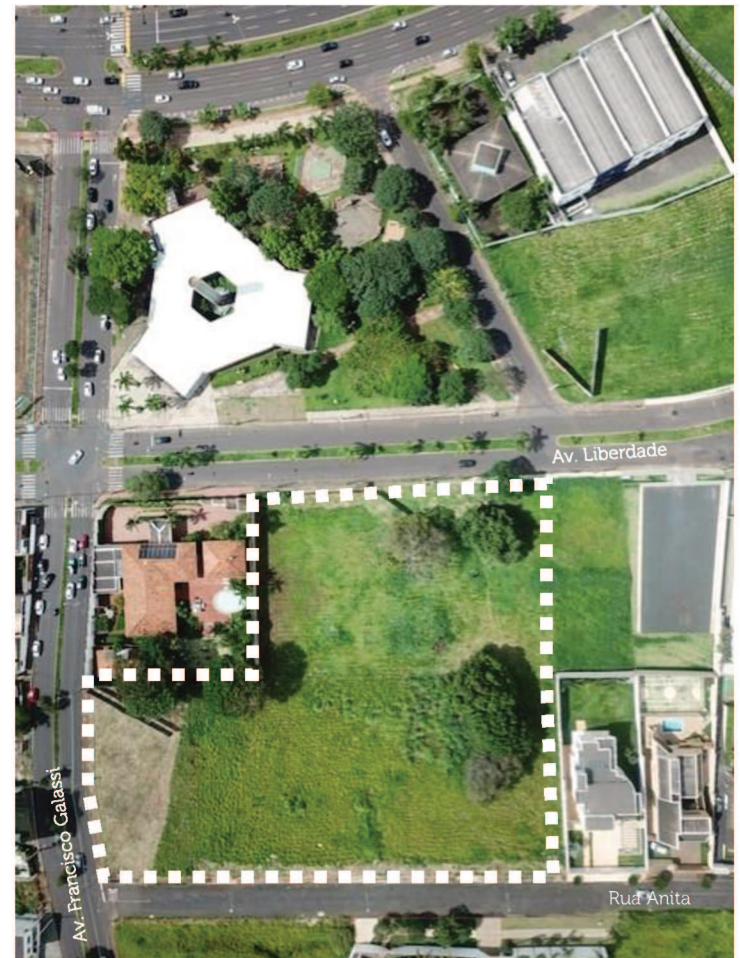
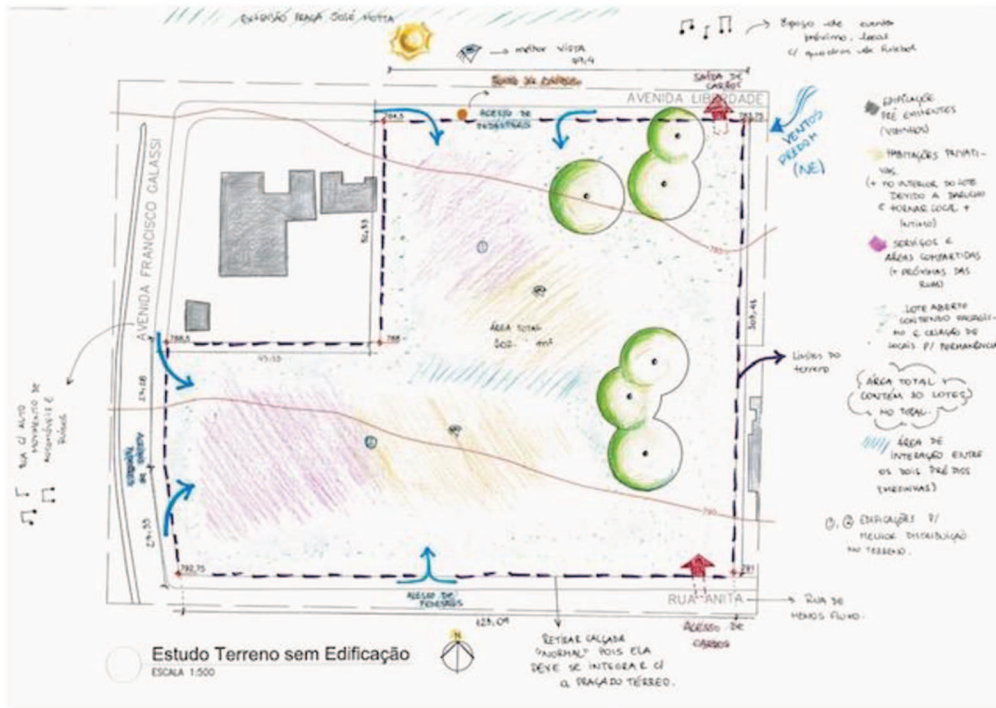
6 Análise Solar - Fachada Leste (2)

## VENTOS PREDOMINANTES

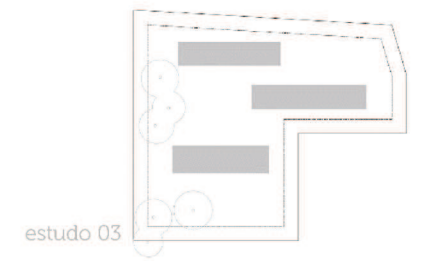
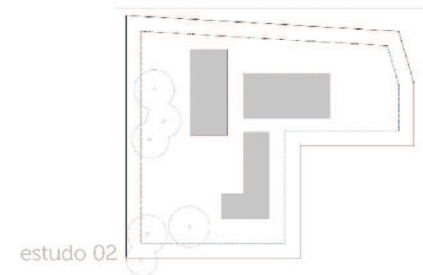
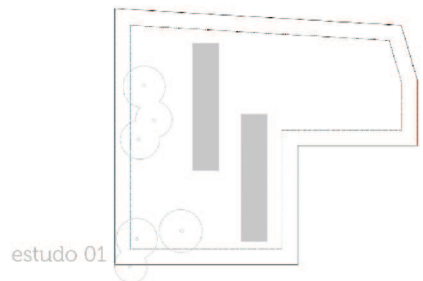
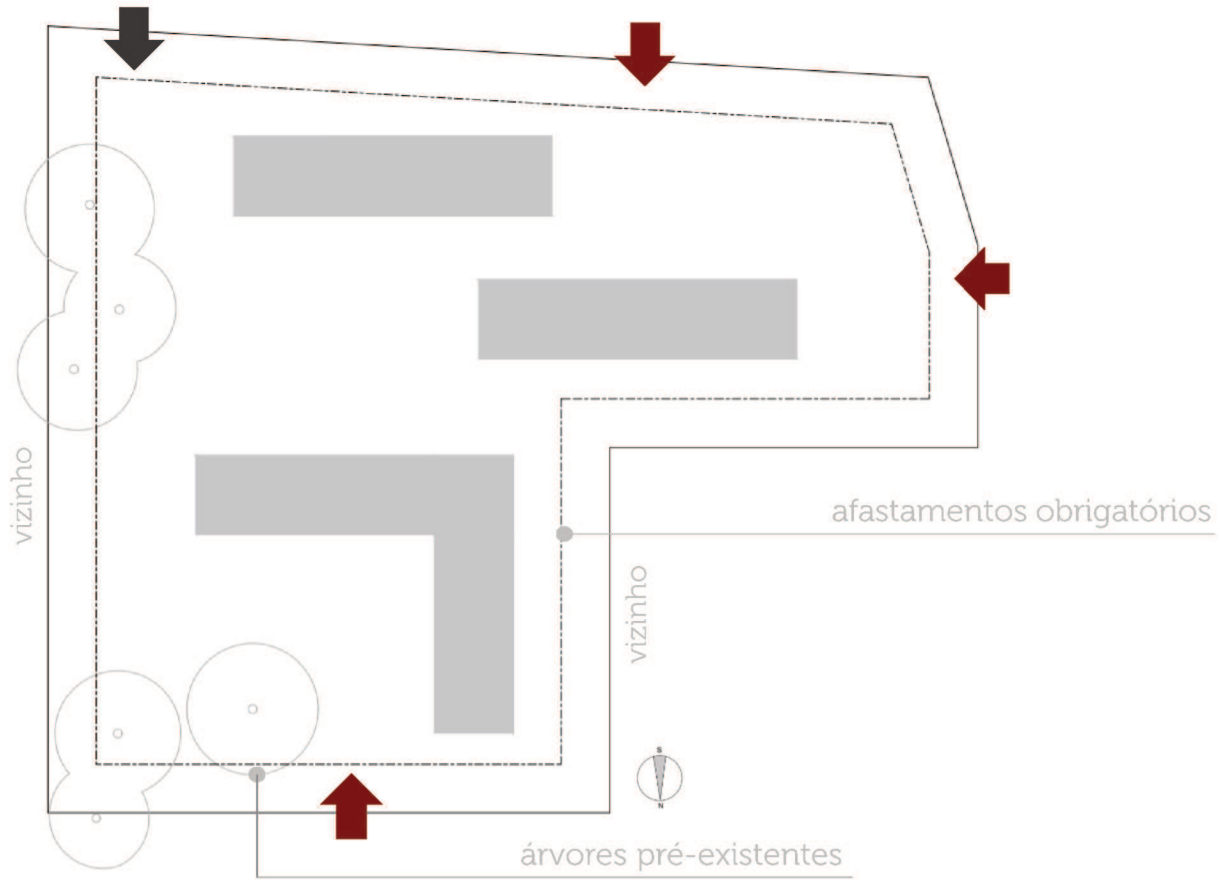




# ESTUDOS DE SETORIZAÇÃO











# ESTUDOS DE SETORIZAÇÃO











# PROGRAMA E SERVIÇOS












## Serviços oferecidos aos moradores pelo COM PARTILHA

-  Wifi
-  Limpeza bissemanal das habitações
-  Carros elétricos compartilháveis
-  Bicicletas compartilháveis
-  Segurança 24 horas
-  Estacionamento
-  Câmeras
-  Compras de Supermercado

## Serviços complementares para moradores e público em geral

-  Oficina para bicicletas
-  Café
-  Restaurante/ Bar
-  Auditório
-  Coworking
-  Papelaria
-  Lavanderia
-  Espaços comerciais rotativos

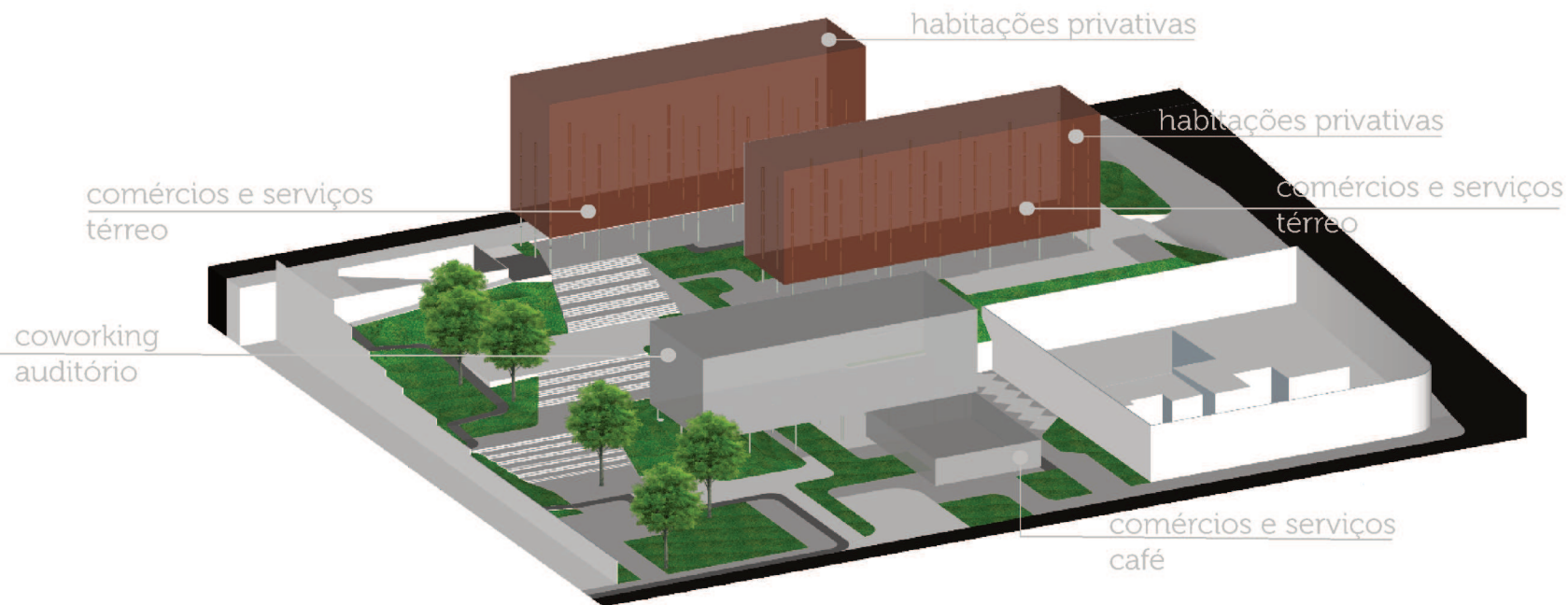
## Espaços compartilhados somente entre os moradores

-  Espaço de leitura
-  Espaço com churrasqueira
-  Cozinha
-  Sala de jantar
-  Sala de estar
-  Sala de cinema
-  Sala de jogos
-  Academia
-  Depósito de ferramentas
-  Dispensa ou depósito de mantimentos
-  Depósito de materiais de limpeza

Ressalto que, os serviços complementares foram escolhidos através dos estudos feitos no entorno, pois não haviam atividades como estas dentro da área analisada.

Os espaços comerciais rotativos são responsáveis pela dinâmica dos serviços existentes no projeto, pois deste modo é possível utilizar um mesmo lugar para tipos de atividades diferentes, seja em dias específicos da semana ou em horários alternativos.

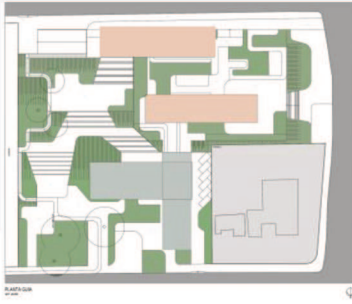
# DISTRIBUIÇÃO DO PROGRAMA



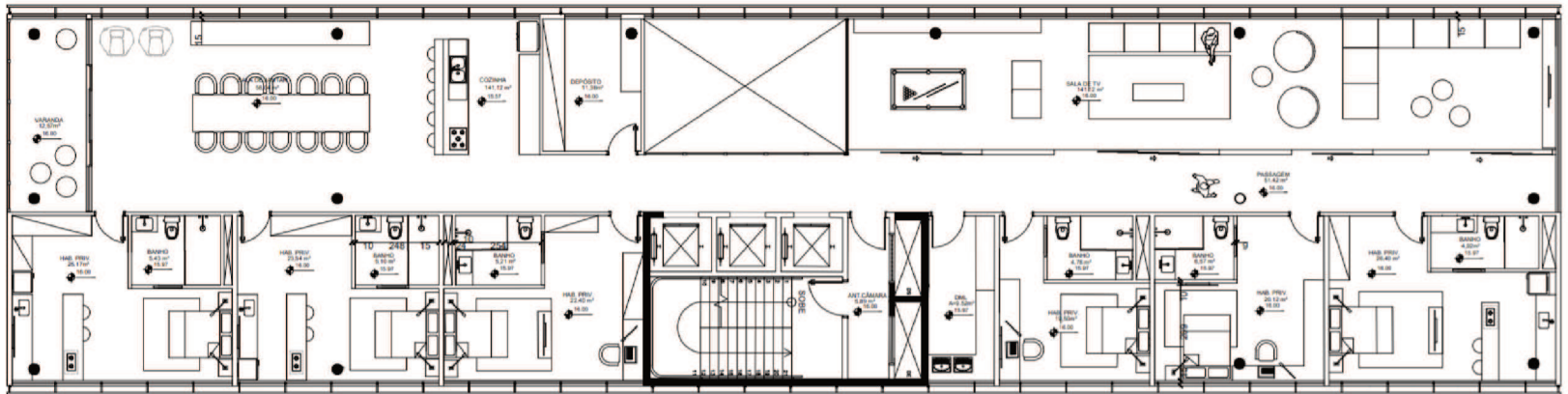






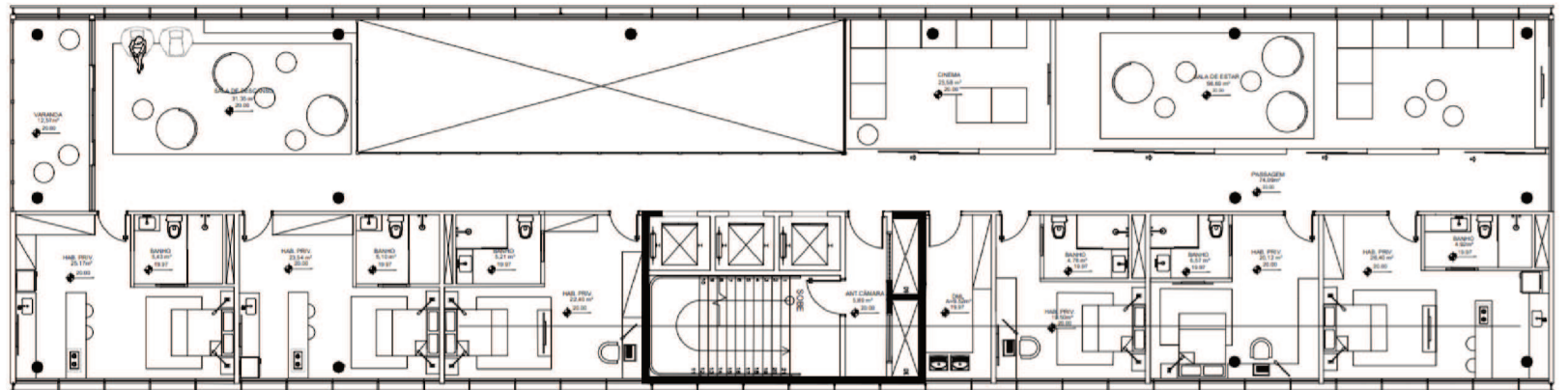


# PLANTAS EDIF. 01



PLANTA TIPO SEGUNDO E QUARTO PAVIMENTO

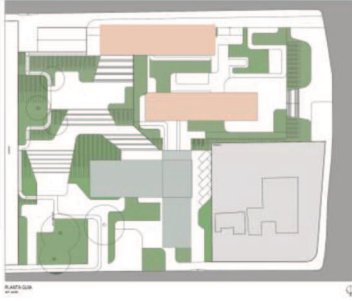
ESCALA 1:5 10 20



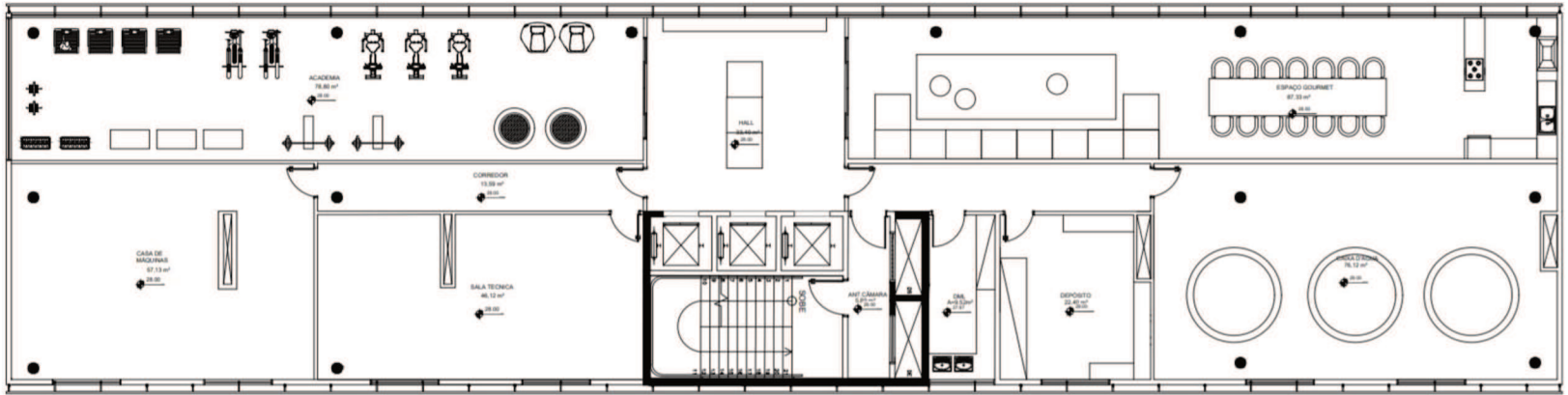
PLANTA TERCEIRO PAVIMENTO

ESCALA 1:5 10 20

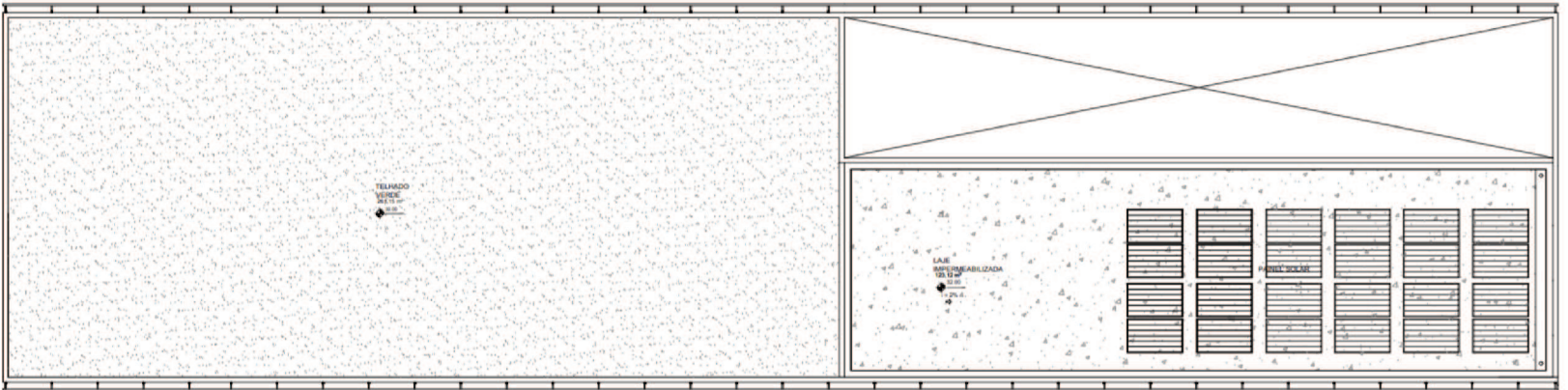





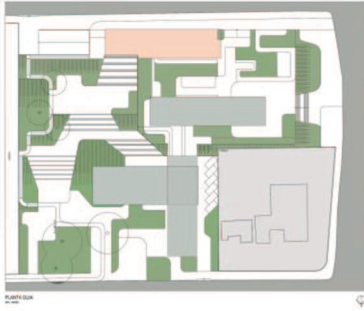
# PLANTAS EDIF. 01 E 02



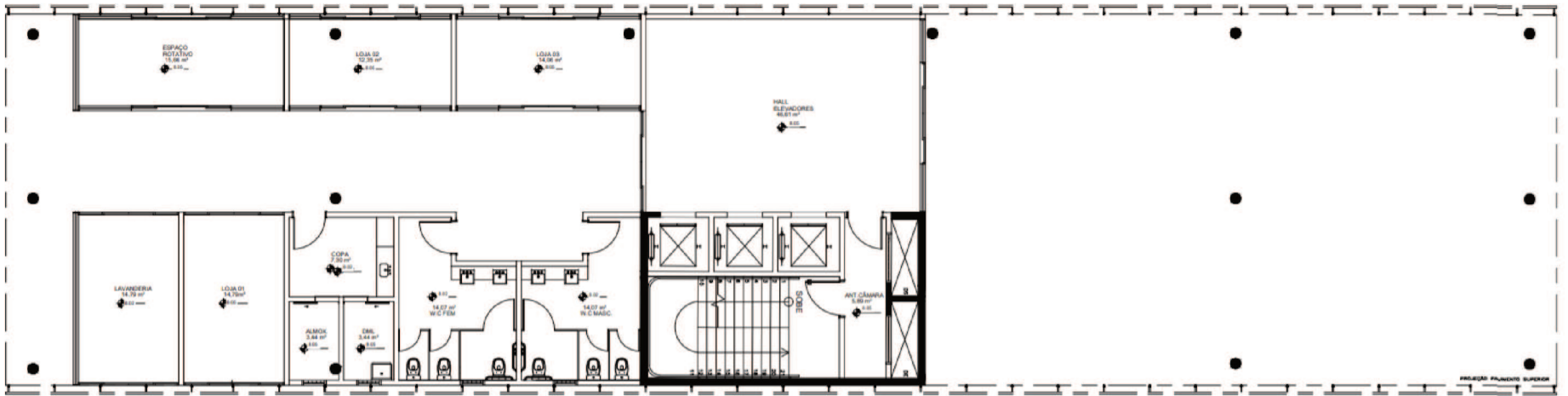
PAVIMENTO TÉCNICO   
 ESCALA 1 : 5 10 20



PLANTA DE COBERTURA   
 ESCALA 1 : 5 10 20



# TERREO EDIF. 02

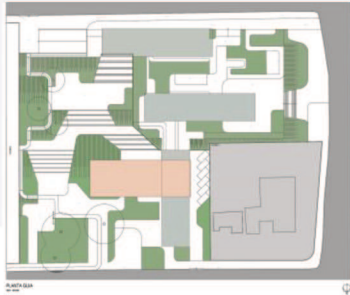


PLANTA PAVIMENTO TÉRREO

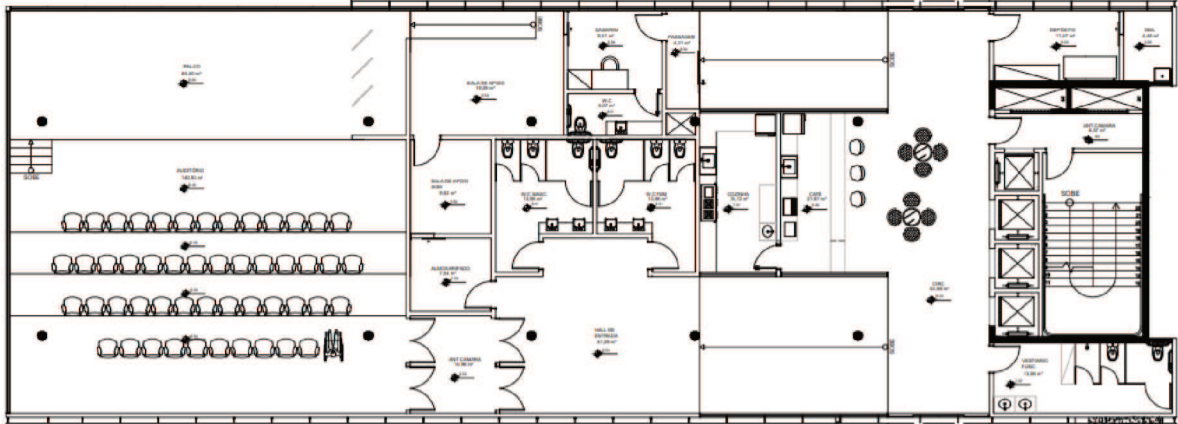


ESCALA 1:500





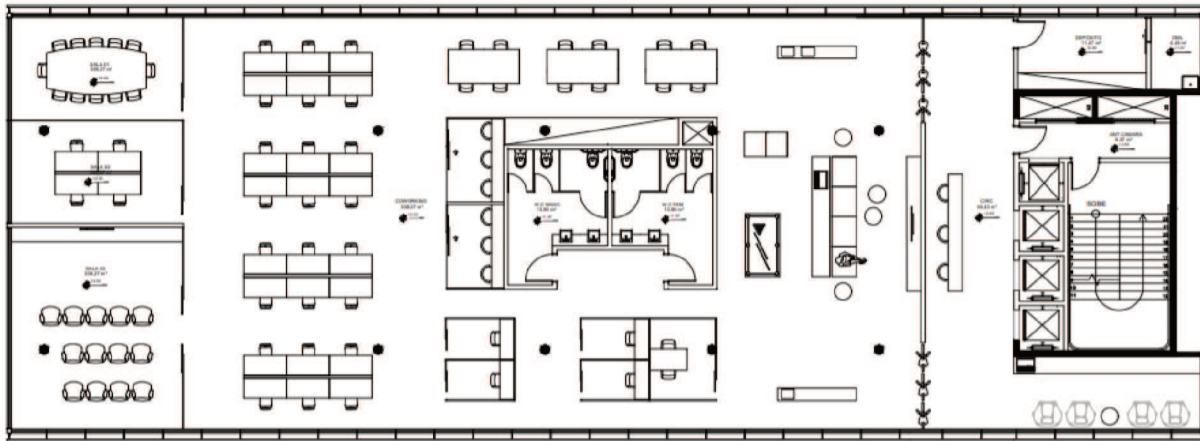
# PLANTAS EDIF. 03



PLANTA PRIMEIRO PAVIMENTO



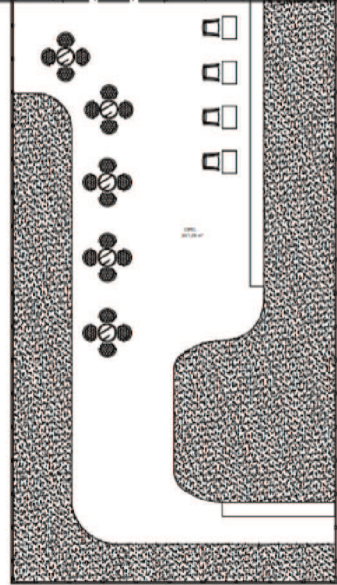
ESCALA 1:100



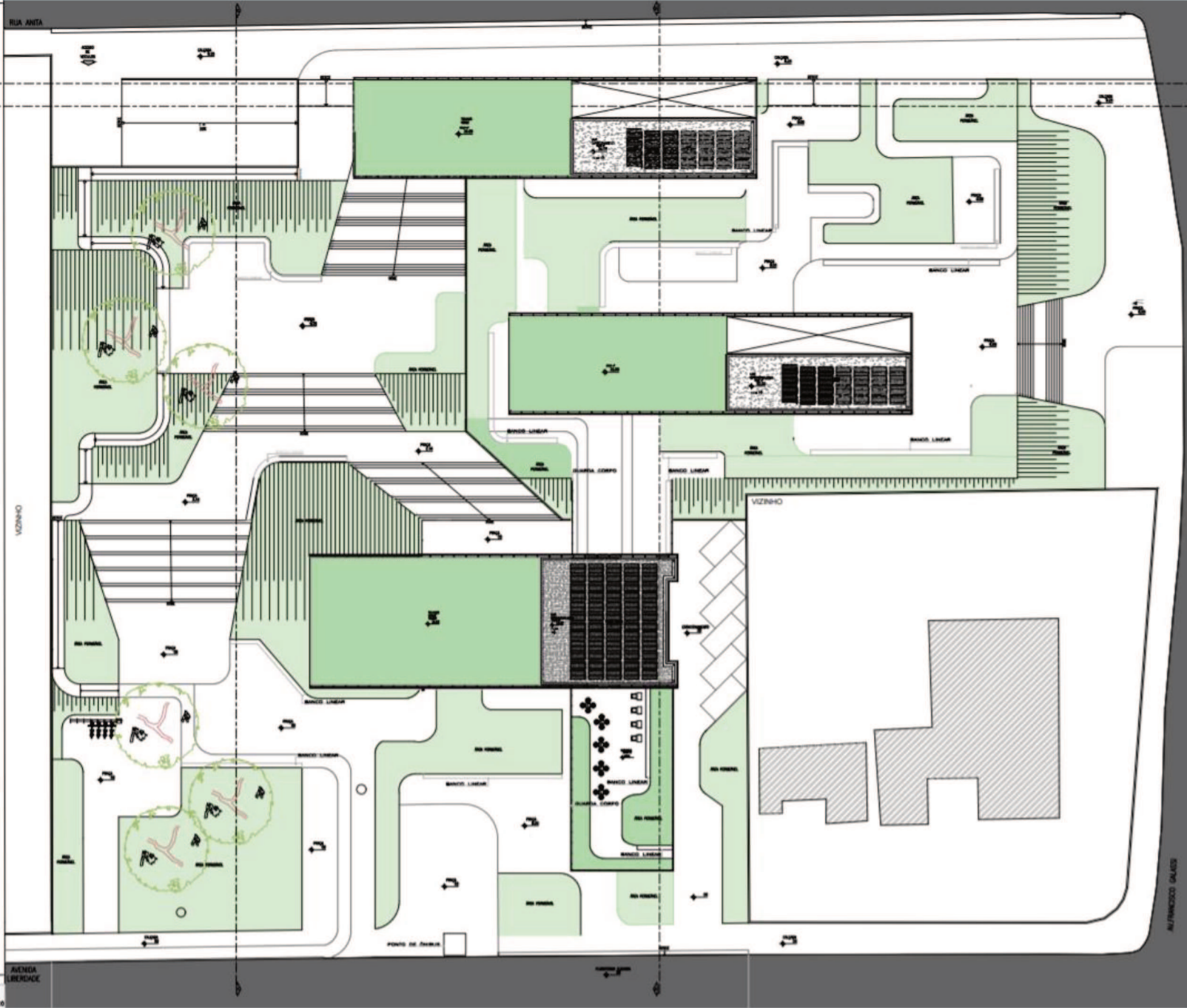
PLANTA TIPO SEGUNDO E TERCEIRO PAVIMENTO



ESCALA 1:100







RUA ANITA

VIZINHO

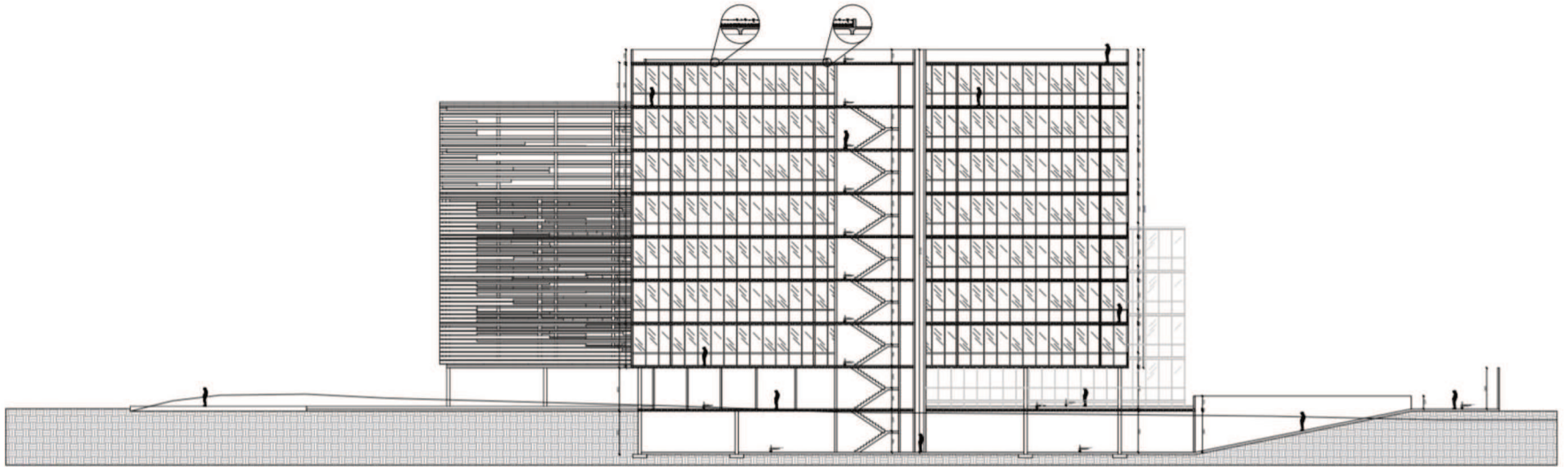
AVENIDA LIBERDACE

VIZINHO

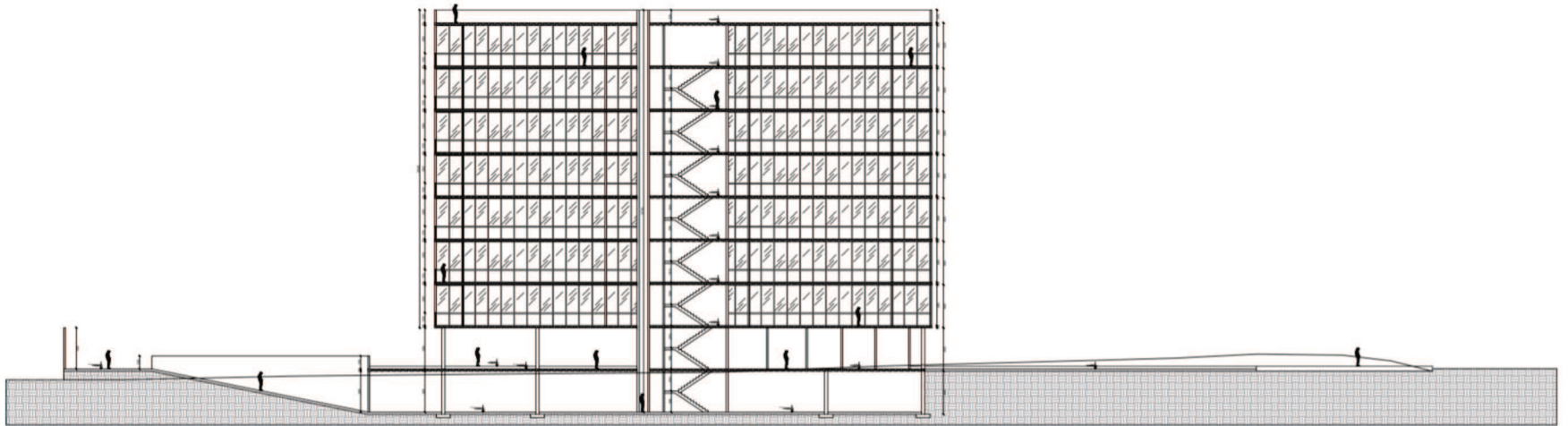
ALFONSO GALVES



# CORTES

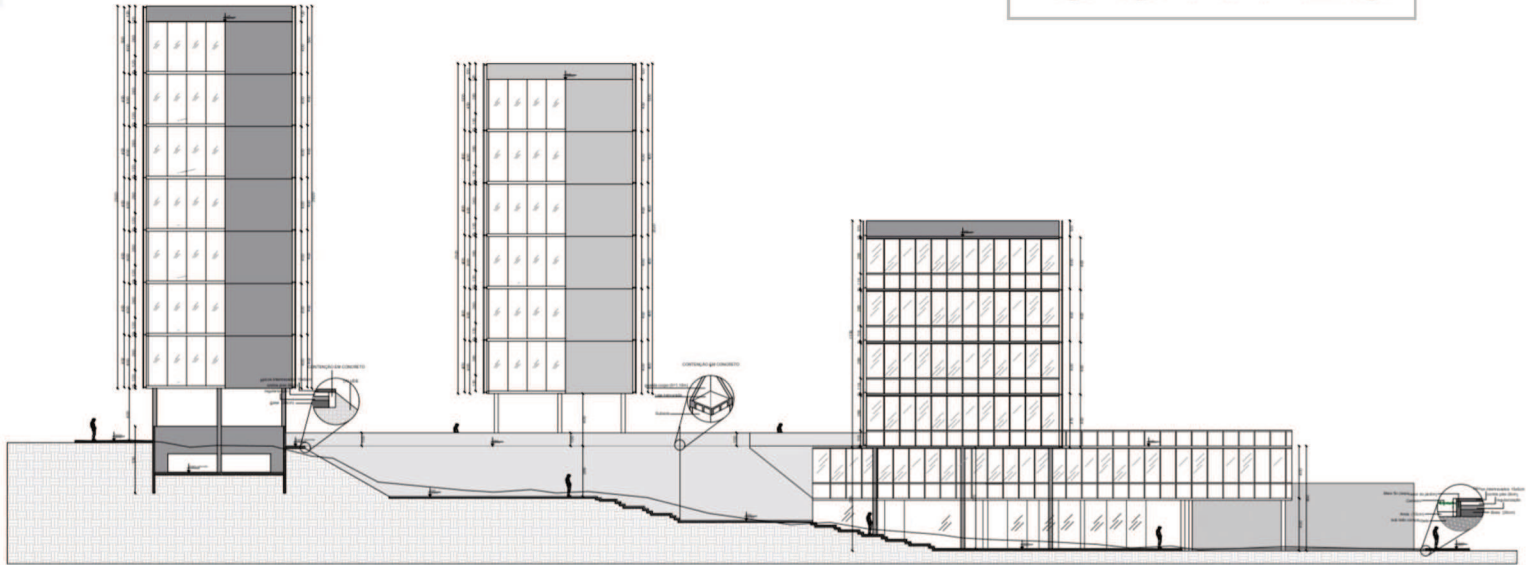


CORTE AA  
ESCALA 1:5-10-20

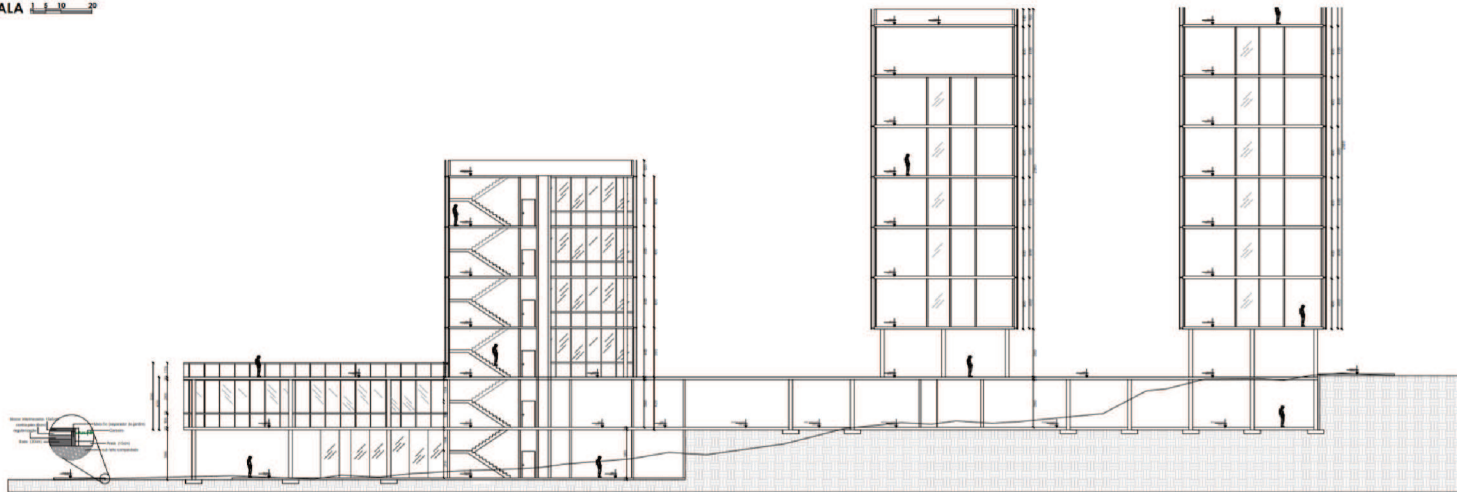


CORTE BB  
ESCALA 1:5-10-20

# CORTES



CORTE CC  
ESCALA 1:100



CORTE DD  
ESCALA 1:100



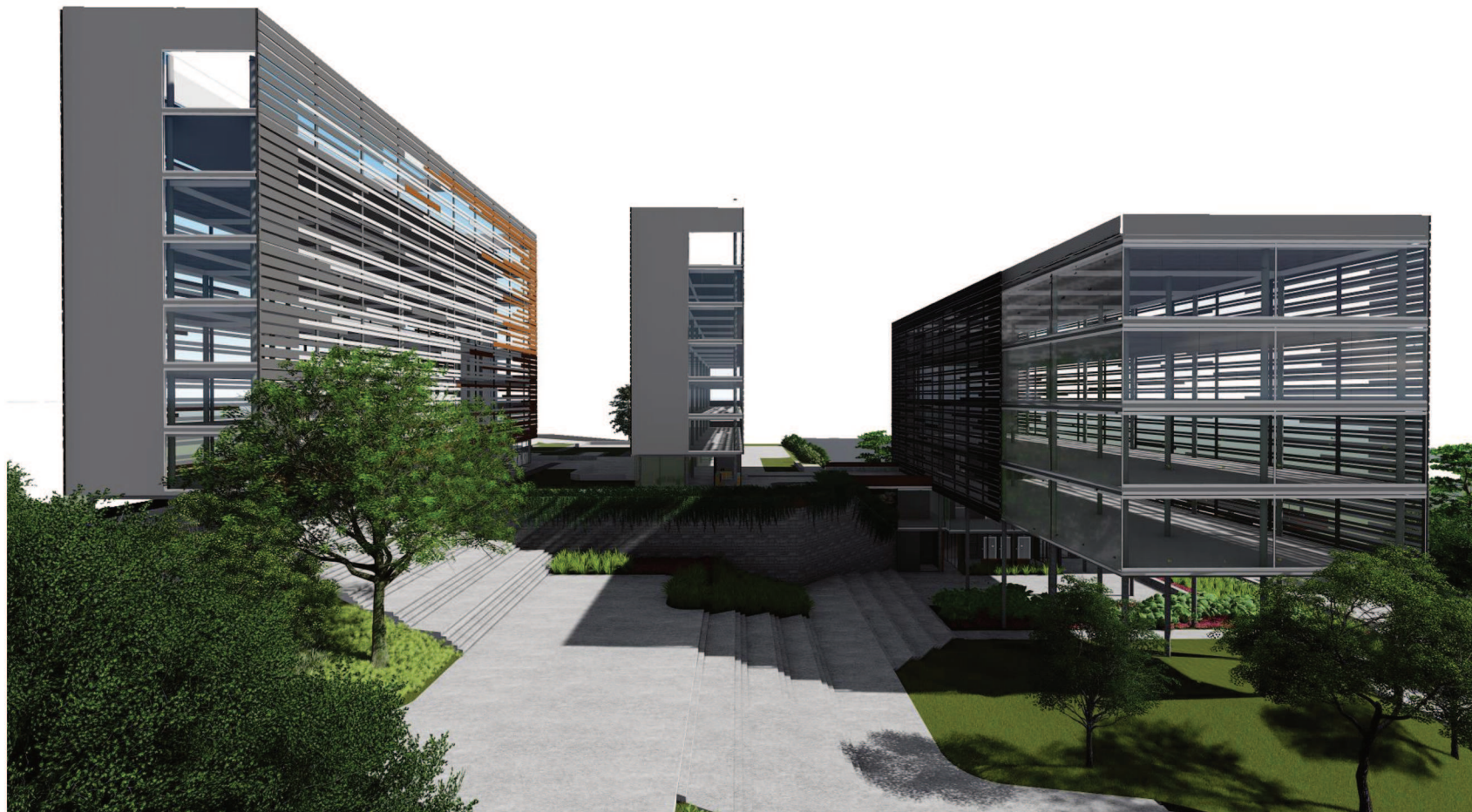
# BRISE



# FACHADAS



# FACHADAS



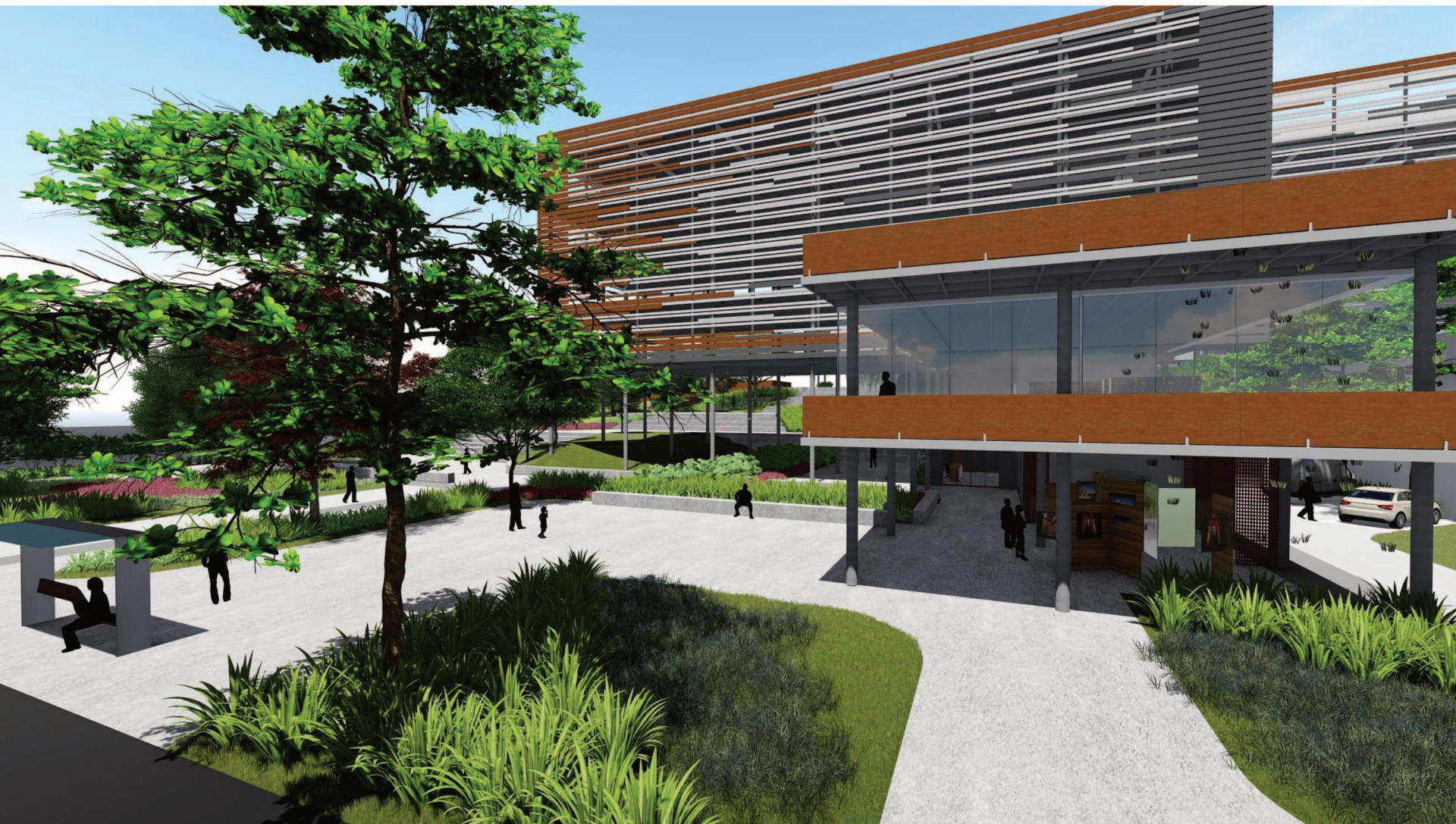


# IMAGENS



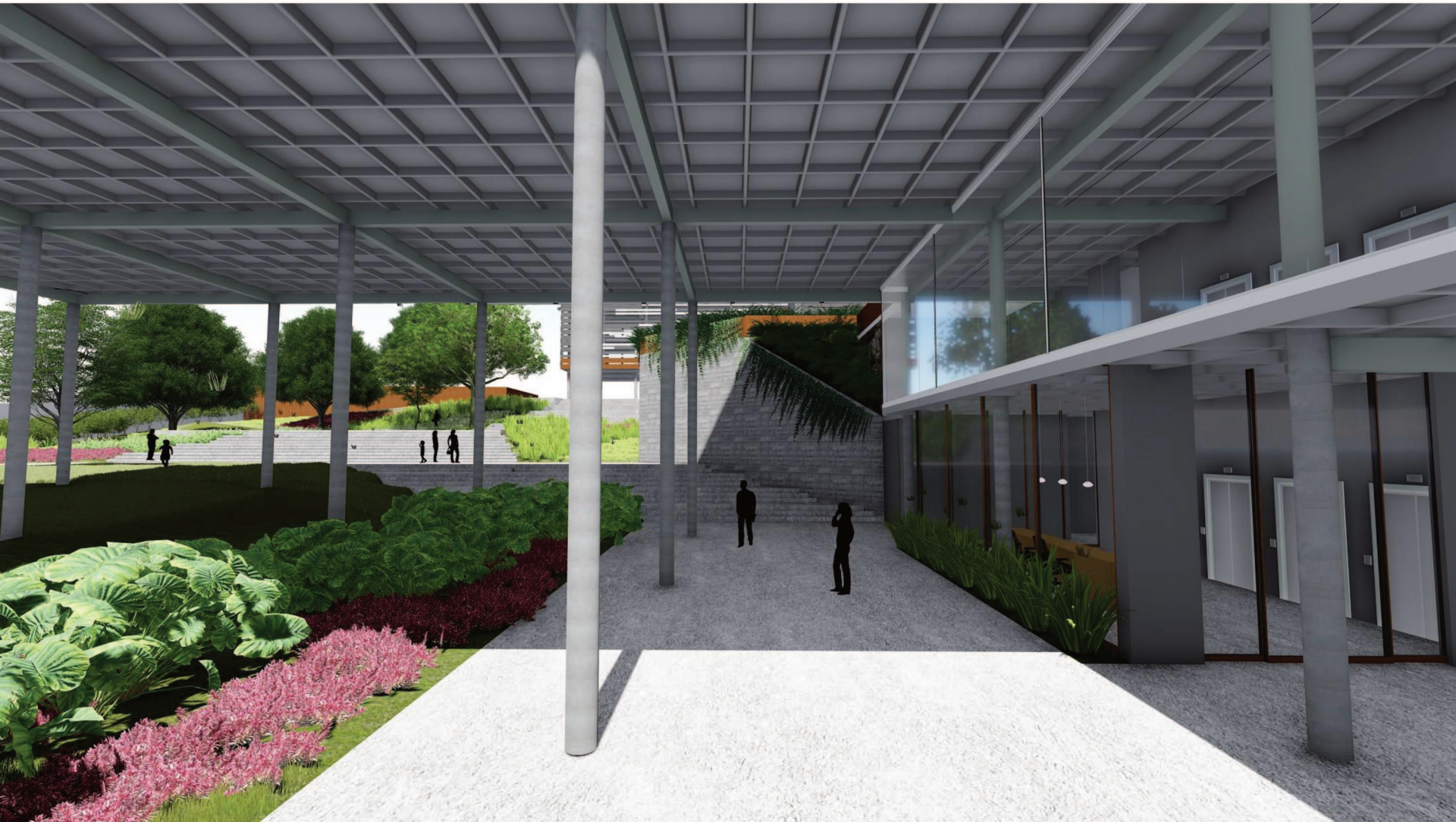


# IMAGENS



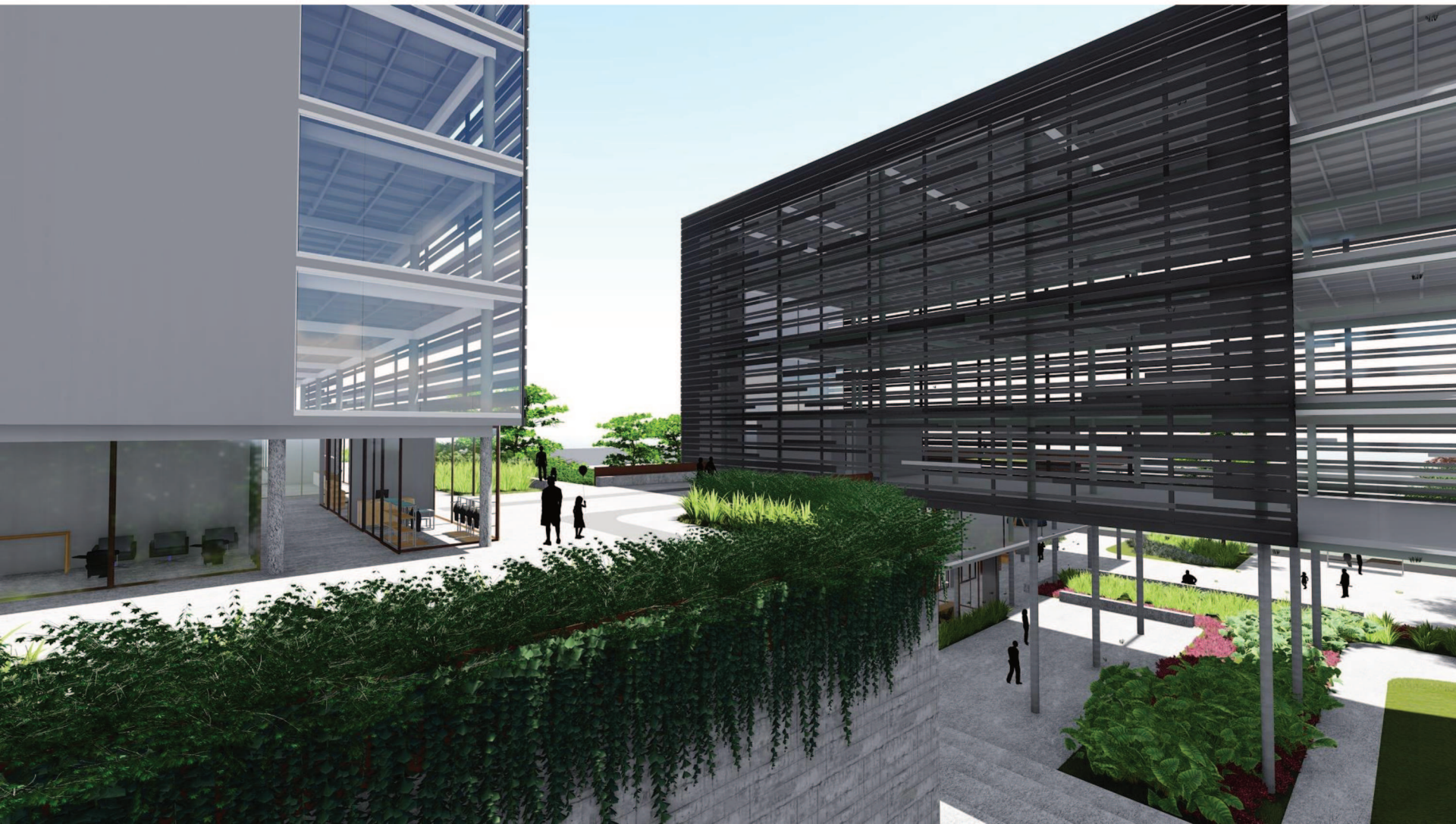


# IMAGENS





# IMAGENS



OBRIGADA!